

С.А. Полевой был китаеведом, увлеченно собирал книги, всю жизнь занимался составлением словаря, интересовался китайской культурой, включая байхуа, маньчжурский язык, каллиграфию, поэзию, пословицы и др., но всё это очень мало было затронуто в статьях китайских учёных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Скачков П.Е. Библиография Китая / АН СССР. Ин-т народов Азии. 2-е изд. Москва: Изд-во вост. лит., 1960. Алфав. указ.: с. 663 (6 назв.).
2. Лю Цзяньи, Ли Даньян. Газета «Жизнь в Шанхае на русском языке» и ранняя деятельность большевиков в Китае // Исследования современной истории. – 2003, № 2. – С. 1–44. Кит.
3. Лю Цзяньи, Ли Даньян. Русские, которые проложили путь группе Г.Н. Войтинского к созданию Компартии Китая // История партии в Пекине. – 2011, № 6. – С. 19–26. Кит.
4. Ли Даньян. Ивановом является первый товарищ Коммунистической партии Советского Союза-Иванов // Исследование истории партии КПК. – 1999. № 4. – С. 88–90. Кит.
5. Сань Му. С.А. Полевой: русский, принимавший участие в деятельности по созданию Коммунистической партии Китая // Общий обзор Коммунистической партии Китая. – 2009. № 10. – С. 55–56. Кит.
6. Сяо Шэн. Некоторые виды деятельности С.А. Полевого в течение основания Компартии Китая. История партии Пекина. – 2002. № 1. – С. 25–27. Кит.
7. Полевой С.А. Монгольские сказки. Шанхай: Шанхайское коммерческое издательство. – 1933 г. – 199 с. Кит.

Мальтезе Джулиана (Италия)

Катанийский Государственный Университет, Катания

Научный руководитель: Хустенко Анастасия Анатольевна

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ: СТРИТ-АРТ И РЕКОНСТРУКЦИЯ ГОРОДОВ

В последние годы много говорилось о том, как уличное искусство может помочь в возрождении урбанистических центров, но в тоже вре-

мя не быть расценено как акт вандализма. Цель данного исследования - проанализировать феномен стрит-арта, начиная с его появления и заканчивая его ролью в социокультурной сфере, а также рассмотреть возможности его применения в различных областях жизни общества.

В настоящем исследовании были изучены различные урбанистические центры мира, где уличное искусство привело к реальным изменениям, способствуя развитию туризма и экономическому росту. Учитывая множество проявлений данного вида творчества на Сицилии, возникла идея создания открытой для публики цифровой платформы с бесплатной картой объектов и описанием каждого произведения.

Стрит-арт возникает из концепции социального восстания на мировой сцене. На сегодняшний день, он представляет наиболее доступную форму искусства. Стодами, точка зрения на стрит-арт кардинально изменилась: сегодня это одна из наиболее выразительных форм в области рекламы и спонсорства.

Достаточно вспомнить о некоторых крупных международных компаниях, которые решили доверить продвижение своего бренда этой форме искусства, тем самым увеличивая свой круг пользователей [1].

Используя эффективность, которую он демонстрирует, многие мегаполисы действительно перекалвалифицировали периферийные районы, воздавая должное их достоинствам. Преимущества не ограничиваются только городским пространством, но следы регенерации продолжают во времени: улучшение в данной области влияет положительно на качество жизни всех резидентов.

Перепланировка района, прежде всего, дает второй шанс для бизнеса в нем, такого как бары, рестораны и магазины. Благодаря примечательным настенным росписям стоимость недвижимости также растет, что делает этот район более престижным на рынке. Поэтому, лучшее использование таких ресурсов, как уличное искусство во всех его многочисленных проявлениях, означает придать больший престиж и неповторимость городу, причем, не только исторические центры или торговые улицы, но и все районы, даже менее примечательные, которые, благодаря краскам, могут снова вернуться в игру, внося вклад в экономический рост и социально-культурное развитие города.

Сицилия также не осталась равнодушной к очарованию уличного искусства и к преимуществам, которые оно приносит во многие городские районы. Город, в котором оно преобладает, безусловно, Катания. Несколько значимых работ присутствуют в самых отдаленных районах города, и часто то, что считается высоким риском, представляет большой потенциал: именно поэтому уличные художники, которые работают в “сложных” районах, таких как Сан-Бериллио, кроме попытки из-

менить к лучшему эти районы через свои работы, пытаются также защитить их целостность. Проект «Стрит-арт Силос» родился в 2015 году с целью интерпретации в современном ключе мифов и легенд Катании и Сицилии [2]. В нем приняли участие девять всемирно известных художников, которые использовали силосы в качестве полотен для изображения сицилийских мифов в очень личном ключе (рис. 1).



Рисунок. 1. Силос в Катании

Другой город на Сицилии, в котором имеется много интересных работ - Фавара, в провинции Агридженто, который еще несколько лет назад ассоциировался, в основном, с произволом мафии восьмидесятых и девяностых годов, но теперь он известен на международном уровне благодаря «Фарм Культурал Парк» - места встречи художников со всего мира. Родоначальником проекта стал Андреа Бартоли - нотариус со страстью к искусству, который после обвала здания, в котором в 2010 году погибли две сестры, купил руины старого города, превращая их во дворы в площадку современного искусства, богатые произведениями стрит-арта, современными инсталляциями и музыкой, вдохнув новую жизнь в бизнес, от отелей до ресторанов [3, с. 53]. Бартоли выступает против сноса, противопоставляя свой проект, направленный на возрождение, восстановление и реконструкцию уже существующего.

Это проект сегодня является твердой и процветающей реальностью, которая заставила переоценить центр Агридженто, и привлекает туристов и любителей современного искусства со всего мира. Данный центр искусства был упомянут в знаменитой британской газете «Гардиан»: «Фавара сегодня это лучший результат в области реконструкции городов, объединяет в себе настоящую галерею под открытым небом: скульптуры и фрески художников со всего мира». [4].

Прогрессивное развитие уличного искусства в городских реалиях на территории страны также способствует увеличению общественного интереса к работам. Основная цель художников состоит в том, чтобы сделать эти работы доступными для общества, создавая их *ad hoc* в местах, которые легко доступны, но, прежде всего, без необходимости платить за просмотр. Это означает, что произведения городского искусства являются частью контекста, который мы могли бы назвать «музеем

под открытым небом», поскольку он доступен для общественности в любое время и без ограничений в городах.

Результаты опроса, который я провела в Мадриде во время университетской практики, показали, что городской центр понимается как центр туризма и распространяется на менее центральные географические районы. Все районы, соседствующие с центральными для туристических потоков, в которых ведется коммерческая и ресторанный деятельность, и к которой возрос коллективный интерес. Это произошло, поскольку многие местные уличные художники внесли свой вклад, создавая граффити, в реконструкцию вышеупомянутых районов, повышая их престиж, в то же время, вызывая любопытство не только у горожан, но и у туристов, которые наполняют улицы испанской столицы. Во время исследования в этих районах города, было установлено, как ресторан, ремонт часов, или магазин электротоваров (рис. 2 и 3) могут стать достопримечательностями, у которых стоит остановиться и сделать фото.

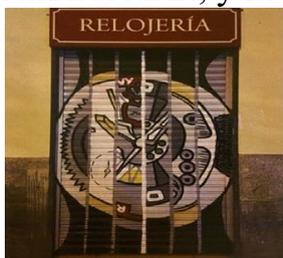


Рисунок. 2. Ремонт часов



Рисунок. 3. Магазин электротоваров

Наличие таких произведений искусства способствовало увеличению клиентской активности, так как любопытство отдельного прохожего приводит к желанию узнать об этих произведениях уличного искусства и, следовательно, популяризации местных жителей и магазинов в этом районе. Пребывая неделю в этих районах для того, чтобы исследовать разные аспекты городской реконструкции, я смогла заметить, что все улицы постоянно переполнены, в любое время, не только туристами, которые сделали эти улицы любимым местом встречи.

Проект, который я собираюсь вести в Катании, был вдохновлен Мадридом и программами, направленными на поддержку городского искусства в Риме, в котором с 2015 года внедрен проект «Стрит-арт-произведения искусства столицы», направленный на усовершенствование районов и создание культурного туризма, не только в классических историко-художественных местах Рима, известных во всем мире, но расширить диапазон давая возможность большей аудитории узнать о развитии уличного современного искусства [5].

Следуя римской модели, я решила разработать подобный проект для Катании, создав приложение для смартфонов, направленное на уве-

личение видимости произведений искусства, находящихся городе. Работы, которые привлекают наибольшее внимание общественности – граффити на поверхностях силосов портовой зоны, расположенной у входа в город.

Однако, лишь немногие и только благодаря специальному изучению вопроса, знают смысл и относительную контекстуализацию этих работ. Поразным причинам множество работ остается чуждым для коллективного знания, поэтому необходимо провести исследования для того, чтобы обнаружить многочисленные произведения, созданные местными и всемирно известными художниками в Катании.

Поэтому будет полезным для улучшения города создание конкретных, нужных и бесплатных приложений для жителей и туристов, интересующихся уличным искусством, и которое сможет способствовать развитию многих видов коммерческой деятельности.

Приложение в настоящее время является одним из самых быстрых компьютерных инструментов, поскольку оно доступно большому количеству пользователей, оснащенных смартфонами и способными использовать его контент. Это также интуитивно понятный инструмент и, следовательно, доступен для пользователей всех возрастных групп. Кроме того, использование приложения будет полностью бесплатным, расширяя все больше и больше круг пользователей, на которых оно рассчитано. Проект такого масштаба в будущем сможет стимулировать значительную часть уличных художников, которые увидят в городе Катания отличную витрину, в которой можно выставить свое искусство.

В этом смысле разработка приложения с функциями, описанными ранее, способствовала бы регенерации бедных районов города, в которых есть произведения уличного искусства, а также стимулированию сообщества действовать для улучшения упомянутых районов.

Анализ прогрессивного развития уличного искусства в городских центрах, показал основные способы его выражения, которые помогли повысить его видимость: корпоративный рекламный сектор и социальный протест. Его распространению, несомненно, способствовали этическая и социальная ценность передаваемых сообщений, относительная непосредственность при восприятии и сильное коммуникативное воздействие. Кроме того, необходимо понять точку зрения тех, кто работает в этой области, учитывая основные моменты, которые отличают уличное искусство от других художественных форм, а именно, анонимность и создание сообщения, которое легко будет понято пользователями.

Идея, основанная на римской модели, направлена на то, чтобы предложить жителям города этот жизнеспособный и полностью «адаптированный для гражданина» проект, поскольку он основан на трех ос-

новных принципах, таких как легкость использования, доступность для широкого круга пользователей через использование смартфонов и полная бесплатность сервиса. Они являются ключевыми элементами для успеха проекта, который ставит две цели: стимулирование видимости произведений искусства, расположенных на территории и регенерации периферийных районов за счет большего присутствия посетителей-пользователей смартфонов. Таким образом, разработанный проект будет способствовать модернизации городских районов, способствуя развитию туризма и росту цен на недвижимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стрит-арт и реконструкция городов. Возможное и выгодное сочетание // URL: <https://artslife.com/2018/04/10/street-art-e-rigualificazione-urbana-un-binomio-possibile-e-vantaggioso/> (дата обращения: 02.05.2020)
2. Стрит-арт Силос: порт Катании меняет облик //URL: https://archeologiaindustriale.net/3859_street-art-silos-il-porto-di-catania-cambia-veste/ (дата обращения: 02.05.2020)
3. Канницаро С. Культура и творчество для улучшения территории - Патрон Эдиторе, Болонья, 2018 - 53 с.
4. Фарм Культурал Парк // URL: https://www.domusweb.it/architettura/2016/07/20/farm_cultural_park_favara.html/ (дата обращения: 02.05.2020)
5. Рим, европейская столица стрит-арта // URL: <https://www.artwave.it/arte/roma-capitale-europea-della-street-art/> (дата обращения: 02.05.2020)