

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Антипанова О.А.

Проведен анализ формирования комфортной городской среды посредством использования краудсорсинговых платформ в РФ. Методологической базой данного исследования послужил опрос фокус-группы «Влияние регионального технологического пространства на качество жизни пожилого населения» (2021 г., Томск, 17 респондентов) в рамках деятельности Международной научно-образовательной лаборатории технологий улучшения благополучия пожилых людей в НИ ТПУ. В выводах отражены перспективы краудсорсинга и дано обоснование внедрения технологии краудсорсинга в органы государственной и муниципальной власти.

Ключевые слова: региональное управление, городское пространство, краудсорсинг, комфортная среда, социальные проблемы.

Актуальность

На сегодняшний день со стороны государственной власти, быстро развивающегося бизнеса и научных сообществ возрастает интерес к вопросам повышения эффективности на уровне государственного и муниципального управления в новых условиях цифровой трансформации современного общества, которое рассматривают как наиболее перспективное с точки зрения достижения социально-экономического результата развития как отдельного региона, так и страны в целом [1].

Технологии краудсорсинга можно использовать в качестве решения социальных проблем, стоящих перед региональной властью. Он привлекает к решению социальных проблем население территории, его способности, знания и опыт – на добровольных началах с применением информационных технологий [2]. Применение краудсорсинга как технологии в рамках муниципального управления на сегодняшний день недостаточно часто используется.

Цель исследования: проанализировать практику использования краудсорсинга, которая реализована на платформе «Общероссийская платформа по формированию комфортной городской среды» в 2020 году в России. Основная задача платформы состоит в улучшении качества и доступности государственных услуг в городском пространстве и сборе мнений как можно большего количества граждан, представляющих разные группы населения, которые будут учитываться при благоустройстве территорий.

Методология исследования

Методологической базой проведенного анализа послужил также опрос фокус-группы «Влияние регионального технологического пространства на качество жизни пожилого населения» (2021 г., 17 респондентов фокус-группы) в рамках деятельности Международной научно-образовательной лаборатории технологий улучшения благополучия пожилых людей в Национальном исследовательском Томском политехническом университете.

Параметры фокус-группы:

- 1) участники в возрасте 65 лет и старше (9 человек);
- 2) участники в возрасте 55–64 лет (8 человек).

Результаты и обсуждение

Выявлено, что большинство респондентов среди пенсионеров Томской области говорит о том, что качество городской среды низкое. Также эти респонденты отмечают:

- 1) нехватку лавочек возле дома. Стоит уточнить, что лавочки убираются по инициативе жильцов, живущих на нижних этажах из-за того, что на них в позднее время собирается молодежь;
- 2) нехватку пандусов. Но, говоря о пандусах, отмечают, что в новых районах эта проблема решена;

- 3) отсутствие систем видеонаблюдения. Системы видеонаблюдения часто ломают вандалы и их приходится восстанавливать за счет жильцов дома;
- 4) редкость электронных шлагбаумов;
- 5) спортивные и прогулочные площадки имеются только у половины опрошенных;
- 6) возрастные респонденты проявляют низкую активность в собраниях по благоустройству своей жилой зоны.

Запуск общенациональной платформы для голосования за объекты благоустройства позволит решить проблемы городской придомовой инфраструктуры и повысить уровень социальной активности и социальной ответственности в обществе. Причастность человека к решениям о благоустройстве пространства, к удовлетворению персональных потребностей проявляется в формировании действительно качественной и комфортной городской среды.

Такая практика формирует чувство сопричастности к созданию городских объектов через относительно несложную процедуру [3].

Область применения

Рост показателя вовлеченности населения в формирование комфортного городского пространства через практики краудсорсинга свидетельствует об их эффективности. Доля граждан, принявших участие в развитии городской среды превысила плановый показатель и в 2021 г. должна достичь 15 %.

Необходимо продолжать расширять базу проектов-участников на федеральной цифровой платформе, вводить иные социальные инициативы. Кроме того, недостаточное информирование населения является одной из причин его неучастия в повышении качества и комфортности городского пространства.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ № 21-510-92007 «Влияние регионального технологического пространства на качество жизни пожилого населения».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Харитоновна О.В., Бугаева Т.Н. Краудсорсинг в государственном и муниципальном управлении: сущность и перспективы использования // Вестник евразийской науки. – 2020. – № 2. URL: <https://esj.today/91ecvn220.html> (дата обращения: 02.05.2021).
2. Голубев Е.В. Краудсорсинговый проект как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления // Вестник евразийской науки. – 2014. – № 5 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsingovyy-proekt-kak-sistema-neobhodimye-elementy-ih-vzaimosvyaz-ogranicheniya-i-sposoby-preodoleniya> (дата обращения: 19.05.2021).
3. Краудсорсинг в социологических и маркетинговых исследованиях: становление, методология, кейсы / Ш.Ф. Фарахутдинов, В.Н. Горячев, Р.Р. Хузяхметов, К.А. Колмогоров // Социология. – 2019. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-v-sotsiologicheskikh-i-marketingovyh-issledovaniyah-stanovlenie-metodologiya-keysy> (дата обращения: 19.05.2021).

Сведения об авторе:

Антипанова О.А., аспирант,

Школа инженерного предпринимательства,

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Россия, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30.

E-mail: oaa5@tpu.ru

RUSSIAN EXPERIENCE OF USING CROWDSOURCING PLATFORMS FOR THE DEVELOPMENT OF THE URBAN ENVIRONMENT

O.A. Antipanova

This research paper provides an overview on the formation of a comfortable urban environment by means of using crowdsourcing platforms in the Russian Federation. The methodological basis of this study was a focus-group survey within the framework of the activities of the International Scientific and Educational Laboratory TUBPL at NI TPU «The influence of the regional technological space on the quality of life of the elderly population» (2021, Tomsk, 17 respondents). The conclusions reflect the prospects for crowdsourcing and provide a rationale for the introduction of crowdsourcing technology into state and municipal authorities.

Key words: regional management, urban space, crowdsourcing, comfortable environment, social problems.

REFERENCES

1. Kharitonova O.V., Bugaeva T.N. Kraudsorsing v gosudarstvennom i munitsipalnom upravlenii: sushchnost i perspektivy ispolzovaniya [Crowdsourcing in state and municipal management: essence and prospects of use]. *Vestnik evraziyskoy nauki*, 2020, no. 2. Available at: <https://esj.today/91ecvn220.html> (accessed 2 May 2021).
2. Golubev E.V. Kraudsorsingovy proekt kak sistema: neobkhodimye elementy, ikh vzaimosvyaz, ogranicheniya i sposoby preodoleniya [Crowdsourcing project as a system: necessary elements, their interconnection, limitations and ways of overcoming]. *Vestnik evraziyskoy nauki*, 2014, no. 5 (24). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsingovyy-proekt-kak-sistema-neobhodimye-elementy-ih-vzaimosvyaz-ogranicheniya-i-sposoby-preodoleniya> (accessed 19 May 2021).
3. Farakhutdinov Sh.F., Goryachev V.N., Khuzyakhmetov R.R., Kolmogorov K.A. Kraudsorsing v sotsiologicheskikh i marketingovykh issledovaniyakh: stanovlenie, metodologiya, keysy [Crowdsourcing in sociological and marketing research: formation, methodology, cases]. *Sotsiologiya*, 2019, no. 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-v-sotsiologicheskikh-i-marketingovykh-issledovaniyahstanovlenie-metodologiya-keysy> (accessed 19 May 2021).

About the author:

O.A. Antipanova, postgraduate student,
School of Engineering Entrepreneurship,
National Research Tomsk Polytechnic University,
30, Lenin Avenue, Tomsk, 634050, Russia.
E-mail: oaa5@tpu.ru