

нее выбранным ключевым словам. Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

#### Заключение

Конверсия – это жизненно важный показатель для любого сайта, по которому можно судить об эффективности или неэффективности его работы. Нормальной считается конверсия 1%, это значит, что из 100 целевых посетителей сайта 1 совершает действие, обозначающее покупку (это может быть что угодно – заказ товара в интернет-магазине, телефонный звонок, регистрация, подписка).

Факторов, влияющих на конверсию и посещаемость сайта много, в данной работе рассмотрены лишь самые основные

#### Литература.

1. Уолтер А., Эмоциональный веб-дизайн, 2012. – 144 с.
2. Ашманов И., Иванов А., Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах, 2011. – 464с.
3. Хант Б., Конверсия сайта. Превращаем посетителей в покупателей, 2012. – 288 с.

### **РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОЦЕНКИ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

*В.В. Останин, студент гр. 17В20,*

*научный руководитель: Захарова А.А., к.т.н., зав. каф.*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: vawellon@gmail.com*

Уровень подготовки выпускников вузов не устраивает более половины российских работодателей, которые отмечают низкий уровень грамотности у молодых специалистов. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru [1].

По словам 57% опрошенных работодателей, их не устраивает уровень подготовки сегодняшних обладателей дипломов о высшем образовании. Только 22% опрошенных работодателей довольны подготовкой выпускников. При этом 21% компаний затрудняется дать оценку качеству подготовки специалистов.

Согласно исследованиям независимого агентства "РейтОр" до 28% работодателей отмечают несоответствие квалификации молодых специалистов требованиям выполняемой ими работы [2].

Современные проблемы необходимо решать с использованием современных технологий. Необходимо тесное сотрудничество всех трёх основных участников данной проблемы, а одним из механизмов этого сотрудничества может стать специально созданный интернет-портал. Необходимо именно трёхстороннее сотрудничество, при котором потенциальные работодатели вносили бы коррективы в образовательный процесс, например, организуя дополнительные факультативы или курсы, объявляя об этом на данном портале, добавляя методический материал для изучения, свои рекомендации и предложения, непосредственно оценивая образовательную деятельность данного ВУЗа. А самой главной возможностью должно стать размещение вакансий данного работодателя, а со стороны студентов и ВУЗа – оценивать эти вакансии и в целом работодателя. Таким образом, взаимодействие между студентами, работодателями и ВУЗом станет осуществляться посредством интернет-портала, где ВУЗу отводится ключевая роль в управлении этим взаимодействием. Это совсем не означает, что работодатель, студент или ВУЗ перестанут взаимодействовать между собой напрямую, наоборот, такой интернет-портал лишь усилит это взаимодействие, даст возможность решать конкретные задачи по всем направлениям, без привлечения посторонних ресурсов, что, безусловно, повысит и качество образования, и облегчит будущее трудоустройство выпускников. На данном этапе необходимо разработать конкретную модель этого взаимодействия, оценить все возможные детали, сформировать структуру такого интернет-портала, который, в будущем, послужит многим. Для этого очень важно использовать результаты оценок основных критериев компетенций работодателями, т.к. это позволит в большей степени оценить их интересы и наладить, благодаря этому, взаимосвязь между ними[3].

Работодатель выступает в роли главного потребителя образовательной деятельности ВУЗов, то есть является покупателем основной продукции высших учебных заведений - высококвалифицированных кадров. Соответственно, наиболее рациональным будет являться построение образовательной деятельности исходя из требований потенциальных работодателей и общей ситуации на рынке труда, т.к. главным требованием самого выпускника от выпускающего его ВУЗа является его востребованность на этом рынке. Поэтому, для определения направления образовательной деятельности, необходимо выявить основные критерии, по которым производится трудоустройство выпускников. Это могут быть навыки работы с компьютером, квалификация, знание иностранных языков, практические навыки, средний балл диплома, обучаемость, личные характеристики и т.п [4].

Данные критерии являются качественными, нельзя произвести точные измерения по ним, а потому для оценки их значимости необходимо использовать нечёткие методы. Выберем три показателя, которые являются достаточно значимыми при трудоустройстве. Это уровень знания английского языка, средний балл диплома и уровень обучаемости (то есть возможность переобучения или повышения квалификации). Таким образом, получаем три лингвистических переменных с множеством значений (малый, средний, высокий). При трудоустройстве потенциального работодателя в большей мере будут интересовать высокий уровень данных переменных. Зададим им желаемое значение – «высокий». Произведём оценку данных критериев с использованием метода попарных сравнений по шести конкретным отраслям (результаты представлены в таблице 1).

Таблица 1

Критерий – высокий уровень знания английского языка

Отрасли	Экономика	Информатика	Машиностроение	Металлургия	Энергетика	Хим. производство
Экономика	1	1/2	3	5	2	4
Информатика	2	1	5	7	4	6
Машиностроение	1/3	1/5	1	2	1	1
Металлургия	1/5	1/7	1/2	1	1/3	1
Энергетика	1/2	1/4	1	3	1	2
Хим. производство	1/4	1/6	1	1	1/2	1
$\sum_{i=1}^n m_{ij}$	4,28	2,26	11,5	19	8,83	15

Найдем вектор  $r$  по формуле:

$$r_j = 1 / \sum_{i=1}^n m_{ij}$$

$$r = (0,23364486; 0,442477876; 0,086956522; 0,05263157; 0,113250283; 0,066666667)$$

Оценим однородность суждений эксперта при заполнении матрицы. Для этого найдем вектор  $\rho = M \cdot r$ :  $\rho = (1,4720775; 2,5659708; 0,537734644; 0,308824768; 0,71887625; 0,392087348)$

Разделим поэлементно вектор  $\rho$  на вектор  $r$ , получим вектор  $v$ :

$$v = (6,3004917; 5,799094008; 6,183948406; 5,867670592; 6,347677288; 5,88131022)$$

Однородность суждений оценивается индексом однородности (ИО) или отношением однородности (ОО) в соответствии с следующими выражениями:

$$\text{ИО} = (v_{\max} - n)/(n-1); \quad \text{ОО} = \text{ИО}/\text{М(ИО)};$$

$$\text{где } n - \text{порядок матрицы (число альтернатив); } v_{\max} = \frac{1}{6} \sum_{i=1}^6 v_i$$

М(ИО) – среднее значение (математическое ожидание) индекса однородности случайным образом составленной матрицы парных сравнений. Для  $n=6$  М(ИО) = 1.24

В качестве допустимого используется значение  $\text{ОО} \leq 0,10$ .

$$v_{\max} = 6,063365369$$

$$\text{ИО} = 0,012673074$$

$$\text{ОО} = 0,010220221 < 0,10$$

Таким образом, однородности суждений является удовлетворительной.

Для расчета функции принадлежности нормализуем вектор  $r$ . Для этого разделим его каждое значение на 0,442477876:  $\mu_C = (0,528037383; 1; 0,196521739; 0,118947368; 0,25594564; 0,150666667)$ ;

В результате имеем следующее нечеткое множество L «значимость высокого уровня владения английским языком при трудоустройстве по отраслям»:

$L = \{0,11/\text{Металлургия}; 0,15/\text{Химическое производство}; 0,19/\text{Машиностроение}; 0,25/\text{Энергетика}; 0,52/\text{Экономика, сфера обслуживания и торговли}; 1/\text{Информатика и вычислительная техника}\}$

Аналогично составим функции принадлежности для двух других критериев, получаем два нечетких множества: R «значимость высокого среднего балла при трудоустройстве по отраслям» =  $\{0,12/\text{Металлургия}; 0,15/\text{Химическое производство}; 0,22/\text{Экономика, сфера обслуживания и торговли}; 0,35/\text{Информатика и вычислительная техника}; 0,57/\text{Энергетика}; 1/\text{Машиностроение}\}$ ; E =  $\{0,1/\text{Металлургия}; 0,14/\text{Химическое производство}; 0,2/\text{Энергетика}; 0,2/\text{Машиностроение}; 0,3/\text{Экономика, сфера обслуживания и торговли}; 1/\text{Информатика и вычислительная техника}\}$  [5].

В результате получаем три нечетких множества, характеризующих значимость трёх характеристик выпускников ВУЗов при трудоустройстве. Очевидно, что данные показатели варьируются в зависимости от выбранной отрасли, но, тем не менее, имеют некую общую закономерность. Это вызвано, в первую очередь, характеристиками самой отрасли, её состоянием на данный момент, наукоемкостью, а также спецификой деятельности.

Литература.

1. Рынок труда молодых специалистов // Человеческие ресурсы [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.rhr.ru/index/salary/trend/16953,0.html>
2. Больше половины работодателей недовольны подготовкой выпускников вузов // Российская газета [Электронный ресурс], - режим доступа: <http://rg.ru/2011/09/28/vypuskniki-anons.html>
3. Останин В. В. , Кремнёва М. С. Интернет-портал как инструмент регулирования образовательного процесса // Перспективное развитие науки, техники и технологий: материалы 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 18 Октября 2013. - Курск: Издательство Юго-западного государственного университета, 2013 - Т. 3 - С. 22-25
4. Выпускники и работодатели : как они выбирают друг друга// Ваш статус [Электронный ресурс], - режим доступа: [http://ustatus.ru/article/230/vypuskniki\\_i\\_rabotodateli\\_kak\\_oni\\_vybirayut\\_drug\\_druga](http://ustatus.ru/article/230/vypuskniki_i_rabotodateli_kak_oni_vybirayut_drug_druga)
5. Захарова А.А., Григорьева А.А. Методы построения терм-множеств лингвистических переменных в системе поддержки принятия решений о социально-экономическом развитии города // Автоматизация и современные технологии. 2006. № 5. С.22-26

## **РАЗРАБОТКА ИЕРАРХИИ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ПЕРЕХОДА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ К ОБЛАЧНЫМ ИТ-СЕРВИСАМ**

*С.В. Разумников, аспирант*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)64942*

*E-mail: demolove7@inbox.ru*

Понятие «облачные вычисления» применяется для обозначения абстрагированных от физической инфраструктуры ИТ – ресурсов и сервисов, доступ к которым предоставляется по запросу в совместно используемой эластичной многопользовательской среде. Это понятие отражает смену парадигмы, от которой выигрывают и ИТ-отделы компаний, и поставщики облачных сервисов [1].

Облако может обеспечить доступ к таким сервисам ИТ – инфраструктуры, как серверы, системы хранения данных, сети и сетевые сервисы (модель «инфраструктура как услуга», или IaaS), доступ к платформе развертывания приложений с использованием таких сервисов приложений, как базы данных (модель «платформа как услуга», или PaaS) и доступ к программным приложениям по подписке (модель «программное обеспечение как услуга», или SaaS). Сегодня поставщики облачных