

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗОВ

А.Н. Лазарева, студент гр. 17880,

научный руководитель: Захарова А.А.,

Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Жизнь в эпоху научно-технического прогресса становится все сложнее и разнообразнее. Она требует от человека не шаблонных, привычных действий, а творческого подхода к решению малых и больших проблем, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям и готовности к постоянному профессиональному росту.

Одной из важнейших задач становится обеспечение соответствия профессионально-квалификационной структуры кадров быстро меняющемуся материально-техническому базису производства. Отставание профессиональных знаний от требований производства вызывает необходимость дополнительного кадрового вовлечения в производство, снижает эффективность использования оборудования и трудовых ресурсов. Улучшение ее качества с помощью системы непрерывного профессионального обучения кадров является одним из основных резервов повышения эффективности производства.

Необходимость получения знаний, навыков и умений для успешной трудовой деятельности вынуждает индивидуума получать соответствующее образование. При этом существует достаточно большое количество альтернатив, которыми человек может воспользоваться.

Особенно актуальна эта проблема для молодых людей, только начинающих трудовой путь. Нельзя забывать о том, что для них выбор чаще всего связан с мнением родителей (семьи) или работодателя, поскольку вчерашнему школьнику сложно представить себе всю свою будущую профессиональную карьеру, выделить плюсы и минусы. То есть его решение чаще всего лишь частично принято исходя из его собственных целей.

На сегодняшний день практически не рассматриваются вопросы разработки комплекса взаимосвязанных методов и инструментов, обеспечивающих информацией для принятия решения о выборе образовательной программы всех заинтересованных субъектов.

В связи с этим актуальной задачей является разработка методов поддержки принятия решений о выборе образовательной программы. Решение этой проблемы в современных условиях невозможно без соответствующей информационной составляющей, обеспечивающей структуризацию области принятия решения[1].

Научной проблемой, на решение которой направлена работа, является отсутствие инструментальной среды поддержки принятия о выборе индивидуальной образовательной программы.

В области повышения эффективности деятельности ВУЗа одним из наиболее актуальных направлений является комплекс мероприятий по работе с потенциальными потребителями его образовательных услуг.

В настоящее время для ЮТИ ТПУ, также как и для большинства ВУЗов, первостепенной задачей является привлечение студентов и слушателей на свои образовательные программы, для этого организуется процесс мониторинга возможных потребителей. Однако для этого необходима информационная система.

Образовательная программа направления подготовки (специальности) высшего профессионального образования разрабатывается по каждому направлению подготовки (специальности), уровню высшего профессионального образования, профилю с учетом формы обучения и включает в себя:

- учебный план;
- рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся;
- программы учебной и производственной практик;
- календарный учебный график;
- методические материалы.

После решения Ученого совета ТПУ об открытии основной образовательной программы (ООП) в ЮТИ ТПУ назначается руководитель ООП, который на основании ФГОС, профессиональных компетенций, а также требований к компетенциям, предъявляемых работодателями, формирует саму ООП.

Кафедры формулируют цели основных образовательных программ, определяют универсальные (общие) и профессиональные (предметно-специализированные) компетенции, которые должны быть сформированы при освоении программ, формируют и описывают содержание и структуру программ, проводят работы по профориентации, работают со студентами и другими потребителями образовательных услуг. Разработанный кафедрой учебный план должен быть подписан заведующими выпускающими кафедрами, начальником образовательного отдела, зам. директором по УР, директором и утвержден Ученым управлением ТПУ, после чего передается руководителю ООП. Рабочие программы дисциплин, программы практик должны быть одобрены на заседании кафедры.

Руководитель ООП передает план практик и перечень компетенций, приобретаемых при освоении ООП, в отдел организации практик и трудоустройств. Отдел формирует базу вакансий, осуществляет фактическое трудоустройство, сопровождает карьеры, направляет студентов на практику.

Для осуществления своей деятельности приемная комиссия получает все необходимые сведения об ООП от руководителя ООП. Она осуществляет прием заявлений на образовательные программы от абитуриентов, формирует приказы о зачислении, проводит мероприятия по профориентации, проводит подготовительные курсы в рамках довузовской подготовки школьников, учитывает предпочтения, профиль потенциального клиента, интересы, выбор профессии, предоставляет информацию об ОУ абитуриентам. Абитуриенты также получают информацию об ООП от других учебных заведений.

Информационные потоки формирования образовательной программы представлены на рисунке 1.

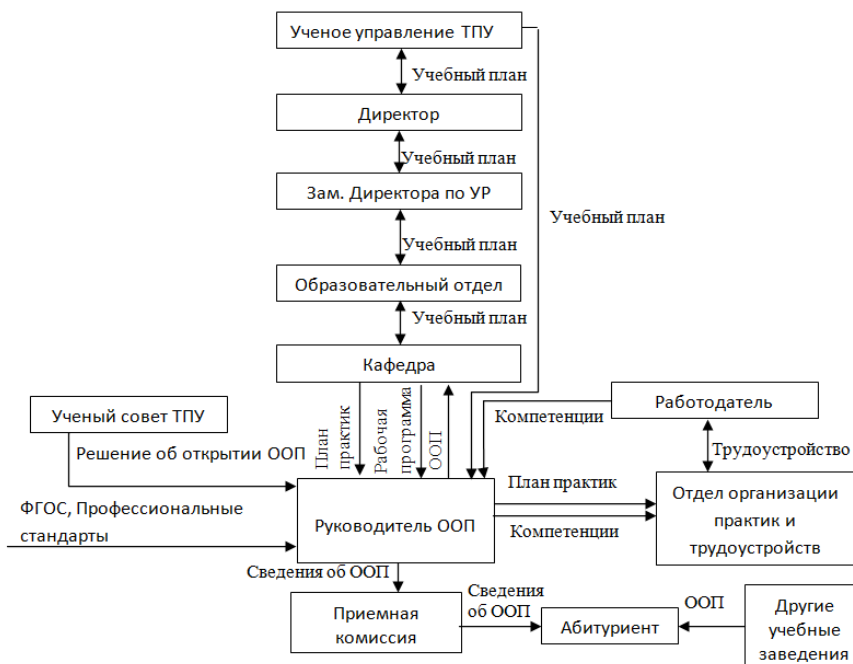


Рис. 1. Информационные потоки формирования основной образовательной программы

Аналогичным образом происходит формирование дополнительной образовательной программы.

Целью данной научно-практической работы является обоснование разработки и внедрения информационной системы поддержки выбора абитуриентом образовательных программ ВУЗов [2]. Для достижения данной цели потребуются достижение промежуточных целей, таких как выделение информационных объектов и создание системы.

На разрабатываемую информационную систему возлагаются следующие функции (рис.2):

- 1) Учет учебных заведений;
- 2) Учет компетенций;
- 3) Учет образовательных программ;
- 4) Учет критериев оценки образовательных программ;
- 5) Оценка образовательных программ согласно выбранным критериям;
- 6) Подбор индивидуальной образовательной программы.

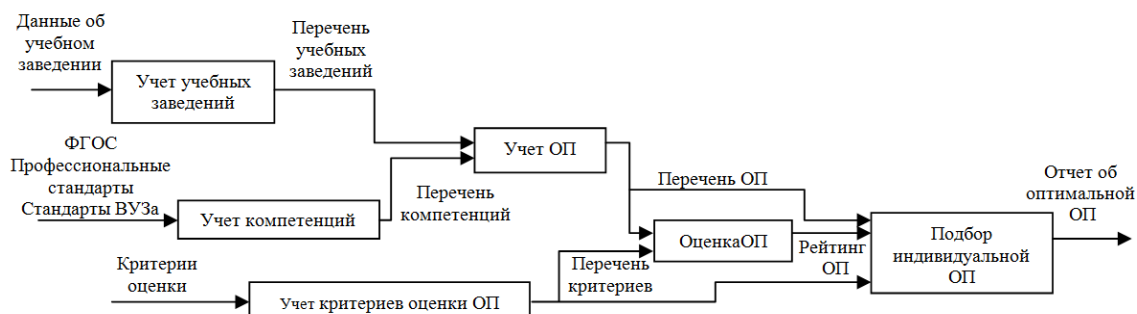


Рис. 2. Функции, выполняемые разрабатываемой ИС

В результате работы спроектирована информационная система поддержки выбора абитуриентом образовательных программ ВУЗов.

Литература.

1. Zorina O.Y. Lazareva A.N. Hierarchical model of individual educational trajectory choice // European researcher Multidisciplinary scientific periodical. ISSN 2219-8229. №5-1(7). 2011. – 674 с.:
2. Лазарева А. Н., Зорина О. Ю., Захарова А.А. Математическое и программное обеспечение поддержки выбора образовательной траектории индивидуума // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). - 2012 - №. ОВ4 - С. 34-39

ОЦЕНКА И ВЫБОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ» ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ-ФРАНЧАЙЗИ

Е.И. Лисачева, студент,

научные руководители: Важаев А.Н., Чернышева Т.Ю., к.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал)

*Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (384-51) 6-49-42*

E-mail: djlena.91@mail.ru

Введение

В Юрге популярность программ фирмы «1С» растёт изо дня в день, пропорционально увеличивается спрос на услуги компаний-франчайзи фирмы «1С». Однако, в период экономического спада, для того, чтобы «удержаться на плаву» и сохранить конкурентные преимущества перед другими франчайзи, необходимо ускорить процесс принятия решения в области подбора, оценки и продаж программных продуктов [1].

Цель проекта – создание в системе «1С:Предприятие» информационной системы «СППР по оценке и подбору программных продуктов для клиентов», предназначенной для автоматизации деятельности фирмы ООО «Дельта», деятельность которой связана с оказанием услуг по программным продуктам «1С» [2,3].

Отличительные особенности разработки:

- создание базы данных предприятий малого и среднего бизнеса в городе;
- своевременное и качественное обслуживание клиентов за счет высокой оперативности, работы высококвалифицированных специалистов;
- эффективная организация бизнес-процессов для достижения намеченных целей;
- получение максимально возможной совокупной экономии в результате снижения уровня издержек обращения на всех этапах реализации процесса розничной торговли.

В настоящее время сеть франчайзи по России успешно развивается в области предоставления услуг по внедрению и сопровождению программ, обслуживанию пользователей системы «1С: Предприятие» [4].

В качестве предметной области выбрана деятельность фирмы-франчайзи ООО «Дельта», работающей в г. Юрга на протяжении 8 лет. Для того, чтобы компания ООО «Дельта» могла конкурировать с другими 1С-франчайзи, возникла необходимость создания информационной системы «Оценка и подбор программных продуктов для клиентов».