

## РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

*Сизикова Л.О.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Шевелева Е.А., к.т.н., доцент отделения контроля и диагностики ТПУ*

Изменение социально-экономической ситуации за период пандемии наглядно показало, как быстро могут меняться условия внешней среды компании. Между тем, для части предприятий пандемия – это период ранее не существовавших возможностей.

В качестве объекта исследования взято предприятие по разработке и производству систем диагностики *in vitro*. Предприятие, занимающееся разработкой и производством диагностических тест-систем, получило сразу несколько направлений развития: увеличение спроса на системы ПЦР-диагностики, потребность рынка в экспресс-тестах, способных за 3-5 минут выдать результат, необходимость разработки новых систем выявления специфических антител.

В попытке удовлетворить возросший спрос рынка, резко возросла численность персонала данного предприятия, что повлекло изменение, теперь уже внутренней среды: появилась необходимость управлять знаниями, компетенциями, проектами, быстрыми темпами наращивать производственные мощности.

Между тем система управления на предприятиях фармотрасли и смежных областей, имеет ряд особенностей, связанных с историей их развития. Зачастую такие предприятия являются выходцами из советских научных институтов и сохраняют сложившиеся в тот период подходы к управлению. Сложность организационной структуры, большое количество научных сотрудников, их специфический тип мышления и культуры не дают достаточной гибкости для быстрой реакции на меняющиеся условия среды.

Таким образом становится очевидным, что для дальнейшего стабильного развития необходим отказ от устоявшихся методов и качественно новый взгляд на работу предприятия. Именно эту задачу предлагают решить авторы теории реинжиниринга М. Хаммер и Д. Чампи.

Несмотря на то что методы реинжиниринга признаны мировой практикой как эффективные, в России их применение сталкивается с некоторыми трудностями. Наиболее значимые из которых: непонимание самой сути реинжиниринга и сопротивление сотрудников (в том числе менеджеров) предлагаемым организационным изменениям.

Рассмотрим, какие результаты могут быть достигнуты при применении реинжиниринга на примере одного из ключевых процессов – управления документацией. Для достижения поставленной цели необходима достаточно большая работа, которая охватывает, по сути, всю систему управления

предприятием. С точки зрения процессного подхода анализируются все существующие процессы организации, структурируется документация и определяется ее принадлежность, определяются формы документов, выстраивается процесс согласования, исполнения и предоставления отчетности.

При этом фокус внимания смещается со вспомогательной роли деятельности по управлению документацией на понимание ее как ключевого процесса: отрасль производства медицинских изделий для диагностики *in vitro* имеет регуляторные ограничения и законодательные требования, следовательно, подавляющая часть процессов компании в качестве входов или выходов использует именно документы.

На основании анализа результатов проводится перепроектирование процесса документооборота и предоставляется теоретическое обоснование предложенной модели. Основными качественными изменениями при внедрении новой модели станут: общее уменьшение количества документов за счет унификации форм и стандартизации операций; увеличение скорости поиска нужных документов и скорости доведения информации внутри организации; упрощение цепочки согласования документации; повышение исполнительской дисциплины, быстрое формирование отчетов для анализа и принятия управленческих решений.

### Список информационных источников

1. Войтоловский Н.В., Морозова В.Д., Соловьев А.А. Стратегическая гибкость различных организационных форм производственных систем промышленных предприятий // Вестник РАЕН. — 2014. — № 18(2). — С. 28–30.
2. Гуськова И.В., Кузнецова И.Д. Реинжиниринг как метод оптимизации эффективности отечественных предприятий. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-kak-metod-optimizatsii-effektivnosti-otechestvennyh-predpriyatij>
3. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. Т. 10.- № 5.
4. Пашук Н. Р, Кадилова М. Б. Основные проблемы внедрения реинжиниринга бизнес-процессов организации как основного приема инновационного менеджмента // Проблемы современной экономики, N 3 (67), 2018.
5. Сурков А.В. Анализ гибкости предприятия. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gibkosti-predpriyatiya>
6. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. — СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 332 с.