

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИОТИПА ЛИЧНОСТИ

Божедомова К.С., Шкатова Г.И.
Томский политехнический университет
634050, Россия, г. Томск, пр-т Ленина, 30
E-mail: bozhedomova1994@mail.ru

Введение

Соционика – это наука, изучающая процесс обмена информацией между человеком и внешним миром, т.е. каким образом люди воспринимают, перерабатывают и выдают информацию [1]. Соционика поможет вам лучше разобраться в себе, найти свое место в обществе и в мире [2]. Давно уже известно, что нет универсальных людей, способных реализовать себя в любой деятельности, а эта наука дает возможность подобрать наиболее подходящий род занятий. Соционика поможет вам лучше понимать возможности и способности других людей, что можно требовать от человека и что от него ожидать. Психические различия между людьми заключаются в разных способах восприятия, переработки и выдачи информации, опираясь на которые были выделены различные соционические типы.

Соционический тип – это тип психики человека [3]. Согласно соционической теории, существует шестнадцать таких типов и всякий человек может быть отнесён к одному из них.

Всего в соционике рассматривается 16 социотипов: логико-интуитивный экстраверт – «Предприниматель»; логико-сенсорный экстраверт – «Администратор»; этико-интуитивный экстраверт – «Наставник»; этико-сенсорный экстраверт – «Энтузиаст»; Логико-интуитивный интроверт – «Аналитик»; логико-сенсорный интроверт – «Инспектор»; этико-интуитивный интроверт – «Гуманист»; этико-сенсорный интроверт – «Хранитель»; интуитивно-логический экстраверт – «Искатель»; сенсорно-логический экстраверт – «Маршал»; интуитивно-этический экстраверт – «Советчик»; сенсорно-этический экстраверт – «Политик»; интуитивно-логический интроверт – «Критик»; сенсорно-логический интроверт – «Мастер»; интуитивно-этический интроверт – «Посредник». Следует обратить внимание, что каждому названию социотипа поставлен в соответствие некоторый образ, с которым данный социотип можно ассоциировать, например, «Политик – Наполеон».

В психике человека выделяют восемь основных функций, по которым составляется психологический портрет личности, у которого преобладает та или иная функция: *первая функция – главная*, она определяет программу действий человека, его жизненные позиции, *вторая функция – творческая* - определяет, каким образом человек реализует первую функцию, *третья функция – ролевая*. Аспекты этой функции проявляются, в новой обстановке, например, когда человек вступает в контакт с окружающими, или если происходит

что-то неожиданное. *Четвертая функция – болевая*. Это слабое место человека, функция комплексов, мешающих развитию личности, *пятая функция – внушаемая (суггестивная)*, по ней человек нуждается в поддержке либо конкретными действиями, либо дельными советами и рекомендациями. Информация по этой функции успокаивает человека, вселяет в него уверенность, *шестая функция – активационная (референтная, оценочная)*. С помощью этой функции человек определяет, каким должен быть внешний мир, информация по аспекту этой функции активизирует его, побуждает к действию, *седьмая функция – ограничительная (наблюдательная)*, она служит для отслеживания информации по ее аспекту, поступающей извне, следит за излишними проявлениями такой информации. Кроме того, ограничительная функция срабатывает, если человек чувствует давление, которое вынуждает его защищаться, *восьмая функция – демонстративная (фоновая)*, она работает автоматически, постоянно, не заостряя внимания.

Социотип определяет способы получения и обработки информации, возможности человека при взаимодействии с окружающей действительностью и в частности при отношениях с людьми, его сильные и слабые стороны [4]. Согласно соционической теории социотип человека не меняется в течение всей его жизни, хотя информационное наполнение различных функций и аспектов может меняться. Необходимость в определении психологического портрета может быть связана как с самоанализом с целью пользователя разобраться в самом себе, так и, например, помочь работодателю правильно организовать коллектив, определить для каждого сотрудника сферу деятельности, в которой он будет более успешен.

Определение социотипа процедура непростая. Необходимость в такой процедуре возникает в задачах связанных с идентификацией личности, определением социотипа личности. К настоящему времени разработано множество тестов на определение социотипа, но наибольшее практическое применение получил тест «Мегедь – Овчарова». Данная программа разработана на основе этого теста.

Функциональные особенности приложения

Сценарий работы с приложением можно представить следующей схемой: пользователю предлагается последовательно одно из двух утверждений, которые выбираются из общей базы утверждений, предложенных разработчиками теста (рис. 1).

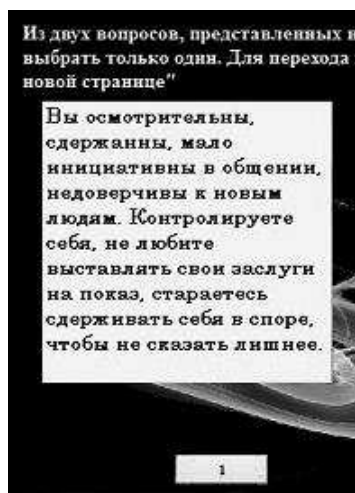


Рис. 1. Фрагмент диалогового окна, предоставляемого пользователю для выбора утверждения

Чтобы выбрать утверждение, пользователю достаточно нажать на одну из двух кнопок внизу экрана с цифрой, соответствующей выбранному варианту ответа (рис. 1). Этот ответ будет сохранен, и произойдет смена пары утверждений на экране. После того как пользователь выберет из последней пары одно из утверждений, поступление их прекращается и вы автоматически попадаете на форму выдачи результата (рис. 2). На этой форме представлено описание социотипа, определенного по результатам тестирования. Надежность результата по тесту от 30 до 100%, поэтому не рекомендуем оценить результат по тесту как однозначное определение социотипа.

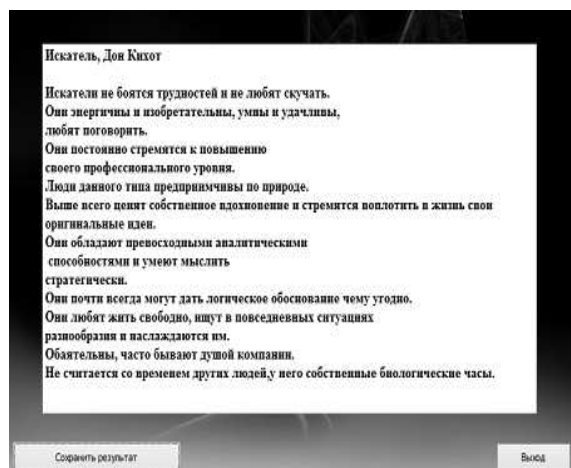


Рис. 2. Результаты тестирования

Для получения результатов тестирования в программе предусмотрен дескриптор – строковая переменная, в которой количество символов будет равно количеству пар утверждений. Каждый из символов соответствует номеру выбранного утверждения. Например, дескриптор PR в том случае, если для тестирования используется четыре пары утверждений (всего 8 утверждений) может быть равен «2367», что будет говорить о том, что из утверждений, представленных на 1-ой странице, тестируемый выбрал утверждение 2 (порядковый номер 2). Из утверждений, представленных на 2-ой странице, тестируемый выбрал первое утверждение (порядковый номер 3). Из утверждений, представленных на 3 странице, взято второе утверждение (порядковый номер 6). Из утверждений, представленных на 4 странице, взято первое утверждение (порядковый номер 7). Значение дескриптора служит основанием для определения социотипа, как это показано на рисунке 2 (так значение «2367» характеризует тестируемого как «БАЛЬЗАК КРИТИК»).

Заключение

В апробации программы принимали участие студенты группы 8Б21. Лишь $\frac{3}{4}$ всех протестированных были согласны с результатами теста. Это говорит о том, при определении социотипа требуется провести дополнительное исследование с использованием других тестов либо провести перетестирование, убедившись в том, что утверждения были правильно поняты пользователем, прошедшем тест ранее.

Литература

1. Описание соционических типов [http://www.socionika.info/tips.html] тип доступа: свободный;
2. Соционика: теория [http://www.tipirovanie.ru] – свободный;
3. Описание соционических типов [http://dual.com.ua] – свободный;
4. Рыбалка С.А., Шкатова Г.И. «С++ Builder. Задачи и решения»
5. Р.Лафоре-Объектно-ориентированное программирование в С++