

2. Интернет-магазины виды, специфика и преимущества - https://mir-fin.ru/internet_magasin.html.
3. Интернет-магазин - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-магазин>.
4. Влияние пандемии на рынок - <https://www.metacommerce.ru/blog/ecommerce2020/>.
5. Разработка интернет магазина бытовой техники - <https://ru.essays.club/Экономические-дисциплины/Маркетинг/Разработка-интернет-магазина-256372.html>.
6. Разработка интернет магазина бытовой техники - https://revolution.allbest.ru/programming/00464548_0.html
7. Потребители и заинтересованные стороны - <http://900igr.net/kartinka/ekonomika/marketing-meditsinskikh-uchrezhdenij-221039/potrebiteli-i-zainteresovannye-storony-8.html>.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ПРОДАЖ В МАГАЗИНЕ ЧАЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

О.Т. Дишкант, студент группы 3-17В70,

научный руководитель: Захарова А.А., профессор, д.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26,

E-mail: tolmaches@mail.ru

Аннотация. в статье представлены результаты проектирования информационной системы для учета и анализа продаж в магазине чайной продукции. Сформулирована задача, функции будущей системы, разработана функциональная и даталогическая модели.

Abstract. the article presents the results of designing an information system for accounting and analyzing sales in a tea store. The task, functions of the future system are formulated, functional and datalogical models are developed.

Ключевые слова: товар, продажа, учет, анализ, отчет, информационная система.

Key words: product, sale, accounting, analysis, report, information system.

Интернет-магазин чайной продукции – это Web-сайт, позволяющий клиенту приобрести интересующую его продукцию с доставкой по указанному адресу. Web-сайт должен предоставлять пользователю информацию о продаваемых товарах, о категориях товаров, о правилах покупки, контактную информацию интернет-магазина. Его основная функция – осуществление продажи товаров клиентам. Пользователь, желающий приобрести ту или иную продукцию, добавляет его в корзину, производит оплату заказа безналичным способом с помощью электронных терминалов.

Интернет-магазин ориентирован на продажу элитных сортов чая, кофе и сопутствующей продукции. Данный сегмент товаров слабо развит на российском рынке, что открывает возможности для создания высокорентабельного бизнеса.

В описании карточки товара должны присутствовать следующие пункты: название; цена; вес; остаток на складе либо информация о наличии; описание состава.

При совершении покупки на Web-сайте, пользователь должен пройти регистрацию и выполнить аутентификацию в созданном профиле. Пользователь должен иметь возможность совершить покупку понравившегося товара, нажав на соответствующую кнопку в карточке данного товара и добавив его в корзину.

В карточке товара пользователь может ознакомиться с подробным описанием товара, наличием остатка товара на складе, выбрать количество или вес. Пользователь может видеть наличие товаров на складе. В случае если для оформления заказа товаров не хватает, пользователь получает уведомление о невозможности оформления доставки в данный момент.

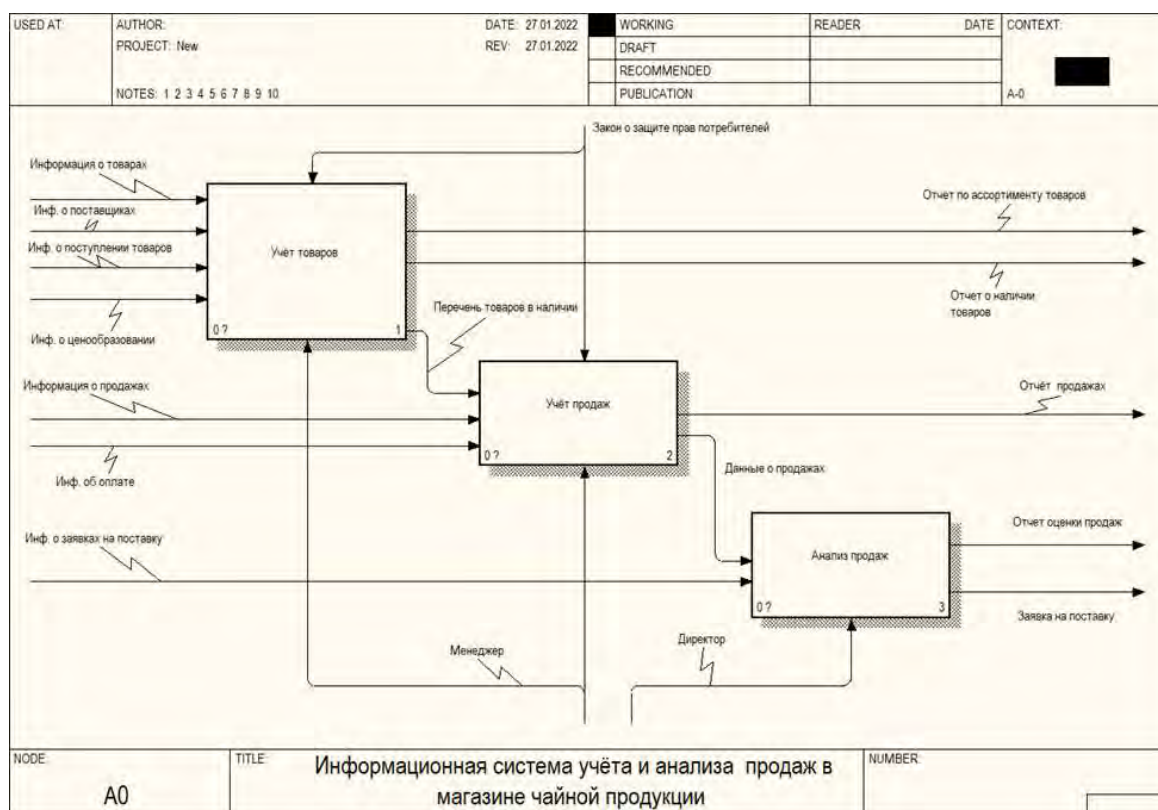


Рис. 1. Функциональная диаграмма

После выбора всех понравившихся товаров в корзину, пользователь может перейти к оформлению заказа. Совершение сделки производится при помощи электронной платежной системы.

По окончании оформления заказа, пользователь получает уведомление, на указанный ранее, электронный адрес.

Как таковых, отчетов в организации не велось (за исключением налоговой), что приводило к расхождению в учете имеющегося в наличии товара. Записи продажах велось в журнал, после чего заносились в таблицы Excel. Что и приводило в расхождении учета товара т.к. продавец на месте не всегда мог корректно указать наименование проданного товара или его код (ID).

Для устранения перечисленных недостатков и расширение продаж было предложено внедрение интернет магазина с интегрированными в него базами данных, которые бы упростили поиск и идентификацию товара менеджером, отслеживание складских запасов и остатков, обработку первичных документов поставщиков.

Был составлен перечень процессов для автоматизации определенных бизнес-процессов, при выполнении которых, руководство получит возможность в любое время принимать меры по повышению производительности и сокращению убытков.

На основе анализа предметной области была построена функциональная диаграмма будущей информационной системы (рисунок 1).

Для рассматриваемой предметной области была построена даталогическая модель (рисунок 2).

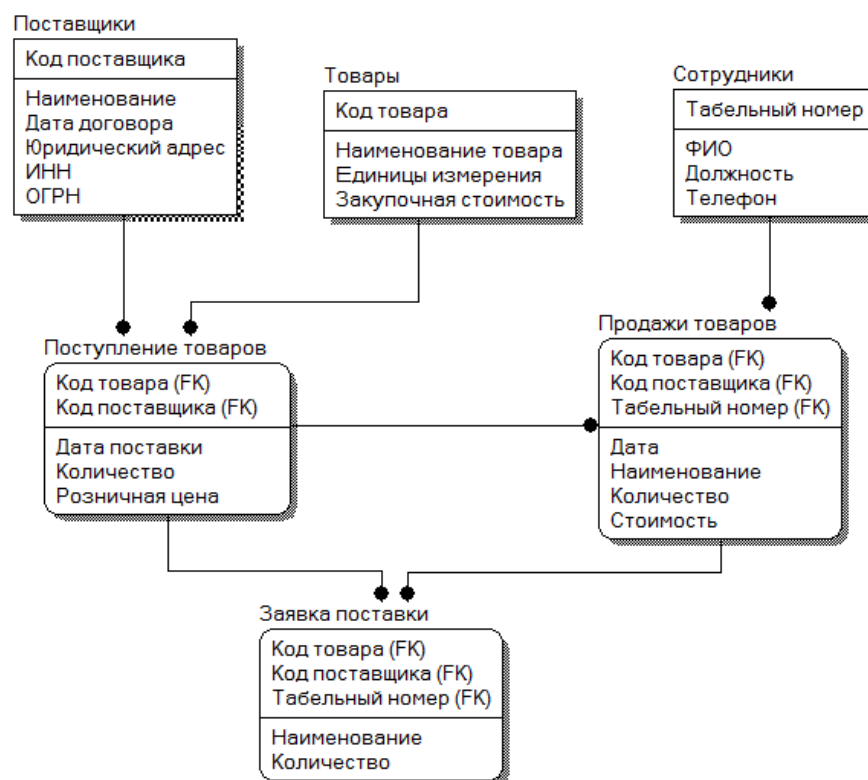


Рис. 2. Даталогическая модель

Спроектирована информационная система, которая позволит автоматизировать деятельность интернет - магазина чайной продукции. В дальнейшем она будет реализована с помощью WEB технологий в виде сайта с базой данных на основе MySQL, так же возможно реализовать систему учета продаж и остатков на базе «1С Предприятия».

В конфигурации будет сформирован механизм отчетности, который позволит руководителю получать необходимые отчеты по запросу с возможностью сортировки и отбора данных для последующего планирования необходимых товаров.

Список используемых источников:

1. Реляционные базы данных в примерах : практическое пособие для программистов и тестировщиков / С. С. Куликов. — Минск: Четыре четверти, 2020. — 424 с.
2. Похилько, А.Ф. CASE-технология моделирования процессов с использованием средств BPWin и ERWin: учебное пособие / А.Ф. Похилько, И.В. Горбачев. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 120 с.

МОТИВАЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.Ю. Еременко, студент гр. О-17Б81,

научный руководитель: Нестерук Д.Н.,

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета,

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

lenamalegonova@gmail.com

Аннотация. Предпринимательская деятельность многогранна, что обусловило широкий спектр подходов к ее определению. Общепринятым является определение предпринимательства как деятельности, направленной на создание стоимости. Более узкие определения описывают предпринимательство как процесс проектирования, запуска и ведения нового бизнеса, который часто изначально является малым бизнесом, но способным к развитию.