

# ЛОГИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ САЙТОВ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВСКИХ РЕСУРСОВ

*Е.М. Давыдова, ст. пр. ОАР ИШИТР ТПУ,  
А.А. Антонова, студент гр. 8Д91,  
Томский политехнический университет  
E-mail: aaa156@tpu.ru*

## **Введение**

На сегодняшний день, интернет является главным источником получения информации человеком. Большинство использует интернет в различных целях и в это также входит посещение множественных веб-сайтов. Каждый такой сайт имеет свое оформление и интерфейс.

От дизайна сайта и удобства интерфейса зависит, как будет выглядеть сайт и как поведет себя пользователь при его посещении. Поэтому разработчикам необходимо грамотно продумать его навигацию, логично организовать составные части и выдержать единую стилистику.

Цель работы - провести исследование различных способов создания эргономичных интерфейсов сайтов, проанализировать их логику и визуализацию, на примере вузовских ресурсов разобрать как применяются эти способы.

## **Актуальность визуального взаимодействия веб-сайтов с пользователем**

Информация – важное и неотъемлемое звено в жизни современного общества, где один из наиболее перспективных источников в настоящее время - интернет. Сайт или же иные веб- страницы являются средством взаимодействия с пользователем для предоставления информации.

Имея дело с многочисленными веб-сайтами и приложениями, пользователи в основном не читают и не используют все, что они видят на посещаемых ими ресурсах. Они сначала просматривают главную страницу, чтобы узнать, почему и как это полезно для них. Таким образом, наглядность и читаемость оказываются одними из существенных факторов и влияют на уровень используемости сайта сегодня. Поэтому необходимо сделать свой цифровой продукту удобочитаемым [1].

Однако существуют неэффективные и невостребованные варианты веб-сайтов. Такое явление может быть охарактеризовано несколькими причинами: не информативность, неудобное использование, непонятный интерфейс, нечитабельность, сложность в навигации и поиске нужной информации или отталкивающий дизайн.

Данные проблемы возникают из-за того, что за разработку макетов веб-сайтов садятся некомпетентные люди. Поэтому сегодня в интернет-пространстве важно учитывать не только механизм использования сайта, но также и его дизайн. По этой причине для создания востребованного макета сайта, который понравится клиенту, ориентируясь на его информационные потребности, рекомендуется нанимать универсального специалиста – UX/UI дизайнера [2].

## **Организация размещения информации на веб-страницах**

Значимым вопросом в организации виртуального пространства страницы является порядок размещения информации и второстепенного контента. Для того чтобы грамотно разместить информацию, важно рассматривать посещение страницы с точки зрения пользователя: попадая на главную страницу, посетители сайта должны получить короткие и четкие ответы на следующие вопросы: что это за сайт и чем он может быть полезен пользователю.

Важно отметить, что главная страница сайта должна соответствовать ожиданиям клиента и направлению деятельности, которой она посвящена. Основная задача главной страницы - убедить пользователя в том, что он попал по адресу.

Главные вопросы при проверке веб-сайта:

- Соответствует ли то, что вы видите в первые пару минут, тому, что ожидает от этой страницы целевая аудитория?
- Насколько вам понятна информация, находящаяся на сайте, при первом взгляде на него [3]?

## **Анализ взаимодействия вузовских веб-сайтов с пользователем**

За экспериментальную основу было решено взять вузовские сайты города Томск, где есть направление «Дизайн»: ТГУ, ТПУ, ТГАСУ. Для подробного и эффективного исследования был применен вариант использования сайта от лица абитуриента, чтобы проверить насколько сайты интуитивны и удобны в поиске информации на первый взгляд для потенциального посетителя. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Организация размещения контента на тестируемых сайтах

Сайты вузов	Сайт ТГУ	Сайт ТПУ	Сайт ТГАСУ
Иерархия	-	+	+
Заголовки	+	+	+
Грамотное цветовое решение	+	+	+
Модульная сетка	-	+	+
Читаемость	+	-	+
Пустое пространство	-	+	+
Выделение информации	+	+	-
Маркеры	+	+	-
Инфографика	-	+	-
Иллюстрации	+	+	+
Интуитивный маршрут	-	-	+

Если рассматривать сайт ТПУ, хочется сказать, что он имеет свои плюсы и минусы. Основной проблемой является то, что пользователю вопросы о поступлении и основных положениях будет трудно найти на сайте, так как вся требуемая информация по направлению не находилась в одном месте (на странице направления). Также присутствует множество повторяющихся вкладок и названий, которые путают пользователя, из-за этого на поиски нужного контента теряется большое количество времени. Сайт не сразу интуитивно понятен, но для ускорения поиска на нем присутствуют фильтры и поисковые строки по направлениям подготовки.

Среди преимуществ отмечается хорошее размещение визуального контента, присутствует пустое пространство между информационными блоками и четкая модульная сетка. На сайте размещено большое количество анимированной инфографики, что делает приятным пользование сайтом и привлекает внимание, такое решение импонирует молодежи.

Анализ остальных сайтов показал, что не все используют точные и ясные приемы в организации размещения контента. Например, по результатам из таблицы сайт ТГУ менее всего придерживается их, а веб-сайты ТПУ и ТУСУР практически отлично организуют свою визуальную подачу.

Таким образом, по итогам исследования было отмечено, что всем сайтам еще следует работать над своими недостатками и доступностью, некоторым необходимо минимизировать кликовые переходы, дабы не путать пользователя. Однако, при разработке сайта не стоит забывать, что визуальную и эргономическую часть следует объединять.

## Заключение

В век, когда глубоко развивается цифровизация и одним из основных источников информации и коммуникации является интернет-пространство, необходимо должное внимание уделять проектированию интуитивно понятного дизайна.

Не стоит забывать, на что направлен потребитель сегодня при посещении того или иного сайта и какие у него запросы. Взаимодействие сайта с пользователем предполагает разборчивость в интуитивно понятных вещах при использовании веб-страницы.

Знание этих проблем важно при разработке сайтов для вузов, так как для них имеет значение, чтоб их потенциальные посетители – абитуриенты могли пользоваться их ресурсом и находить нужную для них информацию, чтобы в дальнейшем определиться с вузом и направлением, поскольку чаще всего практика показывает, что поступающие не могут найти интересующую их информацию для подачи документов, особенно когда все стало преимущественно онлайн.

### **Список использованных источников**

1. Манаков В.П. Исследование формальных оценок качества UI/UX сайтов / В.П. Манаков, Е.А. Бизюк, А.В. Бизюк // Бионика интеллекта. – 2017. №2 (89). – С. 132-137.
2. Горностаева Е.А. Современные проблемы дизайна сайтов и вызовы нового времени / Е.А. Горностаева // Молодой ученый. – 2015. - № 1. – С. 38-40.
3. Статья «Визуальная иерархия: эффективная организация содержимого пользовательского интерфейса» [Электронный ресурс]// <https://blog.tubikstudio.com/visual-hierarchy-effective-ui-content-organization/> (дата обращения: 20.11.2021).