

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Школа Инженерного Предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы	
Экономический анализ деятельности компании для поиска направлений повышения ее конкурентоспособности(на примере АО «Алмалыкский ГМК»)	

УДК 669.013:658.012.12:339.137 (575.1)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б7Б	Кадиров Шерзад Мурадович		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Галина Анзельмовна	д.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Нормаконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна.	к.э.н.		

Томск - 2022 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.04.01 Экономика

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б7Б	Кадилову Шерзаду Мурадовичу

Тема работы:

Экономический анализ деятельности компании для поиска направлений повышения ее конкурентоспособности(на примере АО «Алмалыкский ГМК»)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	от 16.05.2022 № 136-43/с

Срок сдачи студентом выполненной работы:	30.05.2022
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	Учебная и научная литература по теме исследования, статьи различных авторов в периодических печатных и электронных периодических изданиях, электронные ресурсы, данные отчетности и официального сайта АО «АГМК» за 2017-2021 гг., данные наблюдений за деятельностью АО «АГМК»
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования,	1. Понятие, цели и задачи проведения экономического анализа 2. Особенности проведения экономического анализа промышленного предприятия 3. Количественные и качественные показатели конкурентоспособности промышленного предприятия

проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	4. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе результатов экономического анализа 5. Общие основы деятельности предприятия 6. Экономический анализ деятельности предприятия за 2017-2021 гг. 7. Оценка конкурентоспособности предприятия 8. Выявленные по результатам проведенного экономического анализа проблемы 9. Внесение предложений, направленных на снижение негативного влияния выявленных проблем и росту конкурентоспособности предприятия 10. Экономическая оценка внесенных предложений
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Рисунки и таблицы по теоретической части работы Рисунки и таблицы по практической части работы Сравнительные рисунки и таблица, отражающие экономическую эффективность по внесенным предложениям
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность предприятия	Черепанова Н.В.
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	25.01.2022
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Галина Анзельмовна	Д.э.н.		25.01.2022

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б7Б	Кадиров Шерзад Мурадович		25.01.2022

Планируемые результаты освоения ООП
38.03.01 Экономика

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные

	результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Дополнительные профессиональные компетенции университета	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 96 страниц, 45 рисунков, 14 таблиц, 33 использованных источника, 2 приложения.

Ключевые слова	Анализ, компания, конкурентоспособность, экономическая эффективность, АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»
Объектом исследования является	Финансово-хозяйственная деятельность предприятия и оценка уровня его конкурентоспособности
Цель работы	Проведение для крупного промышленного предприятия экономического анализа его деятельности с целью формирования предложений, направленных на рост конкурентоспособности
В процессе исследования проводились	Оценка экономических результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и уровня его конкурентоспособности за 2017-2021 гг. Обобщение полученных данных Разработка предложений, направленных на рост экономической эффективности и конкурентоспособности предприятия
В результате исследования	Разработан комплекс мероприятий, направленных на рост эффективности экономической деятельности предприятия, а также его конкурентоспособность
Степень внедрения	Разработанный комплекс мероприятий будет представлен руководству предприятия
Область применения	Экономическая эффективность деятельности предприятия и управление его конкурентоспособностью
Экономическая эффективность / значимость работы	Внесенные предложения позволят повысить эффективность экономической деятельности предприятия, а также его конкурентоспособность
В будущем планируется:	Применение предложенного комплекса мероприятий в деятельности АО «АГМК»

Перечень применяемых в работе определений, терминов, сокращений

Экономический анализ – широко применяемый инструмент обоснования управленческих решений, основанный на данных оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Конкурентоспособность – способность экономического субъекта обойти в заданных условиях своего конкурента (конкурентов).

Промышленное предприятие – это экономический субъект, производящий готовую продукцию (завод, фабрика, комбинат).

АО «АГМК» – Акционерное общество «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»

ВОВ – Великая отечественная война

г. – год

гг. – годы

ДК – дворец культуры

ДОЛ – детский оздоровительный лагерь

ед. – единиц

коэфф. – коэффициент

млн. сум – миллион сумов

НИР – научно-исследовательские работы

РУз – Республика Узбекистан

РФ – Российская Федерация

СК – спортивный клуб

ФНС РФ – Федеральная налоговая служба РФ

чел. – человек

Оглавление

Реферат.....	6
Перечень применяемых в работе определений, терминов, сокращений	7
Введение.....	9
1 Влияние результатов экономического анализа на рост конкурентоспособности промышленного предприятия.....	12
1.1 Понятие, цели и задачи проведения экономического анализа.....	12
1.2 Особенности проведения экономического анализа промышленного предприятия.....	17
1.3 Количественные и качественные показатели конкурентоспособности промышленного предприятия.....	22
1.4 Управление конкурентоспособностью предприятия на основе результатов экономического анализа.....	26
2 Характеристика деятельности и экономический анализ АО «АГМК»	31
2.1 Общие основы деятельности предприятия.....	31
2.2 Экономический анализ деятельности предприятия за 2017-2021 гг.	34
2.3 Оценка конкурентоспособности предприятия.....	59
3 Предложения по росту уровня конкурентоспособности предприятия	67
3.1 Выявленные по результатам проведенного экономического анализа проблемы.....	67
3.2 Направления роста конкурентоспособности и оценка экономической эффективности предприятия.....	73
4 Социальная ответственность предприятия.....	77
Заключение.....	90
Список использованных источников.....	93
Приложение А Отчетность АО «АГМК» за 2017-2021 гг.	97
Приложение Б Расчетные аналитические таблицы.....	100

Введение

В современной деловой практике планирование и управление экономикой предприятия, принятие важных экономических решений невозможно без подкрепления таких решений определенной информацией. Часть такой информации может быть предоставлена данными бухгалтерского и аналитического учета, мониторингом за теми или иными процессами деятельности предприятия, но такая информация будет в определенной степени односторонней, раскрывающей данные о деятельности предприятия только с какой-либо одной стороны. По-настоящему «объемную», способную представить предприятие с различных сторон его деятельности, является информация, полученная на основе данных анализа, которые не просто сообщают о достигнутых предприятием экономических результатах его деятельности, но также позволяют: оценить динамику того или иного показателя, характеризующего экономику предприятия; выявить различные тренды; получить информацию об «узких» местах и принять соответствующие меры, но также служат основой для разработки или корректировки стратегии развития предприятия и тактики достижения выбранной стратегии, позволяют предприятию повышать его конкурентоспособность.

Целью работы является проведение для крупного промышленного предприятия экономического анализа его деятельности с целью формирования предложений, направленных на рост конкурентоспособности.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия и оценка уровня его конкурентоспособности.

Предметом исследования являются экономические результаты финансово-хозяйственной деятельности АО «АГМК» за 2017-2021 гг. и выработка предложений, направленных на рост экономической эффективности и уровня конкурентоспособности предприятия на среднесрочную перспективу.

Базой исследования в работе выступает деятельность одного из крупнейших в своей отрасли и по Республике Узбекистан в целом предприятий - Акционерного общества «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» (АО «АГМК»). Период проведения исследований – с 2017 по 2021 гг.

В задачи работы входит рассмотрение следующих вопросов:

- 1) влияние результатов экономического анализа на рост конкурентоспособности промышленного предприятия;
- 2) характеристика деятельности и экономический анализ АО «АГМК» за 2017-2021 гг.;
- 3) внесение предложений по росту эффективности деятельности, конкурентоспособности предприятия с оценкой экономического эффекта по внесенным предложениям.

Работа представлена тремя главами и специальным разделом «Социальная ответственность предприятия». В первой (теоретической) главе работы рассмотрены цели и задачи проведения экономического анализа, применяемые в ходе его проведения количественные и качественные показатели, а также методы и инструменты управления конкурентоспособностью предприятия на основе полученных в ходе проведения экономического анализа данных.

Во второй главе работы рассмотрена деятельность АО «АГМК» за 2017-2021 гг., проведен экономический анализ деятельности предприятия за указанный период.

В третьей главе работы на основе полученных в ходе проведения экономического анализа данных рассмотрены проблемы предприятия, снижающие его конкурентоспособность, предложен комплекс мер, направленных на снижение негативного влияния проблем и рост конкурентоспособности предприятия.

В специальном разделе «Социальная ответственность предприятия» рассмотрена деятельность предприятия в сфере корпоративной социальной

ответственности: применяемые программы, объем затрат, перспективы развития предприятием данного направления своей деятельности.

Применяемые в работе методы: наблюдение, изучение документов и литературы, анализ, обобщение.

Информационными источниками проведения исследования являются:

- 1) учебная и научная литература по теме исследования;
- 2) статьи различных авторов в периодических печатных и электронных периодических изданиях;
- 3) электронные ресурсы;
- 4) данные отчетности и официального сайта АО «АГМК» за 2017-2021 гг.;
- 5) данные наблюдений за деятельностью АО «АГМК».

1 Влияние результатов экономического анализа на рост конкурентоспособности промышленного предприятия

1.1 Понятие, цели и задачи проведения экономического анализа

Под экономическим анализом понимают методы изучения различных экономических явлений, факторов, процессов, позволяющие выявить различные тенденции и закономерности, а также риски, что в целом обеспечивает стабильную работу предприятия. При проведении экономического анализа из фактов экономической действительности происходит выявление закономерностей, которые впоследствии могут быть использованы для улучшения экономического положения предприятия [1]. При проведении экономического анализа происходит раскладка экономики предприятия на отдельные компоненты (экономические категории) и изучение между ними взаимосвязей, влияющих на получение экономического результата [2]. Кроме того, в процессе проведения экономического анализа производят следующие действия – рисунок 1.

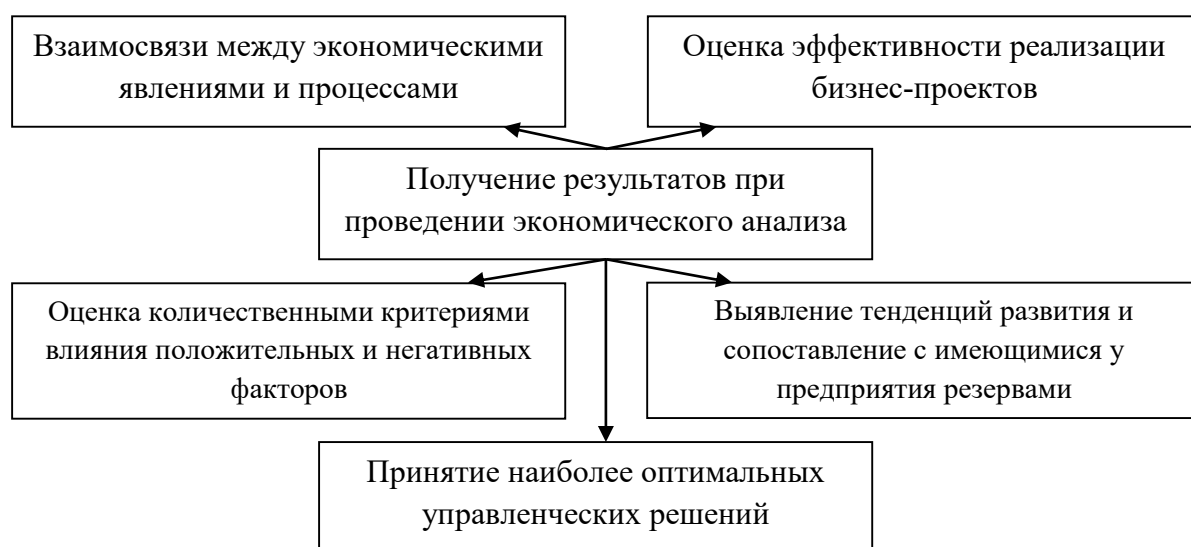


Рисунок 1 – Результаты, получаемые при проведении экономического анализа

Рисунок составлен автором работы

Таким образом, экономический анализ представляет собой систему специальных знаний, основанную на закономерностях функционирования и развития систем, направленную на диагностику и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия [3].

Основная цель проведения экономического анализа – раскрытие причинно-следственных связей и измерение влияния различных факторов на тот или иной показатель. Для этого применяются различные методы (математические, статистические и иные) и инструменты. Обобщенными результатами экономического анализа является оценка за отчетный период деятельности предприятия и выявление причин, которые влияют на достигнутые результаты положительно или отрицательно [4].

Предметом экономического анализа являются осуществляемые предприятием экономические процессы, а также результаты таких процессов.

Широкий спектр исследуемых в ходе проведения анализа экономических процессов и явлений позволяет классифицировать экономический анализ следующим образом – таблица 1.

Таблица 1 – Классификация экономического анализа [5]

Критерии классификации	Классификация
По роли в системе управления	Финансовый Управленческий
По объекту управления	Технико-экономический Социально-экономический Финансово-экономический Функционально-экономический
По видам пользователей	Внутренний Внешний
По периоду проведения	Ретроспективный Текущий Перспективный
По отношению к принимаемому управленческому решению	Стратегический Тактический
По степени охвата	По определенным направлениям (участкам) Комплексный Выборочный
По отношению к отрасли	Внутрихозяйственный Внутриотраслевой

Продолжение таблицы 1

Критерии классификации	Классификация
По применяемым в ходе анализа методам	Факторный Маржинальный Сравнительный Диагностический
По периодичности проведения	Периодический Региональный
По степени автоматизации процессов	Ручной С использованием программных продуктов
По способу сравнения данных	С плановыми показателями С предшествующими периодами С передовыми (образцовыми) предприятиями
По поставленным перед анализом задачам	Выявление «узких» мест Выявление имеющихся резервов Увеличение объема продаж (прибыли) Сокращение затрат и пр.

К основным задачам экономического анализа можно отнести – рисунок 2.

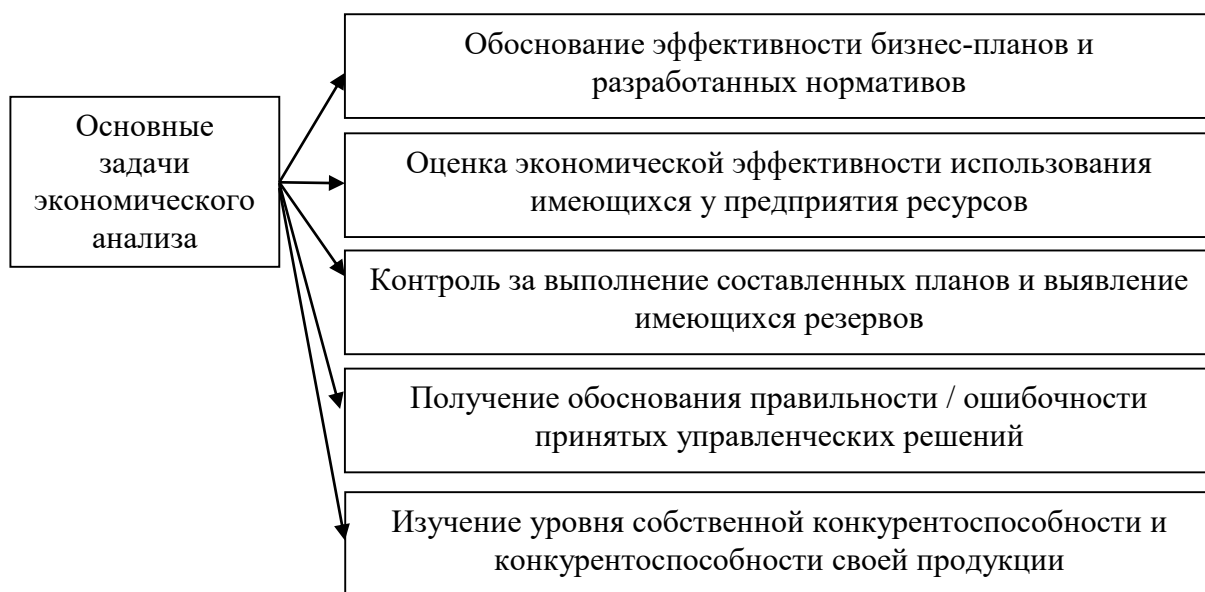


Рисунок 2 – Основные задачи проведения экономического анализа

Рисунок составлен автором работы

В ходе проведения экономического анализа применяется значительное число методов – таблица 2. В основе всех перечисленных в таблице 2 методов положены строгие и формализованные аналитические

зависимости [6]. При этом каждый аналитик самостоятельно определяет те методы, которые он будет использовать при проведении экономического анализа. Часть методов могут быть использованы при неавтоматизированном анализе, другая часть – только при автоматизированном проведении экономического анализа.

Таблица 2 – Применяемые при проведении экономического анализа методы [7]

Метод	Краткая характеристика метода
Элементарные методы	
балансовый	Сопоставление взаимосвязанных показателей с целью определения их взаимного влияния и наличия возможных резервов
цепные подстановки	Определение влияния отдельных факторов на изменение величины результативного показателя (путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя на величину фактическую Используется при наличии между показателями детерминированных связей
арифметические разницы	Оценка в абсолютном выражении прироста/убыли того или иного показателя за период Незаменим при проведении горизонтального и трендового анализа
интегральный	Определение в мультипликативных, смешанных и кратных моделях кратно-аддитивного типа влияния тех или иных факторов
Статистические	
группировка	Расчленение изучаемой совокупности на однородные по отдельным признакам подгруппы и группы, каждая из которых характеризуется определенными статистическими показателями
сравнение	Сопоставление между собой однородных объектов
индексный	Соизмерение с помощью индексов сложных социально-экономических явлений посредством приведения к общему единству анализируемых величин
Математико-статистические	
корреляционный анализ	Изучение тесноты связи между двумя или более факторами (переменными)
регрессионный анализ	Расчет предполагаемого отношения между одной зависимой переменной и несколькими независимыми переменными

Необходимо отметить, что в настоящее время нет определенной, формально закреплённой процедуры проведения экономического анализа [8]. При этом в большинстве случаев проведение экономического анализа проводится путем осуществления следующих этапов – рисунок 3.

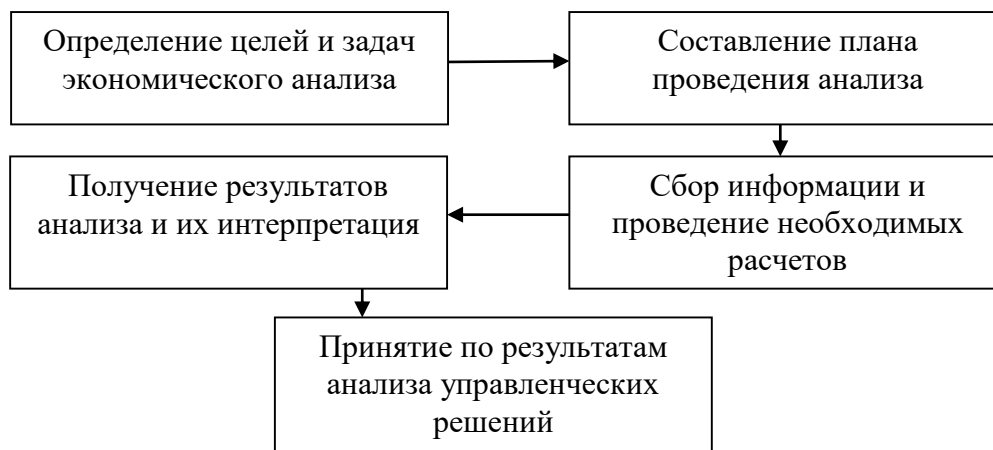


Рисунок 3 – Этапы проведения экономического анализа

Рисунок составлен автором работы

При проведении экономического анализа важны источники получения информации, которые, в зависимости от того, кто проводит анализ (сторонний для предприятия аналитик или штатный сотрудник), могут быть следующими – таблица 3.

Таблица 3 – Источники получения информации для проведения экономического анализа [9]

Метод	Краткая характеристика метода
Общедоступные	
Данные финансовой отчетности	Публикуются на сайте предприятия, на различных порталах, например «За честный бизнес»
Данные официально публикуемые предприятием	Многие предприятия особенно крупные самостоятельно раскрывают на собственных сайтах часть информации о своей деятельности
Доступные внутренним пользователям и контролирующим органам	
Данные финансовой отчетности	Данные бухгалтерской отчетности и налоговые декларации предоставляются в ФНС РФ
Данные статистической отчетности	Предоставляются в Росстат
Данные кадрового учета	Доступны проводящим анализ штатным сотрудникам
Данные управленческого учета	

При проведении экономического анализа следует руководствоваться следующими принципами: научный подход, конкретность, точность, системность, комплексность, экономичность, оперативность, сопоставимость, доступность [10].

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) экономический анализ – широко применяемый инструмент обоснования управленческих решений, основанный на данных оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

2) основной целью проведения экономического анализа является раскрытие причинно-следственных связей и измерение влияния различных факторов на тот или иной показатель;

3) при проведении экономического анализа используются как традиционные методы, так и статистические и математико-статистические методы;

4) информационные источники для проведения экономического анализа зависят от того, кто проводит анализ – внутренний или внешний аналитик.

1.2 Особенности проведения экономического анализа промышленного предприятия

Несмотря на то, что показатели для проведения экономического анализа едины для предприятий всех форм собственности и масштабов бизнеса, для предприятий сферы производства имеются свои особенности проведения анализа [11].

Как правило, промышленное предприятие – это частное предприятие, основной целью которого является получение прибыли. Такие предприятия

производят готовую продукцию. Предприятие может производить как единственный вид готовой продукции, так и иметь обширную номенклатуру.

По срокам создания готовая продукция также может отличаться, к примеру, производство стола обеденного значительно по срокам отличается от производства ледокола.

Кроме того, особенностями сферы производства можно считать – рисунок 4.

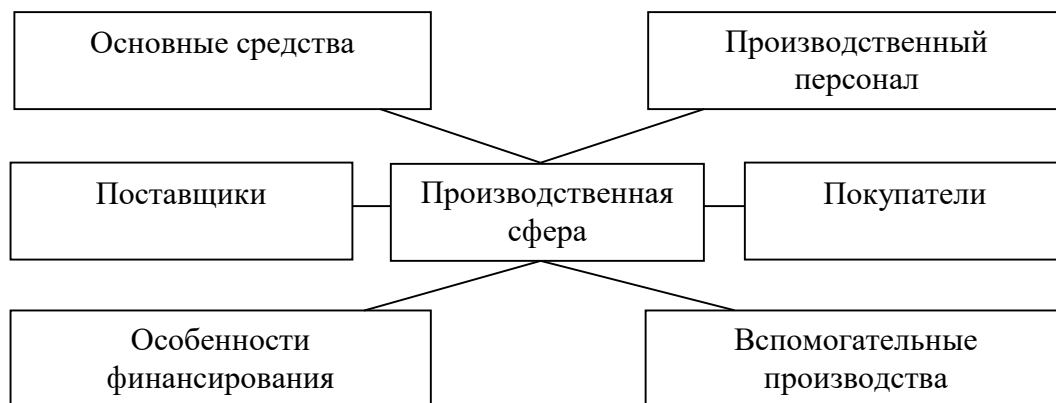


Рисунок 4 – Особенности сферы производства

Рисунок составлен автором работы

Одной из главных особенностей сферы производства является обязательное наличие значительного числа основных средств. Так, предприятия сферы торговли или оказания услуг могут обходиться незначительным количеством основных средств. При этом промышленному предприятию для организации и ведения своей деятельности требуется, как правило, большой объем различного производственного оборудования и инструментов, складского оборудования, транспортных средств и пр.[12].

Отдельной проблемой является потребность в постоянном обновлении производственного оборудования, что позволит продукции предприятия соответствовать потребностям потребителей, быть конкурентоспособной. Все это требует значительных вложений в формирование первоначальной стоимости основных средств, а затем в содержание основных средств и их своевременную модернизацию.

Второй немаловажной особенностью деятельности промышленного предприятия является персонал, который должен:

1) соответствовать своими профессиональными компетенциями и иметь навыки производственной деятельности и работы на промышленном оборудовании. В свою очередь, сложность работы на промышленном оборудовании не всегда позволяет нанять и использовать в качестве трудового ресурса любого желающего. Достаточно часть для того, чтобы производственный работник мог выполнять свою трудовую функцию, необходимо первоначальное, а затем последующее периодическое обучение его работе на том или ином промышленном оборудовании;

2) периодически обновляться. Проблему старения своего персонала промышленное предприятие может решать различными способами, эффективность которых также может быть оценена в ходе экономического анализа, например:

- переманиванием работников у других предприятий;
- воспитанием собственного резерва, например, ввести программу поддержки молодых специалистов;
- приглашать специалистов из других регионов и пр.[13].

С вопросами анализа движения, структуры, достаточности и эффективности использования персонала тесно связаны вопросы оплаты труда, и, соответственно, доли ФОТ в структуре себестоимости, соотношения темпов прироста производительности труда и заработной платы, социальных программ, направленных на улучшение условий труда и климата в коллективе, роста лояльности персонала предприятию и вовлеченности персонала, рост производительности труда.

Следующим направлением, которое должно в обязательном порядке анализироваться производственным предприятием, являются взаимоотношения с поставщиками и покупателями [14]. В части взаимодействия производственного предприятия с поставщиками анализу подлежат (при наличии у аналитика достаточного объема информации):

- 1) динамика количества заключенных контрактов;
- 2) динамика количества расторгнутых контрактов;
- 3) динамика количества многолетних контрактов;
- 4) ритмичность поставок по контрактам;
- 5) наличие штрафных санкций, наложенных на предприятие в связи с нарушениями сроков оплаты поставок;
- 6) структура поставок по заключенным договорам;
- 7) структура поставщиков по стране регистрации (отечественные, зарубежные) и пр.[15].

В части взаимодействия производственного предприятия с покупателями анализу подлежат (при наличии у аналитика достаточного объема информации):

- 1) динамика количества заключенных контрактов;
- 2) динамика количества расторгнутых контрактов;
- 3) динамика количества многолетних контрактов;
- 4) ритмичность поставок по контрактам;
- 5) наличие штрафных санкций, требуемых предприятием в связи с нарушениями покупателями сроков оплаты поставок;
- 6) структура поставок по заключенным договорам (по ассортименту);
- 7) структура покупателей по странам поставки (отечественные, зарубежные);
- 8) доля инновационной продукции в общей массе отгружаемой готовой продукции;
- 9) соотношение спроса и предложения на изготавливаемую предприятием продукцию и пр.[16].

Также значительным для производственного предприятия является вопрос финансирования его деятельности, в связи с чем может проводиться анализ по следующим направлениям:

- 1) анализ достаточности источников финансирования деятельности производственного предприятия;

- 2) анализ наличия кассовых разрывов и источников их покрытия;
- 3) анализ расчетов с кредиторами и дебиторами (структура, наличие просроченной и нереальной для взыскания, наличие списанной задолженности и пр.);
- 4) анализ кредитов, получаемых предприятием для финансирования собственной деятельности, и направления таких кредитов;
- 5) структура собственного капитала и пр.

Кроме того, при проведении промышленным предприятием экономического анализа могут исследоваться также вспомогательные производства. Анализ, к примеру, может проводиться по следующим направлениям:

- 1) динамика количества вспомогательных производств;
- 2) эффективность наличия вспомогательных производств;
- 3) сопоставление вариантов наличия собственных вспомогательных производств и приобретения требующихся материальных ценностей и услуг, создаваемых вспомогательными производствами, на стороне;
- 4) уровень потребления произведенной предприятием (в том числе и вспомогательными производствами) готовой продукции и пр.[17].

Помимо перечисленных показателей, производственное предприятие в рамках экономического анализа, может проводить исследования и иных аспектов своей деятельности. Например, если продукция промышленного предприятия является материалоемкой, то можно провести анализ общей и удельной материалоемкости, эффективности использования материальных ценностей как предприятием в целом, так и его структурными подразделениями.

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

- 1) несмотря на схожесть проведения экономического анализа для всех сфер бизнеса, при проведении промышленным предприятием анализа имеются свои особенности;

2) наиболее часто при проведении экономического анализа промышленные предприятия, помимо общепринятых показателей, характеризующих финансовое состояние, исследуются следующие аспекты деятельности: персонал, использование основных средств и материалов, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, источники финансирования и их достаточность, а также деятельность вспомогательных производств;

3) перечень исследуемых показателей и направлений деятельности определяется целями и задачами исследования, а также его глубиной.

Помимо изыскания резервов, экономический анализ проводится промышленным предприятием также для целей изучения собственной конкурентоспособности.

1.3 Количественные и качественные показатели конкурентоспособности промышленного предприятия

Конкурентоспособность – способность экономического субъекта обойти в заданных условиях своего конкурента (конкурентов). Как уже отмечалось, при проведении экономического анализа промышленное предприятие может рассчитывать значительное количество показателей, которые могут характеризовать его конкурентоспособность с той или иной стороны [18].

В широком смысле слова, даже «классические» показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, могут характеризовать его конкурентоспособность.

В узком понимании конкурентоспособность предприятия может характеризоваться следующими группами показателей, которые могут быть рассчитаны при проведении экономического анализа – рисунок 5:

1) показатели, отражающие более эффективное, чем у конкурентов использование имеющихся ресурсов:

1.1) состояние и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия:

- достаточность трудовых ресурсов;
- коэффициент текучести кадров;

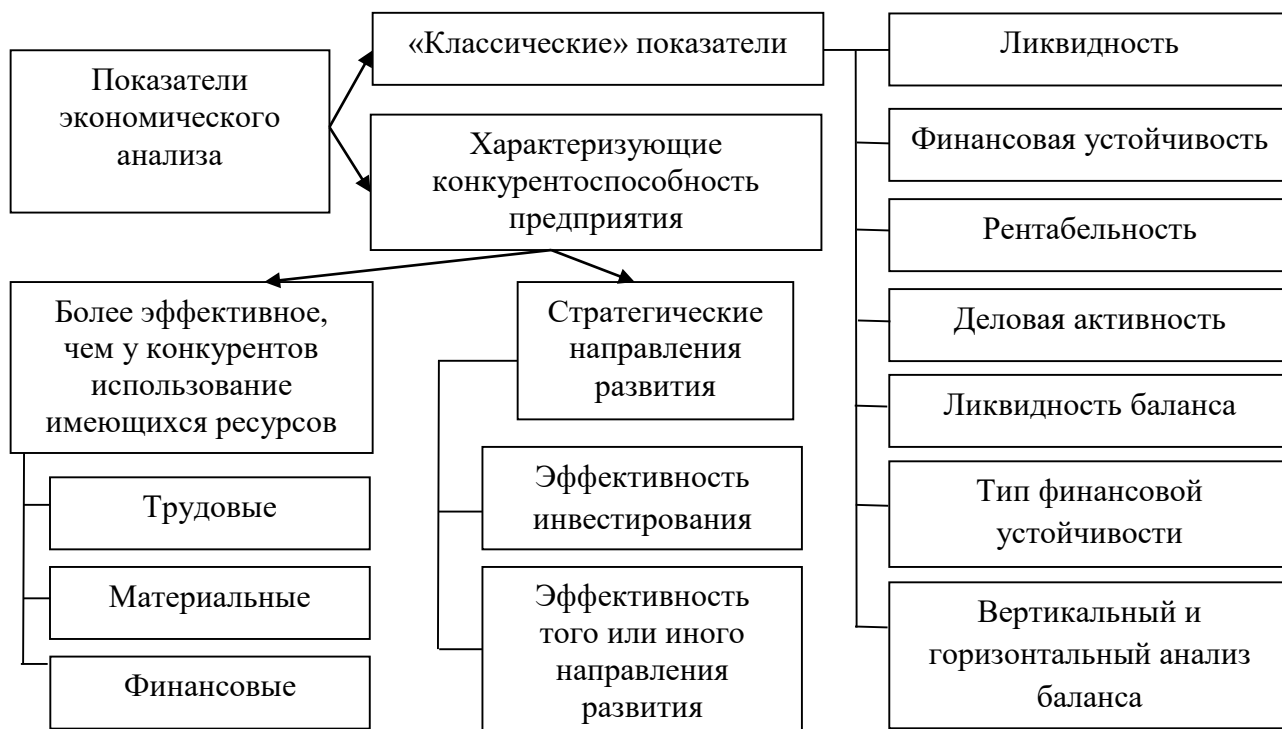


Рисунок 5 – Показатели экономического анализа, характеризующие конкурентоспособность промышленного предприятия

Рисунок составлен автором работы

- эффективность использования трудовых ресурсов;
- соотношение количество поданных на соискание должности резюме и имеющихся вакансий;

- вложения в развитие человеческого капитала и пр.[19];

1.2) материальных, например:

- доля инновационных материалов и основных средств в общей массе;
- соотношение спроса и предложения на готовую продукцию предприятия;
- налаженность связей с поставщиками и покупателями продукции предприятия;

- достаточность поставок того или иного оборудования или материалов и пр.[20];

1.3) достаточность средств (собственных и заемных) для финансирования деятельности предприятия, например:

- структура источников финансирования деятельности предприятия;
- структура кредитов предприятия;
- обеспеченность финансирования собственными средствами внеоборотных и оборотных активов и пр.[21].

2) показатели, отражающие эффективность того или иного направления стратегического развития предприятия, например:

- эффективность стратегии развития того или иного направления деятельности;
- общая эффективность и ожидаемые результаты применения обозначенных в генеральной стратегии направлений развития предприятия.

Также необходимо отметить, что при проведении экономического анализа показатели, отражающие степень конкурентоспособности предприятия, могут быть рассчитаны как в абсолютном выражении, так и в относительном.

Абсолютные показатели представляют собой целые числа, относительные являются результатом деления одного показателя на другой (могут выражаться как в виде коэффициентов, индексов, так и в виде процентов). Наиболее часто при проведении анализа используются следующие относительные показатели:

- коэффициенты;
- темпы роста (прироста);
- удельные веса (доли) [22].

Абсолютные показатели, к примеру, можно применять при:

- проведение горизонтального анализа баланса и отчета о финансовых результатах;
- при исследовании степени ликвидности баланса;

- при определении финансового состояния предприятия;
- при исследовании динамики остатков дебиторской и кредиторской задолженности;
- при исследовании динамики трудовых ресурсов;
- при определении собственного оборотного капитала;
- при сопоставлении абсолютных величин плановых и фактических показателей;
- при проведении анализа сумм, входящих в себестоимость продукции и пр.[23].

Относительные показатели используются при проведении расчетов и анализе следующих показателей:

- ликвидности;
- финансовой устойчивости;
- деловой активности;
- рентабельности;
- при проведении вертикального анализа баланса и отчета о финансовых результатах;
- при проведении анализа структуры трудовых ресурсов, собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности и пр.;
- при расчете показателей движения трудовых ресурсов и основных средств;
- при определении уровня износа и степени годности основных средств;
- при сопоставлении относительных величин плановых и фактических показателей;
- при определении степени достаточности у предприятия того или иного ресурса;
- при определении показателей эффективности использования трудовых ресурсов, материалов и основных средств и пр.[24].

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) в широком смысле слова все показатели, рассчитываемые при проведении экономического анализа, могут быть использованы для оценки конкурентоспособности предприятия;

2) в узком смысле слова к показателям, характеризующим конкурентоспособность предприятия, можно отнести:

- показатели, отражающие более эффективное, чем у конкурентов использование имеющихся ресурсов;

- показатели, отражающие эффективность того или иного направления стратегического развития предприятия

3) для количественной и качественной оценки конкурентоспособности предприятия в рамках экономического анализа используются как абсолютные, так и относительные показатели;

4) к наиболее часто используемым относительным показателям следует отнести: темпы роста / прироста, удельные веса, коэффициенты.

1.4 Управление конкурентоспособностью предприятия на основе результатов экономического анализа

Полученные в ходе исследования показатели являются основой для принятия управленческих решений. Такие решения могут применяться как комплексно, на основании разнообразных данных, полученных в ходе анализа, так и точно, по какому-либо, как правило, проблемному направлению[25].

Так, например, по результатам анализа возрастного состава производственного оборудования, а также исследования производительности труда и характера взаимодействия с инвесторами может быть принято решение о замене части или полностью производственного оборудования на более производительное и современное. В любом случае, такое

управленческое решение повлияет, в том числе и на конкурентоспособность предприятия. Так, замена производственного оборудования на более совершенное приведет к:

- 1) росту производительности труда;
- 2) возможному сокращению численности необходимого для работы на нем персонала;
- 3) экономии на фонде оплаты труда и взносах во внебюджетные фонды;
- 4) росту затрат – амортизационные отчисления;
- 5) росту затрат в виде уплаты процентов по кредиту;
- 6) росту валюты баланса, поскольку старое производственное оборудование имеет, как правило, высокий уровень начисленной амортизации, вплоть до 100 %, а по новому оборудованию сумма начисленной амортизации еще не так велика, следовательно, в балансе увеличится остаточная стоимость основных средств, которые являются внеоборотными активами, что может привести к изменению (как в положительную, так и в отрицательную сторону) структуры и степени ликвидности баланса [26]. С другой стороны, для соблюдения правила балансового уравнения в балансе будут как пассивы отражены и суммы кредитов, на которые будет закуплено новое оборудование, что также может изменить структуру пассивов, повлиять на ухудшение ликвидности баланса и показателей ликвидности и финансовой устойчивости;
- 7) росту дополнительных доходов для предприятия. Выведенное из производства старое оборудование может быть: продано, сдано на металлолом. Во всех вариантах предприятие получает дополнительный источник дохода: либо от продажи старого оборудования, либо от продажи лома металлов. Денежные средства относятся к наиболее ликвидным активам, и их увеличение также изменяет структуру активов и степень ликвидности баланса, а также показатели ликвидности. Кроме того, прочие доходы влияют на конечный финансовый результат деятельности

предприятия – чистую прибыль, которая, в свою очередь, влияет на показатели рентабельности [27].

Получая более высокие показатели, характеризующие финансовое состояние, предприятие повышает вероятность получения кредита либо на более выгодных условиях, либо под меньший процент.

Используя более современное производственное оборудование, предприятие может выпускать больше продукции с более высоким качеством и меньшим количеством брака. Кроме того, с использованием современного оборудования может возрасти доля уникальной продукции, сократиться уровень производственного травматизма [28].

Как видно, только одно управленческое решение по замене устаревшего производственного оборудования на современное одновременно оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на множество показателей, которые характеризуют финансовое состояние и конкурентоспособность предприятия. Поэтому для перед принятием таких важных управленческих решений руководитель должен проанализировать все последствия – как положительные, так и отрицательные. При этом окончательное решение должно выноситься только при превышении, пусть и в перспективе, а не в текущий момент времени, положительных эффектов от такого решения над отрицательными [29].

Одним из инструментов, который позволяет принять верное управленческое решение, учесть все факты, полученные по результатам экономического анализа, является составление матрицы SWOT-анализа. С помощью такого подхода можно видеть не только сильные и слабые стороны деятельности предприятия, но также открывающиеся перспективы и угрозы, подкрепленные не только данными о состоянии рынка и пр., но также данными экономического анализа [30].

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) полученные по результатам экономического анализа данные являются основой принятия управленческих решений;

2) при этом любое управленческое решение одновременно влияет, как положительно, так и отрицательно, на большое количество показателей, рассчитываемых в ходе экономического анализа;

3) руководителю для принятия управленческого решения по результатам экономического анализа необходимо учесть все факторы, и принимать окончательное решение только при перевесе положительных последствий такого решения над отрицательными последствиями;

4) одним из методов, позволяющих учесть одновременно влияние всех факторов, является составление матрицы SWOT-анализа.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы по результатам первой главы работы:

1. Под экономическим анализом понимают широко применяемый инструмент обоснования управленческих решений, основанный на данных оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основной целью экономического анализа является раскрытие причинно-следственных связей и измерение влияния различных факторов на тот или иной показатель.

2. В ходе проведения экономического анализа круг исследуемых показателей, а также методы проведения исследования определяются аналитиком. Глубина и охват различных факторов и экономических явлений в ходе проведения экономического анализа определяются степенью доступности аналитику необходимой для проведения анализа информации.

3. К особенностям проведения промышленными предприятиями экономического анализа следует отнести, помимо «классических» показателей, характеризующих финансовое состояние, применение показателей, характеризующих следующие аспекты деятельности: персонал, использование основных средств и материалов, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, источники финансирования и их достаточность, а также деятельность вспомогательных производств и пр.;

4. Практически все показатели, получаемые в ходе проведения экономического анализа, характеризуют уровень конкурентоспособности предприятия, то есть способность обойти в заданных условиях своего конкурента (конкурентов). В узком смысле слова к показателям, характеризующим конкурентоспособность предприятия, можно отнести:

- показатели, отражающие более эффективное, чем у конкурентов использование имеющихся ресурсов;
- показатели, отражающие эффективность того или иного направления стратегического развития предприятия

При этом для количественной и качественной оценки конкурентоспособности предприятия в рамках экономического анализа используются как абсолютные, так и относительные показатели.

5. На основе полученных при проведении экономического анализа данных принимаются управленческие решения, которые должны учесть все факторы, быть направлены на получение предприятием положительных результатов от принятия таких решений и снижения вероятности наступления отрицательных для предприятия последствий. Одним из наиболее популярных методов, позволяющих учесть одновременно влияние всех факторов, имеющиеся возможности и угрозы, является SWOT-анализ.

2 Характеристика деятельности и экономический анализ АО «АГМК»

2.1 Общие основы деятельности предприятия

Алмалыкский горно-металлургический комбинат начал свою историю еще в 1939 году, когда руководством страны было принято решение о разработки месторождений, богатых медью, серебром и золотом. Однако планам по строительству обогатительного комбината помешало начало ВОВ. Строительство комбината возобновилось после окончания ВОВ в 1946 г. Сами строительные работы начались в 1947 г., и постепенно, к середине 70-х гг. XX века происходило постоянное расширение комбината. Комбинат постепенно прирастал все новыми заводами и рудниками.

После распада СССР и образования Республики Узбекистан Алмалыкский горно-металлургический комбинат был преобразован в акционерное общество открытого типа, и уже в рыночных условиях продолжил свое развитие. В настоящее время АО «АГМК» представляет собой предприятие, которое включает в себя около 40 структурных подразделений: часть из которых имеет производственную направленность, а остальные выполняют функции обслуживающих основное производство, либо связаны с социальной сферой, которая развита на предприятии в значительной степени.

Предприятие выпускает следующие виды продукции[31]:

- 1) цветная металлургия: медь, вольфрам, молибден и пр. (слитки металлов, трубы медные, медные проволока и катоды);
- 2) редкоземельные металлы: золото, серебро, кадмий;
- 3) цемент и портландцемент, сульфатостойкий портландцемент;
- 4) продукцию химической промышленности: белила цинковые, пернат аммония, серная кислота, порошок цинковый, селен технический, купорос медный, купорос цинковый и пр.

Продукция предприятия пользуется спросом у потребителей по всему миру. Следование политики международных стандартов качества многократно обеспечивало предприятию награды на международных выставках.

Организационная структура управления представлена на рисунке 6.

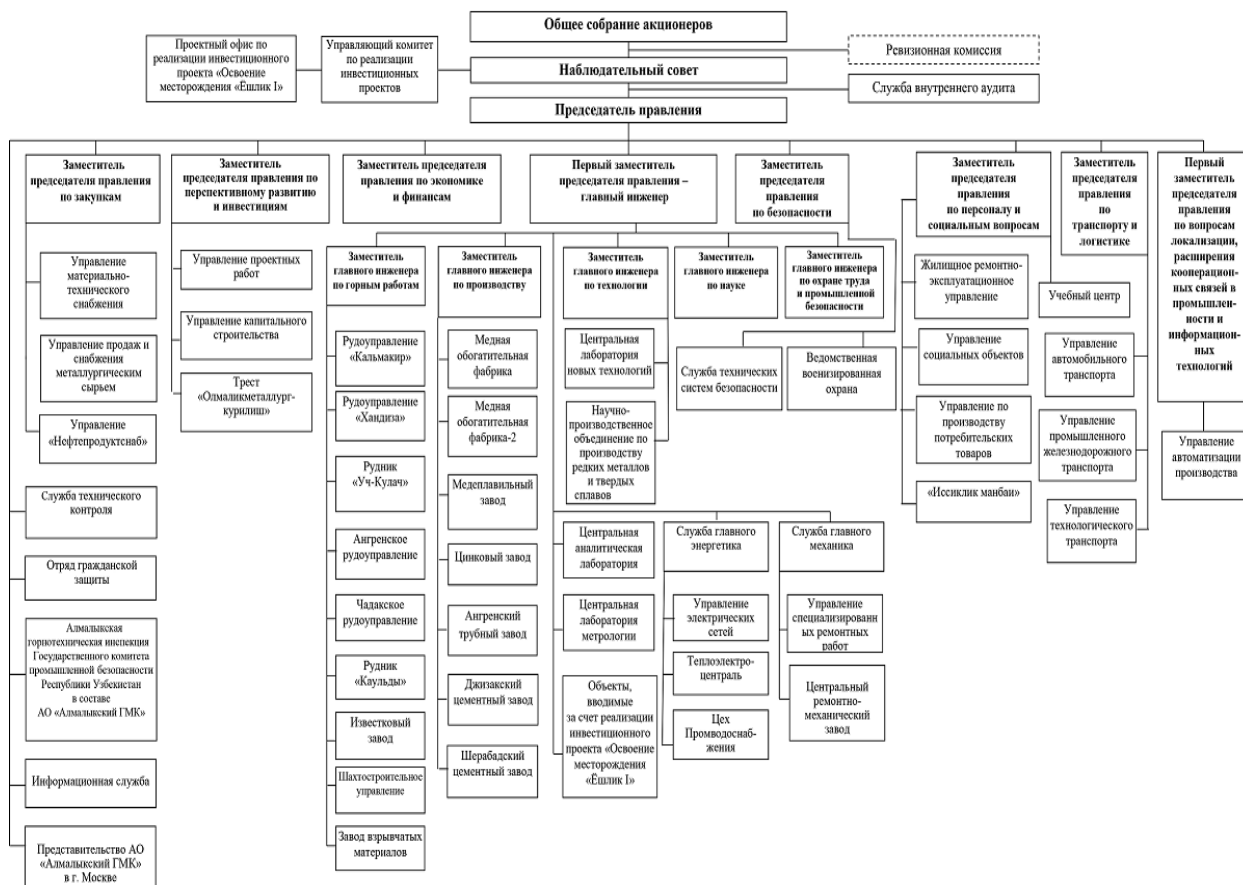


Рисунок 6 – Организационная структура управления АО «АГМК» [31]

Высшим органом управления предприятием является общее собрание акционеров, которому подчинены Наблюдательный совет и Председатель правления. Наблюдательному совету подчинены Служба внутреннего аудита, а также Управляющий комитет по реализации инвестиционных проектов. В подчинении у Председателя правления находятся заместители: по закупкам, по перспективному развитию и инвестициям, по экономике и финансам, главный инженер, по безопасности, по персоналу и социальным вопросам, по транспорту и логистике, по вопросам локализации расширения

кооперационных связей в промышленности и информационных технологий. По своему характеру организационная структура напоминает функциональную, где каждый заместитель Председателя правления отвечает за определенную функцию.

Также АО «АГМК» является участником следующих совместных предприятий:

1. ООО «KNOW-HOW IN PRODUCTION PROCESS». Уставный фонд СП составляет в размере 1,9 млн.долл. США.

2. ООО «AWP». Уставный фонд предприятия составляет 10,5 млн. долларов США.

3. ООО «HPC SYSTEMS».

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) строительство АО «АГМК» было начато в 1946 г. Развитие предприятие при СССР активно продолжалось вплоть до середины 70-х гг. XX в.;

2) после распада СССР предприятие успешно смогло адаптироваться к рыночным условиям хозяйствования, и продолжает активно развиваться и в настоящее время;

3) предприятие выпускает значительный ассортимент продукции: основные и вспомогательные производства, а также обслуживающие хозяйства социальной направленности;

4) организационная структура управления сформирована по функциональному типу.

Проведем экономический анализ деятельности предприятия за период с 2017 по 2021 гг. Информационной основой проведения анализа являются: данные бухгалтерской, кадровой, налоговой и статистической отчетности, а также управленческого учета предприятия.

2.2 Экономический анализ деятельности предприятия за 2017-2021 гг.

На основании данных бухгалтерской отчетности (Приложение А) сформируем аналитический баланс – таблица 4.

Таблица 4 – Аналитический баланс предприятия

Актив	Остатки на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
I Долгосрчные активы					
Основные средства	7 720 747	7 719 211	9 617 693	11 540 651	11124403
Нематериальные активы	13 159	20 347	19 319	16 592	15 265
Долгосрчные инвестиции	480 877	459 048	319 479	331 291	331 291
Оборудование к установке	189 450	172 892	45 582	136 973	158 945
Капитальные вложения	914 920	1 286 475	1 887 095	3 660 102	4 280 645
Долгосрчная дебиторская задолженность	159 278	206 880	249 571	1 023 054	809 773
Долгосрчные отсроченные расходы	80 890	79 890	54 490	5 506	75 028
Итого по разделу I	9 559 321	9 944 743	12 193 229	16 714 169	16795350
II Оборотные активы					
Товарно-материальные ценности	4 186 439	3 451 498	4 444 997	3 967 122	4 212 465
Расходы будущих периодов	68 275	79 800	100 211	132 387	142 247
Дебиторы	543 864	798 269	850 512	978 027	1 037 004
Денежные средства	1 396 538	1 717 884	2 170 127	1 408 975	1 459 789
Краткосрочные инвестиции	1 690	2 681	7 479	9 286	10 567
Прочие текущие активы	17 045	184 636	236 378	394 945	65 894
Итого по разделу II	6 213 851	6 234 768	7 809 704	6 890 742	6 927 966
Всего по активу баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23723316
Пассив	Остатки на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
I. Источники собственных средств					
Уставный капитал	305 980	345 864	356 130	643 414	892 473
Резервный капитал	3 568 929	3 986 667	4 025 299	4 021 135	4 986 457
Нераспределенная прибыль	3 025 028	3 945 210	5 104 330	7 407 449	8 999 462
Целевые поступления	914 958	1 022 294	1 213 967	1 214 302	1 598 923
Итого по разделу I	7 814 895	9 300 035	10 699 726	13 286 300	16477315
II. Обязательства					
Долгосрчные обязательства	4 261 619	3 045 358	5 897 309	6 567 302	4 058 089
Текущие обязательства	3 696 658	3 834 118	3 405 898	3 751 309	3 187 912
Итого по разделу II	7 958 277	6 879 476	9 303 207	10 318 611	7 246 001
ВСЕГО по пассиву баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23723316

Из расчетов видно, что ежегодно в рассматриваемом периоде происходило увеличение валюты баланса. В составе активов предприятия имеются как внеоборотные, так и оборотные активы, в составе пассивов – как собственные, так и заемные средства долгосрочного и краткосрочного характера.

Динамику изменения статей баланса предприятия рассмотрим при проведении горизонтального анализа баланса – таблица Б1 (Приложение Б), рисунок 8.



Рисунок 8 – Горизонтальный анализ баланса за 2017-2021 гг., млн. сум

Из расчетов видно, что в абсолютном выражении наибольший прирост валюты баланса произошел по итогам 2018 года – 3 823 422 млн. сум. При этом в составе активов внеоборотный и оборотный капитал одновременно прирастал только во все года рассматриваемого периода, кроме 2020 года, когда был отмечен значительный рост внеоборотного капитала и сокращение остатков оборотного капитала. В пассиве как положительный момент можно отметить стабильный прирост собственного капитала во все года рассматриваемого периода. Заемные средства увеличивались в 2019-2020 гг., а в 2018 г. и 2021 г. – сокращались.

Изменения в структуре баланса рассмотрим в таблице Б2 (Приложение Б) и на рисунке 9, из которых видно, что в течение всего

рассматриваемого периода в структуре активов наибольшие удельные веса занимают внеоборотные активы, доля которых к концу периода возросла с 60,60 % до 70,81 %. Соответственно, на аналогичную величину сократилась доля оборотного капитала. Большую часть внеоборотных активов составляют основные средства, доля которых к концу периода незначительно сократилась, а также капитальные вложения, доля которых к концу периода возросла с 5,80 до 18,04 %. В структуре оборотного капитала наибольшую долю занимают запасы материальных ценностей, доля которых на конец периода сократилась с 26,54 до 17,76 %. Также можно видеть снижение доли наиболее ликвидных активов – денежных средств (с 8,85 до 6,15 %). Как положительный момент можно отметить незначительную долю дебиторской задолженности, удельный вес которой в течение периода колебался от 3,45 до 4,37 % от общей суммы активов.

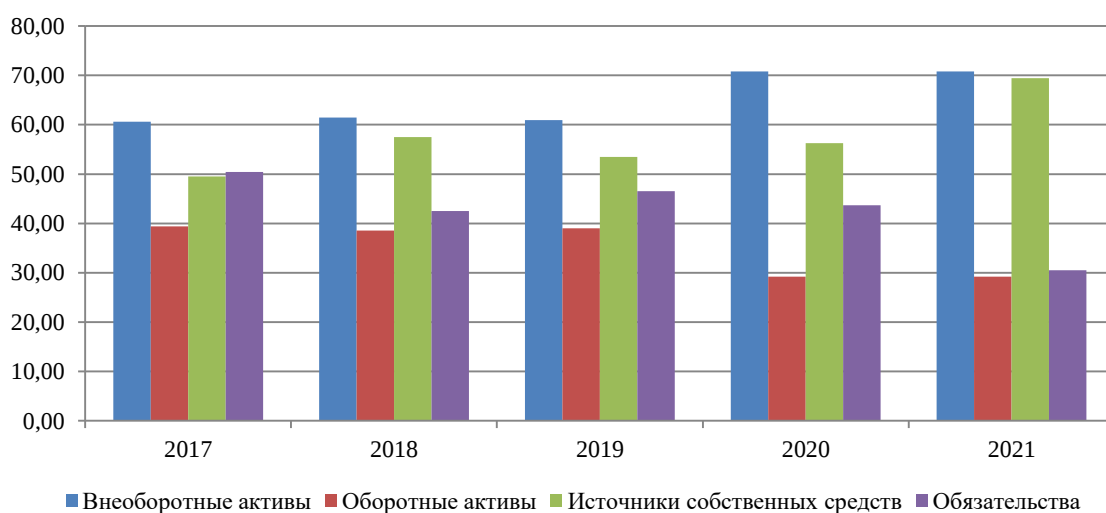


Рисунок 9 – Вертикальный анализ баланса за 2017-2021 гг., %

В структуре пассивов наибольшие удельные веса в течение периода занимают собственные средства, доля которых за счет роста чистой прибыли возросла с 49,55 до 56,29 %. Соответственно, в течение периода сокращалась доля заемных средств, большая часть которых представлена долгосрочными обязательствами (незначительный прирост с 27,02 до 27,82 %). Доля

краткосрочных обязательств в течение периода сокращалась – с 23,44 % до 15,89 %.

В целом, вертикальный и горизонтальный анализ баланса предприятия показывает, что:

- произошло увеличение валюты баланса;
- большую часть активов составляют внеоборотные (труднореализуемые) активы, в составе которых наибольшую долю имеют основные средства и капитальные вложения;
- в составе оборотных активов наибольшую долю занимают запасы материалов (трудно реализуемые активы);
- доля наиболее ликвидных активов (денежных средств) в течение периода невелика и к концу периода сократилась;
- в составе пассивов наибольшую долю занимают собственные средства и долгосрочные обязательства;
- в течение периода происходило снижение доли текущих обязательств предприятия.

Рассмотрим, как отразились изменения, произошедшие в балансе, на ликвидности баланса – таблица 5.

Таблица 5 – Анализ ликвидности баланса

Актив	Остатки на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Наиболее ликвидные активы	1 398 228	1 720 565	2 177 606	1 418 261	1 470 356
Быстро реализуемые активы	543 864	798 269	850 512	978 027	1 037 004
Медленно реализуемые активы	4 271 759	3 715 934	4 781 586	4 494 454	4 420 606
Трудно реализуемые активы	9 559 321	9 944 743	12 193 229	16 714 169	16 795 350
Баланс	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316

Продолжение таблицы 5

Пассив	Остатки на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Наиболее строчные обязательства	159 540	196 784	151 895	261 485	278 984
Краткосрочные обязательства	3 537 118	3 637 334	3 254 003	3 489 824	2 908 928
Долгосрочные обязательства	4 261 619	3 045 358	5 897 309	6 567 302	4 058 089
Собственные пассивы	7 814 895	9 300 035	10 699 726	13 286 300	16 477 315
Баланс	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316
Платежный недостаток (излишек), млн. сум					
A1 > П1	1 238 688	1 523 781	2 025 711	1 156 776	1 191 372
A2 > П2	-2 993 254	-2 839 065	-2 403 491	-2 511 797	-1 871 924
A3 > П3	10 140	670 576	-1 115 723	-2 072 848	362 517
A4 < П4	-1 744 426	-644 708	-1 493 503	-3 427 869	-318 035

Из расчетов и рисунка 10 можно видеть, что в 2017-2018 и 2021 гг. не выполнялись второе ($A2 > П2$) и четвертое неравенства ($A4 < П4$).

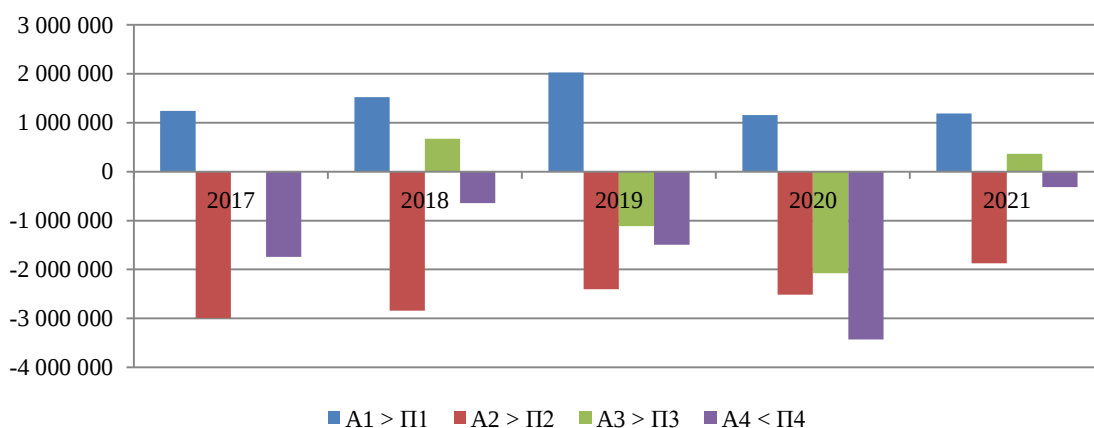


Рисунок 10 – Анализ ликвидности баланса за 2017-2021 гг., млн. сум

В пандемийные 2019-2020 гг. выполнялось только первое неравенство. Баланс предприятия не является абсолютно ликвидным, у предприятия в течение всего периода нет собственного оборотного капитала, что связано с проводимой АО «АГМК» с 2016 г. политикой модернизации основных производственных фондов, и что, соответственно, вызывает:

- рост остатков основных средств (с высокой остаточной стоимостью);

- рост остатков капитальных вложений (по основным средствам, которые еще не смонтированы и не введены в эксплуатацию);
- рост остатков по обязательствам (особенно долгосрочным).

В перспективе, по мере замены большей части старых основных средств структура баланса изменится, станет более ликвидной. Однако в рассматриваемом периоде структура баланса оказывает влияние на значения показателей ликвидности и финансовой устойчивости. Проанализируем динамику относительных показателей ликвидности в таблице БЗ (Приложение Б).

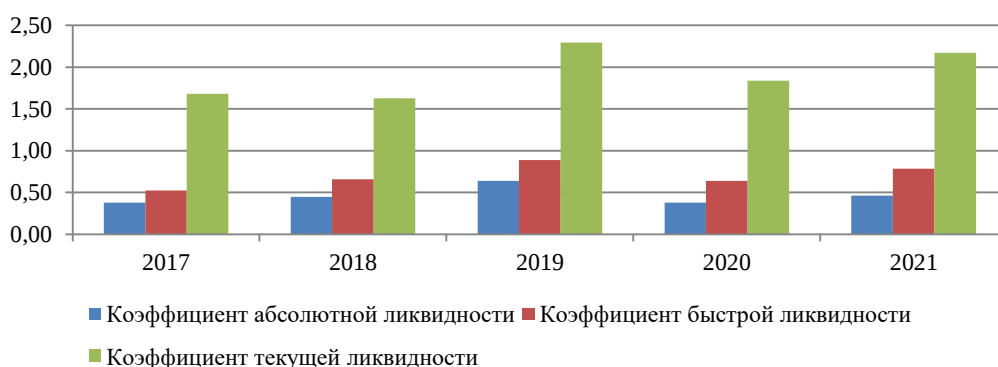


Рисунок 11 – Относительные показатели ликвидности предприятия за 2017-2021 гг., коэфф.

Из расчетов и рисунка 11 видно, что в течение периода предприятие имеет относительные показатели ликвидности, которые соответствуют установленным нормативам, что связано с:

- отсутствием у предприятия наиболее ликвидных активов для немедленного погашения всех наиболее срочных обязательств;
- снижением доли текущих пассивов в общей массе пассивов.

Динамику абсолютных показателей финансовой устойчивости проанализируем в таблице 6.

Таблица 6 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости

Показатели	Остатки на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Запасы	4 186 439	3 451 498	4 444 997	3 967 122	4 212 465
Собственные оборотные средства	-1 744 426	-644 708	-1 493 503	-3 427 869	-318 035
Функционирующий капитал	3 432 151	3 422 944	5 617 773	4 353 735	5 338 977
Общая величина источников	3 591 691	3 619 728	5 769 668	4 615 220	5 617 961
Δ СОС	-5 930 865	-4 096 206	-5 938 500	-7 394 991	-4 530 500
Δ ФК	-754 288	-28 554	1 172 776	386 613	1 126 512
Δ ВИ	-594 748	168 230	1 324 671	648 098	1 405 496
Тип финансовой устойчивости	кризисное	неустойчивое	нормальное		

Из представленных данных и рисунка 12 можно видеть, что в 2017 году предприятие относилось по типу финансового состояния к кризисному, в 2018-2019 гг. – к неустойчивому, и с 2019 г. – к предприятиям с нормальным финансовым состоянием.

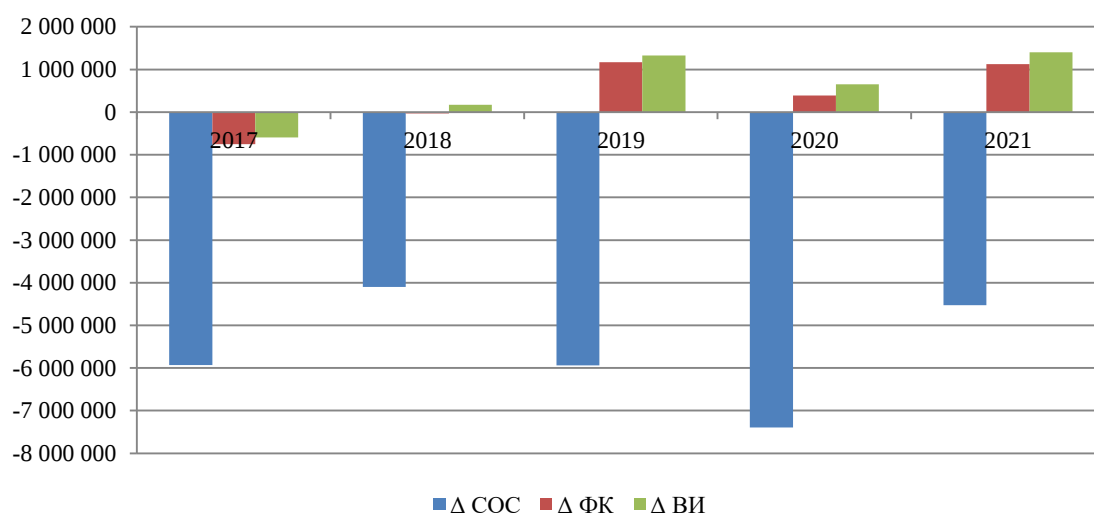


Рисунок 12 – Тип финансовой устойчивости предприятия за 2017-2021 гг., млн. сум

Улучшение типа финансового состояния связано с:

- незначительным ростом доли запасов в общей массе активов;
- увеличением доли собственных пассивов;

- сокращением доли заемных средств в целом и в наибольшей степени текущих.

Относительные показатели финансовой устойчивости проанализируем в таблице Б4 (Приложение Б). Из расчетов и рисунка 13 видно, что в сравнении с началом периода можно видеть улучшение значений всех показателей данной группы, что связано, прежде всего, с ростом остатков собственных средств предприятия и сокращением доли заемных средств. В то же время, несмотря на сокращение дефицита, в течение всего периода у предприятия нет собственного оборотного капитала. При этом размер дефицита сократился с -0,28 до -0,05. При сохранении тенденции к росту (в основном, за счет чистой прибыли) суммы собственных средств и снижению текущих обязательств у АО «АГМК» появится собственный оборотный капитал.

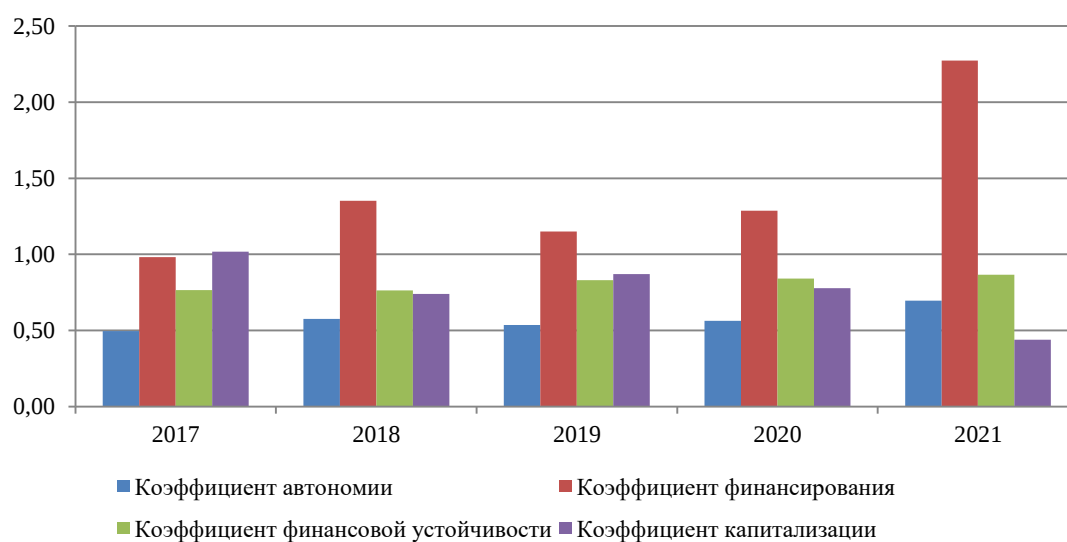


Рисунок 13 – Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия за 2017-2021 гг., коэфф.

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах проведем в таблице 7.

Таблица 7 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах

Показатели	Удельный вес, %					Изменения, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Чистая выручка от реализации	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	30,11	35,74	39,63	34,07	36,62	5,63	3,89	-5,56	2,55
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	69,89	64,26	60,37	65,93	63,38	-5,63	-3,89	5,56	-2,55
Расходы на реализацию	0,77	0,74	0,65	0,47	0,53	-0,02	-0,09	-0,18	0,06
Административные расходы	1,06	1,06	1,22	1,08	1,11	-0,01	0,16	-0,13	0,02
Прочие операционные расходы	24,43	21,18	22,25	20,84	23,16	-3,25	1,07	-1,41	2,32
Прочие доходы от основной деятельности	0,54	0,89	1,42	0,60	0,67	0,35	0,53	-0,82	0,06
Прибыль (убыток) от основной деятельности	44,16	42,17	37,67	44,14	39,25	-1,99	-4,50	6,47	-4,89
Доходы в виде дивидендов	0,27	0,21	0,17	0,10	0,13	-0,06	-0,04	-0,07	0,03
Доходы в виде процентов	0,63	0,50	0,35	-	0,06	-0,13	-0,15	-0,35	0,06
Доходы от курсовых валютных разниц	3,03	2,52	2,55	1,34	1,82	-0,51	0,03	-1,21	0,48
Расходы в виде процентов	0,56	0,56	1,06	0,69	0,71	-	0,50	-0,38	0,02
Убытки от курсовых валютных разниц	4,50	4,76	6,68	3,89	2,28	0,26	1,93	-2,80	-1,60
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности	43,04	40,07	32,99	41,01	38,28	-2,97	-7,08	8,02	-2,74
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доход (прибыль)	43,04	40,07	32,99	41,01	38,28	-2,97	-7,08	8,02	-2,74

Продолжение таблицы 7

Показатели	Удельный вес, %					Изменения, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Налог на прибыль (доход)	17,13	15,81	19,62	24,03	21,16	-1,32	3,81	4,40	-2,87
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	25,91	24,25	13,37	16,99	17,12	-1,65	-10,9	3,62	0,13

Из представленных в таблице 7 данных и рисунка 14 видно, что несмотря на рост в абсолютном выражении чистой прибыли, ее доля в выручке в течение периода сокращалась (с 25,91 до 17,12 %), что связано, прежде всего, с ростом всех видов затрат, а также сумм налоговых платежей (с 17,13 до 21,16 %).

Также можно видеть, что наибольшее снижение доли прибыли в выручке отмечено в 2019 г., и с 2020 по 2021 гг. отмечен рост удельного веса прибыли.

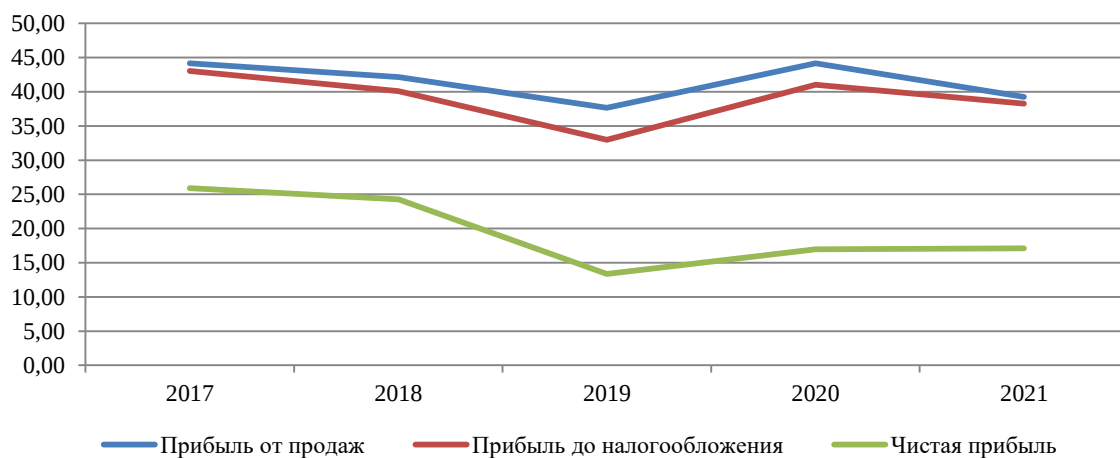


Рисунок 14 – Основные финансовые показатели деятельности предприятия за 2017-2021 гг., %

На основании данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рассчитаем и проанализируем показатели рентабельности и деловой активности (таблицы Б5 и Б 6, соответственно, Приложение Б).

При рассмотрении показателей рентабельности можно видеть, что в рассматриваемом периоде они имели высокие значения – рисунок 15, что связано с ростом отражаемой в отчете о финансовых результатах чистой прибыли.

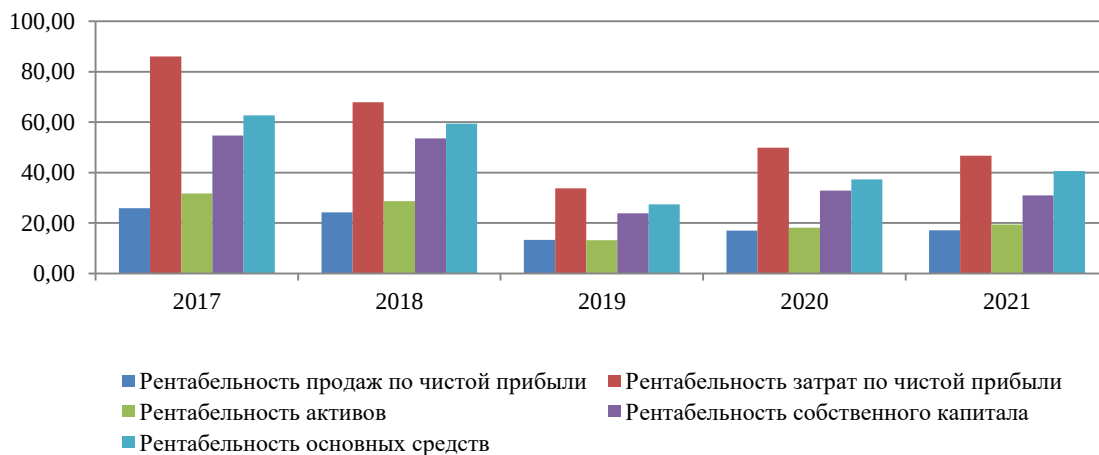


Рисунок 15 – Показатели рентабельности по предприятию за 2017-2021 гг., %

При этом в сравнении с началом периода значения большинства показателей данной группы сократилось, что связано с более высокими (в сравнении с чистой прибылью) темпами роста по остаткам активов и пассивов, участвующих в расчетах.

При рассмотрении показателей деловой активности – рисунок 16 можно видеть, что к концу периода произошло сокращение среднего срока производственного цикла и увеличение среднего срока финансового цикла.

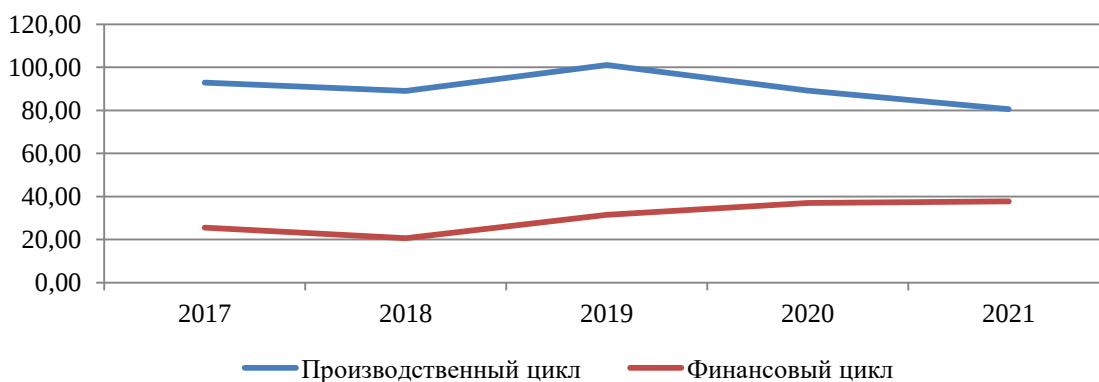


Рисунок 16 – Показатели деловой активности предприятия за 2017-2021 гг.,
дни

При этом значение ресурсоотдачи к концу периода возросло, что связано, прежде всего, с ростом выручки от реализации.

Также при проведении анализа важно рассмотреть структуру (таблицы Б8 и Б9 Приложения Б) и соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия (таблица Б7 Приложения Б).

При рассмотрении динамики показателя «Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности» - рисунок 17 можно видеть рост к концу периода данного показателя, что связано, прежде всего, с более высокими темпами снижения доли обязательств (в сравнении с темпами изменения доли дебиторской задолженности).

В структуре дебиторской задолженности – рисунок 18 на начало периода наибольшую долю занимали авансы, выданные поставщикам. К концу периода доля такой задолженности сократилась, увеличив долю задолженности покупателей, а также долю авансов в бюджет по предстоящим налоговым платежам.

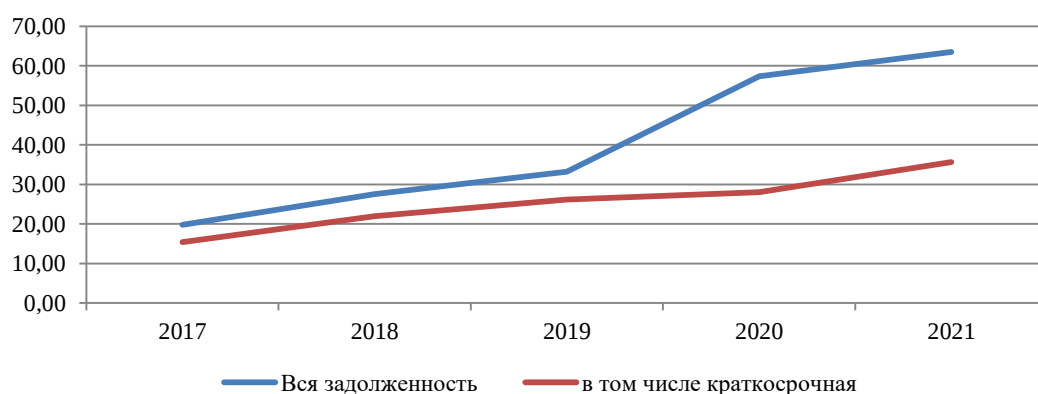


Рисунок 17 – Динамика показателя «Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия» за 2017-2021 гг., %

Необходимо отметить, что рост доли авансов в бюджет необходимо снижать, например, за счет более детальной проработки бюджета денежных средств, поскольку уплата авансов в бюджет является, фактически, отвлечение денежных средств из оборота.

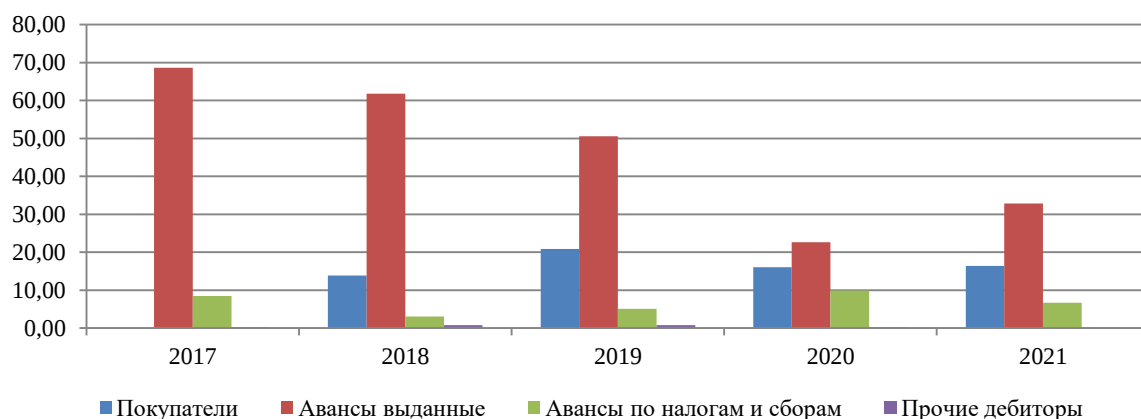


Рисунок 18 – Структура дебиторской задолженности предприятия
за 2017-2021 гг., %

Если нет необходимости в уплате в бюджет авансов, то налоги лучше платить в установленные для этого сроки, что позволит высвободить часть денежных средств, и направить их в оборот.

При рассмотрении структуры кредиторской задолженности предприятия – рисунок 19, можно видеть, что в течение всего периода наибольшие доли в ней занимают обязательства перед поставщиками, а также перед покупателями по авансам полученным. При этом к концу периода доля обязательств перед поставщиками возросла, а доля полученных авансов, наоборот, сократилась.

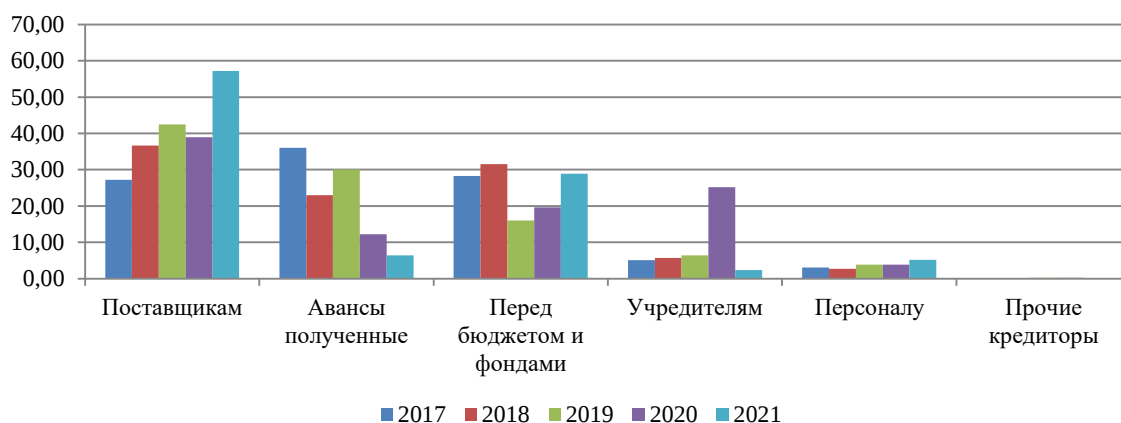


Рисунок 19 – Структура кредиторской задолженности предприятия
за 2017-2021 гг., %

Как положительный момент можно отметить снижение доли задолженности предприятия перед бюджетом и фондами.

При рассмотрении структуры собственного капитала предприятия (таблица Б10 Приложения Б) можно видеть, что в течение всего периода в структуре преобладает нераспределенной прибыли, доля которой к концу периода дополнительно возросла – рисунок 20.

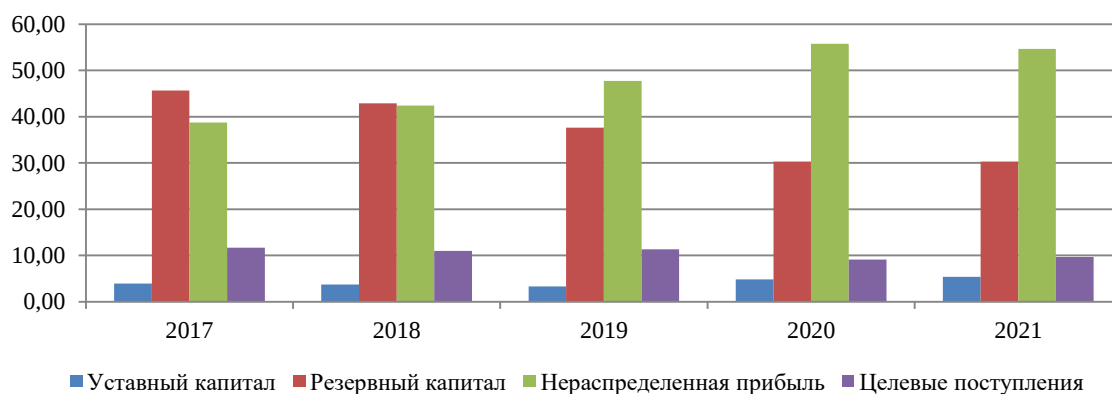


Рисунок 20 – Структура собственного капитала предприятия
за 2017-2021 гг., %

Таким образом, по результатам финансового блока анализа можно сделать выводы о том, что в рассматриваемом периоде произошло:

- 1) увеличение валюты баланса, в том числе наиболее активно внеоборотных активов и собственных средств;
- 2) в течение всего периода баланс не является ликвидным;
- 3) у предприятия нет собственного оборотного капитала;
- 4) к концу периода предприятие по типу финансовой устойчивости относится к нормальным;
- 5) большинство относительных показателей ликвидности и финансовой устойчивости соответствуют установленным нормативам;
- 6) к концу периода заметно снижение значений показателей рентабельности, при этом все показатели данной группы имеют высокие значения;

7) к концу периода можно видеть рост ресурсоотдачи, среднего срока финансового цикла, а также снижение среднего срока производственного цикла;

8) величина дебиторской задолженности превышает величину обязательств;

9) большая часть пассивов предприятия – собственные средства, которые состоят, в основном, из резервного капитала и нераспределенной прибыли.

Далее в рамках анализа перейдем к рассмотрению трудовых ресурсов предприятия.

При рассмотрении динамики и структуры численности персонала предприятия (таблица Б11 Приложения Б) можно видеть, что ежегодно в течение периода происходило снижение численности персонала (с 18 376 до 17 898 человек). Наибольшее снижение происходило по таким категориям, как работники основных и вспомогательных производств. При этом росла численность специалистов, в том числе молодых (со 175 до 263 человека).

В структуре персонала наибольший удельный вес – по работникам основных производств, их доля возросла с 81,97 до 83,13 %. Доля молодых специалистов в общей численности специалистов за период увеличилась с 23,40 до 36,28 %. При этом в общей численности персонала доля молодых специалистов увеличилась с 0,95 до 1,47 % - рисунок 21.

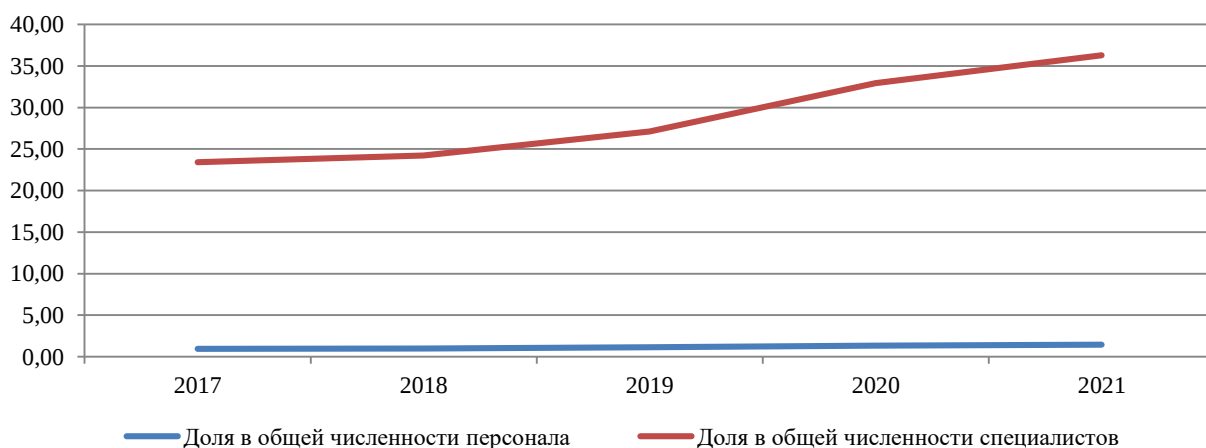


Рисунок 21 – Доля молодых специалистов предприятия за 2017-2021 гг., %

При рассмотрении структуры персонала по возрасту (таблица Б12 Приложения Б) видно, что в течение периода происходит постепенное омоложение коллектива. Так, средний возраст работников к концу периода сократился с 39,85 до 39,30 лет – рисунок 22.

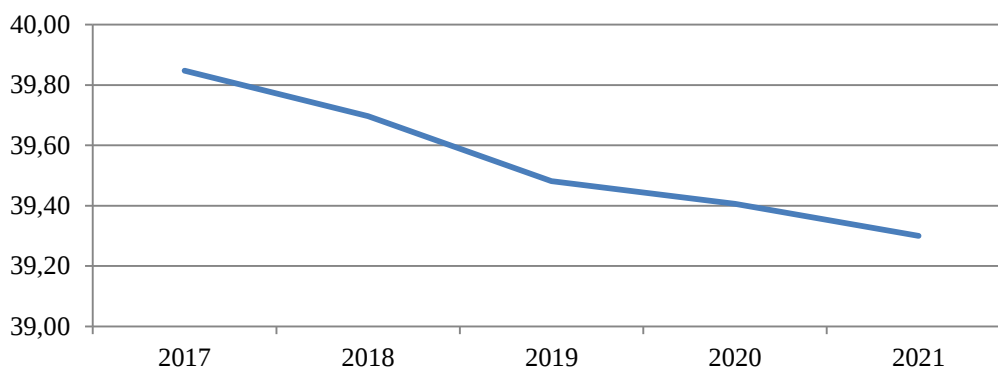


Рисунок 22 – Динамика среднего возраста персонала предприятия за 2017-2021 гг., лет

Наибольшее число работников предприятия находятся в возрасте от 20 до 40 лет (доля возросла с 48,98 до 52,13 %). Также велика доля работников в возрасте от 40 до 60 лет (доля сократилась с 44,18 до 42,17 %).

При рассмотрении структуры персонала по полу (таблица Б13 Приложения Б) можно видеть, что доля мужчин намного выше – рисунок 23, доля которых за период сократилась с 85,64 до 80,04 %.

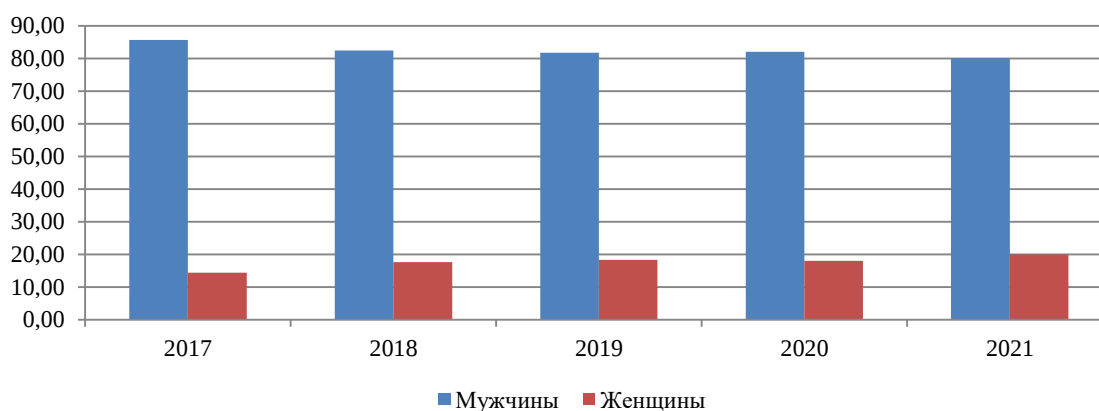


Рисунок 23 – Структура персонала предприятия по полу за 2017-2021 гг., %

При рассмотрении структуры персонала по имеющемуся образованию (таблица Б14 Приложения Б) – рисунок 24 можно видеть, что на начало периода большая часть работников имеет среднее специальное образование (доля сократилась с 62,43 до 47,47 %).

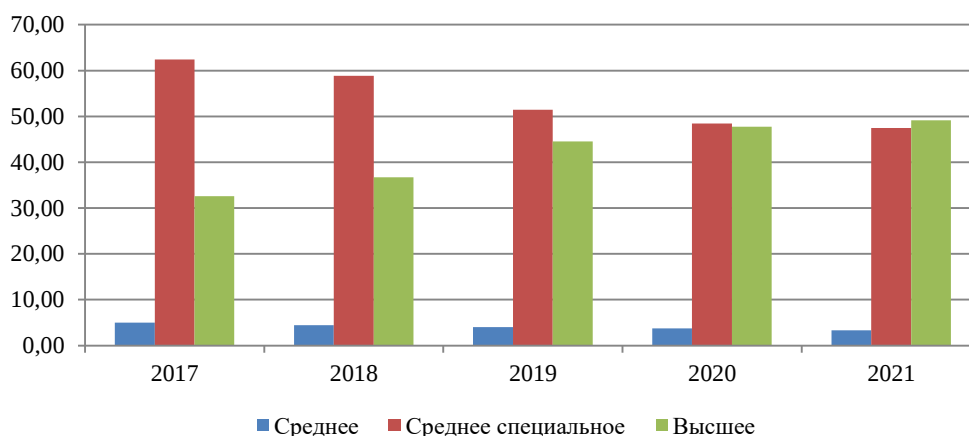


Рисунок 24 – Структура персонала предприятия по образованию за 2017-2021 гг., %

При этом к концу периода растет доля работников, имеющих высшее образование – с 32,59 до 49,17 %.

При рассмотрении структуры персонала по видам деятельности (таблица Б15 Приложения Б) видно, что большая часть работников трудится по следующим направлениям: обогатительный комплекс, металлургический передел, в кластере медной промышленности и на производстве твердых сплавов – рисунок 25.

Анализ достаточности персонала предприятия (таблица Б16 Приложения Б) показал, что предприятие практически на 100 % (от запланированных показателей) обеспечено фактически действующим персоналом.

Анализ показателей движения персонала (таблица Б17 Приложения Б) показал, что за счет снижения численности персонала индекс численности в течение 2018-2021 гг. составляет 0,99.

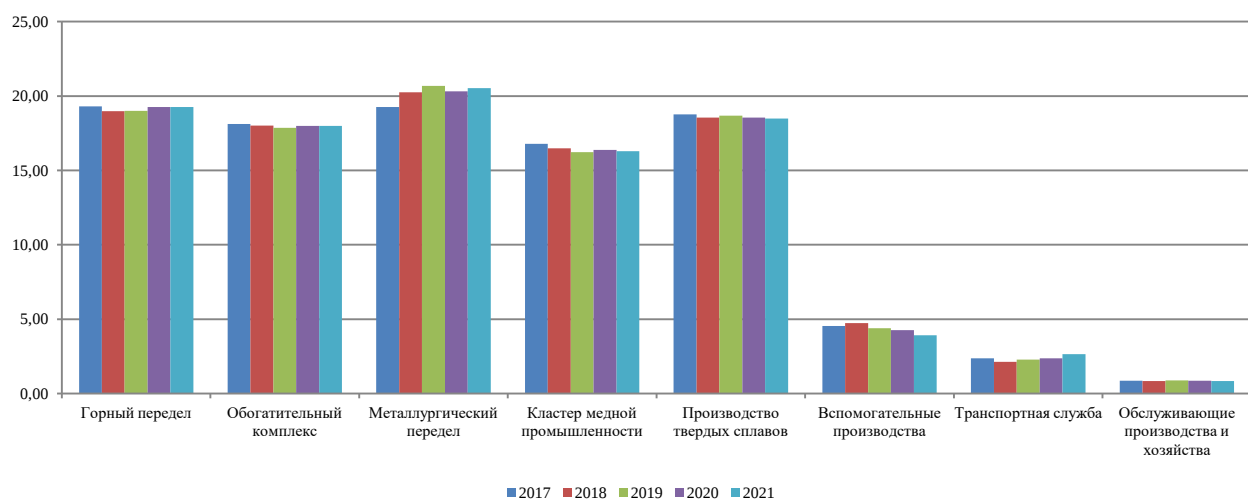


Рисунок 25 – Структура персонала предприятия по видам деятельности за 2017-2021 гг., %

Значение коэффициента выбытия в большинстве годов рассматриваемого периода было выше значения коэффициента поступления – рисунок 26. Значение коэффициента текучести кадров в периоде колебался на уровне 2 – 3 % от среднегодовой численности.

Анализ причин увольнения персонала (таблица Б18 Приложения Б) объясняется тем, что большая часть из уволенных прекратили с АО «АГМК» трудовые отношения по собственному желанию, а также в связи с выходом на заслуженный отдых. Также велика доля работников, прекративших с предприятием трудовые отношения в связи с обострением профессиональных заболеваний и случаями производственного травматизма.

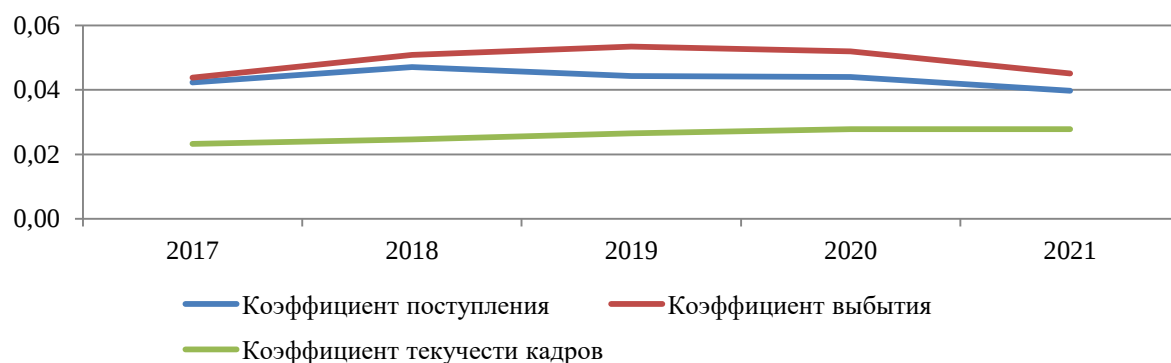


Рисунок 26 – Показатели движения персонала предприятия за 2017-2021 гг., коэфф.

Анализ эффективности использования персонала (таблица Б19 Приложения Б) показал рост по таким показателям, как: фондовооруженность, среднемесячная производительность труда и заработная плата, прибыль на одного работника – рисунок 27.

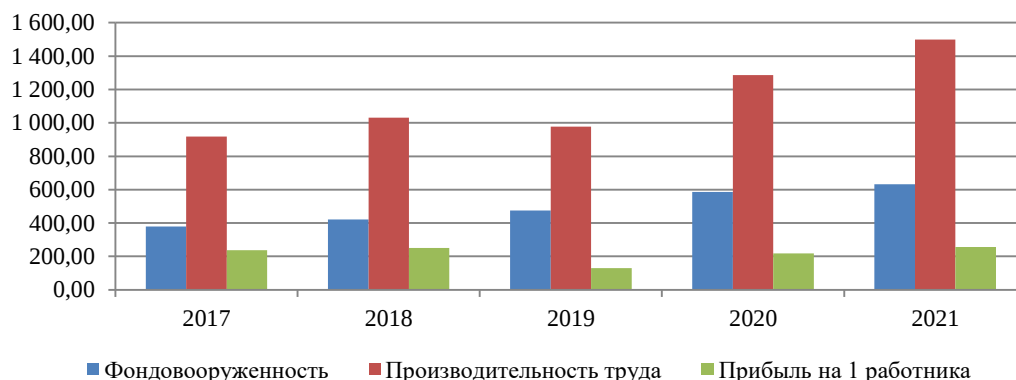


Рисунок 27 – Показатели эффективности использования персонала предприятия за 2017-2021 гг., коэфф.

Помимо указанных показателей, ежегодно в течение всего периода рос размер выплат социального характера, приходящийся на каждого работника предприятия.

Таким образом, по результатам анализа блока трудовых ресурсов можно сделать следующие выводы:

- 1) в течение всего периода происходило сокращение численности персонала, в том числе в наибольшей степени по работникам основного и вспомогательного производства. В то же время, численность молодых специалистов увеличивается;
- 2) происходит постепенное омоложение коллектива. К концу периода растет доля работников в возрасте от 20 до 40 лет. Второй по численности является категория персонала в возрасте от 40 до 60 лет;
- 3) большая часть работников предприятия – мужчины, имеющие среднее специальное или высшее образование;

4) в большинстве годов периода значения коэффициентов выбытия выше значений коэффициентов поступления. Значение коэффициента текучести кадров колеблется от 2 до 3 %;

5) в течение всего периода росли значения показателей, характеризующие эффективность использования персонала, что связано как ростом выручки и чистой прибыли, так и со снижением среднегодовой численности персонала. Положительным является также рост социальных выплат, выделяемых предприятием в пользу своих работников.

Динамику абсолютных показателей и структуру себестоимости по видам экономических элементов рассмотрим в таблице Б20 (Приложение Б), из которой видно, что в течение всего периода сумма затрат предприятия увеличивалась. В структуре затрат наибольшую долю в течение всего периода занимают материальные затраты (доля сократилась с 68,42 до 64,90 %), а также прочие затраты (доля увеличилась с 12,90 до 20,01 %) – рисунок 28. Рост доли прочих затрат предприятия связан с сокращением численности персонала, что, соответственно, привело к снижению доли затрат на оплату труда (с 10,49 до 7,19 %), а также переводом часть трудовых функций, необходимых предприятию, на аутсорсинг.

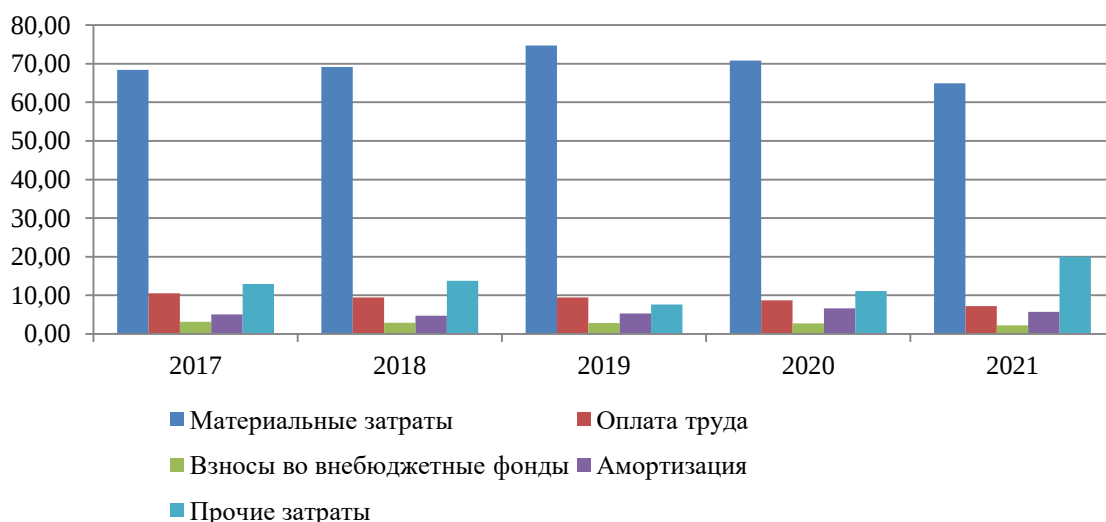


Рисунок 28 – Структура затрат предприятия за 2017-2021 гг., %

Структуру ФОТ предприятия рассмотрим в таблице Б21 (Приложение Б), из которой видно, что большую его часть составляет оплата труда работников основного производства (рост доли с 83,30 до 84,02 %). В целом из данных таблицы Б21 виден рост затрат на оплату труда предприятия по всем категориям персонала, о чем свидетельствуют данные таблицы Б22 (Приложение Б), средняя заработная плата ежегодно увеличивалась по всем категориям персонала. Наибольший прирост средней заработной платы техническому и обслуживающему персоналу, работникам обслуживающих производств и хозяйств. Кроме того, значительно увеличивались заработные платы по таким категориям, как работники основных и вспомогательных производств.

В целом, за период можно видеть значительный прирост доли себестоимости в выручке (таблица Б23 Приложения Б). Так, доля себестоимости в выручке возросла за период с 30,11 до 36,62 %. При этом доля расходов на реализацию, административных и прочих операционных расходов к концу периода незначительно сократилась.

Таким образом, по результатам анализа блока трудовых ресурсов можно сделать следующие выводы:

- 1) в течение рассматриваемого периода доля себестоимости в выручке увеличивалась;
- 2) наибольший вес в структуре затрат занимают материальные затраты, также велика доля прочих затрат;
- 3) несмотря на рост средней заработной платы по каждой категории персонала, доля затрат на оплату труда сократилась.

При рассмотрении структуры основных средств (таблица Б24 Приложение Б) можно видеть, что большую часть основных средств составляют машины и оборудование (увеличение за период доли с 41,54 до 51,14 %) – рисунок 29.

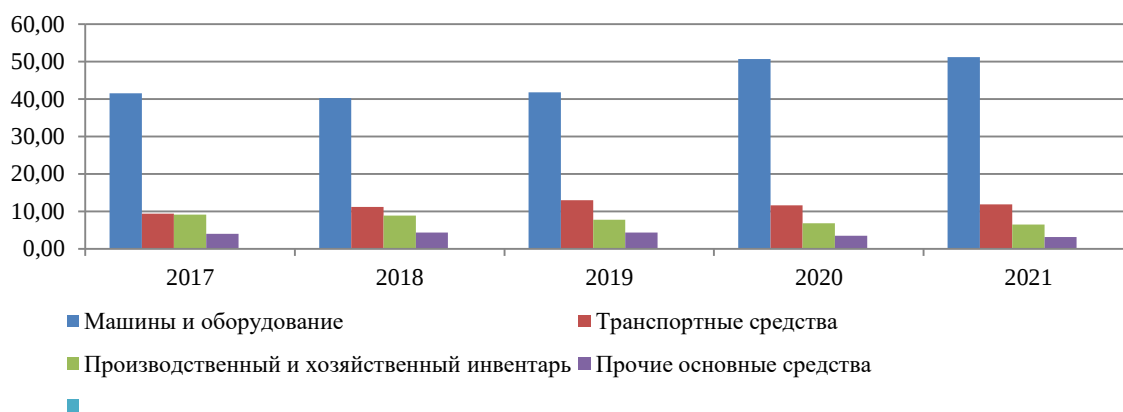


Рисунок 29 – Структура основных средств предприятия за 2017-2021 гг., %

Также за период увеличилась доля транспортных средств (с 9,41 до 11,86 %), что говорит о замене предприятием активной части собственных основных средств. В структуре амортизации по основным средствам (таблица Б25 Приложение Б) наибольшие удельные веса также приходятся на долю машин и оборудования, а также транспортных средств.

В целом, активная модернизация собственных основных средств приводит к снижению уровня начисленного износа, а также к росту уровня годности основных средств (таблица Б26 Приложение Б) – рисунок 30. Наибольший уровень износа в рассматриваемом периоде достигнут по следующим видам основных средств: прочие основные средства, производственный и хозяйственный инвентарь. Наибольший уровень годности в периоде – по зданиям и сооружениям, машинам и оборудованию, транспортным средствам.

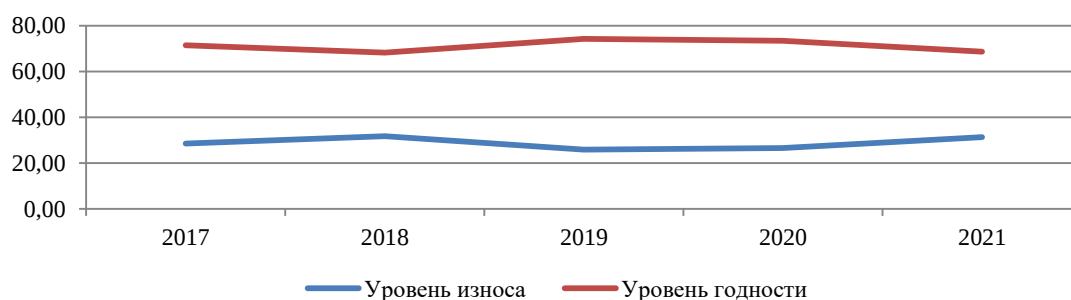


Рисунок 30 – Динамика уровня износа и годности основных средств предприятия за 2017-2021 гг., %

При рассмотрении движения основных средств (таблица Б27 Приложения Б) можно видеть, что наибольшие объемы поступления основных средств фиксировались в период с 2019 по 2021 гг. (от 17 до 27 %), выбытия – в 2021 г. (25 %) – рисунок 31. При этом скорость обновления основных средств к концу периода снизилась.

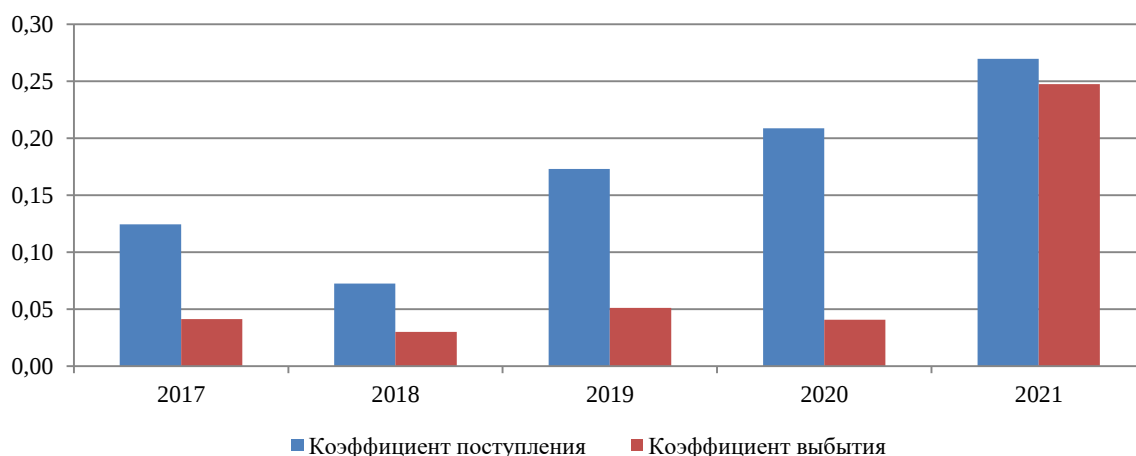


Рисунок 31 – Показатели движения основных средств предприятия за 2017-2021 гг., коэфф.

При рассмотрении показателей движения основных средств (таблица Б28 Приложение Б) можно видеть снижение к концу периода по таким показателям, как фондоотдача (с 2,42 до 2,37 сум) и фондорентабельность (с 62,69 до 40,63 %), которые, несмотря на снижение, находятся на высоком уровне – рисунок 32.

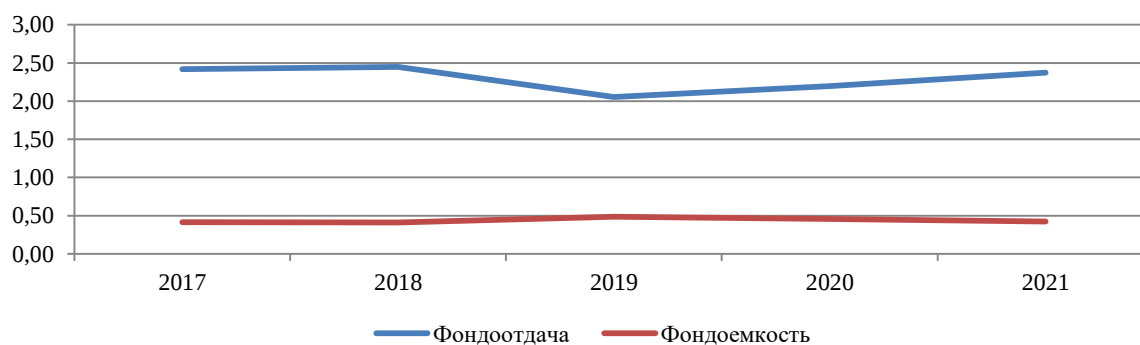


Рисунок 32 – Эффективность использования основных средств предприятия за 2017-2021 гг., сум

В то же время, можно видеть рост по таким показателям, как средний срок оборота основных средств (с 148,76 до 151,70 дня), а также фондоемкости (с 0,41 до 0,42 сум).

В завершение анализа основных средств проанализируем их средний возраст (таблица Б29 Приложение Б), из которой видно, что за счет активно проводимой предприятием политики обновления основных средств их возраст за рассматриваемый период сократился с 13,11 до 11,62 года – рисунок 33.

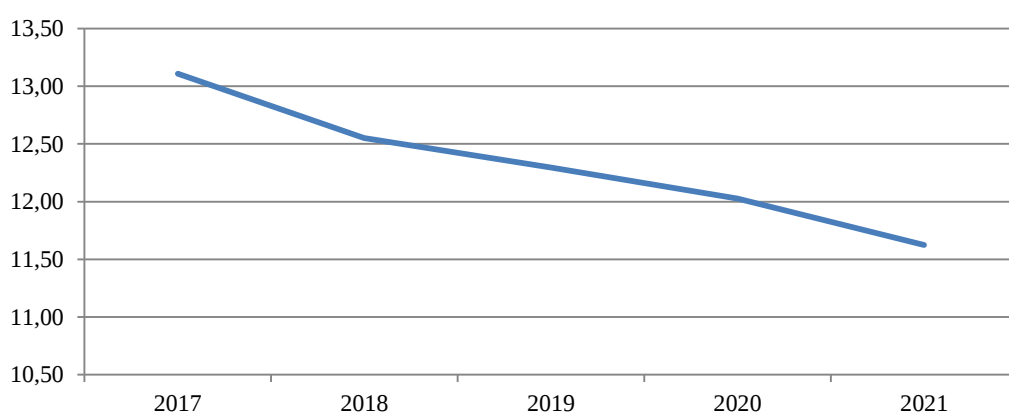


Рисунок 33 – Динамика среднего возраста основных средств предприятия за 2017-2021 гг., лет

Таким образом, по результатам анализа блока основные средства можно сделать следующие выводы:

1) в рассматриваемом периоде предприятие проводило активную политику обновления основных средств, в результате чего к концу периода возросли значения коэффициентов поступления и выбытия. Наибольшее обновление производится по активной части основных средств;

2) к концу рассматриваемого периода годными в целом являются около 69 % основных средств предприятия. При этом наиболее изношенными являются следующие виды основных средств: прочие, производственный и хозяйственный инвентарь;

3) к концу периода произошло снижение показателей, характеризующих эффективность использования основных средств. При этом большинство показателей, несмотря на снижение, находятся на высоком уровне;

4) за счет обновления активной части основных средств происходит снижение среднего срока их службы.

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) за рассматриваемый период предприятие увеличило стоимость собственных активов, выручки, чистой прибыли;

2) деятельность предприятия рентабельна, показатели деловой активности находятся на среднем уровне. Предприятие в целом, ликвидно и финансовой устойчиво;

3) трудовые ресурсы предприятие стремится использовать эффективно, при этом постоянно повышает среднюю заработную плату и социальные выплаты работникам. Коэффициент текучести кадров колеблется на уровне 2 – 3 %, штат предприятия укомплектован практически в полном объеме;

4) в структуре себестоимости наибольшую долю занимают материальные затраты и прочие затраты. При этом к концу периода произошло увеличение доли себестоимости в сумме выручки;

5) предприятие стремится модернизировать имеющиеся у него основные средства, что приводит к росту уровня их годности и снижению среднего срока службы.

В целом, показатели проведенного экономического анализа говорят о крепком положении предприятия на рынке. Дополнительно проведем оценку конкурентоспособности предприятия в следующем параграфе работы.

2.3 Оценка конкурентоспособности предприятия

Оценку конкурентоспособности предприятия проведем по следующим направлениям:

- 1) положение продукции предприятия на рынке;
- 2) взаимодействие с покупателями и поставщиками;
- 3) имидж предприятия на рынке труда как работодателя;
- 4) использование в производственной деятельности современных основных средств.

При рассмотрении динамики доли инновационной продукции в общем объеме производимой продукции (таблица Б30 Приложение Б) можно видеть, что ежегодно доля такой продукции возрастает – рисунок 34. Наибольший прирост доли инновационной продукции – по итогам 2017 и 2021 гг.

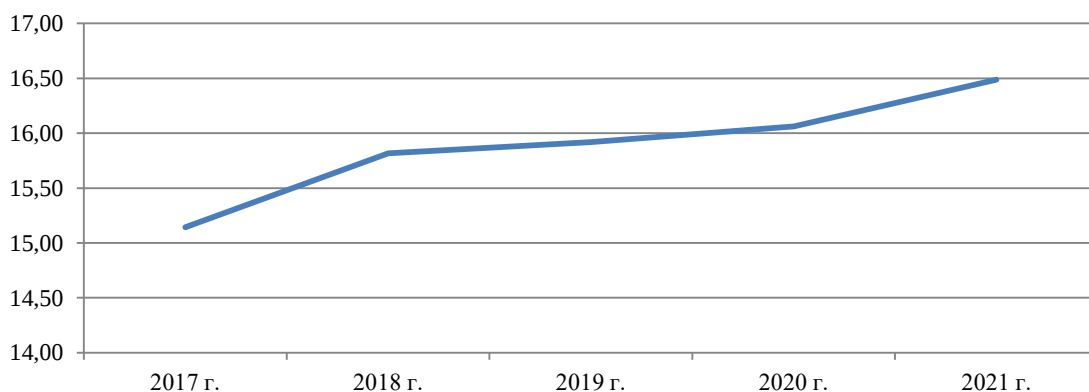


Рисунок 34 – Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска за 2017-2021 гг., %

При рассмотрении доли продукции, направляемой предприятием на собственное потребление (таблица Б31 Приложение Б), можно видеть, что ежегодно все большая доля продукции направляется предприятием на собственное потребление – рисунок 35.

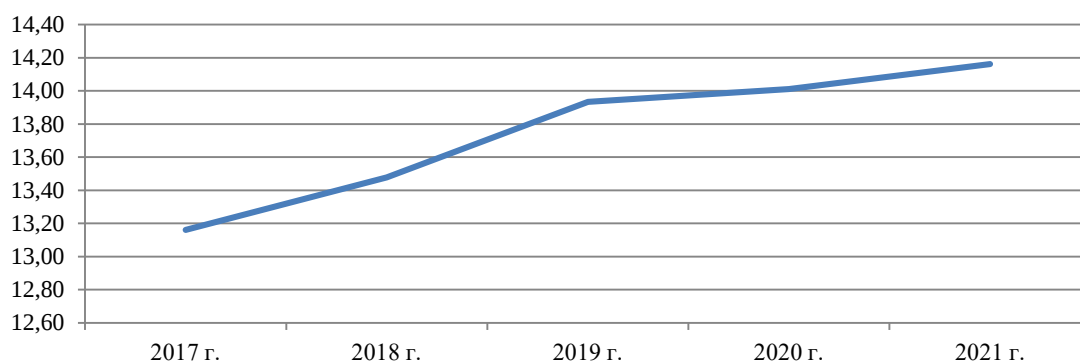


Рисунок 35 – Доля продукции, направляемой на собственное потребление за 2017-2021 гг., %

Это также говорит о росте автономности предприятия, которое все больше пригодно к самообеспечению собственной деятельности, например, изготовление собственными силами (на вспомогательных и обслуживающих производствах) запасных частей к технике, пошив спецодежды, производство продуктов растениеводства и животноводства для нужд столовых предприятия и пр.

При оценке соотношения спроса и предложения на продукцию предприятия (таблица Б32 Приложение Б) можно видеть, что в каждом из годов рассматриваемого периода запросы покупателей превышали производственные возможности предприятия – рисунок 36. Наибольший спрос отмечался в 2017-2018, а также в 2021 гг. Частичное снижение спроса можно видеть в пандемийные 2020-2021 гг.

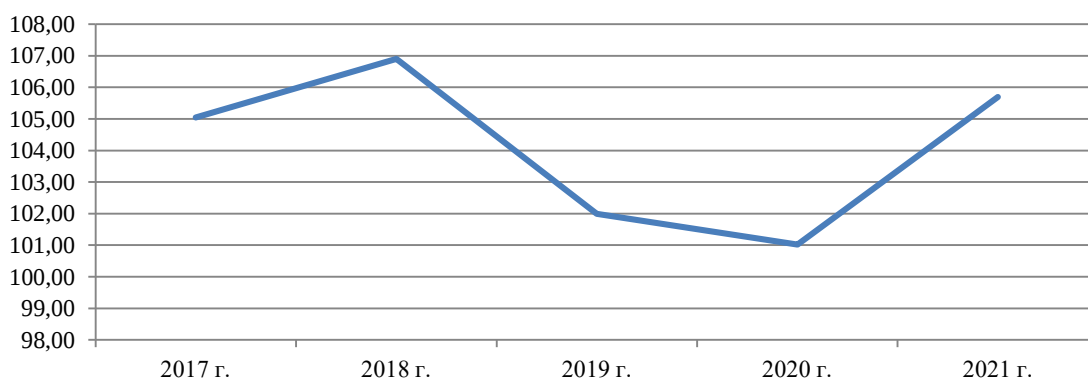


Рисунок 36 – Соотношение спроса и предложения на продукцию предприятия за 2017-2021 гг., %

Доля претензий к продукции предприятия в рассматриваемом периоде при росте объемов выручки стабильно снижалась – с 2,87 до 1,02 % (таблица Б33 Приложение Б) – рисунок 37.

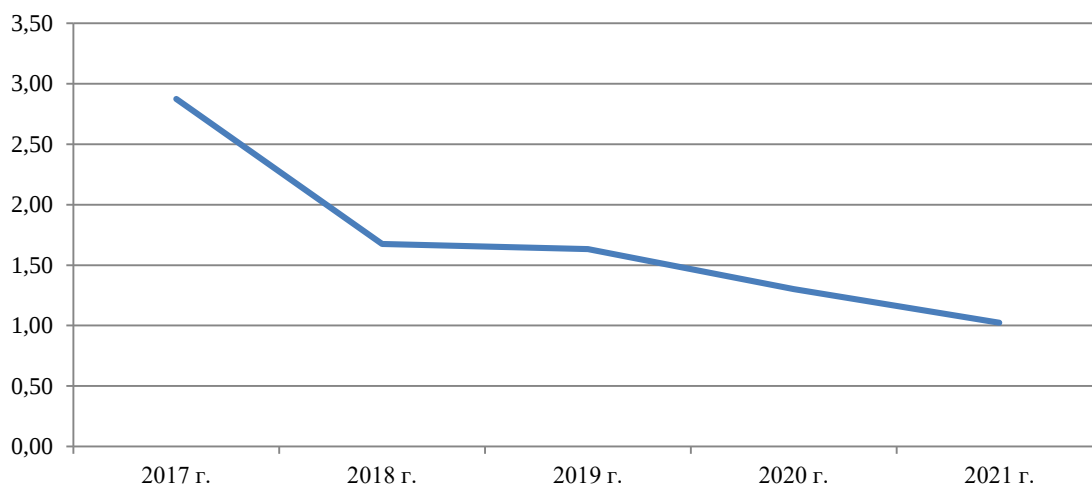


Рисунок 37 – Доля претензий в общем объеме выручки за 2017-2021 гг., %

Анализ динамики количества контрактов с покупателями (таблица Б34 Приложение Б) показывает, что ежегодно их число увеличивается. Наибольший прирост количества контрактов произошел в 2018 и 2021 гг. На начало рассматриваемого периода в структуре покупателей преобладали покупатели из дальнего зарубежья, доля которых к концу периода сократилась (с 53,33 % до 46,67 %). Изменение доли поставщиков из дальнего зарубежья связано с частичной переориентацией на рынки СНГ (с 28,67 до 37,95 %).

Показательна также динамика расторгнутых контрактов, доля которых в общей сумме выручки сократилась за период с 4,67 до 1,38 % - рисунок 38.

Кроме того, ежегодно увеличивается доля многолетних контрактов – с 12,67 до 13,82 %.

При рассмотрении структуры поставщиков предприятия (таблица Б35 Приложение Б) можно видеть, что ежегодно увеличивается количество заключенных контрактов (с 442 до 510 ед.).



Рисунок 38 – Взаимодействие с покупателями и заказчиками
за 2017-2021 гг., %

В структуре поставщиков преобладают страны СНГ (с 38,91 до 42,71 %), а также отечественные поставщики (с 28,51 до 32,03 %) – рисунок 39.

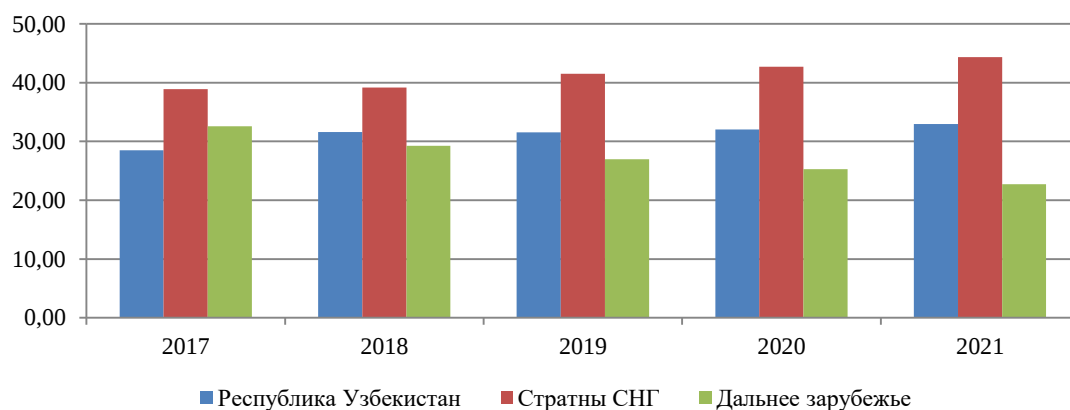


Рисунок 39 – Структура поставщиков предприятия за 2017-2021 гг., %

Доля поставщиков из дальнего зарубежья в течение периода сокращалась (с 32,58 до 25,26 %), что связано как с геополитической обстановкой, так и с политикой предприятия, направленной на все возможные меры экономии, в том числе путем замены (без потери качества), например, импортируемых из дальнего зарубежья запасных частей к технике, а также приобретению необходимых техники и оборудования в странах СНГ.

В структуре поставок предприятия в течение всего периода преобладали поставки услуг (доля 60,63 и 60,57 %, соответственно). Доля поставок основных средств колебалась от 15,38 до 15,40 %, материальных

ценностей – от 23,98 до 24,02 %. Невысокая доля приобретения основных средств и материальных ценностей связана с тем, что у АО «АГМК» имеется множество вспомогательных и обслуживающих производств, которые в большей степени восполняют потребности предприятия.

Одним из направлений предоставляемых предприятию услуг являются услуги по повышению профессиональной квалификации персонала (таблица Б36 Приложение Б). По представленным в таблице данным можно видеть, что ежегодно число работников, проходящих повышение своей профессиональной квалификации, увеличивается (с 1357 до 1809 человек), что составляет от 7,38 до 10,11 % от общей численности персонала – рисунок 40.

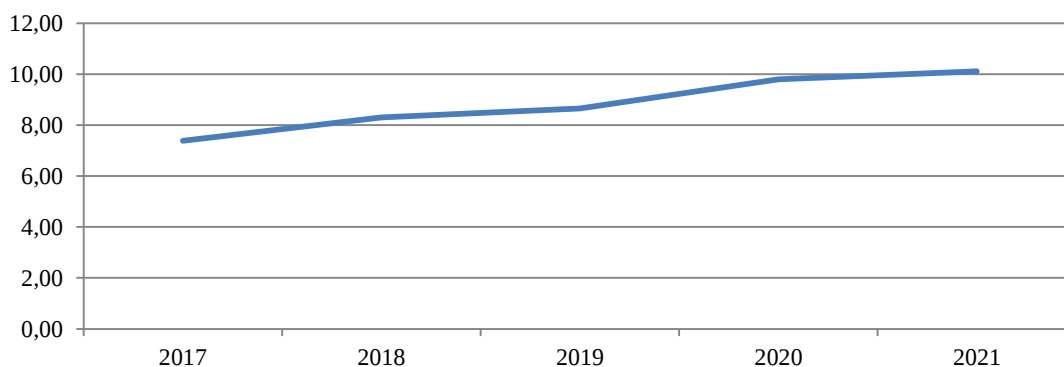


Рисунок 40 – Динамика повышения квалификации персонала предприятия за 2017-2021 гг., %

В структуре персонала, повысившего свою профессиональную квалификацию, преобладают работники сферы управления, вспомогательных производств, а также специалисты.

Помимо работы по повышению профессиональной квалификации персонала, предприятие проводит работу по снижению уровня профессиональных заболеваний и производственного травматизма (таблица Б37 Приложение Б), которая имеет свои положительные результаты в виде снижения:

- уровня выявленных профессиональных заболеваний (с 1,00 до 0,74 %);

- уровня производственного травматизма (с 0,60 до 0,46 %).

Кроме того, в течение периода незначительно увеличилась доля лиц, вынужденных сменить работу вследствие профессионального заболевания (с 0,72 до 0,74 %) – рисунок 41.

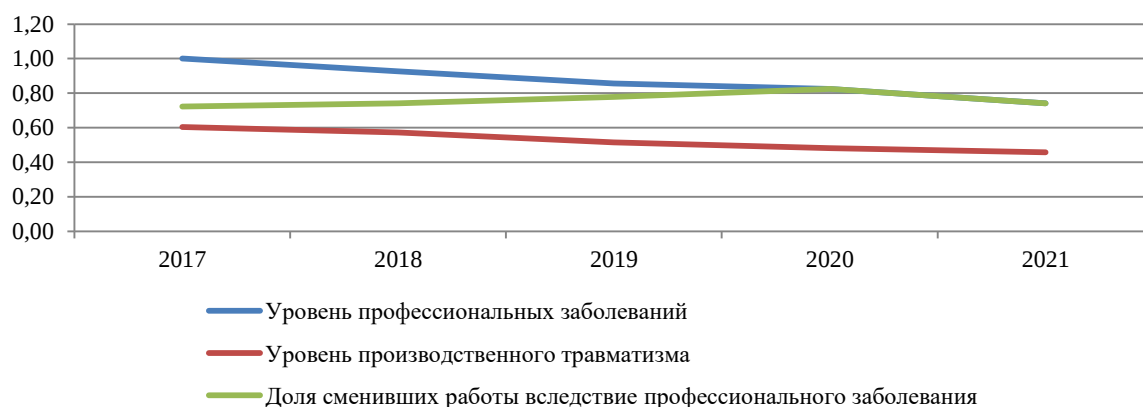


Рисунок 41 – Динамика уровня производственных заболеваний и производственного травматизма на предприятии за 2017-2021 гг., %

Проводимая предприятием работа по профессиональному повышению квалификации, охране труда, снижению производственного травматизма, проведению социальных выплат персоналу повышают имидж предприятия на рынке труда как работодателя. Изучение соотношения спроса и предложения по АО «АГМК» на рынке труда (таблица Б38 Приложение Б) показывает превышение запроса со стороны кандидатов на трудоустройство над предлагаемыми предприятием вакансиями – рисунок 42.

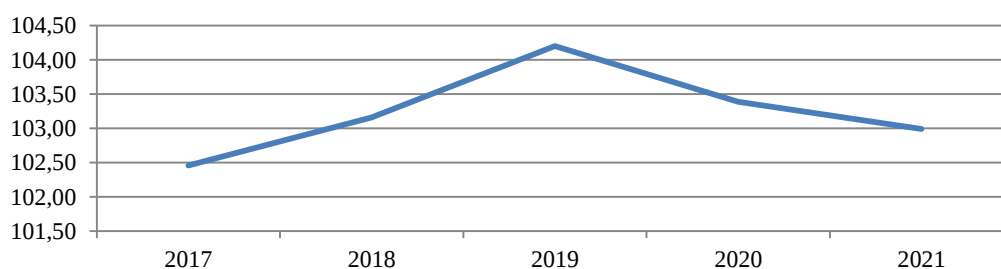


Рисунок 42 – Соотношение спроса и предложения вакансий по предприятию за 2017-2021 гг., %

В завершение анализа рассмотрим динамику доли инновационных основных средств в общей их массе (таблица Б38 Приложение Б). Из представленных данных можно видеть ежегодный прирост доли инновационных основных средств (с 54,36 до 65,64 5) – рисунок 43, чему способствует проводимая предприятием политика активного обновления собственных основных средств.

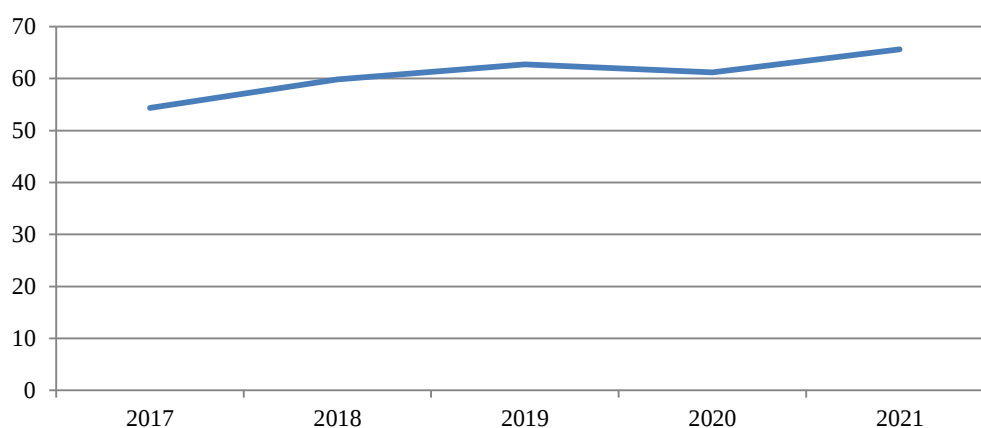


Рисунок 43 – Доля инновационных основных средств предприятия за 2017-2021 гг., %

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) рост качества выпускаемой продукции способствует также снижению уровня претензионной работы, рост контрактов с покупателями, заключенных на многолетней основе;

2) также предприятие внимательно относится к политике поставок, активно работая в направлении заключения многолетних контрактов с поставщиками, избирательно выбирая поставщиков, а также стремясь использовать имеющиеся у него вспомогательные и обслуживающие производства для производства необходимых материальных ценностей.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы по результатам второй главы работы:

1. АО «АГМК» начал свою деятельность с 1946 г. и в настоящее время является крупнейшим предприятием сферы цветной металлургии РУз. Деятельность предприятия разделена на основное и вспомогательные производства, имеются также обслуживающие производства и хозяйства.

2. За рассматриваемый период предприятие увеличило стоимость собственных активов, выручки, чистой прибыли. Деятельность предприятия рентабельна, показатели деловой активности находятся на среднем уровне. Предприятие в целом, ликвидно и финансово устойчиво.

3. Предприятие стремится эффективно использовать имеющиеся у него финансовые, материальные и трудовые ресурсы, успешно проводя работу как с покупателями, так и с поставщиками. Также АО «АГМК» имеет положительный имидж на рынке труда как работодатель.

4. В структуре себестоимости наибольшую долю занимают материальные затраты и прочие затраты. При этом к концу периода произошло увеличение доли себестоимости в сумме выручки.

5. Предприятие активно работает над увеличением доли инновационной продукции в общей массе выпускаемой им продукции, чему способствует активное обновление основных средств и повышение профессиональной квалификации персонала. Рост качества выпускаемой продукции способствует также снижению уровня претензионной работы, рост контрактов с покупателями, заключенных на многолетней основе. Также предприятие внимательно относится к политике поставок, активно работая в направлении заключения многолетних контрактов с поставщиками, избирательно выбирая поставщиков, а также стремясь использовать имеющиеся у него вспомогательные и обслуживающие

3 Предложения по росту уровня конкурентоспособности предприятия

3.1 Выявленные по результатам проведенного экономического анализа проблемы

Результаты проведенного экономического анализа и анализа конкурентоспособности предприятия показывают, что предприятие:

- 1) работает эффективно;
- 2) развивает собственную материально-техническую базу;
- 3) инвестирует в человеческий капитал;
- 4) активно налаживает связи, как с покупателями, так и с поставщиками;
- 5) имеет собственную социальную программу.

В то же время, у АО «АГМК» есть незадействованные резервы, которые могут быть использованы для целей роста показателей эффективности, роста показателей, характеризующих финансовое состояние и экономическую эффективность деятельности, что, соответственно, приведет к росту конкурентоспособности предприятия. Определить направления деятельности по росту конкурентоспособности предприятия можно при помощи формирования матрицы SWOT-анализа – таблица 8.

Таблица 8 –SWOT-анализ для предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
Значительный ассортимент продукции, признаваемой по всему миру Высокий уровень инновационной продукции Есть собственные вспомогательные производства, обслуживающие хозяйства Есть несколько совместных предприятий Есть собственная программа по поддержанию молодых специалистов Активно обновляются основные средства, особенно в сфере основного и вспомогательного производств	У предприятия нет собственного оборотного капитала Баланс предприятия не является абсолютно ликвидным Свыше 44 % активов на конец периода сформировано за счет заемных средств Есть зависимость по части оборудования и запасных частей от поставщиков из дальнего зарубежья Колебания курсов валют Большинство поставщиков предприятия – из СНГ и дальнего зарубежья

Продолжение таблицы 8

Сильные стороны	Слабые стороны
Рост доли персонала с высшим и средним специальным образованием Значительные средства предприятие вкладывает в социальные программы Низкий уровень текучести кадров Хороший имидж на рынке труда как работодателя Спрос на продукцию предприятия превышает предложение Проведение работ по технике безопасности, снижению уровня профессиональных заболеваний и производственного травматизма Высокие показатели рентабельности Хорошие показатели деловой активности Отсутствует подлежащая списанию дебиторская задолженность Постоянное увеличение контрактов с покупателями и поставщиками на многолетней основе Есть долгосрочная стратегия развития Предприятие стремится диверсифицировать источники поступления части материальных запасов, наладив у себя их производство Благосклонность властей РУз и г. Алмалык Информативный собственный сайт	Не до конца отлаженная логистика Есть проблемы потерь при складском хранении Коммуникации имеют значительный износ (энергоснабжение, водоснабжение, водоотведение) Часть персонала дублируют трудовые функции друг друга Рост суммы себестоимости в выручке Значительный дисбаланс в активе в сторону внеоборотных активов Не до конца отлаженное планирование Не до конца отлаженная система сбора данных о кадровом резерве Слабое налоговое планирование Проблемы с наличием юристов, способных работать во внешнеэкономической сфере
Возможности	Угрозы
Обновление основных средств с высокой долей обновления коммуникаций и инновационного оборудования Новые покупатели готовой продукции предприятия, что позволит увеличить производство Рост спроса на готовую продукцию предприятия, что позволит увеличить доходы Максимально возможная автоматизация управленческой деятельности, объединение всех функций управления в единую для предприятия систему Диверсификация продукции предприятия и выход с такой продукцией на новые рынки Рост числа совместных предприятий Разработка системы оплаты труда с более тесной привязкой к показателям трудовой эффективности каждого работника	Природные катастрофы Ухудшение геополитической обстановки Мировой финансовый кризис Снижение платежеспособного спроса на продукцию предприятия Перекрытие соседними государствами своих границ и воздушного пространства Отключение страны от мировых платежных систем Присвоение другими государствами отгруженной туда готовой продукции без оплаты Замораживание счетов предприятия в иностранных банках Смена политического режима Национализация предприятия и смена действующего руководства Закрытие части производств и высвобождение значительного числа персонала

Продолжение таблицы 8

Возможности	Угрозы
Рост объемов социального пакета для персонала и рост адресности предоставления социальной помощи	Рост налогового бремени Диверсии на производстве
Рост эффективности планирования, особенно по движению денежных средств и налогового планирования Появление крупного покупателя продукции предприятия	Снижение уровня профессиональных компетенций персонала и рост производственного травматизма Рост ставок по кредитам Требование кредиторов о досрочном погашении кредитов Пандемии и связанные с ними локдауны Переманивание к себе конкурентами ценных специалистов Промышленный шпионаж

С учетом данных, представленных в таблице 8, можно видеть, что у предприятия есть множество сильных и слабых сторон. Грамотное управление позволит предприятию;

- усилить имеющиеся сильные стороны и использовать к своей пользе имеющиеся возможности;
- с помощью имеющихся сильных сторон и возможностей нивелировать негативное влияние слабых сторон и превращение потенциальных угроз в реальные;
- повысить конкурентоспособность предприятия.

С учетом сказанного, стратегическими ориентирами предприятия в части роста собственной конкурентоспособности можно считать следующие направления – рисунок 44.

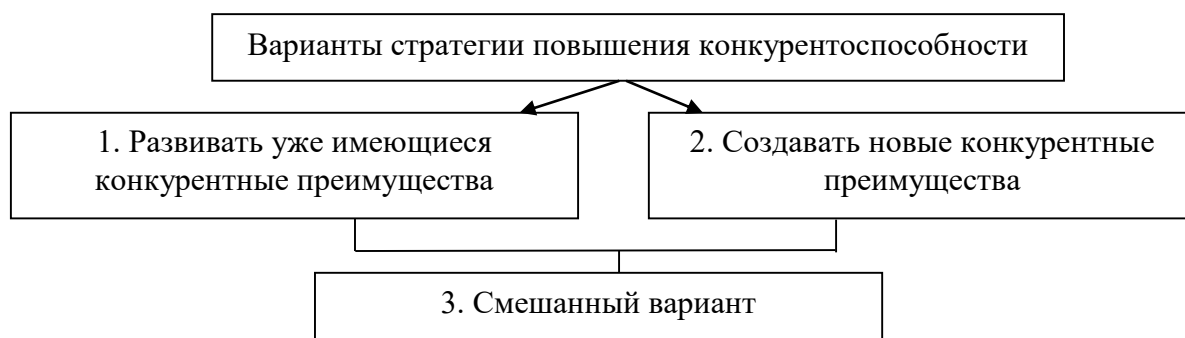


Рисунок 44 – Стратегия предприятия в части формирования политики

При первом варианте предприятию можно задействовать уже имеющиеся резервы. При данном варианте стратегии предприятие может, например:

1) создавать комплексные программы по обучению персонала. В настоящее время во многих подразделениях предприятия организовано и проводится ежегодное обучение персонала (повышение квалификации). Однако такие программы не отслеживаются должным образом на самом высоком уровне. Руководители структурных подразделений отчитываются своим руководителям о количестве сотрудников, повысивших свою квалификацию, а также о средствах, потраченных на такие образовательные программы. При этом формируется общая по предприятию статистика о количестве работников, повысивших квалификацию, и суммах на это затраченных. Данные о, например, росте после такого переобучения производительности труда или снижении уровня брака и иных потерь, а также о внесенных рациональных предложениях в статистику не попадают, поэтому невозможно оценить эффективность для предприятия затрат на обучение (переобучение) персонала.

Комплексная программа поможет централизовать процессы обучения и повышения квалификации персонала на уровне высшего руководства предприятия, видеть сильные и слабые стороны, а, следовательно, улучшить. Как результат – рост производительности труда, снижение производственных потерь и уровня производственного травматизма. Для практического внедрения данного предложения необходимо:

- автоматизировать процесс сбора данных о результатах обучения и повышения квалификации персонала;
- обучить в структурных подразделениях лиц, ответственных за передачу наверх таких данных.

2) создать комплексную программу поддержки молодых специалистов. Принцип текущего положения дел – аналогичен процессам

обучения персонала. Практически в каждом структурном подразделении ежегодно на работу принимаются молодые специалисты. Но нет информации об успешной их адаптации и о планах карьерного развития. В результате автоматизации процесса управления поддержкой молодых специалистов можно оперативно и с высокой точностью собирать статистические данные, что позволит повысить оперативность и эффективность управления по данному направлению.

3) развивать собственный сайт и активизировать свою маркетинговую деятельность. К примеру, в результате пандемии многие процессы, связанные с деятельностью любого предприятия, сместились в Сеть. И поэтому на сегодня официальный сайт любой компании или предприятия является его визитной карточкой. Несмотря на то, что сайт АО «АГМК» постоянно совершенствуется, он, все же, недостаточно удобен для потребителей, и предназначен в большей степени для потребителей из стран СНГ, которые еще со времен СССР имеют схожий менталитет. Для пользователей из стран дальнего зарубежья сайт неудобен и неинформативен.

В связи с этим необходимо проведение работ по модернизации сайта, чтобы он стал более удобен для всех потребителей, а также поставщиков, банков, частных инвесторов.

Также необходимо усиление маркетинговой работы. Поскольку в настоящее время многие аспекты взаимодействия с потенциальными покупателями, поставщиками, кредиторами и инвесторами все больше смещаются в Сеть, необходимо усиление маркетинговой работы именно в Сети.

Второй вариант предполагает значительные финансовые вложения, которые в настоящее время предприятие не может себе позволить. При данном варианте стратегии предприятие может, например:

1) организовать новые производства и поставку комплектующих для компаний, занятых в сферах разработки передовых технологий и

производства современного оборудования. В первом случае предприятие может предоставлять таким компаниям опытные площадки, что выгодно как компаниям (меньше инвестиций и организационных вопросов по поставкам, например, оборудования, и поиску персонала), так и предприятию (дополнительный источник дохода и занятость для персонала). Во втором случае поставлять не просто металл, но также комплектующие из драгоценных (золото, серебро) и редкоземельных (например, кобальт) металлов. Такие металлы являются лучшими проводниками, и всегда востребованы. Одновременно с ростом объемов производства предприятие в этом случае получает доступ и соучастие (хоть и косвенно) в передовых технологиях.

Для данного направления предприятию необходимо проведение маркетинговых исследований о таких компаниях и их спросе на поставщиков (производителей) требуемых им компонентов.

2) организовать и развивать собственные НИР, которые могут быть востребованы предприятиями многих отраслей, в том числе объекты интеллектуальной собственности. Для этого у АО «АГМК» есть практически все необходимые ресурсы: производственные площади, персонал, оборудование, образцы металлов и иных материалов и пр. Это также очень перспективное направление, даже несмотря на определенные финансовые затраты, которые предприятие понесет при организации такой деятельности.

3) предоставлять консультационные услуги по вопросам организации производственной деятельности. Данное направление также может быть реализовано предприятием, поскольку у АО «АГМК» есть: значительный опыт работы в сфере металлургии и производстве в целом, опытный персонал, необходимое оборудование и полевая база для проведения исследований.

При третьем варианте предприятие может комбинировать предлагаемые направления деятельности в необходимых ему объемах.

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) стратегические ориентиры предприятия в части роста собственной конкурентоспособности могут включать в себя следующие направления:

- развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ;
- создание новых конкурентных преимуществ;
- комбинирование первых двух вариантов;

2) реализация любого из предлагаемых вариантов роста конкурентоспособности должна осуществляться с учетом:

- имеющейся генеральной стратегии развития;
- анализа достаточности для выбранной политики необходимых ресурсов (финансовых, трудовых, материальных, информационных).

С учетом имеющегося текущего положения, предприятию целесообразно выбрать первый вариант.

3.2 Направления роста конкурентоспособности и оценка экономической эффективности предприятия

Расчет сметы затрат на вносимые предложения проведем в таблице 9.
Таблица 9 – Смета затрат по предложениям, направленным на рост усиление уже имеющихся конкурентных преимуществ

Направление затрат	Сумма затрат, млн. сум
Получение консультативных услуг по оптимизации действующей системы управления	1 250
Разработка программы автоматизации управления персоналом	680
Модернизация действующей системы логистики и управления складским хозяйством	2 750
Создание специальной программы по контролю за адаптацией и развитием карьеры молодых специалистов	750
Работы по модернизации официального сайта предприятия	200
Усиление маркетинговой деятельности	700
Итого	6 330

По данным таблицы 9 видно, что общая сумма по смете затрат на предлагаемые мероприятия составит 6 330 млн. сум. При этом затраты по всем представленным в таблице 9 мероприятия могут быть включены в себестоимость как прочие расходы, и, соответственно, сократят налогооблагаемую базу предприятия.

Предлагаемые мероприятия позволят АО «АГМК»:

- 1) повысить производительность труда;
- 2) сократить потерю молодых специалистов;
- 3) увеличить стимул персонала к труду и повысить лояльность персонала;
- 4) сократить потери от текучести кадров;
- 5) снизить уровень брака;
- 6) снизить уровень производственного травматизма;
- 7) увеличить выручку от реализации;
- 8) улучшить значения показателей, характеризующие эффективность экономической деятельности и финансовое состояние предприятия.

С учетом ожидаемых положительных экономических эффектов, спрогнозируем финансовый результат предприятия – таблица 10.

Таблица 10 – Прогноз экономических показателей деятельности предприятия с учетом внесенных предложений

Показатели	Факт 2021	Прогноз 2022	Изменения	
			млн. сум	темп прироста, %
Выручка	26 893 100	27 699 893	806 793	3,00
Себестоимость	9 847 645	9 749 169	-98 476	-1,00
Прибыль	17 045 455	17 950 724	905 269	5,31
Налоговые платежи	3 409 091	3 590 145	181 054	5,31
Чистая прибыль	13 636 364	14 360 580	724 216	5,31

При условии, что при применении предлагаемых мероприятий удастся повысить выручку от реализации на 3 %, а себестоимость сократить на 1 %, прирост прибыли превысит 5 %, и составит 905 269 млн. сум.

Прогнозная чистая прибыль увеличится на 724 216 млн. сум, что намного больше суммы затрат на предлагаемые мероприятия.

Данный вариант стратегии развития предприятия в настоящее время предпочтителен для предприятия – таблица 11, из которой видно, что наиболее реалистично выполнение первого варианта стратегии – развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ. Несмотря на то, что успешное получение результатов по НИР позволит предприятию в долгосрочной перспективе получить уникальные конкурентные преимущества, в настоящее время реализация данной стратегии потребует от предприятия отвлечения значительных финансовых ресурсов, которые ограничены в связи с реализуемой программой модернизации основных средств.

Таблица 11 – Сопоставление вариантов стратегии повышения конкурентоспособности

Критерии сопоставления	Развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ	Получение новых конкурентных преимуществ
Перспективы	Повышение конкурентоспособности в краткосрочной и среднесрочной перспективе	Повышение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе
Возможность выхода на новые рынки	Низкая	Высокая
Затраты	Сравнительно небольшие	Требуются значительные объемы затрат
Доходность	Рост в краткосрочной перспективе	Рост в долгосрочной перспективе
Получение уникальных конкурентных преимуществ	Нет	Высокие шансы при удачных НИР
Доступность в настоящее время	В настоящее время значительные средства направлены на	В связи с масштабной заменой основных средств ресурсы предприятия ограничены
Достижение цели	Рост конкурентоспособности	Рост конкурентоспособности

Таким образом, можно обобщить материал параграфа в следующие выводы:

1) общая сумма затрат на внесенные предложения составит 6 330 млн. сум.;

2) внесенные предложения будут способствовать улучшению финансово-экономического состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы по результатам третьей главы работы:

1. Стратегические ориентиры предприятия в части роста собственной конкурентоспособности могут включать в себя следующие направления:

- развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ;
- создание новых конкурентных преимуществ;
- комбинирование первых двух вариантов;

2. Реализация любого из предлагаемых вариантов роста конкурентоспособности должна осуществляться с учетом:

- имеющейся генеральной стратегии развития;
- анализа достаточности для выбранной политики необходимых ресурсов (финансовых, трудовых, материальных, информационных).

3. С учетом имеющегося текущего положения, предприятию целесообразно выбрать первый вариант.

4. Общая сумма затрат на внесенные предложения составит 6 330 млн. сум.

5. Внесенные предложения будут способствовать улучшению финансово-экономического состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б7Б	Кадинову Шерзату Мурадовичу

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.01 Экономика
Уровень образования	Бакалавр		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)	Рабочее место экономиста АО «АГМК». Вредные и опасные факторы: повышенная утомляемость, стресс, рост АД, гиподинамия, остеохондроз. Вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций – низкая. Исходные данные для составления раздела: 1. Данные отчетности АО «АГМК». 2. Отчеты в сфере социальной ответственности АО «АГМК» за 2017-2021 гг.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	Трудовое законодательство РУз Локальные документы предприятия в сфере охраны труда Нормативно-правовые документы РУз в сфере экологической безопасности
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.	1. Рассмотрение деятельности предприятия в сфере социальной ответственности за 2017 – 2021 гг. 2. Определение стейкхолдеров от деятельности предприятия в сфере социальной ответственности. 3. Рассмотрение затрат предприятия на мероприятия в сфере социальной ответственности, оценка бюджета предприятия на мероприятия в сфере социальной ответственности на 2022 – 2024 гг.

2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	1. Описание стейкхолдеров АО «АГМК» в сфере социальной ответственности
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	1. Выгоды стейкхолдеров АО «АГМК» в сфере социальной ответственности. 2. Выгоды АО «АГМК» в сфере социальной ответственности. 3. Перспективы развития предприятием мероприятий в сфере социальной ответственности на 2022-2024 гг.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчетному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Таблицы, графический материал по теме исследования

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	25.01.2022
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		25.01.2022

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-ЗБ7Б	Кадиров Шерзад Мурадович		25.01.2022

4 Социальная ответственность предприятия

4.1 Корпоративные ценности и цели предприятия в сфере социальной ответственности

АО «АГМК» в своей деятельности декларирует следующие основные ценности:

1. Реализация государственной политики в области горно-металлургического производства.
2. Расширение рынков сбыта и поставок продукции на экспорт, обеспечение формирования портфеля заказов и гарантированного сбыта продукции.
3. Широкое привлечение инвестиций, организация с ведущими зарубежными фирмами и компаниями совместных производств и предприятий на основе современных технологий, обеспечивающих новые конкурентные преимущества.
4. Выработка и реализация общей стратегии развития всех структурных подразделений, входящих в АО «АГМК».
5. Забота о персонале предприятия и обществе в целом.
6. Забота об окружающей среде и сохранение экологического благополучия в регионе.

Именно данные ценности являются основой формирования предприятием политики в сфере социальной ответственности.

4.2 Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности

В соответствии с декларируемыми ценностями, стейкхолдеров предприятия в сфере социальной ответственности можно разделить на прямых и косвенных – таблица 12.

Таблица 12 – Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности

Прямые	Косвенные
Работники предприятия, в том числе молодые специалисты Бывшие работники предприятия - пенсионеры Семьи работников предприятия	Общество в целом Общественные организации, в том числе в сфере экологической защиты Местные власти Контролирующие органы Конкуренты Потребители продукции предприятия

Как видно из представленных в таблице 12 данных, невозможно сказать, что реализуемые предприятием мероприятия в сфере социальной ответственности направлены только на прямых, или только на косвенных стейкхолдеров.

При этом значительные средства направляются предприятием именно на прямых стейкхолдеров. Так, объекты социальной инфраструктуры предприятия включают в себя:

1. Дворец культуры (ДК) «Металлург».
2. Спортивный клуб (СК) «Металлург».
3. Несколько детских оздоровительных лагерей (ДОЛ).
4. Санаторий-профилакторий.

Работа ДК «Металлург» направлена на расширение и совершенствование национального мышления и идеологии, пробуждения духа независимости, воспитание здорового поколения в духе любви к Родине, умение культурно отдыхать, полезно проводить свободное от работы и учебы время. В ДК «Металлург» функционируют 26 коллективов художественной самодеятельности по таким направлениям как: вокал, хореография, изобразительное искусство, цирковое искусство, из них взрослых 16 коллективов и детских 10, в которых занимаются около 600 детей.

Творческим коллективом и отделами ДК «Металлург» проводится большая работа по участию и проведению концертов, встреч, вечеров, посвященных празднованию практически всех государственных и народных праздников.

Творческий коллектив ДК «Металлург» поддерживает тесную связь не только со всеми подразделениями АГМК, но и горожанами. Например, проводятся творческие встречи и вечера отдыха, дискотеки для молодежи и жителей города в парке «Молодежи». Совместные мероприятия с общеобразовательными школами и профессиональными колледжами города, тематические концерты и вечера проводятся в специализированной школе № 6, в школе-интернате № 80, в детских домах г.Бука и г. Пскент.

Для поддержания работы с молодежью ежегодно проводятся традиционные фестивали фольклорного творчества, конкурсы «Мисс АГМК», «Комбинат Гузали», интеллектуальная игра «Заковат», возобновлена работа движения КВН среди цехов и подразделений АО «АГМК».

Коллективы ДК«Металлург» принимают активное участие в городских, областных, республиканских и международных фестивалях, конкурсах и концертах.Дворец культуры «Металлург» своей культурно-просветительской работой вносит большой вклад в культурный досуг взрослых и детей г. Алмалык, способствует повышению их нравственного и морального облика, а также всестороннему гармоничному воспитанию. Благодаря современному техническому оснащению и совершенствованию профессионализма самих работников Дворца, мероприятия проходят на высоком уровне.

Библиотека ДК «Металлург» обслуживает работников АО «АГМК» и их детей, пенсионеров, проживающих в районе библиотеки. Обслуживание осуществляется в читальном зале, на передвижках ДОЛ «Тонг», «Металлург», «Истиклол», «Парвоз». Совместно с профсоюзными

организациями проводит массовые мероприятия в цехах комбината в соответствии с планом.

Основная задача СК «Металлург» внедрение физической культуры и спорта в повседневную жизнь рабочих, служащих и членов их семей, развитие национальных видов спорта, проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, активная пропаганда здорового образа жизни и снижение заболеваемости среди трудящихся и молодежи.

Эффективное использование спортивных сооружений для занятий спортивных секций и групп здоровья. На основании Устава Профессионального союза работников АО «АГМК» совместно с Советом профсоюза СК организует платные услуги населению (тренажерный зал, бассейн, спортивные секции), проводит спартакиады, массовые спортивно-оздоровительные мероприятия, учебно-тренировочные сборы, соревнования различного ранга по утвержденным положениям, осуществляет подготовку спортсменов разрядников, кандидатов в мастера и мастеров спорта РУз.

Также СК «Металлург» совместно с махаллинскими комитетами организует по месту жительства физкультурно-массовые мероприятия, на общественных началах организует секции, тренерские советы, судейские коллегии и занимается обучением физкультурных кадров, оказывает помощь общеобразовательным школам, колледжам, детским домам, детским оздоровительным лагерям и общежитиям комбината в организации массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

В СК «Металлург» функционирует 58 секций по следующим видам спорта: гандбол, баскетбол, футбол, борьба Кураш, вольная борьба, настольный теннис, легкая атлетика, пауэрлифтинг, бокс, таэквондо, плавание, волейбол, кортовый теннис, шахматы, велоспорт, каратэ-до. Общее число занимающихся в центральных секциях СК «Металлург» свыше 800 человек.

В целях обеспечения полноценного отдыха и оздоровления детей в период летнего оздоровительного сезона функционируют следующие ДОЛ АО «АГМК»: «Тонг», «Металлург», «Гулзор», «Парвоз» и «Истиклол».

Все Дол предприятия укомплектовываются опытными кадрами, вожатые предварительно проходят специальное обучение в «Школе вожатых» организованной ПК на базе ДК «Металлург».

В Дол предприятия уделяется особое внимание обеспечению безопасности детей, медикаментам и качеству продуктов питания. Медикаментами и другими средствами медицинского назначения лагеря обеспечиваются постоянно в полном объеме в соответствии с утвержденными санитарно-гигиеническими требованиями. Для детей организовано 5-ти разовое питание.

Санаторий-профилакторий АО «АГМК» был открыт в 1970 году и рассчитан на 250 мест (как взрослых, так и детей). Санаторий-профилакторий расположен в центре города Алмалык, Ташкентской области. Общая площадь составляет около 5га, территория озеленена декоративными и фруктовыми деревьями, цветами и виноградником. Санаторий-профилакторий состоит из трех корпусов, которые объединены в единый архитектурный ансамбль переходными галереями. Отдыхающим предоставляются 2-х местные палаты, в улучшенных палатах имеются телевизор и холодильник. Организовано четырехразовое питание, готовятся диетические блюда.

Лечение заболеваний сердечно-сосудистой и нервной системы, гинекологических, опорно-двигательного аппарата и желудочно-кишечного тракта. Санаторий-профилакторий оснащен современной лечебно-диагностической базой. В лечебных целях применяются: гипербарическая оксигенация, фитотерапия, гидроаэронотерапия, ингаляций, функциональная диагностика, иглорефлексотерапия, мануальная и лазерная терапия, электролечение, высоко и низко - частотная аппаратура, светолечение, магнитолечение, озокерит, грязелечение, водолечение

(жемчужные и соленые ванны) подводный душ–массаж, циркулярный и восходящий душ, душ «Шарко», подводно-скелетная вытяжка, массаж, лечебная физкультура. Для диагностики и лечения используется современное оборудование, например, компьютерная вытяжка позвоночника, кишечное орошение, лазеротерапия, а также проводятся консультации терапевта, стоматолога, гинеколога.

К услугам отдыхающих плавательный бассейн, сауна, тренажерный зал, уютная столовая. Имеются библиотека, читальный зал, настольные игры. Организуются концерты, вечера отдыха с участием художественных коллективов ДК «Металлург».

Кроме того, с самого момента основания на предприятии ведет свою деятельность Профсоюзный комитет (ПК), включающий в себя 41 первичную организацию. Он объединяет работников, связанных общими социально-трудовыми и профессиональными интересами по роду их деятельности, работающих, как в производственной, так и в не производственной сферах, студентов, не работающих пенсионеров. ПК АО «АГМК» осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РУз, трудового и гражданского законодательства РУз, а также Законом РУз «О профессиональных союзах». Помимо перечисленных актов, деятельность ПК АО «АГМК» основана также на нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность негосударственных некоммерческих организаций, Устава Федерации профсоюзов РУз, Устава профсоюза работников комбината, коллективного договора АО «АГМК».

Общество г. Алмалык, а также власти и контролирующие органы города являются косвенными стейкхолдерами реализуемых предприятием программ социальной ответственности. К косвенным же стейкхолдерам следует отнести различные контролирующие органы, а также общественные организации, в том числе в сфере экологической защиты.

Также к косвенным стейкхолдерам следует отнести конкурентов АО «АГМК», которым предприятие своей деятельностью задает высокие стандарты ведения деятельности.

Потребителей продукции также можно отнести к косвенным стейкхолдерам предприятия, поскольку предприятие вкладывает значительные средства в ежегодное повышение стандартов ее качества.

4.2 Правовые и организационные вопросы реализации предприятием программ в сфере социальной ответственности

Структура программ социальной ответственности АО «АГМК» представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Структура программ социальной ответственности

Наименование программы	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации	Ожидаемые результаты от реализации
Содержание объектов социальной инфраструктуры предприятия	Социальные инвестиции	Персонал предприятия Семьи персонала Местное общество Местная власть	Плановый период на 3 года С 1 января по 31 декабря текущего финансового года	Культурное развитие, поддержание здоровья персонала и горожан
Повышение качества продукции	Социальные инвестиции	Потребители готовой продукции Контролирующие органы		Рост качества продукции Нет претензий от контролирующих органов
Сбережение экологии	Социальные инвестиции	Общество Местная власть Контролирующие органы		Сбережение экологии Отсутствие претензий со стороны контролирующих органов
Поддержка профсоюза	Социальные инвестиции	Бывшие работники предприятия Персонал предприятия Семьи персонала		Поддержание бывших и действующих работников предприятия

Продолжение таблицы 13

Наименование программы	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации	Ожидаемые результаты от реализации
Благотворительность	Социальные инвестиции	Местное общество Местная власть		Сохранение социальной стабильности в обществе Благодарность горожан и местных властей

Наличие значительного количества реализуемых предприятием социальных программ требует высокого уровня расходов, источниками финансирования которых являются:

- прибыль предприятия;
- затраты предприятия, которые можно отнести на себестоимость.

Затраты на программы социальной направленности планируются предприятием на среднесрочный период (3 года). По окончании планового периода составляется новая смета затрат. Ежегодно смета затрат предприятия на социальные программы корректируется, что может быть связано с:

- колебаниями курса национальной валюты;
- уровнем инфляции;
- чистой прибылью, полученной предприятием;
- глобальные для страны события (например, пандемия коронавирусной инфекции) и пр.

Смета затрат предприятия на программы социальной ответственности за 2017-2021 гг., а также на плановый период 2022-2024 гг. представлена в таблице 14. Из представленных в таблице 14 данных можно видеть, что в период с 2017 по 2018 гг. затраты предприятия на программы социальной направленности росли, затем, в период с 2019 по 2020 гг. можно видеть снижение объемов финансирования на программы социальной направленности.

Таблица 14 – Смета затрат предприятия на программы социальной ответственности за 2017-2021 гг., а также на плановый период 2022-2024 гг.

Программы	Фактические затраты, млн. сум					Плановые затраты, млн. сум		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Содержание объектов социальной инфраструктуры предприятия	8 755	9 174	8 763	7 890	9 208	9 282	9 356	9 431
Повышение качества продукции	657	688	650	669	691	696	710	716
Сбережение экологии	584	612	579	595	615	620	634	639
Поддержка профсоюза	528	506	542	576	604	609	612	617
Благотворительность	307	340	355	378	390	393	396	401
Итого	10 831	11 320	10 889	10 108	11 507	11 599	11 692	11 785

С 2021 г., а также на плановый период 2022-2024 гг. можно видеть рост затрат на финансирование программ социальной направленности – рисунок 45.

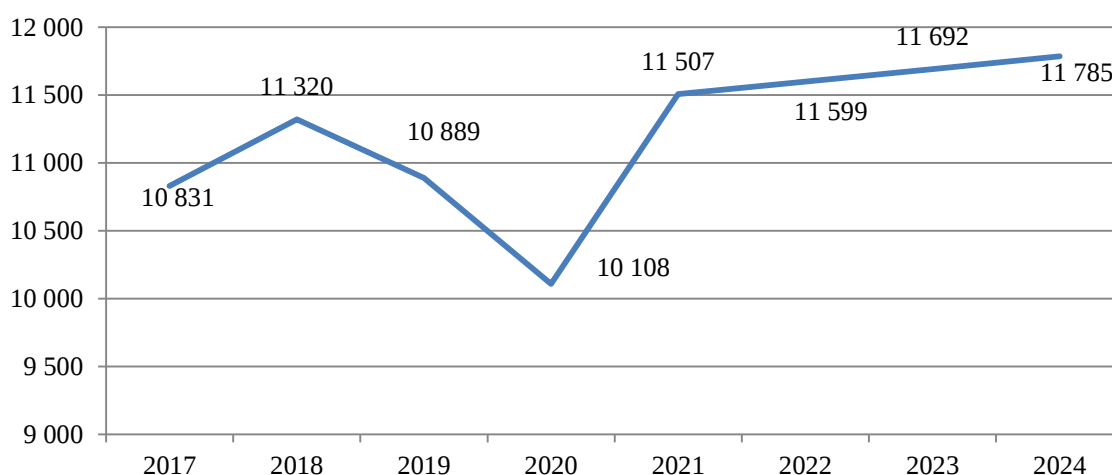


Рисунок 45 – Динамика затрат предприятия на программы сферы социальной ответственности за 2017-2021 гг. и плановый период 2022-2024 гг., млн. сум

В целом, по результатам рассмотрения деятельности АО «АГМК» в сфере социальной ответственности за период 2017-2021 гг. и плановый период 2022-2024 гг. были получены следующие выводы:

1. Реализуемые предприятием мероприятия в сфере социальной ответственности полностью соответствуют декларируемым предприятием ценностям и целям деятельности предприятия, в сфере социальной ответственности.

2. Перечень реализуемых программ и стейкхолдеров не дает однозначного ответа: в какую сторону направлена основная деятельность предприятия в сфере социальной ответственности. Предприятие в значительной степени финансирует как программы социальной ответственности, направленные на внешних стейкхолдеров, так и программы социальной ответственности, направленные на внутренних стейкхолдеров.

3. Реализуемые предприятием программы в сфере социальной ответственности в полной мере соответствуют интересам внутренних и внешних стейкхолдеров.

4. Направляемые предприятием на реализацию программ социальной ответственности средства полностью соответствуют масштабам деятельности предприятия. Ежегодно предприятие планирует рост объемов финансирования программ в сфере социальной ответственности.

5. Предприятие при реализации программ в сфере социальной ответственности получает следующие выгоды:

- налоговые льготы;
- благодарность общества;
- лояльность персонала и социальную стабильность в коллективе;
- снижение уровня проверок со стороны контролирующих органов;
- популяризацию имиджа предприятия, в том числе как работодателя на рынке труда.

6. Для дальнейшего развития программ и деятельности в сфере социальной ответственности предприятие может:

- расширять перечень реализуемых программ;
- вовлекать работников и горожан Алмалыка в сферу программ социальной ответственности;
- развивать программы социальной ответственности, который стимулируют активную гражданскую позицию работников и горожан города Алмалык.

Заключение

По результатам исследования поставленные цели были достигнуты, а задачи – решены. Полученные по результатам исследования данные можно обобщить в следующие выводы:

1. Под экономическим анализом понимают широко применяемый инструмент обоснования управленческих решений, основанный на данных оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основной целью экономического анализа является раскрытие причинно-следственных связей и измерение влияния различных факторов на тот или иной показатель.

2. В ходе проведения экономического анализа круг исследуемых показателей, а также методы проведения исследования определяются аналитиком. Глубина и охват различных факторов и экономических явлений в ходе проведения экономического анализа определяются степенью доступности аналитику необходимой для проведения анализа информации.

3. К особенностям проведения промышленными предприятиями экономического анализа следует отнести, помимо «классических» показателей, характеризующих финансовое состояние, применение показателей, характеризующих следующие аспекты деятельности: персонал, использование основных средств и материалов, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, источники финансирования и их достаточность, а также деятельность вспомогательных производств и пр.;

4. Практически все показатели, получаемые в ходе проведения экономического анализа, характеризуют уровень конкурентоспособности предприятия, то есть способность обойти в заданных условиях своего конкурента (конкурентов). В узком смысле слова к показателям, характеризующим конкурентоспособность предприятия, можно отнести:

- показатели, отражающие более эффективное, чем у конкурентов использование имеющихся ресурсов;

- показатели, отражающие эффективность того или иного направления стратегического развития предприятия

При этом для количественной и качественной оценки конкурентоспособности предприятия в рамках экономического анализа используются как абсолютные, так и относительные показатели.

5. На основе полученных при проведении экономического анализа данных принимаются управленческие решения, которые должны учесть все факторы, быть направлены на получение предприятием положительных результатов от принятия таких решений и снижения вероятности наступления отрицательных для предприятия последствий. Одним из наиболее популярных методов, позволяющих учесть одновременно влияние всех факторов, имеющиеся возможности и угрозы, является SWOT-анализ.

6. АО «АГМК» начал свою деятельность с 1946 г. и в настоящее время является крупнейшим предприятием сферы цветной металлургии РУз. Деятельность предприятия разделена на основное и вспомогательные производства, имеются также обслуживающие производства и хозяйства.

7. За рассматриваемый период предприятие увеличило стоимость собственных активов, выручки, чистой прибыли. Деятельность предприятия рентабельна, показатели деловой активности находятся на среднем уровне. Предприятие в целом, ликвидно и финансово устойчиво.

8. Предприятие стремится эффективно использовать имеющиеся у него финансовые, материальные и трудовые ресурсы, успешно проводя работу как с покупателями, так и с поставщиками. Также АО «АГМК» имеет положительный имидж на рынке труда как работодатель.

9. Предприятие активно работает над увеличением доли инновационной продукции в общей массе выпускаемой им продукции, чему способствует активное обновление основных средств и повышение профессиональной квалификации персонала. Рост качества выпускаемой продукции способствует также снижению уровня претензионной работы, рост контрактов с покупателями, заключенных на многолетней основе.

Также предприятие внимательно относится к политике поставок, активно работая в направлении заключения многолетних контрактов с поставщиками, избирательно выбирая поставщиков, а также стремясь использовать имеющиеся у него вспомогательные и обслуживающие

10. Стратегические ориентиры предприятия в части роста собственной конкурентоспособности могут включать в себя следующие направления:

- развитие уже имеющихся конкурентных преимуществ;
- создание новых конкурентных преимуществ;
- комбинирование первых двух вариантов;

11. Реализация любого из предлагаемых вариантов роста конкурентоспособности должна осуществляться с учетом:

- имеющейся генеральной стратегии развития;
- анализа достаточности для выбранной политики необходимых ресурсов (финансовых, трудовых, материальных, информационных).

С учетом имеющегося текущего положения, предприятию целесообразно выбрать первый вариант.

12. Общая сумма затрат на внесенные предложения составит 6 330 млн. сум. Внесенные предложения будут способствовать улучшению финансово-экономического состояния предприятия и уровня его конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Серебрякова, Т.Ю. Управленческий анализ в контексте внутреннего контроля / Т.Ю. Серебрякова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 6. – С. 627 – 642.
2. Графов, А.В. К вопросу оценки финансового состояния предприятия / А.В. Графов, А.В. Юсупов, С.А. Шахватова, Д.Ю. Михалев // Аудитор. – 2018. – № 11. – С. 47 – 51.
3. Финансовый анализ: базовые понятия и коэффициенты. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 29.04.2022). – Текст: электронный.
4. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 2–е изд., доп. / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 374 с.
5. Экономический анализ: учебное пособие / автор–сост. Л. В. Земцова. – Томск: Эль Контент, 2013. – 234 с.
6. Астраханцева И.А., Учет и анализ банкротств: учебное пособие. 2–е изд., перераб. и доп. / И.А.Астраханцева, И.Г. Кукукина. – М.: ИНФРА–М, 2021. – 377 с.
7. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия) / Учебно–методический комплекс / А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.
8. Бестужев Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / Н.А. Бестужев.– URL: <https://www.fd.ru/articles/159615-kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti> (дата обращения 29.04.2022). – Текст: электронный.
9. Ивашкевич, В.Б. Новые профессиональные компетенции в условиях цифровизации: исследования специалистов в области учета, анализа и аудита / В.Б. Ивашкевич // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 3. – С. 244 – 259.

10. Анализ финансово–хозяйственной деятельности организации: как и зачем проводить. – URL: <https://www.business.ru/article/2711–analiz–finansovo–hozyaystvennoy–deyatelnosti> (дата обращения 29.04.2022). – Текст: электронный.

11. Егорова, И.С. Особенности анализа показателей финансово–хозяйственной деятельности экономического субъекта в рамках обязательного аудита / И.С. Егорова // Аудитор. – 2018. – № 1. – С. 36 – 43.

12. Глущенко, А.В. Анализ имущественного потенциала как приоритетное направление оценки финансового положения предприятия / А.В. Глущенко, Д.С. Пешков // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 18. – С. 2 – 8.

13. Савицкая, Г.В. Экономическая сущность оборотного капитала как объекта бухгалтерского учета и анализа / Г.В. Савицкая, Е.А. Гудкова // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 7. – С. 828 – 842.

14. Пучкова, С. Анализ финансовой устойчивости компаний на основе моделей прогнозирования банкротства / С.И. Пучкова, Ю.Д. Сотнева, М.А. Семенова // Аудитор. – 2020. – № 3. – С. 46 – 53.

15. Лапченко, Д.А. Анализ производственно–хозяйственной деятельности: финансовый анализ: учебно–методическое пособие / Д.А. Лапченко, Е.И. Тымуль. – Минск: БНТУ. – 2018. – 55 с.

16. Ермакова, Ж.А. Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): учебное пособие / Ж.А. Ермакова. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 94 с.

17. Куликова, Л.И. Развитие финансовой отчетности в условиях цифровизации / Л.И. Куликова, Р.З. Мухаметзянов // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 2. – С. 180 – 197.

18. Соловей, Т.Н. Практика нефинансовой отчетности: возможные пути развития / Т.Н. Соловей, В.А. Пучкова // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 7. – С. 781 – 803.

19. Как провести анализ ФХД предприятия. – URL: <https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/analiz-finansovo-khozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения 29.04.2022). – Текст: электронный.
20. Абрамов, В.Ю. Руководство по применению комплаенс-контроля в различных сферах хозяйственной деятельности: практическое пособие / В.Ю. Абрамов. – М.: Юстицинформ, 2020. – 172 с.
21. Якимова, В.А. Мониторинг эффективности и сбалансированности системы комплаенс-контроля организации / В.А. Якимова // Аудитор. – 2021. – № 7. – С. 29 – 38.
22. Глущенко, А.В. Методические подходы к анализу себестоимости готовой продукции / А.В. Глущенко, Н.А. Малий // Вопросы теории и практики управления. – 2021. – № 3. – С. 2 – 9.
23. Глущенко, А.В. Методические подходы к анализу эффективности использования оборотного капитала в коммерческой организации / А.В. Глущенко, Н.А. Малий // Бухгалтерский учет. – 2021. – № 4. – С. 16 – 26.
24. Зенкина, И.В. Тенденции и новации отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов / И.В. Зенкина // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 1. – С. 4 – 28.
25. Глущенко, А.В. Анализ факторов использования кадрового потенциала предприятия / А.В. Глущенко, Е.А. Шашкова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2020. – № 15. – С. 24 – 29.
26. Сунгатуллина, Л.Б. Анализ эффективности использования средств на оплату труда на основе метода главных компонент / Л.Б. Сунгатуллина, Е.И. Кадочникова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 8. – С. 864 – 882.
27. Сунгатуллина, Л.Б. Применение сценарного подхода к диагностике и предупреждению возможного банкротства предприятия / Л.Б. Сунгатуллина, Ю.И. Чупова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 4. – С. 395 – 413.

28. Мастеров, А.И. Управленческий учет и анализ как инструменты повышения эффективности инвестиций в России / А.И. Мастеров // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 10. – С. 1121 – 1148.

29. Шилова, Н.Ю. Анахронизмы финансового анализа деятельности банкрота / Н.Ю. Шилова // Арбитражный управляющий. – 2019. – № 2. – С. 21 – 22.

30. Яшина, М.Л. Методика оценки финансовых рисков при формировании кредитной политики предприятия / М.Л. Яшина, Д.В. Антонова // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2017. – № 4. – С. 18 – 30.

31. Официальный сайт АО «Алмалыкский горно–металлургический комбинат». –URL: <https://www.agmk.uz/ru/> (дата обращения 29.04.2022). – Текст: электронный.

32. Клычова, Г.С. Теоретические подходы к формированию корпоративной социальной ответственности бизнеса / Г.С. Клычова, Э.Р. Салахутдинова // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 1. – С. 45 – 57.

32. Голубева, Н.А. Оценка эффективности социально ответственной деятельности предприятия / Н.А. Голубева // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 6. – С. 41 – 50.

Приложение А

(обязательное)

Отчетность АО «АГМК» за 2017–2021 гг.

Бухгалтерский баланс (извлечение)

Актив	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
I Долгосрчные активы					
Основные средства					
первоначальная стоимость	10 806 941	11 299 528	12 963 073	15 713 137	16 189 224
износ	3 086 194	3 580 317	3 345 380	4 172 486	5 064 821
остаточная стоимость	7 720 747	7 719 211	9 617 693	11 540 651	11 124 403
Нематериальные активы					
первоначальная стоимость	18 247	27 274	27 274	27 274	27 274
износ	5 088	6 927	7 955	10 682	12 009
остаточная стоимость	13 159	20 347	19 319	16 592	15 265
Долгосрчные инвестиции всего	480 877	459 048	319 479	331 291	331 291
Ценные бумаги	289 500	289 500	319 479	331 291	331 291
Инвестиции в дочерние и хозяйственные общества	–	169 548	–	–	–
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	125 485	–	–	–	–
Инвестиции в предприятия с иностранным капиталом	65 892	–	–	–	–
Оборудование к установке	189 450	172 892	45 582	136 973	158 945
Капитальные вложения	914 920	1 286 475	1 887 095	3 660 102	4 280 645
Долгосрчная дебиторская задолженность	159 278	206 880	249 571	1 023 054	809 773
Долгосрчные отсроченные расходы	80 890	79 890	54 490	5 506	75 028
Итого по разделу I	9 559 321	9 944 743	12 193 229	16 714 169	16 795 350
II Текущие активы					
Товаро–материальные запасы всего, в том числе:	4 186 439	3 451 498	4 444 997	3 967 122	4 212 465
Производственные запасы	2 454 777	1 808 762	2 505 079	2 049 663	2 179 731
Незавершенное производство	1 620 125	1 520 643	1 807 193	1 770 184	1 875 237
Готовая продукция	110 509	121 182	132 172	146 589	156 890
Товары	1 028	911	553	686	607
Расходы будущих периодов	68 275	79 800	100 211	132 387	142 247
Дебиторы всего, в том числе:	543 864	798 269	850 512	978 027	1 037 004
Из нее: просроченная	–	95 873	103 871	100 293	–
Задолженность покупателей и заказчиков	–	138 942	229 548	322 069	302 890
Авансы, выданные персоналу	–	–	284	424	20
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	482 467	620 794	556 477	452 353	605 891
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	52 883	19 245	47 266	150 334	75 880
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	6 724	11 573	8 326	47 994	48 253
Задолженность персонала по прочим операциям	1 790	5 823	5 758	2 602	1 711
Прочие дебиторские задолженности	–	1 892	2 853	2 251	2 359

Актив	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Денежные средства всего, в том числе:	1 396 538	1 717 884	2 170 127	1 408 975	1 459 789
Денежные средства в кассе	205	372	258	195	614
Денежные средства на расчетном счете	917	861	753	4 432	5 348
Денежные средства в иностранной валюте	228 943	716 890	978 374	228 369	180 182
Прочие денежные средства и эквиваленты	1 166 473	999 761	1 190 742	1 175 979	1 273 645
Краткосрочные инвестиции	1 690	2 681	7 479	9 286	10 567
Прочие текущие активы	17 045	184 636	236 378	394 945	65 894
Итого по разделу II	6 213 851	6 234 768	7 809 704	6 890 742	6 927 966
Всего по активу баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316
Пассив	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
I. Источники собственных средств					
Уставный капитал	305 980	345 864	356 130	643 414	892 473
Резервный капитал	3 568 929	3 986 667	4 025 299	4 021 135	4 986 457
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3 025 028	3 945 210	5 104 330	7 407 449	8 999 462
Целевые поступления	914 958	1 022 294	1 213 967	1 214 302	1 598 923
Итого по разделу I	7 814 895	9 300 035	10 699 726	13 286 300	16 477 315
II. Обязательства					
Долгосрочные обязательства, всего	4 261 619	3 045 358	5 897 309	6 567 302	4 058 089
в том числе долгосрочная кредиторская задолженность	12 590	13 070	31 133	–	–
Долгосрочные отсроченные доходы	–	–	–	83 452	–
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	–	–	217 553	693 191	–
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	–	–	31 133	–	–
Долгосрочные банковские кредиты	3 466 592	2 882 464	5 648 623	1 857 200	4 058 089
Долгосрочные займы	795 027	162 894	0	3 933 459	–
Текущие обязательства, всего	3 696 658	3 834 118	3 405 898	3 751 309	3 187 912
в том числе текущая кредит. задолженность	2 969 763	3 212 034	2 698 811	2 771 528	2 097 225
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	–	78 234	–	–	–
Задолженность поставщикам и подрядчикам	398 354	917 850	848 837	648 443	851 067
Отсроченные доходы	–	–	1 396	1 994	–
Полученные авансы	1 279 562	838 031	987 199	426 214	187 350
Задолженность по платежам в бюджет	1 000 658	959 669	478 680	645 115	790 990
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	3 580	189 934	46 497	38 571	49 582
Задолженность учредителей	180 820	206 730	210 614	879 469	68 456
Задолженность по оплате труда	106 789	99 820	126 984	133 716	149 780

Пассив	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Краткосрочные банковские кредиты	149 280	179 892	142 613	259 936	270 890
Краткосрочные займы	10 260	16 892	9 282	1 549	8 094
Текущая часть долгосрочных обязательств	567 355	420 088	546 974	709 194	811 703
Прочие кредиторские задолженности	–	5 212	6 822	7 108	–
Итого по разделу II	7 958 277	6 879 476	9 303 207	10 318 611	7 246 001
ВСЕГО по пассиву баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316

Отчет о финансовых результатах (извлечение)

Наименование показателей	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
Чистая выручка от реализации	16 897 885	18 912 300	17 813 714	23 222 871	26 893 100
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	5 087 956	6 758 801	7 060 000	7 912 058	9 847 645
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	11 809 929	12 153 499	10 753 714	15 310 813	17 045 455
Расходы периода, всего	4 438 170	4 346 528	4 295 874	5 200 016	6 668 581
Расходы на реализацию	129 307	140 519	115 434	109 582	142 800
Административные расходы	179 890	200 200	216 460	251 296	297 345
Прочие операционные расходы	4 128 973	4 005 809	3 963 980	4 839 138	6 228 436
Прочие доходы от основной деятельности	90 843	168 750	252 614	140 034	179 500
Прибыль (убыток) от основной деятельности	7 462 602	7 975 721	6 710 454	10 250 831	10 556 374
Доходы от финансовой деятельности, всего	664 430	608 971	547 194	335 916	541 488
Доходы в виде дивидендов	45 807	39 250	30 620	24 180	35 811
Доходы в виде процентов	106 729	93 970	62 336	54	15 953
Доходы от курсовых валютных разниц	511 894	475 751	454 238	311 682	489 724
Расходы от финансовой деятельности, всего	854 862	1 006 781	1 380 452	1 062 247	804 156
Расходы в виде процентов	95 012	106 773	189 656	159 888	189 999
Убытки от курсовых валютных разниц	759 850	899 902	1 190 796	902 339	614 058
Прочие расходы по финансовой деятельности	–	106	–	20	99
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности	7 272 170	7 577 911	5 877 196	9 524 500	10 293 706
Чрезвычайные прибыли и убытки	–	–	–	–	–
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доход (прибыль)	7 272 170	7 577 911	5 877 196	9 524 500	10 293 706
Налог на прибыль (доход)	2 894 562	2 990 909	3 495 914	5 579 569	5 689 782
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4 377 608	4 587 002	2 381 282	3 944 931	4 603 924

Приложение Б

(обязательное)

Расчетные аналитические таблицы

Таблица Б1 – Горизонтальный анализ баланса

Актив	Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
I Долгосрчные активы								
Основные средства	–1 536	1 898 482	1 922 958	–416 248	–0,02	24,59	19,99	–3,61
Нематериальные активы	7 188	–1 028	–2 727	–1 327	54,62	–5,05	–14,12	–8,00
Долгосрчные инвестиции	–21 829	–139 569	11 812	0	–4,54	–30,40	3,70	0,00
Оборудование к установке	–16 558	–127 310	91 391	21 972	–8,74	–73,64	200,50	16,04
Капитальные вложения	371 555	600 620	1 773 007	620 543	40,61	46,69	93,95	16,95
Долгосрчная дебиторская задолженность	47 602	42 691	773 483	–213 281	29,89	20,64	309,93	–20,85
Долгосрчные отсроченные расходы	–1 000	–25 400	–48 984	69 522	–1,24	–31,79	–89,90	1 262,66
Итого по разделу I	385 422	2 248 486	4 520 940	81 181	4,03	22,61	37,08	0,49
II Оборотные активы								
Товаро–материальные ценности	–734 941	993 499	–477 875	245 343	–17,56	28,78	–10,75	6,18
Расходы будущих периодов	11 525	20 411	32 176	9 860	16,88	25,58	32,11	7,45
Дебиторы	254 405	52 243	127 515	58 977	46,78	6,54	14,99	6,03
Денежные средства	321 346	452 243	–761 152	50 814	23,01	26,33	–35,07	3,61
Краткосрочные инвестиции	991	4 798	1 807	1 281	58,64	178,96	24,16	13,79
Прочие текущие активы	167 591	51 742	158 567	–329 051	983,23	28,02	67,08	–83,32
Итого по разделу II	20 917	1 574 936	–918 962	37 224	0,34	25,26	–11,77	0,54
Всего по активу баланса	406 339	3 823 422	3 601 978	118 405	2,58	23,63	18,01	0,50

Продолжение таблицы Б1

Пассив	Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
I. Источники собственных средств								
Уставный капитал	39 884	10 266	287 284	249 059	13,03	2,97	80,67	38,71
Резервный капитал	417 738	38 632	−4 164	965 322	11,70	0,97	−0,10	24,01
Нераспределенная прибыль	920 182	1 159 120	2 303 119	1 592 013	30,42	29,38	45,12	21,49
Целевые поступления	107 336	191 673	335	384 621	11,73	18,75	0,03	31,67
Итого по разделу I	1 485 140	1 399 691	2 586 574	3 191 015	19,00	15,05	24,17	24,02
II. Обязательства								
Долгосрочные обязательства	−1 216 261	2 851 951	669 993	−2 509 213	−28,54	93,65	11,36	−38,21
Текущие обязательства	137 460	−428 220	345 411	−563 397	3,72	−11,17	10,14	−15,02
Итого по разделу II	−1 078 801	2 423 731	1 015 404	−3 072 610	−13,56	35,23	10,91	−29,78
ВСЕГО по пассиву баланса	406 339	3 823 422	3 601 978	118 405	2,58	23,63	18,01	0,50

Таблица Б2 – Вертикальный анализ баланса

Актив	Удельный вес, %					Изменения, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
I Долгосрчные активы									
Основные средства	48,95	47,71	48,08	48,89	46,89	−1,24	0,37	0,81	−2,00
Нематериальные активы	0,08	0,13	0,10	0,07	0,06	0,04	−0,03	−0,03	−0,01
Долгосрчные инвестиции	3,05	2,84	1,60	1,40	1,40	−0,21	−1,24	−0,19	−0,01
Оборудование к установке	1,20	1,07	0,23	0,58	0,67	−0,13	−0,84	0,35	0,09
Капитальные вложения	5,80	7,95	9,43	15,51	18,04	2,15	1,48	6,07	2,54
Долгосрчная дебиторская задолженность	1,01	1,28	1,25	4,33	3,41	0,27	−0,03	3,09	−0,92
Долгосрчные отсроченные расходы	0,51	0,49	0,27	0,02	0,32	−0,02	−0,22	−0,25	0,29
Итого по разделу I	60,60	61,47	60,96	70,81	70,80	0,86	−0,51	9,85	−0,01
II Оборотные активы									
Товаро–материальные ценности	26,54	21,33	22,22	16,81	17,76	−5,21	0,89	−5,42	0,95
Расходы будущих периодов	0,43	0,49	0,50	0,56	0,60	0,06	0,01	0,06	0,04
Дебиторы	3,45	4,93	4,25	4,14	4,37	1,49	−0,68	−0,11	0,23
Денежные средства	8,85	10,62	10,85	5,97	6,15	1,76	0,23	−4,88	0,18
Краткосрочные инвестиции	0,01	0,02	0,04	0,04	0,04	0,01	0,02	0,00	0,01
Прочие текущие активы	0,11	1,14	1,18	1,67	0,28	1,03	0,04	0,49	−1,40
Итого по разделу II	39,40	38,53	39,04	29,19	29,20	−0,86	0,51	−9,85	0,01
Всего по активу баланса	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–

Продолжение таблицы Б2

Пассив	Удельный вес, %					Изменения, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
I. Источники собственных средств									
Уставный капитал	1,94	2,14	1,78	2,73	3,76	0,20	−0,36	0,95	1,04
Резервный капитал	22,63	24,64	20,12	17,04	21,02	2,01	−4,52	−3,09	3,98
Нераспределенная прибыль	19,18	24,38	25,52	31,38	37,94	5,21	1,13	5,86	6,55
Целевые поступления	5,80	6,32	6,07	5,14	6,74	0,52	−0,25	−0,92	1,60
Итого по разделу I	49,55	57,48	53,49	56,29	69,46	7,93	−3,99	2,80	13,17
II. Обязательства									
Долгосрочные обязательства	27,02	18,82	29,48	27,82	17,11	−8,20	10,66	−1,66	−10,72
Текущие обязательства	23,44	23,70	17,03	15,89	13,44	0,26	−6,67	−1,13	−2,45
Итого по разделу II	50,45	42,52	46,51	43,71	30,54	−7,93	3,99	−2,80	−13,17
ВСЕГО по пассиву баланса	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—

Таблица Б3 – Относительные показатели ликвидности

Показатели	Данные на 31.12 года, коэфф.					Изменения, коэфф.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,38	0,45	0,64	0,38	0,46	0,07	0,19	−0,26	0,08	18,64	42,48	−40,87	22,00
Коэффициент быстрой ликвидности	0,53	0,66	0,89	0,64	0,79	0,13	0,23	−0,25	0,15	25,05	35,33	−28,15	23,13
Коэффициент текущей ликвидности	1,68	1,63	2,29	1,84	2,17	−0,05	0,67	−0,46	0,34	−3,26	41,01	−19,89	18,31

Таблица Б4 – Относительные показатели финансовой устойчивости

Показатели	Данные на 31.12 года, коэфф.					Изменения, коэфф.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Коэффициент автономии	0,50	0,57	0,53	0,56	0,69	0,08	−0,04	0,03	0,13	16,02	−6,94	5,23	23,40
Коэффициент финансирования	0,98	1,35	1,15	1,29	2,27	0,37	−0,20	0,14	0,99	37,67	−14,92	11,95	76,61
Коэффициент финансовой устойчивости	0,77	0,76	0,83	0,84	0,87	0,00	0,07	0,01	0,02	−0,34	8,74	1,37	2,92
Коэффициент капитализации	1,02	0,74	0,87	0,78	0,44	−0,28	0,13	−0,09	−0,34	−27,36	17,54	−10,68	−43,38
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	−0,28	−0,10	−0,19	−0,50	−0,05	0,18	−0,09	−0,31	0,45	−63,17	84,94	160,13	−90,77

Таблица Б5 – Показатели рентабельности

Показатели	Данные на 31.12 года, %					Изменения, %				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Рентабельность продаж по чистой прибыли	25,91	24,25	13,37	16,99	17,12	−1,65	−10,89	3,62	0,13	−6,38	−44,88	27,08	0,78
Рентабельность затрат по чистой прибыли	86,04	67,87	33,73	49,86	46,75	−18,17	−34,14	16,13	−3,11	−21,12	−50,30	47,82	−6,23
Рентабельность активов	31,70	28,71	13,16	18,09	19,46	−2,98	−15,55	4,93	1,36	−9,41	−54,16	37,46	7,53
Рентабельность собственного капитала	54,66	53,60	23,81	32,89	30,94	−1,06	−29,79	9,08	−1,96	−1,93	−55,57	38,13	−5,95
Рентабельность основных средств	62,69	59,42	27,47	37,29	40,63	−3,28	−31,95	9,82	3,34	−5,23	−53,77	35,74	8,95

Таблица Б6 – Показатели деловой активности

Показатели	Данные на 31.12 года, дни					Изменения, дни				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Ресурсоотдача	294,25	304,11	365,61	338,00	316,78	9,87	61,49	−27,60	−21,23	3,35	20,22	−7,55	−6,28
Средний срок оборота запасов	73,84	72,69	79,79	65,20	54,75	−1,15	7,10	−14,59	−10,45	−1,55	9,76	−18,28	−16,03
Средний срок дебиторской задолженности	19,06	16,26	21,27	24,04	25,75	−2,80	5,01	2,76	1,72	−14,70	30,84	13,00	7,14
Средний срок кредиторской задолженности	67,43	68,28	69,63	52,27	42,83	0,85	1,35	−17,36	−9,44	1,26	1,98	−24,93	−18,07
Производственный цикл	92,90	88,95	101,06	89,24	80,50	−3,95	12,11	−11,82	−8,74	−4,25	13,61	−11,70	−9,79
Финансовый цикл	25,47	20,67	31,43	36,97	37,67	−4,80	10,76	5,54	0,71	−18,85	52,05	17,62	1,91

Таблица Б7 – Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Дебиторская задолженность всего	703142	1005149	1100083	2001081	1846777	302007	94934	900998	-154304	42,95	9,44	81,90	-7,71
в том числе													
долгосрочная	159278	206880	249571	1023054	809773	47602	42691	773483	-213281	29,89	20,64	309,93	-20,85
краткосрочная	543864	798269	850512	978027	1037004	254405	52243	127515	58977	46,78	6,54	14,99	6,03
из нее													
просроченная	–	95873	103871	100293	–	95873	7998	-3578	-100293	–	8,34	-3,44	–
Кредиторская задолженность всего	3549708	3650404	3314873	3487830	2908928	100696	-335531	172957	-578902	2,84	-9,19	5,22	-16,60
в том числе													
долгосрочная	12590	13070	62266	–	–	480	49196	-62266	–	3,81	376,40	–	–
краткосрочная	3537118	3637334	3252607	3487830	2908928	100216	-384727	235223	-578902	2,83	-10,58	7,23	-16,60
из нее													
просроченная	–	78234	–	–	–	78234	-78234	–	–	–	–	–	–
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, %	19,81	27,54	33,19	57,37	63,49	7,73	5,65	24,19	6,11	39,01	20,52	72,88	10,66
в том числе краткосрочной, %	15,38	21,95	26,15	28,04	35,65	6,57	4,20	1,89	7,61	42,73	19,15	7,24	27,13

Таблица Б8 – Структура дебиторской задолженности

Вид дебиторской задолженности	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Долгосрочная	159 278	206 880	249 571	1 023 054	809 773	47 602	42 691	773 483	–213 281
Краткосрочная	543 864	798 269	850 512	978 027	1 037 004	254 405	52 243	127 515	58 977
в том числе									
покупатели и заказчики	0	138 942	229 548	322 069	302 890	138 942	90 606	92 521	–19 179
авансы выданные поставщикам	482 467	620 794	556 477	452 353	605 891	138 327	–64 317	–104 124	153 538
авансовые платежи по налогам	52 883	19 245	47 266	150 334	75 880	–33 638	28 021	103 068	–74 454
авансовые платежи по сборам	6 724	11 573	8 326	47 994	48 253	4 849	–3 247	39 668	259
прочие дебиторы	1 790	7 715	8 895	5 277	4 090	5 925	1 180	–3 618	–1 187
Всего дебиторская задолженность	703 142	1 005 149	1 100 083	2 001 081	1 846 777	302 007	94 934	900 998	–154 304
Удельные веса, %									
Долгосрочная	22,65	20,58	22,69	51,13	43,85	–2,07	2,10	28,44	–7,28
Краткосрочная	77,35	79,42	77,31	48,87	56,15	2,07	–2,10	–28,44	7,28
в том числе									
покупатели и заказчики	0,00	13,82	20,87	16,09	16,40	13,82	7,04	–4,77	0,31
авансы выданные поставщикам	68,62	61,76	50,59	22,61	32,81	–6,85	–11,18	–27,98	10,20
авансовые платежи по налогам	7,52	1,91	4,30	7,51	4,11	–5,61	2,38	3,22	–3,40
авансовые платежи по сборам	0,96	1,15	0,76	2,40	2,61	0,20	–0,39	1,64	0,21
прочие дебиторы	0,25	0,77	0,81	0,26	0,22	0,51	0,04	–0,54	–0,04
Всего дебиторская задолженность	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–

Таблица Б9 – Структура кредиторской задолженности

Вид кредиторской задолженности	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Долгосрочная	12 590	13 070	31 133	–	–	480	18 063	–31 133	–
Краткосрочная	3 537 118	3 637 334	3 252 607	3 487 830	2 908 928	100 216	–384 727	235 223	–578 902
в том числе									
поставщикам и подрядчикам	965 709	1 337 938	1 395 811	1 357 637	1 662 770	372 229	57 873	–38 174	305 133
полученные авансы	1 279 562	838 031	987 199	426 214	187 350	–441 531	149 168	–560 985	–238 864
платежи в бюджет	1 000 658	959 669	478 680	645 115	790 990	–40 989	–480 989	166 435	145 875
платежи во внебюдж. фонды	3 580	189 934	46 497	38 571	49 582	186 354	–143 437	–7 926	11 011
учредителям	180 820	206 730	210 614	879 469	68 456	25 910	3 884	668 855	–811 013
по оплате труда	106 789	99 820	126 984	133 716	149 780	–6 969	27 164	6 732	16 064
прочие кредиторы	–	5 212	6 822	7 108	–	5 212	1 610	286	–7 108
Всего кредиторская задолженность	3 549 708	3 650 404	3 283 740	3 487 830	2 908 928	100 696	–366 664	204 090	–578 902
Удельные веса, %									
Долгосрочная	0,35	0,36	0,95	–	–	–	0,59	–0,95	–
Краткосрочная	99,65	99,64	99,05	100,00	100,00	–	–0,59	0,95	–
в том числе									
поставщикам и подрядчикам	27,21	36,65	42,51	38,92	57,16	9,45	5,85	–3,58	18,24
полученные авансы	36,05	22,96	30,06	12,22	6,44	–13,09	7,11	–17,84	–5,78
платежи в бюджет	28,19	26,29	14,58	18,50	27,19	–1,90	–11,71	3,92	8,70
платежи во внеб. фонды	0,10	5,20	1,42	1,11	1,70	5,10	–3,79	–0,31	0,60
учредителям	5,09	5,66	6,41	25,22	2,35	0,57	0,75	18,80	–22,86
по оплате труда	3,01	2,73	3,87	3,83	5,15	–0,27	1,13	–0,03	1,32
прочие кредиторы	–	0,14	0,21	0,20	–	0,14	0,06	0,00	–0,20
Всего кредиторская задолженность	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–

Таблица Б10 – Структура собственного капитала

Вид собственных пассивов	Удельные веса, %					Изменения, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Уставный капитал	3,92	3,72	3,33	4,84	5,42	−0,20	−0,39	1,51	0,57
Резервный капитал	45,67	42,87	37,62	30,27	30,26	−2,80	−5,25	−7,36	–
Нераспределенная прибыль	38,71	42,42	47,71	55,75	54,62	3,71	5,28	8,05	−1,14
Целевые поступления	11,71	10,99	11,35	9,14	9,70	−0,72	0,35	−2,21	0,56
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–

Таблица Б11 – Численность и структура персонала

Категории персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Управление	49	43	41	39	36	–6	–2	–2	–3	–12,24	–4,65	–4,88	–7,69
Служащие	943	916	856	859	861	–27	–60	3	2	–2,86	–6,55	0,35	0,23
Специалисты	748	759	771	720	725	11	12	–51	5	1,47	1,58	–6,61	0,69
Работники основных производств	15 062	15 008	14 952	14 905	14 879	–54	–56	–47	–26	–0,36	–0,37	–0,31	–0,17
Работники вспомогательных производств	834	865	797	766	703	31	–68	–31	–63	3,72	–7,86	–3,89	–8,22
Работники обслуживающих производств и хозяйств	158	155	159	157	151	–3	4	–2	–6	–1,90	2,58	–1,26	–3,82
Технический и обслуживающий персонал	582	560	563	549	543	–22	3	–14	–6	–3,78	0,54	–2,49	–1,09
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	–70	–167	–144	–97	–0,38	–0,91	–0,79	–0,54
в том числе молодые специалисты	175	184	209	237	263	9	25	28	26	5,14	13,59	13,40	10,97

Продолжение таблицы 11

Категории персонала	Данные на 31.12 года, %					Изменения, %				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Удельный вес, %													
Управление	0,27	0,23	0,23	0,22	0,20	−0,03	−0,01	−0,01	−0,02	− 11,91	−3,77	−4,12	−7,19
Служащие	5,13	5,00	4,72	4,77	4,81	−0,13	−0,28	0,05	0,04	−2,49	−5,69	1,15	0,78
Специалисты	4,07	4,15	4,25	4,00	4,05	0,08	0,10	−0,25	0,05	1,86	2,52	−5,87	1,24
Работники основных производств	81,97	81,98	82,43	82,83	83,13	0,02	0,45	0,40	0,30	0,02	0,54	0,48	0,37
Работники вспомогательных производств	4,54	4,73	4,39	4,26	3,93	0,19	−0,33	−0,14	−0,33	4,11	−7,01	−3,12	−7,73
Работники обслуживающих производств и хозяйств	0,86	0,85	0,88	0,87	0,84	−0,01	0,03	0,00	−0,03	−1,52	3,53	−0,47	−3,30
Технический и обслуживающий персонал	3,17	3,06	3,10	3,05	3,03	−0,11	0,04	−0,05	−0,02	−3,41	1,46	−1,71	−0,56
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—
в том числе молодые специалисты в общей численности	0,95	1,01	1,15	1,32	1,47	0,05	0,15	0,16	0,15	5,54	14,63	14,30	11,57
Доля молодых специалистов в общей численности специалистов	23,40	24,24	27,11	32,92	36,28	0,85	2,87	5,81	3,36	3,62	11,82	21,43	10,21

Таблица Б12 – Возраст персонала

Возраст персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
до 20 лет	528	514	505	476	422	–14	–9	–29	–54	–2,65	–1,75	–5,74	– 11,34
от 20 до 40 лет	9 001	9 105	9 194	9 207	9 330	104	89	13	123	1,16	0,98	0,14	1,34
от 40 до 60 лет	8 118	7 984	7 776	7 685	7 547	–134	–208	–91	–138	–1,65	–2,61	–1,17	–1,80
от 60 лет	729	703	664	627	599	–26	–39	–37	–28	–3,57	–5,55	–5,57	–4,47
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	–70	–167	–144	–97	–0,38	–0,91	–0,79	–0,54
Средний возраст, лет	39,85	39,70	39,48	39,41	39,30	–0,15	–0,22	–0,08	–0,11	–0,38	–0,54	–0,19	–0,27
Удельный вес, %													
Удельный вес, %	2,87	2,81	2,78	2,65	2,36	–0,07	–0,02	–0,14	–0,29	–2,28	–0,85	–4,99	– 10,86
от 20 до 40 лет	48,98	49,74	50,69	51,16	52,13	0,76	0,95	0,48	0,96	1,54	1,91	0,94	1,89
от 40 до 60 лет	44,18	43,61	42,87	42,71	42,17	–0,56	–0,75	–0,16	–0,54	–1,27	–1,71	–0,38	–1,26
от 60 лет	3,97	3,84	3,66	3,48	3,35	–0,13	–0,18	–0,18	–0,14	–3,20	–4,68	–4,82	–3,95
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–	–	–	–	–

Таблица Б13 – Пол персонала

Пол персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Мужчины	15 737	15 082	14 829	14 754	14 326	−655	−254	−75	−429	−4,16	−1,68	−0,50	−2,90
Женщины	2 639	3 224	3 310	3 241	3 572	585	87	−69	332	22,17	2,69	−2,10	10,23
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	−70	−167	−144	−97	−0,38	−0,91	−0,79	−0,54
Удельный вес, %													
Мужчины	85,64	82,39	81,75	81,99	80,04	−3,25	−0,64	0,24	−1,95	−3,79	−0,78	0,29	−2,38
Женщины	14,36	17,61	18,25	18,01	19,96	3,25	0,64	−0,24	1,95	22,63	3,63	−1,32	10,83
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–	–	–	–	–

Таблица Б14 – Образование персонала

Возраст персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Среднее	914	808	729	677	601	−106	−79	−52	−76	−11,60	−9,78	−7,13	−11,23
Среднее специальное	11 473	10 773	9 328	8 721	8 496	−700	−1 445	−607	−225	−6,10	−13,41	−6,51	−2,58
Высшее	5 989	6 725	8 082	8 597	8 801	736	1 357	515	204	12,29	20,18	6,37	2,37
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	−70	−167	−144	−97	−0,38	−0,91	−0,79	−0,54
Удельный вес, %													
Среднее	4,97	4,41	4,02	3,76	3,36	−0,56	−0,39	−0,26	−0,40	−11,26	−8,95	−6,39	−10,74
Среднее специальное	62,43	58,85	51,43	48,46	47,47	−3,59	−7,42	−2,96	−0,99	−5,74	−12,62	−5,76	−2,05
Высшее	32,59	36,74	44,56	47,77	49,17	4,15	7,82	3,22	1,40	12,72	21,28	7,22	2,93
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–	–	–	–	–

Таблица Б15 – Персонал по видам деятельности

Вид деятельности	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Горный передел	3 548	3 476	3 448	3 468	3 445	–72	–28	19	–22	–2,04	–0,80	0,56	–0,64
Обогатительный комплекс	3 328	3 299	3 241	3 237	3 222	–29	–58	–4	–16	–0,87	–1,74	–0,13	–0,48
Металлургический передел	3 541	3 705	3 749	3 655	3 674	164	44	–95	20	4,63	1,20	–2,52	0,54
Кластер медной промышленности	3 083	3 019	2 942	2 946	2 917	–64	–77	4	–28	–2,09	–2,55	0,12	–0,96

Продолжение таблицы Б15

Вид деятельности	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Производство твердых сплавов	3 447	3 395	3 387	3 338	3 309	-52	-8	-48	-29	-1,52	-0,25	-1,43	-0,86
Вспомогательные производства	834	865	797	766	703	31	-68	-31	-63	3,72	-7,86	-3,89	-8,22
Транспортная служба	436	392	415	428	476	-44	23	13	48	-9,99	5,97	3,11	11,16
Обслуживающие производства и хозяйства	158	155	159	157	151	-3	4	-2	-6	-1,90	2,58	-1,26	-3,82
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	-70	-167	-144	-97	-0,38	-0,91	-0,80	-0,54
Удельный вес, %													
Горный передел	19,31	18,99	19,01	19,27	19,25	-0,32	0,02	0,26	-0,02	-1,66	0,11	1,37	-0,10
Обогатительный комплекс	18,11	18,02	17,87	17,99	18,00	-0,09	-0,15	0,12	0,01	-0,50	-0,83	0,67	0,06
Металлургический передел	19,27	20,24	20,67	20,31	20,53	0,97	0,43	-0,36	0,22	5,03	2,12	-1,74	1,08
Кластер медной промышленности	16,78	16,49	16,22	16,37	16,30	-0,29	-0,27	0,15	-0,07	-1,73	-1,64	0,92	-0,43
Производство твердых сплавов	18,76	18,54	18,67	18,55	18,49	-0,22	0,13	-0,12	-0,06	-1,17	0,70	-0,64	-0,32
Вспомогательные производства	4,54	4,73	4,39	4,26	3,93	0,19	-0,34	-0,13	-0,33	4,19	-7,19	-3,04	-7,73
Транспортная служба	2,37	2,14	2,29	2,38	2,66	-0,23	0,15	0,08	0,28	-9,70	7,01	3,93	11,76
Обслуживающие производства и хозяйства	0,86	0,85	0,88	0,87	0,84	-0,01	0,03	-0,01	-0,03	-1,16	3,53	-1,14	-3,45
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б16 – Анализ достаточности персонала

Категории персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Фактические данные													
Управление	49	43	41	39	36	–6	–2	–2	–3	– 12,24	–4,65	–4,88	–7,69
Служащие	943	916	856	859	861	–27	–60	3	2	–2,86	–6,55	0,35	0,23
Специалисты	748	759	771	720	725	11	12	–51	5	1,47	1,58	–6,61	0,69
Работники основных производств	15 062	15 008	14 952	14 905	14 879	–54	–56	–47	–26	–0,36	–0,37	–0,31	–0,17
Работники вспомогательных производств	834	865	797	766	703	31	–68	–31	–63	3,72	–7,86	–3,89	–8,22
Работники обслуживающих производств и хозяйств	158	155	159	157	151	–3	4	–2	–6	–1,90	2,58	–1,26	–3,82
Технический и обслуживающий персонал	582	560	563	549	543	–22	3	–14	–6	–3,78	0,54	–2,49	–1,09
Итого	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	–70	–167	–144	–97	–0,38	–0,91	–0,79	–0,54
Плановые данные													
Управление	50	44	42	41	40	–6	–2	–1	–1	– 12,00	–4,55	–2,38	–2,44
Служащие	947	918	852	860	860	–29	–66	8	0	–3,06	–7,19	0,94	0,00
Специалисты	750	770	760	730	730	20	–10	–30	0	2,67	–1,30	–3,95	0,00
Работники основных производств	15 065	15 010	15 000	14 908	14 900	–55	–10	–92	–8	–0,37	–0,07	–0,61	–0,05

Продолжение таблицы Б16

Категории персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Работники вспомогательных производств	840	870	800	770	710	30	-70	-30	-60	3,57	-8,05	-3,75	-7,79
Работники обслуживающих производств и хозяйств	160	155	160	160	150	-5	5	0	-10	-3,13	3,23	0,00	-6,25
Технический и обслуживающий персонал	585	560	560	550	550	-25	0	-10	0	-4,27	0,00	-1,79	0,00
Итого	18 397	18 327	18 174	18 019	17 940	-70	-153	-155	-79	-0,38	-0,83	-0,85	-0,44
Достаточность персонала, коэфф.													
Управление	0,980	0,977	0,976	0,951	0,900	0,00	0,00	-0,02	-0,05	-0,28	-0,11	-2,56	-5,38
Служащие	0,996	0,998	1,005	0,999	1,001	0,00	0,01	-0,01	0,00	0,21	0,69	-0,58	0,23
Специалисты	0,997	0,986	1,014	0,986	0,993	-0,01	0,03	-0,03	0,01	-1,17	2,92	-2,78	0,69
Работники основных производств	1,000	1,000	0,997	1,000	0,999	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	-0,31	0,30	-0,12
Работники вспомогательных производств	0,993	0,994	0,996	0,995	0,990	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,20	-0,15	-0,47
Работники обслуживающих производств и хозяйств	0,988	1,000	0,994	0,981	1,007	0,01	-0,01	-0,01	0,03	1,27	-0,63	-1,26	2,59
Технический и обслуживающий персонал	0,995	1,000	1,005	0,998	0,987	0,01	0,01	-0,01	-0,01	0,52	0,54	-0,71	-1,09
Итого	0,999	0,999	0,998	0,999	0,998	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	0,06	-0,10

Таблица Б17 – Анализ движения персонала

Показатели	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Численность на начало года	18 404	18 376	18 306	18 139	17 995	–28	–70	–167	–144	–0,15	–0,38	–0,91	–0,79
Поступление	778	864	808	795	713	86	–56	–13	–82	11,05	–6,48	–1,61	– 10,31
Выбытие	806	934	975	939	810	128	41	–36	–129	15,88	4,39	–3,69	– 13,74
в том числе по собственному желанию	427	451	483	502	499	24	32	19	–3	5,62	7,10	3,93	–0,60
Численность на конец года	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	–70	–167	–144	–97	–0,38	–0,91	–0,79	–0,54
Среднегодовая численность	18 390	18 341	18 223	18 067	17 947	–49	–119	–156	–121	–0,27	–0,65	–0,85	–0,67
Коэффициент поступления	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	–	–	–	–	11,35	–5,87	–0,76	–9,71
Коэффициент поступления	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01	–	–	–0,01	16,19	5,07	–2,86	– 13,16
Коэффициент текучести кадров	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	–	–	–	–	5,90	7,79	4,83	0,07
Индекс численности персонала	1,00	1,00	0,99	0,99	0,99	–	–0,01	–	–	–0,23	–0,53	0,12	0,26

Таблица Б18 – Анализ причин увольнения персонала

Причины увольнений персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
По собственному желанию	427	451	483	502	499	24	32	19	–3	5,62	7,10	3,93	–0,60
По инициативе предприятия	89	91	73	69	77	2	–18	–4	8	2,25	– 19,78	–5,48	11,59
В связи с выходом на заслуженный отдых	142	206	270	211	100	64	64	–59	–111	45,07	31,07	– 21,85	– 52,61
По причине профессиональных заболеваний и травм	111	105	94	87	82	–6	–11	–7	–5	–5,41	– 10,48	–7,45	–5,75
Переезд в иную местность	30	37	25	31	39	7	–12	6	8	23,33	– 32,43	24,00	25,81
Иные причины	7	44	30	39	13	37	–14	9	–26	528,57	– 31,82	30,00	– 66,67
Итого	806	934	975	939	810	128	41	–36	–129	15,88	4,39	–3,69	– 13,74

Таблица Б19 – Анализ эффективности использования персонала

Показатели	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Среднегодовая численность персонала	18 390	18 341	18 223	18 067	17 947	–49	–119	–156	–121	–0,27	–0,65	–0,85	–0,67
Среднегодовая стоимость основных средств	6982451	7719979	8668452	10579172	11332527	737528	948473	1910720	753355	10,56	12,29	22,04	7,12
Выручка	16897885	18912300	17813714	23222871	26893100	2014415	– 1098586	5409157	3670229	11,92	–5,81	30,37	15,80
Чистая прибыль	4377608	4587002	2381282	3944931	4603924	209394	– 2205720	1563649	658993	4,78	–48,09	65,66	16,70
Фондовооруженность персонала	379,69	420,91	475,70	585,55	631,46	41,23	54,79	109,85	45,91	10,86	13,02	23,09	7,84
Среднемесячная производительность труда	76,57	85,93	81,46	107,11	124,88	9,36	–4,47	25,65	17,76	12,22	–5,20	31,49	16,58
Прибыль на 1 работника в год	238,04	250,10	130,68	218,35	256,54	12,05	–119,42	87,67	38,19	5,06	–47,75	67,09	17,49
Среднемесячная заработная плата	43,167	50,458	51,932	60,479	76,692	7,291	1,474	8,547	16,213	16,89	2,92	16,46	26,81
Соотношение производительности труда и средней заработной платы	1,77	1,70	1,57	1,77	1,63	–0,07	–0,13	0,20	–0,14	–3,99	–7,89	12,90	–8,06
Размер выплат социального характера, млн. сум	1 007 854	1 042 693	1 104 189	1 191 360	1 310 432	34 839	61 496	87 171	119 071	3,46	5,90	7,89	9,99
Объем выплат социального характера в расчете на 1 работника, млн. сум/чел.	54,80	56,85	60,59	65,94	73,02	2,05	3,74	5,35	7,08	3,73	6,59	8,82	10,73

Таблица Б20 – Структура затрат по экономическим элементам

Элементы себестоимости	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Материальные затраты	6517942	7682457	8489741	9289461	10719451	1164515	807284	799720	1429990	17,87	10,51	9,42	15,39
Оплата труда	999623	1051425	1074487	1143123	1187303	51801	23063	68635	44181	5,18	2,19	6,39	3,86
Взносы во внебюджетные фонды	298676	318569	322667	354230	362113	19892	4098	31562	7884	6,66	1,29	9,78	2,23
Амортизация	480794	522026	604807	873813	942725	41232	82781	269006	68912	8,58	15,86	44,48	7,89
Прочие затраты	1229090	1530852	864171	1451448	3304633	301762	−666681	587277	1853185	24,55	−43,6	67,96	127,68
Итого	9526126	11105329	11355874	13112074	16516226	1579203	250545	1756200	3404152	16,58	2,26	15,47	25,96
Удельный вес, %													
Материальные затраты	68,42	69,18	74,76	70,85	64,90	0,76	5,58	−3,91	−5,94	1,11	8,07	−5,24	−8,39
Оплата труда	10,49	9,47	9,46	8,72	7,19	−1,03	−0,01	−0,74	−1,53	−9,78	−0,06	−7,86	−17,54
Взносы во внебюджетные фонды	3,14	2,87	2,84	2,70	2,19	−0,27	−0,03	−0,14	−0,51	−8,51	−0,95	−4,92	−18,84
Амортизация	5,05	4,70	5,33	6,66	5,71	−0,35	0,63	1,34	−0,96	−6,86	13,30	25,13	−14,35
Прочие затраты	12,90	13,78	7,61	11,07	20,01	0,88	−6,17	3,46	8,94	6,84	−44,8	45,46	80,75
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б21 – Структура фонда оплаты труда персонала

Категории персонала	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Управление	5 151	4 592	4 521	4 984	4 889	–560	–71	463	–95	–10,86	–1,54	10,25	–1,91
Служащие	55 584	54 949	54 164	56 890	59 161	–635	–785	2 726	2 271	–1,14	–1,43	5,03	3,99
Специалисты	44 952	48 218	50 608	50 976	52 026	3 266	2 391	368	1 050	7,27	4,96	0,73	2,06
Работники основных производств	832 688	875 627	895 146	954 218	997 548	42 939	19 520	59 072	43 330	5,16	2,23	6,60	4,54
Работники вспомогательных производств	42 734	47 551	45 161	45 951	43 142	4 817	–2 390	790	–2 809	11,27	–5,03	1,75	–6,11
Работники обслуживающих производств и хозяйств	4 141	4 522	5 213	5 629	5 588	381	691	417	–41	9,20	15,28	7,99	–0,73
Технический и обслуживающий персонал	14 373	15 967	19 673	24 474	24 950	1 594	3 707	4 801	475	11,09	23,22	24,40	1,94
Итого	999 623	1051425	1074487	1143123	1187303	51 801	23 063	68 635	44 181	5,18	2,19	6,39	3,86

Продолжение таблицы Б21

Категории персонала	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Удельный вес, %													
Управление	0,52	0,44	0,42	0,44	0,41	−0,08	−0,02	0,02	−0,02	−15,3	−3,66	3,63	−5,56
Служащие	5,56	5,23	5,04	4,98	4,98	−0,33	−0,19	−0,06	0,01	−6,01	−3,54	−1,27	0,12
Специалисты	4,50	4,59	4,71	4,46	4,38	0,09	0,12	−0,25	−0,08	1,98	2,71	−5,32	−1,74
Работники основных производств	83,30	83,28	83,31	83,47	84,02	−0,02	0,03	0,17	0,54	−0,02	0,03	0,20	0,65
Работники вспомогательных производств	4,28	4,52	4,20	4,02	3,63	0,25	−0,32	−0,18	−0,39	5,79	−7,06	−4,36	−9,61
Работники обслуживающих производств и хозяйств	0,41	0,43	0,49	0,49	0,47	0,02	0,06	0,01	−0,02	3,82	12,81	1,51	−4,43
Технический и обслуживающий персонал	1,44	1,52	1,83	2,14	2,10	0,08	0,31	0,31	−0,04	5,61	20,57	16,93	−1,85
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б22 – Динамика средней заработной платы по категориям персонала

Категории персонала	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Управление	8,761	8,899	9,189	10,650	11,317	0,138	0,290	1,461	0,667	1,58	3,26	15,90	6,26
Служащие	4,912	4,999	5,273	5,519	5,726	0,087	0,274	0,246	0,207	1,77	5,48	4,67	3,75
Специалисты	5,008	5,294	5,470	5,900	5,980	0,286	0,176	0,430	0,080	5,71	3,32	7,86	1,36
Работники основных производств	4,607	4,862	4,989	5,335	5,587	0,255	0,127	0,346	0,252	5,54	2,61	6,94	4,72
Работники вспомогательных производств	4,270	4,581	4,722	4,999	5,114	0,311	0,141	0,277	0,115	7,28	3,08	5,87	2,30
Работники обслуживающих производств и хозяйств	2,184	2,431	2,732	2,988	3,084	0,247	0,301	0,256	0,096	11,31	12,38	9,37	3,21
Технический и обслуживающий персонал	2,058	2,376	2,912	3,715	3,829	0,318	0,536	0,803	0,114	15,45	22,56	27,58	3,07

Таблица Б23 – Динамика средней заработной платы по категориям персонала

Показатель	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка, млн. сум	16897885	18912300	17813714	23222871	26893100	2014415	– 1098586	5409157	3670229	11,92	–5,81	30,37	15,80
Себестоимость продукции, млн. сум	5 087956	6758801	7060000	7912058	9847645	1670845	301199	852 058	1935587	32,84	4,46	12,07	24,46
Расходы на реализацию, млн. сум	129 307	140 519	115 434	109 582	142 800	11 212	–25 085	–5 852	33 218	8,67	–17,9	–5,07	30,31
Административные расходы, млн. сум	179 890	200 200	216 460	251 296	297 345	20 310	16 260	34 836	46 049	11,29	8,12	16,09	18,32
Прочие операции– онные расходы, млн. сум	4128973	4005809	3963980	4839138	6228436	–123164	–41 829	875 158	1389298	–2,98	–1,04	22,08	28,71
Итого затраты, млн. сум	9526126	11105329	11355874	13112074	16516226	1579203	250545	1756200	3404152	16,58	2,26	15,47	25,96
Удельный вес затрат, %													
Себестоимость продукции	30,11	35,74	39,63	34,07	36,62	5,63	3,89	–5,56	2,55	18,69	10,90	–14,0	7,48
Расходы на реализацию	0,77	0,74	0,65	0,47	0,53	–0,02	–0,09	–0,18	0,06	–2,90	–12,8	–27,2	12,53
Административные расходы	1,06	1,06	1,22	1,08	1,11	–0,01	0,16	–0,13	0,02	–0,56	14,79	–10,9	2,18
Прочие операционные расходы	24,43	21,18	22,25	20,84	23,16	–3,25	1,07	–1,41	2,32	–13,3	5,06	–6,36	11,14
Итого затраты	56,37	58,72	63,75	56,46	61,41	2,35	5,03	–7,29	4,95	4,16	8,56	–11,4	8,77

Таблица Б24 – Структура основных средств предприятия

Виды основных средств	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Здания и сооружения	3879166	3 989 444	4 285 007	4 318 279	4 429 763	110 278	295 563	33 272	111 484	2,84	7,41	0,78	2,58
Машины и оборудование	4489471	4 550 873	5 420 870	7 956 820	8 279 202	61 402	869 997	2535950	322 382	1,37	19,12	46,78	4,05
Транспортные средства	1017250	1 268 511	1 679 200	1 824 540	1 920 750	251 261	410 689	145 340	96 210	24,70	32,38	8,66	5,27
Производственный и хозяйственный инвентарь	989 452	999 680	1 009 789	1 068 419	1 052 847	10 228	10 109	58 630	−15 572	1,03	1,01	5,81	−1,46
Прочие основные средства	431 602	491 020	568 207	545 079	506 662	59 418	77 187	−23 128	−38 417	13,77	15,72	−4,07	−7,05
Итого	10806941	11299528	12963073	15713137	16189224	492 587	1663545	2750064	476 087	4,56	14,72	21,21	3,03
Удельный вес, %													
Здания и сооружения	35,90	35,31	33,06	27,48	27,36	−0,59	−2,25	−5,57	−0,12	−1,64	−6,38	−16,9	−0,44
Машины и оборудование	41,54	40,27	41,82	50,64	51,14	−1,27	1,54	8,82	0,50	−3,05	3,83	21,09	0,99
Транспортные средства	9,41	11,23	12,95	11,61	11,86	1,81	1,73	−1,34	0,25	19,26	15,39	−10,4	2,18
Производственный и хозяйственный инвентарь	9,16	8,85	7,79	6,80	6,50	−0,31	−1,06	−0,99	−0,30	−3,37	−11,9	−12,7	−4,36
Прочие основные средства	3,99	4,35	4,38	3,47	3,13	0,35	0,04	−0,91	−0,34	8,81	0,87	−20,9	−9,78
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б25 – Структура амортизации основных средств предприятия

Виды основных средств	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Здания и сооружения	698 509	696 988	700 894	750 806	780 991	−1 521	3 906	49 912	30 185	−0,22	0,56	7,12	4,02
Машины и оборудование	986 775	1289780	1161447	1418017	2127885	303 005	−128 333	256 570	709 868	30,71	−9,95	22,09	50,06
Транспортные средства	489 696	594 820	609 005	699 508	789 573	105 124	14 185	90 503	90 065	21,47	2,38	14,86	12,88
Производственный и хозяйственный инвентарь	580 612	609 709	465 809	814 608	866 794	29 097	−143 900	348 799	52 186	5,01	−23,6	74,88	6,41
Прочие основные средства	330 602	389 020	408 225	489 547	499 578	58 418	19 205	81 322	10 031	17,67	4,94	19,92	2,05
Итого	3086194	3580317	3345380	4172486	5064821	494 123	−234937	827 106	892 335	16,01	−6,56	24,72	21,39
Удельный вес, %													
Здания и сооружения	22,63	19,47	20,95	17,99	15,42	−3,17	1,48	−2,96	−2,57	−13,9	7,62	−14,1	−14,3
Машины и оборудование	31,97	36,02	34,72	33,98	42,01	4,05	−1,31	−0,73	8,03	12,67	−3,63	−2,11	23,62
Транспортные средства	15,87	16,61	18,20	16,76	15,59	0,75	1,59	−1,44	−1,18	4,70	9,57	−7,91	−7,01
Производственный и хоз. инвентарь	18,81	17,03	13,92	19,52	17,11	−1,78	−3,11	5,60	−2,41	−9,48	−18,2	40,21	−12,3
Прочие основные средства	10,71	10,87	12,20	11,73	9,86	0,15	1,34	−0,47	−1,87	1,43	12,31	−3,85	−15,9
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б26 – Уровень износа и годности основных средств предприятия

Виды основных средств	Данные на 31.12 года, %					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Уровень износа, %													
Здания и сооружения	18,01	17,47	16,36	17,39	17,63	−0,54	−1,11	1,03	0,24	−2,98	−6,38	6,30	1,40
Машины и оборудование	21,98	28,34	21,43	17,82	25,70	6,36	−6,92	−3,60	7,88	28,94	−24,40	−16,82	44,22
Транспортные средства	48,14	46,89	36,27	38,34	41,11	−1,25	−10,62	2,07	2,77	−2,59	−22,66	5,71	7,22
Производственный и хоз. инвентарь	58,68	60,99	46,13	76,24	82,33	2,31	−14,86	30,11	6,08	3,94	−24,37	65,28	7,98
Прочие основные средства	76,60	79,23	71,84	89,81	98,60	2,63	−7,38	17,97	8,79	3,43	−9,32	25,01	9,79
Общий уровень износа	28,56	31,69	25,81	26,55	31,29	3,13	−5,88	0,75	4,73	10,95	−18,55	2,90	17,82
Уровень годности, %													
Здания и сооружения	81,99	82,53	83,64	82,61	82,37	0,54	1,11	−1,03	−0,24	0,65	1,35	−1,23	−0,30
Машины и оборудование	78,02	71,66	78,57	82,18	74,30	−6,36	6,92	3,60	−7,88	−8,15	9,65	4,59	−9,59
Транспортные средства	51,86	53,11	63,73	61,66	58,89	1,25	10,62	−2,07	−2,77	2,41	20,00	−3,25	−4,49
Производственный и хоз. инвентарь	41,32	39,01	53,87	23,76	17,67	−2,31	14,86	−30,11	−6,08	−5,59	38,10	−55,90	−25,61
Прочие основные средства	23,40	20,77	28,16	10,19	1,40	−2,63	7,38	−17,97	−8,79	−11,23	35,54	−63,82	−86,28
Общий уровень износа	71,44	68,31	74,19	73,45	68,71	−3,13	5,88	−0,75	−4,73	−4,38	8,61	−1,01	−6,44

Таблица Б27 – Показатели движения основных средств

Показатели	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Стоимость на начало года	9867843	10806941	11299528	12963073	15713137	939098	492587	1663545	2750064	9,52	4,56	14,72	21,21
Поступление													
Здания и сооружения	38 944	–	149 845	–	–	–38 944	149 845	–149845	–	–	–	–	–
Машины и оборудование	894 567	789 756	1 390 177	2 849 756	3 479 942	–104811	600 421	1459579	630 186	–11,72	76,03	104,99	22,11
Транспортные средства	256 450	–	299 450	290 656	678 123	–256450	299 450	–8 794	387 467	–	–	–2,94	133,31
Производственный и хозяйственный инвентарь	128 450	19 560	257 061	54 652	148 667	–108890	237 501	–202409	94 015	–84,77	1214,22	–78,74	172,02
Прочие основные средства	25 894	7 688	144 689	83 043	56 780	–18 206	137 001	–61 646	–26 263	–70,31	1782,01	–42,61	–31,63
Итого	1 344 305	817 004	2 241 222	3 278 107	4 363 512	–527301	1424218	1036885	1085405	–39,22	174,32	46,26	33,11
Выбытие													
Здания и сооружения	–	3 667	–	–	1 008 080	3 667	–3 667	–	1008080	–	–	–	–
Машины и оборудование	281 003	247 399	313 820	276 159	2 397 841	–33 604	66 421	–37 661	2121682	–11,96	26,85	–12,00	768,28
Транспортные средства	–	52 884	168 973	45 347	304 890	52 884	116 089	–123 626	259 543	–	219,52	–73,16	572,35
Производственный и хозяйственный инвентарь	58 973	13 876	79 911	162 654	150 820	–45 097	66 035	82 743	–11 834	–76,47	475,89	103,54	–7,28
Прочие основные средства	65 231	6 591	14 973	43 883	25 794	–58 640	8 382	28 910	–18 089	–89,90	127,17	193,08	–41,22
Итого	405 207	324 417	577 677	528 043	3 887 425	–80 790	253 260	–49 634	3359382	–19,94	78,07	–8,59	636,19
Стоимость на конец года	10806941	11299528	12963073	15713137	16189224	492 587	1663545	2750064	476 087	4,56	14,72	21,21	3,03

Продолжение таблицы Б27

Показатели	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Коэффициенты													
Коэффициент поступления	0,12	0,07	0,17	0,21	0,27	−0,05	0,10	0,04	0,06	−41,87	139,12	20,67	29,20
Коэффициент выбытия	0,04	0,03	0,05	0,04	0,25	−0,01	0,02	−0,01	0,21	−26,90	70,30	−20,32	507,35
Скорость обновления основных средств	7,34	13,23	5,04	3,95	3,60	5,89	−8,19	−1,09	−0,35	80,20	−61,88	−21,57	−8,94

Таблица Б28 – Показатели эффективности использования основных средств

Виды основных средств	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Фондоотдача, сум	2,42	2,45	2,06	2,20	2,37	0,03	−0,39	0,14	0,18	1,23	−16,11	6,82	8,11
Средний срок оборота основных средств, дни	148,76	146,95	175,18	164,00	151,70	−1,81	28,23	−11,18	−12,30	−1,21	19,21	−6,38	−7,50
Рентабельность основных средств	62,69	59,42	27,47	37,29	40,63	−3,28	−31,95	9,82	3,34	−5,23	−53,77	35,74	8,95
Фондоемкость, сум	0,41	0,41	0,49	0,46	0,42	−0,01	0,08	−0,03	−0,03	−1,21	19,21	−6,38	−7,50

Таблица Б29 – Срок службы основных средств

Срок службы оборудования	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
от 1 до 5 лет	1691286	2018096	2345020	3123772	3488778	326809	326924	778752	365006	19,32	16,20	33,21	11,68
от 5 до 10 лет	2136532	2311883	2720949	3368897	3569724	175351	409066	647948	200827	8,21	17,69	23,81	5,96
от 10 до 15 лет	2394818	2627140	3223916	3694159	3883795	232322	596776	470242	189636	9,70	22,72	14,59	5,13
от 15 до 25 лет	2332138	2219227	2466873	2921072	2781309	−112911	247645	454199	−139763	−4,84	11,16	18,41	−4,78
свыше 25 лет	2252167	2123181	2206315	2605238	2465619	−128985	83134	398923	−139619	−5,73	3,92	18,08	−5,36
Итого	10806941	11299528	12963073	15713137	16189224	492587	1663545	2750064	476087	4,56	14,72	21,21	3,03
Средний возраст основных средств, лет	13,11	12,55	12,30	12,03	11,62	−0,56	−0,26	−0,27	−0,40	−4,25	−2,05	−2,18	−3,35
Удельный вес, %													
от 1 до 5 лет	15,65	17,86	18,09	19,88	21,55	2,21	0,23	1,79	1,67	14,12	1,29	9,89	8,40
от 5 до 10 лет	19,77	20,46	20,99	21,44	22,05	0,69	0,53	0,45	0,61	3,49	2,59	2,14	2,85
от 10 до 15 лет	22,16	23,25	24,87	23,51	23,99	1,09	1,62	−1,36	0,48	4,92	6,97	−5,47	2,04
от 15 до 25 лет	21,58	19,64	19,03	18,59	17,18	−1,94	−0,61	−0,44	−1,41	−8,99	−3,11	−2,31	−7,58
свыше 25 лет	20,84	18,79	17,02	16,58	15,23	−2,05	−1,77	−0,44	−1,35	−9,84	−9,42	−2,59	−8,14
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—

Таблица Б30 – Ассортимент и доля инновационной продукции

Показатели	Данные на 31.12 года, ед.					Изменения, ед.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Количество наименований в ассортименте продукции	984	999	1 005	1 021	1 025	15	6	16	4	1,52	0,60	1,59	0,39
в том числе инновационной	149	158	160	164	169	9	2	4	5	6,04	1,27	2,50	3,05
Доля инновационной продукции в ассортименте	15,14	15,82	15,92	16,06	16,49	0,67	0,10	0,14	0,43	4,45	0,66	0,89	2,65

Таблица Б31 – Доля продукции, направляемой на собственное потребление

Показатели	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Объем выпущенной продукции	15116248	15876058	15137834	19192716	22589544	759810	– 738224	4054882	3396828	5,03	–4,65	26,79	17,70
из него													
направляемой на собственное потребление предприятием	1989456	2139782	2109207	2689146	3199246	150326	–30575	579939	510100	7,56	–1,43	27,50	18,97
Доля продукции, направляемой на собственное потребление, %	13,16	13,48	13,93	14,01	14,16	0,32	0,46	0,08	0,15	2,41	3,38	0,56	1,08

Таблица Б32 – Соотношение спроса и предложения на продукцию предприятия

Показатели	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Объем произведенной продукции (предложение)	15116248	15876058	15137834	19192716	22589544	759810	−738224	4054882	3396828	5,03	−4,65	26,79	17,70
Спрос на продукцию предприятия	15878996	16971120	15438924	19389145	23876672	1092124	−1532196	3950221	4487527	6,88	−9,03	25,59	23,14
Соотношение спроса и предложения на продукцию предприятия, %	105,05	106,90	101,99	101,02	105,70	1,85	−4,91	−0,97	4,67	1,76	−4,59	−0,95	4,63

Таблица Б33 – Доля претензий в общей выручке от реализации продукции

Показатели	Данные на 31.12 года, млн. сум					Изменения, млн. сум				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка	16897885	18912300	17813714	23222871	26893100	2014415	– 1098586	5409157	3670229	11,92	–5,81	30,37	15,80
Выставленные предприятию претензии	485647	316879	290889	302518	274980	–168768	–25990	11629	–27538	–34,75	–8,20	4,00	–9,10
Доля претензий в общем объеме выручки, %	2,87	1,68	1,63	1,30	1,02	–1,20	–0,04	–0,33	–0,28	–41,70	–2,54	–20,23	–21,51

Таблица Б34 – Контракты с покупателями

Показатели	Данные на 31.12 года, ед.					Изменения, ед.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Заключенные контракты всего	150	171	181	195	217	21	10	14	22	14,00	5,85	7,73	11,28
в том числе													
по стране	27	29	34	30	32	2	5	–4	2	7,41	17,24	–11,76	6,67
со странами СНГ	43	55	62	74	79	12	7	12	5	27,91	12,73	19,35	6,76
с дальним зарубеьем	80	87	85	91	106	7	–2	6	15	8,75	–2,30	7,06	16,48
из суммы всех контрактов многолетние контракты	19	23	21	25	30	4	–2	4	5	21,05	–8,70	19,05	20,00
Расторгнутые контракты всего	7	3	2	4	3	–4	–1	2	–1	–57,14	–33,33	100,00	–25,00
в том числе													
по стране	1	–	–	1	–	–1	–	1	–1	–	–	–	–
со странами СНГ	4	2	1	–	1	–2	–1	–1	1	–50,00	–50,00	–	–
с дальним зарубеьем	2	1	1	3	2	–1	0	2	–1	–50,00	0,00	200,00	–33,33
Удельные веса, %													
Заключенных контрактов	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–	–	–	–	–	–	–	–

Продолжение таблицы Б34

Показатели	Данные на 31.12 года, ед.					Изменения, ед.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
в том числе													
по стране	18,00	16,96	18,78	15,38	14,75	-1,04	1,83	-3,40	-0,64	-5,78	10,76	-18,10	-4,15
со странами СНГ	28,67	32,16	34,25	37,95	36,41	3,50	2,09	3,69	-1,54	12,20	6,50	10,79	-4,07
с дальним зарубеьем	53,33	50,88	46,96	46,67	48,85	-2,46	-3,92	-0,29	2,18	-4,61	-7,70	-0,63	4,67
Расторгнутых контрактов всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—	—	—	—	—	—	—	—
в том числе													
по стране	14,29	—	—	25,00	—	-14,29	0,00	25,00	-25,00	—	—	—	—
со странами СНГ	57,14	66,67	50,00	—	33,33	9,52	-16,67	-50,00	33,33	16,67	-25,00	—	—
с дальним зарубеьем	28,57	33,33	50,00	75,00	66,67	4,76	16,67	25,00	-8,33	16,67	50,00	50,00	-11,11
Доля расторгнутых контрактов в общей массе контрактов, %	4,67	1,75	1,10	2,05	1,38	-2,91	-0,65	0,95	-0,67	-62,41	-37,02	85,64	-32,60
Доля многолетних контрактов в общей массе контрактов, %	12,67	13,45	11,60	12,82	13,82	0,78	-1,85	1,22	1,00	6,19	-13,74	10,50	7,83

Таблица Б35 – Контракты с поставщиками

Показатели	Данные на 31.12 года, ед.					Изменения, ед.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Заключенные контракты на поставку всего	442	465	482	487	510	23	17	5	23	5,20	3,66	1,04	4,72
в том числе													
основные средства	68	74	77	75	80	6	3	−2	5	8,82	4,05	−2,60	6,67
материальные ценности	106	112	121	117	124	6	9	−4	7	5,66	8,04	−3,31	5,98
услуги	268	279	284	295	306	11	5	11	11	4,10	1,79	3,87	3,73
из суммы всех контрактов многолетние контракты	59	57	68	72	79	−2	11	4	7	−3,39	19,30	5,88	9,72
Характеристика поставщиков	442	465	482	487	510	23	17	5	23	5,20	3,66	1,04	4,72
в том числе													
отечественные	126	147	152	156	168	21	5	4	12	16,67	3,40	2,63	7,69
из стран СНГ	172	182	200	208	226	10	18	8	18	5,81	9,89	4,00	8,65
из стран дальнего зарубежья	144	136	130	123	116	−8	−6	−7	−7	−5,56	−4,41	−5,38	−5,69

Продолжение таблицы Б35

Показатели	Данные на 31.12 года, ед.					Изменения, ед.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Удельные веса, %													
Заклученные контракты на поставку всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе													
основные средства	15,38	15,91	15,98	15,40	15,69	0,53	0,06	−0,57	0,29	3,44	0,38	−3,60	1,86
материальные ценности	23,98	24,09	25,10	24,02	24,31	0,10	1,02	−1,08	0,29	0,43	4,23	−4,30	1,20
услуги	60,63	60,00	58,92	60,57	60,00	−0,63	−1,08	1,65	−0,57	−1,04	−1,80	2,81	−0,95
Характеристика поставщиков	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе													
отечественные	28,51	31,61	31,54	32,03	32,94	3,11	−0,08	0,50	0,91	10,90	−0,25	1,58	2,84
из стран СНГ	38,91	39,14	41,49	42,71	44,31	0,23	2,35	1,22	1,60	0,58	6,01	2,93	3,75
из стран дальнего зарубежья	32,58	29,25	26,97	25,26	22,75	−3,33	−2,28	−1,71	−2,51	−10,23	−7,78	−6,36	−9,94
Доля многолетних контрактов на поставку в общей массе контрактов, %	13,35	12,26	14,11	14,78	15,49	−1,09	1,85	0,68	0,71	−8,17	15,09	4,80	4,77

Таблица Б36 – Повышение квалификации персонала

Категории персонала	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Управление	19	22	20	18	20	3	–2	–2	2	15,79	–9,09	– 10,00	11,11
Служащие	144	131	108	149	162	–13	–23	41	13	–9,03	– 17,56	37,96	8,72
Специалисты	209	193	211	227	216	–16	18	16	–11	–7,66	9,33	7,58	–4,85
Работники основных производств	907	1 088	1 149	1 279	1 317	181	61	130	38	19,96	5,61	11,31	2,97
Работники вспомогательных производств	78	86	82	90	94	8	–4	8	4	10,26	–4,65	9,76	4,44
Итого	1 357	1 520	1 570	1 763	1 809	163	50	193	46	12,01	3,29	12,29	2,61
в % от численности персонала всего	7,38	8,30	8,66	9,80	10,11	0,92	0,35	1,14	0,31	12,44	4,24	13,19	3,17
в том числе по категориям, %													
Управление	38,78	51,16	48,78	46,15	55,56	12,39	–2,38	–2,63	9,40	31,95	–4,66	–5,38	20,37
Служащие	15,27	14,30	12,62	17,35	18,82	–0,97	–1,68	4,73	1,47	–6,35	– 11,78	37,48	8,47
Специалисты	27,94	25,43	27,37	31,53	29,79	–2,51	1,94	4,16	–1,73	–8,99	7,62	15,20	–5,50
Работники основных производств	6,02	7,25	7,68	8,58	8,85	1,23	0,44	0,90	0,27	20,39	6,00	11,67	3,15
Работники вспомогательных производств	49,37	55,48	51,57	57,32	62,25	6,12	–3,91	5,75	4,93	12,39	–7,05	11,15	8,59

Таблица Б37 – Уровень профессиональных заболеваний и травматизма

Показатели	Данные на 31.12 года, чел.					Изменения, чел.				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Среднегодовая численность	18 390	18 341	18 223	18 067	17 947	–49	–119	–156	–121	–0,27	–0,65	–0,85	–0,67
Прекращение работы в связи с профессиональным заболеванием	184	170	156	149	133	–14	–14	–7	–16	–7,61	–8,24	–4,49	–10,74
Прекращение работы в связи с производственным травматизмом	111	105	94	87	82	–6	–11	–7	–5	–5,41	–10,48	–7,45	–5,75
Предложена иная работа в связи с профессиональным заболеванием	133	136	142	149	133	3	6	7	–16	2,26	4,41	4,93	–10,74
Относительные показатели, %													
Уровень профессиональных заболеваний	1,00	0,93	0,86	0,82	0,74	–0,07	–0,07	–0,03	–0,08	–7,36	–7,64	–3,67	–10,14
Уровень производственного травматизма	0,60	0,57	0,52	0,48	0,46	–0,03	–0,06	–0,03	–0,02	–5,15	–9,89	–6,65	–5,11
Доля сменивших работу вследствие профессионального заболевания	0,72	0,74	0,78	0,82	0,74	0,02	0,04	0,05	–0,08	2,53	5,09	5,83	–10,14

Таблица Б38 – Соотношение спроса и предложения на рынке труда

Показатели	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Фактически трудоустроено	18 376	18 306	18 139	17 995	17 898	−70	−167	−144	−97	−0,38	−0,91	−0,79	−0,54
Анкет в базе данных для трудоустройства	18 827	18 884	18 901	18 605	18 433	56	17	−296	−172	0,30	0,09	−1,57	−0,92
Соотношение спроса и предложения по вакансиям, %	102,46	103,16	104,20	103,39	102,99	0,70	1,05	−0,81	−0,40	0,68	1,01	−0,78	−0,39

Таблица Б39 – Доля инновационных основных средств

Показатели	Данные на 31.12 года					Изменения				Темп прироста, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Поступление основных средств	1 344 305	817 004	2 241 222	3 278 107	4 363 512	−527 301	1 424 218	1 036 885	1 085 405	−39,22	174,32	46,26	33,11
в том числе инновационные	730 764	488 650	1 406 143	2 005 218	2 864 209	−242 114	917 493	599 075	858 991	−33,13	187,76	42,60	42,84
Доля в поступлении инновационных основных средств, %	54,36	59,81	62,74	61,17	65,64	5,45	2,93	−1,57	4,47	10,03	4,90	−2,50	7,31