

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ РОССИИ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ*Т.В. Талкыбаев, студент группы 17Б10**Научный руководитель: Бубин М.Н.**Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского**Томского политехнического университета**652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Государственный бюджет является особой экономической формой перераспределительных отношений, связанных с обособлением части ВВП в руках государства, ее использованием с целью удовлетворения потребностей всего общества и отдельных его государственно-территориальных формирований. Бюджетный дефицит влияет на темпы экономического роста путём изменения цен на труд и капитал, т.е. заработных плат и нормы прибыли. Поскольку он снижает общий запас капитала в экономике, предельный продукт труда сокращается, а предельный продукт капитала увеличивается, что приводит к не сбалансированности бюджета.

Дефицит бюджета означает превышение расходов над доходами. Он возникает на основе действия различных факторов – как объективных, так и субъективных. Причиной дефицита могут быть: спад производства, высокий уровень себестоимости производства товаров, потребности в новейшем оборудовании и реконструкции производства за счет внедрения новых технологий, и в целом снижение эффективности хозяйствования.

По своему характеру бюджетный дефицит можно классифицировать:

- 1) временный, если он не составляет более 3% ВВП;
- 2) допустимый дефицит составляет до 10% суммы доходов;
- 3) критический, если он составляет более 20% суммы доходов.

Главной причиной дефицита бюджета в России стал мировой финансовый кризис, который в 2008 году начался в частном секторе, спровоцированный чрезмерными заимствованиями в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттокам капитала и ужесточения условий внешних заимствований. Еще одной причиной дефицита стали чрезмерно высокие темпы экономического роста, которые привели к возникновению и развитию инфляционных процессов из-за необоснованных государственных расходов. В период кризиса российская экономика демонстрировала очень хорошие макроэкономические показатели: значительный профицит бюджета и счета текущих операций, быстрый рост золотовалютных резервов и средств в бюджетных фондах. В экономике сформировались устойчиво низкие процентные ставки, фактически отрицательные в реальном выражении, что привело к бурному росту кредитования и как следствие, – к не способности экономики развиваться в дальнейшем.

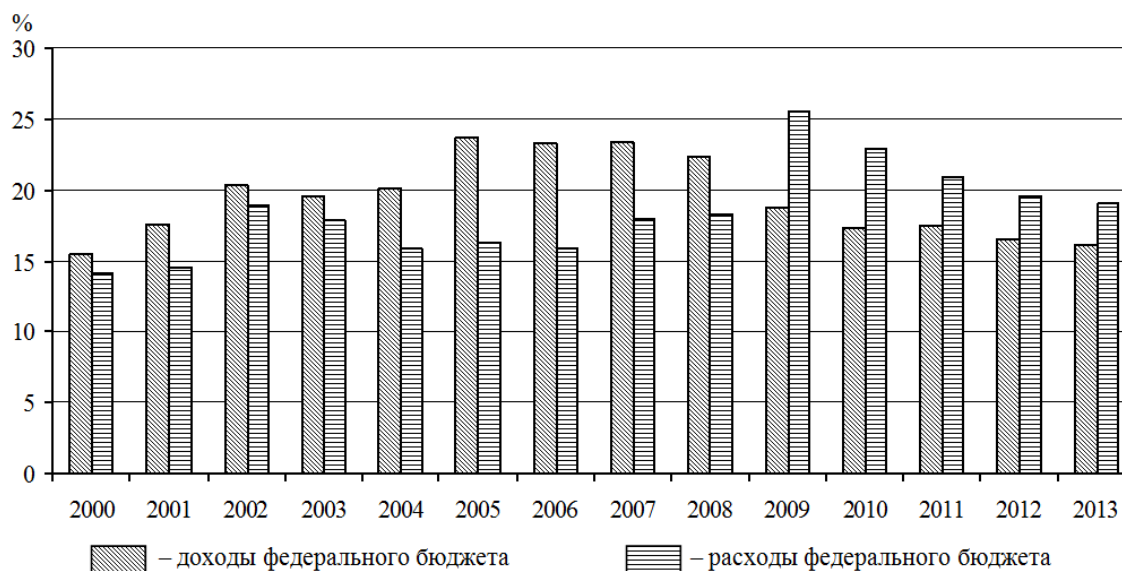


Рис. 1. Динамика доходов и расходов федерального бюджета, % ВВП

Воздействие кризиса на федеральный бюджет России в 2008 году было не большое, но набирало свои обороты. Самый сильный удар на экономику России пришелся именно на 2009 год. Увеличение расходов в 2009-2010 годах, что, прежде всего, было связано с реализацией антикризисных мер. Начиная с 2010 года, российская экономика реагировала позитивно на начавшееся в глобальной экономике восстановление (Рис.1).

Большая часть дохода в бюджет Российской Федерации приходится на нефтегазовый сектор. Роль которого в российской экономике продолжает оставаться высокой (Рис.2).

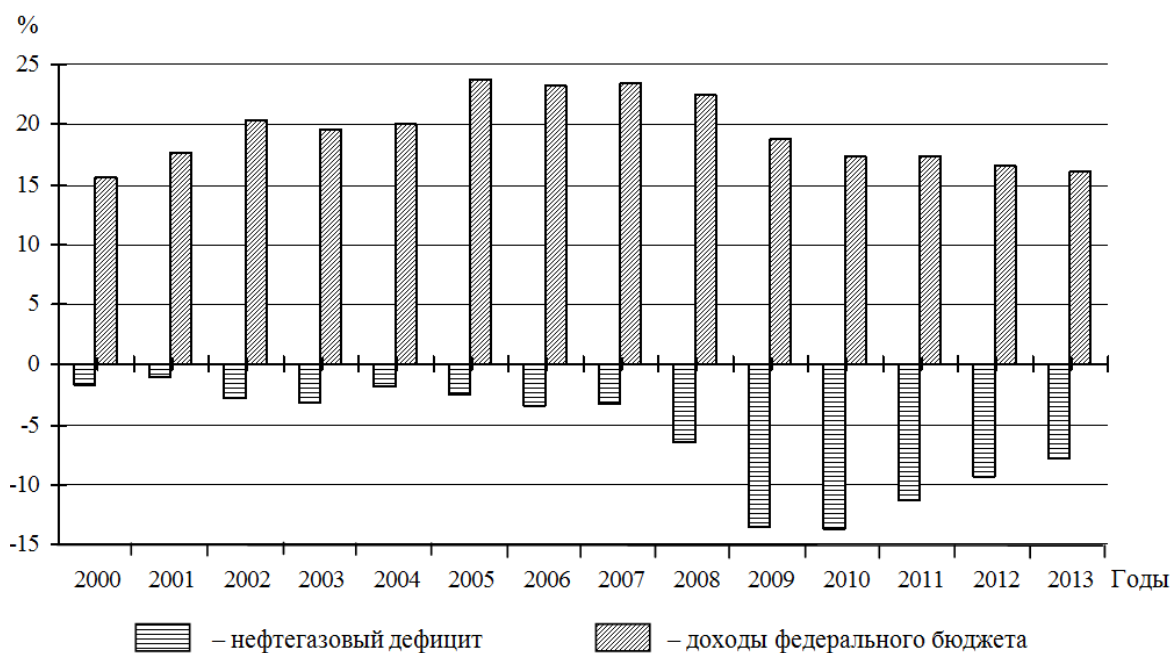


Рис. 2. Нефтегазовый сектор федерального бюджета России

В 2000-2007 гг. размер нефтегазового дефицита в условиях стабильного развития Правительству РФ удавалось удерживать в пределах 1,0 - 3,5% ВВП. С 2008 г. при снижении доходной части бюджета и сохранении значительной части расходных обязательств нефтегазовый дефицит начал стремительно расти и достиг в 2010 году 13,7% ВВП. Начиная 2011г. дефицит начал значительно сокращаться. Правительство прогнозирует нулевой дефицит бюджета в 2015 году. При этих условиях нефтегазовый дефицит должен составить 4,9% ВВП, что превысит максимальный уровень, достигнутый в 2000-2007 годах.

Кроме роста прогнозируемых цен на нефть, Правительство РФ планирует сократить расходы и снизить инфляцию. На данный момент 80 % расходов бюджета составляют социальные расходы. А оставшиеся 20 % приходится на финансирование необходимых сфер экономики, для стимулирования производства, федеральных целевых программ и т.д. Сокращение таких государственных расходов означало бы существенное снижение инвестиционных возможностей, что чревато замедлением экономического роста, поэтому сокращение расходов на данный момент просто не представляется возможным. И в ближайшем будущем Россию ждет увеличение расходов. Соответственно если нет возможности сократить расходы, то возникает необходимость увеличить доходы.

В качестве мер по преодолению дефицита бюджета, следует предложить следующие мероприятия:

- 1) сокращение расходов на финансирование федеральных программ;
- 2) выявление эффективных источников дополнительных доходов. Например, развитие малого и среднего бизнеса.
- 3) выпуск необеспеченных денег, использующихся для финансирования государственных затрат, но данный способ не всегда эффективен так как приводит к инфляции.
- 4) заимствование денег у граждан, банков, хозяйственных организаций, государств и иностранных финансовых организаций, но данная мера является рискованной.

В заключение, следует отметить, что поиск мер по преодолению бюджетного дефицита представляет важную задачу современной экономики России. Поэтому необходимо являть оптимальные варианты увеличения доходной части бюджета страны. Например, посредством увеличения доходов путем создания условий для развития малого и среднего бизнеса.

Литература.

1. Министерство экономического развития и торговли. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
2. Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.rosfinnadzor.ru/
3. Правительство. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.government.ru
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.gks.ru
5. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: www.siora.ru/

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ АВТОМОБИЛЯ

Е.А. Чернова, студент группы 17890

Научный руководитель: Соловенко И.С.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

В настоящее время люди постоянно сталкиваются с проблемой выбора. Большинство людей, покупая себе, автомобиль задумываются о том, как правильно выбрать автомобиль? Каждый покупатель должен понять, для каких целей ему понадобится автомобиль, будь то поездки по городу, выезды на природу или экстремальная езда. У каждого клиента свои потребности и существует масса разнообразных марок автомобилей различных комплектаций. Прежде всего, потребитель должен определиться с выбором: малолитражка, микроавтобус, внедорожник, кроссовер и др. Если у потребителя есть достаток, то он может взять автомобиль, который ему подходит по статусу, ведь ему не важны затраты на автомобиль.

Изучая данную проблему, мы вывели формулу, которая поможет узнать затраты на покупку автомобиля – $Z = Ц + Z_{топ.} + Н + С + ТО + Д - Ц_{ост}$ (1), где:

Z – общие затраты на приобретение автомобиля, (руб.)

$Ц$ – цена покупаемого автомобиля, (руб.)

$Z_{топ.}$ – затраты на горючее, (руб.)

$Н$ – транспортный налог, (руб.)

$С$ – общая сумма страхования, (руб.)

$ТО$ – сумма всех затрат на техническое обслуживание, (руб.)

$Д$ – затраты на дополнительные детали, (руб.), куда входит комплект зимней резины с дисками.

$Ц_{ост}$ – стоимость автомобиля с учетом потери стоимости, в связи с эксплуатацией, (руб.).

Каждый потребитель должен знать, что автомобиль, купленный в салоне у официального дилера, как только он выехал из салона, теряет стоимость на 3–5%, в последующем автомобиль в первый год эксплуатации теряет 20%, во второй год 15%, а во все последующие по 10% ежегодно.

Изучая данную проблему, были проведены расчеты 5 автомобилей среднего класса: Nissan Note, Skoda Fabia, Kia Picanto, Lada Kalina, Chevrolet Spark [1, 2, 3, 4, 5]. У каждого автомобиля свои характеристики: мощность, расход топлива, вместимость, объем двигателя, комплектация и др. Именно по этим показателям находятся составляющие, входящие в состав общих затрат.

В ходе всех расчетов мы выявили лидера, среди выбранных автомобилей. Им оказался Chevrolet Spark с механической коробкой передач. Все расчеты, затраты на приобретение и содержание автомобиля основные данные продемонстрированы в таблице 1.