

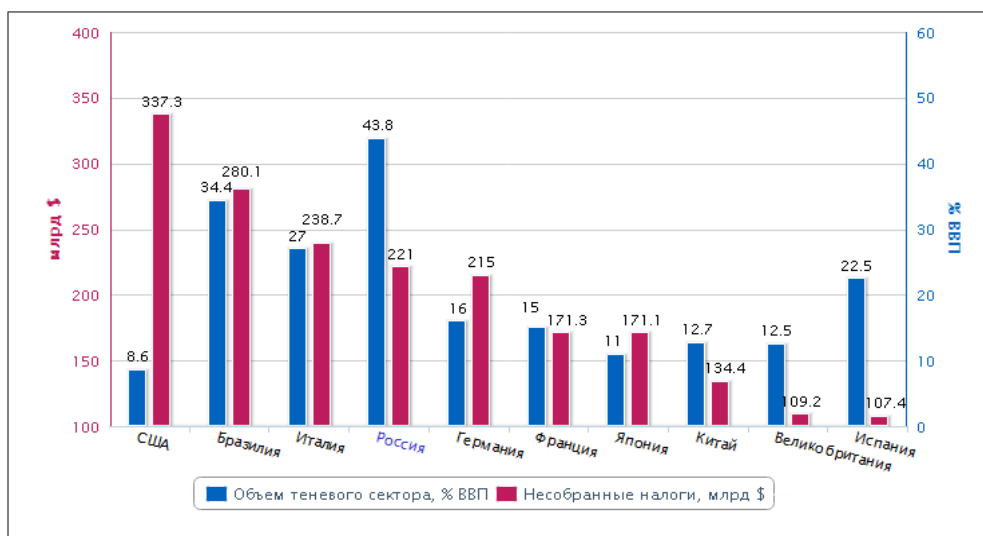


Рис. 3. Объем теневого сектора в ВВП в крупнейших стран мира

Проведенные учеными – специалистами расчеты, показывают, что общий объем теневой экономики сопоставим в ВВП крупнейшей страны мира - США. Что на сегодняшний день составляет порядка 11,5 – 12,5 трлн. долл. (по некоторым данным ЮНКТАД теневая экономика составляла 11,7 трлн. долл.). Ну а что касается России, согласно оценкам Росстата, теневая экономика составила 16% от всего ВВП, при обороте 7 трлн. рублей в год, и в ней были задействованы где – то порядка 13 млн. человек. Масштабы теневой экономики тесно связаны с рыночными отношениями и национальным хозяйством. Поэтому чем крупнее страна, тем больше там развита теневая экономика. Так в экономически развитых странах теневая экономика составляет, примерно 12 – 16% от ВВП, в развивающихся странах – 40 – 50% от ВВП, а в странах с переходной экономикой – 23 – 25% от ВВП [2].

С теневой экономикой можно и нужно бороться, наказывать, хотя в ней присутствуют и положительные черты такие как, например, предоставлять на рынок, те услуги и товары которые не разрешены государством. Надо попытаться наказания сделать более жесточенным и серьезным, ведь чем серьезней наказание, тем меньше будет хотеться его получить. Тем самым уровень теневой экономики будет падать, что благоприятно будет влиять на нашу экономику. Разрушая уровень теневой экономики, мы повысим уровень экономики, что будет благоприятно сказываться на росте уровня жизни людей в мире, добьемся уменьшения преступности, уменьшения количества мафии, коррупции и многого другого.

Перспективы развития экономике, по-моему, мнению, будет и дальше развиваться с огромной скоростью. Конечно, полностью уничтожить теневую экономику просто не возможно, но можно хотя бы снизить ее уровень.

Литература.

1. «Бой с тенью» // Российская Бизнес-газета. - №602 от 8 мая 2007
2. Теневая экономика: как ее считать // Экономика России XXI века // Электронный ресурс: режим доступа <http://www.ruseconomy.ru>

АНАЛИЗ КОТИРОВОК АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЮЖНЫЙ КУЗБАСС»

М.А. Ковалева, студент группы 17А00

Научный руководитель: Нестерук Д.Н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Подъем производства, рост валового внутреннего продукта в условиях становления рыночной экономики невозможны без реализации новых крупномасштабных проектов, инвестиций и инноваций. В связи с этим факторный анализ приобретает большое значение для развития теории и практи-

ки управления народным хозяйством, его отраслями и предприятиями. Актуальность данного исследования заключается, том, что в угольной промышленности в последнее время сложилась не стабильная экономическая ситуация, тем самым возникла необходимость оценки влияния на отрасль различных факторов для принятия эффективных управленческих решений.

Цель данного исследования – оценить влияние различных факторов на курс котировок акций угледобывающей промышленности на примере ОАО «Южный Кузбасс».

Гипотезами данного исследования послужили следующие предположения

- котировки акций анализируемого предприятия не зависят от цен сельскохозяйственной продукции и объема геологоразведочных работ;

- курс акций ОАО «Южный Кузбасс» зависит от стоимости услуг по передаче теплоэнергии; соотношения основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума; стоимости экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия и экспорта России.

Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие косвенно. Отсюда важным методологическим вопросом в экономическом анализе является изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей. Факторный анализ впервые возник в психометрике и в настоящее время широко распространен в таких областях знаний как психология, нейрофизиология, социология, политология, экономика, статистика. Изучением факторного анализа занимались многие авторы: Ф. Гальтон, Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Р. Кеттел, Г. Хотеллинга, Г. Айзенк и др.

Объектом данного исследования выступает одно из крупнейших угледобывающих предприятий Кемеровской области ОАО «Южный Кузбасс». Ежегодно компанией добывается порядка 16-17 млн. тонн угля, из которых примерно 45% составляет уголь коксующихся марок. По добыче коксующегося угля в России «Южный Кузбасс» занимает 14% рынка. В составе компании находятся не только добывающие предприятия, но и обогащательные фабрики, что позволяет реализовывать не только рядовой уголь, но и продукцию более глубоких переделов.

Минимальное значение стоимости акций предприятия ОАО «Южный Кузбасс», за весь анализируемый период приходится на январь – март 2008 года, что является следствием мирового финансово-экономического кризиса. С февраля 2009 года по апрель 2012 года наблюдается рост котировок акций, при этом тенденция прокладывает себе путь через сложные движения временного ряда курса акций. Пик стоимости акций за анализируемый период приходится на апрель 2012 года, затем намечается тенденция снижения стоимости (Рис. 1).

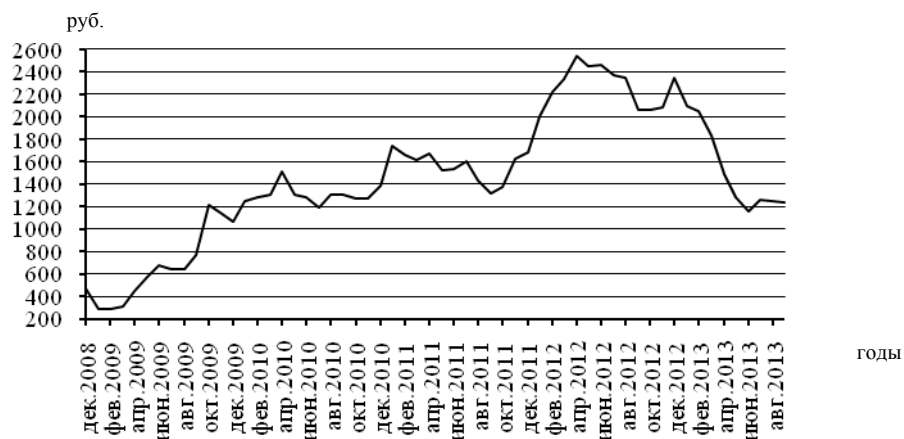


Рис. 1. Динамика курса акций ОАО «Южный Кузбасс», руб.

Анализируемые показатели и исходные данные представлены в таблице 1.

Проведем корреляционно-регрессионный анализ зависимости котировок акции ОАО «Южный Кузбасс» от следующих показателей:

- стоимость услуг по передаче теплоэнергии (Центральный Федеральный округ) тыс. руб.

Секция 7. Экономика, менеджмент и маркетинг на предприятии

- индексы цен сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями и населением, руб.
- объем геологоразведочных работ по стадиям работ, тыс. руб.
- соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %
- экспорт (по методологии Платежного баланса), млн. долл.

Таблица 1

Исходные данные корреляционно-регрессионного анализа

Показатель	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Курс акций ОАО «Южный Кузбасс», руб.	473,88	670,7625	1305,835	1565,887	2273,962
Стоимость услуг по передаче теплотенергии (Центральный Федеральный округ) тыс. руб.	4300148	7594869	12312998	12551491	8505024
Индексы цен с/х продукции, реализованной с/х организациями и населением, руб.	135,265	88,79	105,145	158,385	75,0475
Объем геологоразведочных работ по стадиям работ, тыс. руб.	185407,30	452254,70	103464,60	237993,90	236226,20
Соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	323,6	327,9	333,3	326,3	351,5
Стоимость экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия, тыс. долл.	380,375	397,725	741,025	900,05	923,45
Экспорт России (по методологии Платежного баланса), млн. долл.	5720	3763	4920	6557	6971

Полученные коэффициенты корреляции показывают, что котировки акций ОАО «Южный Кузбасс» (табл. 2):

- наиболее зависят от экспорта, соотношения основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и стоимости экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия;
- умеренно зависят от стоимости услуг по передаче теплотенергии;
- не зависят от объемов геологоразведочных работ и индексов цен сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями и населением.

Составим уравнения регрессии для факторов, оказывающих сильное влияние на котировки акций ОАО «Южный Кузбасс» (таб. 2)

Таблица 2

Оценка тесноты связи курса акций ОАО «Южный Кузбасс» с анализируемыми показателями

Показатель	Коэффициент корреляции	Теснота связи	Уравнение регрессии
Стоимость услуг по передаче теплотенергии (Центральный Федеральный округ), тыс. руб.	0,526	умеренная	—*
Индексы цен сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями и населением, руб.	-0,286	слабая	—*
Объем геологоразведочных работ по стадиям работ, тыс. руб.	-0,249	слабая	—*
Соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	0,8385	сильная	$y = 67825,25 - 54,18 \cdot x$
Стоимость экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия, тыс. долл.	0,939	сильная	$y = 2558,3 - 2,56 \cdot x$
Экспорт России (по методологии Платежного баланса), млн. долл.	0,708	сильная	$y = -5086,51 - 0,4 \cdot x$

* фактор не оказывает сильного влияния на котировки акций ОАО «Южный Кузбасс»

Таким образом, значительное влияние на курс акций ОАО «Южный Кузбасс» оказывают такие факторы как экспорт, соотношение основных показателей денежных доходов населения с вели-

чиной прожиточного минимума и стоимость экспортируемого бункерного топлива. В случае благоприятного развития событий при снижении стоимости экспортируемого бункерного топлива, горючего и продовольствия на 1 единицу, курс акций ОАО «Южный Кузбасс» в среднем увеличится на 2,56 единиц – данный факт можно объяснить тем, что произойдет снижение спроса на бункерное топливо и горючее, за счет повышения спроса на уголь. При уменьшении экспорта России на 1 единицу котировки акций увеличатся на 0,4, что обусловлено широтой ассортимента экспортируемых товаров.

Для повышения достоверности применяемого в данной работе факторного анализа можно использовать методы дифференциального исчисления, цепных подстановок, взвешенных конечных разностей, интегральный метод оценки факторных влияний и др.

Литература.

1. Писаренко М.В. Состояние и основные тенденции развития угольной отрасли // Горная Промышленность. – №4. – 2008. – С.10.
2. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://knigi-uchebniki.com>
3. Южный Кузбасс, ОАО. [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: uzhniikuzbass.fis.ru

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Е.Ю. Кузнецова, студент группы 17Б30

Научный руководитель: Полицинская Е.В.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

В условиях рыночной экономики широкое распространение получает малый бизнес. Малый бизнес легко приспосабливается к изменяющимся условиям, мобилен, хотя его инвестиционные возможности невелики. В связи с этим необходимо создать условия для развития малых предприятий. Они насыщают рынок товарами, создают конкурентную среду, что не хватает крупным монополистам, из-за чего страдает качество, а процесс внедрения новых технологий замораживается.

Развитие малого бизнеса экономически выгодно, так как появление небольших фирм на рынке приведет к созданию новых рабочих мест. Кроме этого это привлечет реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов. И самое главное преимущество от развития малого и среднего бизнеса это появление конкуренции на отечественном рынке, чего так не хватало экономике России на последних этапах развития.

Однако, малый бизнес также испытывает свои проблемы.

Основная проблема малых предприятий – слабо развитая как материально-техническая, так и финансовая база. Ведь речь идет о создании нового сектора народного хозяйства практически на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколь-нибудь существенной степени отсутствовал. В России этот сектор стал развиваться в сравнительно недавно, так как у основной массы населения, жившей «от полочки до полочки», не могло образоваться свободных средств, для того, чтобы начать собственное дело.

В настоящее время малый бизнес находится в условиях, которые не совсем соответствуют рыночным отношениям. Напротив, складываются ощущения, что создается тенденция «задвигать» его в рамки старой планово-административной системы с ее практически всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов и т. п. Отсутствует система проведения детального анализа деятельности малых предприятий. Нет надлежащего учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению [1].

Кроме этого, малые предприятия слабо обеспечены материально-технической базой. Оборудование, машины, приборы, предназначенные для малого бизнеса и учитывающие их специфику, отсутствуют. Это связано с тем, что доступ малых предприятий к высоким технологиям ограничен, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат. Еще одна важная проблема – это кадры. Часто можно услышать, что предпринимателем надо родиться. С этим трудно поспорить, но нельзя не учитывать тот факт, во-первых, «рожденных» предпринимателей значительно меньше,