

СЕКЦИЯ 8. ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ

**РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ «БАНКИР» ГЛАЗАМИ
ЧЕЛОВЕКА, РОДИВШЕГОСЯ В НАЧАЛЕ ДЕВЯНОСТЫХ**

М.С. Вайчук, студент группы 17Б00

Научный руководитель: Нагорняк А.А.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В жизни каждого человека наступает момент принятия важных и серьезных решений, которые, несомненно, влияют на его дальнейшую жизнь. Выбор будущей профессии по-настоящему важный шаг. От этого во многом зависит будущая судьба человека.

Правильный выбор профессии – необходимое условие успешной профессиональной карьеры. Каждый человек при выборе профессии руководствуется разными принципами: кому-то посоветовали родители, кто-то пошёл учиться вместе с товарищем, подругой, кто-то выбрал популярную, модную профессию.

Профессия банкира во все времена вызывала бурное обсуждение. Однако, в истории молодого поколения России, связанного с рождением во времена перестройки, данная профессия оказала сильнейшее влияние. Считалось, что именно рядовой банковский работник распоряжается деньгами обычных граждан в ситуациях невыплаты заработной платы миллионам гражданам, имеет облегченный график работы в сравнении с представителями других профессий, а также незаслуженное очень высокое денежное вознаграждение за труд. Эти, и другие факторы заставили задуматься о данной профессии и пристально следить за ней.

Сегодня довольно трудно отыскать человека, который не мечтал бы о богатстве. Как бы ни складывались дела с личными финансами, интерес к деньгам испытывают практически все, усугубившийся финансовым положением страны в прежние годы. Представление человека, родившегося в начале девяностых годов, о профессии банкира возникло не сразу, оно прошло многие этапы, такие как период детского сада, начальной школы, средней школы, обучение в ВУЗе.

1. Детский сад впервые, обозначили и укрепили в сознание, значение и возможности денег, в таких мультфильмах и сказках как:

1.1. Золотая антилопа – овладеть которой страстно желал злой и жадный правитель-раджа. История наглядно показала на что готов человек, даже очень обеспеченный, ради лишней монеты.

1.2. Буратино – история про деревянного мальчика, слепо поверившего шарлатанам в возможность создания денежного дерева, причем сам не отказался от легких и быстрых денег.

1.3. Приключения поросёнка Фунтика, в котором госпожа Белладонна показала в очередной раз человеческую жадность, считающая что ей может принадлежать разумное существо с целью заработка на нем.

2. Начальная школа и оказывающие влияние представители, показали, что банкиры, хоть и падки на деньги, все же имеют определенные принципы, через которые не переступают. Главенствующую роль оказывают уже зарубежные мультфильмы и детские художественные фильмы:

2.1 Главного героя мультипликационного сериала «Утиные истории» Скруджа Макдака можно считать одним из самых известных символов предприимчивости, темперамента и умения выживать в американских мультипликации и комиксах. Несмотря на скупость Скруджа и его жажду наживы, близкие люди для него важнее всех богатств. Скрудж исключительно честен и трудолюбив, чего и требует от окружающих. Образ даровал представления, что не все богатые люди могут быть аморальны.

2.2. Вторым наиболее ярким образом послужил образ банкира из фильма о Гарри Поттере. Гоблины, скрупулёзно охраняющие каждую монетку под надежной защитой. Сказочные персонажи считают сделанную ими вещь раз и навсегда принадлежащей гоблинам. Даже если за работу им заплачено сполна, они полагают это как бы платой за аренду, и после смерти заплатившего считают вещь опять своей. Идею передачи вещей по наследству гоблины не приемлют в принципе.

3. Средняя школа, даровавшая теоретическое описание профессии и разбившая детскую наивность в отношении человечности алчных людей. Влияние оказали художественные фильмы, учебники, художественная литература:

3.1. Банкир – сотрудник банка, берущий или одалживающий под проценты денежные средства.

3.2. Александр Сергеевич Пушкин, описавший ростовщика в пьесе «Скупой рыцарь», способному пойти на все ради денег, советуя пойти на убийство, ради получения наследства, отца рыцарю.

4. ВУЗ позволил получить конечное и наиболее полное представление, всю глубину профессии «банкир», при помощи обретения новых знаний от преподавателей, мудрецов прошлого, собственного опыта, СМИ:

4.1. История – Прообразы банков появились еще в рабовладельческом обществе: в древних Риме, Греции, Египте, когда функции хранения денег выполняли храмы. Отсюда и происходит библейские миф о том, что Иисус Христос изгнал из храма менял и торговцев.

4.2. Философия – Ростовщичество осуждают многие традиционные религии – христианство, ислам, иудаизм, поскольку считает ростовщиков богачами, которые наживаются на чужом несчастье. В ряде текстов Библии можно найти запреты на занятие ростовщичеством.

4.3. Иностраный язык – Непосредственное значение слова восходит к итальянскому слова banco - «стол», а банкир - «человек, работающий за столом».

4.4. Социология – подарила статистику, благодаря которой можно узнать, что 9 процентов россиян считают профессию престижной, тем самым находясь в пятерке самых престижных по стране [1].

Обобщая возникающие в разных жизненных отрезках времени представления о профессии банкира, отчасти из-за недостатка реальных знаний о специфике данного труда, отчасти по причине зависти, недостижимый образ банкиров наделяется воображаемыми чертами, рождающими множество нелепых мифов:

1. Все банкиры богаты.

Конечно, если считать банкирами только владельцев или членов правления крупных банков, то этот миф отчасти справедлив. Но если речь идёт о простых банковских сотрудниках, то их заработная плата мало чем отличается от тех заработков, которыми не могут похвастаться государственные служащие. И сколько бы ни перекладывала, сколько бы ни считала долларовые купюры кассир в банке, её личное состояние от этой процедуры ничуть не увеличивается. Средняя зарплата сотрудника банка, находящегося в провинциальном городе, находится в диапазоне средней заработной платы по стране, от 20 до 25 тысяч рублей [2].

2. Банкиры имеют высокий уровень финансовой грамотности.

Наверное, по той причине, что всё население России, так же как и население сопредельных стран, обладает полным отсутствием каких-либо знаний из области финансов, даже самый незначительный банковский клерк нам кажется крупным знатоком. Между тем, все работники банковской сферы обладают очень узкой специализацией в финансовых вопросах. Из-за отсутствия одного специалиста в банках часто прекращается оказание определённого вида услуг - всё дело в узкой специализации. Именно в той сфере, соответствующей выполняемой работе, служащие банка обладают довольно приличной компетенцией, однако уровень знаний в посторонних финансовых вопросах может оказаться даже ниже обычного клиента банка.

3. Все банкиры обладают проницательностью.

Вряд ли среди банковских служащих есть особо проницательные личности, способные видеть клиента насквозь. Скорее всего, сам клиент, обеспокоенный собственными комплексами, отсутствием денег и каких-либо знаний из области финансов, общаясь с сотрудником банка в состоянии высочайшего психологического напряжения, воспринимает своего собеседника, как существо другого порядка. Но ведь на самом деле всё это не имеет ничего общего с реальным положением дел, а банковские служащие - это такие же люди, как все остальные.

4. Жадность и злость банкиров.

Вероятнее всего, причиной рождения данного мифа послужили контакты должников по кредитам с сотрудниками банковской службы безопасности. Тем не менее, согласно исследованиям Высшей школы экономики, 41 процент россиян, взявших кредиты в том или ином размере, оказываются за чертой бедности. Среди всех кредитообязанных граждан России 17 процентов не выплачивают по своим обязательствам вовремя и требуемом объеме. В то же время средняя задолженность граждан перед банками в 2014 году составила 74,4 тысяч рублей. Причем эта цифра из года в год увеличивается, вынуждая банки изыскивать в законных и противоправных формах денежные средства с безответственных граждан [3].

Таким образом, зарождающиеся с детства мифы возникли не сразу, представление о важной и ответственной профессии банкира развивалось на протяжении многих лет, начиная с самого детского сада и заканчивая, на текущий момент, окончанием ВУЗа.

На сегодняшний день банковский работник у большого числа респондентов ассоциируется с чем-то криминальным, преступный. Тем не менее, благодаря банковским работникам поддерживается экономика страны, регионов, финансируются инвестиционные проекты, осуществляется регулирование обращения денежных средств, даруется жизнь микро, малым и средним предприятиям, необходимых для экономики любого рыночного государства. Сейчас же мы не представляем себе свою жизнь без банков: мы делаем переводы, оплачиваем покупки, ЖКХ, обмениваем валюту, рассчитаемся в магазинах. И хочется надеяться, если я выберу данную профессию, я буду настоящим банкиром, а не тем мифом 90-х и 2000-х годов!

Литература.

1. Россияне выбрали самые престижные и доходные профессии // *Моё образование*, [2010–2014]. Дата обновления: 11.10.2012. – URL: <http://goo.gl/KmpNrf> (Дата обращения: 25.03.2014).
2. Какая средняя зарплата работников Сбербанка // *ДеньгиМаксимедия*, [2010–2014]. Дата обновления: 11.02.2014. – URL: <http://dengi.maximedia.ru/kakaya-srednyaya-zarplata-rabotnikov-sberbank/> (Дата обращения: 01.04.2014).
3. Количество россиян, выплачивающих кредит вовремя, сократилось втрое // *Новости Екатеринбург*, [1999–2014]. Дата обновления: 19.05.2014. – URL: <http://www.apiural.ru/news/economy/103776/> (Дата обращения: 20.05.2014).

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ВИДЕОИГР НА ПРИМЕРЕ WARCRAFT

В.М. Аланова, студент группы Р1-10-01

Научный руководитель: Подкаменная Е.В.

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет»

666025, Иркутск, ул. Ленина, 8

Индустрия онлайн-игр растет с каждым годом и их количество увеличивается. Соответственно, растет и конкуренция. Каждая новая игра требует такой рекламы, которая бы привлекала аудиторию и делала ее лояльной.

World of WARCRAFT не исключение.

Компания-производитель онлайн-игр Blizzard Entertainment отличается собственной специфической рекламной политикой. Blizzard Entertainment – фирма, выпустившая на свет World of WARCRAFT, развивающая свой продукт по сей день. Также является производителем многих других онлайн-игр.

Суть World of WARCRAFT заключается в непрекращающейся борьбе 2 союзов: Альянса и Орды fight. Каждый игрок создает своего персонажа, выбирая между сторонами противоборства, далее между расами, которые интересуют его своей отличной от других игровой тактикой. Расы Альянса: люди, ночные эльфы, дренеи, гномы, дворфы и воргены. Орде принадлежат орки, нежить, таурены, кровавые эльфы, гоблины и тролли. После этого игрок выбирает класс своему персонажу. Среди классов выделяются воины, паладины, охотники, разбойники, жрецы, рыцари смерти, шаманы, маги, чернокнижники и друиды.

Технологическая сложность игры порождает сложность для ее рекламирования, так как в одном ролике не представляется возможным показать все возможности игрового процесса и различные возможности игроков. Количество деталей в каждом ролике зависит от Blizzard. Это ведет к тому, что существует серьезная необходимость в большом количестве рекламы, в каждом логическом элементе (ролике или баннере и т.д.) которой описывалась бы отдельная деталь или тонкость игры. Например, демонстрация одного класса в процессе сражения, или же одного вида локации, или любой другой идеи. Такой подход к рекламированию оптимален для World of WARCRAFT и Blizzard.

Большинство роликов распространяется через сеть Интернет. Некоторое время назад распространителем рекламы был телеканал MTV. И каждый клип давал понятие об одном элементе игры, показывающей многие преимущества. Стил роликов характеризуется как непринужденный, легкий, понятный. Также к рекламированию игры были привлечены многие знаменитые люди. Среди них актеры, рок-звезды. Список привлеченных знаменитостей еще раз подчеркивает специфику игровой