

12. Режим доступа: <http://architectura.biz/blogs/udivitelnye-stroenija-i-predmety-dizaina/vertikalnaja-ferma-circular-symbiosis-tower.html> (Дата обращения: 27.02.2014).
13. Режим доступа: <https://springpad.com/#!/ilma/explore/261a/blocks/note/r4apartmentskyrisegreeneryawards2010insingapore> (Дата обращения: 15.03.2014).
14. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Мясо_из_пробирки (Дата обращения: 15.03.2014).

ДАУНШИФТИНГ В РОССИИ: ФИЛОСОФСКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Е.В. Гнедаш, студент группы 17В20

Научный руководитель Полецук Л.Г.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: sunshine9494@rambler.ru*

В каждые времена есть свои идеи, которыми увлекается народ. Они складываются как ответ на социальные условия, бытующие в стране, как дань новым тенденциям, врывающимся в массовое сознание, или же, как слепое подражание моде. Эти идеи выливаются в пропагандистские течения, движения, идеологии, отдельные субкультуры и другие социальные явления.

Однако ситуация становится более интересной, если с появлением такого движения сопряжена серьезная и неожиданная социальная проблема, которая оказывается причиной головолomных болей социологов. Одна из таких проблем в американском обществе получила название «увольнения менеджеров».

Речь идет о настоящей стратегии людей, которые сознательно отказываются от высокого дохода и ответственности, переходят на спокойные, мирные должности или вовсе перебираются в сельскую местность, посвящая себя общению с природой и семьей.

Нисходящая социальная мобильность, потеря престижа, карьеры, власти знаменуют процесс, названный «дауншифтингом». Однако «дауншифтеры» себя несчастливыми отнюдь не считают, ведь их поведение – это результат желанный, основанный на пересмотре системы ценностей.

Дауншифтеры призывают нас: «Посмотрите вокруг себя! Мир погряз в коррупции, задыхается от бесчинства, зомбирования масс. Неужели вы до сих пор думаете, что сможете заработать все деньги мира?». По мнению дауншифтеров, чтобы жить полноценно, человек должен хотя бы раз в неделю наблюдать восход солнца, пару раз в месяц купаться на закате и как минимум дважды в неделю смотреть на звезды.

Куда приятнее уйти в мир мечты, созданный собственными руками, где жизнь идет в согласии с совестью и в гармонии с природой. Это путь на самый верх. Только вначале нужно спуститься на землю.

При этом сама идея дауншифтинга не нова. Классическим примером дауншифтинга принято считать историю римского императора Диоклетиана. В IV веке после тяжелой болезни жесткий и расчетливый правитель совершил небывалый поступок: отказался от власти и уехал на маленькую ферму на берегу моря. На мольбы вернуться в Рим он отвечал: «Ах, если бы вы видели, какую капусту я вырастил, вы бы не звали меня обратно»...

Сточки зрения социологической науки дауншифтинг можно охарактеризовать как социальное явление формирования нового социального слоя со специфическими особенностями потребительского поведения, представители которого ранее принадлежали к верхнему среднему классу, но потеряли свой статус в социально-профессиональной иерархии в результате добровольной нисходящей мобильности в пользу индивидуальной самореализации. Данная страта обладает достаточным социальным, культурным, человеческим и экономическим капиталами. Как правило, это высокообразованные менеджеры высшего и среднего звена, высококвалифицированные наемные работники умственного труда, предприниматели.

Для лучшего понимания происхождения новой социальной группы можно обратиться к исследованиям тех, кто первыми столкнулся с проблемой исчезновения социального капитала, т.е. к специалистам по персоналу крупных корпораций. Поразительно, но именно большие международные компании являются основными производителями дауншифтеров.

Требую от сотрудника максимальной включенности в работу, отождествления собственных стремлений с интересами компании, жизни в жестком ритме постоянной конкуренции, работа в кор-

порации претендует на главенствующую роль в иерархии ценностей своего сотрудника. При явных важных преимуществах: высокой стабильной зарплате, карьерном росте (а вместе с ним росте не только в доходах, но и в статусе), социальном пакете и прочих атрибутах стабильной жизни – корпоративная модель успешности имеет ряд сильных побочных эффектов. Главный из них – нехватка времени на общение с близкими, на реализацию собственного творческого потенциала в сферах, отличных от профессиональной.

Модель успешности, которая представлялась «правильной» и единственно возможной, больше не приносит удовлетворения индивиду. Отсюда возникает потребность в поиске альтернативных стратегий поведения и ценностных приоритетов, способных предоставить индивиду самоощущение успешного и вместе с тем счастливого человека. Так зарождается феномен дауншифтинга.

В 2005 г. Австралийским институтом был проведен ряд исследований, касающихся изменений в структуре занятости и ценностных установках австралийцев. Согласно данным этого исследования наиболее частой причиной дауншифтинга являлось желание проводить больше времени с семьей и иметь более сбалансированную жизнь, уменьшить количество стрессогенных факторов. На втором месте стоит желание самостоятельно осуществлять контроль над своей жизнью и самореализация. Люди старшего возраста отмечают желание вести здоровый образ жизни. Как мы видим, все это проблемы, уходящие корнями в нашу психологию, а именно к основным жизненным потребностям человека по А. Маслоу – социальным потребностям и потребности в безопасности.

В Россию представление о дауншифтинге пришло извне, и это случилось позже, чем в странах Западной Европы, Америке или Австралии. Распространенность данного феномена пока что ограничивается центральными регионами, а еще точнее – городами-миллионерами в них.

Российский дауншифтинг весьма специфичен и обладает рядом отличительных особенностей. Его отличия связаны с менталитетом русского человека. Прежде всего спецификой русского человека является позитивное восприятие отказа от карьеры, имеющее чуть ли не генетические корни. Русский человек традиционно не ищет радости в карьере. Одна из причин близости идеи дауншифтинга для русского человека – поощряемое из поколения в поколение идеалистическое мировоззрение. Оно внедрялось в советского человека везде и всегда, методично прививая терпимое отношение к бедности и презрение к деньгам. Поэтому идеи дауншифтинга, одобренные философской базой, с такой готовностью были приняты российским обществом.

Согласно данным опросов, проведенных Левада-центром в июле 2008 г.19, в России просматриваются те же тенденции, что в аналогичных опросах западных исследовательских центров: ценности семьи, личностной реализации, свободы выходят для населения на первый план.

Развитие идей дауншифтинга дает возможности для осмысления ценностей и запросов продвинутых групп в современной России. Внимание к означенной проблематике и более подробное изучение норм и практик, разделяемых последователями идей дауншифтинга и схожих направлений, позволят исследователям выявлять зоны повышенной напряженности в обществе, прогнозировать возможные изменения в системе трудовых отношений.

Таким образом, социальное явление дауншифтинг может свидетельствовать о зарождении нового понимания жизни в массовом сознании людей в противовес современному потребительскому. Это понимание вытекает из сложившейся мировой ситуации с ее экологическими, экономическими и моральными кризисами. Миру просто необходимо снизить скорость и переосмыслить текущую ситуацию.

Литература.

1. The Trends Journal MAJOR TRENDS FORECAST BY GERALD CELENTE "Involuntary Simplicity" (downsizing trend) // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.trendsresearch.com/predictions/invol-simplicity.pdf> (Дата обращения: 20.10.13).
2. Мерзлякова В. Альтернативные модели успешности в современной культуре: дауншифтинг // Вестник общественного мнения – 2008. № 4 (96) // [Электронный ресурс] - Режим доступа: ecsocman.hse.ru/data/2010/12/23/1214864614/4.PDF (Дата обращения: 18.10.2013).
3. ЛЕВАДА ЦЕНТР Аналитический центр Юрия Левады // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.levada.ru/> (Дата обращения: 18.10.2013).