

ку должны осуществлять работники структуры управления знаниями. При наличии соответствующих специалистов знания представляют собой то, что многие организации все в большей степени производят, продают и приобретают. Предприятиям приходится решать такие сложные задачи, которые заставляют их развивать передовые знания и максимально эффективно использовать их. Несмотря на то, что точный денежный эквивалент стоимости знаний в организации не может быть рассчитан, существуют некоторые критерии измерения их экономического значения. Так, разница между рыночной стоимостью корпорации и стоимостью ее материальных активов является одним из показателей стоимости нематериальных активов, большинство из которых представляют собой одну из форм организационных знаний.

Существующая взаимосвязь знаний, обучения и ключевой компетенции организации означает, что на знаниях базируются все хозяйственные и управленческие отношения, выявляются предпочтения хозяйствующих субъектов, происходит обмен и поставляется информация на рынки. Существенное расширение доступа к знаниям, ставшее возможным благодаря современным информационным технологиям, меняет саму природу отношений между специалистом и непрофессионалом, между организацией и работником, между источником и получателем благ. Знания исключают статичность и односторонность, поскольку создают основу для непрерывного поступательного движения по динамично меняющейся сети с участием как создателей, так и пользователей информации.

По существу, в условиях революционных изменений в производственных и информационных технологиях формируется новая функция управления, в задачу которой входит аккумулирование интеллектуального капитала, выявление и распространение имеющейся информации и опыта, создание предпосылок для распространения и передачи знаний. Использование интеллектуального капитала и связанная с этим профессиональная компетенция кадров обеспечивают выживание и экономический успех компаний. Именно знания становятся источником высокой производительности, инноваций, конкурентных преимуществ и в целом повышения эффективности.

Литература.

1. Городникова Н.В., Гостева С.Ю., Гохберг Л.М., Грачева Г.А., Кузнецова И.А., Мартынова С.В., Ратай Т.В., Росовецкая Л.А. Индикаторы инновационной деятельности: Статистический сборник. – М.: ГУ–ВШЭ, 2009.
2. Герштейн Е.Ф. Дифференциация и интеграция в промышленности: теория и практика развития: дис. ... д-ра экон. наук. Минск, 1993.
3. Ган А., Гуриев С., Кузнецов Е., Паркер Б., Федюкин И., Шапочка Е. Инновационная активность крупного бизнеса в России: механизмы, барьеры, перспективы. – М., 2010.
4. Букович У., Уилльямс Р. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2002.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М.: Академия, 1999.

## **РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЕМЫХ ЧЕРЕЗ АУТСОРСИНГОВЫЕ УСЛУГИ ИТ-УНИВЕРСИТЕТА**

*К.С. Картуков, студент группы 17В20*

*Научный руководитель: Молнина Е.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Прогнозы аналитиков говорят о том, что в ближайшее время в мире будет наблюдаться нехватка IT-специалистов. Те страны, которые не обеспечат IT-образования своих граждан, столкнутся с проблемами развития всех секторов экономики. И решить эту проблему только за счет экспорта IT-услуг невозможно. Решение проблемы находится в заблаговременной подготовке кадров нового типа – соответствующих современным требованиям рынка. Чтобы уже сегодня начать выпуск специалистов нового типа, система высшего образования должна развиваться с некоторым опережением. Для нашей страны и региона развитие IT-образования особенно актуально, т.к. оно позволит поднимать собственную экономику.

В результате анализа влияния информатизации на развитие экономики Кузбасса сделан вывод о необходимости развития таких приоритетных направлений как разработка виртуальных информа-

ционных сред предприятия, информационно-образовательных сред учебных учреждений, а так же развитие аутсорсинговых услуг. Причём, имеющиеся специалисты в данной области должны организовать ИТ-сервис на своих, внутренних ресурсах для предприятий среднего и малого бизнеса, которые просто не в состоянии приобрести всю инфраструктуру, необходимую для информатизации своих предприятия. Некоторые предприниматели организывают свой бизнес малых населённых пунктах. Для них информационное пространство для повышения квалификации, рекламы продукции, оформления заказов и договоров является так же необходимым.

Аутсорсинг – это передача организацией определённых процессов на обслуживание другой компании. Переда ИТ-процессов является одним из видов аутсорсинга и называется ИТ-аутсорсингом.

При анализе моделей аутсорсинга была составлена матрицы определения стратегии использования ресурсов учебного заведения (рис.1).

	Внутренняя инфраструктура	Внешняя инфраструктура
Аренда или покупка контента	Аутсорсинг контента	Аутсорсинг бизнес-процесса
Самостоятельно разработанный контент	Использование внутренних ресурсов	Аутсорсинг инфраструктуры

Рис. 1. Матрица определения стратегии использования ресурсов в электронном обучении

Результатом комбинирования являются следующие стратегии:

**Использование внутренних ресурсов.** Использование внутренних ресурсов означает, что организация, компания, образовательное учреждение будет использовать только внутренние ресурсы для электронного обучения, поэтому для создания такой систему потребуются большие инвестиции и квалифицированные специалисты (если, конечно, нужно получения более полных и качественных знаний).

**Модель, основанная на аутсорсинге инфраструктуры.** В данной модели процессы электронного обучения реализуются на арендованной инфраструктуре. Данная модель переводит издержки, связанные с инфраструктурой из косвенных - в прямые, связанные с реализацией тех или иных процессов.

**Модель, основанная на аутсорсинге контента.** В данной модели процессы системы электронного обучения реализуются на собственной инфраструктуре, но за счет лицензионного внешнего контента (электронных образовательных ресурсов).

**Модель полного аутсорсинга, сочетающая варианты 2 и 3.** В данной модели процессы системы электронного обучения реализуются полностью в режиме аутсорсинга. Все сервисы являются внешними за исключением сервисов, связанных с управлением учебным процессом.

Выбраны наиболее подходящие модели аутсорсинга – модель полного аутсорсинга, сочетающая модель, основанную на аутсорсинге инфраструктуры, и модель, основанную на аутсорсинге контента для образовательных услуг.

Данная модель предполагает, что ИТ-университет, проектируемый на базе информационных ресурсов кафедры ИС ЮТИ ТПУ будет предоставлять услуги по:

- разработке образовательных ресурсов для повышения квалификации, проведения аттестации работников, оценки компетенций и пр.;
- поддержки проведения вебинаров, конференций, совещаний, всех видов дистанционных общений для руководителей и сотрудников предприятий, образовательных учреждений.
- разработка и поддержка Информационных систем для автоматизации деятельности предприятий;
- обслуживание ПК и компьютерных сетей предприятий и частных лиц, поддержка и сопровождение и т.д.

На сегодняшний день сотрудниками кафедры определено содержание разделов IT-университета. Эти данные вошли в формирование структуры базы данных и портала. Разработана примерная структура портала «Электронный IT-университет» (рис.2)

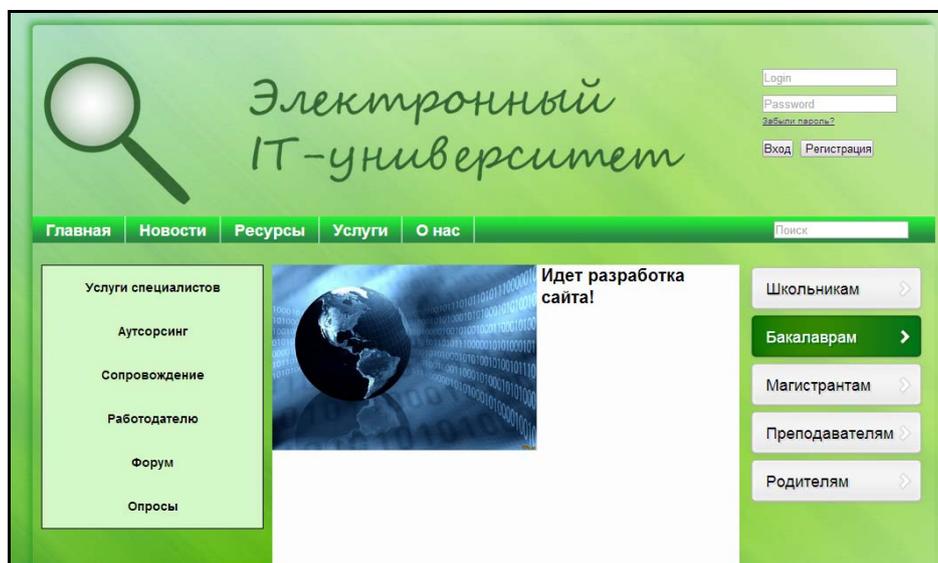


Рис. 2. Примерная структура портала «Электронный IT-университет»

Данные компетентности прописаны в федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС). Бакалавры должны обладать компетенциями общепрофессиональной, проектной, аналитической и научно-исследовательской деятельности. Например:

- ПК-4: способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- ПК-8: способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, участвовать в реинжиниринге прикладных и информационных процессов;
- ПК-13: способен принимать участие во внедрении, адаптации и настройке прикладных ИС и др.

Магистранты должны обладать компетенциями общепрофессиональной, научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности. Например: ПК-9: способен исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций; ПК-18: способен принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска и др.

С помощью внедрения эффективных моделей аутсорсинга в IT-университет проведение процесса обучения, с одной стороны, будет самым эффективным, полезным, доступным и качественным для обучающихся, а с другой стороны – экономичным, практичным и легко организованным для создания и проведения процесса обучения.

А для студентов оказание аутсорсинговых услуг в рамках электронного IT-университета будет способствовать формированию не только общекультурных компетенций выпускника, но и всех профессиональных компетенций, так как данный вид деятельности можно приравнять к прохождению практики на разных курсах и уровнях.

Литература.

1. Картуков К. С., Молнина Е. В. Анализ моделей аутсорсинга для образовательных учреждений Кузбасса // Ползуновский вестник. - 2013 - №. 2. - С. 17-21.
2. Молнина Е. В., Молнин С. А., Картуков К. С. Реализация комплексной системы формирования информационно-коммуникационной компетентности обучающихся через IT-университет // В мире научных открытий. - 2013 - №. 11.7(47). - С. 120-124.