

или ином виде опроса, определяется многими фактами, из которых главными считаются цель и задачи экспертизы.

По окончании опроса, эксперты обрабатывают информацию, анализируют ее, и после полученных данных готовят отчет по проделанной работе, для формирования решения проблемы.

Рассмотрим метод экспертных оценок в управлении риском обычного покупателя, на примере "Покупка смартфона среднего класса" по цене от 10 тыс. до 15 тыс. руб. Опираясь на данные экспертов в области смартфонов покупатель, сам в состоянии оценить риск невыгодной покупки для себя. Результаты сравнений представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравниваемые параметры	Sony Xperia SP	Sony Xperia C (2 сим - карты)	Samsung Galaxy S3	LG Optimus G
Экран	4,6	5	4,8	4,7
Разрешение	1280×720	960х540	720×1280	768х1280
SoC	2-х ядерный	4-х ядерный	4-х ядерный	4-х ядерный
ОЗУ	1Гб	1 Гб	1 Гб	2 Гб
Флеш –память	8 Гб	32 Гб	16 Гб	32 Гб
Карта памяти	Поддерживает	Поддерживает	Поддерживает	Не поддерживает
ОС	Android 4,1	Android 4,2	Android 4,0	Android 4,1
Аккумулятор	несъемный	несъемный	съемный	несъемный
Камера	8	8	8	13
Вес	155	154 г.	133г	145 г.
Цена	14990	12990	14990	15990

После сравнений можно прийти к выводу, что наиболее выгодная покупка - Sony Xperia C, так как этот смартфон находится на одном уровне со смартфонами, имеющими те же самые характеристики, но по менее выгодной цене, и кроме этого, Xperia C –двухсимочный, это дает ему еще большее преимущество на рынке смартфонов.

Опираясь на все изложенные данные и учитывая все правила при оценке риска, можно быть уверенным, что риск можно будет избежать без каких-либо потерь, как для организации, так и для отдельного покупателя.

Литература.

1. Новости о мобильных устройствах [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://xn--80adfdb0a0bjgin.xn--p1ai/sony/>, (дата обращения 20.02.2014).
2. Реферат «Экспертный метод оценки риска» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.coolreferat.com/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8_%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0, (дата обращения 19.02.2014).
3. Центр управления финансами [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Method-ekspertnyh-ocenok.php>, (дата обращения 19.02.2014).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ НА ОСНОВЕ МНОГОФАКТОРНОГО АНАЛИЗА МОДЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ ФИЛЬМОВ ГОРОДСКИХ КИНОТЕАТРОВ

Д.Г. Мазуров, студент группы 17В10

Научный руководитель: Вайдаев А.Н., старший преподаватель кафедры ИС

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Влияние кинематографа на культуру и искусство бесспорно, высказываются даже предположения о значимости влияния кинематографа на политику и экономику. Во многих странах киноиндустрия является значимой отраслью экономики.

Настоящая работа посвящена разработке информационной системы для исследования социально-экономической ситуации в городе на основе многофакторного анализа модели посещаемости фильмов городских кинотеатров. С помощью создаваемой информационной системы можно будет определить какое количество людей ходит в кинотеатры, какого возраста, пола, на какие фильмы ходят и т.д.

В качестве среды разработки был выбран программный продукт версии «1С:Предприятие 8.2» [1,2].

1. Описание предметной области и функции решаемой задачи

Работа посвящена разработке информационной системы для исследования социально-экономической ситуации в городе на основе многофакторного анализа модели посещаемости фильмов городских кинотеатров. С помощью создаваемой информационной системы можно будет определить какое количество людей ходит в кинотеатры, какого возраста, пола, на какие фильмы ходят и т.д. К функциям, которые должны быть реализованы в рассматриваемой предметной области, относятся:

- 1) Хранение данных о фильмах, показываемых в кинотеатре;
- 2) Хранение данных о посетителях кинотеатра, их половой принадлежности, возраста и др.;
- 3) Анализ социально-экономической ситуации в отдельно взятом городе на основе многофакторного анализа модели посещаемости фильмов городских кинотеатров;
- 4) Анализ популярности фильмов определённых жанров у каждой группы населения.

2. Описание основных объектов системы

Для функционирования любой программы необходимо создать ряд объектов информационной системы [3]. Рассмотрим некоторые объекты, созданные в информационной системе.

Справочник «Значение показателей» предназначен для хранения основной информации о значениях показателей. Форма элемента справочника представлена на рис. 1.

N	Показатель	Значение	Единица измерения
1	Доля населения, систематически занимающ...	27,60	%
2	Среднемесячная заработная плата работни...	20 025,00	Рубли
3	Среднемесячная заработная плата работни...	11 525,00	Рубли
4	Среднемесячная заработная плата работни...	20 946,00	Рубли
5	Среднемесячная заработная плата работни...	25 948,00	Рубли
6	Среднемесячная заработная плата работни...	10 950,00	Рубли
7	Среднемесячная заработная плата работни...	10 916,00	Рубли

Рис 1. Форма элемента справочника «Значение показателей»

Регистр накопления «Жанры фильмов» позволяет составить отчет по жанрам фильмов, показанных в кинотеатре. Форма списка регистра представлена на рис. 2.

Отчет «Отчет по жанрам» позволяет узнать процентное соотношение жанров фильмов, показанных в кинотеатре.

Отчет «Отчет по странам» позволяет узнать процентное соотношение стран фильмов, показанных в кинотеатре. Форма отчета представлена на рис. 3.

Период	Регистратор	Номер строки	Жанр	Количество
28.11.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	1	Комедия	0,50
28.11.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	2	Приключения	0,50
05.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	1	Комедия	0,50
05.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	2	Приключения	0,50
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	1	Мультфильм	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	2	Мюзикл	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	3	Фэнтези	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	4	Комедия	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	5	Мелодрама	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	6	Приключения	0,14
12.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	7	Семейный	0,14
19.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	1	Фэнтези	0,50
19.12.2013 0:00:00	Прокат фильмов 0000000...	2	Приключения	0,50

Рис. 2. Форма списка регистра «Жанры фильмов»

Страна	Количество Оборот	Количество Оборот.% общий
Испания	1,00	1,23
Италия	1,00	1,23
Новая Зеландия	1,00	1,23
США	50,33	62,14
Россия	17,50	21,61
Германия	1,00	1,23
Великобритания	3,33	4,11
Канада	1,83	2,26
Украина	0,50	0,62
Австралия	1,00	1,23
Франция	1,50	1,85
Беларусь	0,50	0,62
ОАЭ	0,50	0,62
Итого	80,99	100,00

Рис. 3. Форма отчета «Отчет по странам»

Заключение

Разработанная информационная система предназначена как для кинотеатров, так и для муниципальных организаций. Она позволяет анализировать социально-экономическую ситуацию в городе на основе многофакторного анализа модели посещаемости фильмов городских кинотеатров. Созданная информационная система также может использоваться для автоматизации работы в области составления прокатных планов, основанных на анализе зрительских предпочтений.

Литература

1. Официальный сайт администрации города Юрга [Электронный ресурс]: – Социально-экономическое развитие – Режим доступа: http://www.yurga.org/page_190.html – Загл. с экрана.
2. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показе фильмов в кинозалах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekinobilet.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. КиноПоиск – Сайт о кино. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinopoisk.ru/> – Загл. с экрана.
4. Информационная система «Супербилет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.superbilet.ru/sbki.php>, свободный. – Загл. с экрана.