

Литература.

1. Методы экспертных оценок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/issledovanie-gynka/metody-ekspertnyh-otsenok.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Сущность метода экспертных оценок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-uchebniki.com/teoriya-upravleniya-besplatno/suschnost-metoda-ekspertnyih.html>, свободный. – Загл. с экрана.
3. А.Н. Важаев Технология создания информационных систем в среде 1С:Предприятие: учебное пособие / А.Н. Важаев. – Юрга: Издательство Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета, 2007. – 132 с.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*И.В. Булдакова, студент группы 17180*

*Научный руководитель: Ляхова Е.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Инновации в настоящее время представляют собой один из наиболее важных элементов рыночной экономики, способствующий развитию предпринимательской деятельности в целом. Неоднократно отмечалось, что единственным способом преодоления зависимости России от экспорта сырья является переход к инновационной экономике или «экономике знаний», в которой главными условиями экономического роста являются создание и использование результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности.

Потребности в формировании в России инновационной экономики требуют изменения направлений государственной политики, а также разработки соответствующего механизма правового регулирования, отвечающего потребностям общества. Государством должны создаваться условия для формирования предпринимательской среды, развития рыночных институтов, которые обеспечили бы конкурентоспособность российских предприятий, повышение их инновационной активности и восприимчивости к передовым технологиям. О необходимости модернизации экономики, улучшения инвестиционного климата и взаимодействия в сфере высоких технологий, формирования спроса на инновации, развития малого и среднего бизнеса говорилось и в Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию 30 ноября 2010 года.<sup>1</sup>

Государственная политика, связанная с регулированием данной сферы, в целом носит бессистемный, декларативный характер, не уделяется должного внимания проблеме соотношения публично-правовых и частноправовых начал, отсутствуют действенные механизмы реализации приоритетов научно-технологического развития. Это свидетельствует о том, что регулирование инновационной деятельности во многих аспектах является несовершенным и происходит без должного познания применяемых категорий и инструментов.

Категория инновационного потенциала определяется в научной литературе неоднозначно. Имеется несколько различных подходов к его трактовке. Один из подходов (некоторые авторы называют его ресурсным) заключается в представлении инновационного потенциала как совокупности всех ресурсов предприятия, которые оно может использовать с целью обеспечения инновационного развития предприятия [1, с.9].

При другом подходе инновационный потенциал определяется как способность или возможность предприятия к осуществлению инновационной деятельности [10, с.7].

Еще один подход состоит в том, что инновационный потенциал рассматривается как мера готовности предприятия решать поставленные инновационные задачи [8, с.3].

Часто исследователи используют синтетические трактовки понятия инновационного потенциала, которые основываются на первых трех базовых подходах. Например, в работе [2]

---

<sup>1</sup> Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 30 ноября 2010 г. // «Российская газета». 1 декабря 2010 г. № 271.

автор описывает инновационный потенциал как «совокупность ресурсных возможностей к созданию, организационных способностей к развитию и экономической готовности к воплощению инновационной деятельности экономическим субъектом разного уровня».

Во всех перечисленных подходах возможность осуществления инновационной деятельности на основе использования инновационного потенциала рассматривается вне временных рамок. Принципиально важным для успешного инновационного развития предприятия является контроль инновационного лага, т.е. уменьшение периода времени между появлением новшества и воплощением его в виде нововведения [9]. Время является уникальным ресурсом, а значит, времясберегающие идеи и методы необходимы для роста производительности, позволяющие эффективно использовать человеческий актив, финансы, материально-производственную базу и все виды ресурсов.

Инновационный потенциал предприятия – это совокупность трех составляющих: всех видов ресурсов, потенциальных возможностей и научно-творческой компоненты, имеющихся в распоряжении предприятия, которые могут быть мобилизованы для достижения целей инновационного развития.

Под мобилизацией инновационного потенциала понимается приведение составляющих инновационного потенциала в состояние, обеспечивающее получение, освоение и внедрение инноваций в кратчайшие сроки с наименьшими затратами.

Для обеспечения успешной инновационной деятельности предприятию необходимо наращивать имеющиеся в его распоряжении ресурсы, трансформировать потенциальные возможности в реальные и управлять научно-творческой компонентой.

Сложившаяся практика управления инновационным потенциалом не в полном объеме раскрывает управление научно-творческой компонентой, от которой зависит результативность выполнения стоящих перед предприятием задач инновационного развития.

Использование на производстве новой техники, освоение передовых технологических процессов, внедрение результатов научно-исследовательских разработок невозможно без творческого подхода на основе профессионализма и высокой квалификации сотрудников предприятия.

В инновационной экономике, основанной на знаниях, самым ценным и трудно копируемым ресурсом является человеческий капитал, а именно креативность сотрудников предприятия, их знания, квалификация, накопленный опыт и т. д., т. е. все то, что составляет научно-творческую компоненту инновационного потенциала.

В экономике знаний именно научно-творческая компонента инновационного потенциала обеспечивают предприятию уникальные, неповторимые конкурентные преимущества и стабильное инновационное развитие. Такой подход позволяет рассматривать людей как нечто большее, нежели просто активы предприятия, и дает представление об управлении добавленной стоимостью, создаваемой людьми [4, 5, 6].

Понятие инновационного потенциала емкое и многогранное, и для оценки каждой из его составляющих необходим набор индикаторов – измеряемых параметров, значения которых должны отражать текущий уровень инновационного потенциала предприятия.

Набор индикаторов индивидуален для каждого предприятия. На выбор индикаторов влияет много факторов, в том числе, уровень инновационного потенциала и стратегические цели инновационного развития предприятия.

Следует иметь в виду, что индикаторы научно-творческой компоненты имеют разные размерности, и для сравнения необходимо привести их к единой шкале измерения. Для этого можно воспользоваться методикой шкалирования, приводящей все индикаторы к долям единицы.

Для эффективного управления одной из составляющих инновационного потенциала научно-творческой компонентой, направленного на активизацию инновационной деятельности, необходимо:

- сформировать набор индикаторов научно-творческой компоненты;
- определить текущие и целевые значения индикаторов научно-творческой компоненты;
- выработать план мероприятий, направленный на изменение значений индикаторов научно-творческой компоненты;
- проводить мониторинг изменения значений индикаторов научно-творческой компоненты.

Достижение целевых значений индикаторов научно-творческой компоненты повышает готовность предприятия к осуществлению инновационной деятельности и влияет на рост его инновационного потенциала.

Основной правовой формой государственного регулирования являются правовые акты. Это многочисленные нормативно-правовые акты, регулирующие порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты, нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры.

В настоящее время задача инновационного обновления промышленных предприятий рассматривается на государственном уровне, так как инновации во всех сферах деятельности предприятий являются определяющим фактором перехода от сырьевой модели экономики к экономике, основанной на знаниях. Инновационное обновление промышленного предприятия связано с процессом перехода к инновационному производству, очевидным преимуществом которого является эффективное использование имеющихся в распоряжении промышленного предприятия материально-технических, финансовых и интеллектуальных ресурсов, т.е. всего того, что определяет его инновационный потенциал. Рост инновационного производства промышленного предприятия во многом определяется накопленным инновационным потенциалом и целиком зависит от его создания, накопления и эффективного управления.

Для обеспечения эффективного управления инновационным потенциалом необходимо уметь оценивать величину накопленного инновационного потенциала, а для этого требуется уточнить понятие инновационного потенциала.

В целом государственное регулирование инновационной включает:

- Разработку и реализацию эффективной модели государственного стимулирования инновационной деятельности на базе доступных инструментов экономической политики.
- Разработку концептуальных основ, принципов и направлений формирования системы государственного регулирования инновационной сферы экономики.
- Подготовку и инициацию совокупности мер институционального, бюджетно-налогового, денежно-кредитного и административного характера, призванных способствовать интенсификации инновационных процессов в народном хозяйстве.
- Оказание всестороннего содействия процессам ускоренного развития полноценной инновационной инфраструктуры.
- Стимулирование инновационной деятельности действующих предприятий, содействие созданию новых инновационных компаний.
- Повышение спроса на инновационную продукцию, поддержку инновационной направленности сектора науки и образования.
- Усовершенствование корпоративного, налогового, экспортно-импортного законодательства.

Деятельность, связанную со стимулированием разработки технологических инноваций, внедрением в реальном секторе отечественной экономики и инвестиционной деятельностью регулирует более 500 нормативно-правовых актов. В том числе, государственная политика в области развития инновационной системы в долгосрочной перспективе будет реализовываться в соответствии с Концепцией долгосрочного социального экономического развития на период до 2020 года, Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, Концепцией долгосрочного прогноза научно-технологического развития РФ на период до 2025 года, Прогнозу научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу, Стратегией развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, Комплексной программой научно-технологического развития и технологической модернизации экономики Российской Федерации до 2015 года, Основными направлениями государственной политики в области развития инновационной системы.

Литература.

1. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / М.: Издательство «Академия Естествознания», 2011. –144 с.
2. Беляев О.Г., Корнилов Д.А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012.– № 3-39. – С. 66.

3. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Стратегия формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия / Научно-Технический Вестник Информационных технологий, механики и оптики. – 2010. – Вып. 2(66). – С. 113-119.
4. Волков А.Э., Волков В.А. Факторные модели управления прибылью компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 11-35. – С. 45.
5. Волков А.Э., Волкова Г.Л., Чараев Г.Г. Модель управления нематериальными факторами роста стоимости // Вестник МГТУ «Станкин». – 2012. – Т. 2. – № 1. – С. 122-127.
6. Еленева Ю.Я., Волков А.Э., Волкова Г.Л. Факторный анализ стоимости предприятия с учетом оценки влияния нематериальных активов // Известия ВУЗов. Машиностроение. – 2006. – № 3. – С. 73-77.
7. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности // Креативная экономика. – 2010. – № 10 (46). – С. 35-39.
8. Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Управление организацией. 2000. – 650 с.
9. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б., Кутин А.А. Инноватика: Учебник для вузов / С.Г. Селиванов, М.Б. Гузаиров, А.А. Кутин. М.: Машиностроение. 2008. – 721 с.
10. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова. М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И АНАЛИЗА РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ЭЛЕКТРОННЫМИ СЕТЕВЫМИ УМКД КАФЕДРЫ ИС ЮТИ ТПУ**

*Н.В. Черняева, студент группы 17880*

*Научный руководитель: Молнина Е.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: nina.turalina@yandex.ru*

Одним из приоритетных направлений развития образовательных технологий – IT-методы, информационно-коммуникационные технологии, применение IT-инструментов и технологий для подготовки и реализации e-learning.

С одной стороны вышеназванные методы призваны сделать образовательный процесс более эффективным, с другой стороны в деятельность преподавателей вносится дополнительная нагрузка по учёту данных, отражающих статистику работы студентов с электронными ресурсами дисциплин, анализу их успеваемости и результатов освоения дисциплин.

Для повышения эффективности труда преподавателей, ускорения процесса регистрации студентов и управления контингентом пользователей электронных ресурсов разработана информационная система (ИС) учета и анализа работы студентов и преподавателей с сетевыми электронными учебно-методическими комплексами дисциплин (СЭУМКД) в коммуникационной среде Moodle. Коммуникационная обучающая среда Moodle представляет собой веб-приложение для on-line обучения. Moodle не поддерживает административно-учетную функцию по хранению архива данных успеваемости студентов, а так же функцию формирования аналитических отчетов, поэтому назрела необходимость разработки ИС, интегрированной в среду Moodle. ИС призвана высвободить рабочее время преподавателей для подготовки к занятиям и организации образовательного процесса на научной основе.

Входной информацией информационной системы являются результаты тестирования студентов и статистика их работы с ресурсами дисциплин в виртуальной обучающей среде Moodle, представляющей собой веб-приложение для он-лайн обучения. Коммуникационная обучающая среда Moodle не поддерживает административно-учетную функцию по хранению архива данных успеваемости студентов, а так же функцию формирования статических и динамических отчетов, поэтому назрела необходимость разработки информационной системы учета и анализа работы студентов с сетевыми учебно-методическими комплексами кафедры ИС ЮТИ ТПУ.

Этот программный продукт реализован на платформе 1С 8.2 Предприятие и позволяет обрабатывать, систематизировать, проверять и хранить данные о результатах тестирования и статистике посещения электронных ресурсов Moodle, как студентами, так и преподавателями. Загрузка данных осуществляется из файлов в формате Excel, которые заранее выгружаются из Moodle. Это очень