

пользователей (в зависимости от номера группы, курса, направления обучения). ИС позволит генерировать логин и пароль случайным образом, а так же блокировать зарегистрированных пользователей.

Данная функция позволит управлять контингентом пользователей СЭУМКД самим преподавателям, минуя посредническую цепочку передачи распоряжений и документов, конечным звеном которой является администратор среды Moodle.

В информационную систему учета и анализа работы студентов и преподавателей с сетевыми учебно-методическими комплексами дисциплин (СЭУМКД) в коммуникационной среде Moodle заложены инструменты эффективного управления образовательным процессом, в частности самостоятельной работы студентов.

Предложенная конфигурация универсальна и может использоваться в любом образовательном учреждении, использующем коммуникационную среду Moodle как средство дистанционного обучения и организации самостоятельной работы студентов.

Созданная конфигурация позволила автоматизировать работу преподавателей кафедры ИС по анализу работы студентов с электронными ресурсами дисциплин. ИС позволяет более эффективно использовать не только данные, накапливающиеся в электронных ресурсах в процессе работы студентов с ними, но и временные и трудовые ресурсы преподавателей. ИС позволяет осуществлять анализ успеваемости студентов, контроль прохождения модулей дисциплин, мониторинг наличия отчетности по практическим заданиям и прочее. Предложенная конфигурация универсальна и может использоваться в любом образовательном учреждении, использующем виртуальную среду Moodle как средство дистанционного обучения.

Литература.

1. В.А. Ажеронок, А. В. Островерх, М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. Разработка управляемого интерфейса – Издательство "1С–Паблишинг", ISBN 978–5–9677–1148–0, 723 стр.
2. Р. Л. Кини, Х. Райфа. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения. М.: Радио и связь, 1981. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / О.И. Ларичев - М.: Логос, 2002. – 392 с.
3. Фисоченко (Кирдяшова) О. Н. Разработка информационной системы для тестирования студентов, в среде программирования 1С Предприятие 8.2. [Текст] / О.Н. Фисоченко (Кирдяшова), Н. В. Туралина // В мире научных открытий. – 2013. - №. 11.7(47). - С. 319-325.
4. Туралина Н. В. Информационная система анализа работы студентов с сетевыми ресурсами [Текст] / Н. В. Туралина, Е. В. Молнина // Труды Северо–Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики, Ростов–на–Дону, 22–27 Апреля 2013. – Ростов–на–Дону: ПЦ «Университет» СКФ МТУСИ, 2013 – С. 528–531.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ФОКУС-ГРУППА В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ КАК АКТИВНОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ

Ю.Б Шаповалова, магистрант

Методист МАОУДОД «Детско-юношеский центр г. Юрги»

Научный руководитель: Чернышева Т.Ю., к.т.н., доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Фокус-группа – групповое глубинное интервью, сфокусированное на исследуемой проблеме или объекте, направленное на определение отношения участников к поставленной проблеме или причин восприятия того или иного объекта, выявления мотивации тех или иных действий потребителей.

Метод фокус-группы в последние годы получил широкое распространение как один из наиболее оперативных и эффективных способов сбора и анализа информации. Данный метод можно использовать не только в социологии и маркетинге, но и в образовании.

Реализация данного метода предполагает формирование нескольких дискуссионных групп (чаще – по 10-12 чел.) и проведение в них обсуждения исследуемой проблемы с целью ее более глубокого понимания и поиска оптимальных путей решения. Фокус внимания участников групповых дискуссий при этом сосредоточивается на каком-то одном, естественно, важном аспекте проблемы, а внимание исследователей фокусируется на выяснении мнений участников по поставленному вопро-

су, на значении различных точек зрения представителей разных социальных категорий, а также на поиске возможных путей достижения консенсуса [1].

Фокус-групповое обсуждение исследуемой проблемы гораздо продуктивнее, нежели выяснение мнений о ней только методами анкетирования и индивидуального интервьюирования.

Но все эти достоинства характеризуемого метода проявляются при условии соблюдения определенных требований к организации работы фокус-групп. Речь идет о требованиях, предъявляемых к исследователям при решении ими вопросов, связанных с задачами [2]:

- определением необходимого количества фокус-групп;
- установлением количества их участников;
- формированием оптимального состава участников;
- продолжительностью их работы;
- выбором места проведения заседания фокус-группы;
- размещением участников в помещении;
- разработкой сценария фокус-групповой дискуссии;
- реализацией этого сценария модератором, т.е. ведущим фокус-групповую дискуссию и его ассистентами-наблюдателями, стенографистами, операторами.

Технология проведения фокус-группы:

1) Состав фокус-группы.

Рекомендуемое количество участников фокус-группы – 8-10 человек.

Правила подбора участников:

- Группа должна быть однородной по социальному статусу, в возрастных характеристиках, по уровню образования, (неоднородность разрушает группу).

- Группа должна состоять из незнакомых людей.

2) Управление групповой дискуссией.

Для управления дискуссией, модератор (ведущий) должен обладать хорошими коммуникативными навыками, компетентностью в обсуждаемом вопросе, занимать нейтральную позицию в обсуждаемой проблеме и объективно оценивать высказывания и мнения участников.

Модератор осуществляет следующие функции:

- Динамично ведет дискуссию, давая возможность высказывания своего мнения каждому участнику;

- Должен уметь не навязывать своего мнения;
- Четко формулирует мнение и позицию каждого для дальнейшего обсуждения;
- Пресекает попытки увести дискуссию в сторону от обсуждаемой проблемы;
- Следит, чтобы в группе не возникало конфликтных ситуаций.

3) Сценарий фокус-группы.

Модератор проводит фокус-группу по специальному сценарию – гайду.

Структура сценария:

а) Введение содержит в себе приветственное слово ведущего, его представление, постановка целей и задач дискуссии.

б) Представление участников и объяснения правил дискуссии.

в) Вопросы: вводные, основные (направленные на выявление мнений других людей или большинства), заключительные. Рекомендуется обсуждать не более 5 базовых вопросов.

4) Запись фокус-группы.

Весь ход записывается на специальные носители: видеокамера, диктофон.

5) Время проведения фокус-группы.

Рекомендуемая продолжительность фокус-группы от 1,5 до 2,5 часа.

6) Анализ результатов исследования.

Анализ полученной в результате проведения фокус-группы информации производится после расшифровки записей на основании описания интерпретации реакций аудитории.

Данный метод в дополнительном образовании детей используется, как инновационная форма работы с родителями, со старшеклассниками [3, 4]. Использование инновационных форм работы с родителями дало определенный результат: они активно участвуют в жизни учреждения или творческого объединения, оказывают помощь педагогам, а это является свидетельством того, что в ДЮЦ наблюдается достаточно высокий уровень социально-психологической комфортности воспитательно-образовательной среды. Применение фокус-группы в работе со старшеклассниками дает возмож-

ность воспитанниками центра не замыкаться в работе своего объединения, воспитанниками которого они являются. Очень важно, что за счет использования данного метода можно узнать мнение каждого учащегося о конкретном вопросе (проблеме), что дает возможность корректировать деятельность центра, педагога с учетом потребителя образовательных услуг.

Анализ работы фокус-группы и составление отчета является одним из самых трудных и наиболее важных моментов фокус-группового исследования.

Анализ и обработка результатов включает в себя такие виды работ, как транскрибирование (расшифровка видео- и аудио записи), детальное изучение полученной вербальной невербальной информации и составление аналитического отчета.

Как правило, весь анализ проводится вручную или с использованием табличного редактора Microsoft Excel (построение диаграмм, линий трендов). Для более удобного проведения анализа фокус-групп необходима информационная система, которая позволит делать точный анализ исследований и упростит этот важный и в тоже время сложный этап в проведении фокус-групповых исследований.

Литература.

1. Методика проведения фокус-групп // Сайт Ярославской региональной общественной организации «Центр социального партнерства». 2014. URL: <http://www.csp-yar.ru/metodicheskie-gazrobotki/metodika-provedeniia-fokus-grupp> (дата обращения 21.03.2014г.).
2. Никитин, В.Я. Фокус-групповые исследования в управлении образовательным социумом региона // Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 СПб., 2005 362 с.
3. Капанова, М.Н., Феоктистова, А.А. Использование нетрадиционных методов в работе с родителями в условиях современного ДОУ // Социальная сеть работников образования. 2014. URL: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2014/03/26/ispolzovanie-netraditsionnykh-metodov-v-rabote-s-roditelyami-v>. (дата обращения 21.03.2014г.)
4. Белановский, С. Метод фокус-групп // Синтон тренинг-центр. 2014. URL: http://www.syntone-spb.ru/library/books/?item_id=4079. (дата обращения 21.03.2014г.)

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОСОБОВ СНИЖЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

М.Р. Яворский, студент группы 17В20

Научный руководитель: Телипенко Е.В., ст. преп.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451) 6-49-42

E-mail: KochetkovaEV@mail.ru, tramp1991@rambler.ru

К управлению риском банкротства предприятия был предложен комплексный подход, охватывающий все основные этапы управления риском. Предложенный подход основан на использовании сложного математического аппарата, что влечет за собой ряд проблем при его практическом использовании на предприятии:

- модели достаточно сложны для понимания их сущности неподготовленными пользователями;
- процесс принятия решений о риске банкротства предприятия требует сбора и обработки большого объема статистической и экспертной информации, а методы и модели требуют проведения сложных расчетов.

В связи с этим была разработана система поддержки принятия решений (СППР) при управлении риском банкротства предприятия, которая представляет собой интеграцию четырех программных модулей: отбор значимых показателей; прогнозирование показателей; оценка риска банкротства; выбор метода минимизации риска.

Оценка эффективности способов снижения риска банкротства предприятия является последним этапом в процессе управления риском, требующим программной реализации.

Основные шаги для реализации этого этапа представлены на рисунке 1.