

АЗИЯ ИЛИ СВОБОДНЫЙ ПОЛЕТ

К.А. Нурмухамедова, студент

Научный руководитель: Момот М.В.

Dongbei University of Finance and Economics (China)

217 Jianshan Street, Shahekou District, Dalian, Liaoning Province, 116025, P. R. China

Древнекитайская поговорка гласит, что абсолютно каждый человек, который встречается нам на нашем пути, является учителем. Поскольку Китай уже поправу является моим вторым домом, я решила исследовать и окунуться в культуру таких стран как Малайзия и Индонезия.

В этом докладе я бы хотела рассказать не о том, как здорово учиться за границей, а о том, какие уроки дает мне Азия. Китай, не смотря на столь развитую инфраструктуру, непростая для жителя страна. Количество местных жителей словно поглощает тебя. Но безусловно, ко всему привыкаешь, и когда уже знаешь язык проблем все меньше и меньше. Здесь ты каждый день учишься быстро соображать, схватывать все налету, воспринимать информацию быстрее, чем остальные. Вспоминая себя 3 года назад, когда я только прилетела в Китай и находилась в состоянии шока около 3 месяцев, сейчас, конечно, становится немного смешно.

Своя философия, свое понимание жизни, свой стержень, с каждым днем захватывают меня все больше и больше. Здесь очень много интересного, и пока непостижимого для меня, что лично во мне вырабатывается стимул узнать больше. Люди, сами того не замечая, хотят углубиться в китайскую философию, а интернет так и пестрит цитатами Конфуция. Парадокс в том, что когда человек потерялся в рутине и хочет найти себя, познать себя, он обращается либо к индийской, либо к китайской философии. Так глубоко, лично я сама еще не заходила, но думаю, что все еще впереди.

Хочется поговорить о такой невероятной стране как Малайзия. Страна, которая поразила меня. Но обо всем по - порядку. Перед отлетом в Малайзию я немного волновалась. Преобладающее большинство этой страны мусульмане, и от этого мне становилось немного не по себе. Но какое доброе сердце у этих людей! Еще никогда я не видела столько прохожих, готовых тебе помочь! Вы знаете, эта страна научила меня доброте. Да-да, именно доброте, она была и раньше, но сейчас свою любовь хочется дарить всем. Ощущение, что я никогда не видела настолько добродушных и открытых людей. Мне удалось не только побывать в столице Куалу-Лумпур, но и объездить Малазийские острова с невероятной природой, больше всего где меня поразили чистейшая вода, золотой песок и дивной красоты водопады. Смотря на эту природу твое сознание будто отключается и кажется, что за пределами этой красоты ничего не существует.

В конце мне довелось побывать на индуистком фестивале, куда съезжаются люди со всего мира. Поклоняющиеся несут сосуды с молоком на голове, другие несут на себе тяжелые металлические каркасы, которые достигают 50 кг, с помощью крюков, каркасы подвешаны к коже, зрелище, действительно, не для слабонервных. Люди, принявшие участие с этим, находятся в глубоком трансе. Таким образом они доказывают себе и окружающим, что физическая боль – ничто, по сравнению с силой духа. После восхождения по ступеням рядом с этими людьми я еще долго не могла прийти в себя, меня дико трясло, я так и не поняла от чего. Связано ли это с той бешеной энергетикой, или была я под таким сильным впечатлением я не знаю. Но раньше, такое я видела только из телепередач.

Следующей моей остановкой была Индонезия, а именно остров Бали. Моим попутчиком по душе больше пришлась Малайзия, а Бали зацепил меня в самое сердце. Думаю, что все мы когда-то либо читали, либо смотрели «Ешь.Молись.Люби», где последней точкой путешествия главной героини оказался Бали. Не смотря на то, что это Индонезия – страна 3 мира, там созданы все условия для путешествия. Невероятной красоты природа не оставит равнодушным никого. Как путешествовала я? Я просто арендовывала мото и объезжала понемногу весь остров. Картинки менялись одна за одной, невероятной красоты пляжи, потрясающая архитектура, эти необычные для меня рисовые поля. Все запечатлилось и осталось глубоко в сердце. На Бали особенно много вегетарианцев и йогов. Совершенно необычные по общению люди, светлые, с бешеной энергетикой, словно заряжают тебя. Поскольку буквально пару дней назад прошел ровно год, как я не ем мясо, мне было вдвойне интересно пообщаться с людьми, которые обходятся без него десятки лет. На Бали невероятный поток туристов, и каждый, абсолютно каждый человек находит для себя свое занятие. Ешь, молись, люби – абсолютно точно выражает то, чему занимается там каждый. На Бали самые потрясающие закаты во всем мире. Конечно, я не объездила весь свет, но пообщавшись с людьми, точно знаю это. Говорят, что один день жизни в другой стране, порой дает больше, чем 10 лет жизни дома. Я полно-

стью согласна. Мое путешествие длилось 2 месяца. За спиной был рюкзак и желание идти вперед, жажда чего-то нового. Индонезия научила спокойствию и истинному наслаждению. Не передать то чувство словами, когда ты чувствуешь себя, принимаешь себя и знаешь чего ты хочешь.

Еще одна китайская поговорка гласит, что никто не вернется из путешествия прежним. Из своего я вернулась неделю назад, и сейчас у меня адаптационный период. Такого потока информации я не получала никогда. А сколько уроков путешествие преподнесло мне каждый день уже даже и не пересчитать. Не нужно бояться ехать куда-то самому. Надо помнить, что однажды билет в один конец может изменить вашу жизнь полностью.

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ВЫБОРА МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

А.С. Платонова, студент группы 17А00

Научный руководитель: Нестерук Д.Н.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В системе управления рыночной экономикой важное место занимает цена, которая является одним из основных факторов, так как влияет на размер получаемой прибыли. Цена является тем элементом, который в конечном итоге определяет рентабельность предприятия, его жизнеспособность, положение на рынке и финансовую стабильность. Поэтому правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика и последовательная реализация ценовой политики – залог успешной коммерческой деятельности в рыночной среде [1].

В современной экономике цена – это не только индикатор соотношения спроса и предложения, на который ориентируется предприятие, но и прежде всего – важнейший элемент маркетинга организации. Задача определения цены на продукцию возникает перед всеми предприятиями. Для успешной реализации своих товаров на рынке предприятию необходимо выбрать правильную ценовую политику и метод ценообразования.

Целью исследования является разработка алгоритма выбора метода ценообразования промышленной продукции. Для достижения цели были поставлены задачи:

1. Исследовать основные принципы ценообразования в промышленности;
2. Дать характеристику методам ценообразования промышленной продукции;
3. Разработать критерии выбора метода ценообразования;
4. Разработать алгоритм выбора метода ценообразования промышленной продукции.

Решения, которые принимаются руководством в области ценообразования, относятся к наиболее трудным и ответственным, так как они способны не просто ухудшить показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и привести его к банкротству. Кроме этого ценовые решения могут иметь долговременные последствия для потребителей, дилеров, конкурентов, многие из которых сложно предвидеть и предотвратить нежелательные тенденции после их проявления.

Это особенно актуально в современных условиях, когда вследствие снижения покупательской способности и увеличивающейся конкуренции на рынке для успешной деятельности предприятия наибольшее значение приобретает выбор эффективного метода ценообразования.

При формировании цены на какую-либо продукцию необходимо следовать методологии ценообразования, которая представляет собой совокупность принципов ценообразования, методов обоснования уровня, структуры, соотношений и динамики цен, а также методов формирования системы цен в соответствии с требованиями объективных экономических законов [2].

Важнейшей частью методологии ценообразования является совокупность принципов установления цен, соблюдение которых обеспечивает создание единой системы цен, отвечающей всем предъявляемым к ней требованиям:

- принцип учета экономических границ применения новых товаров;
- принцип обоснованного соотношения между ценами на различные, аналогичные и взаимозаменяемые виды продукции;
- принцип учета степени новизны новых товаров;
- принцип учета жизненного цикла товаров.

Методы ценообразования подразделяются на три группы методов: