

8. Maslo, A. Parsing satirical humor: a model of cognitive-linguistic satire analysis / A. Maslo // *Književni jezik*. – 2019. – № 30. – P. 231–253.

9. Ruch, W., Attardo, S., Raskin, V. Toward an empirical verification of the General Theory of Verbal Humor / W. Ruch, S. Attardo, V. Raskin // *Humor: International Journal of Humor Research*. – 1993. – № 6 (2). – P. 123–136.

Е.В. Якименко, Ю.А. Зеремская
Национальный исследовательский
Томский политехнический университет

Способы образования неологизмов в экономической сфере

В данной статье рассматриваются способы образования неологизмов в области экономика в современном английском языке. Материалом исследования послужило 26 новых слов и словосочетаний, входящих в группу «экономика» в период октябрь 2021–октябрь 2022 гг. Появление данных неологизмов стало результатом глобализации мировых экономических рынков.

Ключевые слова: неологизм; способ; экономика; язык; морфология; семантика.

Современный мир стремительно развивается и вместе с ним происходит и развитие языка: исчезают старые лексемы и появляются новые. Появление неологизмов является прямым свидетельством жизнеспособности языка, его стремления выразить все богатство человеческих знаний и прогресс цивилизации. С помощью неологизмов можно проследить способность адаптироваться к быстро меняющемуся современному миру [3]. Быстро изменяющиеся экономические процессы приводят к пополнению словарного запаса языка. В данной работе будут рассмотрены неологизмы, появившиеся в экономической области за последний год. Появление данных терминов связано с глобализацией экономических рынков и новых экономических реалий. Неологизм – это слово или сочетание, которое является новым для носителей языка в определенный отрезок времени. Основное качество неологизмов, отличающее их от всех других единиц лексики языка – это качество и способность, отображаемые в термине слова. Это могут быть не только новые слова/словосочетания, появившиеся впервые в устной или письменной речи, но и слова/словосочетания, которые употребляются в новом значении. Кроме термина «неологизм» некоторые авторы употребляют такие понятия, как «новообразование» [5] и «инновации» [4]. Как только слово начинают активно употреблять в речи, то оно теряет свою новизну и переходит из разряда неологизмов в разряд общеупотребительных слов. Чаще всего неологизмы появляются в той области, где происходит стремительное

развитие. Более того не следует забывать о стилистических неологизмах, которые появились в результате экспрессивности, чаще всего это сленг и жаргон. Э. В. Семенова в своей работе [6] описывает три способа возникновения неологизмов: семантический (слово приобретает новое значение), ср. *fishing* «рыбалка» получило новое значение «вид интернет-мошенничества с целью получения доступа к конфиденциальным данным пользователей»; лексический (заимствование из других языков), ср. *variety* (из фр. яз. *variété*) и лексико-грамматический (словообразование путем аффиксации, конверсии, словосложения, сокращения), ср. *text-walk* «переписка во время ходьбы».

Некоторые авторы рассматривают 4 способа образования неологизмов:

1) фонологические неологизмы, образованные путем сочетания отдельных звуков, ср. *buzz* – «звонить по телефону» (имитация работы телефонного зуммера);

2) заимствования, ср. *American chop suey* «блюдо из макарон, говяжьего фарша, помидор, лука и зелени» пришло из китайской фразы *chop suey* «китайское рагу» [1];

3) семантические неологизмы – слова, которые приобрели новое значение, ср. *fishing* – «рыбалка»; новое значение – «вид интернет-мошенничества с целью получения доступа к конфиденциальным данным пользователей»;

4) морфологические неологизмы, которые подразделяются на:

– аффиксальные, ср. *to defriend* – «удалить кого-либо из списка друзей в социальной сети»;

– словосложение – слияние двух или более основ для образования нового слова, например, существительное + существительное, ср. *lobby-in* – конференция по политическим вопросам;

– сокращение, которое представлено четырьмя видами сокращения (аббревиация, акронимы, усечение и слияние), ср. «PC» персональный компьютер – *personal computer*.

– конверсия имен существительных в глаголы и наоборот, ср. «*to red-line*» дискриминация отдельных районов города путем отказа владельцам собственности в займах, страховке [8, 2, 7].

В данной работе рассмотрены новые слова и словосочетания, входящие в группу «экономика», внесенные в словарь Merriam-Webster в период октябрь 2021–октябрь 2022 гг. Материалом исследования послужили 26 неологизмов по экономической тематике. Собранный материал можно условно разделить на следующие тематические группы:

1) виды экономик: ср. *sapissino economy* «экономика, демонстрирующая бешеный рост или активность в одном секторе», *sheconomy* «экономическая система, в которой женщины имеют больший контроль над доходами и расходами как в домашних хозяйствах, так и в обществе», *green economy* «экологически-ориентированная экономика», которая имеет еще вариант *greconomy*, *gig economy* «одноранговая экономика и экономика по требованию»;

2) разные виды инфляции: ср. *greenflation* «рост цен в результате перехода к «зеленой» экономике», *ripflation* «ситуация, когда компании используют инфляцию в качестве предлога для увеличения своих цен больше, чем это необходимо, таким образом, что это обкрадывает своих клиентов», *skimpflation* «ситуация, когда цена товара или услуги остается прежней, а качество ухудшается», *greedflation* «ситуация, когда компании используют инфляцию как предлог для увеличения своих цен больше, чем необходимо, чтобы заработать как можно больше денег»;

3) лица, участвующие в производственной и экономической деятельности: ср. *momtern* «женщина, которая имеет опыт работы в компании с целью вернуться к оплачиваемой работе после периода пребывания дома со своими детьми», *ghost colleague* «сотрудник компании, который работает один, часто дома, и не находится в частых контактах с другими людьми, работающими в той же компании», *new collar worker* «работник, выполняющий хорошо оплачиваемую и сложную работу, для которой не требуется высшее образование»;

4) процессы и периоды, связанные с трудовой деятельности: ср. *unretirement* «возвращение к работе после выхода на пенсию», *Great Resignation* «период массовых увольнений по собственному желанию», *quiet quitting* «тихое увольнение» (термин, который означает отказ людей работать сверхурочно, жить исключительно работой и отдавать приоритет работе, а не личной жизни);

5) деньги и денежные обращения: ср. *ask gap* «разница в заработной плате людей, которые просят (и получают) более высокую сумму, и тех, кто этого не делает», *disloyalty card* «карта, которая выдается покупателю группой подобных предприятий, используется для вознаграждения клиента за покупку товаров в любом из предприятий, а не только в одном»;

б) виды деятельности: ср. *polywork* «деятельность, связанная с одновременной работой на нескольких разных должностях», *business shower* «вечеринка, посвященная открытию нового бизнеса, обычно перед его официальным запуском», *WFC for* «working from cafés» «удаленной работа из кафе, а не из офиса или работа из дома», *office housework* «небольшие виды работ, которые кто-то выполняет сверх его основной работы, за которую ему не платят».

Проанализировав собранный материал можно сделать вывод, что распространенной моделью образования неологизмов в экономической сфере является морфологическое словообразование (существительное +существительное), ср. *cappuccino economy*, *gig economy*, *ghost colleague* и т.д. Еще одним продуктивным способом является усечение – образование новых слов путем соединения начальной части одного слова и конечной части второго слова, ср. *greedflation* (*greedy* + *inflation*), *skimpflation* (*skimped* + *inflation*), *ripflation* (*rip off* + *inflation*). В свою очередь аффиксация и аббревиация представлена не так ярко, ср. *unretirement* «возвращение на работу после ухода на пенсию» и *WFC* «удаленная работа из дома» соответственно.

Проанализировав данный материал можно сказать о том, что главной проблемой на сегодняшний день остается правильный перевод неологизмов на русский язык с детальной точностью передачи значения и возможностью оперировать ими в соответствующем контексте для массового понимания.

Литература

1. Аксёнова, Н. В., Зеремская, Ю. А., Солодовникова, О. В. Особенности английских неологизмов из области гастрономии // Язык. Общество. Образование: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции «Лингвистические и культурологические аспекты современного инженерного образования» / под ред. Ю. В. Кобенко; Томский политехнический университет. – Томск: – Изд-во Томского политехнического университета. – 2021. – С. 2021–412.

2. Алимова, М. Р., Исаева, Х. З. Виды неологизмов в современном английском языке и способы их перевода – URL: <https://www.alba-translating.ru/ru/ru/articles/2021/alimova-isaeva-2021> (дата обращения 12.10.2022). – Текст: электронный.

3. Ахмедова, Н. Р. Лингвистические новые формы в современной англоязычной молодежной прессе конца XX и начала XXI века / Н. Р. Ахмедова, Б. Т. Керимбаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 108–109.

4. Белькова, А. Е. Функционирование неологизмов в интернет-ресурсах: на материале сайта NoName: Монография / – Нижневартонск: – Изд-во НВГУ. – 2018. – 112 с.

5. Москалёва, М. В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-i-problema-ih-izucheniya-v-sovremennom-russkom-yazyke> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст: электронный.

6. Семенова, Э. В. Функционирование неологизмов в условиях глобализации и цифровизации (на материале английского языка). – URL: <https://scipress.ru/philology/articles/funktsionirovanie-neologizmov-v-usloviyakh-globalizatsii-i-tsifrovizatsii-na-materiale-anglijskogo-yazyka.html> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст: электронный.

7. Соловьева, Э. Б., Асылбаева, А. Г. Способы образования неологизмов в английском языке (на материале английской прессы) // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки/ – 2015. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-angliyskom-yazyke-na-materiale-angliyskoj-pressy> (дата обращения: 08.10.2022). – Текст: электронный

8. Сырескина, С. В. Неологизмы в современном английском языке / С. В. Сырескина, И. В. Щелкунов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 42 (176). – С. 207–210. – URL: <https://moluch.ru/archive/176/45993/> (дата обращения: 10.10.2022). – Текст: электронный.