

Цифровая компетенция студентов технического вуза

В статье исследуется проблема компонентного состава цифровой компетенции у студентов технического вуза. Обозначается роль, место в учебном процессе и определяется важность ее развития в условиях глобальной цифровизации.

Ключевые слова: компетенция; цифровая среда; электронная образовательная среда; студенты технического вуза; образование.

Электронное образование прочно занимает достойное место в системе высшего образования. Без использования электронных образовательных ресурсов очень трудно представить современный процесс обучения. В настоящее время большое количество университетов России создают свою электронную образовательную платформу с целью повышения качества образовательного процесса. Техническое образование является специализированной отраслью, которая требует от студентов значительных усилий и временных затрат. С приобретением практических навыков связан весь процесс технического образования. Практическим занятиям в учебном процессе уделяется особое внимание. На практике студенты изучают различные технологические процессы, явления и пытаются их анализировать. К тому же отрабатывают навыки научного письма, оформляя свои наблюдения в письменной форме.

В данной работе предпринята попытка изучить роль и место цифровой компетенции в обучении студентов технического вуза. Поскольку, выпускники, обладающие высоким уровнем цифровой компетентности, становятся конкурентоспособными специалистами на современном рынке труда.

Изучению компьютерных технологий уделяется огромная роль в техническом вузе, преимущественно в решении профессиональных задач. Ядром учебного процесса сегодня во многих вузах России является цифровая среда. Проводя работу в электронной среде, есть возможность наблюдать разные физические процессы, протекающих в сложных электрических цепях и системах. Следовательно, студенты обладают возможностью уже в начале обучения иметь представление о том, как работают различные приборы и технические установки, приобретая тем самым базовые профессиональные знания. Кроме того, виртуальная среда так же способствует снятию многих сложностей в объяснении материала, который требует наглядности. Вышеперечисленные

возможности создают благоприятные условия для накопления знаний, требующихся студентам технического вуза и созданию квазипрофессиональной среды, в которой можно успешно практиковать и применять свои умения.

Соответственно, применение различных ресурсов для решения образовательных и профессиональных задач, приумножающих имеющиеся компетенции студентов, постоянно развиваться в динамично меняющемся мире, очень актуально на сегодняшний день. Развитие цифровой компетенции является одним из помощников, которое позволяет удовлетворить растущий спрос на образовательные услуги.

Современное обучение все больше фокусируется на значимости развития цифровых навыков наравне со способностью мыслить критически и обучаться на протяжении всей жизни.

Термин «цифровая компетентность» по словам Н. П. Ячина и Г. Г. Фернандез подразумевает уверенное использование различных информационных технологий в профессиональных и личных целях. Кроме того, он подразумевает владение и управление информацией на высоком профессиональном уровне [2, с. 134.].

Согласно мнению авторов, к компонентам цифровой компетенции в техническом вузе относятся:

- техническая грамотность, включающая поиск, оценку и анализ данных цифрового контента;
- компьютерная грамотность включает умения владеть ПО;
- создание и развитие цифрового контента;
- сотрудничество и коммуникация включает обмен информацией с помощью цифровых технологий и цифровой этикет;
- безопасность, обеспечивает конфиденциальность и включает защиту персональных данных и защита здоровья;
- решение технических проблем, связанных с цифровыми технологиями, определение потребностей и технологических решений [2, с. 134–138].

По мнению авторов Г. У. Солдатовой, Т. А. Нестик, Е. И. Рассказовой и Е. Ю. Зотовой «цифровая компетентность» определяется, как способность применять инфокоммуникационные технологии в самых различных жизненных ситуациях [1, с. 144]. К таким ситуациям можно отнести не только общепользовательские и профессиональные знания умения, но и умения вести эффективно данную деятельность.

Авторы выделяют следующие важные компоненты цифровой компетентности:

- 1) медиа-компетентность – поиском и организация цифровой информации с применением электронных ресурсов;

2) коммуникативная компетентность – использование различных форм коммуникации средствами электронных ресурсов;

3) техническая компетентность – эффективное и безопасное использование технических и программных средств;

4) потребительская компетентность – умение решать повседневные задачи с помощью цифровых устройств и интернета [1, с. 144].

Развитие у студентов технического вуза цифровой компетенции требует организации новой образовательной среды и разработки определенного организационно-методического сопровождения. Современный специалист не может профессионально функционировать без умений хранить и обрабатывать техническую документацию, систематизировать и статистически анализировать ее, выполнять структурно-графическое оформление, осуществлять поиск справочных материалов и нормативных документов, работать с автоматизированными системами управления, знакомиться с техническими новинками в своей сфере деятельности. Поэтому, в техническом вузе термин «цифровая компетенция» означает способность самостоятельно получать информацию, грамотно технически её обрабатывать и применять в решении возникающих профессиональных и личных проблем, а также способность обеспечить безопасный доступ к важным и значимым данным.

Соответственно, исходя из определения, в своей работе мы выделяем следующие компоненты, необходимые студентам технического вуза для успешного осуществления образовательной, а в дальнейшем и профессиональной деятельности:

1. информационная грамотность – умения поиска и критической оценки изучаемой информации;

2. техническая грамотность – подразумевает уверенное пользование ПО, эксплуатация периферийных устройств, использование разнообразных электронных устройств;

3. потребительская грамотность – умение с помощью цифровых устройств решать повседневные и личные задачи;

4. коммуникативная грамотность – умение использовать различные инструменты коммуникации в электронной образовательной среде;

5. информационная безопасность – обеспечение сохранности данных, расположенных в цифровой среде.

Литература

1. Солдатова, Г. У., Нестик, Т. А., Рассказова, Е. И., Зотова, Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей / Г. У. Солдатова // Результаты всероссийского исследования. – Москва: Фонд Развития Интернет. – 2013. – С. 144.

2. Ячина, Н. П., Фернандез, Г. Г. Развитие цифровой компетентности будущего педагога в образовательном пространстве вуза / Н. П. Ячина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 134–138.

Науч. рук.: Гончарова Л.А., к-т пед. н., доц.

Е.М. Дубровская, Е.В. Карпова, А.Г. Кротова, Т.Н. Пермякова
Новосибирский государственный технический университет

Курс «Коммуникационная культура Интернета»: структура, содержание, социальный запрос

Статья посвящена проблемам формирования общекультурных, общепрофессиональных компетенций у студентов технических специальностей высшей школы и возможностям их решения в рамках элективного курса «Коммуникационная культура Интернета».

Ключевые слова: культура речи; интернет-коммуникация; ценности и ценностные отношения; профессиональное обучение.

События последних лет наглядно продемонстрировали важность и значимость онлайн-коммуникации для современного общества. Бизнес и образование, шоппинг и развлечения, банковские и госуслуги, да и простое общение – во всех сферах жизни обходиться без интернета уже невозможно.

По данным опроса «ВЦИОМ-Спутник» на 16 октября 2022 г., 75% россиян пользуются интернетом практически ежедневно [3]. Согласно *Mediascope*, общая аудитория (12+) интернета составляет 80%. При этом младшие возрастные группы – 12–17 и 18–24 – проводят в интернете больше всего времени: 5:56 и 5:45 часов в день соответственно [1].

Современных молодых людей можно с полной уверенностью назвать «цифровыми гражданами», живущими в интернете. Однако погруженность в эту среду не избавляет их от коммуникативных проблем, возникающих при сетевом общении: это и несоблюдение языковых норм, и незнание сетикета, и неумение противостоять различным манипулятивным приемам, троллингу, кибер-буллингу и пр.

Разработанный нами курс «Коммуникационная культура интернета» позволяет, как кажется, более глубоко понять процессы, происходящие в интернет-среде, включить механизмы саморефлексии, сформировать более ответственное отношение к самопрезентации в Сети, актуализировать навыки преодоления интернет-конфликтов и т.д.