

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВА САЙТА ДЛЯ ТОМСКОГО ПЛАНЕТАРИЯ.

*А.С. Шешко, студент гр. 8ИМ22*

*Научный руководитель М.С. Кухта, д.филол.н., профессор*

*Томский политехнический университет, 634050, г.Томск, пр.Ленина, 30,  
тел.(3822)-444-555*

E-mail: [ass142@tpu.ru](mailto:ass142@tpu.ru)

## Введение

В эпоху постоянного развития цифровых, информационных технологий можно отметить, что с каждым годом требования к качеству цифрового продукта повышаются, развивается UX/UI дизайн, появляются новые тенденции в веб-дизайне, графическом дизайне и т.д.

За все это время, методом проб и ошибок, сформировался некий стандарт качества, следуя которому можно создать хороший цифровой продукт с удобным интерфейсом и с приятным оформлением. Поэтому большинство компаний, предоставляющие товары или различного рода услуги, всегда стараются быть заинтересованными в улучшении своих интернет-площадок для повышения показателей их посещаемости, взаимодействия с ними.

Если рассматривать существующий сайт Томского планетария, то можно сразу отметить его несоответствующее нынешнему времени оформление, включающие в себя множество лишних элементов управления, текста, а также не совсем выигрышное представление услуг и афиш. Поэтому, в данной статье будут рассмотрены основные проблемы сайта, после чего предложены возможные пути их решения.

## Выявление проблем сайта

Основная проблема сайта Томского планетария заключается в том, что его дизайн морально устарел (Рис.1). Вся информация расположена строго в центре в виде узкой ленты, из-за чего остаются большие пустоты по бокам сайта. Также афиши и текст представлены довольно мелко. Отсутствует порядок, гармония: где-то текст написан прописными буквами, где-то строчными, где-то был использован полужирное начертание текста, где-то применялось подчёркивание – все это создает сайту небрежный вид. Данное замечание также можно применить и к оформлению афиш. У баннеров отсутствует единое стилистическое решение, а также по формату они все разные: одни баннеры квадратные, другие имеют вытянутый прямоугольный формат – все это тоже создает дисгармонию на сайте.

Глядя на нынешний сайт Томского планетария, хочется его охарактеризовать как одеяло, которое было сшито разными лоскутками, с разными орнаментами, цветами, фактурой. Сайту определенно не хватает целостности.



Рис. 1. Главная страница сайта томского планетария

## Решение

На рисунке 2 представлено предложенное решение оформления сайта Томского планетария.

Как можно заметить, в данном концепте основной упор шел на упрощение интерфейса, создавая его более дружелюбным по отношению к пользователю. Элементы управления и афиши было решено сделать крупнее и заметнее. Также была проведена работа с текстом, у него появилось разделение на заголовки, подзаголовки и на основную часть – все они имеют одинаковый простой стиль без лишних подчеркиваний и прочее. Таким образом, в текстовой части появилась структура, целостность, основные элементы выделены, дополнительная информация ушла на второстепенный план.

Цветовую палитру сайта было решено сделать такой же темной, как и на существующем сайте, но с небольшими вкраплениями голубого цвета в качестве акцента. Темная тема по большому счету ассоциируется у людей с космосом и со звездным небом, что подходит для сайта планетария. Но также будет полезно включить функцию и светлой темы, чтобы пользователь чувствовал себя комфортно, просматривая данную страницу в утреннее или в дневное время на своем телефоне.

Афиши предполагается сделать в одном стиле, т.е. на всех афишах должно быть похожее оформление изображений, формат у всех должен совпадать, текст везде должен иметь одинаковый стиль. Такой подход позволит сделать страницу сайта более аккуратной, чистой.

Также на сайте предусматривается небольшая анимация. Так, например, при наведении курсором мыши на афишу, она будет немного увеличиваться, тем самым это будет неким намеком для пользователя, что на данную афишу можно нажать и прочитать дополнительную информацию о мероприятии.



Рис. 2. Предложенный концепт сайта томского планетария

### **Вывод**

Таким образом, в рамках данной статьи был проведен анализ существующего сайта Томского планетария и были выявлены ряд проблем и несоответствий нынешним стандартам оформления веб-ресурсов.

Итогом проделанной работы стало разработанное концептуальное решение сайта, которое в теории должно исправить перечисленные ранее проблемы.

### **Список литературы:**

1. Эргономика информационных систем: пособие / Т. В. Калилец, В. С. Осипович, И. Ф. Киринович, В. В. Савченко, К. Д. Яшин. – Минск, БГУИР, 2017. – 73 с.
2. Нэнси Дуарте Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций. - 2-изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 297 с.