

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА САЙТА ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ.

Д.В. Ярошук, студент гр. 8ИМ22

*Научный руководитель Кухта М.С., д.филол.н., профессор
Томский политехнический университет, 634050, г.Томск, пр.Ленина,30,
тел.(3822)-444-555
E-mail: dvy9@tpu.ru*

UX-дизайн в современном мире развития цифровых технологий занимает передовой уровень в сфере организации пространства цифровой среды. Если раньше мир использовал цифровую среду как область получения знания или поиск информации в ограниченном количестве ресурсов, то уже сейчас современность преобразовала и перенесла многие процессы именно в электронный мир [1]. Современному человеку при поиске информации важен не только результат поиска, но и способ, процесс общения с цифровым миром. Знание основ эргономики пользования, основ цветовых сочетаний и влияния цвета на психоэмоциональное состояние человека при обзоре электронной страницы позволяют создателю цифровых продуктов достигать хороших результатов при организации цифрового пространства.

Актуальность данного вопроса заключается в переходе из реального мира пользования информацией в цифровые форматы, которые требуют больше усилий для зрительного канала при восприятии. Следовательно, правильно организованный электронный ресурс позволит снизить напряжение пользователя при обзоре страниц.

Основной вопрос визуальной комфортности продукта цифровой среды напрямую зависит от цветовых сочетаний, пропорционального баланса составляющих блоков и примененных правил эргономики пользования. Любой цифровой продукт должен учитывать направленность своего действия на начальном этапе разработки макета [2]. Создаваемый макет и, в дальнейшем, сайт проектируется для определенной целевой аудитории, определив данный критерий, можно достичь лучшего результата верстки сайта. Интерфейс информационной системы должен учитывать следующий ряд критериев: минимальное время поиска нужного раздела, минимальная неоднозначность в понимании интерфейса, объем вводимой информацией пользователем минимальный, простота и доступность [3]. Для соответствия таким критериям необходимо правильно построить алгоритм пользования интерфейсом за счет функционального, цветового и размерного соотношения элементов композиции сайта. Создатель должен предугадать и направить движение компьютерной мыши пользователя за счет организации цифрового пространства, чтобы достичь первоначальной цели создаваемого продукта.

На основе исследуемой информации был создан макет одной страницы сайта по созданию и продаже настольных, декоративных и прикроватных светильников «Дивияй». Основная задача сайта – помощь пользователю по созданию своей собственной настольной лампы за счет встроенного конструктора в сайт. Второстепенные задачи сайта – обзор каталогов, выбор и заказ светильников, вход в личный кабинет, обзор контактной информации и обзор отзывов. При проектировании такого сайта была учтена главная функция, которая поддерживается центральным элементом активной кнопки «создать лампу» и фотоизображением лампы с лучом свечения, который визуальнo направляет взгляд читателя в нужную цель. Также визуальный комфорт поддерживается за счет применения ахроматической гаммы, как основного комфортного цвета для восприятия человеком по теории цвета Й.В. Гете. Для придания акцента сайта осветительных приборов были выбраны дополнительные оттенки желтого цвета, которые помогают пользователю ориентироваться в цифровом пространстве. В данном случае желтый вписывается в концепцию сайта не только за счет своих ассоциативных характеристик, но также выступает путеводителем, как наиболее заметный цвет.



Рис. 1. Концепт сайта осветительных приборов.

В подтверждение результатов проведенной исследовательской и проектной работы данный макет сайта прошел проверку через искусственный интеллект Vas 3m, который позволяет оценить визуальный комфорт продукта цифровой среды и последовательность передвижения взгляда читателя по интерфейсу. Результаты проверки подтверждают правильность выбора расположения элементов цифровой среды, а схема движения взгляда доказывает, что пользователь первоначально увидит главную цель сайта.

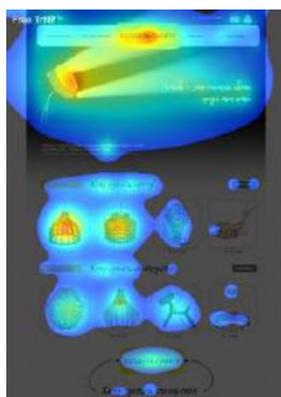


Рис. 2. Анализ визуального взаимодействия с цифровой средой.

Итогом сказанного выше хочется отметить, что при создании цифровых ресурсов необходимо учитывать не только технические данные и их содержание, но и другие немаловажные стороны пользования продуктом, как визуальное комфортное восприятие цифровой среды, алгоритм или путь взгляда и цепляющие читателя точки. Нужно соблюдать тонкую, но четкую грань, которая в цифровой среде будет отвечать всем требованиям современного пользователя и выполнять главную цель продукта цифровой среды.

Список литературы:

1. Иоганн Вольфганг Гете. «Учение о цвете. Теория познания» - М: Азбука. 2021 – 256с.
2. Эргономика информационных систем: пособие / Т. В. Калилец, В. С. Осипович, И. Ф. Киринович, В. В. Савченко, К. Д. Яшин.– Минск, БГУИР, 2017. – 73 с.
3. История искусств: учебник / М.С. Кухта: Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 269 с.