



Школа: Юргинский технологический институт
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Оценка финансовых результатов деятельности организации
УДК 658.14:005.52

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Курбанбаева Ю. В.		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ЮТИ ТПУ	Нестерук Д.Н.	-		

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	К.Т.Н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
38.03.01 Экономика	Полицинская Е.В.	к.пед.н., доцент		

Юрга – 2023 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
ОК(У)-1	способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК(У)-2	способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК(У)-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-4	способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК(У)-6	способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК(У)-7	способен к самоорганизации и самообразованию
ОК(У)-8	способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК(У)-9	способен использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК(У)-4	способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК(У)-14	способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК(У)-15	способен формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК(У)-16	способен оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК(У)-17	способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК(У)-18	способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

**TOMSK
POLYTECHNIC
UNIVERSITY**



**ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа: Юргинский технологический институт

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ОПОП

(Подпись) (Дата) Полицинская Е.В.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б81	Курбанбаева Ю.В.

Тема работы:

Оценка финансовых результатов деятельности организации
Утверждена приказом директора

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

исходные данные к работе	Объект исследования в работе является. ООО «Константа». Предмет исследования – финансовые результаты деятельности ООО «Константа». Цель выпускной работы бакалавра заключается в анализе финансовых результатов ООО «Константа» и разработке рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации.
перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Для достижения поставленной цели были выполнены все поставленные задачи: изучены теоретические аспекты сущности и особенностей формирования финансовых результатов и отразить факторы, влияющие на прибыль; проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа»; исследованы финансовые результаты ООО «Константа»; разработаны рекомендации по

	повышению эффективности деятельности ООО «Константа»; выявлен экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий. В результате анализа была разработан план по повышению эффективности финансовой деятельности исследуемой организации за счет вывода новой услуги на рынок Кузбасса. Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных рекомендаций.
перечень графического материала	Презентация формата MS PowerPoint
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Солодский С.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ЮТИ ТПУ	Нестерук Д.Н.	-		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Курбанбаева Ю.В.		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б81	Курбанбаева Ю.В.

Институт		ЮТИ ТПУ	
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности - заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие; - стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ; - цели текущих программ социальной ответственности организации	Объектом исследования является рабочее место специалиста ООО «Константа», которое находится по адресу г. Кемерово, ул. Карболитовская, д. 1, корп. 173, офис 305 Помещение, в котором находятся рабочие места данной группы специалистов, имеет следующие характеристики: - длина помещения (А) – 5 м; - ширина помещения (Б) – 5 м; - высота помещения (Н) – 3м; - число окон – 1 (размер 2х2,5 м); - число рабочих мест – 3.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	- ГОСТ 12.0.003-2015. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. - ГОСТ 12.1.005-88. ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны. - ГОСТ 12.1.007-76. ССБТ. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности. - ГОСТ 12.1.003-2014. ССБТ. Шум. Общие требования безопасности. - ГОСТ 12.1.029-80. ССБТ. Средства и методы защиты от шума. Классификация. - ГОСТ 12.1.002-84. ССБТ. Электрические поля промышленной частоты. Допустимые уровни напряженности и требования к проведению контроля на рабочих местах. - ГОСТ 12.1.006-84. ССБТ. Электромагнитные поля радиочастот. Допустимые уровни на рабочих местах и требования к проведению контроля. - СП 2.2.3670-20. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда. - СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания - СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 29н. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 125н.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.	- соблюдение правил охраны труда; - возможность развития персонала путем программ подготовки и повышения квалификации; участие в социальных программах; - инструктажи о технике безопасности на рабочем месте; - инструктажи по пожарной безопасности.
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Источники и средства защиты от существующих на рабочем месте опасных факторов (электробезопасность, условия для высотных работ и т.д.). Пожаровзрывобезопасность (причины, профилактические мероприятия, первичные средства пожаротушения) – мероприятия, мотивирующие охрану окружающей среды; Ответственность. Созданы: - комиссия по обеспечению антитеррористической защищенности объекта; - оперативный штаб по предотвращению проникновения COVID-2019.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности	Изучить следующие документы: Нормативно-правовые акты всех уровней по пожарной безопасности, охране труда. Провести анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав организации, положение об оплате труда, приказы, распоряжения, инструкции для сотрудников и т.п.)
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	–

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б81	Курбанбаева Ю.В.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 87 страниц, 8 рисунков, 17 таблиц, 26 источников, 6 приложений.

Ключевые слова: анализ деятельности, финансовые результаты, анализ отчета о финансовых результатах, цифровизация питания, эффективность.

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективность финансово-хозяйственной деятельности IT-компании измеряется ее результативностью, а экономическая оценка деятельности организации является важным инструментом мониторинга показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Объект исследования в работе является. ООО «Константа».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности ООО «Константа».

Цель выпускной работы бакалавра заключается в анализе финансовых результатов ООО «Константа» и разработке рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации.

Для достижения поставленной цели были выполнены все поставленные задачи: изучены теоретические аспекты сущности и особенностей формирования финансовых результатов и отразить факторы, влияющие на прибыль; проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа»; исследованы финансовые результаты ООО «Константа»; разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «Константа»; выявлен экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий.

В результате анализа была разработан план по повышению эффективности финансовой деятельности исследуемой организации за счет вывода новой услуги на рынок Кузбасса. Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных рекомендаций.

The abstract

Bachelor's final qualification work consists of 87 pages, 8 figures, 17 tables, 26 sources, 6 applications.

Keywords: performance analysis, financial results, analysis of the income statement, digitalization of nutrition, effectiveness.

The relevance of the topic is due to the fact that the effectiveness of the financial and economic activities of an IT-company is measured by its effectiveness, and the economic assessment of the organization's activities is an important tool for monitoring indicators that reflect the availability, placement and use of financial resources.

The object of study in the work is. LLC «Constant» The subject of the study is the financial results of the activities of «Constanta » LLC.

The purpose of the bachelor's thesis is to analyze the financial results of LLC «Constanta» and develop recommendations for improving the efficiency of the organization. To achieve this goal, all the tasks were completed: the theoretical aspects of the essence and features of the formation of financial results were studied and the factors affecting profits were reflected; an analysis of the financial and economic activities of «Constanta» LLC was carried out; the financial results of «Constanta» LLC were studied; recommendations were developed to improve the efficiency of LLC «Constanta»; the economic effect from the introduction of the proposed measures was revealed.

As a result of the analysis, a plan was developed to improve the financial results of the organization under study by introducing a new service to the Kuzbass market. The practical significance of the work lies in the possibility of applying the developed recommendations.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Основной раздел	12
1.1 Обзор литературы	12
1.2 Факторы, влияющие на формирование прибыли компаний	18
1.3 Общая характеристика деятельности ООО «Константа»	21
1.4 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа»	25
1.5 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Константа»	31
1.6. План мероприятий по повышению эффективности финансовой деятельности ООО «Константа»	40
1.7 Расчет экономического эффекта предложенных мероприятий	49
2 Социальная ответственность	52
2.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов	52
2.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	56
2.3 Правовые и организационные вопросы обеспеченности безопасности социальной ответственности	58
2.4 Заключение по разделу «Социальная ответственность»	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
Список использованных источников	65
Приложение А (обязательное) Баланс ООО «Константа» за 2020-2022 г.	69
Приложение Б (обязательное) Отчет о финансовых результатах ООО «Константа» за 2020-2022 г.	70
Приложение В (обязательное) Отчет о движении денежных средств ООО «Константа» за 2020-2022 г.	71
Приложение Г (обязательное) Информация о государственной закупке	72
Приложение Д (обязательное) Факторный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Константа» за 2020-2022 гг.	78
Приложение Е (справочное) Инструкция к системе «1С»	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена заинтересованностью собственников организаций в создании условий роста производительности труда. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности ИТ-компаний измеряется ее результативностью, а экономическая оценка деятельности организации является важным инструментом мониторинга показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Анализ финансовых результатов деятельности и разработка рекомендаций влияет на успешность работы ИТ-компаний.

Отчетность о финансовых результатах позволяет раскрывать информацию о прибыли, полученной компанией за определенный период времени заинтересованным пользователям.

Информационную базу исследования составили законы РФ, постановления правительства РФ, статистическая и бухгалтерская финансовая отчетность исследуемой организации.

Теоретической и методологической основой работы послужили труды следующих исследователей: о методике и значении анализа о финансовых результатах пишут Адамайтис Л.А., Азизова Л. Р., Арская Е.В., Бакулин Ю.А., Ермолина Е.В., Сими́на А. А., Хамзина А. Р., Шалаева И.А., Шатунова В. В.

Особенности формирования прибыли предприятия рассматривают в своих работах Скурук И.С., Тернов́ая Н.А., Харитонов́а И.Ю., Романовская Е. В., Семахин Е. А., Захарова А. В., Закунова Е. Д.

Работа Алымовой Е. Ю., Маюрниковой Л. А., Крапивы Т.В. тесно связана со спецификой деятельности рассматриваемой компании в части обеспечения цифровизации питания.

Цель исследования – анализ финансовых результатов ООО «Константа» и разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность и особенности формирования финансовых результатов и описать факторы, влияющие на прибыль;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа»;
- провести анализ финансовых результатов ООО «Константа»;
- разработать план мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Константа»;
- выявить экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий.

Объект исследования – ООО «Константа».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности ООО «Константа».

При написании работы использованы такие методы как сравнительный анализ, факторный анализ, анализ научный.

Практическая значимость работы определяется возможностью внедрения результатов в деятельности ООО «Константа».

1 Основной раздел

1.1 Обзор литературы

Арская Е.В. отмечает, что «важнейшей частью экономического анализа является анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта, который дает возможность выявить пути повышения показателей прибыльности, то есть эффективности деятельности предприятия. Результаты проведенного анализа необходимы для принятия обоснованных управленческих решений, выявления наиболее рационального использования имеющихся ресурсов [1, С. 203].

В целом, проведение анализа помогает решить множество задач, в число которых входит как простой анализ структуры и динамики показателей, формирующих прибыль, так и оценку рентабельности, а также выявление факторов, которые оказывают непосредственное влияние на изменения прибыли. Немаловажным элементом является определение удельного веса прочих доходов и расходов в структуре прибыли. Все эти данные позволяют выявить резервы роста финансовых результатов. Источником информации выступает бухгалтерская финансовая отчетность.

Шатунова В.В. указывает в своей работе, [2, С. 239], что одним из этапов проведения анализа финансовых результатов является факторный анализ показателей рентабельности. Его осуществляют методом цепных подстановок или методом абсолютных разниц или «с помощью детерминированных моделей. Наиболее известная из них – факторная модель общей экономической рентабельности (формула Дюпона)» [3].

Общий уровень рентабельности определяется как прибыльности продукции предприятия и скорости оборота совокупных активов.

Особое внимание необходимо обратить на корректность данных отчета о финансовых результатах.

Сими́на А.А. указывает, что «в оценке финансовых результатов коммерческой организации можно выделить существенные проблемы, связанные с подходом к исчислению прибыли в бухгалтерском учете» [4, С.173].

Экономисты оценивают результат как признак благосостояния собственника. Бухгалтеры рассматривают его «как важнейшую учетную категорию, характеризующую взаимосвязь между совокупным доходом и совокупными расходами экономического субъекта отчетного периода» [5, С.71].

Финансовые результаты – это основа создания фондов резервного, производственного развития, единственный источник «формирования финансовых ресурсов предприятия» [6, С. 232].

Отчет о финансовых результатах формируется по итогам периода и является отражением показателей эффективности деятельности компании.

На рисунке 1 отражены этапы формирования чистой прибыли.



Рисунок 1 – Этапы формирования чистой прибыли

Исследователи имеют разное мнение о вопросах источников, факторов роста прибыли и ее сущности. Тернова Н.А. указывает, что «ряд исследователей рассматривают прибыль как сочетание различных элементов:

вознаграждения за труд, доходов от инвестиций, платы за предоставление факторов производства, ренты от использования природных ресурсов или земли и т. д., то есть многое из того, что называется прибылью, есть на самом деле процент, рента, заработная плата, или доходы от факторов производства» [7].

Азизовая Л.Р. и Шахбанова Р.Б. отмечают, что «А. Д. Шеремет предлагает свою последовательность для анализа прибыли и рентабельности продукции, согласно которой в первую очередь необходимо сформировать ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации, таких, как:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток) отчетного периода»[8].

Особое влияние на рост прибыли оказывает повышение цены, но также значительным оказывается и снижение себестоимости. Вследствие роста качества товара увеличивается и объем реализации. При этом важно понимать, что при росте объемов реализации важно пересчитывать фактическую прибыль на единицу продукции, а в случае нескольких линеек продукции – пересчет по единицам различных видов продукции.

Когда рост прибыли зависит от снижения себестоимости, необходимо разницу в себестоимости каждого отдельного вида продукции умножить на плановый объем реализации.

Повышение качества продукции может происходить по нескольким видам одновременно, в таком случае разницу в удельном весе каждого отдельного вида нужно умножить на цену, а результаты просуммировать и умножит на плановый объем реализации.

В заключение Терновая Н.А. рекомендует: «в заключение анализа прибыли необходимо определить конкретные мероприятия по освоению выявленных резервов» [7].

Анализ финансовых результатов можно провести с помощью большого количества различных методик.

Шалаева И.А. указывает: «А.Д. Шеремет в одной из своих работ пишет: «динамика темпов роста собственных средств за счет прибыли является индикатором успехов или недостатков развития предприятия». На предварительном этапе анализ осуществляется посредством использования как абсолютных, так и относительных показателей деятельности экономического субъекта.

Следом проводится более детальный, углубленный анализ, который оценивает влияние различных факторов на величину прибыли и рентабельность продаж. При этом факторы подразделяются на внешние и внутренние.

Затем анализируется влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции. На следующем этапе изучается качество прибыли, приводится так называемая обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. После чего проводится анализ рентабельности активов предприятия. Последним этапом является маржинальный анализ прибыли (анализ взаимосвязи объемов производства, издержек и прибыли) [9].

О. В. Ефимова верно, отмечает необходимость внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов и вычленение стабильно получаемых доходов, которые позволят спрогнозировать будущий финансовый результат.

Внутренний финансовый анализ – прерогатива руководства фирмы, так как он позволяет каждую отдельную категорию товаров проанализировать, принять решение о ее маржинальности, необходимости вывода товара с рынка или, наоборот, увеличения его доли на рынке.

Внешний финансовый анализ может быть проведен в том случае, когда доступа к внутренней базе предприятия нет, но есть в качестве основы пояснительная записка к годовой отчетности, позволяющая понять, как формируются доходы и расходы на предприятии. Вслед за этим необходимо

изучить действующие на предприятии учетные принципы, а также выявить факторы, которые могут повлиять на финансовый результат. Факторы могут быть стабильными и случайными, и их дифференциация не менее важна. Последним этапом является углубленный анализ с использованием данных управленческого учета о доходах и расходах.

Выбор той или иной методики проведения анализа зависит от особенностей его функционирования и целей анализа [10, С.100].

По методике проведения анализа прибыли выделяют следующие виды анализа: факторный; структурный; индексный; динамический; сравнительный.

При определении структуры прибыли организации проводится анализ доли прибыли от операционной или внеоперационной деятельности в общей сумме прибыли (рисунок 1).



Рисунок 1 Определение структуры прибыли организации

Увеличение доли прибыли от прочих операций в сумме общей прибыли свидетельствует о том, что бизнес уменьшает обороты по основному виду деятельности, эффективность снижается даже при условии роста абсолютных значений.

На рисунке 2 предложены алгоритмы расчета показателей приносимой чистой прибыли.



Рисунок 2 Расчет показателей приносимой чистой прибыли

Данный показатель показывает, какую сумму чистой прибыли приносит 1 руб. полученной прибыли.

Структурный анализ прибыли также включает выделение территориального признака (рисунок 3).

$$\text{Доля}_{\text{рынков A...N}} = \frac{\text{Валовая прибыль реализации на рынке A...N}}{\text{Валовая прибыль}} \times 100 \%$$

Рисунок 3 Расчет с учетом территориального признака

При анализе реализационной прибыли возможно выделение доли по долгосрочным контрактам и единичным сделкам.

Факторный анализ прибыли предполагает изучение влияния на прибыль различных факторов:

Любой вид прибыли может быть использован в качестве базы (рисунок 4).

$$\text{Влияние фактора}_{\text{объем продаж}} = \frac{\Delta (\text{валовая прибыль})}{\Delta (\text{выручка})}$$

Рисунок 4 Расчет влияния фактора

Таким образом, значение показателя будет определять степень, в которой изменение валовой (чистой, балансовой) прибыли происходит при изменении выручки (себестоимости, ФОТ, цены) на один рубль.

При динамическом анализе прибыли предполагается расчет темпов роста прибыли (по видам) и их сопоставление между собой (рисунок 5).

$$\text{Темп роста}_{\text{балансовая прибыль}} = \frac{\text{Балансовая прибыль 2016}}{\text{Балансовая прибыль 2015}}$$

означает прирост показателя $1 < \text{Темп роста}_{\text{балансовая прибыль}} < 1$ означает убытие показателя

Рисунок 5 Измерение темпов роста прибыли

Если темп роста балансовой прибыли превышает темп роста операционной или они движутся разнонаправленно, это будет означать несбалансированность структуры прибыли предприятия.

1.2 Факторы, влияющие на формирование прибыли компаний

Финансовые результаты работы каждой компании находятся в зависимости от многочисленных и различных условий [11].

Руководство компании может поставить целью получить либо определенную сумму прибыли в планируемом году, либо нивелировать какие-то существующие проблемы: нарастить объем реализации, снизить постоянные расходы и прочее [12].

На величину прибыли, в конечном итоге, оказывают влияние практически все факторы финансово-хозяйственной деятельности организации.

Адамайтис Л.А. выделяет следующие модели анализа финансовых результатов «1. по модели аддитивного типа, которая представляет собой алгоритм расчета прибыли по показателям Отчета о финансовых результатах; 2. по мультипликативным моделям валовой прибыли (валового дохода) и прибыли от продаж; 3. по смешанной (комбинированной модели) модели. В данной модели в отношении прибыли от продаж отдельно выделяются фактор объема продаж и цены, а так же, относительные показатели уровня себестоимости, коммерческих и управленческих расходов в выручке (как известно, относительные показатели при анализе являются более объективными, чем абсолютные). Влияние всех прочих факторов определяется в рамках аддитивной модели» [13].

Отдельно нужно отметить программное обеспечение, позволяющее выполнить анализ финансовых результатов:

- АБФИ-предприятие (Вестона);
- Альт-Финансы (Альт);

- Аналитик;
- Банковский аналитик, АФСР, АДР (ИНЭК);
- Мастер финансов (Воронов и Максимов)

ОЛИМП: ФинЭксперт (РосЭкспертиза);

- ФинЭК Анализ (Южная аналитическая компания)

Audit Expert (Эксперт Системс) [14].

В деятельности ИТ-бизнеса особых отличий при формировании отчета о финансовых результатах нет. Тем не менее, можно отметить, что компании данной сферы услуг показывают высокую рентабельность.

Во-первых, это возможно благодаря налоговым льготам.

С 2022 года налоговым законодательством для ИТ-бизнеса предусмотрен ряд льгот, а именно:

- 1 Уменьшение расходов на страховые взносы с 30 до 7%;
- 2 Снижение налога на прибыль с 20 до 3%;
- 4 Освобождение от уплаты НДС.

Данные льготы предусмотрены не для всех [15].

Во-вторых, данный рынок непрерывно растет, и даже во время пандемии рос, опережая темпы мировые. Исследовательская компания TAdviser утверждает, что объем российского рынка ИТ-услуг по итогам 2021 года увеличился на 15%, превысив отметку в 485 млрд руб.

Перечислим факторы, которые смогли обеспечить такой быстрый рост:

- гибридный формат работы российских компаний;
- реализация крупных проектов за счет государственных структур;
- поддержка отрасли;
- поддержка импортозамещения заказчиками.

Отметим некоторые тенденции: по итогам 2021 года вырос спрос на ИТ-консалтинг, внедрение платформ для удаленной работы, услуги по построению омниканальных коммуникаций.

Начало военной операции на территории Украины и последовавшие санкции стали серьезным потрясением для рынка, так как обозначился уход

важных поставщиков обеспечения, международных облачных провайдеров. Одновременно от заказчиков поступило множество запросов о построении гибридных решений: сочетание заказной обработки и готовых ИТ-продуктов. Малый бизнес больше нацелен на готовые шаблоны, которые можно подстроить под конкретный вид услуг.

Факт кибератак спровоцировал рост спроса на аудит безопасности корпоративных ИТ-систем и устранение «дыр» в их защите.

Ожидается, что в 2023 году падение выручки компаний, специализировавшихся на внедрении зарубежного софта будет компенсировано ростом спроса на программные продукты российских вендоров.

В роли драйвера роста рынка ИТ-услуг продолжит выступать государство. Трендом 2022 года стал участвовавший переход компаний-заказчиков к сервисной модели, предполагающей использования ПО, инфраструктуры или платформ от поставщика облачных услуг, позволяющей избежать капитальных вложений.

Под услугами айти-специалиста понимают широкий спектр организационных и технических решений, направленных на квалифицированную поддержку в области информационных технологий. К ним относятся:

- поддержание компьютерных сетей в рабочем состоянии;
- проектирование ИТ-систем с подбором ПО и необходимого оборудования;
- настройка, сопровождение серверов, рабочих станций;
- восстановление оборудования после сбоев или выхода из строя;
- диагностика и профилактика компьютеров, оргтехники;
- обеспечение антивирусной защиты и регулярного резервирования данных;
- организация доступа к сети Интернет [16].

Таким образом, даже для обслуживающей уже готовые решения, IT-компаниям есть множество вариантов роста объема клиентов и продаж.

1.3 Общая характеристика деятельности ООО «Константа»

ООО «Константа» образована в 2014 году для вида деятельности «разработка компьютерного программного обеспечения». Компания работает 8 лет на данном рынке. Руководителем является: Минин Вячеслав Викторович

Налоговый режим: Упрощенная система налогообложения.

Среднесписочная численность:

2020 год – 15 человек;

2021 год – 19 человек;

2022 – 20 человек;

2023 – 18 человек.

Организационная структура компании линейная.

Основной вид деятельности по ОКВЭД:

62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения

Дополнительные виды деятельности:

- Торговля оптовая неспециализированная
- Торговля розничная компьютерами, периферийными устройствами к ним и программным обеспечением в специализированных магазинах.
- Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет.
- Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий [17].

ООО «Константа», как и многие другие компании подобного профиля, занимается обслуживанием настройкой и обслуживанием программного обеспечения, в том числе 1С – Предприятия, 1С–Бухгалтерии.

Конкурентами компании на рынке региона являются:

ООО «Шахтэксперт-Системы»;

ООО «Айти-Сервис-Плюс»;

ООО «Инфотех»;

ООО «Онли»;

ООО «512» [18] .

Компания участвует в гос.закупках.

АО «Кэтек»: 5 контрактов на 1 848 256 руб. Услуга по системному администрированию локальной сети, по техническому обслуживанию и ремонту КТ, по сопровождению баз данных на платформе 1С Предприятие.

ГБУЗ КО Кокпд: 1 контракт на 213 888 руб. Услуга по оказанию консультационных услуг по использованию и настройке программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учёта

Арбитражный Суд Кемеровской области : 3 контракта на 190 254 руб. Оказание услуг по консультационному сопровождению и администрированию программного продукта «1С Предприятие Бухгалтерия государственного учреждения 8», «1С: Предприятие Зарплата и кадры 8», «1С: Учет службы обеспечения», «1С: Учет составляющих и комплектующих ОС»

ГБУЗ ККФПМЦ : 1 контракт на 113 772 руб.Оказание услуг по обслуживанию 1С

ГБУЗ БПНД : 1 контракт на 77 300 руб.

27 марта 2023 года был проведен аукцион на оказание услуг по автоматизации бухгалтерского учета, расчета заработной платы и учета кадров с помощью программных продуктов «1С:Бухгалтерия государственного учреждения, редакция 2.0» и «1С:Зарплата и кадры государственного учреждения» Заказчиком выступило МКУ «ЦБ Управления культуры, спорта и молодежной политики администрации Кемеровского МО» . Сумма контракта составила 1 307,4 тыс. руб.

04 апреля 2023 – контракт с АО «Кемеровская электротранспортная компания» на оказание услуги по ремонту и техническому обслуживанию офисных машин и оборудования, кроме компьютеров и периферийного оборудования. Сумма контракта 132 тыс.руб.

Наиболее значимым в развитии компании являлся контракт по оказанию услуг по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях (школьных столовых) г. Новокузнецка (Приложение В). Стоимость закупки составила 0 руб. Таким образом, компания вошла на рынок образовательных услуг региона в расчете на дальнейшее распространение опыта работы и получение дохода от предоставления аналогичных услуг остальным комбинатам школьного питания и самостоятельным пищеблокам образовательных организаций Кузбасса.

ООО «Константа» приняло участие в 19 тендерах на общую сумму 5 669 726,41 (по НМЦК). Организация заняла первое место в 17 тендерах, процент побед составляет 89%. Минимальная НМЦК среди тендеров ООО «Константа» - 0 , максимальная - 1 078 605,00 руб. [19].

В 2021 году ООО «Константа» заключила договор с Министерством образования Кузбасса о сопровождении работы модуля «Цифровое питание» в базе «Электронная школа 2.0». По итогам работы ожидалось массовое заключение договоров со школами региона на обслуживание системы, однако данное направление не принесло значительной прибыли.

В таблице 1 представлены основные результаты деятельности компании за 2020-2022 год.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «Константа» за 2020-2022 гг., ед.

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное изменение		Темп роста	
				2021-2020, ед.	2022-2021, ед.	2021 к 2020,%	2022 к 2021,%
Фондоотдача руб.	-	20,90	12,61	-	-8,29		60,35
Фондоемкость руб.	-	0,0479	0,0793	-	0,0314		165,71
Фондовооруженность, руб./чел	-	20,03	12,00	-	-8,03		59,92
Коэффициент финансовой независимости, доля	0,46	0,91	0,83	+0,45	-0,08	197,63	91,11
Коэффициент финансирования, доля	0,85	9,83	4,78	+8,98	-5,05	1155,96	48,63
Производительность труда, руб./год	438,3	684,94	706,89	264,64	21,94	156,27	103,20
Капиталоотдача доход на руб.	2,52	2,44	2,12	-0,08	-0,32	97,02	87,01
Капиталоемкость человекочас	0	20,90	12,61	-	-8,29	-	60,35
Норма прибыли, %	4,39	30,93	1,27	+26,54	-29,66	704,17	4,09

Фондоемкость незначительно увеличилась в 2022 в связи с тем, что оборудование используется недостаточно эффективно. Отметим, что в 2019 и 2020 году на балансе фирмы собственного оборудования не числилось, поэтому данный показатель не может быть рассчитан на 2020 год корректно, как и фондовооруженность и фондоотдача.

Фондовооруженность в 2022 году значительно уменьшилась (на 40,08%), а значит, на долю одного работника уменьшилась стоимость основных средств

Фондоотдача уменьшилась на 8,29 ед., что можно оценить отрицательно. Можно сделать вывод, что эффективность использования основных средств уменьшается.

Коэффициент финансирования показывает отношение капитала компании к краткосрочным обязательствам: в 2021 году показатель увеличился на 8,98 ед, а в 2022 году – уменьшился на 5,05 ед., что является положительной тенденцией. Коэффициент финансовой независимости значительно уменьшился имел рост в 2021 году (темп роста составил 197,63%) и уменьшился в 2022 году (темп роста составил 91,11%).

При этом незначительно выросла в 2022 году производительность труда (темп прироста составил 3,2%), рост этого показателя был существенным в 2021 году (темп роста – 156,27%).

Капиталоотдача ежегодно уменьшается, значит, качество управления имуществом организации неэффективно.

Капиталоемкость как удельный расход капитала на отдельные виды деятельности уменьшилась в 2022 году на 8,29% .

Норма чистой прибыли увеличилась значительно в 2021 году и уменьшилась к 2022 году на 29,66 ед.

В целом, управление основными и оборотными средствами организации в 2022 году можно считать неэффективным.

1.4 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа»

Результаты деятельности организации можно оценить через уровень ее безубыточности, платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.

В целях детального анализа в Приложениях А и Б представлены исходные данные: баланс и отчет о финансовых результатах.

В таблице 2 отражен агрегированный баланс организации

Таблица 2 – Агрегированный баланс ООО «Константа» за 2020 -2022 гг.
тыс.руб.

Показатели	2020	2021	2022	Темп прироста 2021/2020	Темп прироста 2022/2021
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Основные средства	0,00	1 180,00	838,00		71,02
Итого по разделу I	0	1180	838		71,02
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	565,00	997,00	1 384,00	176,46	138,82
Дебиторская задолженность	519,00	765,00	493,00	147,40	64,44
Денежные средства и денежные эквиваленты	3 617,00	3 640,00	4 704,00	100,64	129,23
Итого по разделу II	4 701,00	5 402,00	6 581,00	114,91	121,83
БАЛАНС	4 701,00	6 582,00	7 419,00	140,01	112,72
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 159	5 974	6 135	276,70	102,70
Итого по разделу III	2159	5974	6135	276,70	102,70
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	2			0,00	
Итого по разделу IV	2,00	0,00	0,00	0,00	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Кредиторская задолженность	2540	608,00	1 284,00	23,94	211,18
Итого по разделу V	2 540,00	608,00	1 284,00	23,94	211,18
БАЛАНС	4 701,00	6 582,00	7 419,00	140,01	112,72

Анализ агрегированного баланса доказывает, что ООО «Константа» – активно развивающаяся компания, имеющая рост нераспределенной прибыли, однако имеющая и проблемы: в 2022 году уменьшается объем основных средств компании (темп роста составил 71,02%), отчет о движении денежных средств доказывает, что оборудование не продавалось, однако его стоимость существенно уменьшилась за счет амортизации. В связи с санкционными

ограничениями и резким подъемом цен на комплектующие обновления основных средств не происходило.

Дебиторская задолженность увеличивается в период с 2020 по 2021 год (темп роста составил 147,4%) и уменьшается в период с 2021 по 2022 год (темп роста составил 64,44%).

Оборотные активы значительно увеличиваются (денежные средства составили прирост 0,64% в 2021 году и 29,33% в 2022 году, а запасы – 76,46% и 38,82% соответственно).

Наблюдается устойчивый рост собственных средств и увеличение нераспределенной прибыли (на 2718 тыс. руб. с 2020 по 2022 г.).

На рисунке 6 отражена динамика показателей основных разделов баланса ООО «Константа».

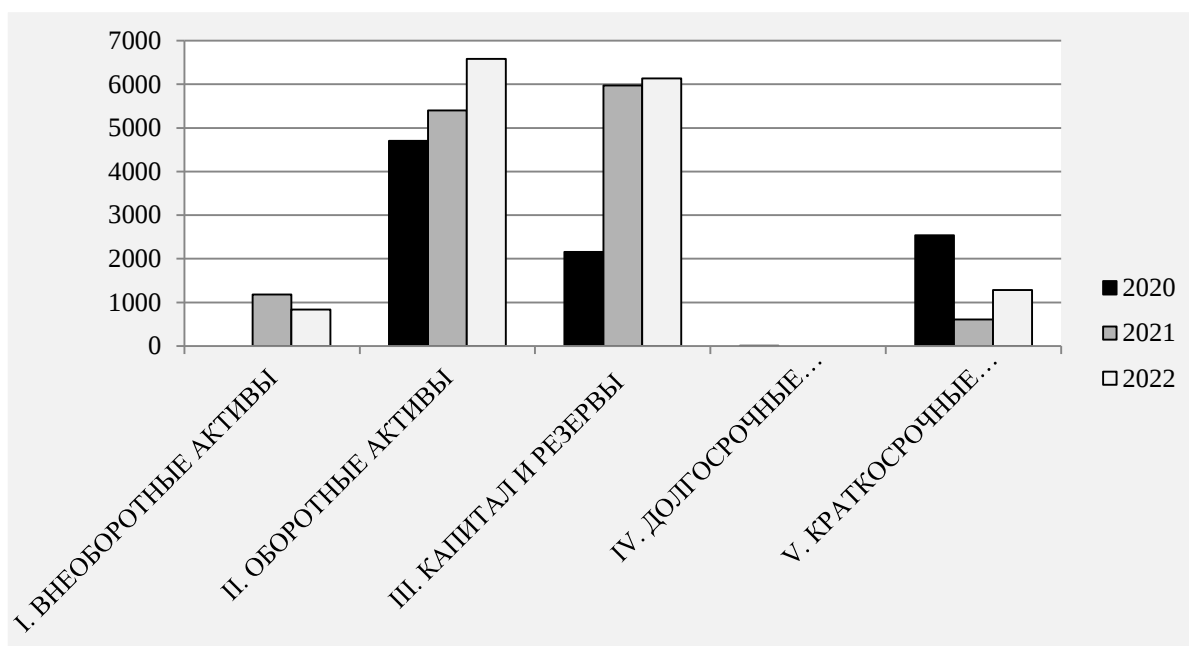


Рисунок 6 – Динамика основных разделов баланса
ООО «Константа», тыс. руб.

Рисунок демонстрирует уверенный рост оборотных активов, увеличение капитала, одновременное уменьшение краткосрочных обязательств. На рисунке 7 отражены удельные веса статей баланса.

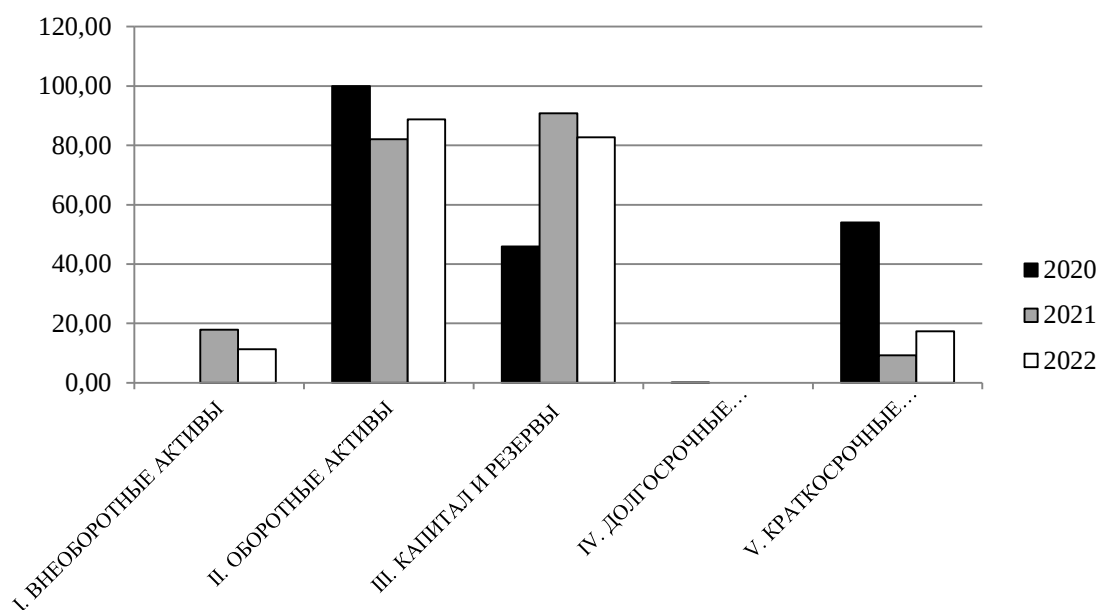


Рисунок 7 – Статьи баланса ООО «Константа» за 2020-2022 гг., %

Оборотные активы составляют наибольшее удельное значение в активе баланса компании (от 100% в 2020 году до 88,7% в 2022 году), в первую очередь за счет денежных средств. Удельный вес денежных средств уменьшается в 2021 году до 55,3%, и вновь увеличивается к 2022 году до 63,4%).

Внеоборотные активы составили 11,3% в балансе организации.

В пассиве компании наибольший удельный вес занимает нераспределенная прибыль (до 82,69%).

От долгосрочных кредитов компания не зависит.

О результатах деятельности компании можно судить, исходя из показателей ее деловой активности (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели деловой активности ООО «Константа» за 2020-2022 гг., ед.

Наименование показателя	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, ед	
				2021-2020	2022-2021
Коэффициент оборачиваемости активов, оборот	2,52	2,19	1,82	-0,33	-0,37
Продолжительность одного оборота, дни	143,1	164,73	198,07	21,63	33,34
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборот	2,52	2,44	2,12	-0,08	-0,32
Продолжительность одного оборота оборотных активов, дни	143,1	147,50	169,52	4,40	22,02
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборот	0,31	0,65	0,52	0,34	-0,14
Длительность одного оборота запасов, дни	1154,19	550,22	698,01	-603,97	147,80
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот	18,45	19,20	20,23	0,75	1,02
Период оборота дебиторской задолженности, дни	19,51	18,75	17,80	-0,76	-0,95
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборот	5,73	7,83	13,45	2,10	5,62
Период оборота кредиторской задолженности, дни	62,83	45,96	26,77	-16,87	-19,19
Коэффициент текущей задолженности, доля	0,31	0,41	0,66	0,10	0,26

Данные таблицы 4 демонстрируют уменьшение к 2022 году коэффициентов (коэффициент оборачиваемости активов уменьшился на 0,33 в 2021 и на 0,37 ед. в 2022 г.; коэффициент оборачиваемости оборотных активов – на 0,32 ед. в 2022 году, коэффициента оборачиваемости запасов увеличился в 2021 году на 0,34 ед, и уменьшился к 2022 году на 0,14 ед.,) и увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности – на 0,75 ед. в 2021

и на 1,02ед в 2022году., и кредиторской задолженности – на 2,10 в2021 году и на 5,62 ед. в 2022 году). Таким образом, увеличились: продолжительность одного оборота (на 33,34 дня), одного оборота оборотных активов (на 22,02дня), запасов (на 147,8дня в 2022 году после существенного уменьшения в 2021 году), уменьшилась длительность оборота дебиторской и кредиторской задолженности (на 0,95 дней и 19,19 дней соответственно). Все это можно расценить как негативные явления, однако период оборотов дебиторской задолженности меньше по своему значению к периоду оборота кредиторской задолженности, а из этого следует, что просрочек в погашении долгов организация избегает.

В таблице 4 представлены рассчитанные показатели финансовой устойчивости деятельности компании.

Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости деятельности ООО «Константа» за 2020-2022 гг., ед.

Наименование показателя	2020	2021	2022	norm a
Коэффициент соотношения собств. и заемных средств, доля	0,46	0,91	0,83	<=1
Коэффициент финансирования, доля	0,85	9,83	4,78	
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками, доля	0,46	0,89	0,80	2
Коэффициент маневренности СК, доля	1,00	0,80	0,86	0,1
Коэффициент финансовой устойчивости, доля	0,46	0,91	0,83	0,5

Нужно отметить, что в течение всего исследуемого периода прибыль от реализации, балансовая и чистая прибыль на 1 руб. составляют 0,32 ед. в 2021 году и 0,01 – 0,02 ед. в 2022 г., что свидетельствует о необходимости пересмотра управления прибылью.

Финансовая автономия организации увеличивается в 2021 году 0,91 ед. за счет роста капитала и снизилась до 0,83 ед в 2022 г., однако коэффициент маневренности собственного капитала больше нормативного значения. Тем не

менее, остальные показатели демонстрируют уверенный рост собственных средств.

В таблице 5 проведем оценку финансовой устойчивости с помощью расчета по трехфакторной модели типа финансовой устойчивости.

Таблица 5 – Оценка финансовой устойчивости ООО «Константа» за 2020-2022 гг., тыс.руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022
Капитал и резервы (КиР)	2 159	5 974,00	6 135,00
Внеоборотные активы (ВА)	0	1180	838
Собственные оборотные средства (СОС)	2 159	4 794,00	5 297,00
Общая сумма запасов	565,00	997,00	1 384,00
Излишек/недостаток собственных оборотных средств для пополнения запасов (Δ СОС)	1 594,00	3 797,00	3 913,00
Долгосрочные обязательства (ДО)	2,00	0,00	0,00
Излишек/недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для пополнения запасов (Δ СДИ)	1 596,00	3 797,00	3 913,00
Краткосрочные обязательства (КО)	2 540,00	608,00	1 284,00
Общие источники финансирования (ОИ)	4 701,00	5 402,00	6 581,00
Излишек/недостаток общей величины источников для пополнения запасов (Δ ОИЗ)	4 136,00	4 405,00	5 197,00
Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости	1;1;1	1;1;1	1;1;1

Таким образом, организация является абсолютно финансово устойчивой и полностью платежеспособной.

1.5 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Константа»

Весомый блок в анализе финансового состояния предприятия – это оценка прибыльности его деятельности. Оценка прибыльности необходима для: сопоставления расходов организации уровню доходов; выявления значительности влияния чистой прибыли на формирование собственного капитала; оценки эффективности использования активов и пассивов.

Результаты деятельности компании представлены в таблице 6.

В исследуемой организации ежегодное увеличение себестоимости, ничтожна доля управленческих расходов и растет доля коммерческих расходов в выручке организации.

Таблица 6 – Показатели деятельности ООО «Константа» за 2020-2022 гг., ед.

Показатель	2020	2021	2022
Себестоимость/выручка, доля.	0,017	0,041	0,048
Управленческие расходы/выручка, доля	0,008	0,000	0,000
(Коммерческие + управленческие расходы)/выручка, доля	0,897	0,642	0,946
Операционные расходы / операционные доходы, доля	-	-	1,050

Нужно отметить, что ежегодно увеличиваются управленческие и коммерческие расходы. Прочие расходы выше прочих доходов, что можно оценить как негативную тенденцию. Проведем также анализ отчета о финансовых результатах за три последних периода в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ отчета о прибылях и убытках ООО «Константа» за 2020-2022 гг., тыс.руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022	Абсолютное изменение 2022 к 2020	Темп роста 2021/2020	Темп роста 2022 к 2021
Выручка	8 766,00	12 329,00	12 724,00	3 958,00	140,6	103,2
Себестоимость продаж	148,00	511,00	614,00	466,00	345,3	120,2
Валовая прибыль (убыток)	8 618,00	11 818,00	12 110,00	3 492,00	137,1	102,5
Коммерческие расходы	7 787,00	7 921,00	12 038,00	4 251,00	101,7	152,0
Управленческие расходы	74,00	0,00	0,00	-74,00	0,0	
Прибыль (убыток) от продаж	757,00	3 897,00	72,00	-685,00	514,8	1,8
Проценты к получению						
Проценты к уплате	11,00	31,00	222,00	211,00	281,8	716,1
Прочие доходы	0,00	0,00	20,00	20,00		
Прочие расходы	33,00	13,00	21,00	-12,00	39,4	161,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	735,00	3 915,00	293,00	-442,00	532,7	7,5
Чистая прибыль (убыток)	385,00	3 813,00	161,00	-224,00	990,4	4,2

Анализ отчета демонстрирует рост выручки, причем, в 2021 году темп прироста составил 40,6%, а в 2022 – всего 3,2%. Выручка выросла на 3 958 тыс. руб., в период с 2020 по 2022 год а прибыль от продаж уменьшилась на 685 тыс.руб. Управленческие расходы обнуляются в 2021 и 2022 годах , а коммерческие расходы постоянно увеличиваются (прирост в 2021 году – 1,7% и в 2022 году – 52%).

Другими факторами, влияющими на финансовый результат, являются проценты к уплате: их темп роста возрастает в период с 2021 по 2022 году на 716,1%. В 2022 году появляются прочие доходы. Чистая прибыль существенно увеличилась в 2021 году (темп роста составил 990,4%) и серьезно уменьшилась в 2022 году (темп роста – 4,2%).

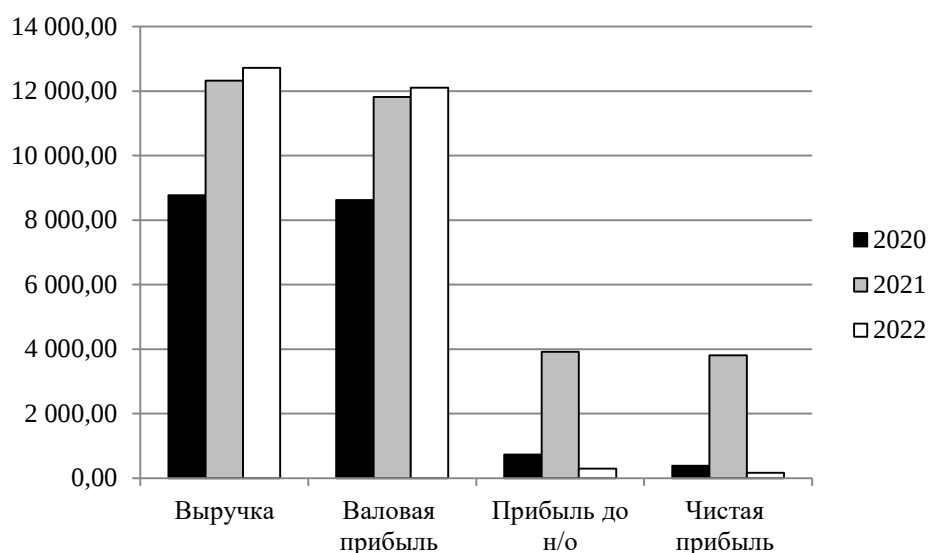


Рисунок 8 – Показатели прибыли
ООО «Константа» за период 2020-2022 гг., тыс. руб.

Чистая прибыль компании в 2021 году увеличилась за счет увеличения валовой прибыли, в 2022 году валовая прибыль возросла, однако чистая прибыль существенно уменьшилась. В таблице 8 приведены результаты расчетов основных показателей, характеризующих прибыль организации

Таблица 8 – Показатели прибыли ООО «Константа» за 2020-2022гг., доли

Наименование показателя	2020	2021	2022
Доля операционной прибыли	1,03	1,00	0,25
Доля внеоперационной прибыли	-0,03	0,00	0,75
Чистая прибыль принесенная	0,51	0,98	2,24
Влияние фактора объема продаж	0,65	0,90	0,74
Темп роста прибыли	0,45	9,90	0,04

Отметим, что доля операционной прибыли в 2021 году растет, а в 2022 – уменьшается, при этом доля внеоперационной прибыли в 2022 году увеличивается – организация наращивает показатели основной деятельности.

Чистая прибыль принесенная увеличивается ежегодно. Фактор продаж в 2021 году серьезно увеличивает свое влияние, а в 2022 году – уменьшает.

Рентабельность показывает способность активов компании порождать прибыль (таблица 9).

Таблица 9 – Показатели рентабельности деятельности ООО «Константа» за 2021-2022 гг., %

Наименование показателя	2021	2022
Рентабельность продаж, %	0,32	0,01
Общая рентабельность имущества, %	0,69	0,01
Общая рентабельность собственного капитала, %	0,96	0,01
Рентабельность готовой продукции, %	0,46	0,46
Рентабельность чистых активов, %	0,65	0,01
Рентабельность активов (капитала), %	0,59	0,01
Рентабельность собственного капитала, %	0,64	0,03
Рентабельность внеоборотных активов, %	3,30	0,09

Таким образом, рентабельность продаж уменьшается, рентабельность имущества уменьшается, рентабельность активов и капитала уменьшаются.

Факторный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Константа» за 2021-2022 гг. приведен в таблице 10 и Приложении Д.

Таблица 10 – Анализ влияния факторов на изменение прибыли ООО «Константа» в 2020 -2022 году, тыс.руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022
Влияние себестоимости, тыс.руб.	148	302,84	86,63
Влияние коммерческих расходов, тыс.руб.	1538,33	-3031,08	3863,22
Влияние управленческих расходов, тыс.руб.	-1449,01	-104,08	0,00
Влияние процентов к получению, тыс.руб.	11	15,53	190,01
Влияние прочих доходов, тыс.руб.	-24,17	0,00	20,00
Влияние прочих расходов, тыс.руб.	18,28	-33,41	7,58
Влияние налога на прибыль, тыс.руб.	241,74	- 390,26	26,73

Таким образом, в 2020 году оказало наибольшее влияние на прибыль рост уровня коммерческих расходов и существенное снижение управленческих расходов.

В 2021 году наибольшее влияние на прибыль оказало влияние снижения уровня коммерческих расходов и роста уровня себестоимости, а в 2022 году важнейшим фактором явился фактор роста уровня коммерческих расходов, уровня процентов к получению и уровня себестоимости. В 2021 году за счет роста себестоимости прибыль уменьшилась на 302,84 тыс.руб. В 2022 году за счет роста себестоимости прибыль уменьшилась на 86,63 тыс. руб.

В 2021 году прибыль увеличилась за счет снижения уровня коммерческих расходов (на 3031,08тыс.руб.), а в 2022 году увеличение доли данных расходов повлияло на снижение прибыли на 3863,22 тыс руб. Аналогично в 2021 году рост доли процентов к получению увеличил прибыль на 15,53 тыс.руб., а в 2022 году – на 190,01 тыс.руб. Влияние прочих расходов оказало положительное влияние на прибыль в 2021 году (+33,41 тыс.руб.) и отрицательное (-7,58 тыс.руб.) в 2022 году. В 2021 году прибыль увеличилась на 390,26 тыс.руб. за счет уменьшившегося налога на прибыль, а в 2022 году прибыль уменьшилась на 26,73 тыс.руб. за счет возросшего значения налога на прибыль.

Таким образом, приходим к выводу, что в 2022 году компания увеличивает коммерческие расходы, что влияет на прибыль.

Отчет о движении денежных средств демонстрирует рост расходов в связи с оплатой труда работников (5280 тыс.руб. в 2021 году и 8120 тыс.руб. в 2022 году) и прочих платежей в 2022 году (1685 тыс.руб. в 2021 и 2838 тыс.руб. в 2022 году). Если компания продает товары, то коммерческими являются почти все расходы, связанные с торговлей, кроме себестоимости самих товаров. К ним относится и зарплата сотрудников, которые занимаются продажей. За счет роста заработной платы коммерческие расходы существенно увеличились.

Таким образом, ООО «Константа» характеризуется как компания, в которой:

- в 2022 году эффективность использования основных средств уменьшается, а норма чистой прибыли уменьшилась на 29,66 ед.;

- оборотные активы составляют наибольшее удельное значение в активе баланса компании в первую очередь за счет денежных средств, в пассиве компании наибольший удельный вес занимает нераспределенная прибыль (до 82,69%);

- абсолютная финансовая устойчивость и полная платежеспособность;
- ежегодное увеличивается себестоимость, ничтожна доля управленческих расходов и растет доля коммерческих расходов в выручке организации.

- чистая прибыль компании в 2021 году увеличилась за счет увеличения валовой прибыли, в 2022 году валовая прибыль возросла, однако чистая прибыль существенно уменьшилась.

- фактор продаж в 2022 году уменьшает свое влияние.
- рентабельность продаж уменьшается;
- наибольшее влияние на прибыль оказало влияние фактора роста уровня коммерческих расходов, уровня процентов к получению и уровня себестоимости.

В конечном итоге, необходимо уменьшить коммерческие расходы и снизить уровень себестоимости оказываемых услуг, а также увеличить объем типовых оказываемых услуг.

Рассмотрим Отчет о движении денежных средств в приложении В и таблице 11.

Компания не имеет ни поступлений, ни платежей по инвестиционным операциям. В 2021 году было проведено погашение кредита на сумму 612 тыс. руб., иных финансовых операций организация не ведет.

Таблица 11 – Динамика показателей отчета о движении денежных средств за 2020-2022 год по текущим поступлениям, тыс.руб.

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, тыс.руб.		Темп роста, %
				2021-2020	2022-2021	2022/2020
Денежные потоки от текущих операций						
Поступления - всего	11099	10400	13050	-699	2650	117,58
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	11074	10400	13050	-674	2650	117,84
Прочие поступления	25			-25	0	0,00
Платежи - всего	8602	10414	12112	1812	1698	140,80
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	2415	3449	2154	1034	-1295	89,19
В связи с оплатой труда работников	4718	5280	8120	562	2840	172,11
Налога на прибыль организаций				0	0	
Прочие платежи	1469	1685	1838	216	153	125,12
Сальдо денежных потоков от текущих операций	2497	-14	938	-2511	952	37,57

В 2021 году поступления от продажи товаров, работ и услуг уменьшились на 699 тыс. руб., в 2022 году они увеличились по сравнению с 2021 годом на 2650 тыс.руб.

Одновременно в 2021 году существенно возросли платежи: поставщикам (на 1034 тыс.руб.) и в связи с оплатой труда работников (на 562 тыс. руб.). Вследствие этих факторов сальдо денежных потоков по текущим операциям в 2021 году уменьшилось на значительную сумму – на 2511 тыс.руб. в сравнении с 2020 годом.

В 2021 году организация закупала основные средства и увеличила количество сотрудников с 15 человек до 19 человек, что повлияло на расходы по оплате труда.

В 2022 году на работу был принят еще 1 работник, также увеличились расходы по оплате труда (на 2840 тыс. руб.) по сравнению с 2021 годом за счет

увеличения минимального размера оплаты труда. Федеральным законом от 06.12.2021 № 406-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «минимальном размере оплаты труда» установлен минимальный размер оплаты труда с 1 января 2022 года в сумме 13 890 рублей в месяц.

С 1 июня 2022 года Президент РФ внепланово повысил его до 15 279 рублей» [20].

В 2022 году платежи поставщикам уменьшились на 1295 тыс. руб.

Прочие платежи увеличились в 2021 году на 216 тыс. руб. а в 2022 году – еще на 153 тыс. руб.

Таким образом, темп роста поступлений денежных средств составил в 2022 году по отношению к 2020 году 117,58%, а темп роста платежей в этот же период – 140,80%, причем, наибольший темп роста платежей - расходы по заработной плате (172,11%).

Так как выше приведенные данные статистики указывают, что в 2023 году произошло сокращение персонала (на 2 человека), можно предположить, что организация испытывает нехватку в заказах. Анализ заключенных контрактов указывает на то, что типовыми услугами компании, предоставляемыми ежегодно, являются:

- услуги по системному администрированию локальной сети, по ремонту и техническому обслуживанию офисных машин и оборудования, кроме компьютеров и периферийного оборудования.

- услуги по консультационному сопровождению и администрированию программных продуктов линейки «1С»;

Компания имеет все ресурсы для дальнейшего развития, однако необходимо продумать стратегию реализации новых услуг в целях роста прибыльности.

1.6. План мероприятий по повышению эффективности финансовой деятельности ООО «Константа»

Целью развития компании являлась новая услуга по автоматизации расчетов за питание школьников в образовательных учреждениях Кузбасса. За счет встроенного в Электронную школу модуля «Питание» происходит визуализации процесса начисления и списания денежных средств на счете школьника, предлагаемого и оплачиваемого меню.

Новое направление деятельности не смогло достигнуть целевых показателей (охвата обслуживанием 99% школ Кузбасса) в связи с целым рядом факторов:

1 Рост иных расходов в структуре расходов образовательных организаций.

Финансирование образовательных учреждений за счет бюджетных ассигнований предполагает расходы на:

- труд учителей и обслуживающего персонала;
- ремонт движимого и недвижимого имущества;
- оплату коммунальных услуг;
- покупку учебных пособий и оборудования;
- покупку оборудования и инвентаря для функционирования организации;
- оплату повышения квалификации педагогов;
- общехозяйственные расходы: связь, транспорт и т.д.

Расходы на обслуживание по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях отнесены к статье «покупка учебных пособий и оборудования», по этой же статье расходов в 2021 и 2022 году были увеличены расходы на покупку новых учебных пособий.

2 Доступность инструкции для работы в модуле «1С» для заведующих производством общественного питания (Приложение Е).

В рамках своей должности заведующий производством организует учет, составление и своевременное представление отчетности о производственной деятельности. Данный модуль, безусловно, существенно упрощает работу заведующего производством. Инструкция по обслуживанию была предоставлена, работа в ней не составляет труда для специалистов (например, учителей информатики), таким образом, руководители школ увеличили премию работникам, выполняющим весь спектр поставленных задач, что относится к первой статье расходов «труд учителей и обслуживающего персонала». ООО «Константа» же берет на себя ведение баз, только решение сложных вопросов, удаление багов, исправление ошибок, настройку системы.

3 Недостаточная информированность возможных заказчиков. Информацию о сумме платежей руководители образовательных организаций получили из чатов специалистов управлений образования. Стоимость составляла от 500 до 1500 руб. в месяц. Функционал ООО «Константа» не был расписан. Оператор на звонки образовательных организаций по существующим проблемам отвечала шаблонный текст «Вы не обслуживаетесь» и отключала связь.

ООО «Константа» необходимо:

1 Пересмотреть функционал в рамках контрактов с образовательными организациями и среднюю стоимость обслуживания, основываясь на нормативно-правовых документах и требованиях к цифровизации питания в образовательных организациях;

2 Проработать «механизм продаж услуг» и расширить количество возможных потребителей путем взаимодействия с органами власти.

Для осуществления контроля за выполнением единых требований к организации школьного питания принято решение о создании Регионального центра компетенции, на базе которого будут реализованы информационная и методическая поддержка школ по всему спектру вопросов организации

школьного питания, а также запущен процесс цифровизации системы школьного питания, состоящий из 2-х этапов.

На первом этапе цифровизации до конца года на базе «Электронной школы 2.0» во всех образовательных организациях Кузбасса развернут цифровой модуль «Организованное питание», который позволит объединить деятельность всех участников процесса организации школьного питания в едином информационном пространстве; повысить прозрачность всех этапов организации школьного питания, в том числе операций по поступлению и расходованию средств на питание; организовать общественный (родительский) контроль за школьным питанием обучающихся.

На втором этапе цифровизации школьного питания запланировано внедрение модуля «Свободный выбор». Этот сегмент школьного питания предоставит комплексное решение по автоматизации оплаты за школьное питание с линии раздачи и буфета, а также позволит ввести учет расходования на них денежных средств.

Система цифровизации питания в образовательных организациях Кузбасса была создана на основании следующих задач [21, 22]:

- установление прозрачности расчетов;
- информирование детей, родителей и их представителей обо всех предлагаемых услугах, информацию о реализуемой продукции;
- контроль за питанием детей «льготных категорий», в том числе обучающихся 1-4 классов, которые обеспечиваются горячим питанием за счет средств федерального бюджета.

Таким образом, в Электронной школе 2.0 для родителя отражается меню, варианты меню, которые можно заказать. В свою очередь, школа подтверждает полученное питание. У каждого ребенка есть свой лицевой счет, на который вносится сумма денежных средств, и в разделе «питание» Электронной школы 2.0. родитель может увидеть, какая именно сумма за какой комплекс в какой день была потрачена, а также остаток суммы на счете.

Образовательная организация в облачном модуле «1С» должна своевременно внести данные по меню, по датам.

ООО «Константа» была готова взять на себя за дополнительную оплату такие функции, как:

- корректировку лицевого счета ребенка (по заявлению родителя);
- устранение ошибок, удаление ошибочно внесенных данных, в том числе «задним числом»;
- перерасчет по льготным категориям.

Введение бесплатного питания для обучающихся 1-4 классов, ведение новых видов льготных категорий, регулируемых региональными постановлениями (дети участников специальной военной операции) и изменение санитарно-эпидемиологических требований к организации общественного питания населения повлекли за собой ряд изменений:

- введение обязательной папки «food» на сайте школы с ежедневной выкладкой меню начальных классов и автоматический мониторинг показателей;
- изменения в меню школ под ответственность руководителя образовательной организации;
- жесткий контроль за тратой бюджетных средств;
- проблемы внутреннего контроля в образовательных организациях;
- контроль со стороны органов Роспотребнадзора.

Таким образом, в образовательных организациях возникли следующие проблемы:

- масса ошибок, связанная с назначением льгот;
- несоответствие реализуемого меню начальной школы данным, выложенным в «Электронную школу 2.0.» и в раздел «Food».

Рассмотрим этапы развития ООО «Константа» по новому направлению.

1 этап

ООО «Константа» может взять на себя следующий функционал:

- выгрузку данных раздела «Food» в модуль «Питание» базы «Электронная школа 2.0.»;

- выгрузку отчетов для муниципальных и региональных кураторов;
- корректировку лицевого счета ребенка (по заявлению родителя);
- устранение ошибок, удаление ошибочно внесенных данных;
- перерасчет по льготным категориям.

Для этого необходимо:

1 Максимально ограничить доступ в «1С», оставив за собой полный контроль вносимых изменений. Таким образом, работа образовательной организации будет заключаться в обязательном заполнении раздела «Food» и подтверждении полученного обучающимся питания.

2 Провести рекламную кампанию своих услуг для школ и дошкольных отделений, определить оператору роль «предложение и продажа услуг».

Количество школ в Кузбассе – 594 единицы.

В таблице 12 представлены дифференцированные тарифы для образовательных организаций.

Можно не платить ничего, однако для этого придется отработать процесс заполнения меню без ошибок. Таким образом, можно спрогнозировать почти 100% переход школ региона на платные тарифы.

Тариф «Абонент» предлагается для органов внешнего государственного контроля (Роспотребнадзор).

Стоимость аналитических справок будет варьироваться от 0 до 3000 руб. при сохранении минимальной стоимости тарифа.

Таблица 12 – Тарифы на услуги ООО «Константа»

Функции	Мини	Оптимальный	Максимум	Абонент
Выгрузка данных раздела «Food» в модуль «Питание» базы «Электронная школа 2.0.»	+	+	+	
корректировка лицевого счета ребенка		+	+	
устранение ошибок		+	+	
Внесение новых блюд	+	+	+	
перерасчет по льготным категориям		+	+	
выгрузка отчета по операциям по лицевому счету ребенка через банк			+	
выгрузка отчетов по запросам			+	+
Составление аналитических справок				+
Стоимость тарифа	0 руб.	500 руб. в месяц для школ с охватом до 100 обучающихся, 1000 руб. а месяц для школ с охватом до 500 обучающихся 2000 руб. в месяц для школ с охватом до 1000 обучающихся	800 руб. в месяц для школ с охватом до 100 обучающихся, 1500 руб. а месяц для школ с охватом до 500 обучающихся 3500 руб. в месяц для школ с охватом до 1000 обучающихся	от 1000 руб. в месяц

Таким образом,

- устанавливается полный контроль за вносимыми изменениями, что позволяет улучшить исполнительскую дисциплину и прозрачность отчетов, а следовательно, растет лояльность и доверие к компании у органов власти;
- резко увеличивается объем поступлений от образовательных организаций;

- вводится услуга «осуществление контроля и взаимодействия с органами Роспотребнадзора на основании сопоставления ежедневного мониторинга федерального, наполнения 1С-меню, расходных ведомостей».

Для организации работы достаточно восстановить в должности уволенных сотрудников.

2 этап

ООО «Константа» должна проработать «механизм продаж услуг» и расширить количество возможных потребителей путем взаимодействия с органами власти.

Анализ финансовых результатов компании показал, что необходимо уменьшить объем коммерческих расходов и снизить уровень себестоимости оказываемых услуг, таким образом, широкая рекламная кампания недоступна и нецелесообразна. Типичные потребители услуг компании отыгрывают контракты на тендерных площадках, редко заключая прямые контракты. Образовательные организации – как новый потребитель услуг - заключают договора в соответствии с рекомендациями, выданными централизованно. Таким образом, достаточно создать сайт-визитку с рекламой услуг и выгрузкой документации для подключения к тому или иному тарифу.

1 Создание и поддержка сайта-визитки на хостинге обойдется в 1499 руб. в год [23].

Выбор данного хостинга обусловлен следующими возможностями:

- создание сайта на хостинге требует знаний и навыков программирования, в то время как конструктор сайтов может быстро освоить каждый пользователь, но специалисты ООО «Константа» владеют данными компетенциями;

- на хостинге можно создавать сайты разной сложности, в то время как конструктор сайтов ограничен шаблонами;

- на хостинге можно настраивать режимы работы веб-сервера, а в конструкторе сайтов – нет;

- сайт, размещённый на хостинге можно легко перенести в любой момент;

- на webnames.ru есть уникальная возможность – при покупке хостинга предоставляется бесплатный конструктор сайтов.

2 Размещение бота

Боты могут оформить любой диалог, а его наличие на сайте снижает опасения потребителей, что сайт нерабочий. Стоимость чат-бота для сайта начинается от 720 рублей в месяц [24].

3 Работа оператора с документацией и клиентами оплачивается из расчета «минимальный размер оплаты труда плюс премия за каждого вновь заключившего договор юридическое лицо».

4 Работа с органами власти состоит в предложении услуг ООО «Константа» по выгрузке отчетов для региональных и муниципальных координаторов, взаимодействие, заинтересованность в реализации проекта по цифровизации питания, в том числе, в целях контроля, в иных бюджетных организациях: школах-интернатах, дошкольных образовательных организациях, детских домах и прочее.

Таким образом, формируется работоспособная и взаимовыгодная всем сторонам процесса модель.

Таблица 13 – Затраты на мероприятия в год, тыс.руб.

Мероприятие	Стоимость
Создание и поддержка сайта-визитки на хостинге	1,5 тыс.руб.
Проектирование и размещение чат-бота	не более 12 тыс.руб.
Оплата работы оператора (премия рассчитывается из привлеченных денежных средств, учетом постоянные расходы)	МРОТ– 194,904 тыс.руб. Районный коэффициент – 58,471 тыс. руб. Оплата страховых взносов по ставке 7,6% [25] – 19, 257 тыс.руб. Итого: 272, 631 тыс.руб.
ИТОГО	286,131 тыс.руб.

Таким образом, потратив 286 131 руб. в год, ООО «Константа» сумеет:

- значительно расширить охват клиентов по новой типовой услуге;
- заручиться поддержкой органов власти;
- не увеличивать значительно коммерческие расходы;
- обеспечить фирму заказами.

Образовательная организация, затратив в среднем 13 500 руб. в год (учебный год длится 9 месяцев), получит:

- снижение нагрузки по заполнению меню;
- исправление ошибок, связанных с назначением льгот, и ошибочно внесенных данных со своевременной корректировкой;
- соответствие реализуемого меню начальной школы данным, выложенным в «Электронную школу 2.0.» и в раздел «Food».

В таблице 14 обобщим план мероприятий поэтапно таблица 14.

Таблица 14 – План предлагаемых мероприятий

Этапы продвижения новой услуги	Методы реализации
1 этап Привлечь денежные средства за реестр уже доступных услуг	1 Ограничение доступ в «1С» и полный контроль вносимых изменений. 2 Оператор занимается оформлением предложения и продажи тарифов обслуживания.
2 этап Расширить количество возможных потребителей	1 Создание и поддержка сайта-визитки 2 Размещение бота 3 Работа оператора с документацией и клиентами 4 Работа с органами власти

1.7 Расчет экономического эффекта предложенных мероприятий

Посчитаем экономический эффект и рентабельность будущих продаж в таблице 14.

Выручку можно спрогнозировать, исходя из следующих данных:

- количество операторов школ – 594
- средняя цена – 1000 руб. в месяц (учитываем, что школы могут быть небольшими или выбрать тариф «оптимальный»)
- количество учебных месяцев – 9 месяцев.

Если принять за основу предположение, что все школы будут пользоваться услугами ООО «Константы», так как компания ограничит доступ к внесению изменений в системе, то в прогнозном году часть выручки за счет подключенных школ составит: 5 346 000 руб.

Важно отметить, что выгрузка в папку «Food» – это ответственность каждой отдельной школы, а значит, аутсорсинговым комбинатам школьного питания не получится оформить договор на себя.

Органы контроля (Роспотребнадзор) могут воспользоваться услугами ООО «Константа» минимум 1 раз в год, что составит от 38 000 руб. по всей территории Кузбасса. В данном отчете будет анализ фактически выгруженного меню и его соответствие нормам Санитарно-эпидемиологических правил.

Анализ строится на данных автоматизированного мониторинга питания <http://мониторингпитание.рф/> для меню начальной школы и по аналогии – для меню основной и средней школы. Нормы СанПиН зачастую нарушаются именно в основной школе, так как там нет строгого автоматизированного контроля.

Провести анализ меню, выгруженных по образцу, вполне доступно, так как сравнивается, в итоге ряд показателей: общая калорийность, объем выхода, соблюдение нормы жиров, белков и углеводов. Кроме того, Роспотребнадзор может получить данные о меню, которое было выгружено на

сайт для конкретных школ и сравнить его с типовым, рекомендованным, а также с реальными записями в бракеражных журналах готовой продукции.

Себестоимость увеличивается на 272 631 руб. в год – зарплата принятого на работу оператора.

Коммерческие расходы увеличиваются на 13500 руб. в год – функционирование сайта-визитки. В таблице 15 рассчитаем экономический эффект.

Таблица 15 – Расчет экономического эффекта, тыс.руб.

Показатель	Значение 2022 г.	Плановое значение	Отклонение при росте
Выручка	12 724,00	18 108,00	5 384,00
Себестоимость	614,00	886,63	272,63
Коммерческие и управленческие расходы	12 038,00	12 051,50	13,50
Прибыль от продаж	72,00	5 169,87	5 097,87

Экономическая эффективность составит 286,131тыс. руб. / 5169,87 тыс. руб. = 5,5%

Это означает, что 0,055 руб. тратится на каждый руб. дохода.

Проведем также расчет прогнозных показателей в таблице 16.

Таблица 16 – Расчет прогнозных показателей

Показатели	2022	прогнозный
Выручка от реализации	12 724,00	18 108,00
Себестоимость	614,00	886,63
Уровень себестоимости	4,83	4,90
Коммерческие расходы	12 038,00	12 051,50
Уровень коммерческих расходов	94,61	66,55
Управленческие расходы	0	0
Уровень управленческих расходов	0	0
Прибыль от продаж	72,00	5 169,87
Рентабельность продаж	0,57	28,55
Общая рентабельность	2,3	29,77

За счет снижения доли себестоимости в прогнозном году прибыль от продаж увеличится на 12,82 тыс. руб., за счет уменьшения доли коммерческих расходов увеличится на 5080,23 тыс. руб.

Рентабельность продаж:

- увеличится за счет роста продаж на 29,56 ед.,
- за счет роста себестоимости уменьшится на 1,51 ед.,
- также она уменьшится за счет роста коммерческих расходов на 0,07,

но общая рентабельность увеличится за счет увеличения выручки от продаж.

Общая рентабельность:

- увеличится за счет выручки на 29,05 ед.;
- уменьшится по причине роста себестоимости на 1,51 ед.;
- уменьшится на 0,07 ед. из-за роста коммерческих расходов.

Таким образом, вложив 286,131 тыс.руб, компания получит: прибыль от продаж 5 169,87; базу клиентов и увеличение объемов рынка сбыта; увеличит рентабельность продаж и общую рентабельность.

2 Социальная ответственность

2.1 Описание рабочего места на предмет возникновения вредных и опасных производственных факторов

Объектом исследования является рабочее место специалиста ООО «Константа», которое находится по адресу г. Кемерово, ул. Карболитовская, д. 1, корп. 173, офис 305

Помещение, в котором находятся рабочие места данной группы специалистов, имеет следующие характеристики:

- длина помещения (А) – 5 м;
- ширина помещения (Б) – 5 м;
- высота помещения (Н) – 3м;
- число окон – 1 (размер 2х2,5 м);
- число рабочих мест – 3.

Характеристика зрительных работ оценивается в соответствии СНиП 23-05-95 и зависит от наименьшего или эквивалентного размера объекта, различение в нашем случае он составляет от 0,15 до 0,3 мм, поэтому для нашего рабочего места разряд зрительных работ будет соответствовать 2, с подразрядом Г, так как контраст объекта с фоном – большой, а характеристика фона светлая.

В рабочем кабинете используется общая система освещения, это естественное освещение (создаваемое прямыми солнечными лучами) и искусственное освещение, обеспечиваемое 3 светильниками, имеющими по 3 лампы накаливания мощностью 60 Вт, расположенных вдоль линии рабочего кабинета, световой поток распределяется равномерно по всей площади, достаточно освещая рабочую поверхность при ее эксплуатации. Освещение нормированное.

Имеется 1 окно, выходящее на северную сторону, во двор, на окне штора белого цвета. Основные работы производятся на высоте 0,8 м над поверхностью пола. По тяжести, выполняемые работы относятся к категории «лёгких».

Стены обработаны декоративной штукатуркой светлого оттенка, пол покрыт ковролином. Потолок помещения облицован светлой плиткой окрашенной в белый цвет.

На основании заключения экспертной комиссии по аттестации рабочих мест, проведенной Кемеровским центром метрологии, стандартизации и сертификации, были определены параметры микроклимата, занесенные в карту аттестации рабочего места по условиям труда №15 от 12.06.2008г.

Параметры микроклимата: температура воздуха – в холодный период 21- 23°C, в теплый период 23-25°C; относительная влажность – в холодный период 40-60 %, в теплый период 40-60 %; скорость движения воздуха 0,1 м/с; уровень шума менее 50дБ.

Помещение оборудовано вентиляцией. Ежедневно в нем проводят влажную уборку (протирают пыль, моют полы).

В помещении находится два огнетушителя типа ОУ-5 (углекислотный огнетушитель).

Перейдем к непосредственному выявлению и анализу опасных и вредных производственных факторов, влияющих на деятельность служащих.

1 Влияние освещенности на деятельность человека

В соответствии с СП 52.13330.2016. «Естественное и искусственное освещение» для обеспечения зрительного комфорта в помещениях при выполнении зрительных работ, указанного в предыдущем разделе типа, требуется необходимая освещённость рабочего мест $E = 300$ Лк. Полученная величина освещенности корректируется с учетом коэффициента запаса по причине загрязнения светильников и уменьшения светового потока ламп.

Таким образом, система освещения рассматриваемого помещения должна состоять из 3 двухламповых светильников типа ШОД с

люминесцентными лампами ЛД мощностью 80 Вт, построенных в 1 ряд по 3 светильника.

Теперь сравним систему требуемой освещенности с реально существующей системой освещения. Система освещения помещения состоит из 3 двухламповых светильников типа ШОД, выстроенных в 1 ряд по 3 светильника, с лампами ЛД мощностью 80 Вт. Светильники расположены параллельно стене с окнами. Перегоревшие лампы своевременно заменяются.

Можно сделать вывод, что существующая система искусственного освещения помещения соответствует требованиям СП 52.13330.2016. «Естественное и искусственное освещение».

2 Влияние микроклимата рабочего места (участка) на самочувствие человека

Метеорологические условия рабочего места, или микроклимат, зависят от теплофизических особенностей технологического процесса, климата, сезона года, условий отопления, вентиляции. К параметрам микроклимата относятся - температура, скорость, относительная влажность, атмосферное давление окружающего воздуха.

Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных помещений установлено системой стандартов безопасности труда (ССБТ) ГОСТ 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны».

В рабочей зоне производственного помещения, согласно ГОСТ 12.1.005–88, могут быть установлены оптимальные и допустимые микроклиматические условия.

3 Влияние электромагнитных полей (ЭМП) на человека

В нашем случае источником ЭМП и излучений является компьютер. Длительное действие ЭМП промышленной частоты приводит к следующим расстройствам: головная боль, вялость, расстройство сна, снижение памяти, повышенная раздражительность, апатия, боли в области сердца. Для хронического воздействия ЭМП промышленной частоты характерны

нарушения ритма и замедление частоты сердечных сокращений, функциональные нарушения в ЦНС (центральная нервная система) и ССС (сердечно-сосудистая система), в составе крови. Поэтому необходимо ограничивать время пребывания человека в зоне действия ЭМП, создаваемого токами промышленной частоты напряжением выше 400 кВ.

4 Влияние электромагнитных излучений (ЭМИ) на человека

Для длительного действия ЭМИ различных диапазонов длин волн при умеренной интенсивности характерно развитие функциональных расстройств в ЦНС, изменение состава крови. В связи с этим могут появиться головная боль, изменение давления, пульса, нервно-психические расстройства, утомляемость, трофические нарушения (выпадение волос, ломкость ногтей, снижение массы тела). Острые нарушения при воздействии ЭМИ (аварийные ситуации) сопровождаются сердечно-сосудистыми расстройствами с обмороками, резким учащением пульса и снижением артериального давления. Другим вредным фактором при работе с компьютером является нагрузка на орган зрения. Защита этого органа от чрезмерной нагрузки осуществляется за счет притока энергии от других органов, а это вызывает возрастание нагрузки на сердце, почки, головной мозг, нервную систему. Информационные технологии воздействуют на психику человека, а это в свою очередь снижает работоспособность.

Рациональное цветовое оформление интерьера – действенный фактор улучшения условий труда и жизнедеятельности человека. Установлено, что цвета могут воздействовать на человека по-разному: одни – успокаивают, другие – раздражают. Поддержание рациональной цветовой гаммы в помещениях достигается правильным выбором осветительных установок, обеспечивающих необходимый световой спектр.

2.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Принципы корпоративной культуры ООО «Константа». На микроуровне разработаны программа, представленная в таблице 17

Таблица 17 – Элементы микроуровня программы корпоративной социальной ответственности

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации	Ожидаемый результат
1 Корпоративная культура.	Совместное участие в акциях	Персонал	Финансовый год	Сплоченность, рост уровня ответственности
2 Обучение персонала	Повышение квалификации персонала	Персонал	1 раз в год	Рост удовлетворенности заработной платой
3 Охрана труда персонала	Инвестиции по мере необходимости	1 раз в год	В течение года	Снижение производственного травматизма

Система организации труда и его безопасности.

Организация труда основана на требованиях, предъявляемые к квалификации сотрудников, их функциональным обязанностям, и организации рабочих мест.

Каждый работник знает свои обязанности, осознает, что от качества его труда зависит качество оказываемой услуги и несёт ответственность за выполняемые работы.

Каждый руководитель несет ответственность за качество и улучшение деятельности на закрепленном за ним участке работ, определение задач и обязанностей по управлению качеством и является участником процесса совершенствования деятельности предприятия.

Таким образом, организация труда представляет собой регулирование пространственного и временного взаимодействия людей, средств производства и предметов труда для выполнения производственного задания. Организация рабочего процесса определяет где (на каком рабочем месте); как

(технологическая последовательность, описание метода); в какое время (в какой временной последовательности, данные о времени оснащения, времени на единицу, времени прохождения заказа); чем (с помощью каких сотрудников и средств производства); с какой оплатой труда (система и метод вознаграждения) должна быть в соответствии с рабочим заданием оказана услуга по строительству и монтажу.

Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.

Директор отправляет сотрудников в командировку, на переподготовку, повышение квалификации, или обучение за счет средств организации.

Система социальных гарантий ООО «Константа» характеризуется стандартными гарантиями, применяемыми в большей части организаций. К таким гарантиям относятся:

- оплата больничных листов;
- оплата ежегодных отпусков;
- компенсация за прохождение медосмотра;
- заработная плата не меньше установленного государством минимума;
- социальные отчисления во внебюджетные фонды;
- оплата отпуска по уходу за ребенком до 1,5 лет.

Оказание работникам помощи в критических ситуациях. К таким ситуациям можно отнести смерть родственников. В данном случае после оформления необходимых документов (документы, подтверждающие родство работника с умершим, свидетельство о смерти сотрудника, заявление), работники предприятия получают денежную компенсацию на погребение.

В ООО «Константа» определен порядок проведения информационных мероприятий по профилактическим прививкам, в том числе от коронавируса.

2.3 Правовые и организационные вопросы обеспеченности безопасности социальной ответственности

Основными документами, которые регулируют нормы трудового законодательства являются: Трудовой кодекс, различные указы Президента РФ, постановления, решения и приказы, нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, нормативно правовые акты органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.

К внутренним документам учреждения можно отнести: положение об оплате труда, должностные инструкции сотрудников, договора, приказы. Все эти документы регулируют аспекты повседневной деятельности, обеспечивают управленческие процессы, определяют порядок административных решений.

Анализ правовых норм трудового законодательства. Основным документом регулирующий нормы трудового законодательства является Трудовой кодекс РФ. Нормы трудового права, содержащиеся в иных федеральных законах, должны соответствовать настоящему Кодексу. Так же к нормам трудового законодательства относят иные формы правовых актов, указы президента, постановления правительства, нормативные акты органов исполнительной власти субъектов РФ, нормативные правовые акты органов местного самоуправления. Трудовые отношения так же регулируются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами. Помимо организационно-правовой документации, есть так же технические документы, акты, стандарты СТО ИСМ в различных областях применения, от технологических процессов до норм расходов списания материалов в производство.

2.4 Заключение по разделу «Социальная ответственность»

В результате проведенного анализа опасных и вредных производственных факторов можно сделать вывод, что для исследуемого объекта большинство факторов, потенциально представляющих опасность для здоровья сотрудника, соответствуют нормативным значениям.

Для повышения температуры в холодный период необходимо использовать средства местного обогрева. Можно также отметить, что главным источником опасности для здоровья работников являются они сами, так как постоянно пренебрегают требованиями к организации труда и отдыха, регламентирующими обязательные периодические перерывы при работе с ЭВМ. Для уменьшения влияния вредного воздействия электромагнитных полей и излучений рекомендуется использовать жидкокристаллические мониторы.

Таким образом, сделаем общий вывод относительно эффективности программ корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) предприятия: программы соответствуют целям и стратегии ООО «Константа», преобладает социальная ответственность, направленная на внешнюю среду, разработанная на микроуровне программа отвечает интересам стейкхолдеров.

Действующее законодательство РФ содержит достаточное количество социальных гарантий для работающих лиц, предусмотренных как ТК РФ, так и иными законами, распространяющими свое действие на отдельные отрасли или регионы. Кроме того, работодатели вправе взять на себя дополнительные обязанности в части социальных гарантий, повышающие привлекательность работы у них.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения цели – анализ финансовых результатов ООО «Константа» и разработке рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации – были решены все поставленные задачи. Изучены теоретические аспекты сущности и особенностей формирования финансовых результатов и отражены факторы, влияющие на прибыль

Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Константа».

По результатам проведенного анализа ООО «Константа» характеризуется как компания, в которой:

- в 2022 году эффективность использования основных средств уменьшается, а норма чистой прибыли уменьшилась на 29,66 ед.;
- оборотные активы составляют наибольшее удельное значение в активе баланса компании в первую очередь за счет денежных средств, в пассиве компании наибольший удельный вес занимает нераспределенная прибыль (до 82,69%);
- абсолютная финансовая устойчивость и полная платежеспособность;
- ежегодное увеличивается себестоимость, ничтожна доля управленческих расходов и растет доля коммерческих расходов в выручке организации.

Исследованы финансовые результаты ООО «Константа» и выявлено:

- чистая прибыль компании в 2021 году увеличилась за счет увеличения валовой прибыли, в 2022 году валовая прибыль возросла, однако чистая прибыль существенно уменьшилась.
- фактор продаж в 2022 году уменьшает свое влияние.
- рентабельность продаж уменьшается;

- наибольшее влияние на прибыль оказало влияние фактора роста уровня коммерческих расходов, уровня процентов к получению и уровня себестоимости.

В конечном итоге, необходимо уменьшить коммерческие расходы и снизить уровень себестоимости оказываемых услуг, а также увеличить объем типовых оказываемых услуг.

Компания не имеет ни поступлений, ни платежей по инвестиционным операциям. В 2021 году было проведено погашение кредита на сумму 612 тыс. руб., иных финансовых операций организация не ведет.

В 2021 году поступления от продажи товаров, работ и услуг уменьшились на 699 тыс. руб., в 2022 году они увеличились по сравнению с 2021 годом на 2650 тыс.руб.

Одновременно в 2021 году существенно возросли платежи: поставщикам (на 1034 тыс.руб.) и в связи с оплатой труда работников (на 562 тыс. руб.). В 2021 году организация закупала основные средства и увеличила количество сотрудников с 15 человек до 19 человек, что повлияло на расходы по оплате труда.

В 2022 году на работу был принят еще 1 работник, также увеличились расходы по оплате труда (на 2840 тыс. руб.) по сравнению с 2021 годом за счет увеличения минимального размера оплаты труда. В 2023 году произошло сокращение персонала (на 2 человека), можно предположить, что организация испытывает нехватку в заказах. Анализ заключенных контрактов указывает на то, что типовыми услугами компании, предоставляемыми ежегодно, являются:

- услуги по системному администрированию локальной сети, по ремонту и техническому обслуживанию офисных машин и оборудования, кроме компьютеров и периферийного оборудования.

- услуги по консультационному сопровождению и администрированию программных продуктов линейки «1С»;

В 2021 году ООО «Константа» заключила договор с Министерством образования Кузбасса о сопровождении работы модуля «Цифровое питание» в базе «Электронная школа 2.0». По итогам работы ожидалось массовое заключение договоров со школами региона на обслуживание системы, однако данное направление не принесло значительной прибыли в связи с целым рядом факторов:

1 Рост иных расходов в структуре расходов образовательных организаций.

2 Доступность инструкции для работы в модуле «1С» для заведующих производством общественного питания

3 Недостаточная информированность возможных заказчиков.

Разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «Константа».

ООО «Константа» необходимо:

1 этап. Пересмотреть функционал в рамках контрактов с образовательными организациями и среднюю стоимость обслуживания, основываясь на нормативно-правовых документах и требованиях к цифровизации питания в образовательных организациях;

2 Проработать «механизм продаж услуг» и расширить количество возможных потребителей путем взаимодействия с органами власти.

Так, в образовательных организациях возникли следующие проблемы: масса ошибок, связанная с назначением льгот; несоответствие реализуемого меню начальной школы данным, выложенным в «Электронную школу 2.0.» и в раздел «Food».

ООО «Константа» может взять на себя следующий функционал: выгрузку данных раздела «Food» в модуль «Питание» базы «Электронная школа 2.0.»; выгрузку отчетов для муниципальных и региональных кураторов; корректировку лицевого счета ребенка (по заявлению родителя); устранение ошибок, удаление ошибочно внесенных данных; перерасчет по льготным категориям.

Для этого необходимо:

1 Максимально ограничить доступ в «1С», оставив за собой полный контроль вносимых изменений. Таким образом, работа образовательной организации будет заключаться в обязательном заполнении раздела «Food» и подтверждении полученного обучающимся питания.

2 Провести рекламную кампанию своих услуг для школ и дошкольных отделений, определить оператору роль «предложение и продажа услуг».

Представлены дифференцированные тарифы для образовательных организаций. Можно не платить ничего, однако для этого придется отработать процесс заполнения меню без ошибок. Таким образом, можно спрогнозировать почти 100% переход школ региона на платные тарифы.

Таким образом, устанавливается полный контроль за вносимыми изменениями, что позволяет улучшить исполнительскую дисциплину и прозрачность отчетов, а, следовательно, растет лояльность и доверие к компании у органов власти; резко увеличивается объем поступлений от образовательных организаций; вводится услуга «осуществление контроля и взаимодействия с органами Роспотребнадзора».

2 этап. ООО «Константа» должна проработать «механизм продаж услуг» и расширить количество возможных потребителей путем взаимодействия с органами власти.

Достаточно создать сайт-визитку с рекламой услуг и выгрузкой документации для подключения к тому или иному тарифу, разместить на сайте чат-бота. Работа оператора с документацией и клиентами оплачивается из расчета «минимальный размер оплаты труда плюс премия за каждого вновь заключившего договор юридическое лицо». Работа с органами власти состоит в предложении услуг ООО «Константа» по выгрузке отчетов для региональных и муниципальных координаторов, взаимодействие, заинтересованность в реализации проекта по цифровизации питания, в том числе, в целях контроля, в иных бюджетных организациях.

Таким образом, формируется работоспособная и взаимовыгодная всем сторонам процесса модель.

Если принять за основу предположение, что все школы будут пользоваться услугами ООО «Константы», так как компания ограничит доступ к внесению изменений в системе, то в прогнозном году часть выручки за счет подключенных школ составит: 5 346 000 руб.

Органы контроля (Роспотребнадзор) могут воспользоваться услугами ООО «Константа» минимум 1 раз в год, что составит от 38 000 руб. по всей территории Кузбасса.

Себестоимость увеличивается на 272 631 руб. в год – зарплата принятого на работу оператора. Коммерческие расходы увеличиваются на 13500 руб. в год – функционирование сайта-визитки. Экономическая эффективность составит $286,131 \text{ тыс. руб.} / 5169,87 \text{ тыс. руб.} = 5,5\%$

Это означает, что 0,055 руб. тратится на каждый руб. дохода.

За счет снижения доли себестоимости в прогнозном году прибыль от продаж увеличится на 12,82 тыс. руб., за счет уменьшения доли коммерческих расходов увеличится на 5080,23 тыс. руб.

Рентабельность продаж: увеличится за счет роста продаж на 29,56 ед., за счет роста себестоимости уменьшится на 1,51 ед., также она уменьшится за счет роста коммерческих расходов на 0,07, но общая рентабельность увеличится за счет увеличения выручки от продаж.

Общая рентабельность: увеличится за счет выручки на 29,05 ед.; уменьшится по причине роста себестоимости на 1,51 ед.; уменьшится на 0,07 ед. из-за роста коммерческих расходов.

Таким образом, вложив 286,131 тыс.руб, компания получит: прибыль от продаж 5 169,87; базу клиентов и увеличение объемов рынка сбыта; увеличит рентабельность продаж и общую рентабельность.

Список использованных источников

1 Арская, Е. В. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Т. А. Колесникова // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3(95). – С. 203-209. – EDN VFSXXQ. С 203

2 Шатунова, В. В. Анализ финансовых результатов деятельности организации исходя из отчета о финансовых результатах / В. В. Шатунова, Е. С. Дубровская // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2020 года. Том 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. – С. 238-240. – EDN NGRFGO.

3 Сими́на, А. А. Ключевые проблемы оценки финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах / А. А. Сими́на, Н. В. Жахов // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Курск, 27 апреля 2023 года / Под редакцией С.А. Гальченко. – Курск: Курский государственный университет, 2023. – С. 172-176. – EDN ENRPOY. С 173

4 Скурук, И. С. О бухгалтерском учете финансовых результатов экономического субъекта / И. С. Скурук // Синергия Наук. – 2022. – № 70. – С. 416-424. – EDN VFJQSA. С.71

5 Якимчук, Л. В. Стратегическое управление финансовыми результатами предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности / Л. В. Якимчук, Д. А. Бабкин // Стратегия

предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 231-233. – EDN IRUNZO. С 232

6 Терновая, Н. А. Прибыль организации: анализ ее формирования и использования / Н. А. Терновая, И. Ю. Харитонов // Инновационные технологии в образовании и науке: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 26 ноября 2017 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 310-313.

7 Азизова, Л. Р. Роль анализа финансовых результатов в общей системе финансового анализа / Л. Р. Азизова, Р. Б. Шахбанов // Вестник научной мысли. – 2020. – № 4. – С. 214-217. – DOI 10.34983/DTPBV.2020.17.83.001.

8 Шалаева И.А. Анализ финансовой устойчивости организации// Вестник научной мысли. 2019.№ 2. С.66-70

9 Хамзина, А. Р. Современные методики экономического анализа финансовых результатов / А. Р. Хамзина // Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 сентября 2018 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 98-101. – EDN VRODJG.

10 Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е. В. Романовская, Е. А. Семахин, А. В. Захарова, Е. Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – № 5. – С. 69. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10332. – EDN DOTNYN.

11 Проблемы автоматизации факторного анализа прибыли на предприятии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=8596>

12 Адамайтис Л.А., Бакулин Ю.А., Ермолина Е.В. Структурно-динамический анализ отчета о финансовых результатах // Экономика

города в период структурных преобразований: теория, методология, практика материалы IV международной научно-практической конференции. – Москва. Московский университет им. С.Ю. Витте. – 2017. – С. 630-639.

13 Программы анализа финансового состояния. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/software/afs/>

14 Налоги IT-компании 2023: на прибыль, на доход, по УСН. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5358095>

15 ИТ-услуги (рынок России). – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C>

16 За честный бизнес. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1144205005152_4205285040_OOO-KONSTANTA

17 Константа, ООО . – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://sbis.ru/contragents/4205285040/420501001>

18 Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>

19 МРОТ 2022. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.consultant.ru/law/ref/mrot/2022/>

20 Алымова, Е. Ю. Анализ системы организации школьного питания в Кемеровском муниципальном округе / Е. Ю. Алымова, Л. А. Маюрникова, Т. В. Крапива // Новейшие достижения в области медицины, здравоохранения и здоровьесберегающих технологий : Сборник материалов I Международного конгресса, Кемерово, 28–30 ноября 2022 года / Под общей редакцией А.Ю. Просекова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 22-24. – DOI 10.21603/-I-IC-6. – EDN NRUBXJ.

21 Региональный стандарт оказания услуги по обеспечению горячим питанием обучающихся государственных и муниципальных образовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса (Утвержден приказом Министерства образования Кузбасса от 15.03.2022 № 595), 2022 год.

22 Бесплатный конструктор сайтов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: Webnames.ru <https://www.webnames.ru/website-builder>

23 Чат-бот для сайта: для чего нужен, примеры и сценарии использования + ТОП-7 сервисов для создания чат-ботов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zvonobot.ru/blog/chat-bot-dlya-sayta-primery-i-stsenarii-ispolzovaniya>

24 Как платить страховые взносы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delo.ru/news/educational/kak-platit-strakhovye-vznosy>

25 Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27.10.2020 № 32 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил и норм СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения» (Зарегистрирован 11.11.2020 № 60833)

Приложение А

(обязательное)

Баланс ООО «Константа» за 2020-2022 г.

Наименование показателя	2020	2021	2022
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	0,00	1 180,00	838,00
Итого по разделу I	0,00	1180	838
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	565,00	997,00	1 384,00
Дебиторская задолженность	519,00	765,00	493,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	3 617,00	3 640,00	4 704,00
Итого по разделу II	4 701,00	5 402,00	6 581,00
БАЛАНС	4 701,00	6 582,00	7 419,00
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 159,00	5 974,00	6 135,00
Итого по разделу III	2159,00	5974,00	6135,00
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	2,00		
Итого по разделу IV	2,00	0,00	0,00
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Кредиторская задолженность	2540,00	608,00	1 284,00
Итого по разделу V	2 540,00	608,00	1 284,00
БАЛАНС	4 701,00	6 582,00	7 419,00

Приложение Б

(обязательное)

Отчет о финансовых результатах ООО «Константа» за 2020-2022 г.

Наименование показателя	2020	2021	2022
Выручка	8 766,00	12 329,00	12 724,00
Себестоимость продаж	148,00	511,00	614,00
Валовая прибыль (убыток)	8 618,00	11 818,00	12 110,00
Коммерческие расходы	7 787,00	7 921,00	12 038,00
Управленческие расходы	74,00	0,00	0,00
Прибыль (убыток) от продаж	757,00	3 897,00	72,00
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению	11,00	31,00	222,00
Проценты к уплате			
Прочие доходы	0,00	0,00	20,00
Прочие расходы	33,00	13,00	21,00
Прибыль (убыток) до налогообложения	735,00	3 915,00	293,00
Текущий налог на прибыль	350,00	102,00	132,00
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
Чистая прибыль (убыток)	385,00	3 813,00	161,00

Приложение В

(обязательное)

Отчет о движении денежных средств ООО «Константа» за 2020-2022 г.

Показатели	2020	2021	2022
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	11099	10400	13050
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	11074	10400	13050
Прочие поступления	25		
Платежи - всего	8602	10414	12112
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	2415	3449	2154
В связи с оплатой труда работников	4718	5280	8120
Налога на прибыль организаций			
Прочие платежи	1469	1685	1838
Сальдо денежных потоков от текущих операций	2497	-14	938
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	0	0	0
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	0	0	0
Платежи – всего	0,00	612	0
В связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов		612	0
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	0	-612	0
Сальдо денежных потоков за отчетный период	2497	-626	938

Приложение Г

(обязательное)

Информация о государственной закупке

Информация о договоре о закупке товаров, работ, услуг №84220031675180001120000			
Дата размещения сведений 24.01.2020			
Номер договора:		2018.31331	
Дата заключения договора:		29.03.2018	
Извещение о закупке: №31806229131 ,Оказание услуг по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях (школьных столовых) г. Новокузнецка от 15.03.2018			
Лот № 1 «Оказание услуг по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях (школьных столовых) г. Новокузнецка»			
Способ закупки:		40000 Иной способ закупки, предусмотренный правовым актом заказчика, указанным в части 1 статьи 2 Федерального закона	
Закупка была осуществлена в электронной форме (400001).			
Предмет договора:		Оказание услуг по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях (школьных столовых) г. Новокузнецка	
Цена договора:		0.00 (Российский рубль)	
Дата начала исполнения договора:		29.03.2018	
Дата окончания исполнения договора:		31.12.2019	
Причина изменения сведений о договоре:		Решение заказчика	
Заказчик			
Идентификационный код заказчика:		84220031675422001001	
Полное наименование организации:		МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОМБИНАТ ПИТАНИЯ"	
Сокращенное наименование организации:		МБУ "КОМБИНАТ ПИТАНИЯ"	
ОКОПФ:		75403 Муниципальные бюджетные учреждения	
ИНН/КПП:		4220031675 / 422001001	
Дата постановки на учет в налоговом органе:		07.09.2006	
ОКПО:		95385020	
Основание для заключения договора			
Документы, подтверждающие основание заключения договора:			
Наименование документа	Наименование протокола закупки	Дата документа	Номер документа

Протокол, составленный по результатам закупки		Протокол подведения итогов 31806229131-03		20.03.2018	31806229131-03
Информация о поставщиках					
Поставщик (подрядчик исполнитель):					
Наименование организации:			ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСТАНТА"		
Фирменное наименование организации:			ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСТАНТА"		
Сокращенное наименование организации:			ООО "КОНСТАНТА"		
ОКОПФ:			12300 Общества с ограниченной ответственностью		
ИНН:			4205285040		
КПП:			420501001		
Дата постановки на учет в налоговом органе:			31.03.2014		
ОКПО:			16728904		
Адрес:			650000, 42 Кемеровская обл, Кемеровский городской округ, КЕМЕРОВО Г, КАРБОЛИТОВСКАЯ УЛ, ДОМ 1, ОФИС 305		
Адреса электронной почты:			mvv@kem1c.ru		
Номера телефонов:			+7 923 618 22 38		
Информация о товарах, работах, услугах					
№	Наименование товаров, работ, услуг	Классификация по ОКПД2	Количество (объем)	Единица измерения	Страна происхождения (производителя) товара
1	Оказание услуг по автоматизации расчетов в образовательных учреждениях (школьных столовых) г. Новокузнецка	ОКПД2:62.09 Услуги в области информационных технологий прочие и компьютерные услуги	1.00	Процент	Российская Федерация

ДОГОВОР № _____
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (ШКОЛЬНЫХ СТОЛОВЫХ)
Г.НОВОКУЗНЕЦКА

г. Новокузнецк

« ____ » _____ 2018 г.

_____ в _____ лице _____, действующего на основании _____, в дальнейшем именуемый «Исполнитель» и МБУ "Комбинат питания" в лице Директора Нейберг Ларисы Викторовны действующего на основании Устава именуемое в дальнейшем «Заказчик», вместе в дальнейшем «Стороны», в соответствии с Федеральным законом от 18.07. 2011г. № 223 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и «Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд МБУ «Комбинат питания» от 21.12.2017 г. заключили настоящий договор (далее Договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

1.1. Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказывать услуги по организации автоматизированного учета расчетов с учащимися за организованное питание в образовательных учреждениях(далее «ОУ») города Новокузнецк.

1.2. Содержание услуг по договору, а также условия их оказания:

Содержание услуги	Условия оказания
Ведение реестра лицевых счетов учащихся	Круглосуточно без выходных. Максимальное время недоступности услуги – 0,2% (не более 20 минут в неделю)
Организация и поддержание работоспособности каналов оплаты за питание с зачислением в полном объеме (включая авансовые платежи) денежных средств на расчетный счет Заказчика	
Обеспечение взаимодействия с сервисом «Электронная школа 2.0» • для сотрудников ОУ- в части планирования организованного питания, заполнения табелей фактического посещения столовой, предоставления актуальной информации о расчетах за питание • для родителей учащихся - в части планирования организованного питания, предоставления актуальной информации о расчетах за питание, контроля за списанием средств с лицевых счетов	
Предоставление доступа сотрудникам Заказчика к базе данных для отражения первичной информации, необходимой для организации расчетов за питание: • заполнение и корректировка списка ОУ, их контактной информации • указание стоимости комплексных обедов (вариантов	Круглосуточно без выходных. Максимальное время недоступности услуги – 1,2% (не более 2 часа в неделю)

меню) • назначения учащимся дотаций за питание • отражения оплаты наличными за питание Предоставление доступа сотрудникам Заказчика ко всей аналитической отчетности, предусмотренной в системе	
Автоматизированная рассылка электронных писем в адрес Заказчика, ОУ, родителей о состоянии расчетов за организованное питание, наличии задолженности, некорректном (неполном) заполнении табелей питания	По расписанию, утвержденному Заказчиком
Обеспечение «горячей» линии консультаций сотрудников Заказчика по работе с системой по телефону _____	В рабочее время Заказчика по телефону (без выезда на территорию Заказчика). Максимальный срок ответа на обращение – следующий рабочий день.

2. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ИСПОЛНИТЕЛЯ

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать по договору в срок и с надлежащим качеством.
- 2.2. Исполнитель обязуется предоставлять по запросу Заказчика сведения и документы, необходимые для обеспечения контроля за ходом исполнения настоящего договора.
- 2.3. Исполнитель обязуется обеспечить лицензионные условия использования программного обеспечения, применяемого для оказания услуг по договору.
- 2.4. Исполнитель обязуется обеспечить резервное копирование информации по учету расчетов за питание и хранение резервных копий в течение 7 (семи) календарных дней.
- 2.5. Исполнитель имеет право за свой счет привлекать на условиях субподряда сторонние организации, специализирующиеся на работах по настройке программных продуктов, при этом Исполнитель несет ответственность за качество их работы.
- 2.6. Исполнитель назначает со своей стороны ответственного сотрудника для оперативного решения технических и организационных вопросов, связанных с оказанием услуг по договору – _____,
 контактный _____ телефон _____.

3. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЗАКАЗЧИКА

- 3.1. Заказчик обязуется своевременно оплачивать услуги Исполнителя в размере и сроки, предусмотренные настоящим договором.
- 3.2. Заказчик обязуется соблюдать лицензионные условия использования и распространения программного обеспечения, к которому он получает доступ в рамках договора. Заказчик обязуется не выполнять действия по несанкционированному Исполнителем копированию, тиражированию и декомпилированию указанного программного обеспечения.
- 3.3. Заказчик обязан предоставить Исполнителю по его запросу информацию, необходимую для оказания услуг по договору.
- 3.4. Исполнитель назначает со своей стороны ответственного сотрудника для оперативного решения технических и организационных вопросов по договору – _____,
 контактный телефон _____.

4. СДАЧА-ПРИЕМКА УСЛУГ

- 4.1. Расчетный период для сдачи-приемки услуг Исполнителя по договору – календарный месяц.
- 4.2. В срок не позднее 10 (десяти) банковских дней от даты завершения расчетного месяца Исполнитель направляет в адрес Заказчика «Справку-расчет вознаграждения за услуги по договору организации учета расчетов с учащимися» (далее – «Справка»), «Акт приемки услуг» и «Счет-фактуру на оплату».
- 4.3. Заказчик обязуется в срок не позднее 7 (семи) банковских дней с момента получения Справки и других документов проверить и подписать их, либо предоставить Исполнителю письменный мотивированный отказ с объяснением причин и свою версию Справки. В этом случае для каждой из Сторон устанавливается предельный срок повторного согласования Справки – 5 (пять) банковских дней.
- 4.4. В случае если Заказчик не выполнил в срок свои обязательства по приемке услуг Исполнителя услуги по договору за расчетный месяц считаются принятыми.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ, ПОРЯДОК И СРОКИ РАСЧЕТОВ

- 5.1. Расчеты между Заказчиком и Исполнителем производятся в рублях.
- 5.2. Услуги Исполнителя не облагаются НДС в силу применения им упрощенной системы налогообложения.
- 5.3. Стоимость вознаграждения Исполнителя за услуги по договору определяется в размере _____% (_____) от _____ за расчетный период.
- 5.4. Заказчик осуществляет оплату оказанных услуг в течение 30 (тридцати) банковских дней с даты приемки услуг по договору на основании предъявленного Исполнителем счета-фактуры на оплату. Оплата производится в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Датой исполнения Заказчиком своих обязательств по оплате считается дата списания денежных средств с его расчетного счета.

6. РЕШЕНИЕ СПОРНЫХ ВОПРОСОВ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 6.1. В случае просрочки оплаты Заказчик уплачивает Исполнителю неустойку (штраф, пеню) в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательств, за каждый календарный день просрочки.
- 6.2. В случае ненадлежащего исполнения Исполнителем, обязательств, предусмотренных договором, Заказчик вправе потребовать уплаты неустойки (штрафа, пеней). Неустойка (штраф, пеня) начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства. Ее размер устанавливается не менее 1/300 действующей на день уплаты неустойки (штрафа, пеней) ставки рефинансирования ЦБ РФ.
- 6.3. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим российским законодательством.
- 6.4. Претензионный порядок разрешения споров по настоящему договору обязателен. Если Сторона по настоящему договору на поданную претензию получит отказ в удовлетворении заявленных требований, либо не получит ответ в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения претензии, она вправе обратиться в арбитражный суд.
- 6.5. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны разрешают их

в Арбитражном суде Кемеровской области.

- 6.6. Применение мер ответственности не освобождает Стороны от выполнения принятых обязательств.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 7.1. Настоящий договор действует с «__» _____ **20__** года по «__» _____ **20__** года, а в части взаиморасчетов – до полного исполнения обязательств по нему.
- 7.2. Договор может быть расторгнут каждой из сторон досрочно в одностороннем порядке с предупреждением другой стороны не менее чем за один месяц.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если ненадлежащее исполнение сторонами обязательств вызвано непреодолимой силой: наводнение, пожар, землетрясение, другие стихийные бедствия, военные действия и др., не зависящие от воли сторон.
- 8.2. Свидетельство, выданное соответствующей торговой палатой или иным компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 9.1. Стороны обязуются не разглашать сведения конфиденциального характера друг о друге, а также не использовать во вред другую информацию, полученную в рамках исполнения настоящего договора.
- 9.2. Конфиденциальной считается любая информация относительно финансового или коммерческого положения Сторон, в том числе персональные данные сотрудников Заказчика и Исполнителя или прямо названная Сторонами конфиденциальной.
- 9.3. Сам факт заключения и предмет настоящего договора не являются конфиденциальными и Стороны могут использовать это в рекламно-маркетинговых и иных целях без предварительного письменного согласования.
- 9.4. За разглашение конфиденциальной информации и нанесенный в результате этого ущерб Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих сторон.
- 10.2. Настоящий договор составлен в 3 (трех) экземплярах, имеющих равную юридическую силу - по одному экземпляру для каждой из сторон третий экземпляр для МБУ «ЦБ КОиН».
- 10.3. При изменении реквизитов, местонахождения, электронного адреса или номера телефона Заказчика не позднее семи банковских дней с момента таких изменений Заказчик обязан уведомить об этом Исполнителя.

11. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА СТОРОН И ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ

Приложение Д

(обязательное)

Факторный анализ отчета о финансовых результатах ООО

«Константа» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2022
Выручка	8 766,00	12 329,00	12 724,00
Себестоимость продаж	148,00	511,00	614,00
Уровень себестоимости	1,69	4,14	4,83
Коммерческие расходы	757,00	3 897,00	72,00
Влияние себестоимости	148,00	302,84	86,63
Уровень коммерческих расходов	88,83	64,25	94,61
Влияние коммерческих расходов	1538,33	-3031,08	3863,22
Управленческие расходы	74,00	0,00	0,00
Уровень управленческих расходов	0,84	0,00	0,00
Влияние управленческих расходов	-1449,01	-104,08	0,00

Расчет анализа рентабельности продаж

$$\frac{((\text{Выручка} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы}) / \text{Выручка}) * 100}{}$$

Расчет	Расчетные показатели		Разница		Выводы
	2021	2022	2021	2022	
$((B_0 - C_0 - UP_0 - KP_0) / B_0) * 100$	8,64	31,61			
$((B_1 - C_0 - UP_0 - KP_0) / B_1) * 100$	35,04	33,73	26,40	2,12	Рентабельность увеличилась за счет роста от основного вида деятельности
$((B_1 - C_1 - UP_0 - KP_0) / B_1) * 100$	32,10	32,92	-2,94	-0,81	Рентабельность снизилась за счет роста себестоимости
$((B_1 - C_1 - UP_1 - KP_1) / B_1) * 100$	31,01	0,57	-1,09	-32,36	Рентабельность снизилась за счет роста коммерческих расходов
$((B_1 - C_1 - UP_1 - KP_0) / B_1) * 100$	31,61	0,57	0,60	0,00	Рентабельность увеличилась за счет снижения управленческих расходов

Расчет анализа общей рентабельности

$$\frac{((\text{Выручка} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы} + \text{проценты от продаж} + \text{проценты к получению} - \text{проценты к уплате} + \text{прочие доходы} - \text{прочие расходы} - \text{налог на прибыль}) / \text{Выручка}) * 100}{}$$

Расчет	Расчетные показатели		Разница		Выводы
	2021	2022	2021	2022	
$\frac{((B_0 - C_0 - UR_0 - KР_0 + \%ПР_0 + \%Пол_0 - \% Упл_0 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_0) * 100}{}$	4,39	30,93			
$\frac{((B_1 - C_0 - UR_0 - KР_0 + \%ПР_0 + \%Пол_0 - \% Упл_0 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	32,02	33,07	27,63	2,14	Увеличивается за счет выручки от продаж
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_0 - KР_0 + \%ПР_0 + \%Пол_0 - \% Упл_0 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	29,08	32,26	-2,94	-0,81	Уменьшается за счет роста себестоимости товаров
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_0 - KР_1 + \%ПР_0 + \%Пол_0 - \% Упл_0 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	27,99	-0,09	-1,09	-32,36	Рентабельность снижается за счет роста коммерческих расходов
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_1 - KР_1 + \%ПР_0 + \%Пол_0 - \% Упл_0 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	28,59	-0,09	0,60	0,00	Увеличивается за счет снижения управленческих расходов
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_1 - KР_1 + \%ПР_1 + \%Пол_1 - \% Упл_1 + \text{Прочие доходы}_0 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	28,75	1,41	0,16	1,50	Увеличивается за счет роста процентов к получению
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_1 - KР_1 + \%ПР_1 + \%Пол_1 - \% Упл_1 + \text{Прочие доходы}_1 - \text{Прочие расходы}_0 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	28,75	1,41	0,00	0,00	Не изменяется, так как нет прочих доходов
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_1 - KР_1 + \%ПР_1 + \%Пол_1 - \% Упл_1 + \text{Прочие доходы}_1 - \text{Прочие расходы}_1 - НП_0) / B_1) * 100}{}$	28,75	1,41	0,00	0,00	Не изменяется, так как нет прочих расходов
$\frac{((B_1 - C_1 - UR_1 - KР_1 + \%ПР_1 + \%Пол_1 - \% Упл_1 + \text{Прочие доходы}_1 - \text{Прочие расходы}_1 - НП_1) / B_1) * 100}{}$	28,75	1,56	0,00	0,16	Меняется незначительно за счет налога на прибыль

Расчет анализа рентабельности капитала

(Чистая прибыль / Капитал)*100

Расчет	Расчетные показатели		Разница		Выводы
	2021	2022	2021	2022	
(Чистая прибыль ₀ /Капитал ₀)*100%	8,19	57,93			
(Чистая прибыль ₁ /Капитал ₀)*100%	81,11	2,45	72,92	-55,48	Рентабельность капитала растет за счет увеличения суммы чистой прибыли в 2021 году и уменьшается в 2022 году
(Чистая прибыль ₁ /Капитал ₁)*100%	57,93	2,17	-23,18	-0,28	Рентабельность капитала снижается за счет роста общей суммы капитала

Приложение Е (справочное)

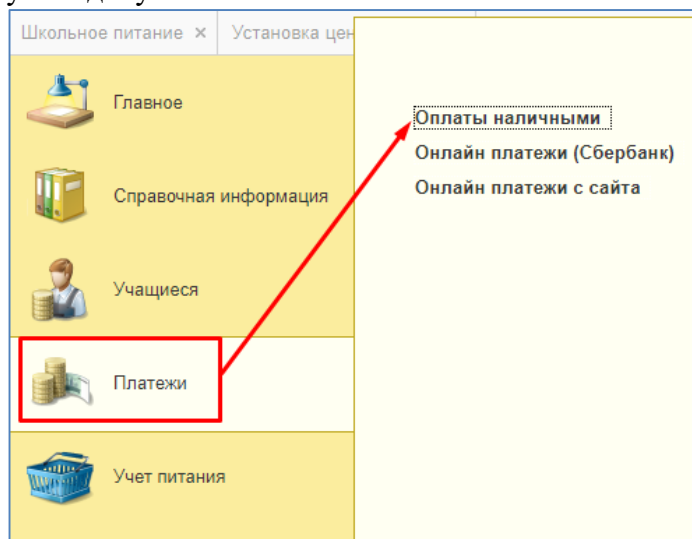
Инструкция к системе «1С»

Данная инструкция предназначена для опытных пользователей системы. Она позволит Вам выполнять самостоятельно следующие действия:

1. Производить внесение наличных средств на лицевые счета детей
2. Производить корректировку остатка на лицевых счетах детей
3. Корректировать дотации (субсидии) «задним числом» (в пределах текущего и предыдущего месяцев)
4. Корректировать состав блюд и стоимость питания «задним числом» (в пределах текущего и предыдущего месяцев)

1 Внесение наличных средств на лицевые счета.Корректировка остатка на лицевых счетах

Пользователям была добавлена возможность самостоятельно вносить изменения в сумму баланса денежных средств детей (увеличивая или уменьшая остаток на счете). Для этого используется документ «Оплата наличными»



Создайте новый документ.

Школу надо заполнять **Обязательно!** Виды расчетов не заполняем, класс по желанию.

В таблицу добавляем строку и начинаем вводить ФИО или лицевой счет:

Вид расчетов:

Добавить

Лицевой счет

ФИО

1

203358984 (Нунгессер Сергей)

213831941 (Синегубова Дарья Алексеевна)

263909201 (Пронина Алена Ярославовна)

113864506 (Шемякина Варвара Сергеевна)

173202492 (Ударцева Есения Сергеевна)

523471721 (Варламов Никита Николаевич)

953910753 (Тубольцев Денис Юрьевич)

343369413 (Помыворотова Ангелина Юрьевна)

Введите сумму корректировки. Если требуется зачислить на счет средства- то укажите положительную сумму, если требуется списать денежные средства со счета – то укажите отрицательную сумму. Пример заполнения:

Оплата наличными (создание) *

Основное Взаиморасчеты с учащимися

Провести и закрыть Провести

Еще -

Дата: 03.02.2022 0:00:00 Номер:

Школа: СОШ №1

Класс:

Вид расчетов:

Добавить

Лицевой счет

ФИО

Вид расчетов

Сумма опл...

N	Лицевой счет	ФИО	Вид расчетов	Сумма опл...
1	203358984	Нунгессер Сергей		500,00
2	153662971	Саулит София Владимировна		-250,00

Для завершения нажмите «Провести и закрыть»

2 Изменение состава комплексов и цен на питание «задним числом»

Для изменения состава комплексов или цен на питание «задним числом» требуется пометить на удаление неверные документы и внести новые за требуемую дату. Для этого пользователям добавлена возможность пометить на удаление документы: «Назначение меню», «Установка цен на блюда», «Установка стоимости комплексов» Найдите в списке неверный документ, нажмите на него правой кнопкой мыши и выберите пункт «Пометить на удаление»

26.01.20 Создать Ins

27.01.20 Скопировать F9

28.01.20 Изменить F2

31.01.20 Пометить на удаление / Снять пометку Del

01.02.20 Установить период...

02.02.20 Провести

04.02.20 Найти: Дата - 26.01.2022 Ctrl+Alt+F

07.02.20 Расширенный поиск Alt+F

08.02.20 Отменить поиск Ctrl+Q

09.02.20 Копировать Ctrl+C

После пометки на удаление старый документ перестанет действовать. В электронном журнале это произойдет после ночного обмена.

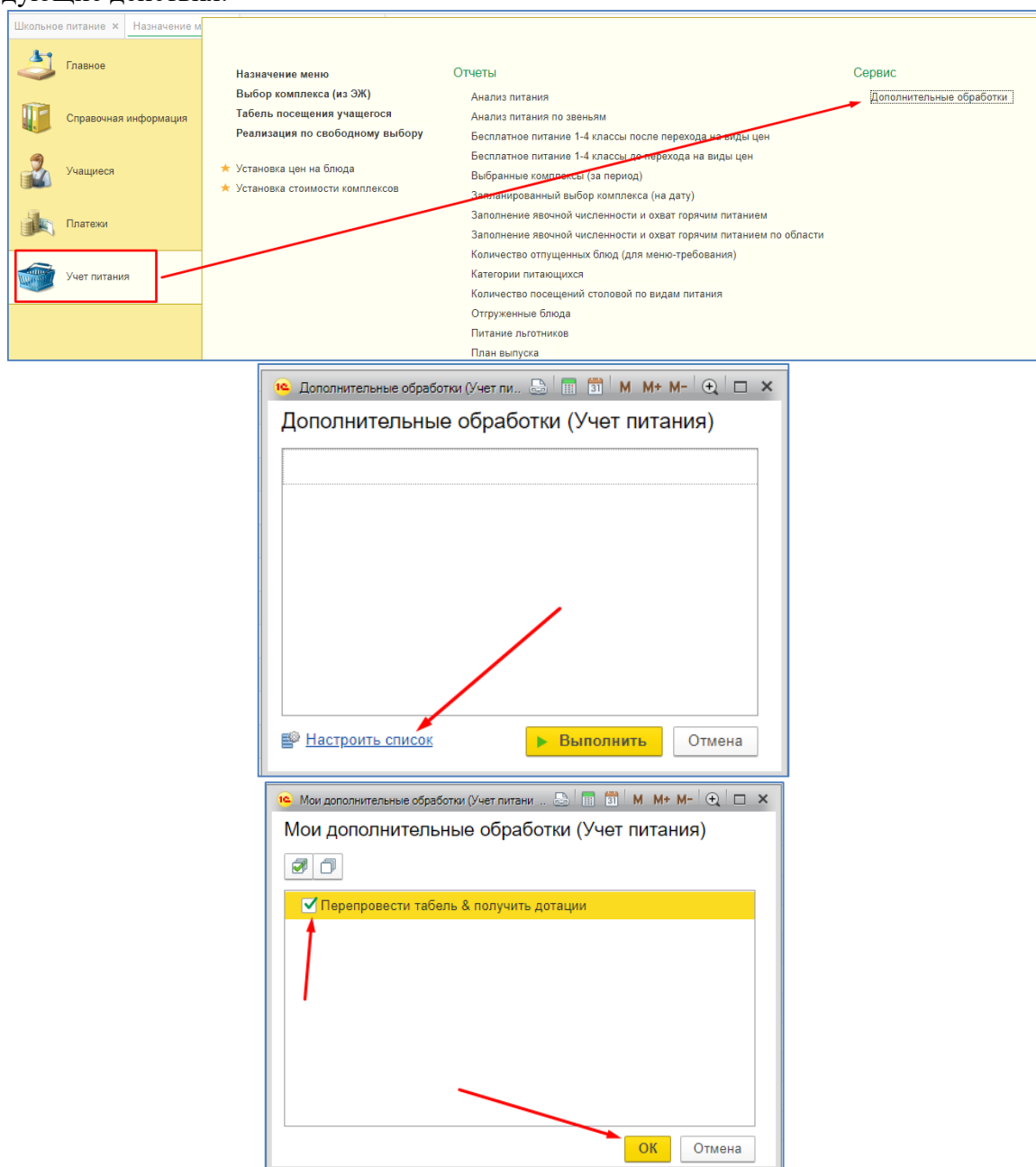
Новый документ внесите в систему как обычно. **ВАЖНО:** Вам добавлена возможность вносить «задним числом» документы: «Установка цен на блюда», «Установка стоимости комплексов».

ВНИМАНИЕ: Изменение состава комплексов, цен на блюда и дотаций требует обязательного перерасчета стоимости списания за все дни, начиная с даты исправления! Если Вы не сделаете перерасчет, то остатки средств на лицевых счетах не изменятся.

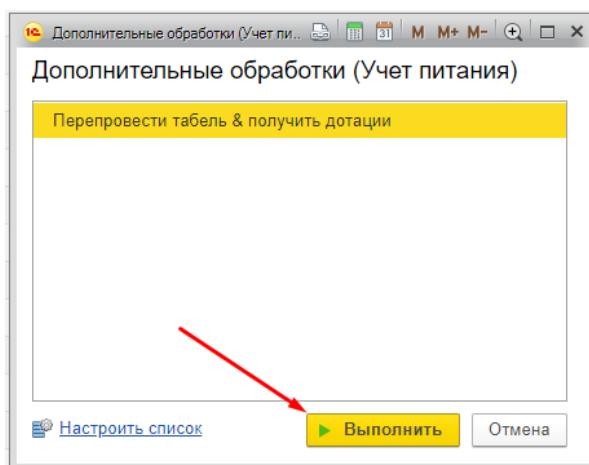
3 Перерасчет сумм списания в случае изменения дотации и/или изменения меню

Для перерасчета сумм списания в систему добавлена обработка для перерасчетов списания в случае изменения дотации, или в случае изменения меню.

Для работы с обработкой требуется **однократно** ее настроить. Для этого выполните следующие действия:



После настройки обработка готова к работе.

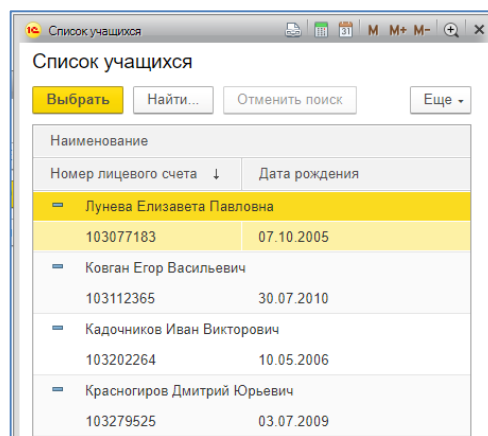


4 Функционал обработки по перерасчету

Пользователь должен выбрать период, но не ранее текущего или предшествующего месяца! Если сейчас февраль, то можно выбрать период, начиная с 01 января.

- 1) «Получить дотации» – эта кнопка позволяет получить обновленные данные по дотациям (субсидиям), если в Электронной Школе 2.0 дотации изменены или добавлены задним числом (можно установить дату равную 1 дню, когда дотация в ЭЖ точно действовала).

Для получения дотаций обязательно заполните список детей, дотации по которым Вы меняли в Электронной Школе 2.0 «задним числом»



- 2) «Перепровести табели по списку детей» – эта процедура производит перерасчет сумм списания. То есть отменяет ранее произведенное списание и списывает денежные средства заново (двойного списания не произойдет!) с учетом изменений, например сумм дотаций, или изменением стоимости меню. Работает по конкретному списку выбранных лицевых счетов.
- 3) «Перепровести табели по школе за день» – пересписывает средства по всей школе за выбранный вами день. Применяется в случае обнаружении ошибки и внесении изменения в меню задним числом. Можно указать конкретную школу, по которой будет сделан перерасчет.

Если школа не указана, будут перерасчитаны списания по всем доступным Вам школам.

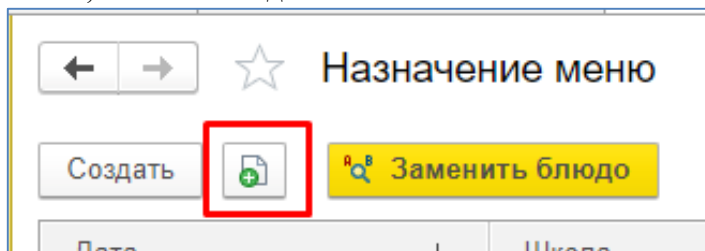
5 Алгоритмы действий при часто встречающихся ситуациях:

- 1) Родители поздно предоставили справку, решено исправить списание средств с начала месяца с применением льготы
 - Требуется изменить у ребенка дату начала дотации в Электронной школе 2.0
 - Запустить обработку
 - Указать даты например 01.02.2022 – 12.02.2022, выбрать ребенка и нажать кнопку «Получить дотации»
 - Затем нажать кнопку «Перепровести табель по списку детей»
- 2) Пришли реестры дотаций, ребенка удалили из реестра. Требуется отменить дотацию задним числом и списать денежные средства за питание
 - Требуется изменить дату окончания дотации в Электронной школе 2.0
 - Запустить обработку
 - Указать день, когда дотация **еще действовала**, например 31.01.2022 – 31.01.2022, выбрать ребенка и нажать кнопку «Получить дотации» - программа изменит дату окончания в 1С.

- Изменить даты, указав интервал в котором требуется списать деньги: 01.02.2022 – 12.02.2022 и нажать кнопку «Перепровести табеля по списку детей»

3) Обнаружили ошибку: 01.02.2022 неверно указали цену блюда или блюдо заменили, списание прошло не корректно, нужно исправить списания денег со счетов детей за этот день

- Создать документ «Установка цен на блюда», внести нужные цены, установить дату 01.02.2022. Если документ был введен ранее, исправить в нем цены.
- Пометить на удаление меню за 01.02.2022, создать новое скопировав меню с ошибкой, это можно сделать кнопкой:



- Внести изменения в создаваемом меню, поправить дату меню с текущей на 01.02.2022, нажать кнопку «Провести и закрыть»
- Запустить обработку
- Указать дату 01.02.2022 – 01.02.2022
- Указать школу
- Нажать кнопку «Перепровести табеля по школе за день»