



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

Тема работы
<i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Tinko Battery»)</i>

УДК 658.14:005.52

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
<b>Д-3Б81</b>	<b>Каримова С.Т.</b>		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
<b>доцент</b>	<b>Ермушко Ж.А.</b>	<b>к.э.н., доцент</b>		

**КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
<b>доцент</b>	<b>Ермушко Ж.А.</b>	<b>к.э.н., доцент</b>		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
<b>ведущий эксперт</b>	<b>Клыкова Т.Ю.</b>	<b>—</b>		

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Руководитель ООП/ОПОП, должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
<b>доцент</b>	<b>Ермушко Ж.А.</b>	<b>к.э.н., доцент</b>		

Томск – 2023 г.

**Планируемые результаты освоения ООП/ОПОП 38.03.01 Экономика**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
<b>Дополнительные профессиональные компетенции университета</b>	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель ООП/ОПОП  
\_\_\_\_\_ Ермушко Ж.А.  
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

## ЗАДАНИЕ

### на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-ЗБ81	Каримова Санобар Темирпулатовна

Тема работы:

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Tinko Battery»)	
<i>Утверждена приказом директора (дата, номер)</i>	

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:

--

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p><b>Исходные данные к работе</b> (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к функционированию (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учебная литература</li> <li>2. Статьи в печатных журналах, посвященные проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия</li> <li>3. Статьи в электронных журналах, посвященные проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия</li> <li>4. Данные отчета по преддипломной практике</li> </ol>
<p><b>Перечень разделов пояснительной записки подлежащих исследованию, проектированию и разработке</b> (аналитический обзор литературных источников с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Теоретические аспекты оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия</li> <li>2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»</li> <li>3 Разработка программы по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»</li> <li>4 Социальная ответственность</li> </ol>

<p><b>Перечень графического материала</b> (с точным указанием обязательных чертежей)</p>	<p>Таблица 1 Характеристика основных групп пользователей информации предприятия Таблица 2 Горизонтальный анализ активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) Таблица 3 Горизонтальный анализ пассивов ООО «Tinko Battery» Таблица 4 Вертикальный анализ активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) Рисунок 1 Технологические этапы выполнения комплексного АФХД Рисунок 2 Задачи финансовой стратегии предприятий Рисунок 3 Виды нефинансовой отчетности Рисунок 4 Динамика активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12)</p>
--	--

<p><b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> (с указанием разделов)</p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>
<p><b>Социальная ответственность</b></p>	<p><b>Ермушко Ж.А.</b></p>

<p><b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b></p>	
--	--

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

**Задание принял к исполнению обучающийся:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б81	Каримова Санобар Темирпулатовна		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций  
Уровень образования бакалавриат  
Период выполнения весенний семестр 2022/2023 учебного года

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН  
выполнения выпускной квалификационной работы**

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-3Б81	Каримова Санобар Темирпулатовна

Тема работы:

<b>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Tinko Battery»)</b>
---

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:	13.06.2023 г.
--	---------------

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
27.02.2023	1. Теоретические аспекты оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия	30
06.03.2023	2. Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»	30
24.04.2023	3. Разработка программы по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»	30
16.05.2023	4. Социальная ответственность	10
	Итого	100

**СОСТАВИЛ:**

**Руководитель ВКР**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель ООП/ОПОП**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

**Обучающийся**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б82	Бардокина А.А.		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 86 страниц, 16 рисунков, 15 таблиц, 35 использованных источников, 6 приложений.

Ключевые слова: экономический анализ, оценка финансово-хозяйственной деятельности, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, управление кредиторской задолженностью, платежный календарь.

Объектом исследования является ООО «Tinko Battery».

Целью данной работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выработки предложений по улучшению результатов функционирования компании.

В процессе выполнения работы рассматривались теоретические основы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, осуществлена оценка деятельности ООО «Tinko Battery», в том числе выполнена диагностика финансового состояния предприятия.

В результате выполнения работы были разработаны мероприятия, нацеленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery». Также была осуществлена оценка их экономической эффективности.

## Оглавление

Введение.....	9
1 Теоретические аспекты оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия .....	11
1.1 Сущность экономического анализа и его место в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации .....	11
1.2 Методы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия .....	18
1.3 Подходы к управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.....	24
2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery» .....	31
2.1 Анализ активов, пассивов и полученных финансовых результатов .	31
2.2 Диагностика финансового состояния организации.....	44
3 Разработка программы по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery».....	54
3.1 Предложение мероприятий, направленных на улучшение эффективности функционирования предприятия .....	54
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий .....	61
4 Социальная ответственность.....	66
Заключение .....	71
Список использованных источников .....	74
Приложение А. Примерная схема содержания экономического анализа .....	79
Приложение Б. Классификация экономико-математических методов, применяемых в анализе хозяйственной деятельности .....	80
Приложение В. Бухгалтерский баланс на 31.12.2021 .....	81
Приложение Г. Бухгалтерский баланс на 31.12.2022 .....	83
Приложение Д. Отчет о финансовых результатах за 2021 г.....	85
Приложение Е. Отчет о финансовых результатах за 2022 г.....	86



## Введение

В современных экономических условиях крупный и малый бизнес является важнейшим сегментом в системе успешного развития экономики страны, который определяет стабильность и темпы роста экономики в целом. В России проблема развития предпринимательской деятельности существовала на различных этапах ее становления. Различные ступени развития экономического сектора заставили рынок активно подстраиваться под текущие на тот момент изменения.

Появление рыночной экономики, развитие конкуренции, оформление отраслей хозяйства, насыщение рынка товарами, развитие банковского сектора и т.д., все это обеспечило платформу для развития предпринимательства, конечной целью деятельности которого, является получение максимальной прибыли и минимизация издержек.

В условиях современной экономики деятельность любой организации привлекает внимание широкого круга участников рыночных отношений - как компаний, так и частных лиц, заинтересованных в результатах ее функционирования. Они стремятся оценить финансовое состояние компании на основе имеющейся информации. Одним из главных инструментов для этого является экономический анализ, который позволяет объективно оценить внутренние и внешние связи анализируемой компании, а также принять оптимальные решения на основе полученных результатов. В ходе экономического анализа определяется целесообразность принятия хозяйственных, инвестиционных и финансовых решений и определяется степень соответствия этих решений целям развития компании.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности должны быть подвержены аналитической обработке. Методика экономического анализа должна учитывать специфику деятельности предприятия, финансово-хозяйственный масштаб, коммуникации, влияние на экосистему и другие

важные аспекты. Указанное обуславливает актуальность темы данной работы.

Целью выполнения данной работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выработки предложений по улучшению результатов функционирования компании.

Указанная цель была достигнута путем последовательного решения следующих задач:

- охарактеризованы теоретические аспекты оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- выполнить анализ активов, пассивов и полученных финансовых результатов;
- осуществить диагностику финансового состояния организации;
- предложить мероприятия, направленные на улучшение эффективности функционирования предприятия, и выполнить оценку их эффективности.

Предметом работы является методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, объектом – ООО «Tinko Battery».

# **1 Теоретические аспекты оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

## **1.1 Сущность экономического анализа и его место в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации**

Экономический анализ применяется широко и охватывает все сегменты экономики, начиная от мирового хозяйства и заканчивая отдельными организациями. Он является важным элементом как экономической теории, так и конкретных экономических наук. Макроэкономический анализ направлен на изучение мирового хозяйства в целом и национальной экономики отдельной страны [1, с. 44]. Микроэкономический анализ, в свою очередь, фокусируется на исследовании компаний и организаций, которые являются ключевыми элементами народного хозяйства.

Анализ хозяйственной деятельности организаций, в узком понимании, включает в себя специфические методы исследования и информационную базу, которые направлены на изучение ключевых аспектов функционирования компаний, таких как отраслевая принадлежность, местонахождение и условия местного законодательства и налогообложения. Компании также могут выполнять государственные заказы и программы, что дополнительно влияет на их функционирование и результаты.

Методы микроэкономического и макроэкономического анализа являются сопоставимыми, но имеют свою специфику на различных уровнях экономической иерархии. Результаты функционирования компаний, в конце концов, отражаются на национальных экономических показателях, поэтому экономический анализ является необходимым инструментом для определения эффективности использования ресурсов и развития экономики в целом [2, с. 39].

Цель экономического анализа заключается в предоставлении информационно-аналитической поддержки для принятия управленческих

решений, основанных на использовании научных методов. Суть его состоит в подтверждении принятых решений научными методами. Оптимальный выбор необходимых данных и применение научно обоснованных методов анализа данных способствует принятию максимально эффективных решений в конкретных условиях.

Экономический анализ является ключом к выявлению резервов и улучшению всей хозяйственной деятельности. Он позволяет идентифицировать проблемные области и ресурсы, которые могут быть оптимизированы, для улучшения производительности и оптимизации расходов. Благодаря использованию экономического анализа, предприятия и организации могут принимать обоснованные решения, основанные на фактах и научных методах, которые могут привести к увеличению прибыли и росту бизнеса. [3, с. 1301].

Объектом изучения экономического анализа является одна из ключевых функций управления - аналитическая поддержка процесса принятия управленческих решений. Не следует путать объект изучения и предмет науки на практике. Например, фактическая хозяйственная деятельность организаций может выступать объектом изучения для различных научных дисциплин.

Экономический анализ включает анализ факторов, влияющих на производство и распределение товаров и услуг. Это позволяет управленческим командам принимать более обоснованные решения на основе анализа экономических данных и сведений. В качестве инструментов экономического анализа могут использоваться различные методы и технологии, такие как математические модели и статистические анализы.

Фактическая хозяйственная деятельность организаций может быть объектом исследования для многих научных дисциплин, включая экономику, финансы и управление. Это позволяет изучать влияние экономических процессов на результаты деятельности организации и принимать обоснованные управленческие решения на этой основе.

Экономический анализ имеет объект изучения, который представлен хозяйственной деятельностью организаций. Она рассматривается как общность производственных отношений, которые взаимодействуют с техническими, внешнеэкономическими, социальными и природными аспектами производства.

Примерное содержание экономического анализа или анализа хозяйственной деятельности представлено на рисунке Приложения А [4, с. 15].

Организацию не нужно описывать только как производственно-технический комплекс. Она также представляет собой систему отношений между людьми, которые участвуют в производстве, продаже товаров, предоставлении услуг и других видов деятельности. Для коммерческих организаций, ключевым объектом экономического анализа являются эти системы отношений, которые реализуются в виде коммерческого расчета [5, с. 38].

Коммерческая компания представляет собой сложную систему отношений между различными группами участников коммерческой деятельности, которые непосредственно заинтересованы в ее успехах и провалах. Такие участники проводят анализ данных, ориентируясь на собственные интересы и цели, чтобы разработать эффективные стратегии. Таблица 1 дает представление о ключевых партнерах, их целях и интересах при анализе коммерческой деятельности, а также объектах анализа.

Таблица 1 – Характеристика основных групп пользователей информации предприятия [4, с. 20]

№ п/п	Партнерские Группы	Требования компенсации	Интересы и цели анализа информации	Объекты анализа и источники информации
1	Собственники	Дивиденды	Доходность капитала, финансовая устойчивость предприятия	Финансовое положение. Финансовые результаты

Продолжение таблицы 1

2	Администрация, руководство	Оплата труда и премиальные	Оценка эффективности производственной и финансовой деятельности, принятие управленческих решений	Вся информация, полезная для управления (внутрихозяйственный учет и отчетность)
3	Персонал, служащие	Заработная плата и социальные услуги	Возможности увеличения зарплаты и других форм поощрений	Финансовые результаты
4	Поставщики	Договорная цена	Определение наличия ресурсов для оплаты поставок	Финансовое положение
5	Покупатели, клиенты	Договорная цена	Оценка обоснованности цен на товары, регулярность и условия поставок в связи с финансовым состоянием	Финансовое положение
6	Заимодавцы, кредиторы	Проценты	Определение наличия ресурсов для возврата кредитов и процентов	Ликвидность баланса
7	Общество, налоговые и статистические органы	Налоги и другие сборы и взносы, поставка необходимой для государства статистической информации	Сбор налогов сполна и вовремя, статистические обобщения	Финансовые результаты. Статистическая и финансовая отчетность

Существует группа пользователей, чьи интересы и цели не прямо связаны с информацией о компаниях. Эти косвенно заинтересованные пользователи включают в себя аудиторские и консалтинговые фирмы, страховые компании, фондовые биржи, юридические организации, профсоюзы, регулирующие органы, СМИ и другие.

Имеется неравенство в доступе к сведениям. Только руководство компании и, в некоторой степени, акционеры имеют возможность анализировать данные бухгалтерского учета и отчетности на уровне всей системы. Остальные пользователи информации могут делать выводы и

принимать решения только на основе анализа публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности [6, с. 86].

Анализ финансовой отчетности связан с функцией управления, в частности, планированием. Внутренние пользователи используют анализ финансовой отчетности для подготовки данных для формирования финансового плана, оценки плановых показателей, контроля за их достижением. Утверждение финансового плана компании является управленческим решением, ориентированным на развитие производства. Внешние пользователи могут использовать результаты анализа для оценки инвестиционной привлекательности конкретной компании и ее надежности в качестве будущего контрагента [7, с. 56].

Анализ отчетности играет важную роль в финансовом менеджменте, который включает создание финансовой стратегии и тактики компании на основе аналитического исследования. Обычно, при формировании финансовой стратегии, анализ проводится в двух направлениях: внутреннем и внешнем. Внутренний анализ оценивает эффективность управления собственным и привлеченным капиталом, включая основные и оборотные средства. Второе направление включает анализ внешних факторов, не зависящих от функционирования компании, таких как изменения цен поставщиков на продукцию и услуги, ставки налогов и банковские кредиты, и другие [8, с. 11].

Анализ финансовой отчетности и экономический анализ играют важную роль в системе управления бизнесом, направленной на повышение эффективности, обоснование управленческих решений и контроль за качеством работы компании. Эти компоненты являются необходимыми для обеспечения эффективности функционирования бизнеса и принятия правильных решений в планировании и оценке результатов деятельности компании.

Сформировавшийся в России экономический анализ обладает ярко выраженным прикладным характером и как область специальных знаний, и

как область практической профессиональной деятельности. Его развитие как полноценной научной специальности обуславливается, прежде всего, необходимостью его применения. Однако невозможно отрицать, что на анализ развития самой экономической науки в целом большое влияние оказывает возникновение новых теоретических направлений и концепций. Хорошо известно, что возникновение и раннее развитие экономического анализа было сопряжено с процессами дифференциации общественных наук, в частности балансоведения, бухгалтерского учета и статистики. Это связано с тем, что и баланс, и сам бухгалтерский учет, и статистика, и все их данные без их анализа и логического осмысления теми лицами, кто на их основе должен принимать какие-то решения, не имеют никакой ценности [9, с. 16].

В высококонкурентной рыночной экономике даже успешный ранее, но застывший и неизменяющийся бизнес обречен на гибель. Теперь всеми признано, что именно изменения самого бизнеса помогают ему выживать и развиваться, поэтому управление этими изменениями при помощи систематической инновационной деятельности является основой современной предпринимательской политики. Это ярко демонстрируют примеры наиболее успешных зарубежных корпораций. Поэтому логично предположить, что оптимальное функционирование такой организации должно предполагать наличие у нее действенной системы естественного самообновления при помощи инноваций [10, с. 148].

Коммерческие организации должны обладать механизмом самостоятельного определения направлений своего инновационного развития и инициации конкретных инновационных проектов. При этом такой механизм не должен основываться только на интуиции руководителей, их опыте и профессиональном мастерстве, его следует базировать на прикладных аналитических методиках, позволяющих самим организациям своевременно обосновывать необходимые изменения в своем бизнесе [11, с. 14].



Проведенные исследования показали, что наряду с известными источниками инновационных идей, охарактеризованными П. Друкером, мотивами инноваций можно считать и постоянно выявляемые при помощи бизнес-анализа разрывы между фактическими показателями деятельности организации и соответствующими требованиями ее ключевых стейкхолдеров. Подобные разрывы следует трактовать как признаки возникновения проблем бизнеса и именно для преодоления этих проблем необходимы его изменения, реализуемые при помощи разработки и внедрения разнообразных нововведений. При этом инновации необходимы лишь в тех случаях, если требования заинтересованных сторон не могут быть выполнены на основе имеющихся бизнес-возможностей организации и необходимо расширение этих возможностей. В ситуациях, когда ресурсов и компетенций организации достаточно для преодоления выявленных проблем, путями их решения могут быть корректировки уже осуществляемых бизнес-процессов, мобилизация неиспользованных внутренних резервов, ликвидация непроизводительных затрат, потерь, простоев и других недостатков [12, с. 87].

Поскольку требования стейкхолдеров могут носить не только технический или экономический, но и социальный и экологический характер, то их выполнение способно создавать надежную основу для формирования условий устойчивого развития как самих организаций, так и всего их окружения. Таким образом, бизнес-анализ, как новый профессиональный инструмент управления изменениями в организациях, приобретает и ярко выраженный общественно значимый характер [13, с. 173]. Органично интегрируясь в структуру комплексного экономического анализа и существенно расширяя его возможности, он способен обеспечить решения все новых задач целенаправленного управления социально-экономическим развитием России в целом.

## 1.2 Методы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансовой отчетности организации осуществляется с использованием специальных исследовательских подходов (методов), которые являются систематизированной общностью инструментов и принципов исследования (методик), используемых для обработки и анализа финансовых и сопутствующих сведений [14, с. 287].

Одним из ключевых методов финансового анализа как составляющей комплексного экономического анализа выступает диалектический подход. Диалектический подход реализуется посредством системы способов и аналитических приемов, используемых при осуществлении анализа на предприятиях [15, с. 78]:

- все финансовые потоки находятся в непрерывном движении, по этой причине динамика финансовых событий оценивается путем постоянного сопоставления;

- исследуется совокупность финансовых критериев, с помощью которых составляется комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- рассматриваются взаимосвязи между системами показателей, анализируются причинно-следственные связи между процессами и явлениями;

- влияние взаимодействующих факторов на результирующие показатели измеряется количественно.

Ключевыми категориями метода финансового анализа выступают показатели, факторы, резервы [16, с. 6].

Метод исследования своего предмета в экономике основан на нескольких основных принципах: единстве анализа и синтеза, изучении экономических явлений в контексте их взаимосвязи, применении постепенного развития от простого к сложному, переходе от

количественного анализа к качественным изменениям и сопоставлении с другими [17, с. 57].

Рассмотрим следующие элементы методики АФХД: технологии анализа (очередности осуществления аналитической работы) и способах (методах) исследования изучаемых объектов. Очередность осуществления аналитических процедур, представленная на рисунке 1 [18, с. 25], является максимально оптимальной с позиции теории и практики АФХД.



Рисунок 1 – Технологические этапы выполнении комплексного АФХД  
[18, с. 25]

Охарактеризуем совокупность методов АФХД, которые активно используются на практике.

1. Горизонтальный (временной) анализ основан на изучении динамики финансовых показателей во времени, определении абсолютных и относительных изменений, темпов роста (снижения) разнообразных позиций финансовой отчетности за конкретный период, для диагностики таких изменений, а кроме того сравнения плановых и фактических темпов изменения составных элементов финансовой отчетности [19, с. 22].

2. Вертикальный (структурный) анализ основан на установлении структуры (удельного веса) результативных финансовых показателей с установлением воздействия каждой статьи отчетности на результат в целом. Значимой составляющей вертикального анализа выступают динамические ряды изучаемых величин, которые позволяют отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе источников средств и направлениях их применения [20, с. 47].

3. Трендовый анализ основан на сопоставлении каждой статьи отчетности с рядом предшествующих периодов, то есть формируется на основе временных рядов, цепным методом для установления ключевой направленности динамики показателей отчетности, из которой устранили случайные колебания. Выявление тренда (ключевой тенденции динамики оцениваемого показателя) содействует осуществлению перспективного прогнозного анализа [21, с. 43].

4. Анализ относительных финансовых показателей (коэффициентов) – это расчет взаимосвязей между конкретными статьями отчета либо статьями различных форм финансовой отчетности, установление взаимосвязей и взаимозависимостей показателей. Данный вид показателей применяется для следующих целей [22, с. 37]:

- определение нормативных значений (ограничений и критериев) финансовых показателей в рамках принятой финансовой политики компании;
- нахождение динамики развития показателей и направленности изменения финансового положения компании;

– сопоставление показателей финансового положения определенной компании с подобными показателями иных компаний либо среднеотраслевыми показателями.

5. Сравнительный анализ – подразумевается оценка консолидированной финансовой отчетности компании либо ее подразделений, межхозяйственный анализ определенной компании с конкурентами, сравнение результатов ее функционирования со средними по отрасли и по экономике данными. Сопоставление действительных показателей с нормативными позволяет оценить имеющиеся резервы, а с подобными данными прошлых лет – демонстрирует динамические изменения [23, с. 84].

6. Факторный анализ – подразумевает анализ воздействия обособленных факторов (предпосылок) на значение результативных показателей, при этом результирующий показатель возможно разделять на элементы (непосредственно анализ) либо обособленные элементы консолидируют в общий результативный показатель (синтез). Одним из видов факторного анализа выступает метод элиминирования, который позволяет определить воздействие обособленных факторов на суммарный показатель путем исключения влияния прочих факторов [24, с. 349].

7. Метод детализации – подразумевает разделение показателя по разным критериям (по времени и месту процесса; по составляющим; по факторам, влияющим на исследуемый результат).

8. Метод группировки – это способ систематизации информации на основе определенных критериев. Существуют различные виды группировок, в зависимости от цели анализа. Типологическая группировка, например, используется для классификации организаций по организационно-правовым формам. Структурные группировки позволяют изучать внутреннее строение и соотношения между отдельными частями показателей. Аналитическая группировка используется для определения связей между изучаемыми показателями. Она может быть качественной, когда признак не имеет

количественного выражения, или количественной, когда используются количественные данные для анализа. Результаты группировки позволяют получить более четкое представление о данных и использовать их для принятия управленческих решений [25, с. 39].

9. Метод абсолютных разниц (отклонений) заключается в расчете изменения показателя под влиянием каждого отдельного фактора. Для этого используется величина отклонения фактора от базового значения, которая умножается на фактическое значение показателя. Таким образом, можно определить влияние каждого фактора на изменение показателя. Этот метод позволяет точно определить вклад каждого фактора в общий результат и выявить наиболее значимые факторы. Он широко применяется в экономическом анализе и позволяет принимать обоснованные управленческие решения на основе точной оценки влияния различных факторов на показатели деятельности предприятия [26, с. 143].

10. Графический метод анализа базируется на визуализации финансовых показателей с помощью геометрических линий и фигур, таких как диаграммы. Он используется для наглядного изображения экономико-математических моделей и облегчения понимания их свойств, а также для отражения хозяйственных явлений и процессов. Использование графиков позволяет наглядно отобразить зависимость между показателями и их изменения, что упрощает анализ и принятие управленческих решений. Графический метод наиболее эффективен для исследования динамики финансовых показателей и является важным инструментом финансового анализа [27, с. 28].

11. Метод экспертных оценок используется для решения сложных и нестандартных ситуаций, а также когда недостаточно информации для количественной оценки. Здесь мнение экспертов играет определяющую роль. Экспертные оценки основываются на мнениях собственников, топ-менеджеров и финансовых консультантов организации, которые используются для прогнозирования будущих тенденций развития компании.

Существует несколько методов экспертной оценки для генерации идей, таких как метод «мозговой атаки», при котором эксперты создают идеи в творческом споре и личном контакте, метод «мозгового штурма», который включает одну группу экспертов, выдвигающих идеи, и другую группу, которая их анализирует, синектический метод, характеризующийся использованием аналогий из других областей знаний, метод Дельфи, в котором специалисты анонимно отвечают на опросы, а затем информация статистически обрабатывается, и метод ПАТТЕРН, который используется для количественной оценки технических данных в планировании. Оценки экспертов затем обсуждаются с целью извлечения выгоды от делового общения идей, но могут возникнуть отрицательные последствия конформизма. Метод экспертных оценок широко используется в функционально-стоимостном и финансовом анализе при диагностике и оценке степени финансовых рисков.

В экономическом анализе используются разные количественные методы, которые разделяются на три группы: статистические, бухгалтерские и экономико-математические.

В экономический анализ все шире внедряются математика и компьютеры, что является объективным процессом. Это приводит к расширению возможностей экономического анализа [29, с. 317]. Математические методы, используемые при анализе экономической деятельности, можно классифицировать по разным признакам. Наиболее целесообразным является классификация экономико-математических методов по содержанию метода, т.е. по принадлежности к определенному разделу математики (Приложение Б [4, с. 23]).

В результате анализа часто используются таблицы, поскольку они обеспечивают более логичное и последовательное расположение показателей в сравнении с текстовым форматом, а также занимают меньше места. В результате, информация быстрее воспринимается и легче усваивается. Табличный формат позволяет объединить все аналитические данные в

целостную систему. С помощью таблиц значительно проще выявлять связи между рассматриваемыми показателями [30, с. 27].

Таким образом, при проведении АФХД используется целый спектр различных методов.

### **1.3 Подходы к управлению финансово-хозяйственной деятельностью предприятия**

Одной из наиболее важных проблем управленческой науки на современном этапе является построение эффективной системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Цель диагностики финансово-хозяйственной деятельности заключается в решении задачи повышения эффективности управления, поэтому важно понимать место и роль диагностики в системе управления деятельностью предприятия, так как теория диагностики неразрывно связана с общей теорией управления [31, с. 24].

Для эффективного управления деятельностью организации необходимо иметь достоверную информацию о ее финансовом положении и результативности. Аналитическая часть финансовой информации включает в себя такие показатели как деловая активность, рентабельность, финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность [32, с. 58]. Компании предоставляют заинтересованным пользователям перечень различных финансовых индикаторов в пояснительной записке к финансовой отчетности, а также в виде локальных аналитических отчетов в конкретных ситуациях. Например, такие отчеты могут быть необходимы для получения кредита или инвестиций, когда инвестору необходима информация для принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) финансовых ресурсов [33, с. 58].

Среди основных финансовых показателей бизнеса наиболее важной является рентабельность. Она охватывает ряд относительных процентных



показателей, таких как рентабельность капитала, активов, продаж, производства и другие. Эти показатели ориентированы на интересы различных участников бизнеса: собственников, руководителей, инвесторов, кредиторов и т.д.

Деловая активность компании также отображается в показателях ресурсоотдачи. Это набор коэффициентов, которые отражают соотношение доходов к затратам на материальные, трудовые, финансовые и другие ресурсы. Каждая компания имеет свой уникальный уровень ресурсоотдачи, который зависит от специфики ее бизнеса и стадии жизненного цикла.

Увеличение ресурсоотдачи прямо влияет на увеличение рентабельности компании. Однако этот процесс должен быть сбалансирован с ростом расходов, чтобы прибыль компании не уменьшалась. Таким образом, ресурсоотдача и рентабельность являются важными показателями для успешного управления бизнесом [34, с. 542].

Участники бизнеса могут нуждаться в разной информации о финансовой деятельности компании. Кредиторы заинтересованы в возможности компании погасить долги, руководители - в рентабельности и эффективности использования активов, специалисты по продажам - в оборачиваемости товарных запасов, а финансовые менеджеры - в скорости погашения дебиторской задолженности. Собственники компании желают получать информацию о дивидендной доходности и рентабельности капитала, которые могут изменяться в зависимости от финансовых результатов компании за отчетный период. Такие результаты могут быть подвержены воздействию отраслевых и рыночных тенденций, макроэкономических, политических и социальных факторов, для компании окружающих условий [35, с. 797].

Экономический анализ по сути индикатор, определяющий отклонения от заданных параметров и процессов, оценивающий эффективность работы в определенном периоде и эффективность бизнес решений [36, с. 56]. На

основе данных бухгалтерского учета и экономического анализа предприятия формируют задачи финансовой стратегии (рисунок 2).

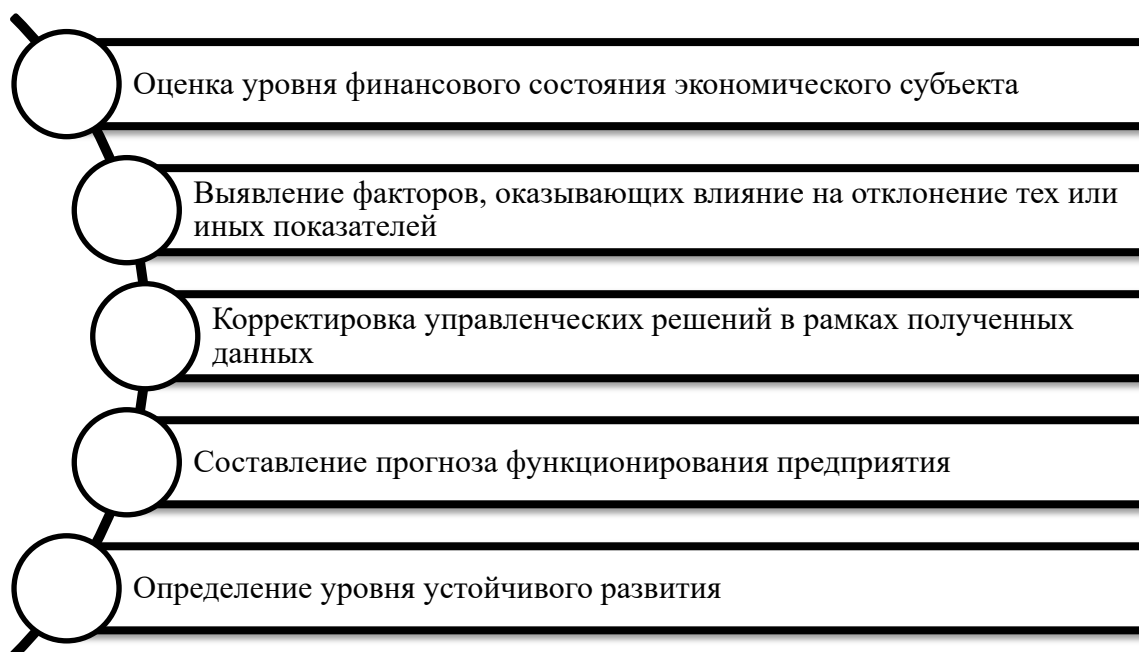


Рисунок 2 – Задачи финансовой стратегии предприятий [37, с. 98]

В настоящее время наибольшую актуальность в мире приобретает концепция устойчивого развития экономических субъектов. В основе реализации данной концепции заложен триединый подход, позволяющий таким образом компаниям выстраивать стратегию, направленную на решение экономических, социальных и экологических проблем [38, с. 186].

По мнению В.И. Бариленко принципами построения механизма устойчивого развития должны быть: наличие системы взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами, а также высокого уровня доверия между ними; построение такой стратегии развития компании, при которой удовлетворение интересов заинтересованных сторон не возникает вследствие экономического ущерба компании; снижение уровня влияния негативных факторов на бизнес, при помощи адаптации существующей бизнес-модели к изменениям внешней среды, а также совершенствование бизнес-процессов; актуализация данных о составе стейкхолдеров организации и их интересах [11, с. 58].

Реализация компаниями концепции устойчивого развития с помощью механизмов, описанных выше, нашла свое отражение в создании нефинансовой отчетности, где далее отражается основная информация о показателях устойчивого развития предприятия и его бизнес-модели. Создание нефинансовой отчетности организациями было обусловлено неспособностью финансовой отчетности удовлетворять основные потребности стейкхолдеров. Вследствие этого возникли различные формы нефинансовой отчетности, детально раскрывающие информацию для основных заинтересованных сторон (отчет об устойчивом развитии, социальный отчет, экологическая отчетность, отчет о корпоративной ответственности и т.д.) [39, с. 146].

При этом механизм устойчивого развития на практике реализуется как циклически повторяемый алгоритм действий. Изначально проводится стратегическое планирование, определяются стратегические цели, миссия, разрабатывается политика в области устойчивого развития. На следующем этапе необходимо проведение анализа внутренних и внешних заинтересованных сторон организации, выявление ключевых стейкхолдеров. Далее определяются требования выявленных стейкхолдеров, проводится их анализ и оценка с точки зрения степени необходимости их выполнения (по уровню власти, срочности и легитимности), формирование системы ключевых финансовых и нефинансовых показателей деятельности современных предприятий на основе данных требований [40, с. 33].

Следующим шагом является определение и оценка разрывов между соответствующими показателями деятельности компании и требованиями ключевых стейкхолдеров. Проводятся корректирующие мероприятия, на практике это происходит с помощью корректирующих воздействий в отношении бизнес модели и бизнес-процессов предприятия. Такой эффект также может быть, достигнут путем внедрения инновационных проектов. Важным этапом является реализация и мониторинг выбранных

корректирующих мероприятий и/или инновационных проектов для достижения устойчивого развития компании в рамках триединого подхода.

На последнем этапе проводится сопоставление достигнутых параметров деятельности с учетом требований ключевых стейкхолдеров. Формируется отчетность об устойчивом развитии. Процесс завершается возвратом к начальному этапу для определения стратегических целей в рамках устойчивого развития на основе актуальной информации, далее происходит повторная реализация цикла. Для целей унификации процесса формируют нефинансовую отчетность. Выделяют несколько видов нефинансовой отчетности (рисунок 3).

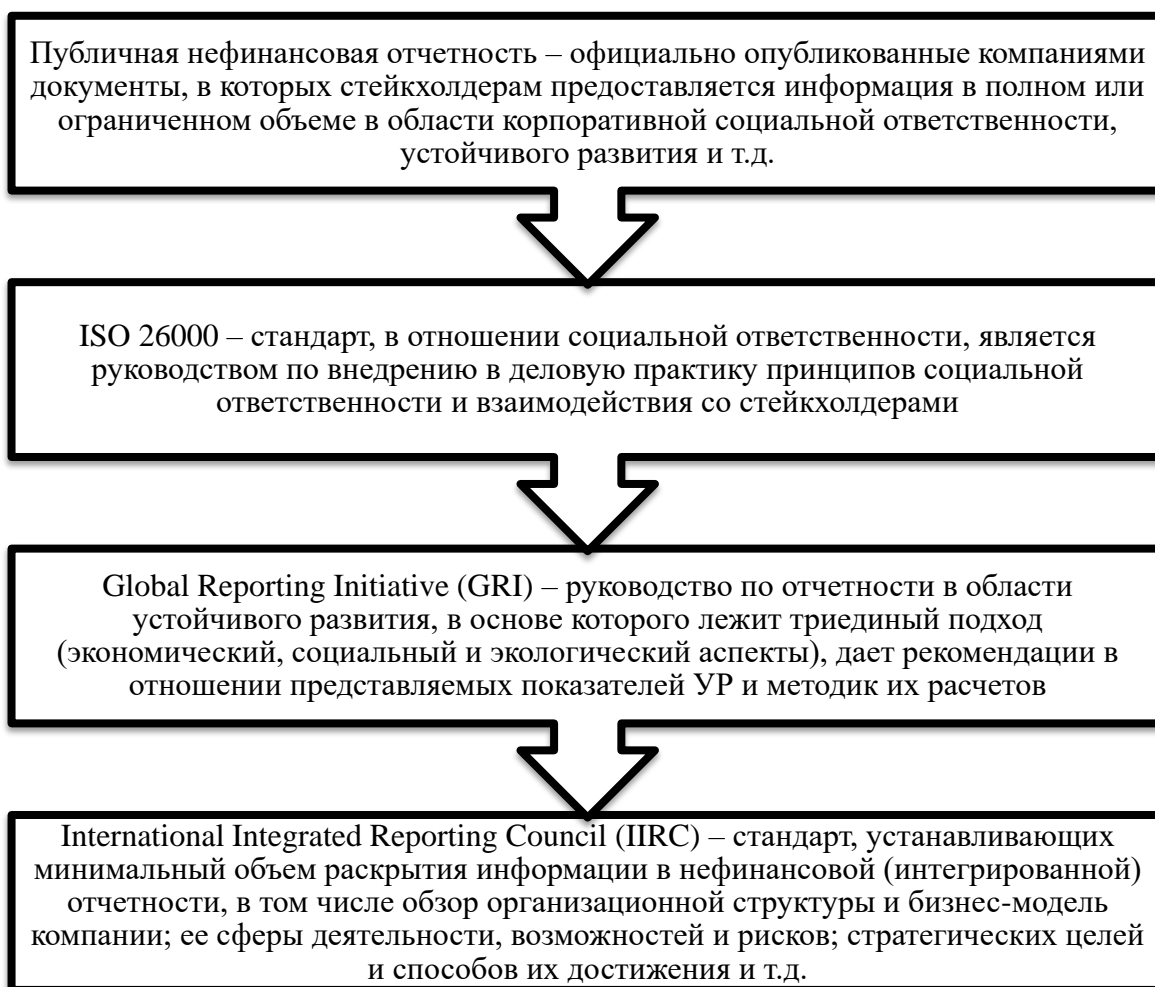


Рисунок 3 – Виды нефинансовой отчетности [41, с. 44]

Основное сходство стандартов в области нефинансовой отчетности заключается в формировании системы показателей УР в соответствии с

описанным выше триединым подходом, учитывающим факторы экономического, социального и экологического устойчивого развития организации. Наиболее значимые факторы устойчивого развития рассмотрены ниже.

К первому блоку факторов устойчивого развития относится экономическая эффективность и устойчивость. Ключевыми показателями в первом блоке являются те, которые наиболее полно удовлетворяют интересы ключевых стейкхолдеров.

Во второй блок факторов входят показатели социальной ответственности компании. В данном разделе отражаются показатели стабильности и защищенности персонала (различного рода показатели обеспечения социальных гарантий компанией), уровень охраны и безопасность труда на предприятии, возможность карьерного развития сотрудников и их дальнейшего обучения.

Третий блок основных факторов, требующих раскрытия в нефинансовой отчетности организации, включает в себя показатели рационального использования ресурсов компаний, контроль за выбросами и отходами, степень мониторинга экологического вреда и рисков.

В нефинансовой отчетности могут также быть раскрыты показатели технологической результативности и организационной эффективности, поскольку они являются неотъемлемой частью устойчивого развития организации, таким образом, представляется возможным оценить адекватность уровня технологической оснащенности компании и непрерывного инновационного процесса; провести анализ эффективности управления существующей цепочки поставок, общей инфраструктуры компании, систем Quality Risk Management (QRM) и корпоративного управления [42, с. 874].

Таким образом, применение экономического анализа весьма актуально при формировании стратегии развития современных предприятий. На сегодняшний день современными предприятиями уделяется значительное

внимание методике экономического анализа в части определения уровня финансовой устойчивости, рентабельности деятельности, деловой активности и в целом их устойчивому развитию.

## 2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»

### 2.1 Анализ активов, пассивов и полученных финансовых результатов

Общество с ограниченной ответственностью «Tinko Battery» (ООО «Tinko Battery») зарегистрировано 20.03.2020 (ИНН 306256737). Учредителем является одно физическое лицо, гражданин Республики Узбекистан. Адрес торгового предприятия: г. Ташкент, Яшнабадский р-н, ул. Паркент, 329-А. Основной вид деятельности ОКВЭД: 46439 Оптовая торговля прочими бытовыми электротоварами. ООО «Tinko Battery» является субъектом малого бизнеса.

Выполним анализ активов, пассивов и полученных финансовых результатов ООО «Tinko Battery» на основании бухгалтерской отчетности предприятия (внутренний документ), приведенной в Приложениях В – Е. В таблице 2 и на рисунке 4 показана динамика активов ООО «Tinko Battery».

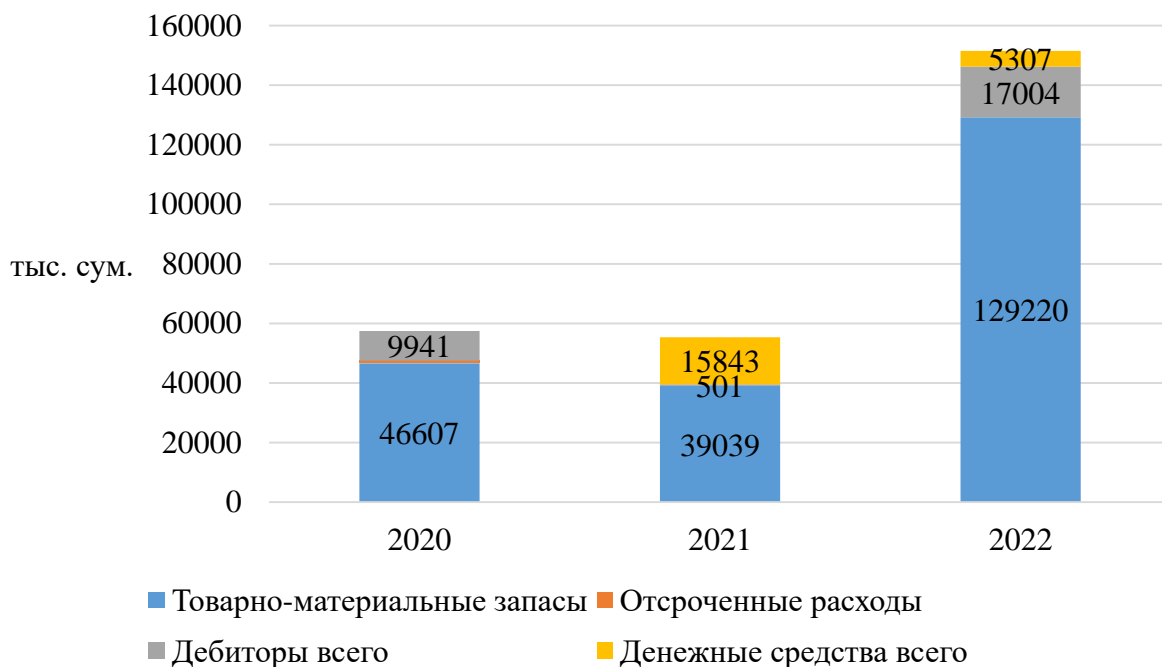


Рисунок 4 – Динамика активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12)  
(составлено автором)

Таблица 2 – Горизонтальный анализ активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Показатель	2020, тыс. сум.	2021, тыс. сум.	2022, тыс. сум.	Абсолютное изменение, тыс. сум.			Темп прироста, %		
				2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Основные средства по остаточной стоимости	0	0	0	0	0	0			
Нематериальные активы по остаточной стоимости	0	0	0	0	0	0			
Итого долгосрочные активы	0	0	0	0	0	0			
Товарно-материальные запасы	46607	39039	129220	-7568	90181	82613	-16,2	231,0	177,3
Отсроченные расходы	895	0	0	-895	0	-895	-100,0		-100,0
Дебиторы всего, в т. ч.	9941	501	17004	-9440	16503	7063	-95,0	3294,0	71,0
задолженность покупателей и заказчиков	0	319	0	319	-319	0		-100,0	
задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	9200	0	0	-9200	0	-9200	-100,0		-100,0
Денежные средства всего	0	15843	5307	15843	-10536	5307		-66,5	
Итого текущие активы	57443	55383	151531	-2060	96148	94088	-3,6	173,6	163,8
БАЛАНС	57443	55383	151531	-2060	96148	94088	-3,6	173,6	163,8



У ООО «Tinko Battery» нет собственных основных средств (все необходимые помещения арендуются, у организации также нет собственных транспортных средств – товары покупателям поставляются преимущественно самовывозом), а также каких-либо других долгосрочных активов. Соответственно, все имущество ООО «Tinko Battery» в 2020 – 2022 гг. было полностью сформировано за счет текущих активов. При этом их совокупная балансовая стоимость в рассматриваемом периоде изменялась достаточно разнонаправлено: снижение в 2021 г. (на 2060 тыс. сум. или на 3,6%), т.е. наблюдалось сокращение хозяйственной деятельности предприятия, а затем резкий рост в 2022 г. как по сравнению с 2021 г. (на 96148 тыс. сум. или в 2,7 раза), так и по сравнению с 2020 г. (на 94088 тыс. сум. или в 2,6 раза). При этом стоимость активов ООО «Tinko Battery» в 2022 г. составила 151531 тыс. сум. Таким образом, наблюдается значительное расширение хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

Снижение стоимости текущих активов ООО «Tinko Battery» в 2021 г. по сравнению с 2020 г. было обусловлено уменьшением остатка товарно-материальных запасов (полностью состоящих из товаров) на 16,2% вследствие дефицита финансирования в результате недостаточного спроса, дебиторской задолженности (преимущественно за счет погашения задолженности учредителя по взносу в уставный капитал) в 19,8 раз. При этом на конец 2020 г. у ООО «Tinko Battery» не было денежных средств, а на конец 2021 г. их остаток составил 15843 тыс. сум.

Увеличение цены текущих активов ООО «Tinko Battery» в 2022 г. по сравнению с 2020 г. обусловлено значительным ростом остатка товарно-материальных запасов (на 82613 тыс. сум. или в 2,8 раза) до 129220 тыс. сум. (был оптимизирован ассортимент, возрос спрос), дебиторской задолженности (на 7063 тыс. сум. или на 71%) до 17004 тыс. сум., а также наличием остатка денежных средств в размере 5307 тыс. сум. Можно отметить расширение деятельности в предварительном порядке «Tinko Battery» в 2022 г. как по сравнению с 2021 г., так и по сравнению с 2020 г. Однако для более точной

оценки необходимо осуществление анализа деловой активности, который будет выполнен в п.2.2 данной работы.

В таблице 3 и на рисунке 5 показана динамика пассивов ООО «Tinko Battery». В 2020 – 2022 г. у данного торгового предприятия не было каких-либо долгосрочных обязательств. Совокупная балансовая стоимость пассивов ООО «Tinko Battery» в рассматриваемом периоде изменялась разнонаправлено.

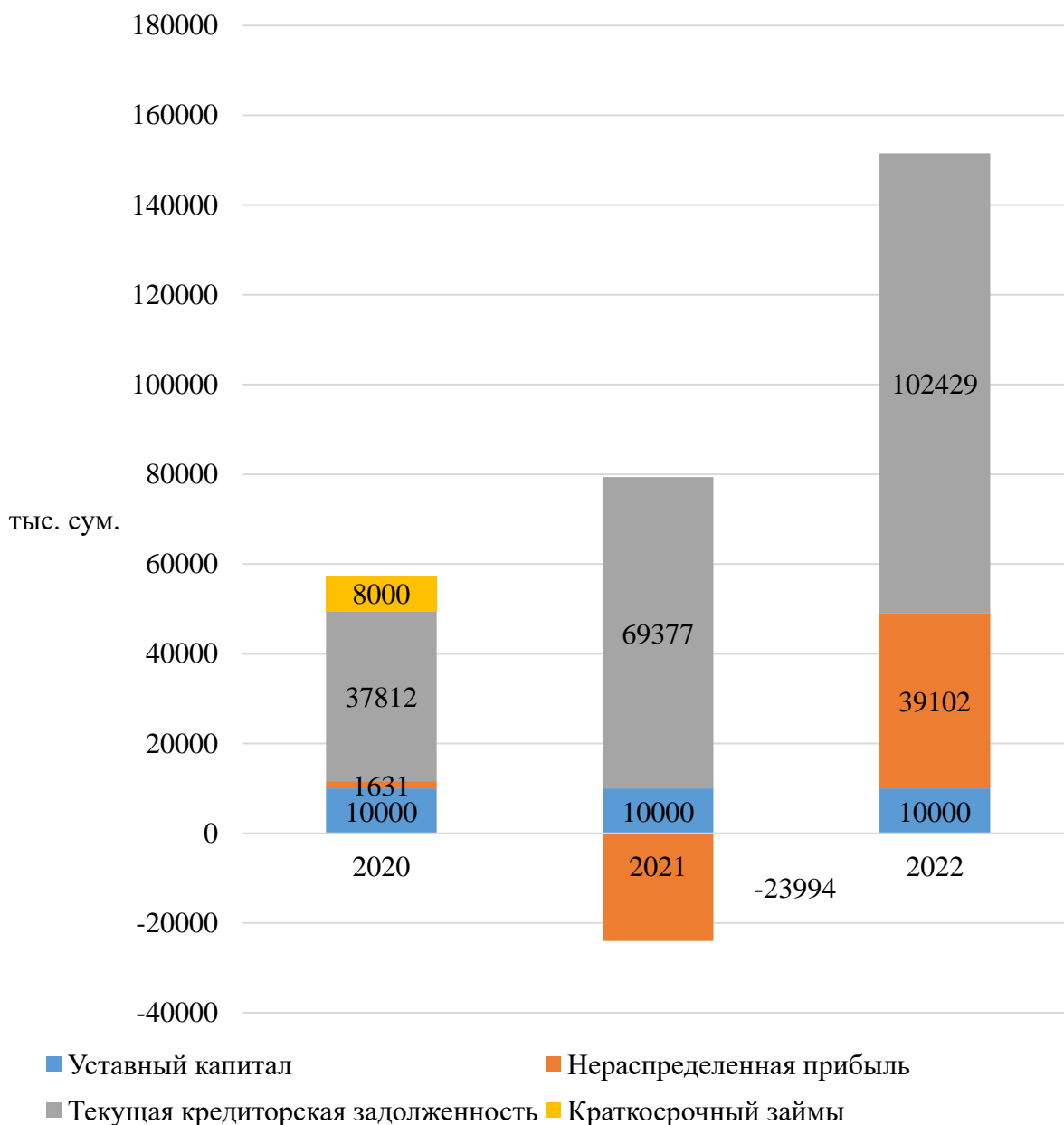


Рисунок 5 – Динамика пассивов ООО «Tinko Battery» (на 31.12)  
(составлено автором)

Таблица 3 – Горизонтальный анализ пассивов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Показатель	2020, тыс. сум.	2021, тыс. сум.	2022, тыс. сум.	Абсолютное изменение, тыс. сум.			Темп прироста, %		
				2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Уставный капитал	10000	10000	10000	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Нераспределенная прибыль (убыток)	1631	-23994	39102	-25625	63096	37471	-1571,1	-263,0	2297,4
Итого источники собственных средств	11631	-13994	49102	-25625	63096	37471	-220,3	-450,9	322,2
Долгосрочные обязательства всего	0	0	0	0	0	0			
Текущие обязательства всего, в т. ч.	45812	69377	102429	23565	33052	56617	51,4	47,6	123,6
– текущая кредиторская задолженность, включая	37812	69377	102429	31565	33052	64617	83,5	47,6	170,9
задолженность поставщикам и подрядчикам	26967	34919	81833	7952	46914	54866	29,5	134,4	203,5
задолженность по оплате труда	10041	24541	13785	14500	-10756	3744	144,4	-43,8	37,3
– краткосрочный займы	8000	0	0	-8000	0	-8000	-100,0		-100,0
Итого обязательства	45812	69377	102429	23565	33052	56617	51,4	47,6	123,6
БАЛАНС	57443	55383	151531	-2060	96148	94088	-3,6	173,6	163,8

Снижение величины пассивов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. обусловлено получением чистого убытка в 2021 г., которое отразилось в наличии нераспределенного убытка в размере 23994 тыс. сум. и как результат этого – в наличии отрицательной величине собственного капитала (нераспределенный убыток превысил уставный капитал на 13994 тыс. сум.). При этом текущие обязательства ООО «Tinko Battery» в 2021 г. увеличились на 23565 тыс. сум. (на 51,4%). Данный рост обусловлен увеличением кредиторской задолженности на 31565 тыс. сум. (на 83,5%) на фоне полного погашения краткосрочного займа (на начало 2021 г. его остаток составлял 8000 тыс. сум., на конец – 0 сум.).

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. ООО «Tinko Battery» увеличило свои пассивы в 2,6 раза до 151531 тыс. сум. Это, обусловлено, прежде всего, получением чистой прибыли в 2022 г., в результате чего величина нераспределенной прибыли в 2022 г. составила 39102 тыс. сум., что почти в 24 раза больше, чем в 2020 г. Соответственно, величина источников собственных средств ООО «Tinko Battery» за анализируемый период возросла на 37471 тыс. сум. (или в 4,2 раза).

Кроме того, в 2022 г. продолжилось увеличение текущей задолженности (которая в 2021 и 2022 г. была полностью сформирована кредиторской задолженностью). В результате в 2022 г. по сравнению 2020 г. общая величина текущих обязательств ООО «Tinko Battery» увеличилась на 56617 тыс. сум. (или в 2,2 раза) и составила 102429 тыс. сум. В составе кредиторской задолженности стоит указать на увеличение задолженности по оплате труда (на 14500 тыс. сум. или на 37,3%), а также задолженности поставщикам и подрядчикам (на 54866 тыс. сум. или в 3 раза).

В таблице 4 и на рисунке 6 показана динамика структуры стоимости имущества ООО «Tinko Battery» в балансовой оценке. Расчеты показали, что в структуре активов ООО «Tinko Battery» во всем исследуемом периоде (2020 – 2022 гг.) преобладали товарно-материальные запасы. За период их

доля возросла на 4,1% и составила 85,3%. Доля дебиторской задолженности снизилась на 6,1% и составила 0,9%.

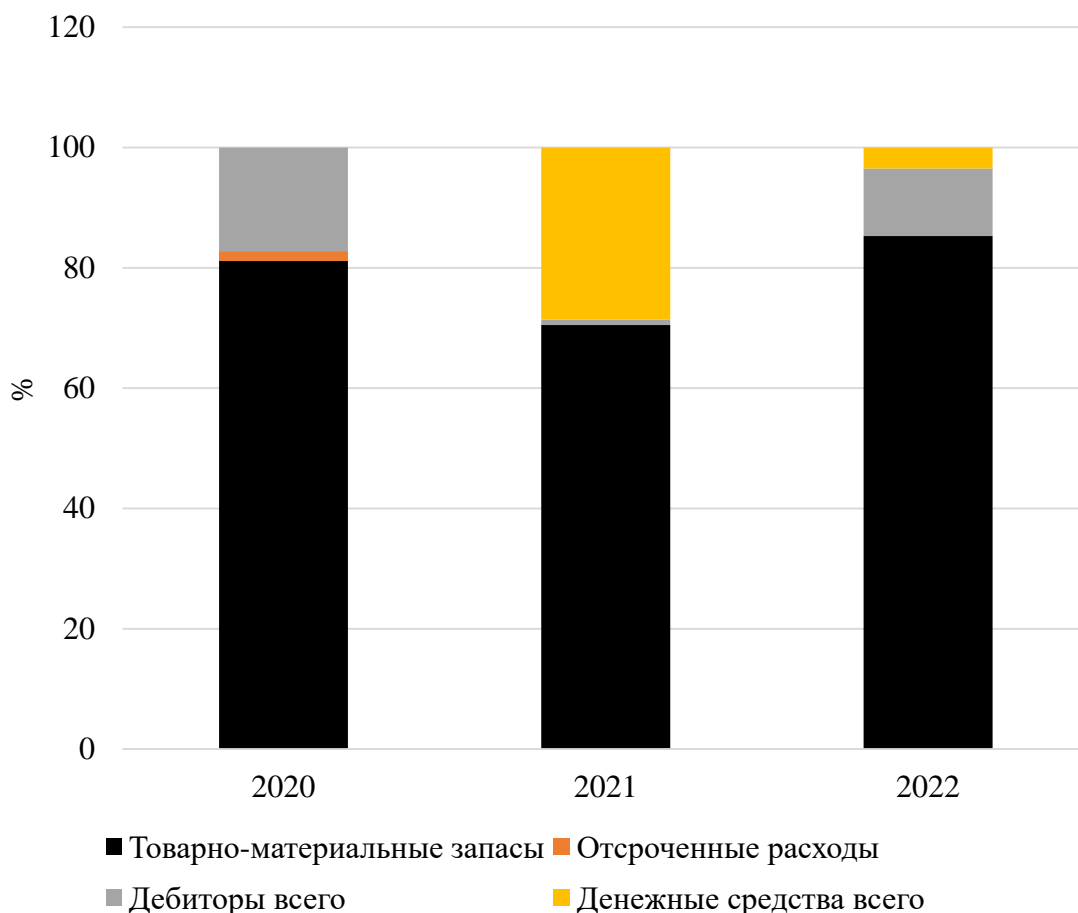


Рисунок 6 – Динамика структуры активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12)  
(составлено автором)

Отметим, что ООО «Tinko Battery» не склонно использовать коммерческое кредитование покупателей в целях наращивания выручки: дебиторская задолженность покупателей наблюдалась только на конец 2021 г., когда у предприятия было значительное снижение спроса и получение чистого убытка. Если на конец 2020 г. у ООО «Tinko Battery» совсем не было денежных средств, то на конец 2021 г. доля их остатка составила 28,6%. В 2022 г. их доля снизилась и составила 3,5%, что негативно характеризует платежеспособность предприятия.

В таблице 5 и на рисунке 7 показана динамика структуры стоимости пассивов ООО «Tinko Battery» в балансовой оценке.

Таблица 4 – Вертикальный анализ активов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Показатель	2020		2021		2022		Изменение удельного веса, %		
	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Основные средства по остаточной стоимости	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Нематериальные активы по остаточной стоимости	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого долгосрочные активы	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Товарно-материальные запасы	46607	81,1	39039	70,5	129220	85,3	-10,6	14,8	4,1
Отсроченные расходы	895	1,6	0	0,0	0	0,0	-1,6	0,0	-1,6
Дебиторы всего, в т. ч.	9941	17,3	501	0,9	17004	11,2	-16,4	10,3	-6,1
задолженность покупателей и заказчиков	0	0,0	319	0,6	0	0,0	0,6	-0,6	0,0
задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	9200	16,0	0	0,0	0	0,0	-16,0	0,0	-16,0
Денежные средства всего	0	0,0	15843	28,6	5307	3,5	28,6	-25,1	3,5
Итого текущие активы	57443	100	55383	100,0	151531	100,0	0,0	0,0	0,0
БАЛАНС	57443	100	55383	100,0	151531	100			

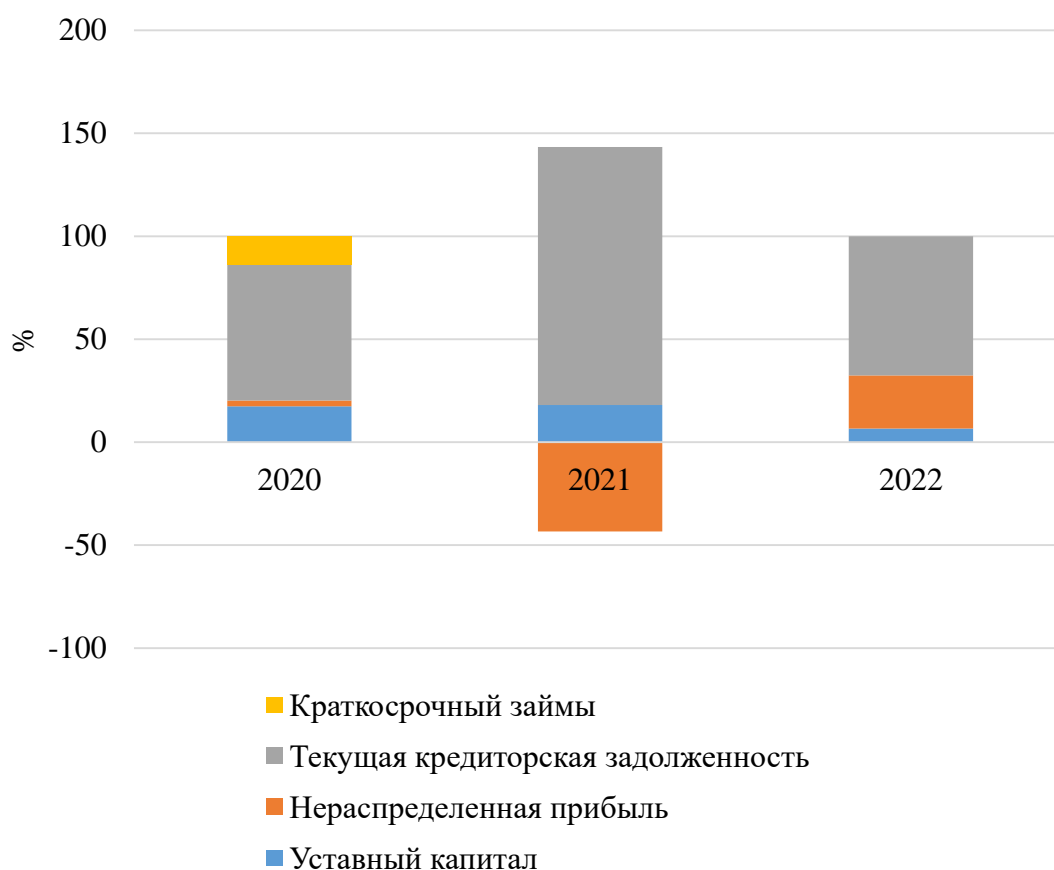


Рисунок 7 – Динамика структуры пассивов ООО «Tinko Battery» (на 31.12)  
(составлено автором)

В 2020 – 2022 г. наблюдались резкие изменения структуры финансирования ООО «Tinko Battery». Если в 2020 г. доля собственных средств торгового предприятия составляла 20,2% (в том числе доля уставного капитала – 17,4%), то в 2021 г. их доля была отрицательной (– 25,3%) за счет отрицательной доли нераспределенного убытка (– 43,3%).

Соответственно, на конец 2021 г. значительно возросло значение текущей кредиторской задолженности в финансировании деятельности ООО «Tinko Battery». Таким образом, доля кредиторской задолженности на конец 2021 г. составила 125,3%, в том числе доля задолженности поставщикам и подрядчикам – 63,1%, задолженности по оплате труда – 44,3%. Это свидетельствует о том, что вследствие полученного убытка ООО «Tinko Battery» находилось в критическом состоянии.

Таблица 5 – Вертикальный анализ пассивов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Показатель	2020		2021		2022		Изменение удельного веса, %		
	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд.вес, %	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Уставный капитал	10000	17,4	10000	18,1	10000	6,6	0,6	-11,5	-10,8
Нераспределенная прибыль (убыток)	1631	2,8	-23994	-43,3	39102	25,8	-46,2	69,1	23,0
Итого источники собственных средств	11631	20,2	-13994	-25,3	49102	32,4	-45,5	57,7	12,2
Долгосрочные обязательства всего	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Текущие обязательства всего, в т. ч.	45812	79,8	69377	125,3	102429	67,6	45,5	-57,7	-12,2
– текущая кредиторская задолженность, включая	37812	65,8	69377	125,3	102429	67,6	59,4	-57,7	1,8
задолженность поставщикам и подрядчикам	26967	46,9	34919	63,1	81833	54,0	16,1	-9,0	7,1
задолженность по оплате труда	10041	17,5	24541	44,3	13785	9,1	26,8	-35,2	-8,4
– краткосрочный займы	8000	13,9	0	0,0	0	0,0	-13,9	0,0	-13,9
Итого обязательства	45812	79,8	69377	125,3	102429	67,6	45,5	-57,7	-12,2
БАЛАНС	57443	100	55383	100	151531	100			



В 2022 г. ситуация с финансированием ООО «Tinko Battery» значительно улучшилась вследствие получения предприятием чистой прибыли. В результате доля собственных средств стала положительной и составила 32,4%, что на 12,2 больше, чем в 2020 г. При этом доля нераспределенной прибыли составила 25,8% (на 23,0% больше, чем в 2020 г.), а уставного капитала – 6,6% (на 10,8% меньше, чем в 2020 г.).

Соответственно, доля текущих обязательств ООО «Tinko Battery» в 2022 г. по сравнению с 2020 г. снизилась на 12,2% и составила 67,6%, в том числе: доля задолженности поставщикам и подрядчикам – 54,% (на 7,1% больше, чем в 2020 г.); доля задолженности по оплате труда – 9,1% (на 8,4% меньше, чем в 2020 г.).

В 2020 – 2022 гг. у ООО «Tinko Battery» отсутствовали просроченные дебиторская и кредиторская задолженности. Сопоставление размеров краткосрочных обязательств перед кредиторами и должниками ООО «Tinko Battery» представлено на рисунке 8.

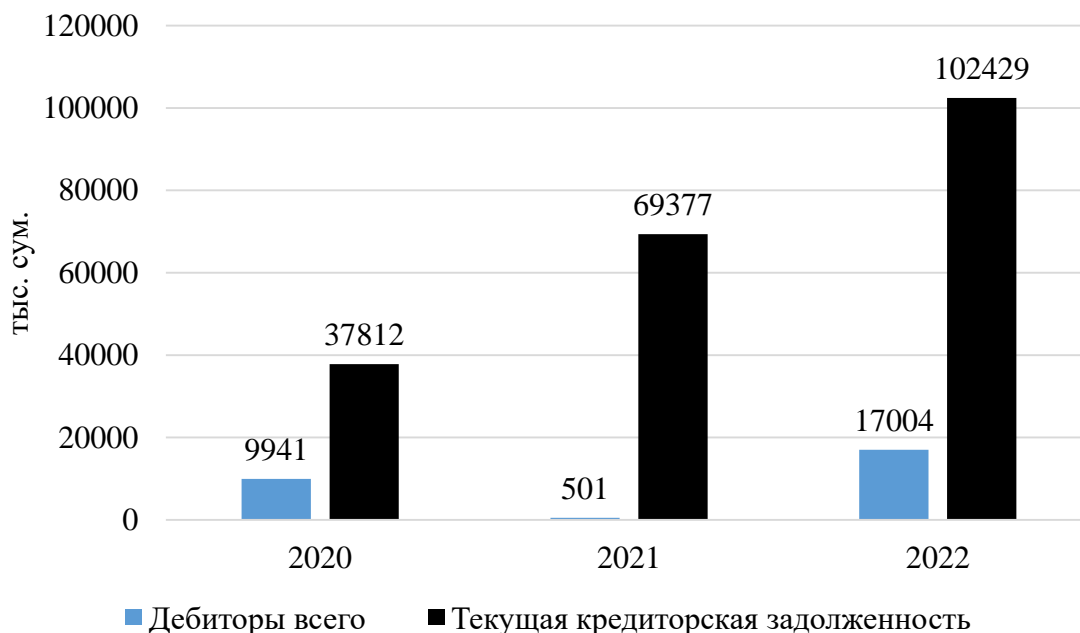


Рисунок 8 – Сравнительный анализ краткосрочных дебиторской и кредиторской задолженностей ООО «Tinko Battery» (на 31.12)  
(составлено автором)

Данные демонстрируют, что на протяжении всего рассматриваемого периода (2022 г.) кредиторская задолженность значительно превышала дебиторскую (в 2022 г. в 6 раз). То есть их соотношение сложилось в пользу ООО «Tinko Battery». Это позволяет, по сути, рассматриваемому торговому предприятию пользоваться беспроцентными заемными средствами в условиях критической нехватки собственных средств (либо даже их отсутствия). В тоже время данная стратегия является достаточно рискованной.

В таблице 6 и на рисунке 9 представлены результаты анализа финансовых результатов ООО «Tinko Battery».

Таблица 6 – Динамика финансовых результатов ООО «Tinko Battery» (составлено автором)

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютное изменение, тыс. сум.	Темп прироста, %
Чистая выручка от реализации	215737	47304	551616	335879	155,7
Себестоимость реализации	189265	42509	443709	254444	134,4
Валовая прибыль от реализации	26472	4796	107907	81435	307,6
Расходы периода, в т. ч.	16993	29832	36530	19537	115,0
– расходы по реализации	3993	8143	11632	7639	191,3
– административные расходы	11610	16973	22284	10674	91,9
– прочие операционные расходы	1390	4716	2614	1224	88,1
Прочие доходы от основной деятельности	2676	5802	6496	3820	142,8
Прибыль (убыток) от основной деятельности	12155	–19234	77831	65676	540,3
Доходы от финансовой деятельности	0	101	877	877	
Расходы по финансовой деятельности	1788	6492	3425	1637	91,6
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности	10367	–25625	75325	64958	626,6
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль	10367	–25625	75325	64958	626,6
Чистая прибыль (убыток)	1631	–25625	63097	61466	3768,6

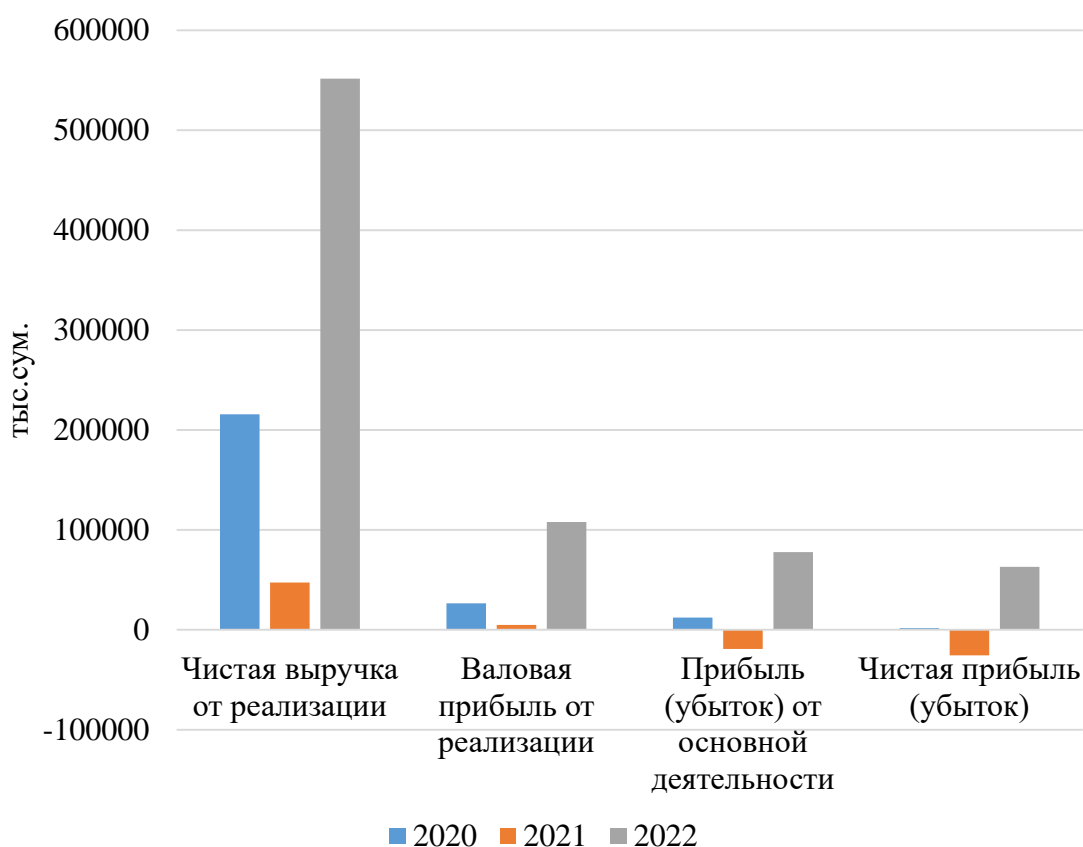


Рисунок 9 – Динамика финансовых результатов ООО «Tinko Battery»  
(составлено автором)

Наиболее негативным периодом для ООО «Tinko Battery» стал 2021 г., который характеризуется резким снижением выручки – в 4,6 раза по сравнению с предыдущим годом, валовой прибыли – в 5,5 раз, а также получением чистого убытка в размере 25625 тыс. сум. (в 2020 г. была получена чистая прибыль в размере 1631 тыс. сум.).

В 2022 г. ООО «Tinko Battery» стало искать новые способы поиска покупателей, в частности начало учувствовать в торгах (аукционах) с помощью специализированных интернет площадках. Это позволило значительно улучшить финансовые результаты предприятия. В результате в 2022 г. по сравнению с 2020 г. выручка ООО «Tinko Battery» увеличилась на 335879 тыс. сум. (в 2,6 раза) и составила 551616 тыс. сум. Так как себестоимость реализации возросла в меньшей степени по сравнению с выручкой, валовая прибыль увеличилась в 4,1 раза и составила 107907 тыс.

сум. Расходы периода возросли в 2,2 раза, в частности расходы по реализации увеличилась в 2,9 раза, а административные расходы – на 91,9%. Также положительным фактом является рост прочих доходов от основной деятельности (в 2,4 раза). В результате прибыль ООО «Tinko Battery» от основной деятельности увеличилась на 65676 тыс. сум. (в 6,4 раза), что показывает, что особенности основной деятельности организации являются положительными в 2022 г. Прибыль компании ООО «Tinko Battery», учитывая все расходы, увеличилась на 61466 тыс. руб. (в 38,7 раз) и составила 63097 тыс. сум.

## 2.2 Диагностика финансового состояния организации

Оценка ликвидности баланса является первым этапом диагностики финансового положения компании ООО «Tinko Battery». В таблице 7 активы и пассивы были сгруппированы, а таблица 8 содержит оценку ликвидности компании ООО «Tinko Battery» на базе ее имущественного состояния.

Таблица 7 – Группировка активов и пассивов для анализа ликвидности баланса ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Группа	Название	Формула для расчета, тыс. сум.	2020	2021	2022
A1	Наиболее ликвидные активы	Денежные средства + Краткосрочные инвестиции	0	15843	5307
A2	Быстрореализуемые активы	Краткосрочная дебиторская задолженность	9941	501	17004
A3	Медленно реализуемые активы	Товарно-материальные запасы + Долгосрочная дебиторская задолженность + Краткосрочные отсроченные расходы + Прочие текущие активы	47502	39039	129220
A4	Труднореализуемые активы	Долгосрочные активы – долгосрочная дебиторская задолженность	0	0	0
П1	Наиболее срочные пассивы	Текущая кредиторская задолженность	37812	69377	102429
П2	Краткосрочные пассивы	Краткосрочные банковские кредиты + Краткосрочные займы + Текущая часть долгосрочных обязательств	8000	0	0
П3	Долгосрочные пассивы	Долгосрочные обязательства + Отсроченные доходы + Прочие отсроченные обязательства	0	0	0
П4	Устойчивые пассивы	Источники собственных средств – Расходы будущих периодов	11631	-13994	49102

Таблица 8 – Сравнение групп активов и пассивов ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Актив	2020	2021	2022	Пассив	2020	2021	2022	Излишек (+) Недостаток (-)		
								2020	2021	2022
A1	0	15843	5307	П1	37812	69377	102429	-37812	-53534	-97122
A2	9941	501	17004	П2	8000	0	0	1941	501	17004
A3	47502	39039	129220	П3	0	0	0	47502	39039	129220
A4	0	0	0	П4	11631	-13994	49102	11631	-13994	49102

Согласно имущественному подходу (таблица 8) на протяжении всего рассматриваемого периода ООО «Tinko Battery» испытывал проблемы с ликвидностью в наиболее краткосрочном периоде: текущая кредиторская задолженность была больше денежных средств. Причем указанный недостаток ежегодно увеличивался. Это обусловлено тем, что предприятие весьма ограничено в возможных источниках финансирования. Также крайне негативным фактом стал недостаток собственного капитала в 2021 г., однако в 2022 г. ситуация улучшилась. Соответственно, согласно имущественному подходу ООО «Tinko Battery» не является платежеспособным в наиболее краткосрочном периоде, а его баланс – абсолютно ликвидным.

Таблица 9 содержит результаты анализа ликвидности баланса ООО «Tinko Battery», основанного на коэффициентном подходе.

Таблица 9 – Анализ ликвидности баланса ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (коэффициентный подход) (составлено автором)

Показатель	Формула	Диапазон значений	2020	2021	2022	Изменение
Общий показатель платежеспособности	$(A1+0,5A2+0,3A3)/(П1+0,5П2+0,3П3)$	$\geq 1$	0,460	0,401	0,513	0,054
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	$\geq 1$ $\leq 5$	0,000	0,228	0,052	0,052
Коэффициент быстрой ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	$\geq 0,7$ $\leq 0,8$	0,217	0,236	0,218	0,001
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	$\geq 1-2$	1,254	0,798	1,479	0,225

Выполненные расчеты продемонстрировали, что в 2020 – 2022 г. баланс ООО «Tinko Battery» не был ликвидным: абсолютно все показатели ниже рекомендованных значений, хотя и имеется тенденция к улучшению ликвидности в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

Так, коэффициент абсолютной ликвидности в 2020 г. был равен 0, однако здесь можно говорить о техническом кассовом разрыве, так как

показатель на определенную дату в конце года описывает в полной степени ситуацию, протекавшую в течение года.

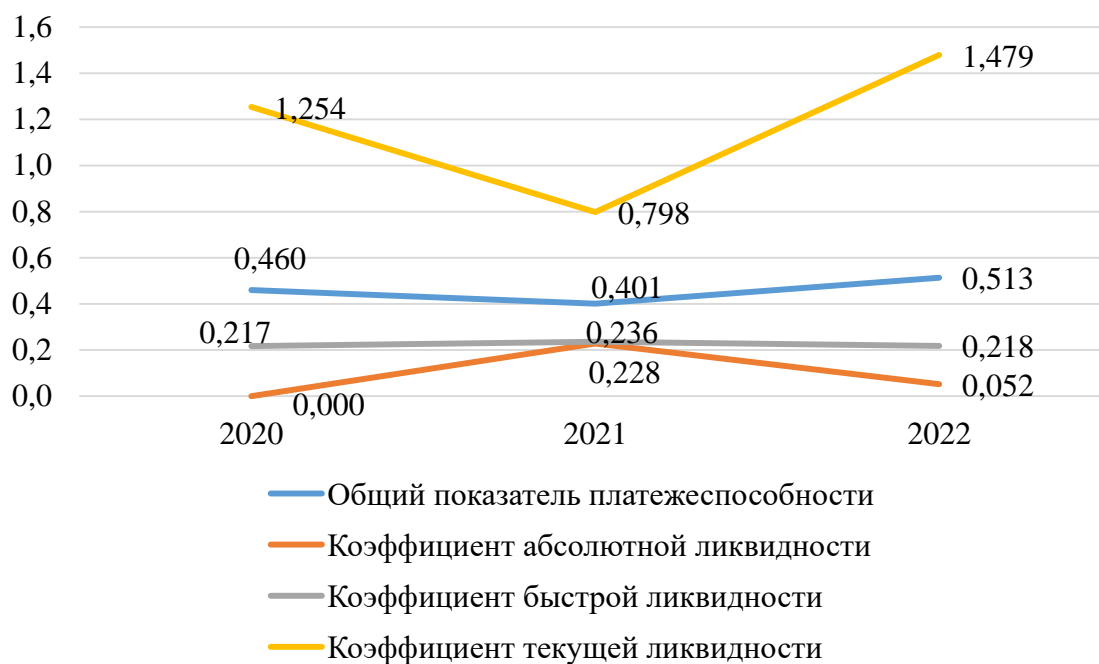


Рисунок 10 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Tinko Battery»  
(составлено автором)

Тем не менее, это однозначно свидетельствует о том, что ООО «Tinko Battery» имеет ограниченную платежеспособность в краткосрочной перспективе. В частности, в 2021 году данный коэффициент вырос до 0,228, но оставался ниже рекомендуемого уровня. А в 2022 году коэффициент абсолютной ликвидности снизился до 0,052, что означает, что на конец 2022 года ООО «Tinko Battery» могло мгновенно погасить только 5,2% имеющейся кредиторской задолженности.

Показатель быстрой ликвидности в 2022 году вырос на 0,001 по сравнению с 2020 годом и составил 0,218, что значительно ниже рекомендуемого уровня. Это означает, что при погашении дебиторской задолженности ООО «Tinko Battery» могло погасить только 21,8% своей кредиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности ООО «Tinko Battery» в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 0,225 и составил 1,479. То есть в 2022 г.

данное торговое предприятие в течение операционного цикла могло полностью погасить кредиторскую задолженность. Отметим, что в 2021 г. ООО «Tinko Battery» могло погасить в течение своего операционного цикла только 79,8% текущей задолженности.

В результате общий показатель платежеспособности ООО «Tinko Battery» в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 0,054 и составил 0,513 (почти в два раза меньше единицы). То есть хотя наблюдается некоторая тенденция к улучшению ситуации с ликвидностью, однако ООО «Tinko Battery» не способно покрыть своими активами имеющиеся обязательства.

Далее оценим финансовую устойчивость ООО «Tinko Battery» (таблица 10, рисунок 11), применяя коэффициентный подход.

Таблица 10 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

Показатель	Формула	2020	2021	2022	Изм.
Коэффициент капитализации	Заемный капитал / Собственный капитал	3,94	-4,96	2,09	-1,85
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	(Собственный капитал – Долгосрочные активы) / Текущие активы	0,20	-0,25	0,32	0,12
Коэффициент финансовой независимости	Собственный капитал / Валюта баланса	0,20	-0,25	0,32	0,12
Коэффициент финансирования	Собственный капитал / Заемный капитал	0,25	-0,20	0,48	0,23
Коэффициент финансовой устойчивости	(Собственный капитал + Долгосрочные финансовые обязательства) / Валюта баланса	0,20	-0,25	0,32	0,12

В 2021 г. все рассчитанные коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Tinko Battery» продемонстрировали отрицательное значение, что обусловлено отрицательным значением источников собственных средств. То



есть на конец 2021 г. ООО «Tinko Battery» было абсолютно финансово зависимым от заемного капитала в форме текущей кредиторской задолженности.

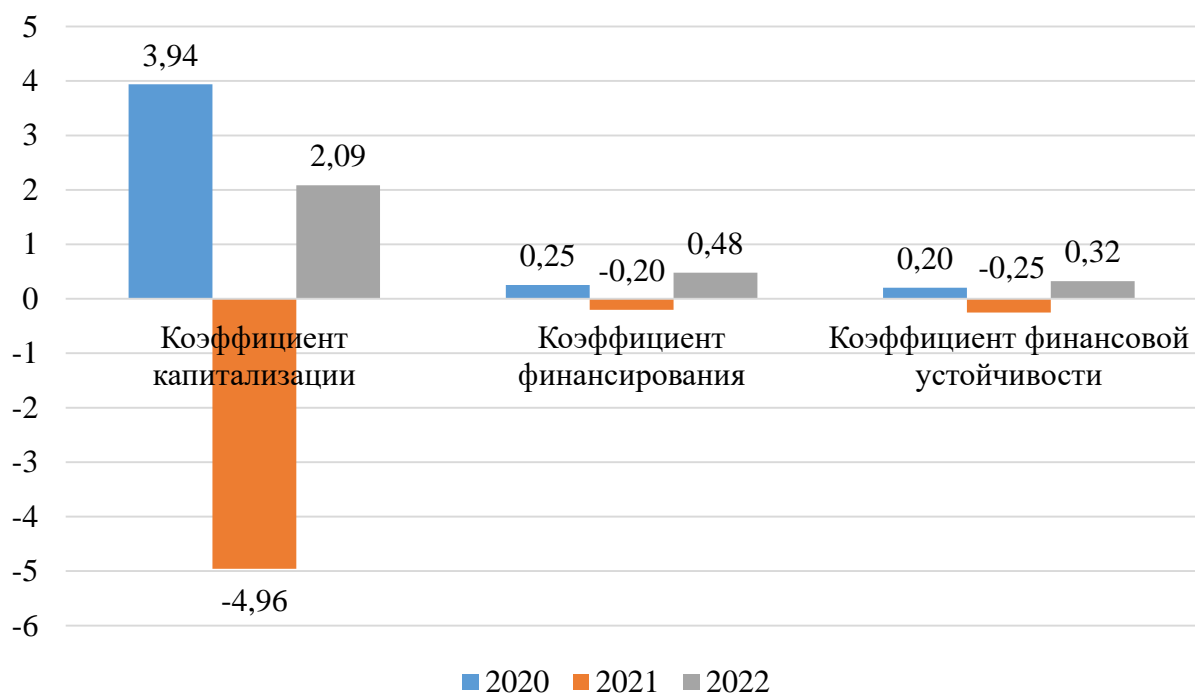


Рисунок 11 – Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «Tinko Battery» (на 31.12) (составлено автором)

В 2022 г. в связи получением чистой прибыли (появление у предприятия нераспределенной прибыли вместо накопленного убытка), финансовая устойчивость ООО «Tinko Battery» – все рассчитанные показатели стали положительными. При этом финансовая независимость организации улучшилась не только по сравнению с 2021 г., но и 2020 г.

Так как у ООО «Tinko Battery» не было долгосрочных обязательств, то коэффициент финансовой независимости в 2020 – 2022 гг. был равен коэффициентам обеспеченности собственными источниками финансирования и финансовой устойчивости. Указанные показатели в 2020 г. по сравнению с 2022 г. увеличились на 0,12 и стали равны 0,32. То есть на конец 2022 г. ООО «Tinko Battery» финансировало лишь 32% своего имущества, полностью сформированного текущими активами, собственными

средствами. В тоже время коэффициент финансирования возрос на 0,23 и стал равен 0,48, что значительно ниже рекомендованных значений. Таким образом, ООО «Tinko Battery» использует рискованную стратегию финансирования за счет получения коммерческого кредитования от поставщиков (2020 – 2022 гг.) и задержки выплаты заработной платы персоналу (конец 2021 г.).

В таблице 11 и на рисунке 12 представлены результаты оценки деловой активности ООО «Tinko Battery».

Таблица 11 – Показатели деловой активности ООО «Tinko Battery» (составлено автором)

Показатель	2020	2021	2022
<b>А. Общие показатели оборачиваемости</b>			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	3,76	0,85	3,64
Коэффициент оборачиваемости текущих активов (оборотных средств)	3,76	0,85	3,64
Коэффициент отдачи собственного капитала	18,55	-3,38	11,23
<b>Б. Показатели управления активами</b>			
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дн.	78,9	301,2	85,5
Оборачиваемость денежных средств, дн.	0,0	122,2	3,5
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности	21,7	94,4	32,4
Срок погашения краткосрочной дебиторской задолженности, дн.	16,8	3,9	11,3
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной кредиторской задолженности	5,71	0,68	5,39
Срок погашения краткосрочной кредиторской задолженности, дн.	64,0	535,3	67,8

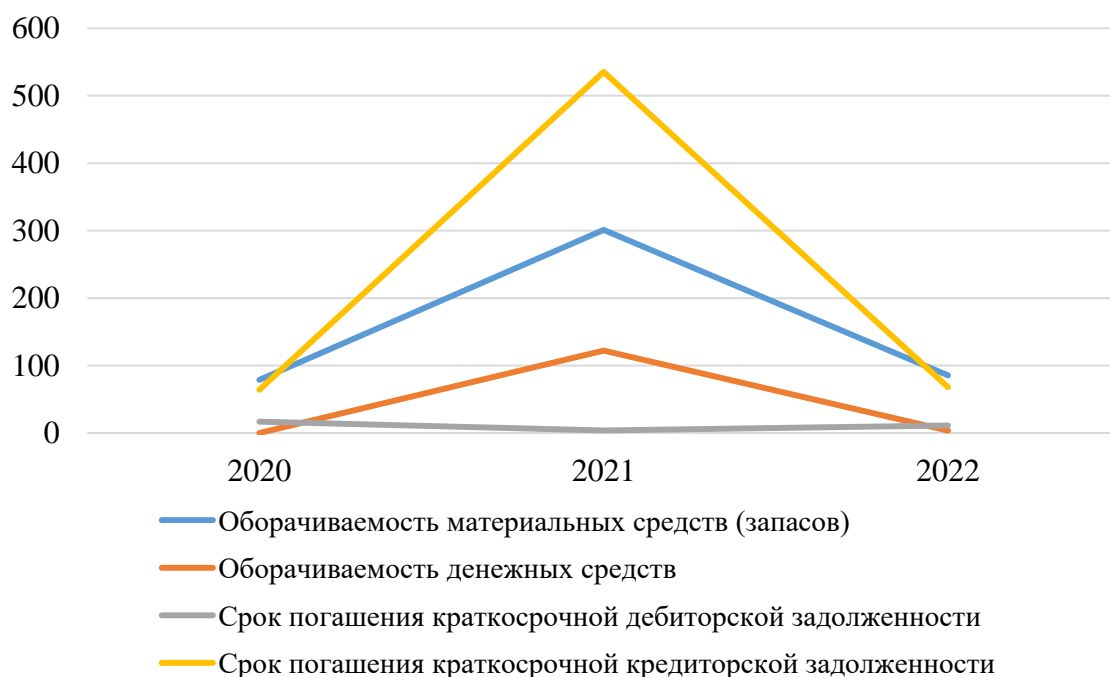


Рисунок 12 – Динамика показателей деловой активности ООО «Tinko Battery» (составлено автором)

В рассматриваемом периоде коэффициенты общей оборачиваемости капитала и оборачиваемости текущих активов тождественны, ввиду отсутствия у организации долгосрочных активов. Данные коэффициенты чрезвычайно снизились в 2021 г. (менее одного оборота), затем увеличились в 2022 г. Если рассматривать оборачиваемость в разрезе конкретных типов активов и пассивов, то следует выделить чрезвычайно длительный срок погашения краткосрочной кредиторской задолженности в 2021 г. (535 дн.). Однако в 2022 г. ситуация заметно улучшилась и данный показатель составил 67,8 дн. Аналогично в 2021 г. оборачиваемость материальных запасов составила 301,2 дн., а в 2022 г. снизилась до 85,5 дн. Таким образом, 2021 г. стал кризисным для организации, а в 2022 г. наблюдается улучшение управления активами.

В таблице 12 и на рисунке 13 показаны результаты оценки рентабельности деятельности ООО «Tinko Battery».

Таблица 12 – Анализ рентабельности деятельности ООО «Tinko Battery»  
(составлено автором)

Показатель	Способ расчета	2020	2021	2022
рентабельность (убыточность) продаж	(Прибыль (убыток) от основной деятельности / Выручка) x 100 %	5,6	-40,7	14,1
бухгалтерская рентабельность (убыточность) от обычной деятельности	(Прибыль (убыток) до налогообложения / Выручка) x 100 %	4,8	-54,2	13,7
чистая рентабельность (убыточность)	(Чистая прибыль (убыток) / Выручка) x 100 %	0,8	-54,2	11,4
экономическая рентабельность (убыточность) от обычной деятельности	(Чистая прибыль (убыток) / Ср. стоимость имущества) x 100%	2,8	-46,3	41,6
валовая рентабельность	(Валовая прибыль / Выручка) x 100 %	12,3	10,1	19,6
затратоотдача	(Прибыль (убыток) от основной деятельности / Затраты) x 100%	5,9	-26,6	16,2

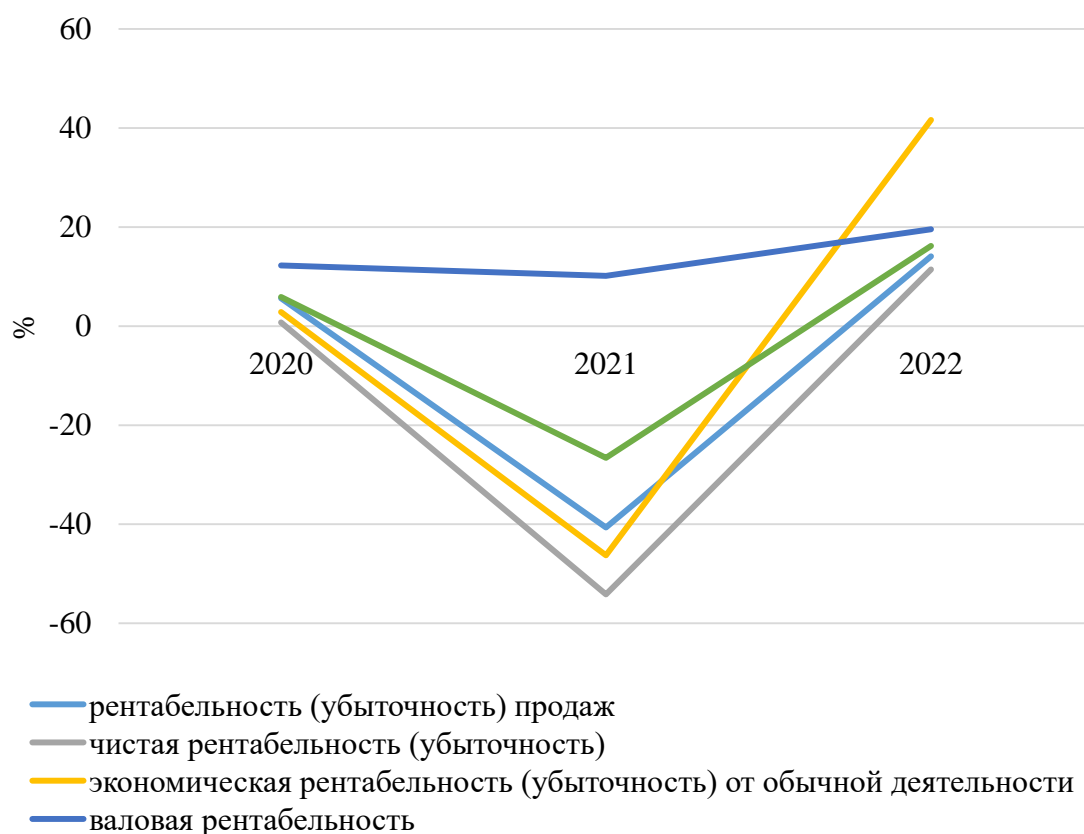


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности ООО «Tinko Battery»  
(составлено автором)

Расчеты показали, что в 2021 г. почти все показатели рентабельности ООО «Tinko Battery» (кроме валовой рентабельности) были отрицательными, то есть деятельность предприятия характеризовалась как убыточная. Так, убыточность продаж составила – 40,7%, чистая убыточность – 54,2%. Это связано с получением предприятием в 2021 г. убытков от основной деятельности.

В 2022 г. экономическая эффективность ООО «Tinko Battery» улучшилась как по сравнению с 2021 г., так и по сравнению с 2020 г. Так, валовая рентабельность в 2022 г. по сравнению с 2020 г. возросла на 7,3% и составила 19,6%. Рентабельность продаж увеличилась на 8,5% и составила 14,1%, что положительно характеризует изменение экономической эффективности основной деятельности ООО «Tinko Battery». Чистая рентабельность возросла на 10,7% и составила 11,4%, что свидетельствует о росте экономической эффективности всей деятельности предприятия.

Таким образом, ООО «Tinko Battery» в условиях недостаточности собственных средств, придерживается рискованной стратегии финансирования за счет кредиторской задолженности. Данная стратегия позволила организации в кризисный для нее 2021 г. продолжить функционировать и уже в 2022 г. добиться необходимых положительных финансовых результатов.

### **3 Разработка программы по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery»**

#### **3.1 Предложение мероприятий, направленных на улучшение эффективности функционирования предприятия**

Выполненный в данной работе анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery» позволил выявить следующие проблемы:

– низкая ликвидность на фоне высокой доли кредиторской задолженности в структуре источников финансирования предприятия (67,6% на конец 2022 г.);

– неустойчивые финансовые результаты (убыток в 2021 г., прибыль в 2022 г.);

– значительная вариация финансовой устойчивости (отсутствие собственного капитала на начало 2022 г., его появление на конец 2022 г.).

Таким образом, хотя эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery» в 2022 г. значительно улучшилась, требуются дополнительные мероприятия, направленные на ее повышение. При этом важно как оптимальное управление кредиторской задолженностью, так и дальнейшее наращивание чистой прибыли.

В условиях множественных выплат и постоянного дефицита денежных средств эффективным методом становится разделение платежей на группы в зависимости от степени их неотложности и важности. Подход к классификации платежей может отличаться для каждой компании, однако есть общий алгоритм (таблица 13).

Разница в кредиторской задолженности между задолженностью перед персоналом и налоговой задолженностью заключается в том, что последняя не является гибкой. Её соблюдение контролируется государством. В случае многократных нарушений в выплате заработной платы или неуплате налогов могут возникнуть уголовные дела.

Задержки выплаты заработной платы могут вызвать серьезный ущерб, а их воздействие может быть трудно оценить. В такой ситуации уровень настроения и лояльности персонала резко снижается, а риск нечестного поведения растет. Возможно, можно использовать сложившуюся ситуацию на рынке труда и согласовать условия с контролирующими органами, однако задержки выплат заработной платы все еще являются одним из самых нежелательных источников финансирования текущих расходов компании.

Таблица 13 – Структура кредиторской задолженности ООО «Tinko Battery» и предлагаемые подходы к ее оплате [43]

Группа платежей	Примеры
Группа А. Оплаты срочные и важные	Заявки, критичные для обеспечения поступлений от продаж (например, оплата недостающего товара для обеспечения доходного контракта). Суммы, заблокированные по разным причинам на счетах (блокировки от налоговой, инкассовые поручения по судебным решениям и пр.). Заявки, критичные для обеспечения иных поступлений на счета компании (например, затраты на сопровождение кредитных сделок)
Группа В. Оплаты важные	Особые поставщики и подрядчики, отношения с которыми существенно влияют на платежеспособность или ликвидность ООО «Tinko Battery»; заработная плата; налоги
Группа С. Основная масса	Поставщики и подрядчики, непосредственно не влияющие на объем поступлений в краткосрочном периоде; займы от прочих юридических лиц.
Группа D. Прочие обязательства	Поставщики и подрядчики, отношения с которыми не способны существенно повлиять на платежеспособность или ликвидность ООО «Tinko Battery»

Зависимость от финансирования оборотного капитала со стороны поставщиков и подрядчиков может оказаться привлекательной. Однако на практике этот подход к управлению оборотным капиталом может оказаться невозможным или неоправданным. Существуют ограничения в возможности приобретения товаров с задержкой платежа до момента получения денег от продаж[43]:

- Монопольное положение на рынке или исключительные условия поставщика;
- Значимость сроков и качества доставки товаров и материалов;

- Низкая деловая репутация компании, которая ограничивает возможность использования альтернативных поставщиков;

- Важность отношений с подрядчиком для непрерывности операционной деятельности (например, арендодатель производственных помещений).

В ситуациях, когда у компании недостаточно ликвидности, для принятия решений об оплатах становится важным документом платежный календарь, основанный на заявках на оплату. Корректное установление приоритетов поможет ООО "Tinko Battery" преодолеть трудные времена. Заявки на списание средств и оплату являются основным элементом системы управления денежными потоками. Кроме того, благодаря хорошо организованной системе можно:

- контролировать выход денежных средств;
- уменьшить время на согласование заявок;
- создать четкие графики выплат с указанием дат и расчетных счетов;
- структурировать платежи по степени важности и приоритетности.

Предлагаемая система работы с заявками на оплату представлена на рисунке 14.

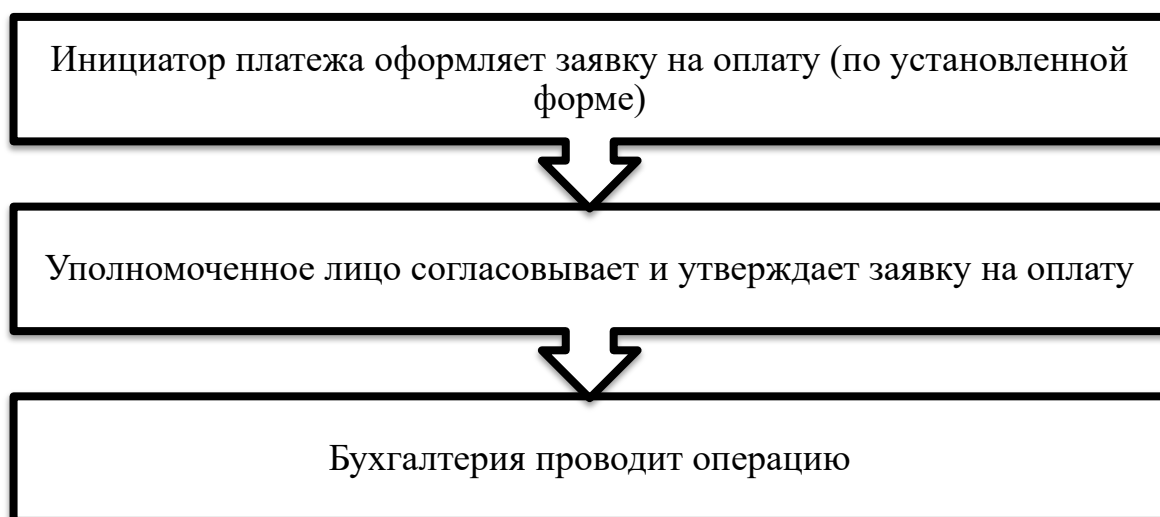


Рисунок 14 – Алгоритм работы с заявками на оплату [44, с. 16]



При подготовке заявки на оплату важно включить все необходимые данные, необходимые для принятия решения о ее срочности. Основное внимание следует уделить составлению раздела "Назначение платежа", который детально описывает цель платежа, чтобы все участники системы могли понять ее. Кроме того, заявка на оплату должна включать следующую информацию:

- Наименование контрагента и его реквизиты;
- Наименование, номер и дата договора с контрагентом, в рамках которого осуществляется платеж;
- Сумма платежа;
- Инициатор платежа;
- Способ оплаты;
- Степень приоритетности;
- Планируемые сроки оплаты (может быть также указана крайняя дата оплаты).

При планировании платежей необходимо учитывать организацию учета поступивших заявок. Простым решением является создание реестра заявок (пример реестра представлен на рисунке 15).

№	Дата подачи заявки	Инициатор	Статья затрат	Сумма, руб.	Номер договора	Контрагент	Условия оплаты	Дата платежа	Контроль
1									

Рисунок 15 – Пример формы реестра на расходование денежных средств  
(составлено автором)

Каждая полученная заявка на расход денежных средств должна быть отражена и классифицирована по дате поступления в реестре. "Инициатор" - поле, которое обязательно заполняется при оформлении заявки, указывает на подразделение, инициирующее оплату.

Платежный календарь включает информацию об остатках денежных средств на счетах и планируемых движениях денежных средств. Обычно платежный календарь составляется на месяц с учетом каждого дня (включая

выходные дни, в которые оплата не проводится) или на неделю с аналогичным детальным планированием [44, с. 16].

В платежный календарь включаются все платежи, которые были утверждены и получили статус "одобрено" в реестре заявок на оплату. В процессе планирования платежей учитываются следующие параметры:

- Планируемые даты оплаты (а также крайние даты, если таковые предусмотрены);
- Фактические остатки денежных средств на счете;
- Возможность перенести оплату на другой день.

Пример формы платежного календаря представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Форма платежного календаря (составлено автором)

Подразделение	Контрагент	Статьи расходов	Дата		Комментарии
			1	...	
Остаток на начало периода					
Поступление денежных средств					
Отдел продаж	Заказчик №1	Поступление от реализации товаров			
...					
Расходование денежных средств					
Отдел снабжения	Поставщик №1	Расчеты с поставщиками			
...					
Оборотное сальдо					
Остаток на конец периода					

Две последние строки календаря – «Оборотное сальдо» и «Остаток на конец периода». Оборотное сальдо рассчитывается как разность между поступлениями и расходованиями денежных средств за период, а остаток на конец периода – как сумма остатка денежных средств на начало периода и оборотного сальдо.

Рассмотрим основные методы урегулирования кредиторской задолженности:

1. Реструктуризация. Составление графика погашения долга, выплаты суммы по частям.

2. Взаимозачет/бартер. Этот вариант не всегда возможен, но его не стоит исключать. Для его успешного применения нужно, чтобы поставщик по-прежнему нуждался в товаре или в других запасах должника.

3. Доплата за рассрочку. Если не удалось договориться с кредиторами по предыдущим вариантам, можно предложить оплату дополнительной суммы за отсрочку. Здесь важно определить, что сейчас для компании более важно - денежные средства или рентабельность.

На практике, при общении с кредиторами, возможно договориться об отсрочке исполнения обязательств на срок до года и, в некоторых случаях, на более продолжительный период времени. Однако следует помнить, что такое решение не должно стать основной целью общения с кредиторами. Главной целью должно быть усилие компании по выводу из угрозы банкротства и наладить честное исполнение всех обязательств в конечном итоге [43].

Ключевыми способами увеличения прибыли являются: рост выручки (за счет наращивания физического объема продаж и расценок), а также снижение затрат.

Одним из эффективных способов одновременного наращивания объема продаж и снижения затрат для оптовых предприятий является избавление от неликвидных товаров. В ООО «Tinko Battery» не применяются скидки, что приводит к необходимости списания товаров с истекшим сроком хранения на расходы по реализации. Для снижения таких расходов предлагаем ООО «Tinko Battery» внедрить систему скидок:

- через год после приобретения – 20 %;
- через два года – 30 %;
- через три года – 40 %;
- через четыре года – 60 %;
- через пять лет – 80 %.

В настоящее время у ООО «Tinko Battery» нет собственного сайта, его создание повысит узнаваемость данного торгового предприятия, а также получаемую выручку. На сайте ООО «Tinko Battery» обязательно нужно

разместить информацию о том, что он специализируется именно на оптовых продажах. Для этого используют рекламный слоган, логотип, элементы дизайна. Также на сайте следует разместить описание условий покупки, доставки и оплаты.

Для автоматического отсеивания пользователей из нецелевой аудитории предлагается сделать прайс-лист доступным только после регистрации. Наличие личного кабинета существенно повысит удобство обслуживания как для клиентов, так и для сотрудников ООО «Tinko Battery».

Каталог должен иметь удобную структуру, непременно разделение товаров на категории. В отдельный раздел следует поместить хиты продаж.

Одним из преимуществ является возможность выбора различных способов оплаты товаров, таких как использование банковских карт и платежных систем, а также оплата наложенным платежом. Важно, чтобы товарные позиции, указанные на сайте, были в наличии на складе в заявленном количестве. Неправильные данные могут вызвать недовольство со стороны клиентов и повлиять на потенциальную выручку компании.

Для продвижения сайта интернет-магазина предлагается использовать слова "оптом", "оптовый" или "опт" в названиях товаров. Такой подход позволит подбирать низкоконкурентные и низкочастотные запросы, что увеличит процент целевого трафика по сравнению с продвижением по высокочастотным запросам. Не рекомендуется продвигать интернет-магазин по общим запросам типа "купить цемент", так как это может привлечь нецелевой трафик в виде розничных покупателей, которые не смогут приобрести товары оптом [45].

Также для повышения выручки необходимо улучшение сервисного обслуживания оптовых клиентов ООО «Tinko Battery»:

- получение быстрого доступа к актуальному ассортименту (наиболее оптимальный способ с помощью личного кабинета на сайте описан выше);

- упор не только на низкую цену, но и на удобство целевой аудитории. Важно соблюдение сроков доставки;

– предоставление обратной связи. Обратная связь будет максимально эффективной, если попросить клиентов ответить на вопросы вида «Почему вы выбрали нашу компанию?», «Почему решили прекратить сотрудничать с нами?»;

– вовлечение менеджеров. Важно, чтобы менеджеры быстро отвечали на сообщения и звонки.

Далее осуществим оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

### **3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий**

Предложенные мероприятия в части управления кредиторской задолженностью ООО «Tinko Battery» позволят ему оставаться платежеспособным в условиях недостаточной ликвидности и не допустить срыва операционной деятельности данного торгового предприятия.

Распродажа неликвидных товаров позволит снизить расходы по реализации ООО «Tinko Battery» на 50%, то есть на 1997 тыс. сум., однако в это же время себестоимость продаж возрастет на идентичную сумму. При этом чистая выручка возрастет на 1733 тыс. сум. ( $1997 * 1,24 * 0,7$ ). Рост чистой выручки определен с учетом средней торговой надбавки ООО «Tinko Battery» в размере 24% и предоставляемой скидки в размере 30%.

В результате создания и продвижения сайта планируется рост чистой выручки ООО «Tinko Battery» на 25%. При этом себестоимость продаж также увеличится на 25%, прочие расходы и доходы предприятия остаются неизменными.

Для оценки изменения эффективности деятельности ООО «Tinko Battery» также используется показатель рентабельности продаж, рассчитанный по формуле:

Рентабельность продаж = Прибыль от основной деятельности \* 100 / Чистая выручка

Результаты выполненных расчетов приведены в таблице 15. На рисунке 16 показаны прибыль от основной деятельности и рентабельность продаж ООО «Tinko Battery» фактическая (2022 г.) и после реализации предложенных мероприятий (обособленно).

Таблица 15 – Определение экономической эффективности предлагаемых мероприятий (составлено автором)

Наименование показателя	2022 г.	План (с учетом распродажи неликвидных товаров)	План (с учетом роста объема продаж на 25%)
Чистая выручка, тыс. сум.	215737	217470	269671
Себестоимость, тыс. сум.	189265	191262	236581
Валовая прибыль, тыс. сум.	26472	26208	33090
Расходы по реализации, тыс. сум.	3993	1996	3993
Административные расходы, тыс. сум.	11610	11610	11610
Прочие операционные расходы, тыс. сум.	1390	1390	1390
Прочие доходы от основной деятельности, тыс. сум.	2676	2676	2676
Прибыль от основной деятельности, тыс. сум.	12155	13888	18773
Рентабельность продаж, %	5,6	6,4	7,0
Рост прибыли по сравнению с фактом, тыс. сум.		1733	6618

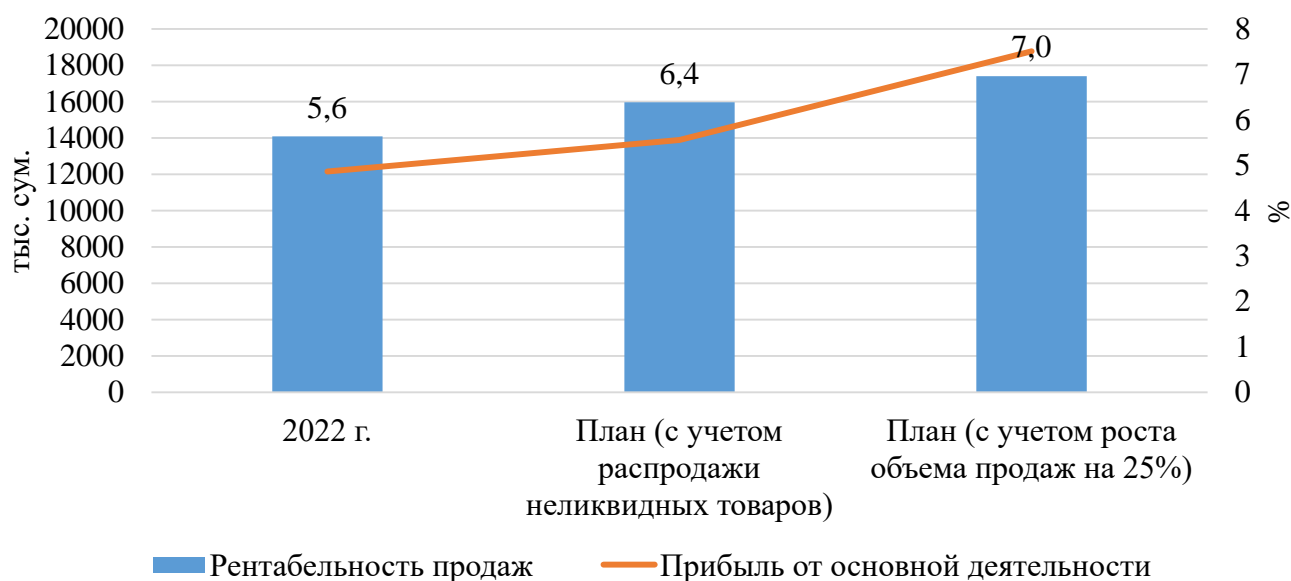


Рисунок 16 – Оценка изменения экономической эффективности ООО «Tinko Battery» в результате предложенных мероприятий (составлено автором)

Расчеты показали, что продажа неликвидного товара ниже себестоимости закупок является довольно результативным способом повышения прибыли предприятия и как результат рентабельности продаж. При этом ООО «Tinko Battery» должно регулярно проводить инвентаризацию товаров на предмет их ликвидности, чтобы реализовывать неликвидные товары как можно быстрее. Стимулирование продаж даже без повышения среднего уровня наценки существенно увеличивает валовую прибыль и как результат – прибыль от основной деятельности.

Таким образом, предложенные мероприятия (управление кредиторской задолженностью, реализация неликвидных товаров со скидкой, создание сайта для стимулирования продаж) несомненно улучшат эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery».

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Обучающемуся:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
Д-3Б81	Каримовой Санобар Темирпулатовне

<b>Школа</b>	<b>Школа инженерного предпринимательства</b>		
<b>Уровень образования</b>	бакалавриат	<b>Направление/ООП/ОПОП</b>	38.03.01 Экономика/ Экономика предприятий и организаций

**Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:**

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</li> <li>– опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</li> <li>– чрезвычайных ситуаций социального характера</li> </ul>	<p>Угрозу для пользователя компьютера представляют электромагнитные поля. Как показали результаты многочисленных научных работ, монитор ПК является источником: - электростатического поля; - слабых электромагнитных излучений в низкочастотном и высокочастотном диапазонах (2 Гц - 400 кГц); - рентгеновского излучения; - ультрафиолетового излучения; - инфракрасного излучения; - излучения видимого диапазона. Неподвижная напряженная поза оператора, в течение длительного времени прикованного к экрану монитора, приводит к усталости и возникновению болей в позвоночнике, шее, плечевых суставах, а также развивается мышечная слабость и происходит изменение формы позвоночника.</p>
<p>2. <i>Законодательные и нормативные документы</i></p>	<p>Конституция РУ Трудовой Кодекс РУ</p>

**Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:**

<p>1. <i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</li> <li>– системы организации труда и его безопасности;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы повышения квалификации;</li> <li>– системы социальных гарантий организации;</li> <li>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</li> </ul>	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы организации труда и его безопасности;</li> <li>- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>- системы социальных гарантий организации.</li> </ul>
<p>2. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие охране окружающей среды;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров),</li> <li>– готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</li> </ul>	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>- спонсорство и благотворительность;</li> <li>- ответственность перед потребителями услуг.</li> </ul>
<p>3. <i>Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</i></p>	<p>Анализ правовых норм трудового законодательства; Анализ внутренних нормативных</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>– Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.</li> <li>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</li> </ul>	документов и регламентов организации в сфере обеспечения социальной ответственности.
<b>Перечень графического материала:</b>	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Определение целей КСО Определение стейкхолдеров программы Определение элементов программы КСО Затраты на мероприятия КСО Оценка эффективности мероприятий КСО

<b>Дата выдачи задания к разделу в соответствии с календарным учебным графиком</b>	12.01.2023
--	------------

**Задание выдал консультант по разделу «Социальная ответственность»:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	К.э.н.		12.01.2023

**Задание принял к исполнению обучающийся:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б81	Каримова Санобар Темирпулатовна		12.01.2023

## 4 Социальная ответственность

Основоположником теории КСО считается профессор Иллинойского Университета США – Говард Боуэн. В 1953 году он опубликовал знаменитую книгу «Социальная ответственность бизнесмена». В ней дано следующее определение КСО. «КСО заключается в реализации той политики, принятии таких решений либо следовании такой линии которые были бы желательны для целей и ценностей общества. Обозначив общую необходимость социально ответственного поведения, Боуэн положил начало формированию различных ответвлений от первоначальной идеи и появлению многих уточняющих определений. Далее рассмотрим три основных подхода к КСО: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма и компромиссные теории.

Теория «корпоративного эгоизма» ассоциируется со знаменитым высказыванием Мильтона Фридмана о том, что «единственная социальная ответственность бизнеса – это приносить прибыль». В основе этой точки зрения лежит убеждение, что главная забота менеджмента компании – обеспечить максимально возможные прибыли владельцам капитала, в частности акционерам компании. Поэтому любое отвлечение средств и ресурсов на посторонние цели, включая социальную ответственность, является недопустимым. Кроме того, сторонники данной теории идут еще дальше, доказывая, что КСО ведет к подрыву фундаментальных основ сводного рынка и даже к социализму. По этой логике главная угроза, которую несут в себе все идеи КСО заключается в подрыве свободы предпринимательства и конкуренции, а роль государства во всех сферах общественной жизни значительно возрастет.

Теория «корпоративного альтруизма» исходит из совершенно противоположных взглядов. Так, главные сторонники такого подхода К. Дэвис, Р. Фримен и другие говорят о том, что современные компании настолько крупные и влиятельные, что в процессе своей деятельности они

вовлекают в свою орбиту максимально широкие группы т.н. «соучастников». В процессе своей деятельности, особенно в небогатых странах крупная компания может стать более мощной и влиятельной чем само государство. Ее деятельность прямо и косвенно воздействует на социально-экономическое положение в стране, соответственно, являясь причиной всех этих изменений, компания обязана отвечать за последствия. Сторонники этого подхода подчеркивают необходимость добровольного характера программ КСО. По их мнению, компания не может ограничиться лишь выполнением законодательно установленных требований.

Важно отметить, что обе концепции появились примерно в одно и то же время – в 70-е гг. прошлого столетия. С тех пор спор не затихал, было написано множество исследований на тему необходимости и/или вреда социальной ответственности бизнеса. При детальном анализе обоих подходов обнаруживается, что они имеют гораздо больше общего, чем может показаться на первый взгляд. Более того, начиная с противоположных направлений, обе концепции при грамотном использовании приводят к одному и тому же результату – увеличению общего уровня благосостояния в обществе и дополнительной прибыли для компании.

К 70-м годам сформировалось представление о КСО как соответствии экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям общества от компании. Наиболее четко этот подход был сформулирован А. Кероллом, построившим знаменитую модель, названную впоследствии «пирамидой Керолла».

Основываясь на пирамиде Керолла, С Вартик, Ф. Кохран и Д. Вуд создали новую трехслойную модель, в которой объединили моральные принципы, внешние факторы, влияющие на компанию, а также решения, принимаемые менеджментом компании в предлагаемых условиях. В свою очередь все три блока делятся еще на три фактора, на которые ориентируется менеджмент компании.

Концепция, получившая наибольшее распространение в наши дни, а именно концепция соучастников, сформировалась к 90-м годам. Начало этой теории было заложено Р. Фрименом. В основе лежит представление, что фирма работает не в вакууме, а в реальном окружении и для наиболее эффективного взаимодействия придется учитывать интересы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров). К ним могут быть отнесены на внутрифирменном уровне работники компании и акционеры, а на внешнем уровне – инвесторы, поставщики, местные сообщества, СМИ, защитники окружающей среды, общественные организации и др. Можно говорить о том, что теория соучастников стала «мостом» между теоретическими конструкциями и практическими рекомендациями для менеджмента компании. Именно этим объясняется тот факт, что на сегодня она является главенствующей теорией в рамках КСО.

В ООО «Tinko Battery» отсутствует утверждённая программа КСО, при этом организация строго следит за соблюдением трудовых прав сотрудников, соблюдает принятые на себя обязательства по отношению к клиентам и поставщикам. Разработаем программу КСО для ООО «Tinko Battery», при этом, прежде всего, определим ее цели (таблица ).

Таблица 16 – Определение целей КСО

Миссия	Полное удовлетворение спроса	Цели КСО
ООО «Tinko Battery»	населения, содействие в организации ритмичной работы розничных предприятий	1. Развитие собственного персонала
Стратегия ООО «Tinko Battery»	Повысить объем продаж и получаемую прибыль	2. Улучшение имиджа ООО «Tinko Battery» 3. Реклама товара

Цели КСО отвечают стратегии ООО «Tinko Battery», так как развитие собственного персонала (а соответственно и снижение текучести кадров и рост производительности труда), улучшение имиджа ООО «Tinko Battery», реклама товара будут способствовать росту объема продаж и получаемой прибыли.

Таблица 17 – Определение стейкхолдеров программы КСО

№	Цели КСО	Стейкхолдеры
1	развитие собственного персонала	персонал
2	улучшение имиджа ООО «Tinko Battery»	население г. Ташкент
3	реклама товара	население г. Ташкент

Таким образом, основным внутренним стейкхолдером программы КСО ООО «Tinko Battery» выступает его персонал, основным внешним стейкхолдером – население г. Ташкент.

Таблица 18 – Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	персонал	Дополнительное обучение	Рост производительности труда, рост удовлетворенности потребителей вследствие повышения предоставляемого сервиса
2	персонал	Материальная и нематериальная мотивация	Снижение текучести кадров, рост производительности труда
3	население	Спонсорство	Повышение известности ООО «Tinko Battery»

Затраты на предложенную программу КСО для ООО «Tinko Battery» представлены в таблице .

Таблица 19 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена, тыс. сум.	Стоимость реализации на планируемый период, тыс. сум.
1	Обучение персонала	тренинг	600	600
2	Нематериальная мотивация		3400	3400
3	Премирование (материальная мотивация)	Чел./мес.	424	6360
4	Спонсорство	мероприятие	800	800
ИТОГО:				11160

Так как ООО «Tinko Battery» небольшое предприятие, оно не может выделять значительные суммы на спонсорство. Поэтому планируется одно мероприятие: спонсорство спортивного мероприятия.

В таблице представлена оценка эффективности мероприятий КСО.

Таблица 20 – Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Название мероприятия	Затраты, тыс. сум.	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Обучение персонала	600	Рост производительности труда	Рост удовлетворенности потребителей вследствие повышения предоставляемого сервиса
2	Нематериальная мотивация	3400	Снижение текучести кадров, рост производительности труда, снижение напряженности в коллективе	Косвенное воздействие посредством некоторого улучшения жизни отдельных его членов (т.е. сотрудников)
3	Премирование (материальная мотивация)	6360	Снижение текучести кадров, рост производительности труда	Косвенное воздействие посредством некоторого улучшения жизни отдельных его членов (т.е. сотрудников)
4	Спонсорство	800	Выступает также как нематериальная мотивация в виде гордости за свою организацию	Т.к. предполагается спонсировать спортивное мероприятие, то данное мероприятие КСО станет пропагандой здорового образа жизни

Таким образом, разработанная в рамках выполнения работы программа КСО для ООО «Tinko Battery» послужит не только целям самой организации, но и общества в целом.

## Заключение

В целом, экономический анализ, а также анализ финансовой отчетности, являются важными элементами в системе управления бизнесом, направленных на повышение его эффективности, обоснование управленческих решений и контроль за качеством управления компанией.

Сформировавшийся в России экономический анализ обладает ярко выраженным прикладным характером и как область специальных знаний, и как область практической профессиональной деятельности. Его развитие как полноценной научной специальности обуславливается, прежде всего, необходимостью его применения. Однако невозможно отрицать, что на анализ развития самой экономической науки в целом большое влияние оказывает возникновение новых теоретических направлений и концепций.

Применение экономического анализа весьма актуально при формировании стратегии развития современных предприятий. На сегодняшний день современными предприятиями уделяется значительное внимание методике экономического анализа в части определения уровня финансовой устойчивости, рентабельности деятельности, деловой активности и в целом их устойчивому развитию.

Основным видом деятельности ООО «Tinko Battery» (г. Ташкент) является оптовая торговля бытовыми электротоварами. Расчеты показали, что в 2021 г. почти все показатели рентабельности ООО «Tinko Battery» (кроме валовой рентабельности) были отрицательными, то есть деятельность предприятия характеризовалась как убыточная. Так, убыточность продаж составила  $-40,7\%$ , чистая убыточность –  $-54,2\%$ . Это связано с получением предприятием в 2021 г. убытков от основной деятельности. В 2022 г. экономическая эффективность ООО «Tinko Battery» улучшилась как по сравнению с 2021 г., так и по сравнению с 2020 г.

Проведенный анализ выявил, что «Tinko Battery» в условиях недостаточности собственных средств, придерживается рискованной

стратегии финансирования за счет кредиторской задолженности. Данная стратегия позволила организации в кризисный для нее 2021 г. продолжить функционировать и уже в 2022 г. добиться необходимых положительных финансовых результатов.

Соответственно, к негативным факторам деятельности ООО «Tinko Battery» относятся низкая ликвидность на фоне высокой доли кредиторской задолженности в составе источников финансирования, высокая вариация финансовых результатов и финансовой устойчивости. Соответственно, для предприятия важны оптимальное управление кредиторской задолженностью и дальнейшее наращивание чистой прибыли.

При большом объеме платежей и постоянной нехватке денежных средств эффективной стратегией становится группировка платежей по степени срочности и важности. Кроме того, в условиях низкой ликвидности важным решающим документом становится платежный календарь, созданный из заявок на оплату. Выбор правильных приоритетов поможет ООО «Tinko Battery» пережить трудность. Одними из стандартных мер, которые компания может использовать для урегулирования кредиторской задолженности, являются: реструктуризация, взаимозачет/бартер и возможность увеличения суммы долга за отсрочку.

Ключевыми способами увеличения прибыли являются: рост выручки (за счет наращивания физического объема продаж и расценок), а также снижение затрат. Для решения этих задач предложено избавляться от неликвидных товаров (внедрить для стимулирования сбыта таких товаров систему скидок, величина которых зависит от года приобретения), создать собственный сайт, содержащий прайс-лист. Также важно улучшение сервисного обслуживания клиентов: получение быстрого доступа к актуальному ассортименту, предоставление обратной связи и прочее.

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий (управление кредиторской задолженностью, реализация неликвидных товаров со скидкой, создание сайта для стимулирования продаж) обосновал,



что они несомненно улучшат эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Tinko Battery».

## Список использованных источников

- 1 Экономический анализ: опыт и перспективы развития: монография / колл. авторов; под ред. В.И. Бариленко, М.Н. Толмачева. – М.: КНОРУС, 2022. – 916 с. – ISBN 978-5-406-09443-3.
- 2 Бородина, Ю.И., Козлюк Н.В., Токмачева Н.В. Роль экономического анализа в системе управления экономической и финансовой деятельностью организации // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1 (152). – С. 37–42.
- 3 Габдуллина, Г.К., Богачев В.Ф. Развитие теории экономического анализа и его особенности // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №11 (112). – С. 1300–1303.
- 4 Шеремет, А.Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ: Учебно–методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 200 с. – ISBN 978-5-906932-29-7.
- 5 Касюк, Е.А. Роль и значение экономического анализа для внутреннего контроля хозяйствующего субъекта // NovaInfo.Ru. – 2020. – № 111. – С. 37–39.
- 6 Гатиятулин, Ш.Н., Орлов А.В. Финансовый анализ деятельности предприятия как часть финансового планирования // Форум. – 2021. – № 3 (23). – С. 84-87.
- 7 Шульмин, В.А. Экономические основы управления предприятием / В.А. Шульмин. – М.: ТНТ, 2019. – 124 с. – ISBN 978-5-94178-374-8.
- 8 Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2016. 234 с. – ISBN 978-5-406-04880-1.
- 9 Бариленко, В.И. Информационно–аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой; В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова и др. – М.: КНОРУС, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-4365-4326-0.

10 Бендерская, О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес–анализ // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 3 (99). – С. 147–152.

11 Бариленко, В.И. Методология бизнес–анализа: учеб. пособие / В.И. Бариленко. – М. : КНОРУС, 2022. – 287 с. – ISBN 978-5-406-06213-5.

12 Гурьева, В.А. Роль и значение экономического анализа в управлении современной организацией // Студенческий форум. – 2020. – № 36–1 (129). – С. 87–88.

13 Мельник, М.В. Траектория развития экономического анализа как самостоятельной области знаний // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – № 8 (104). – С. 170–182.

14 Тахумова, О.В., Воронков А.А., Каклюгин Я.М., Яровой А.А. Финансовый анализ как составной элемент экономического анализа деятельности предприятий // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51 (4). – С. 286–291.

15 Финансовый анализ: учебное пособие / Н.С. Пионткевич, Е.Г. Шатковская, Ю.А. Долгих и др.; под общ. ред. Н.С. Пионткевич. – Екатеринбург: Изд–во Урал. ун–та, 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-7996-3412-4.

16 Климова, Е.А. Экономический анализ в организациях // Студенческий. 2019. – № 36–3 (80). – С. 5–7.

17 Зверева, Е.В. Использование методов экономического анализа в системе аналитических процедур проведения анализа финансово–хозяйственной деятельности предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 87–4. С. 57–60.

18 Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О. А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2023. – 610 с. – ISBN 978-5-534-14212-9.

19 Гусенова, Д.И. Методические основы анализа финансового состояния предприятия // Научный альманах. 2023. № 1–1 (99). С. 20–24.

- 20 Мухина, Я.В. Методические основы финансового анализа деятельности предприятия // Интернаука. – 2019. – № 23-3 (105). – С. 46-48.
- 21 Шарыпова, И.В. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 55-10. – С. 42-44.
- 22 Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2023. – 461 с. – ISBN 978-5-534-14381-2.
- 23 Тимохина, А.В. Анализ деятельности предприятия на основе данных основных финансовых показателей // Вестник науки. – 2023. – Т. 2. – № 1 (58). – С. 82-85.
- 24 Шарапова, В.М., Кочурова М.А. Основные методы и приемы финансово-экономического анализа предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 3. – С. 348–352.
- 25 Лебедева, А.Б. Метод экономического анализа как способ познания экономического субъекта // Интернаука. – 2022. – № 23–4 (246). – С. 39–40.
- 26 Малашенко, М.А., Мороз Н.Ю. Финансовый анализ деятельности предприятия // Актуальные исследования. – 2020. – № 22 (25). – С. 142-144.
- 27 Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – М.: Феникс, 2018. – 384 с. – ISBN 978-5-222-29886-2.
- 28 Мурзакова, С.М., Трубицына Н.С. Экономический анализ в системе управления предприятием // Modern Science. – 2021. – № 9–1. – С. 26–29.
- 29 Бездудная, А.Г., Пашина М.А., Трейман М.Г. Финансовый анализ деятельности предприятия водопроводно-канализационного хозяйства // Финансовая экономика. – 2022. – № 12. – С. 317-322.
- 30 Экономический анализ. Учебник / ред. Войтоловский Н.В., Калининой А. П., Мазуровой И. И. – М.: Юрайт, 2023. – 631 с. – ISBN 978-5-534-15670-6.

31 Сулейманова, Д.А., Абиева К.Х. Проблемы экономического анализа как функции управления в современных экономических условиях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 22–29.

32 Эльгайтарова, Н.Т., Джумаева М.Х. Финансовый анализ деятельности предприятия: практический аспект // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 38 (6). – С. 375-378.

33 Басова, М.М. Стратегический анализ устойчивого развития предприятий на современном этапе / Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 5. С. 56–63.

34 Гербер Д.П., Экономический анализ предприятий // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». – 2022. – № 9. – С. 540–546.

35 Додонова, К.В. Экономический анализ как важный фактор в управленческой сфере предприятия // Экономика и социум. – 2022. – № 4–2 (95). – С. 796–798.

36 Лосев, К.В., Молчанова С.М. Важность комплексного анализа деятельности предприятия для выработки эффективной производственной политики // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 12. – № 3. – С. 54-60.

37 Михеева, А.В., Котелянец О.С. Роль экономического анализа для определения будущих перспектив компании // Инновационная экономика. – 2021. – № 2 (27). – С. 96–103.

38 Шмулевич, Т.В. О применении методов комплексной оценки в финансовом анализе деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-2 (85). – С. 184-188.

39 Юсупова Т.А. Актуальные проблемы в области комплексного экономического анализа предприятий // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 91-5. – С. 145-147.

40 Цолоева, Х.Р. История и перспективы развития экономического анализа / В сборнике: Экономика, политика, право: актуальные вопросы,

тенденции и перспективы развития. Сборник статей IV Международной научно–практической конференции. – 2019. – С. 32–35.

41 Киселева, Л.Г. Управление и экономика фармации. Анализ финансово–хозяйственной деятельности фармацевтической организации: учебное пособие / Л.Г. Киселева. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – 127 с. – ISBN 978-5-7944-3702-7.

42 Лещенко, С.Ю., Соколов Д.Г., Кудашева А.Э., Тахумова О.В. Экономический анализ, как необходимый элемент управления организацией // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 10 (111). – С. 873–877.

43 Фархутдинов, И. Управление кредиторской задолженностью в условиях низкой ликвидности. – URL: <https://upr.ru/article/upravlenie-kreditorskoj-zadolzhennost-yu-v-usloviyah-nizkoj-likvidnosti/>

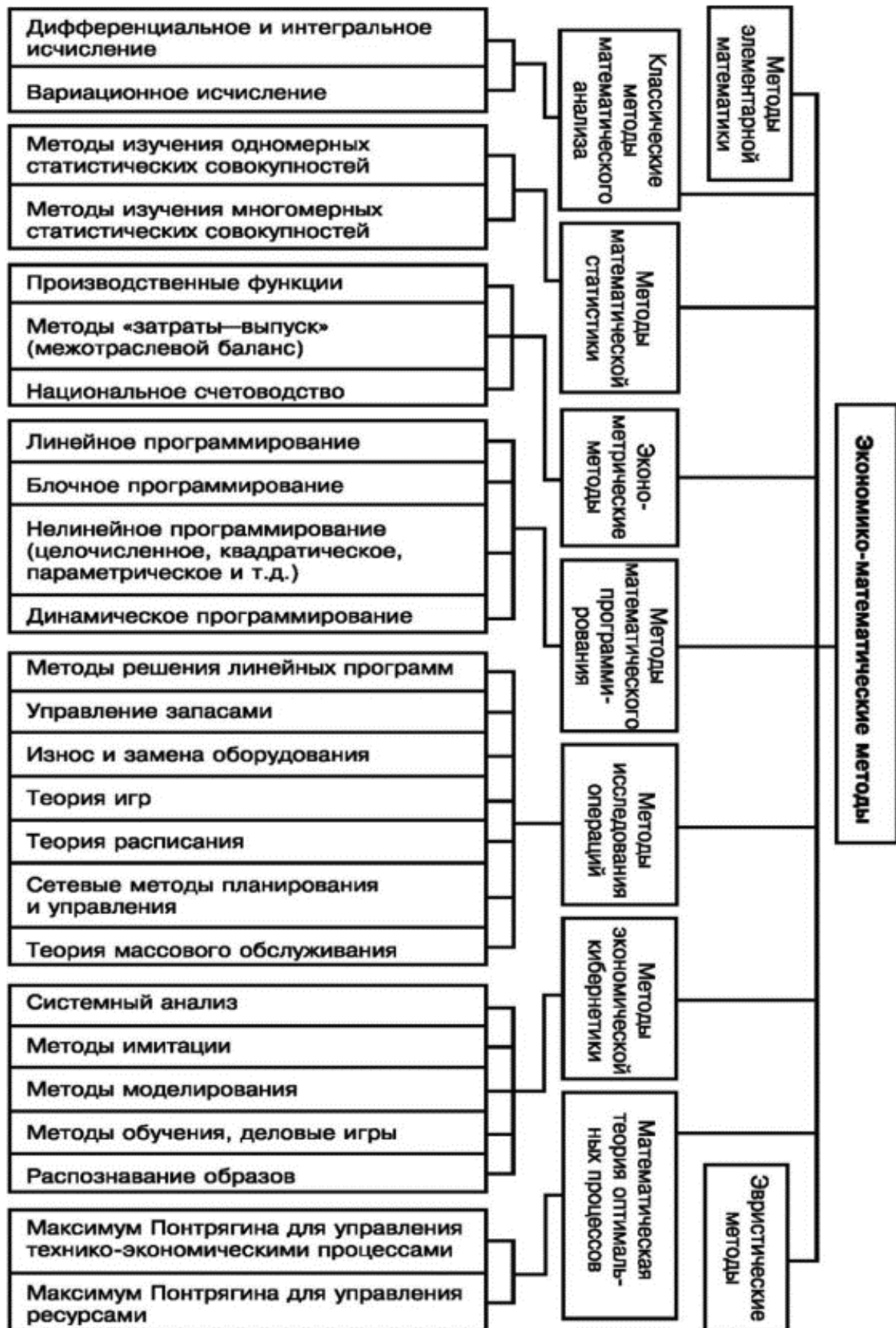
44 Дубоносова, А.Н. Платежи и дебиторская задолженность в Excel: прогнозируем и анализируем // Справочник экономиста. – 2020. – №1. – С. 14–26.

45 Продвижение оптовых продаж. – URL: <https://blog.oy-li.ru/prodvizhenie-optovyh-prodazh/>

## Приложение А. Примерная схема содержания экономического анализа



**Приложение Б. Классификация экономико-математических методов,  
применяемых в анализе хозяйственной деятельности**





# Приложение В. Бухгалтерский баланс на 31.12.2021

## Бухгалтерский баланс - форма № 1

на 2021 год 4 квартал

Предприятия, организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "TINKO BATTERY"  
 Отрасль Торговля  
 Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_  
 Форма собственности Частная  
 Министерства, ведомства и другие \_\_\_\_\_  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
 Территория ТОШКЕНТ ШАХАР ЯШНОБОД тумани  
 Адрес: PARKENT KO CHASI, 329-A UY  
 Единица измерения, тыс. сум.

Коды	
Форма N 1 по ОКУД	
по ОКПО	28541950
по ОКОНХ	
по КОПФ	152
по КФС	100
по СООГУ	79994
ИНН	306256737
СОАТО	1726294
Дата высылки	13.02.2022
Дата получения	
Срок представления	15.02.2022

Наименование показателя	Код стр	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>Актив</b>			
<b>I. Долгосрочные активы</b>			
<b>Основные средства:</b>			
Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010		
Сумма износа (0200)	011		
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010-011)	012	0	0
<b>Нематериальные активы:</b>			
Первоначальная стоимость (0400)	020		
Сумма амортизации (0500)	021		
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020-021)	022	0	0
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030	0	0
Ценные бумаги (0610)	040		
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Оборудование к установке (0700)	090		
Капитальные вложения (0800)	100		
Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	0,0	0,0
<b>II. Текущие активы</b>			
Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:	140	46 606,6	39 039,1
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150		
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Готовая продукция (2800)	170		
Товары (2900 за минусом 2980)	180	46 606,6	39 039,1
Расходы будущих периодов (3100)	190		
Отсроченные расходы (3200)	200	895,3	
Дебиторы, всего (стр.220+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	9 941,0	500,9
из нее: просроченная*	211		
Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220		319,1
Задолженность обособленных подразделений (4110)	230		
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Авансы, выданные персоналу (4200)	250		
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260		
Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (4400)	270	639,1	
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)	280	11,6	181,8
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)	290	9 200,0	
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300		
Прочие дебиторские задолженности (4800)	310	90,3	
Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в том числе:	320	0,0	15 842,6
Денежные средства в кассе (5000)	330		
Денежные средства на расчетном счете (5100)	340		15 842,6
Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350		
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)	360		
Краткосрочные инвестиции (5800)	370		
Прочие текущие активы (5900)	380		
Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	57 442,9	55 382,6
Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	57 442,9	55 382,6

<b>Пассив</b>			
<b>I. Источники собственных средств</b>			
Уставный капитал (8300)	410	10 000	10 000
Добавленный капитал (8400)	420		
Резервный капитал (8500)	430		
Выкупленные собственные акции (8600)	440		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	1 630,9	-23 994,3
Целевые поступления (8800)	460		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470		
<b>Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)</b>	<b>480</b>	<b>11 630,9</b>	<b>-13 994,3</b>
<b>II. Обязательства</b>			
Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	0	0
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)	491	0	0
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)	500		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)	510		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520		
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530		
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (7240)	540		
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550		
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560		
Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570		
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580		
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590		
Текущие обязательства, всего (стр.610+630+640+650+660+670 +680+690+700+710+720+730+740+750+760)	600	45 812	69 376,9
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)	601	37 812	69 376,9
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*	602		
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	26 967,4	34 919,2
Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620		
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640		
Отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (6240)	650		
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)	660		
Полученные авансы (6300)	670		
Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	292,3	5 842
Задолженность по страхованию (6510)	690		
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	311,5	
Задолженность учредителям (6600)	710		
Задолженность по оплате труда (6700)	720	10 040,8	24 541,4
Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730		
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740	8 000	
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750		
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760	200	4 074,3
<b>Итого по разделу II (стр.490+600)</b>	<b>770</b>	<b>45 812</b>	<b>69 376,9</b>
<b>Всего по пассиву баланса (стр.480+770)</b>	<b>780</b>	<b>57 442,9</b>	<b>55 382,6</b>

# Приложение Г. Бухгалтерский баланс на 31.12.2022

Приложение N 1 к Приказу министра финансов от 27 декабря 2002 г. N 140, зарегистрированному МЮ 24 января 2003 г. N 1209

## Бухгалтерский баланс - форма № 1

на 2022 год 4 квартал

Предприятия, организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "PINKO BATTERY"  
 Отрасль Торговля  
 Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_  
 Форма собственности Частная  
 Министерства, ведомства и другие \_\_\_\_\_  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
 Территория ТОШКЕНТ ШАХАР ЯШНОБОД тумани  
 Адрес: PARKENT KO CHASI, 329-A UY  
 Единица измерения, тыс. сум.

Коды	
Форма N 1 по ОКУД	
по ОКПО	28541950
по ОКОНХ	
по КОПФ	152
по КФС	100
по СООГУ	79994
ИНН	306256737
СОАТО	1726290
Дата высылки	15.02.2023
Дата получения	
Срок представления	15.02.2023

Наименование показателя	Код стр	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>Актив</b>			
<b>I. Долгосрочные активы</b>			
<b>Основные средства:</b>			
Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010		
Сумма износа (0200)	011		
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010-011)	012	0	0
Нематериальные активы:			
Первоначальная стоимость (0400)	020		
Сумма амортизации (0500)	021		
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020-021)	022	0	0
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030	0	0
Ценные бумаги (0610)	040		
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050		
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060		
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640)	070		
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080		
Оборудование к установке (0700)	090		
Капитальные вложения (0800)	100		
Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930, 0940)	110		
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120		
Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)	130	0	0
<b>II. Текущие активы</b>			
Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в том числе:	140	39 039,1	129 220
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150		3 565
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160		
Готовая продукция (2800)	170		
Товары (2900 за минусом 2980)	180	39 039,1	125 655
Расходы будущих периодов (3100)	190		
Отсроченные расходы (3200)	200		
Дебиторы, всего (стр.220+240+250+260+270+280+290+300+310) из нее: просроченная*	210	500,9	17 004,2
Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900)	220	319,1	
Задолженность обособленных подразделений (4110)	230		
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120)	240		
Авансы, выданные персоналу (4200)	250		
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260	181,8	
Авансовые платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет (4400)	270		5 806,4
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию (4500)	280		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600)	290		
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300		
Прочие дебиторские задолженности (4800)	310		11 197,8
Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в том числе:	320	15 842,6	5 307,2
Денежные средства в кассе (5000)	330		
Денежные средства на расчетном счете (5100)	340	15 842,6	5 307,2
Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350		
Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700)	360		
Краткосрочные инвестиции (5800)	370		
Прочие текущие активы (5900)	380		
Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	55 382,6	151 531,4
Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	55 382,6	151 531,4

<b>Пассив</b>			
<b>I. Источники собственных средств</b>			
Уставный капитал (8300)	410	10 000	10 000
Добавленный капитал (8400)	420		
Резервный капитал (8500)	430		
Выкупленные собственные акции (8600)	440		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	-23 994,3	39 102,4
Целевые поступления (8800)	460		
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470		
Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)	480	-13 994,3	49 102,4
<b>II. Обязательства</b>			
Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	0	0
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)	491	0	0
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)	500		
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)	510		
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520		
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530		
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (7240)	540		
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550		
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560		
Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570		
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580		
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590		
Текущие обязательства, всего (стр.610+630+640+650+660+670 +680+690+700+710+720+730+740+750+760)	600	69 376,9	102 429
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)	601	69 376,9	102 429
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*	602		
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	34 919,2	81 832,5
Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620		
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640		
Отсроченные обязательства по налогам и другим обязательным платежам (6240)	650		
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)	660		
Полученные авансы (6300)	670		6 092
Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	5 842,0	
Задолженность по страхованию (6510)	690		
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700		81,8
Задолженность учредителям (6600)	710		300
Задолженность по оплате труда (6700)	720	24 541,4	13 785,2
Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730		
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740		
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750		
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760	4 074,3	338
Итого по разделу II (стр.490+600)	770	69 376,9	102 429
Всего по пассиву баланса (стр.480+770)	780	55 382,6	151 531,40

## Приложение Д. Отчет о финансовых результатах за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах - форма № 2		Коды
на 2021 год 4 квартал		
Предприятия, организация	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "PINKO BATTERY"	Форма N 1 по ОКУД по ОКПО 28541950
Отрасль	Торговля	по ОКОНХ
Организационно-правовая форма		по КОПФ 152
Форма собственности	Частная	по КФС 100
Министерства, ведомства и другие		по СООГУ 79994
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 306256737
Территория	ТОШКЕНТ ШАХАР ЯШНОБОД тумани	СОАТО 1726294
Адрес:	PARKENT KO' CHASI, 329-A UY	Дата высылки 13.02.2022
Единица измерения, тыс. сум.		Дата получения
		Срок представления 15.02.2022

Наименование показателя	Код строки	За соответствующий период прошлого года		За отчетный период	
		Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)	Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	215 737,0	x	47 304,4	x
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	189 265,1	x	42 508,8
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)	030	26 471,9	0	4 795,6	0
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	x	16 992,9	x	29 831,6
Расходы по реализации	050	x	3 993,4	x	8 143,1
Административные расходы	060	x	11 610,0	x	16 972,6
Прочие операционные расходы	070	x	1 389,5	x	4 715,9
Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем	080	x		x	
Прочие доходы от основной деятельности	090	2 676,1	x	5 801,7	x
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)	100	12 155,1	0	0	19 234,3
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе:	110	0,0	x	101,4	x
Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Доходы в виде процентов	130		x		x
Доходы от финансовой аренды	140		x		x
Доходы от валютных курсовых разниц	150		x	101,4	x
Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x		x
Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:	170	x	1 787,7	x	6 492,3
Расходы в виде процентов	180				
Расходы в виде процентов по финансовой аренде	190	x		x	
Убытки от валютных курсовых разниц	200	x	1 787,7	x	6 492,3
Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x		x	
Прибыль (убыток) от общезаяственной деятельности (стр.100+110-170)	220	10 367,4	0	0	25 625,2
Чрезвычайные прибыли и убытки	230				
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр.220+/-230)	240	10 367,4	0	0	25 625,2
Налог на прибыль	250	x		x	
Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли	260	x	8 736,5	x	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	1 630,9	0	0	25 625,2

## Приложение Е. Отчет о финансовых результатах за 2022 г.

Отчет о финансовых результатах - форма № 2						
		на 2022	год	4	квартал	
					Форма N 1 по ОКУД	Коды
Предприятия, организация	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "PINKO BATTERY"				по ОКПО	28541950
Отрасль	Торговля				по ОКОНХ	
Организационно-правовая форма					по КОПФ	152
Форма собственности	Частная				по КФС	100
Министерства, ведомства и другие					по СООГУ	79994
Идентификационный номер налогоплательщика	ТОШКЕНТ ШАХАР ЯШНОБОД тумани				ИНН	306256737
Территория	ТОШКЕНТ ШАХАР ЯШНОБОД тумани				СОАТО	1726290
Адрес:	PARKENT KO' CHASI, 329-A UY				Дата высылки	15.02.2023
Единица измерения, тыс. сум.					Дата получения	
					Срок представления	15.02.2023

Наименование показателя	Код строки	За соответствующий период прошлого года		За отчетный период	
		Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)	Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	47 304,4	x	551 616,3	x
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	42 508,8	x	443 709,2
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)	030	4 795,6	0	107 907,1	0
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	x	29 831,6	x	36 530
Расходы по реализации	050	x	8 143,1	x	11 632,4
Административные расходы	060	x	16 972,6	x	22 284,1
Прочие операционные расходы	070	x	4 715,9	x	2 613,5
Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем	080	x		x	
Прочие доходы от основной деятельности	090	5 801,7	x	6 496,0	x
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)	100	0	19 234,3	77 873,1	0
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе:	110	101,4	x	876,9	x
Доходы в виде дивидендов	120		x		x
Доходы в виде процентов	130		x		x
Доходы от финансовой аренды	140		x		x
Доходы от валютных курсовых разниц	150	101,4	x	876,9	x
Прочие доходы от финансовой деятельности	160		x		x
Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:	170	x	6 492,3	x	3 424,7
Расходы в виде процентов	180				
Расходы в виде процентов по финансовой аренде	190	x		x	
Убытки от валютных курсовых разниц	200	x	6 492,3	x	3 424,7
Прочие расходы по финансовой деятельности	210	x		x	
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220	0	25 625,2	75 325,3	0
Чрезвычайные прибыли и убытки	230				
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр.220+/-230)	240	0	25 625,2	75 325,3	0
Налог на прибыль	250	x		x	12 228,6
Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли	260	x		x	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	0	25 625,2	63 096,7	0