



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
<i>Пути снижения себестоимости продукции на предприятии</i>

УДК 657.47:005.52

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-ЗБ81	Ясенко А.И.		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший препод. ШИП	Кашапова Э.Р.	-		

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ведущий эксперт	Клыкова Т.Ю.	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП/ОПОП, должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

**Планируемые результаты освоения ООП/ОПОП
38.03.01 Экономика**

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Дополнительные профессиональные компетенции университета	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП/ОПОП
_____ Ермушко Ж.А.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-ЗБ81	Ясенко Анна Иирживна

Тема работы:

<i>Пути снижения себестоимости продукции на предприятии</i>	
<i>Утверждена приказом директора (дата, номер)</i>	№107-18/с от 17.04.2023

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Объектом исследования является АО «Алмалыкский ГМК», подразделение Управление по производству потребительских товаров. Предметом исследования являются пути снижения себестоимости продукции.
Перечень разделов пояснительной записки подлежащих исследованию, проектированию и разработке <i>(аналитический обзор литературных источников с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе)</i>	Целью выпускной квалификационной работы является нахождение путей снижения себестоимости продукции на предприятии. Задачи исследования: - исследовать методические подходы к определению и содержанию себестоимости, а также ее анализу; - рассмотреть факторы снижения себестоимости; - охарактеризовать специфику формирования себестоимости производства на предприятиях металлургической промышленности; - выполнить анализ формирования себестоимости на предприятии АО «Алмалыкский ГМК» (на примере Управления по производству потребительских товаров);

	- разработать мероприятия снижения себестоимости продукции.
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Рисунки и таблицы по теоретической и практической части работы, сравнительные рисунки и таблицы, отражающие экономическую эффективность по вынесенным предложениям

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Ермушко Ж.А.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	09.01.2023 г.
---	----------------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший препод. ШИП	Кашапова Э.Р.	-		

Задание принял к исполнению обучающийся:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б81	Ясенко Анна Иирживна		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

Уровень образования бакалавриат

Период выполнения весенний семестр 2022/2023 учебного года

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы**

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-3Б81	Ясенко Анна Ирживна

Тема работы:

<i>Пути снижения себестоимости продукции на предприятии</i>

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
19.12.2022 г.	Определение темы ВКР и получение задания. Подбор и первоначальное ознакомление с литературными источниками по избранной теме. Составление предварительного плана выпускной квалификационной работы.	6
09.01.2023 г.	Составление окончательного плана выпускной квалификационной работы, согласование плана с руководителем ВКР.	6
21.04.2023 г.	Сбор и обработка фактического материала, написание «черновика» выпускной квалификационной работы, предоставление «черновика» на проверку руководителю.	15
19.05.2023 г.	Доработка ВКР с учетом замечаний руководителя, оформление работы в соответствии со стандартами, формирование «чистовика» ВКР.	7
13.06.2023 г.	Загрузка полностью готовой ВКР в ЭБС ТПУ.	17
07.06.2023 г.	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы: подготовка доклада и раздаточного материала, консультации с руководителем.	9
13.06.2023 г.	Сдача полностью готовой работы, с подписанной социальной ответственностью, пройденным нормоконтролем, с рецензией с предприятия и отзывом руководителя ответственному за ГАК в ШИП.	9
13.06.2023 г.	Оценка руководителем качества выполненной работы, в том числе:	-----
	Оригинальность темы / Актуальность использованного материала / Научное обоснование исследуемой проблемы	9

	Четкость, последовательность, грамотность изложения материала в тексте ВКР	11
13.06.2023	Оформление в соответствии с ГОСТ и Стандартом ТПУ на ВКР	11
	Итого	100

СОСТАВИЛ:

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший препод. ШИП	Кашапова Э.Р.	-		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП/ОПОП

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-ЗБ81	Ясенко Анна Ирживна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 88 страниц, 23 рисунка, 17 таблиц, 52 использованных источника, 3 приложения.

Ключевые слова: виды себестоимости, факторы снижения затрат предприятия, металлургическая промышленность, материалоемкость, структура себестоимости производства.

Объектом исследования является АО «Алмалыкский ГМК».

Целью выполнения данной работы является нахождение путей снижения себестоимости на предприятии.

В процессе выполнения работы рассматривались теоретические аспекты формирования себестоимости и факторы ее снижения на промышленном предприятии, в том числе на предприятиях металлургической промышленности. Также осуществлена оценка деятельности АО «Алмалыкский ГМК», выполнен анализ издержек на производство на примере Управления по производству потребительских товаров.

В результате выполнения работы были предложены мероприятия по снижению затрат предприятия, осуществлена их экономическая эффективность.

Оглавление

Введение.....	10
1 Теоретические аспекты формирования себестоимости на промышленном предприятии.....	12
1.1 Понятие, экономическое содержание и виды себестоимости.....	12
1.2 Методика проведения анализа себестоимости продукции.....	18
1.3 Факторы снижения себестоимости	24
2 Анализ формирования себестоимости на предприятии АО «Алмалыкский ГМК»	32
2.1 Специфика формирования себестоимости производства на предприятиях металлургической промышленности	32
2.2 Характеристика АО «Алмалыкский ГМК»	38
2.3 Анализ издержек на производство АО «Алмалыкский ГМК» (на примере Управления по производству потребительских товаров)	45
3 Мероприятия снижения себестоимости продукции.....	54
3.1 Пути снижения себестоимости продукции на предприятиях металлургической промышленности	54
3.2 Экономическая эффективность мероприятий по снижению себестоимости.....	61
4 Социальная ответственность.....	71
Заключение	77
Список использованных источников	79
Приложение А. Организационная структура АО «АГМК».....	84
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах за 2021 г.	85
Приложение В. Отчет о финансовых результатах за 2022 г.....	87

Введение

В современном мире для создания успешного и прибыльного бизнеса каждый предприниматель должен быть знаком с таким понятием как себестоимость – суммой издержек на производство и реализацию этой продукции. Путем включения затрат в себестоимость конкретных продуктов организация обеспечивает возмещение своего основного и оборотного капиталов. Себестоимость представляет один из важнейших показателей функционирования компании.

Один и тот же товар, произведенный на разных предприятиях, может иметь разные издержки производства. Это объясняется тем, что предприятия обладают различными условиями: разными инструментами и оборудованием, работниками с разными уровнями квалификации и интенсивностью труда. Если производитель не является монополистом, то он не может продавать товар по индивидуальной цене. Поэтому на рынке цены регулируются на основе общественной (рыночной) стоимости товара.

Следовательно, стоимость производства непосредственно влияет на прибыль, рентабельность и другие экономические характеристики эффективности предприятия, а также является важным фактором формирования прибыли. Размер себестоимости продукции определяет стратегическое развитие предприятия. От этого напрямую зависит экономическая эффективность производства и финансовое состояние компании. Все вышеперечисленное подчеркивает актуальность данной темы.

Целью выполнения данной работы является нахождение путей снижения себестоимости на предприятии.

Указанная цель предопределила решение следующих задач:

- исследовать методические подходы к определению и содержанию себестоимости, а также ее анализу;
- рассмотреть факторы снижения себестоимости;

- охарактеризовать специфику формирования себестоимости производства на предприятиях металлургической промышленности;
 - выполнить анализ формирования себестоимости на предприятии АО «Алмалыкский ГМК» (на примере Управления по производству потребительских товаров);
 - разработать мероприятия снижения себестоимости продукции.
- Предметом работы являются пути снижения себестоимости, объектом – АО «Алмалыкский ГМК».

1 Теоретические аспекты формирования себестоимости на промышленном предприятии

1.1 Понятие, экономическое содержание и виды себестоимости

Себестоимость продукции, услуг или работ – это стоимостная оценка текущих затрат в процессе ее производства и продажи, которая формируется из затрат, связанных с использованием различных экономических ресурсов (материальных, природных, трудовых и т.д.) [1, с. 1173].

Многовариантность принятия решений при выборе технологии изготовления продукции в борьбе за рынки сбыта стала требовать поиска того, что давало бы менеджеру возможность объективно судить об эффективности управления. Изымаемая из цены сумма расходов, определяющая остаток как прибыль, стала называться «стоимостью для себя». Соответственно: Прибыль = Цена – Стоимость для себя [2, с. 27].

В рамках хозяйственной деятельности предприятия используются ресурсы (активы) для производства и реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг). После того, как продукция продана, компания получает выручку (доход), которая покрывает расходы на производство и продажу продукции (работ, услуг) и увеличивает вложенный капитал учредителей компании на размер нераспределенной прибыли.

Цикл кругооборота средств начинается с использования денежных средств для приобретения необходимых производственных запасов и завершается продажей продукции, когда хозяйственные средства снова приобретают денежную форму, что позволяет начать новый цикл кругооборота. В кругообороте хозяйственных средств организации выделяются три взаимосвязанных процесса – снабжение, производство, реализация (продажа). Два из них (снабжение и продажа) происходят в сфере обращения, и один – в сфере производства (рисунок 1).

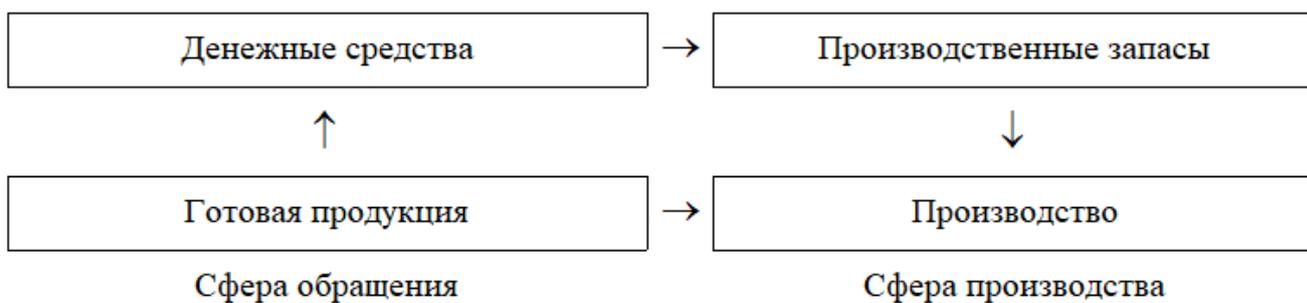


Рисунок 1 – Кругооборот хозяйственных средств (операционный цикл) производственной организации [3, с. 32]

Кругооборотные модели в производственных и торговых компаниях значительно различаются: в цикле кругооборота хозяйственных средств производственных организаций есть стадия производства, которой нет в торговых организациях.

Бухгалтерский учет на всех этапах цикла производства должен отражать затраты предприятия. Затраты – это ресурсы, которые были использованы для приобретения ресурсов, которые остались у предприятия и отображаются в ее балансе как активы, способные приносить в будущем доход. При определении затрат можно выделить три момента:

- 1) затраты определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых или денежных);
- 2) величина использованных ресурсов должна быть выражена в денежном эквиваленте, чтобы обеспечить соответствие ресурсов;
- 3) понятие затрат должно быть обязательно связано с конкретными целями и задачами организации (производство продукции, осуществление капитальных или финансовых вложений).

Фактическая стоимость имущества (активов) и произведенных предприятием затрат определяются посредством такого элемента метода бухгалтерского учета, как калькуляция. Калькулирование – способ группирования затрат, их обобщения и в конечном итоге исчисления себестоимости объектов учета. При этом калькулирование применяется для

стоимостного измерения имущества (активов) организации и хозяйственных процессов на всех стадиях кругооборота хозяйственных средств (рисунок 2).



Рисунок 2 – Калькулирование по стадиям кругооборота средств [4, с. 42]

Калькуляция – результат калькулирования, т.е. расчетные процедуры по определению затрат организации, приходящихся на единицу произведенной продукции (работ, услуг). Большое значение для составления правильной калькуляции имеет отраслевая или типовая классификация расходов для исчисления себестоимости продукции, работ и услуг [5, с. 17].

На сегодня методы учета затрат можно сгруппировать по трем основным признакам (таблица 1).

Каждая организация самостоятельно выбирает метод учета затрат, основываясь на своих особенностях, таких как отраслевая принадлежность, размер, применяемая технология, ассортимент продукции и т.д. [6, с. 237].

Себестоимость продукции – это денежные затраты организации на производство продукции за определенный период времени, которые включают в себя затраты на различных стадиях процесса производства:

- в незавершенном производстве,
- на складе готовой продукции,

– в пути, т.е. отгруженной в данном периоде покупателю [4, с. 41].

Таблица 1 – Группировка методов учета затрат [6, с. 239]

Признак группировки	Наименование метода учета затрат	Сущность метода
По объектам учета затрат	Позаказный метод	Учет затрат осуществляется по заказам на изготовление одного изделия или небольшой партии одинаковых изделий
	Попередельный метод	прямые затраты учитывают по каждому переделу, а косвенные – по цеху, организации в целом с последующим распределением между себестоимостью продукции переделов, согласно принятым базам распределения
	Попроцессный метод	прямые и косвенные затраты учитывают по статьям калькуляции на весь выпуск продукции. Для усиления контроля за затратами и местами их возникновения производственный процесс в ряде случаев подразделяют на стадии
По полноте учета затрат	Метод учета полных затрат	в себестоимость включаются все затраты организации, связанные с производством и продажей продукции, независимо от их деления на постоянные и переменные, прямые и косвенные
	Маржинальный метод учета затрат	постоянные затраты исключают при определении производственной себестоимости, относя их на финансовый результат того периода, в котором они возникли
По оперативности учета и контроля затрат	Учет по фактической себестоимости	определяет расчет величины фактических затрат отчетного периода как произведение фактического количества использованных ресурсов (материальных, трудовых и др.) и их фактической цены
	Учет нормативных затрат	учет затрат ведется в пределах установленных норм и по отклонениям от них

Расходы представляют собой часть затрат, понесенных организацией для получения дохода, т.е. уменьшение суммы капитала как результат деятельности организации в течение отчетного периода [7, с. 298].

Себестоимость продукции включает в себя затраты на производство и продажу продукции, такие как затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, природные ресурсы, основные средства, трудовые и другие расходы. Для оценки эффективности производства используются показатели себестоимости, которые рассчитываются путем распределения затрат на производство между видами оказываемых услуг или производимой

продукции. Для этого можно использовать условно-однородную единицу измерения, например, себестоимость 1 кВт/ч электроэнергии или 1 тонны условного топлива [8, с. 34].

Сумма затрат на производство и продажу всех видов продукции, работ и услуг, включенных в объем выпущенной (проданной) продукции, называется общей себестоимостью продукции. Этот показатель используется многими предприятиями вне зависимости от типа производства и характера продукции.

Существует три варианта себестоимости, которые отличаются объемом учитываемых затрат:

1. Цеховая себестоимость – включает прямые материальные затраты, связанные с производством продукции, амортизационные отчисления по производственному оборудованию, зарплату основных работников, страховые взносы, затраты на обслуживание и ремонт производственного оборудования и общехозяйственные расходы.

2. Производственная себестоимость – кроме цеховой себестоимости, включает управленческие расходы и затраты на функционирование вспомогательного производства.

3. Полная себестоимость – это суммарная стоимость производства продукции, включающая производственную себестоимость и коммерческие расходы, связанные с ее продвижением на рынке [9, с. 641].

В предприятиях, помимо указанных, могут быть рассчитаны только фактическая или фактическая и плановая себестоимость. Основное отличие между ними заключается в том, что плановая калькуляция себестоимости товаров и услуг необходима для определения экономической эффективности их производства.

Существуют индивидуальная и среднеотраслевая себестоимость в зависимости от условий, целей и конкретного объекта исчисления. Индивидуальная себестоимость определяется специфическими условиями деятельности предприятия. Она рассчитывается индивидуально для каждого

предприятия с учетом его технических и организационных характеристик, которые отражаются в уровне и структуре индивидуальной себестоимости [10, с. 10].

При производстве однородной продукции в рамках отрасли, можно использовать отраслевую себестоимость для расчета себестоимости. Среднеотраслевая себестоимость представляет собой средневзвешенное значение и отражает средние затраты на единицу продукции по всей отрасли, приближаясь к общественно обоснованным затратам труда [11, с. 87].

Поскольку при определении прибыли от продажи продукции (работ, услуг) расходы вычитаются из доходов (выручки), то стоимость материальных ценностей (готовой продукции) на складе, запасы незавершенного производства и отгруженной, но непроданной продукции не включаются в сумму расходов на изготовление и сбыт реализованной продукции, т.е. ее полную себестоимость [12, с. 74].

Себестоимость представляет собой первоначальную цену товара. Это общая сумма затрат, необходимых для производства продукции или оказания услуги. Соответственно, показатель себестоимости выступает как один из ценообразующих факторов.

Себестоимость продукции выступает не только важнейшей экономической категорией, и качественным показателем, она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении компании. Ее уменьшение предстает важнейшим фактором улучшения производственной эффективности и наращивания прибыли.

Себестоимость реализует ряд специфичных функций (рисунок 3).

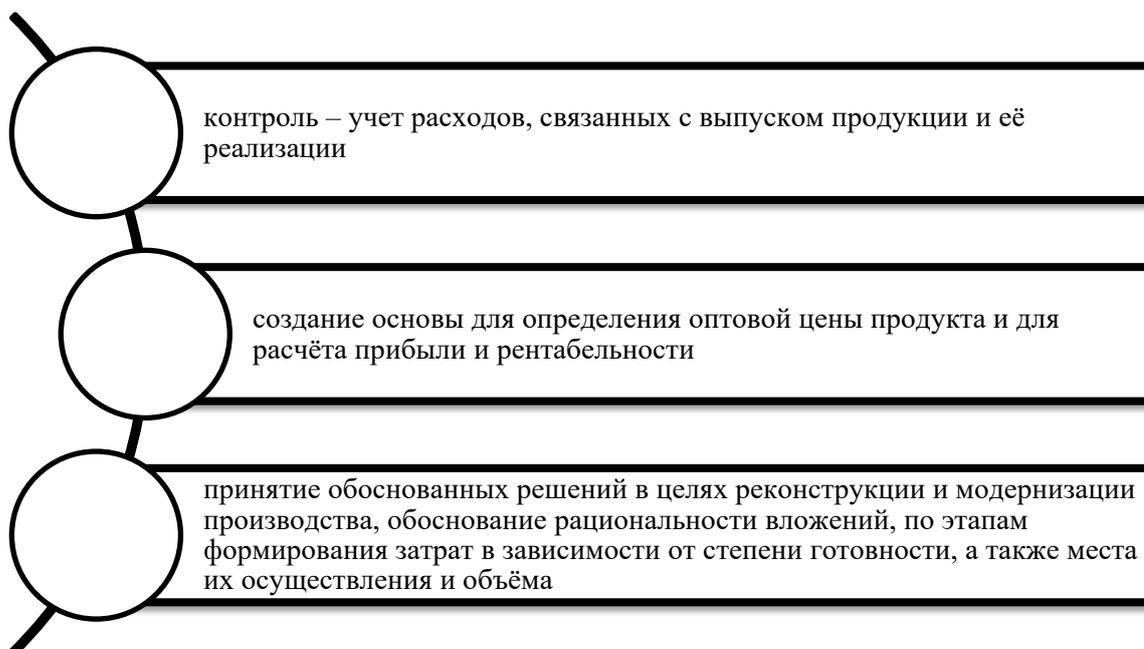


Рисунок 3 – Функции себестоимости [13, с. 625]

Согласно экономической сути, себестоимость представляет собой денежные расходы на различные ресурсы (труд, сырье, материалы, оборудование, финансовые средства), связанные с производством, обращением и распределением товаров и услуг [14, с. 43]. В условиях экономического кризиса, рынка и свободных цен, организации скорее стремятся получить максимальную прибыль, чем снизить себестоимость. Однако, эффективность любой предпринимательской деятельности напрямую зависит от снижения затрат на единицу продукции или услуг.

1.2 Методика проведения анализа себестоимости продукции

Анализ себестоимости продукции ориентирован на установление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому в организации [15, с. 1223]. Анализ себестоимости

реализованной продукции, как производственной, так и полной, ведется и в поэлементном, и в постатейном разрезе.

При планировании и учете затрат на производство продукции используется система первичных экономических элементов и статей расходов. Экономические элементы представляют собой затраты на производство продукции, оказание услуг или выполнение работ, которые являются однородными по своей экономической сущности, независимо от того, где и для какой цели они были произведены [16, с. 83].

Экономические элементы затрат необходимы:

- для установления точного размера затрат живого труда;
- установления совокупной величины затрат прошлого (овеществленного) труда;
- обнаружения материало-, трудо- и фондоемких видов экономической деятельности организации;
- определения факторов снижения себестоимости продукции;
- связывания показателей себестоимости с показателями труда, производства и расчета оборотных средств.

Составление сметы затрат на производство путем группировки по первичным экономическим элементам позволяет определить потребность организации в материальных ресурсах, амортизации оборудования, затрат на оплату труда и другие расходы. Структура затрат на производство формируется из соотношения отдельных экономических элементов в общих затратах. Однако, в разных отраслях структура затрат на производство может быть разной и зависит от специфики каждой конкретной отрасли. Группировка затрат по экономическим элементам показывает материальные и денежные затраты организации без распределения на конкретные виды продукции и другие цели. Таким образом, невозможно установить себестоимость единицы продукции на основе экономических элементов [17, с. 65].

Изучение затрат на производство и реализацию продукции по основным экономическим элементам является промежуточным общеэкономическим анализом. Оно проводится с целью анализа себестоимости продукции в разрезе основных видов деятельности организации в соответствии с экономическими элементами затрат. Для выполнения анализа используются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, раздел «Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)».

Анализ затрат по экономическим элементам ставит перед собой следующие задачи [18, с. 265]:

- оценку динамики показателей элементов затрат и выполнение плана по ним;
- определение факторов, оказавших влияние на динамику показателей себестоимости;
- выявление возможностей снижения себестоимости продукции.

Для анализа затрат на производство и продажу продукции необходимо провести сравнительный анализ с конкурентами, определить ценовую стратегию, выявить наиболее затратные процессы и снизить их затраты, а также определить оптимальный уровень запасов товара на складах.

Также важным аспектом является оценка рисков связанных с возможными изменениями рыночной ситуации, изменениями цен на сырьевые материалы и финансовую устойчивость компании.

Только проведя анализ затрат на производство и продажу продукции, можно принять эффективные управленческие решения для повышения эффективности производства и прибыльности компании [19, с. 23]:

- бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- плановые расчеты, отчетные калькуляции по видам работ, регистры бухгалтерского учета, нормативные данные, которые содержатся в технологических картах и спецификациях, сметах;
- статистическую отчетность.

Также информационная база делится по видам анализа (ретроспективный и перспективный) (таблица 2).

Анализ себестоимости по элементам затрат можно провести двумя способами:

- привлекая показатели удельного веса каждого экономического элемента в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции;
- привлекая показатели отношений значений каждого элемента к объему продаж, то есть, другими словами, факторный анализ затрат на один рубль проданной продукции.

Таблица 2 – Информационная база анализа себестоимости продукции [20, с. 3]

Ретроспективный анализ	Перспективный анализ
Данные бухгалтерского финансового учета. Данные бухгалтерской финансовой отчетности. Данные статистической отчетности. Данные бухгалтерского управленческого учета. Данные внутренней отчетности. Плановая информация	Данные бухгалтерского управленческого учета. Данные внутренней отчетности (плановые и фактические). Прогнозные данные. Экспертные оценки

Наиболее распространенным является первый метод анализа затрат. Он помогает определить изменения в структуре затрат, а также определить изменения фондоемкости, материалоемкости и трудоемкости продукции. При этом методе анализа затрат экономические элементы анализируются по алгоритму, описанному на рисунке 4.



Рисунок 4 – Алгоритм анализа затрат по экономическим элементам [21, с.

При анализе затрат по элементам происходит выделение материальных расходов, отличных от трудовых расходов, и производится расчет себестоимости произведенной продукции. В этой категории затрат учитываются расходы на сырье, вспомогательные материалы, топливо, энергию, а также амортизационные отчисления на основные средства и другие материальные ресурсы, используемые в течение отчетного периода.

Структура затрат по экономическим элементам позволяет определить степень материалоемкости, трудоемкости и энергоемкости производства. Данная структура также отражает уровень взаимосвязи и соотношения между живым и материальным трудом в производственном процессе.

Затраты на один рубль продукции определяются по формуле:

$$S = C / M, \quad (1)$$

где S – это величина затрат на 1 руб. продукции;

C – себестоимость общего объема произведенной продукции;

M – объем произведенной продукции.

Факторный анализ затрат позволяет определить, насколько изменилась стоимость затрат при изменении каждого фактора отдельно. Для этого используется метод цепных подстановок. Чтобы рассчитать изменение затрат на каждый рубль продукции, необходимо выполнить следующие шаги:

1. Сумму затрат, приходящихся на 1 руб. продукции, пересчитанных по плановым показателям:

$$S_{пл} = \frac{\sum q_{пл} \cdot c_{пл}}{\sum q_{пл} \cdot z_{пл}} \quad (2)$$

где q – количество, объем выпуска в натуральном выражении;

c – себестоимость единицы;

z – цена единицы.

2. Затраты на 1 руб. продукции, пересчитанные на фактический выпуск продукции:

$$S_{фн} = \frac{\sum q_{ф} \cdot c_{пл}}{\sum q_{ф} \cdot z_{пл}} \quad (3)$$

3. Затраты на 1 руб. продукции, пересчитанные на фактическую себестоимость:

$$S_{\text{фс}} = \frac{\sum q_{\text{ф}} \cdot c_{\text{ф}}}{\sum q_{\text{ф}} \cdot z_{\text{пл}}} \quad (4)$$

4. Затраты по фактическим ценам:

$$S_{\text{фц}} = \frac{\sum q_{\text{ф}} \cdot c_{\text{ф}}}{\sum q_{\text{ф}} \cdot z_{\text{ф}}} \quad (5)$$

5. Общее изменение затрат, приходящихся на 1 руб. продукции, рассчитывается как разность между затратами по фактическим ценам и затратами при плановых показателях.

6. Изменение структуры и объема продукции определяется как разница между суммой затрат, пересчитанной на фактический объем выпуска и суммой затрат при плановых показателях.

7. Изменение себестоимости продукции определяется как разность между суммой затрат по фактической себестоимости и суммой затрат по фактическому объему выпуска.

8. Изменение цен на продукцию определяется как разность между суммой затрат по фактическим ценам и затратами по фактической себестоимости.

Алгоритм анализа затрат на один рубль продукции представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Алгоритм анализа затрат на 1 руб. произведенной продукции [21, с. 573]

По данным анализа себестоимости по элементам затрат можно разработать план мероприятий, направленных на ее снижение. Такие мероприятия заключаются в выявлении резервов снижения себестоимости. Резервами снижения себестоимости выступают [22, с. 121]:

- рост производительности труда;
- эффективное использование основных фондов;
- снижение норм расходов материальных затрат;
- снижение потерь от брака;
- снижение расходов на аппарат управления;
- устранение перерасхода.

Анализ резервов снижения себестоимости продукции позволит установить:

- отношение плановой себестоимости к фактической;
- причины возникновения отклонений фактически полученных затрат от плановых показателей;
- возможные пути снижения себестоимости.

Анализ себестоимости по элементам затрат позволяет подробно изучить структуру затрат, анализировать динамику изменения затрат, определить вклад каждого единичного рубля в произведенную продукцию, и оценить факторы, которые оказывают влияние на изменение затрат. Более того, данный анализ используется для поиска резервов экономии затрат на производстве продукции.

1.3 Факторы снижения себестоимости

Главным вопросом, требующим внимания предприятия, является повышение конкурентоспособности, что можно достичь путем уменьшения цены на продукцию и улучшения ее качества. Для привлечения покупателей также важно предоставлять возможность проведения дегустаций. Стоимость продукции формируется под воздействием рыночных механизмов, и

потребители могут обратиться к конкурентам, если цена увеличится. Поэтому уменьшение себестоимости продукта и снижение расходов важны для увеличения прибыльности компании и повышения ее конкурентоспособности [23, с. 61].

Несмотря на значимость затрат, каждая компания стремится сократить их уровень. При достижении этой цели, организация ставит перед собой следующие цели [24, с. 156]:

1. Мониторинг деятельности каждого элемента с финансовой точки зрения;
2. Повышение эффективности работы управленческого аппарата для быстрого принятия правильных решений;
3. Использование реальной и проверенной информации для составления бюджета организации;
4. Использование гибких цен, которые помогут увеличить мощность организации и создать резервный капитал;
5. Владение важной информацией о рыночной цене продукта и конкурирующих товарах;
6. Организация производства качественной продукции по более низкой цене с меньшими затратами.

Снижение уровня расходов является наиболее эффективным способом увеличения прибыли, поскольку рост цен на продукцию и увеличение объемов производства и продаж не всегда имеют долгосрочный успех в увеличении доходов организации. Для обнаружения резервов снижения себестоимости производства необходимо изучить каждый элемент затрат.

Изучив деятельность промышленных предприятий, И.А. Наугольнова [25] разработала причинно-следственную диаграмму формирования затрат по методике К. Исикава. На рисунке 6 представлены основные источники затрат промышленного предприятия, которые могут влиять на каждую отрасль по-разному.

Диаграмма демонстрирует связь между характеристиками и условиями производства и уровнем затрат на промышленном предприятии. Она помогает выявить факторы изменений затрат и планировать их учет, что позволяет снизить себестоимость продукции. Причинно-следственная диаграмма формирования затрат может быть значительно расширена, а на рисунке 6 показаны наиболее общие источники увеличения расходов на промышленных предприятиях.



Рисунок 6 – Причинно-следственная диаграмма формирования затрат на промышленных предприятиях [25, с. 32]

Влияние основных элементов формирования затрат на каждое предприятие может различаться. Например, в черной металлургии, электроэнергетике и пищевой промышленности, расходы на сырье и материалы составляют около 60-80% от общих затрат, в то время как в легкой промышленности, машиностроении и двигателестроении, расходы на заработную плату занимают от 30 до 50% от общих затрат. Помимо этого, в

двигателестроении, машиностроении, химической и легкой промышленности также высокий удельный вес затрат на оборудование и инструменты [25, с. 32].

Соотношение элементов затрат не является постоянным и может изменяться под влиянием различных факторов. Развитие технического уровня производства, специализация производства, внедрение принципов бережливого производства и усовершенствование организации управления могут существенно влиять на структуру затрат и изменять их соотношение.

В мировой практике существует множество факторов, которые могут способствовать снижению затрат на продукцию. Одним из первых, кто попытался классифицировать эти факторы, был Ф. Шерер (1980) и М. Портер (1985). Однако, Р. Рилей (1987), который работал в области стратегического управления предприятием, считается более подробно раскрыл идею этих факторов [26, с. 236]. Р. Рилей выделил следующие «структурные» факторы:

- масштаб производства;
- интеграция (вертикальная и горизонтальная);
- опыт работы предприятия и навыки сотрудников;
- развитие технологии;
- продуктовая диверсификация.

Позже в его трудах В. Говиндараджана, Д. Шанка расширен перечень факторов, добавлена группа «функциональных» факторов, влияющих на уровень затрат:

- степень вовлеченности рабочей силы в процессы совершенствования организации и технологии производства;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- эффективность взаимодействия с поставщиками и заказчиками;
- степень использования производственных мощностей.

Данный список был расширен в работах Р. Аллена, Г. Буза, Л. Хэмилтона. Ими выделены «традиционные» факторы:

- цены на сырье и материалы;

– фонд оплаты труда работников; и др.

Для каждого предприятия влияние этих факторов может быть разным. Например, расширение масштабов производства и повышение степени интеграции могут привести к увеличению специализации рабочих и руководителей, а также росту производительности труда. Однако, при этом могут возникнуть трудности с контролем, координацией производственных процессов и обработкой большого объема информации. Внедрение новых технологий может оказаться сложным, требовать высоких затрат на переоборудование производства и повышение квалификации персонала. Каждый из этих факторов может оказывать различное влияние на конкретное предприятие, в зависимости от текущих экономических условий.

Для достижения поставленной цели на предприятии можно выделить следующие ключевые пути:

Снижение материалоемкости продукции является ключевым фактором экономии материальных ресурсов на предприятии. Это отражает соотношение материальных затрат для единицы продукции в себестоимости. Чем ниже этот показатель, тем меньше количество используемого сырья и материалов. Многие компании разрабатывают более совершенные изделия, которые имеют меньшие габариты и вес, но сохраняют или даже улучшают технические характеристики. Это может привести к снижению материалоемкости.

Высокое качество поставляемых материалов и полуфабрикатов – это также ключевой фактор экономии материальных ресурсов. Их качество должно соответствовать требованиям, указанным в договоре поставки. Некачественное сырье и материалы требуют дополнительных затрат на переработку или даже возврат к поставщику. Поэтому важно тщательно отбирать поставщиков и контролировать качество поставляемых материалов.

Чтобы сэкономить на накладных расходах, можно найти резервы экономии, к примеру, сократив количество сотрудников в аппарате управления и уменьшив потери от порчи материалов и готовой продукции, а

также оплаты простоев. Как указывается в источнике [27, с. 909], основными причинами отбраковки являются нечестность сотрудников, нарушение технологии, неправильное использование материалов, плохое качество работы и нерегулярное производство. Для решения этой проблемы важно ввести систему материально-стимулирующих мер и штрафов.

Для снижения издержек возможно увеличение производительности труда, выраженной в количестве работы, выполненной каждым сотрудником за единицу времени. Иногда коллектив не заинтересован в быстром и качественном выполнении своих обязанностей. В таких случаях руководитель сталкивается с задачей мотивации сотрудников на ответственное и быстрое выполнение работы. Для достижения этой цели можно использовать различные мероприятия, такие как повышение квалификации, предлагать материальные поощрения и изменение системы оплаты труда. Результатом может стать прямая связь между размером оплаты труда, выполненной работой и ее качеством [28, с. 52].

Сокращение затрат возможно путем реализации конкретных мероприятий. Улучшение организации работы, увеличение объема производства и изменение структуры товарной продукции являются ключевыми факторами снижения себестоимости. Наиболее экономически развитые страны применяют комплексный подход к сокращению затрат, задействуя максимальное количество инструментов. В таблице 3 описано применение инструментов сокращения затрат в отдельных странах. Немецкие компании сосредоточены на высоком качестве продукции, автоматизации всех производственных процессов, оптимизации длительности производственного цикла и реализации "Just-in-time" принципа. Они стремятся снизить расходы на хранение и транспортировку готовой продукции.

В Бразилии предприятия ведут активную работу по оптимизации начальных этапов производственного цикла, проводя тщательный отбор поставщиков, приобретая качественные сырье и материалы по доступным

ценам и в кратчайшие сроки. Они также уделяют большое внимание стандартизации всех процессов и быстрому обслуживанию клиентов.

В свою очередь, китайские компании не ограничиваются конкуренцией по ценам и качественным характеристикам продукции с европейскими и американскими компаниями, но и активно расширяют свое влияние на мировом рынке. Философия "Kaizen", основанная на постоянном совершенствовании, широко популярна в Китае.

Таблица 3 – Особенности использования инструментов снижения затрат в зарубежных странах [25, с. 27]

Страна	Особенности	Используемые инструменты
Япония	Системный и комплексный подход к снижению затрат и развитию бережливого производства + вовлечение персонала	Точно в срок (Just-in-time), кайдзэн (Kaizen), канбан (Kanban), визуальный менеджмент (visual management), стандартизированная работа (standardize work), всеобщий уход за оборудованием (TPM), система 5С(5S), всеобщее управление качеством (TQM)
Словения	Акцентируется внимание на качестве товара, времени производственного цикла, стандартизации процессов	Just-in-time, Kanban, visual management, standardize work, система 5S, TQM
Бразилия	Ритмичная работа, акцент на выборе поставщиков и качестве сырья, скорость обслуживания клиентов	Just-in-time, Kaizen, системы менеджмента качества (ISO), TQM
Канада	Наиболее узкий подход к бережливому производству	Just-in-time
Китай	Комплексный подход с применением собственных методов по сокращению времени переналадки оборудования. Отсутствие заботы о персонале	Just-in-time, Kaizen, Kanban, visual management, standardize work, TPM, система 5S, TQM, система быстрой переналадки оборудования (SMED), нормирование всех статей затрат
США	Трансформация бережливого производства в собственную систему «Lean Manufacturing», охватывающая все функциональные сферы бизнеса: менеджмент, маркетинг, информационные технологии и т.д.	«вытягивающая» система (pull system), Kaizen, visual management, стандартизированная работа и безопасность (standardize work and safety)
Швеция	Акцент на качестве товаров, забота об окружающей среде, стандартизация процессов	TPM, ISO, Just-in-time, Kaizen, standardize work and safety
Германия	Ритмичный цикл производства, постоянный контроль качества	Just-in-time, visual management, standardize work and safety

Автоматизация производства, стандартизация процессов, непрерывность конвейерной сборки обеспечивают высокую производительность предприятий. На предприятиях Jeely, Haier, Lenovo, Metso, Syntory системно подходят к вопросам сокращения затрат, применяя систему «канбан», инструменты по переналадке оборудования SMED (Single Minute Exchange of) и др. [25, с. 26].

Безусловно, для каждой отрасли промышленности есть свои особенности снижения себестоимости продукции. Например, авторами [29] отмечается важность оптимального управления инструментальным хозяйством, вследствие того, что использование современного, но более дорогого инструмента позволяет существенно снизить себестоимость обработки деталей. Одной условной кромкой высокопроизводительного (но более дорогого) инструмента можно обработать большее количество деталей с большей площадью снимаемой стружки и большими скоростями резания, значительно сократив за счет этого итоговое время обработки.

Соответственно, уменьшение себестоимости подразумевает глубокий анализ затрат организации и реализацию большого количества мероприятий, на основе которых выявляются пути экономии.

2 Анализ формирования себестоимости на предприятии

АО «Алмалыкский ГМК»

2.1 Специфика формирования себестоимости производства на предприятиях металлургической промышленности

Организация учета на металлургических предприятиях зависит от технологического цикла производства, который определяется спецификой добычи и выпуска продукции в данной отрасли экономики. В зависимости от цикла производства, все металлургические предприятия могут быть разделены на две группы.

Первая группа предприятия охватывает металлургические комбинаты, для которых, характерно осуществление полного технологического цикла, включающие следующие виды производств:

- 1) доменное производство;
- 2) сталеплавильное производство;
- 3) прокатное производство.

Каждое производство в металлургической отрасли заключается в законченном цикле, где полученный продукт может быть использован на месте, то есть в последующих этапах производства, или продан сторонним организациям. Готовый продукт доменного производства, который включает обработку руды и производство чугуна, используется в качестве сырья для дальнейшей технологической обработки в сталеплавильном производстве. Полученная сталь направляется в прокатное производство, где выпускается готовая продукция комбината, такая как прокат или металлический лист, предназначенный для использования на предприятиях машиностроения.

Нормирование затрат при этом осуществляется на единицу продукции каждого предела. Затраты руды и других компонентов рассчитываются на 1 тонну чугуна; расход чугуна – на 1 тонну стали; затраты стали – на 1 тонну проката [30, с. 30].

Поэтому металлургические предприятия являются примером отрасли, где используется метод учета затрат по поперечным разрезам, и рассчитывается себестоимость не только готовой продукции (например, проката), но и полуфабрикатов, произведенных на собственном предприятии (например, чугуна и стали).

Металлургическая отрасль характеризуется наличием как комплексных производств или металлургических комбинатов, так и специализированных заводов (например, доменных, сталеплавильных, прокатных), которые получают сырье от сторонних поставщиков.

Технология металлургического производства также отличается тем, что при производстве чугуна в домене получают побочные продукты – шлак и газ доменный. Корректность оценки этих продуктов является важным фактором при расчете себестоимости основной продукции. Кроме того, более эффективное использование побочных продуктов позволяет снизить себестоимость производства чугуна.

Следующей особенностью металлургической отрасли является высокая материалоемкость, поскольку в структуре себестоимости продукции отрасли наибольший удельный вес занимают материальные затраты (сырье, материалы, топливо, энергия). Затраты на металлургическое сырье формируют существенную долю в себестоимости производимой продукции. Указанная доля тем больше, чем меньше процент обеспечения сырьем собственного производства. Например, основной вклад в себестоимость производства алюминия вносят стоимость: глинозема; электроэнергии; углеродного анода или анодной массы. Для производства 1 т первичного алюминия требуется 1,92 т глинозема, 13 000 – 16 000 кВт электроэнергии и 425 – 550 кг анода или анодной массы, для изготовления которых необходимы нефтяной кокс и каменноугольный пек.

В целом глобальные цены на металлургическое сырье следуют за динамикой складских запасов в Китае, также имеют сезонные колебания.

Тарифы на источники энергии и перевозки регулируются государством и имеют стабильную динамику [3, с. 96].

По мнению Е. Волынкиной, удельный вес материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в себестоимости продукции металлургических компаний в России значительно выше, чем в развитых странах. Данный показатель составляет 66,6-73,1%, в то время как в США – 60,1%, в Германии – 60,9%, в Японии – 53,8%, во Франции – 61,7% [31, с. 744]. Поэтому, сокращение расходов на сырье и энергию на каждую единицу продукции является одной из главных задач для металлургической отрасли России. Кроме того, металлургия является одной из наиболее капиталоемких отраслей производства из-за использования дорогостоящих основных средств (например, мартеновских печей, прокатных станков) и различного вида производственного оборудования.

Рассмотрим более подробно структуру себестоимости продукции предприятий металлургической отрасли на примере нескольких компаний. Прежде всего, рассмотрим структуру затрат на производство ПАО «НЛМК» (РФ) за 2020-2021 гг. [32] (рисунок 7).

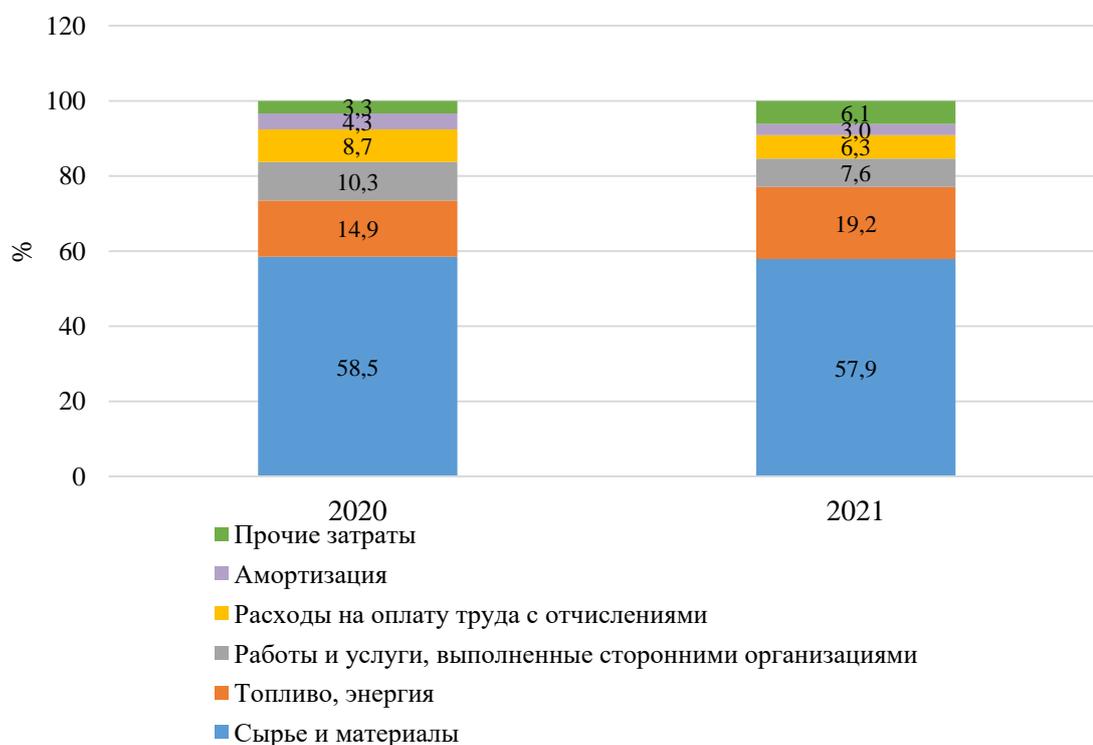


Рисунок 7 – Динамика себестоимости затрат на производство ПАО «НЛМК»

На момент выполнения данной работы (апрель 2023 г.) финансовой отчетности компании за 2022 г. в свободном доступе не было.

В рассматриваемом периоде (2020-2021 гг.) наибольший удельный вес в составе затрат ПАО «НЛМК» на производство имели: затраты на сырье и материалы (57,9% в 2021 г.), затраты на топливо и энергию (19,2% в 2021 г.), работы и услуги, выполненные сторонними организациями (7,6%). Доля затрат на оплату труда с отчислениями снизилась и составила в 2021 г. 6,3%. В целом же доля материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в себестоимости продукции ПАО «НЛМК» возросла на 3,6% и составила 77,1% в 2021 г.

На рисунке 8 показана динамика себестоимости реализованных металлов ГК «Норильский никель» (РФ) (без учета административных и коммерческих расходов) [33].

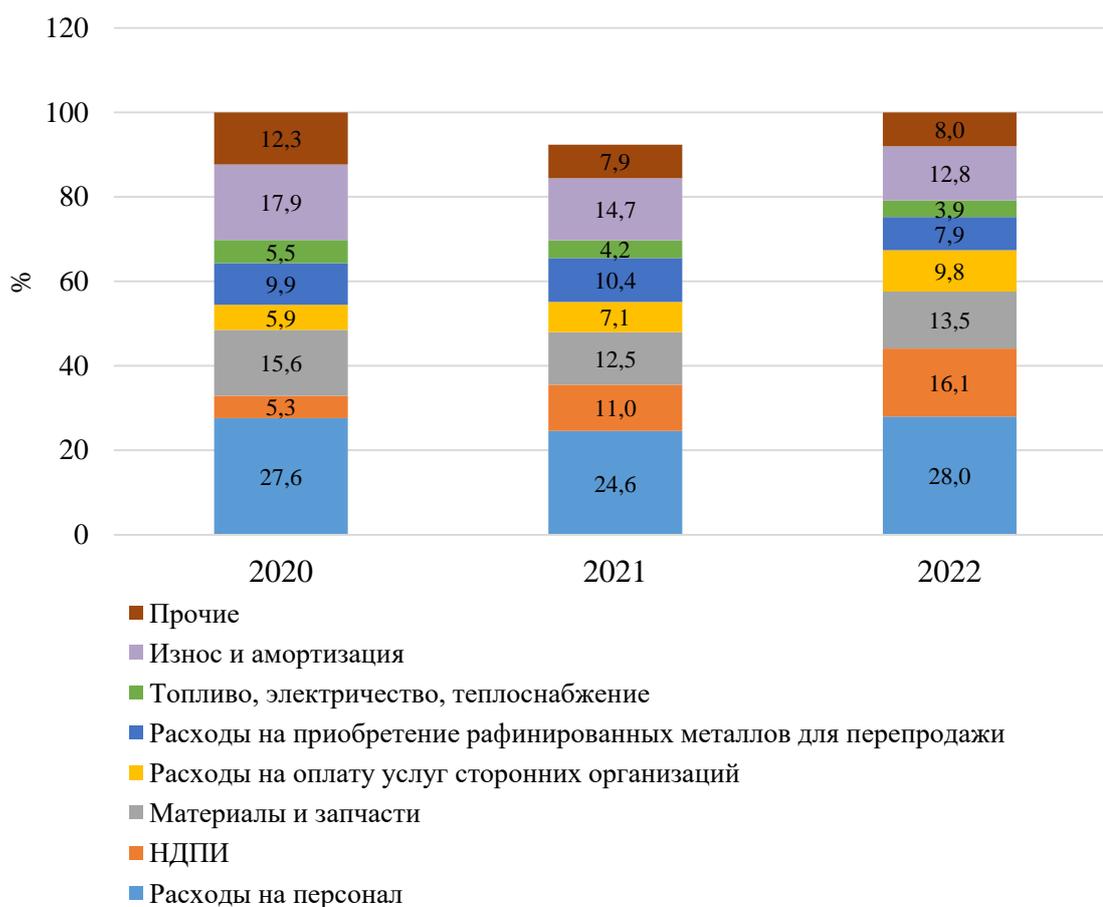


Рисунок 8 – Динамика себестоимости реализованных металлов ГК «Норильский никель»

В 2020-2022 гг. в составе себестоимости реализованных металлов ГМК «Норильский никель» наибольший удельный вес имели: затраты на персонал (28,0% в 2022 г.), налог на добычу полезных ископаемых (16,1% в 2022 г.), материалы и запчасти (13,5% в 2022 г.). При этом следует отметить ежегодное снижение доли амортизации: с 17,9% в 2020 г. до 12,8% в 2022 г., что связано с тем, что данная статья возросла в меньшей степени, чем прочие затраты компании. Доля затрат на топливо, тепло- и электроснабжение в себестоимости реализованных металлов ГМК «Норильский никель» также продемонстрировала тенденцию к снижению (с 5,5% в 2020 г. до 3,9% в 2022 г.). В целом же доля материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в себестоимости реализованных металлов ГМК «Норильский никель» составила в 2022 г. 25,7%, что на 11,6% ниже, чем в 2020 г. Однако если включить в состав затрат на материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы затраты на оплату НДС, то их доля снизилась в 2022 г. по сравнению с 2020 г. всего на 0,7% и составила 41,8%.

На рисунке 9 показана динамика себестоимости продаж МКПАО «ОК РУСАЛ» (РФ) в 2020-2021 гг. [34].

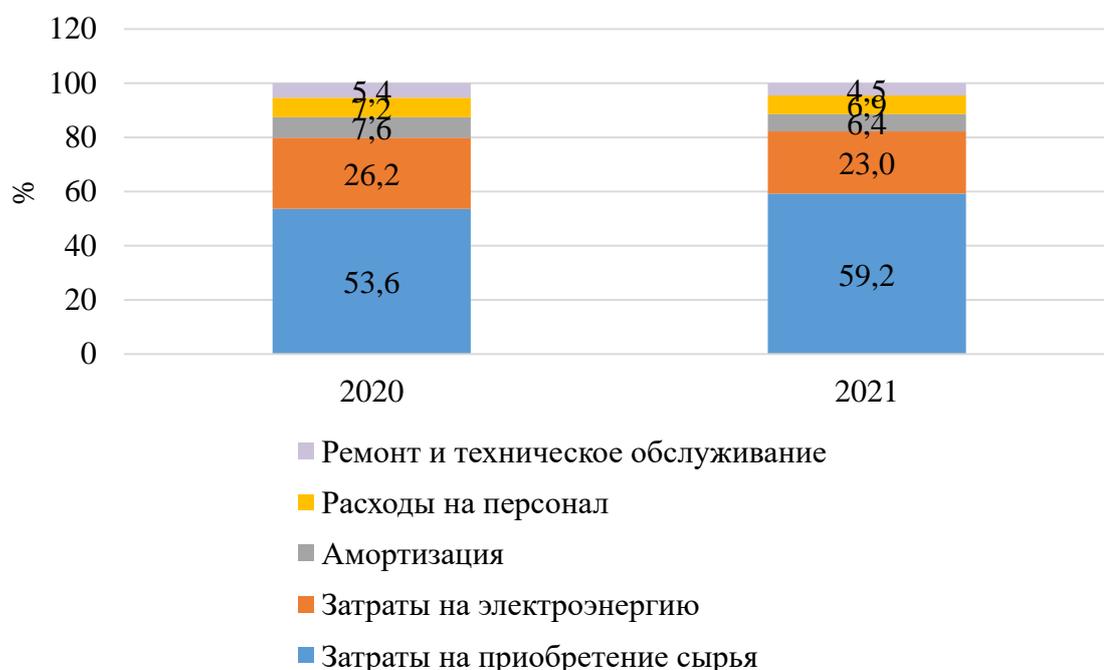


Рисунок 9 – Динамика структуры себестоимости продаж МКПАО «ОК РУСАЛ»

На момент выполнения данной работы (апрель 2023 г.) финансовой отчетности компании за 2022 г. в свободном доступе не было.

В 2020-2022 гг. в составе себестоимости продаж МКПАО «ОК РУСАЛ» (без учета коммерческих, управленческих и прочих операционных расходов) наибольший удельный вес имели: затраты на приобретение сырья (59,2% в 2021 г.), затраты на электроэнергию (23,0% в 2021 г.), расходы на персонал (6,9% в 2021 г.). Таким образом, доля материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в себестоимости продаж МКПАО «ОК РУСАЛ» в 2021 г. по сравнению с 2020 г. возросла на 2,4% и составила 82,2%.

На рисунке 10 представлена динамика структуры себестоимости реализации АО «Национальная атомная компания «Казатомпром» (АО «НАК «Казатомпром») [35], являющегося крупнейшим в мире производителем природного урана (Республика Казахстан).

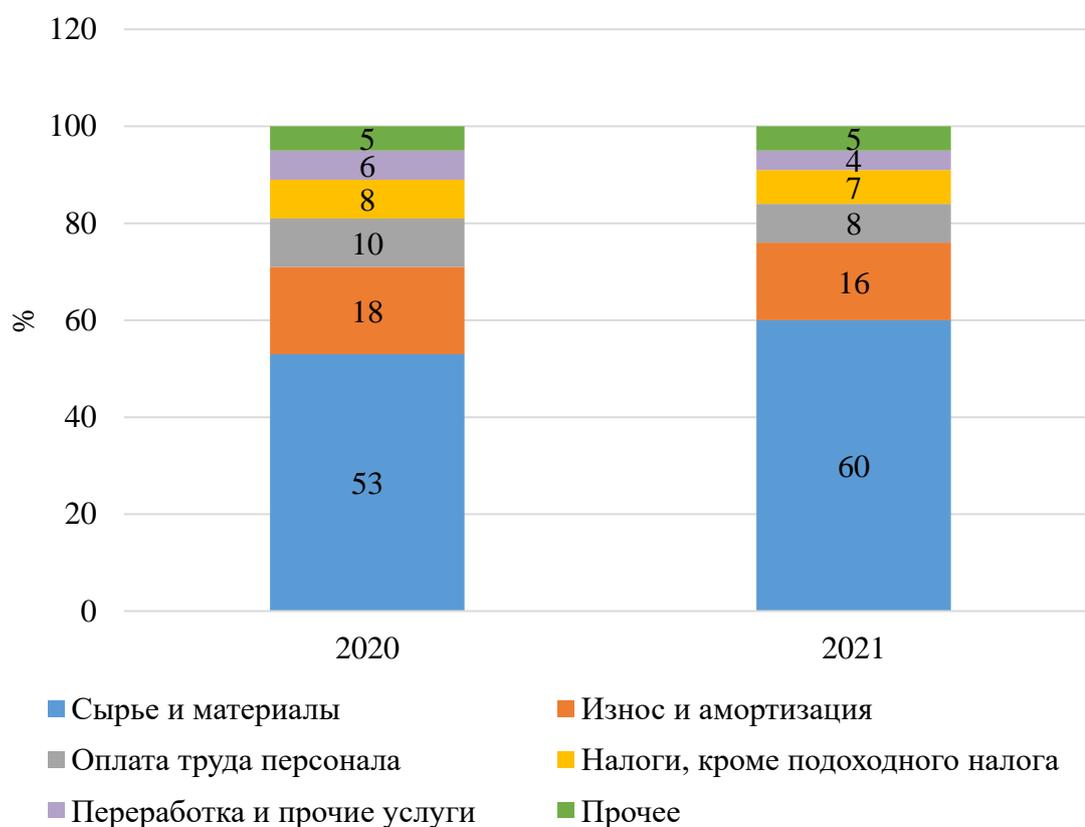


Рисунок 10 – Динамика структуры себестоимости продаж АО «НАК «Казатомпром»

В 2020-2022 гг. в составе себестоимости продаж АО «НАК «Казатомпром» наибольший удельный вес имели: затраты на сырье и материалы (60% в 2021 г.), износ и амортизация (16% в 2021 г.), оплата труда персонала (8% в 2021 г.). Компанией в отчетности не выделены затраты на электроэнергию, так как АО «НАК «Казатомпром» осуществляет выработку электроэнергии солнечными фотоэлектрическими станциями, излишки которой реализуются.

Таким образом, у различных горно-металлургических компаний структура себестоимости производства существенно отличается. Это связано с отличающимися возможностями доступа к необходимым ресурсам: наличие собственных ресурсов (энергии, сырья) значительно удешевляет производство.

2.2 Характеристика АО «Алмалыкский ГМК»

АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» (АО «Алмалыкский ГМК», АО «АГМК») является главным производителем цветных металлов в Республике Узбекистан. Компания выпускает годовую партию на международном рынке серебра, золота, цинка, молибдена и молибденовых концентратов, меди, теллура, технического селена, медного купороса, эмальпровода, сплава ЦАМ, кадмия, цемента, а также серной кислоты, кислорода, эмульсионных взрывчатых веществ и извести.

АО «Алмалыкский ГМК» представляет собой сложный промышленный комплекс, включающий рудоуправления «Кальмакыр», Ангренское, Чадакское, Хандизинское, а также рудник «Каульды», пять обогатительных комплексов [36] и многое другое. Организационная структура Комбината показана в Приложении А [37].

Многообразие производимой АО «Алмалыкский ГМК» продукции предусматривает применение следующих методов калькулирования ее себестоимости по различным структурным подразделениям (таблица 4).

Таблица 4 – Применяемые различными структурными подразделениями АО «Алмалыкский ГМК» методы калькулирования себестоимости продукции

Метод калькулирования	В каком структурном подразделении применяется
Попроцессный	Горный передел, обогатительный комплекс Металлургический передел Производство твердых сплавов и медных труб Производство взрывчатых веществ Энерго-, паро- и тепловое снабжение
Позаказный	Управление по производству потребительских товаров
Поконтрактный	Центральный ремонтно-механический завод
Попариотный	Производство цемента
Попередельный	Известковый завод Завод взрывчатых материалов

На рисунке 11 показано выполнение плана по производству основных для АО «Алмалыкский ГМК» видов продукции в 2022 г.



Рисунок 11 – Оценка выполнения плана по производству ключевых видов продукции АО «Алмалыкский ГМК» в 2022 г. [38]

Коллектив компании АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» в рамках программы социально-экономического развития на 2022 год успешно справился с выполнением важнейших приоритетов, обеспечив выпуск товарной продукции в количестве 108,3% от планового показателя в действующих ценах. Однако темп роста выпуска товарной продукции в

сопоставимых ценах к 2021 г. составил 96,2% [39]. Причиной такого снижения является выход из состава АО «Алмалыкский ГМК» Кызылкумского фосфоритного комплекса и цементных заводов, а также январский «блэкаут» (отключение электроэнергии вследствие энергоаварии в энергосистеме Республики Узбекистан).

Выполнение плана по выпуску катодной меди составило 100%, в том числе из собственного сырья 99,4%, цинка металлического 100,1%, в т.ч. из собственного сырья 104,8%, серной кислоты 103,4%, аффинированного золота 100,3% и аффинированного серебра 100,3%. За 2022 г. прогнозный показатель по экспорту продукции выполнен на 110,7%, зарубежным потребителям поставлено продукции на сумму 946,7 млн долл. США [39].

Далее оценим полученные АО «Алмалыкский ГМК» финансовые результаты, по данным финансовой отчетности Комбината [40] (таблица 5, рисунок 12).

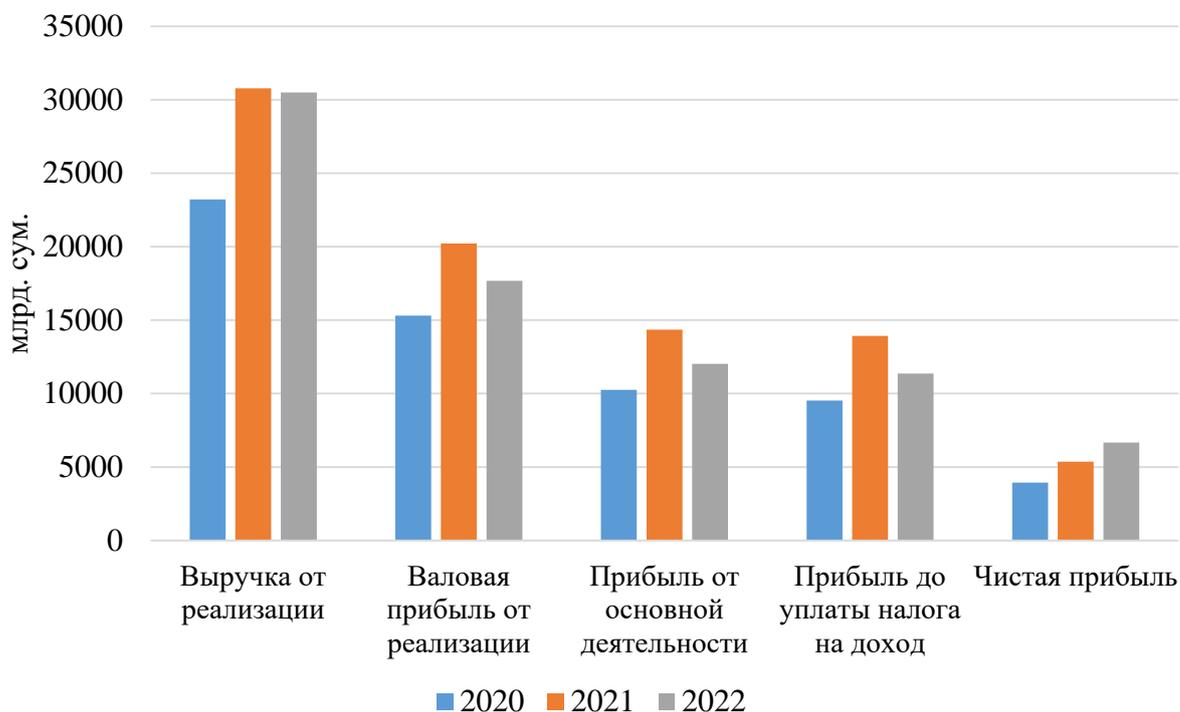


Рисунок 12 – Динамика финансовых результатов АО «Алмалыкский ГМК»

Таблица 5 – Динамика финансовых результатов АО «Алмалыкский ГМК»

Показатель	2020		2021		2022		Изменение (2022 к 2020)		
	Сумма, тыс. сум.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. сум.	Уд. вес, %	абсолютное, тыс. сум.	Темп прироста, %	Уд. вес, %
Выручка от реализации	23 222 870 714	100,0	30 788 490 138	100	30 502 192 671	100	7 279 321 957	31,3	-
Себестоимость продаж	7 912 058 266	34,1	10 570 219 707	34,3	12 825 885 868	42,0	4 913 827 602	62,1	7,9
Валовая прибыль от реализации	15 310 812 448	65,9	20 218 270 431	65,7	17 676 306 803	58,0	2 365 494 355	15,4	-7,9
Расходы периода	5 200 016 645	22,4	6 084 181 991	19,8	5 992 783 216	19,6	792 766 571	15,2	-2,8
Прочие доходы от основной деятельности	140 034 078	0,6	221 221 262	0,7	339 617 537	1,1	199 583 459	142,5	0,5
Прибыль от основной деятельности	10 250 829 881	44,1	14 355 309 702	46,6	12 023 141 124	39,4	1 772 311 243	17,3	-4,7
Доходы от финансовой деятельности	335 915 523	1,4	1 240 962 908	4,0	2 871 591 979	9,4	2 535 676 456	754,9	8,0
Расходы от финансовой деятельности	1 062 246 280	4,6	1 664 207 845	5,4	3 542 731 165	11,6	2 480 484 885	233,5	7,0
Прибыль от общехозяйственной деятельности	9 524 499 124	41,0	13 932 064 765	45,3	11 362 001 938	37,2	1 837 502 814	19,3	-3,8
Прибыль до уплаты налога на доход	9 524 499 124	41,0	13 932 064 765	45,3	11 362 001 938	37,2	1 837 502 814	19,3	-3,8
Чистая прибыль	3 944 931 325	17,0	5 359 854 518	17,4	6 672 646 608	21,9	2 727 715 283	69,1	4,9

В рассматриваемом периоде выручка от реализации АО «Алмалыкский ГМК» изменялась разнонаправленно: рост в 2021 г., затем снижение в 2022 г. по сравнению с 2021 г. В результате в 2022 г. по сравнению с 2020 г. выручка компании увеличилась на 7279 млрд. сум. (на 31,3%) и составила 30502 млрд. сум. Как уже указано выше небольшое снижение выручки в 2022 г. обусловлено выходом из состава АО «АГМК» некоторых заводов, а также аварийное отключение электроэнергии в январе. В результате того, что себестоимость продаж увеличилась в большей степени чем выручка (на 62,1%), валовая прибыль АО «АГМК» возросла в 2022 г. по сравнению с 2020 г. всего на 15,4%.

При этом зафиксирован рост расходов периода (на 15,2%), а также рост прочих доходов от основной деятельности (в 2,4 раза). В результате прибыль от основной деятельности увеличилась в большей степени, чем валовая прибыль (на 17,3% в 2022 г. по сравнению с 2020 г.).

В 2020-2022 гг. расходы АО «Алмалыкский ГМК» от финансовой деятельности превышали доходы от данной деятельности, что связано, преимущественно, с преобладанием убытков от курсовых разниц над доходами от них. Однако в 2022 г. по сравнению с 2020 г. доходы от финансовой деятельности возросли в большей степени, чем аналогичные расходы. В результате в 2022 г. по сравнению с 2020 г. прибыль АО «Алмалыкский ГМК» от общехозяйственной деятельности (а также прибыль до налогообложения) возросла на 19,3% и составила 11362 млрд. сум. А в результате снижения налога на доход чистая прибыль АО «АГМК» возросла в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 69,1% и составила 6672,6 млрд. сум.

Негативным фактором является ежегодный рост доли себестоимости продаж в составе выручки АО «Алмалыкский ГМК»: в 2022 г. по сравнению с 2020 г. доля себестоимости продаж увеличилась на 7,9% и составила 42,0%. Также следует указать существенный рост величины доходов и расходов от финансовой деятельности по сравнению с выручкой. В частности, в 2022 г. величина доходов от финансовой деятельности составила 9,4% от

полученной выручки, что на 8,0% больше, чем в 2020 г. Соответственно, можно говорить об ухудшении качества получаемой компанией прибыли.

Далее оценим эффективности деятельности АО «Алмалыкский ГМК» с помощью показателей рентабельности (таблица 6, рисунок 13).

Таблица 6 – Анализ рентабельности деятельности АО «Алмалыкский ГМК», %

Показатель	Способ расчета	2020	2021	2022
Рентабельность продаж	(Прибыль от основной деятельности / выручка от реализации) x 100 %	44,1	46,6	39,4
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	(Прибыль до налогообложения / Выручка от реализации) x 100 %	41,0	45,3	37,2
Чистая рентабельность	(Чистая прибыль / Выручка от реализации) x 100 %	17,0	17,4	21,9
Валовая рентабельность	(Валовая прибыль / Выручка от реализации) x 100 %	65,9	65,7	58,0
Затратоотдача	(Прибыль от основной деятельности / Затраты на производство) x 100%	78,2	86,2	63,9

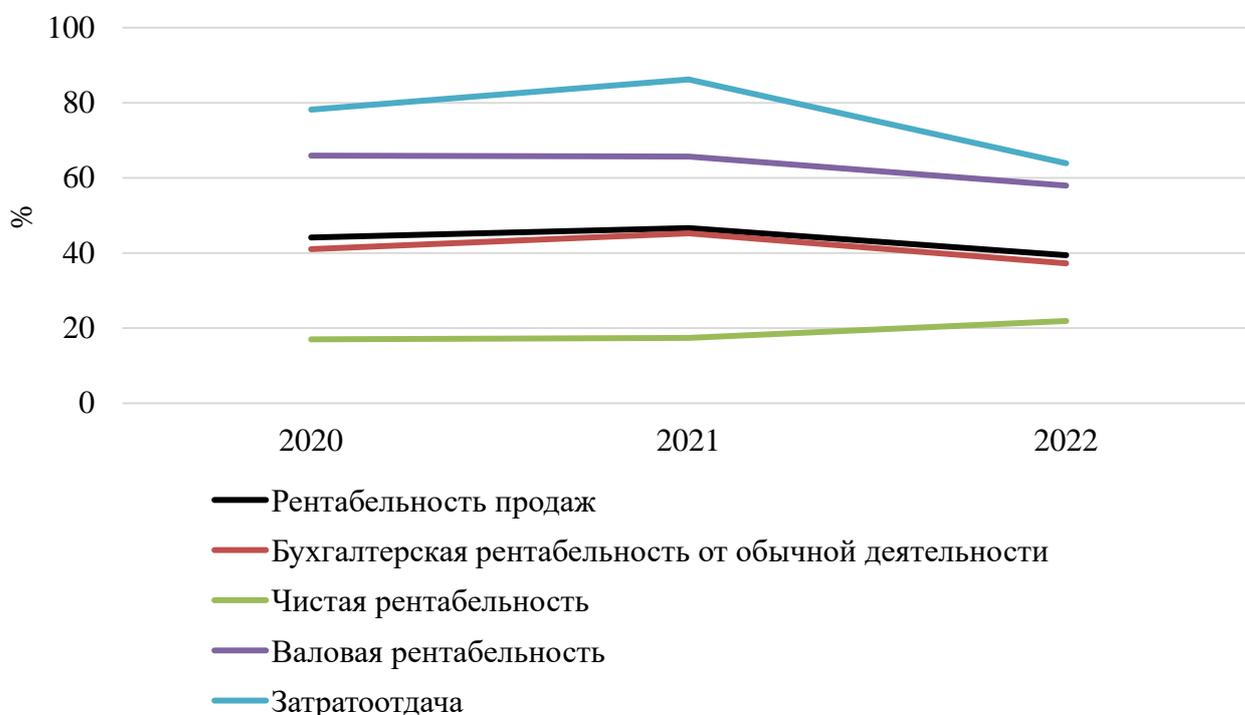


Рисунок 13 – Динамика рентабельности деятельности АО «Алмалыкский ГМК»

В рассматриваемом периоде эффективность основной деятельности АО «Алмалыкский ГМК» изменялась разнонаправленно: улучшение в 2021 г., затем ухудшение в 2022 г. В результате рентабельность продаж АО «Алмалыкский ГМК» снизилась в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 4,7% и составила 39,4%. Это связано со снижением валовой рентабельности (на 8%) до 58% в 2022 г., а также затратоотдачи в целом (на 14,3%) до 63,9% в 2022 г.

Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности также снизилась в 2022 г. по сравнению с 2020 г. – на 3,8% (до 37,2%). Рост чистой рентабельности в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 4,9% (до 21,9%) обусловлен снижением налоговой нагрузки на АО «Алмалыкский ГМК».

Таким образом, хотя деятельность АО «АГМК» характеризуется достаточно высокими показателями рентабельности, в 2022 г. произошло снижение эффективности основной деятельности компании при росте полученной чистой прибыли. Это свидетельствует об ухудшении качества получаемой чистой прибыли, в том числе вследствие роста себестоимости продукции.

Для решения существующей проблемы АО «Алмалыкский ГМК» ежегодно активно принимает участие на Республиканской ярмарке инновационных идей, технологий и проектов, проводимой на выставочных павильонах НВК АО «Узэкспоцентр». В АО «Алмалыкский ГМК» действует ряд договоров, заключенных научно-исследовательскими институтами, в ходе VIII и IX Республиканских ярмарках инновационных идей, технологий и проектов, направленные на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии металлургических и обогатительных процессов, и организации производства [41].

Кроме того, АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» активно сотрудничает с Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан в рамках ряда перспективных энергосберегающих проектов. Реализация этих проектов позволит повысить

энергоэффективность производства и снизить себестоимость выпускаемой продукции.

2.3 Анализ издержек на производство АО «Алмалыкский ГМК» (на примере Управления по производству потребительских товаров)

Одним из подразделений АО «Алмалыкский ГМК» является Управление по производству потребительских товаров (УППТ), которое уже свыше 15 лет производит различные швейные изделия, преимущественно – специальную одежду для работников комбината. Снижение затрат каждого отдельного структурного подразделения приводит к снижению затрат всей компании.

В таблице 7 представлена динамика себестоимости продукции УППТ. Из расчетов видно, что в рассматриваемом периоде общая сумма себестоимости выпущенной продукции возросла на 301,3 млрд. сум. (в 3,8 раз). При этом увеличились все виды затрат. В наибольшей степени увеличились материальные затраты (в 5,5 раз) и прочие затраты (в 2,4 раза). Это существенно изменило структуру себестоимости (таблица 7, рисунок 14).

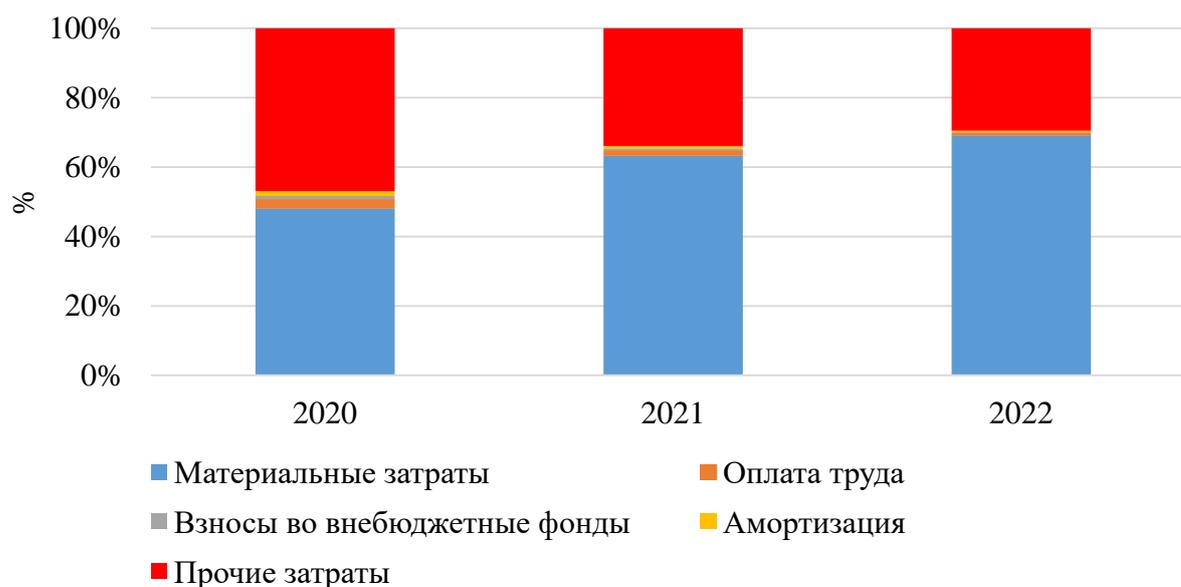


Рисунок 14 – Динамика структуры себестоимости продукции УППТ

Таблица 7 – Динамика себестоимости продукции УППТ

Элемент себестоимости	Сумма, тыс. сум			Удельный вес, %			Отклонение (2022 к 2020)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Прирост, тыс. сум.	Темп роста, %	Уд. вес, %
Материальные затраты	37598534	102889734	207778345	48,0	63,2	69,0	207778345	552,6	21,0
Оплата труда	2199924	2730888	2606264	2,8	1,7	0,9	2606264	118,5	-2,0
Взносы во внебюджетные фонды	659945	822817	789698	0,8	0,5	0,3	789698	119,7	-0,6
Амортизация	1079520	1105045	1131174	1,4	0,7	0,4	1131174	104,8	-1,0
Прочие затраты	36789542	55234661	89005904	47,0	33,9	29,5	89005904	241,9	-17,4
Итого себестоимость	78327465	162783145	301311385	100	100	100	301311385	384,7	

В структуре себестоимости наибольший удельный вес в течение всего периода составляют материальные затраты, при чем их доля ежегодно возрастала: от 48% в 2020 г. до 69% в 2022 г. (то есть увеличение доли материальных затрат составило 21%). Увеличение доли материальных затрат к концу периода привело к снижению доли остальных элементов. Наибольшее сокращение доли произошло в 2022 г. по сравнению с 2020 г. по такому элементу, как прочие расходы: на 17,4% до 29,5%.

Доля такого элемента затрат, как оплата труда в течение всего периода была невелика, а кроме того она имеет тенденцию к снижению – с 2,8% до 0,9% в 2020 и 2022 г., соответственно.

Динамика материальных затрат УППТ представлена в таблице 8, рисунке 15.

Таблица 8 – Структура материальных затрат УППТ

Направление затрат	Сумма, тыс. сум			Удельный вес, %			Отклонение (2022 к 2020), %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Темп роста	Уд. вес
Материалы	22047780	60107557	121342553	58,6	58,4	58,4	550,4	-0,2
Фурнитура	1037720	3910197	7916355	2,8	3,8	3,8	762,9	1
Энергия на производственные нужды	13328680	34670661	69792746	35,5	33,7	33,6	523,6	-1,9
Прочие материалы	1184354	4201319	8726690	3,2	4,1	4,2	736,8	1
Итого затраты	37598534	102889734	207778345	100	100	100	552,6	

Рост совокупных материальных затрат УППТ в 2022 г. по сравнению с 2020 г. в 5,5 раз обусловлен, прежде всего, ростом непосредственно затрат на материалы (в 5,5 раз), которые в 2022 г. формировали 56,2% совокупных материальных затрат подразделения. Также наблюдается ежегодный рост затрат на электроэнергию, которые в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличились в 5,2 раза, а их доля снизилась на 1,9% и составила 33,6%.

Однако до сих пор перед УППТ стоит задача повышения энергоэффективности производства.

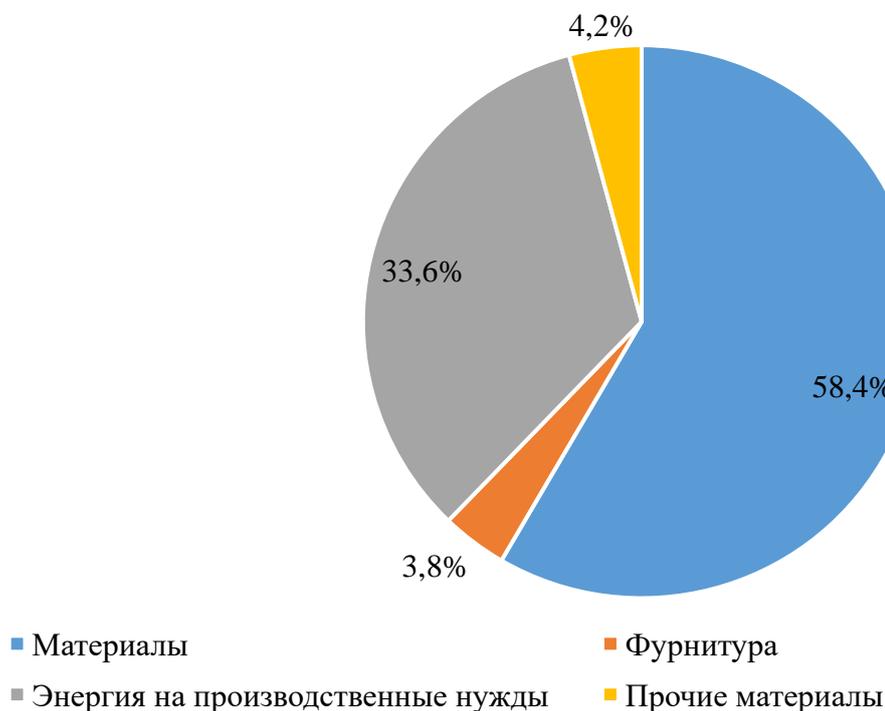


Рисунок 15 – Структура материальных затрат УППТ в 2022 г.

Динамика затрат на оплату труда персонала УППТ представлена в таблице 9, рисунке 16.

Таблица 9 – Затраты УППТ на оплату труда в разрезе основных категорий персонала

Категория персонала	Сумма, тыс. сум			Удельный вес, %			Отклонение (2022 к 2020), %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Темп прироста	Уд. вес
Руководители	330 703	356 027	402 803	15,0	13,0	15,5	21,8	0,5
Специалисты	240 630	219 120	182 538	10,9	8,0	7,0	-24,1	-3,9
Служащие	95 975	58 740	69 504	4,4	2,2	2,7	-27,6	-1,7
Основные рабочие	1384970	1895096	1780241	63,0	69,4	68,3	28,5	5,4
Младший обслуживающий персонал	147 646	201 905	171 178	6,7	7,4	6,6	15,9	-0,1
Итого затраты	2199924	2730888	2606264	100	100	100	18,5	

Из расчетов видно, что в течение рассматриваемого периода фонд оплаты труда УППТ сначала (2021 г.) возрос на 530 964 тыс. сум, а затем (2022 г.) – сократился на 124 624 тыс. сум. Изменение фонда оплаты труда по подразделению связано с такими факторами, как:

- сокращение численности персонала;
- увеличение (особенно по категории «Руководители») среднемесячного размера оплаты труда.

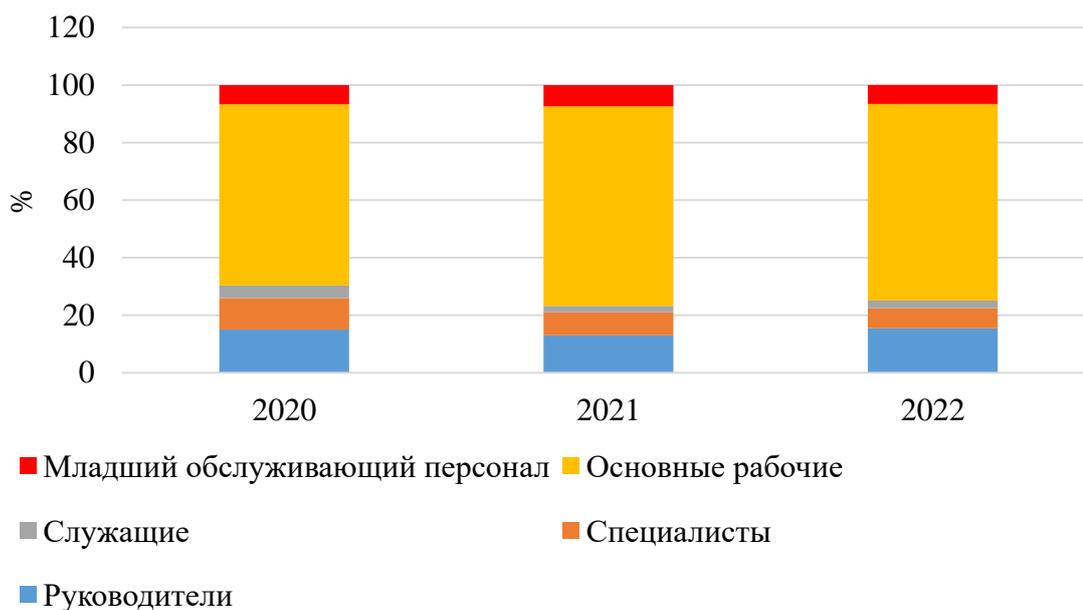


Рисунок 16 – Динамика структуры затрат УППТ на оплату труда персонала

В структуре затрат УППТ на оплату труда наибольший удельный вес затрат приходится на основных рабочих (68,3%), что связано с наибольшей долей данной категории в общей численности работников рассматриваемого подразделения. Удельный вес затрат на оплату труда руководителей увеличился на 0,5% и составил в 2022 г. 15,5%.

Изменение фонда оплаты труда в рассматриваемом периоде оказывало свое влияние также на изменение уровня взносов во внебюджетные фонды.

Динамика амортизационных начислений по подразделению представлена в таблице 10, рисунок 17.

Таблица 10 – Амортизационные отчисления в себестоимости продукции УППТ

Вид амортизируемого имущества	Сумма, тыс. сум			Удельный вес, %			Отклонение (2022 к 2020), %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Темп прироста	Уд. вес
Здания и сооружения	520976	542246	555067	48,3	49,1	48,9	6,5	0,6
Транспорт подразделения	73623	74812	76580	6,8	6,8	6,5	4,0	-0,3
Основное оборудование	425655	420801	430751	39,4	38,1	38,7	1,2	-0,8
Прочие основные средства	59266	67187	68775	5,5	6,1	5,9	16,0	0,5
Итого амортизационные отчисления	1079520	1105045	1131174	100	100	100	4,8	

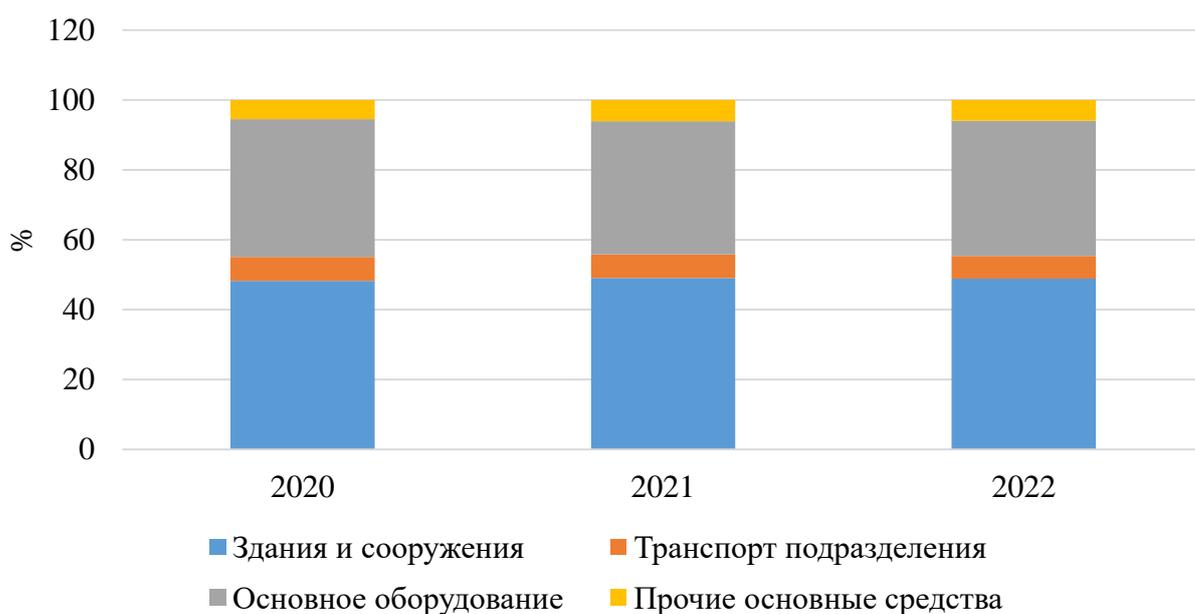


Рисунок 17 – Динамика структуры амортизационных отчислений в составе себестоимости продукции УППТ

В сравнении с 2020 г., в 2021 г. прирост суммы амортизационных отчислений составил по подразделению 25525 тыс. сум, в 2022 г. в сравнении с 2021 г. – 26129 тыс. сум. Наибольший удельный вес в течение всего периода в структуре амортизационных отчислений занимает амортизация по

зданиям и сооружениям (48,9% в 2022 г.), а также по основному оборудованию (38,7% в 2022 г.). Доля амортизационных отчислений по задействованным в производстве транспортным средствам и прочим основным средствам в течение всего периода невелика: 6,5% и 5,9% соответственно.

В целом, можно говорить о стабильной структуре амортизационных отчислений, поскольку колебание удельных весов того или иного вида амортизируемого имущества в рассматриваемом периоде не превышает 1,4%.

Динамика и структура прочих затрат в себестоимости продукции подразделения представлена в таблице 11, рисунке 18.

Таблица 11 – Прочие затраты в себестоимости продукции УППТ

Направление затрат	Сумма, тыс. сум			Удельный вес, %			Отклонение (2022 к 2020), %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Темп роста	Уд. вес
Техника безопасности	2 582 626	3 468 737	6 007 899	7,0	6,3	6,8	232,6	-0,3
Охрана труда	1 526 766	2 098 917	3 569 137	4,2	3,8	4,0	233,8	-0,1
Услуги сторонних организаций	23118548	33748378	54587321	62,8	61,1	61,3	236,1	-1,5
Услуги иных подразделений предприятия	9 561 602	15918629	24841548	26,0	28,8	27,9	259,8	1,9
Итого прочие затраты	36789542	55234661	89005904	100	100	100	241,9	

Общая сумма прочих затрат в себестоимости УППТ в 2021 г. в сравнении с 2020 г. возросла на 18445119 тыс. сум, в 2022 г. в сравнении с 2021 г. – на 33771243 тыс. сум. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. данный вид затрат увеличился в 2,4 раза.

В структуре прочих затрат наибольшую долю в течение всего периода занимают различные услуги, оказываемые подразделению сторонними организациями. Доля таких затрат снизилась в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

на 1,5% и составила 61,3%. Доля услуг иных подразделений предприятия возросла за тот же период на 1,9% и составила 27,9%.

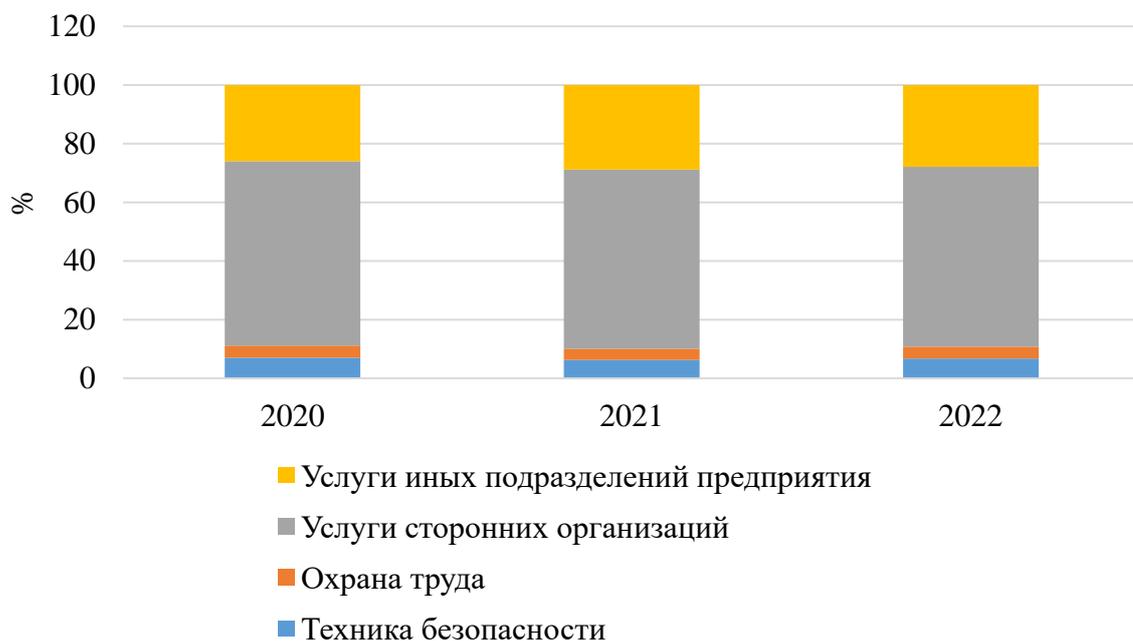


Рисунок 18 – Динамика структуры прочих затрат в себестоимости продукции УППТ

Оценка выполнения плановых показателей представлена в таблице 12, рисунке 19.

Таблица 12 – Анализ выполнения подразделением планового задания по себестоимости

Показатели	2020	2021	2022	Изменение (2022 к 2020)	
				Абсолютное	Темп роста, %
Запланировано, тыс. сум.	77171352	162009111	301782787	224611435	391,1
Фактически, тыс. сум.	78327465	162783145	301311385	222983920	384,7
Отклонение факта от плана, тыс. сум	1 156 113	774 034	-471 402	-1627515	-40,8
Отклонение факта от плана, %	1,50	0,48	-0,16	-1,66	

По результатам расчетов можно видеть, что в 2020–2021 гг. фактические данные по себестоимости продукции подразделения превысили

плановые, соответственно, на 1,5% и 0,48%, на что повлияли следующие факторы:

- просчеты в планировании;
- изменение в течение года стоимости ресурсов, связанных с производством продукции;
- изменение объемов производства и номенклатуры производимой продукции.

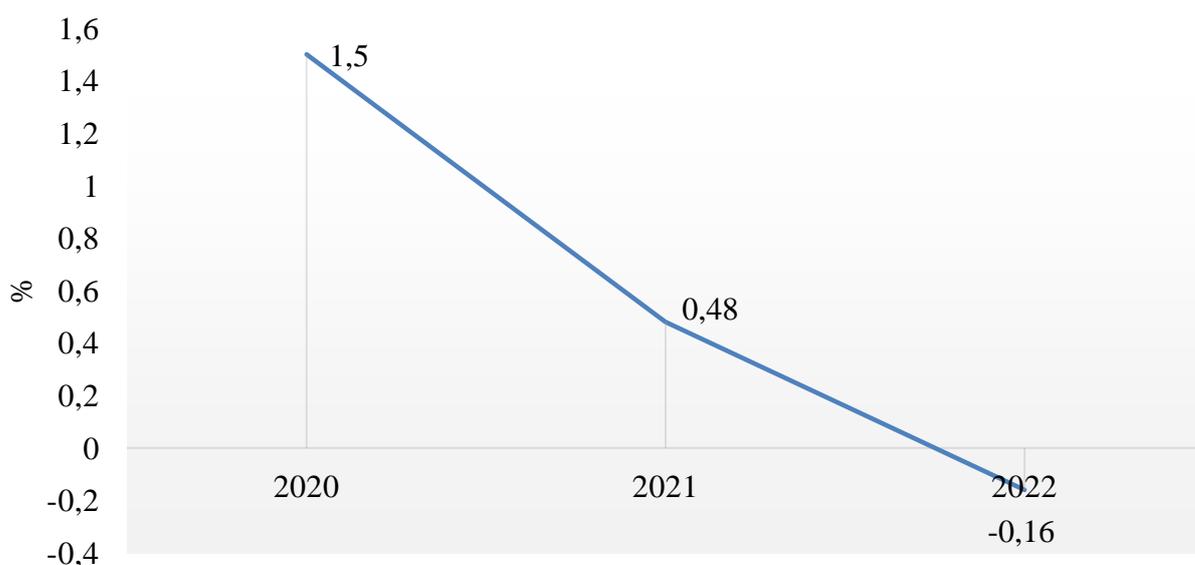


Рисунок 19 – Динамика отклонения фактической себестоимости от плановой

По результатам 2022 г. фактическая себестоимость продукции подразделения оказалась ниже запланированной на 0,16 %, что связано с учетом просчетов и недочетов прошлых периодов (2020–2021 гг.).

В целом, по результатам рассмотрения деятельности АО «Алмалыкский ГМК» и его структурного подразделения УППТ можно сделать вывод о наличии резервов по росту показателей эффективности деятельности, в том числе и за счет снижения уровня себестоимости производимой продукции.

3 Мероприятия снижения себестоимости продукции

3.1 Пути снижения себестоимости продукции на предприятиях металлургической промышленности

Для определения себестоимости производства металлов важным является понимание структуры затрат. Материалоемкость производственного процесса металлургии приводит к тому, что затраты на сырье и материалы имеют наибольший вес в общей структуре затрат. Стоимость сырья и материалов зависит от текущих цен и расходов. С учетом того, что цены на сырье не всегда можно контролировать (исключение составляет интегрированные горно-металлургические предприятия), оптимизация производственных процессов является доступным инструментом для снижения себестоимости готовых металлов [42, с. 133].

Для экономии сырьевых ресурсов и снижения материалоемкости продукции в металлургической промышленности одним из эффективных методов является использование вторичных материальных ресурсов. Привлечение переработки вторичных ресурсов обеспечивает сокращение затрат на материально-технические ресурсы, развитие отрасли переработки отходов и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время переработка металлургических шлаков является популярным направлением в мировой промышленности. В современных металлургических заводах не только используются все образующиеся шлаки, но также активно идет работа по реабилитации старых шлаковых депоний.

Металлургический шлак является ценным минеральным сырьевым материалом. В некоторых странах, таких как США, Великобритания, Германия и Франция, переработанный воздушно-охлажденный металлургический шлак широко используется в качестве щебня при строительстве железных дорог, а также в качестве заполнителя для аэродромных покрытий и автомобильных дорог. На рисунке 20 показаны

различные способы использования металлургических шлаков на производственных объектах ArcelorMittal – международной компании с 18 производственными мощностями в разных странах мира.



Рисунок 20 – Направления использования металлургических шлаков на заводах компании ArcelorMittal [31, с. 753]

Помимо отходов, образующихся на металлургических производствах, вторичными ресурсами металлургии могут быть отходы, производимые другими отраслями. Замена природных ресурсов на вторичные сырьевые компоненты, полученные из различных отраслей, позволяет сократить расходы на материалы и энергию. Например, отработанные автомобильные покрышки, благодаря своей высокой энергетической ценности, могут использоваться в металлургических процессах в качестве вторичных энергетических ресурсов. В Японии сталелитейная компания Nippon Steel использует около 5 миллионов отработанных шин в год в качестве части железосодержащего скрапа и угля в своих плавильных печах.

Традиционно металлургические процессы потребляют значительные объемы энергии, которые составляют существенную долю в себестоимости продукции. Разработка новых технологий передела с использованием возобновляемых видов энергии является перспективным направлением в решении этой проблемы. Одним из наиболее доступных альтернативных энергоресурсов являются отходы пластмасс. Некоторые металлургические

компании в Германии и Японии уже более 20 лет используют измельченные отходы пластмасс вместо кокса для обеспечения форменной зоны доменных печей, что значительно снижает расходы на производство. Химический состав и теплота сгорания пластмасс аналогичны природным ископаемым топливам, таким как природный газ, нефть и угли [43, с. 109].

Далее рассмотрим, какие мероприятия по снижению себестоимости используют крупнейшими предприятиями металлургической отрасли России.

В течение 2021 года в составе Группы НЛМК была запущена новая установка для трамбования угля, которая привела к улучшению качества кокса, снижению себестоимости продукции и улучшению экологической составляющей производства. Также в этом году был запущен центр 3D-печати, где создаются запасные части для производственного оборудования. Этот проект позволит ежегодно сократить расходы на запасные детали для Липецкой площадки и других предприятий Группы НЛМК на примерно 200 миллионов рублей. Кроме того, в 2023 году планируется запустить новую электростанцию на вторичных ресурсах, что позволит повысить долю собственной генерации до 95% и сократить выбросы оксида углерода.

Важным источником способов повышения эффективности производства и снижения себестоимости продукции является Банк идей, в который сотрудники НЛМК подают свои предложения. В качестве примера реализованного предложения следует указать на идею увеличить сечение сталевыпускного отверстия со 180 до 200 мм. В результате металл из печи стал отпускаться быстрее, что снизило расходы электроэнергии, огнеупоров, электродов и экономит предприятию (площадка НЛМК в г. Калуга) до 23,5 млн руб. в год [44].

В прокатном цехе №4 НЛМК-Урал реализовали идею, как модернизировать печь нагрева заготовок для арматуры и катанки, и тем самым сэкономить кубометр природного газа при производстве каждой тонны проката. Рабочие участка предложили изменить конструкцию воронок гидрозатвора, которые стали герметичными и перестали пропускать воздух в

печь. Это позволило сократить потребление газа для ее нагрева, к тому же воронки теперь можно менять без полной остановки производства.

Увеличение крепежных отверстий для ножниц холодной резки принесло НЛМК 2,5 млн рублей экономии в год. Ножницы холодной резки необходимы в прокатном цехе для порезки арматуры на мерные длины. Ножи со временем тупятся, а новые стоят дорого, а иногда их и вовсе сложно приобрести из-за дефицита. Было предложено увеличить крепежные пазы всего на 10 мм вверх и вниз при помощи фрезеровочного станка и изготовить подкладки под ножи. В итоге крепежное отверстие стало овальным вместо круглого, что увеличило количество возможных шлифовок режущей поверхности, увеличив срок службы ножей в 3 раза [45].

На утилизационной теплоэлектроцентрали (УТЭЦ) НЛМК сделали предиктивную систему, которая позволяет экономить более 2 млн кубов природного газа в год. Доменный газ – побочный продукт работы доменных печей (в них из сырья получается чугун) – это естественный и бесплатный энергоресурс для НЛМК. Для его использования и была построена УТЭЦ.

Для повышения эффективности УТЭЦ был создан цифровой сервис, который прогнозирует параметры доменного газа с горизонтом в пять минут и рекомендует операторам, как перенастроить котел и оптимизировать загрузку котельного оборудования топливом. Сервис рекомендует, сколько природного газа нужно точно дать в каждую минуту – операторы перестали давать больше покупного топлива, чем нужно, в результате обеспечивается экономия [46].

ЕВРАЗ активно занимается улучшением работы своих сотрудников, особенно в сфере снабжения, обучая их работе с прикладным программным обеспечением: SAP, SRM, MDG и Excel. Кроме того, компания проводит тренинги для менеджеров в рамках программы корпоративного управления "ТОП-100". На энергоемких предприятиях компании – ЗСМК и НТМК, которые потребляют более 85% общей энергии, были созданы группы экспертов по системе энергоменеджмента, которые прошли обучение по

стандарту ISO 50001. Эти группы следят за потреблением энергии, чтобы минимизировать расходы на электроэнергию и снизить энергоемкость.

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ПАО «ММК») проводит мероприятия по таким направлениям, как:

1) энергоэффективность (установка турбогенераторов, разделение воздуха, совершенствование энергетического менеджмента, мероприятия по энергосбережению и др.);

2) управления водными ресурсами (совершенствование системы водоотведения, запуск системы аэрации и маслоулавливания сточных вод, совершенствование установки механической и биохимической очистки сточных вод, запуск станции нейтрализации и др.);

3) управления отходами (рекультивация шлаковых отвалов, утилизация смазочно-охлаждающих жидкостей, строительство и обслуживание собственного полигона отходов и др.).

В компании успешно функционирует система энергетического менеджмента (СЭнМ) – один из эффективных инструментов снижения энергозатрат. В декабре 2022 г. ПАО «ММК» прошло сертификационный аудит СЭнМ, по результатам которого орган по сертификации РОСТЕХСЕРТ признал систему энергетического менеджмента компании результативной и в полной мере соответствующей требованиям национального стандарта ГОСТ Р ИСО 50001-2012. Также в 2022 г. за лидерство в области энергоменеджмента комбинат получил международную премию Energy Management Insight Awards в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности производства в соответствии с международным стандартом ISO 50001.

Для повышения энергоэффективности производственных процессов в Группе ММК используются различные методы. В частности, проводится анализ и внедрение энергоэффективных идей, реализуются малобюджетные проекты (baby-sarex) в области энергосбережения, а также предоставляются энергосервисные услуги. В 2022 г. через блок сопровождения идей

приложения «Платформа энергоменеджмента» работники ПАО «ММК» подали 944 энергоэффективных идеи, 409 из них были реализованы с плановым экономическим эффектом на уровне 440 млн руб. Кроме того, введены в работу 11 проектов baby-carex с общим ожидаемым эффектом в объеме 190 млн руб.

ПАО "ММК" является первым в России предприятием, которое успешно реализовало энергосервисные контракты. В 2022 году продолжается работа по контрактам на предоставление энергосервисных услуг в рамках проекта по автоматизированному комплексу управления приводами дымососов системы утилизации конвертерных газов кислородно-конвертерного цеха. Ежегодный результат составляет 10,4 миллиона рублей. Также ведутся проекты по модернизации систем освещения в управлении главного энергетика и технологических цехах, которые приносят ежегодный результат в размере 49,7 миллиона рублей и 4,3 миллиона рублей соответственно [47].

Выработка собственной электроэнергии на электростанциях комбината в 2022 г. увеличилась на 1,3 МВт (0,2%). Кроме того, по отношению к предыдущему году выросла степень использования вторичных газов на электростанциях: доменного газа – на 1,6%, коксового газа – на 3,6%. В результате, снижение потерь вторичных газов для доменного газа составило 1,26% (до 0,75% в 2022 г.), коксового – 4,56% (до 0,58% в 2022 г.) [47].

ПАО "Северсталь" создало эффективную вертикально-интегрированную структуру с высокой степенью самообеспеченности металлургическим сырьем. Одна из технологий, использованная компанией, заключалась в использовании повышенной доли железорудных окатышей в шихте на традиционных доменных печах. Кроме того, они внедрили технологии для выплавки конвертерной стали без использования металлолома и применяют agile подход в производстве плоского проката путем оптимизации расхода цинка, снижения расхода металла и затрат на лакокрасочные материалы. Важный вклад в снижение себестоимости

продукции и общих затрат вносит собственная генерация электроэнергии. ПАО "Северсталь" постоянно оптимизирует расходы, внедряет инновационные решения, стремится использовать новые, более надежные материалы, а также использует мультимодальные и интермодальные перевозки.

ОАО «Святогор» (г. Красноуральск Свердловской области) стал первой промышленной площадкой ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» (ОАО «УГМК»), которая присоединилась к масштабной программе операционной трансформации в 2022 г. Программа трансформации имеет два ключевых направления – операционные улучшения и развитие Бизнес-системы УГМК (БСУ).

Операционные улучшения объединяют в себе разработку и реализацию инициатив, стремящихся увеличить производительность и сократить затраты. Эти инициативы могут быть как технологическими, так и организационными мероприятиями, которые могут обеспечить экономический эффект в размере более 1 миллиона рублей в год. Для постоянного улучшения работоспособности предприятия, необходимо вовлечь в этот процесс всех работников и предоставить им ЧСУ инструменты такие как "Фабрику идей", "Доску решения проблем" и систему "5S" для поддержки этого процесса. Благодаря улучшениям, предложенным работниками, каждый из них может внести значительный вклад в развитие предприятия, а также сделать его постоянно прогрессирующим [48].

Специалисты ОАО "УГМК", в рамках программы трансформации, разработали новый подход к оптимизации процесса горячего цинкования стали на предприятии "Уралэлектромедь". Изменив схему одного из технологических этапов, они смогли сократить расход цинка и улучшить качество покрытия. Как результат, общий экономический эффект составил около 9 миллионов рублей за 9 месяцев [49].

Таким образом, основными направлениями снижения себестоимости на металлургических предприятия являются: использование отходов (как

собственных, так и иных отраслей), энергосбережение, широкое использование цифровых сервисов в управлении, совершенствование применяемых технологий.

3.2 Экономическая эффективность мероприятий по снижению себестоимости

Одним из способов оптимизации затрат предприятия является правильное решение задачи «покупать или производить», то есть производить ли что-либо необходимое предприятию самостоятельно или передать такое производство на аутсорсинг сторонней организации.

В рассматриваемом случае у АО «АГМК» уже имеется действующее подразделение (УППТ), обладающее необходимыми производственными мощностями (включающими современное оборудование), обученным персоналом (который нецелесообразно занимать в других видах деятельности предприятия), отлаженными технологиями. Продукция УППТ по своему качеству полностью соответствует требованиям, предъявляемым со стороны прочих подразделений АО «АГМК». Соответственно, единственной причиной по которой может быть передано производство спецодежды на аутсорсинг – это экономия затрат.

Возможными поставщиками специальной одежды для АО «АГМК» могут стать:

– ООО «OLMALIQ TEKSTIL TOLA» (г. Алмалык): швейная фабрика (200 швейных машин, количество сотрудников – 300 чел.), на рынке с 2018 г., имеет опыт работы с крупными компаниями (например, GLORIYA JEANS, GEE JAY BOYS, UNO) [50];

– ООО «Ziyoda Art Textile» (г. Ташкент): крупная производственная компания, на рынке с 1993 г., специализируется на производстве спецодежды, также производит детскую и взрослую одежду, в т. ч. джинсы [51];

– ООО «ZVEZDA» (г. Чирчик): производство спецодежды, вышивка [52].

С точки зрения наличия необходимых мощностей в наибольшей степени подходят ООО «OLMALIQ TEKSTIL TOLA» (г. Алмалык) и ООО «Ziyoda Art Textile» (г. Ташкент).

Далее сравним затраты АО «АГМК» на производство (т.е. себестоимость производства УППТ в 2022 г.) с возможными расходами на приобретение аналогичной продукции у сторонних организаций (таблица 13, рисунок 21).

Таблица 13 – Сравнение затрат АО «АГМК» при инсорсинге и аутсорсинге в год, млрд. сум.

Показатель	УППТ (инсорсинг)	ООО «OLMALIQ TEKSTIL TOLA» (аутсорсинг)	ООО «Ziyoda Art Textile» (аутсорсинг)
Себестоимость производства, стоимость закупок	301,31	290	300
Расходы на управление закупками, изменение бизнес-процесса (5% от стоимости закупок)	0	14,5	15
Совокупные затраты	301,31	304,5	315

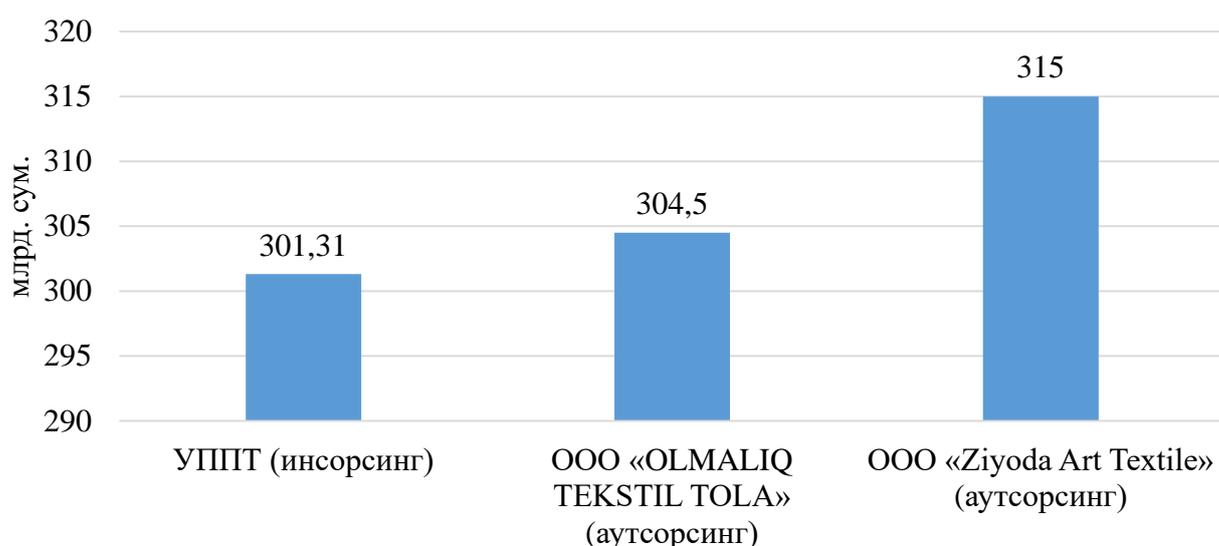


Рисунок 21 – Сравнительный анализ совокупных затрат при инсорсинге и аутсорсинге в год

Если принимать во внимание только стоимость приобретаемой продукции, то передача ее производства на аутсорсинг является выгодной – затраты ниже при привлечении обоих поставщиков. Наиболее выгодным является ООО «OLMALIQ TEKSTIL TOLA». Однако передача производства на аутсорсинг помимо явных затрат имеет и скрытые. Так в АО «АГМК» необходима перестройка существующих бизнес-процессов, формировать новый бизнес-процесс управления закупками, который подразумевает привлечение трудовых и материальных ресурсов. Исходя из того, что ориентировочно данные затраты составят 5% от стоимости закупок, была обоснована экономическая выгода производить необходимую АО «АГМК» спецодежду самостоятельно.

Соответственно, необходима реализация мероприятий, направленных на снижение затрат УППТ. Можно предложить следующие направления:

1) сокращение материальных затрат и снижение материалоемкости изготавливаемой продукции, например, путем:

1.1) снижения стоимости приобретаемых для изготовления изделий материалов (тканей, подкладочного материала, ниток и пр.) и фурнитуры;

1.2) снижение складских расходов на хранение материалов и фурнитуры;

1.3) изменение или совершенствование технологии обработки материалов, что позволит:

– сократить расход ткани, ниток и фурнитуры;

– сократить уровень брака, и, следовательно, уровень невозвратных потерь материалов и фурнитуры;

– получать возвратные отходы, которые могут быть использованы для пошива иных изделий;

1.4) ввести персональную ответственность за приобретение:

– партий некачественных материалов и фурнитуры;

– партий материалов и фурнитуры по завышенным по сравнению с рыночными ценами;

– партий материалов и фурнитуры, которые длительное время не используются для производственного процесса, и приводят к образованию на складах подразделения неликвидов, «затовариванию» складов;

2) сокращение прочих затрат подразделения, например, путем:

2.1) проведения ревизии затрат, необходимых УППТ, в том числе для производственной деятельности. Такая ревизия должна проводиться не только в суммовом выражении, но также в увязке с должностными инструкциями работников структурного подразделения;

2.2) секвестирование нерациональных для производственных целей прочих затрат;

2.3) сопоставление стоимости прочих затрат, получаемых подразделением от сторонних организаций, а также от иных структурных подразделений предприятия.

Для предложения 1.1 обязательным условием является сохранение качества поставляемых для пошива изделий материалов и фурнитуры на высоком уровне (при возможности – рост качества поставляемых материалов). Для реализации внесенного предложения необходимо:

1) либо найти новых поставщиков материалов и фурнитуры;

2) либо заключать с действующими поставщиками материалов и фурнитуры условия поставки на более выгодных для предприятия условиях. Например, с поставщиками, которые уже длительный период поставляют в подразделение материалы, можно вести переговоры о предоставлении скидок за:

– длительный период работы;

– пролонгацию договоров поставки именно с этим поставщиком;

– надежность УППТ как постоянного покупателя материалов и фурнитуры. Поскольку УППТ является структурным подразделением такого крупного предприятия, как АО «Алмалыкский ГМК», у поставщика есть гарантия того, что все расчеты с ним за поставленные материалы будут произведены в срок и в полном объеме, следовательно, поставка материалов

и фурнитуры в УППТ не является для продавца операцией с высокой степенью риска.

Для реализации предложения 1.2 необходимо:

- провести анализ среднего периода расходования запаса материалов и фурнитуры;
- провести анализ среднего срока поставки материалов и фурнитуры на склады подразделения;
- провести анализ складских расходов на хранение партий материалов и фурнитуры различных объемов;
- оценить стоимость доставки материалов и фурнитуры на склады
- заключить с поставщиками долгосрочные контракты на поставку партий материалов и фурнитуры, которые по объему оптимальны для УППТ, и точно в срок. Предусмотреть для поставщиков значительные санкции за срыв сроков поставки материалов и фурнитуры. Предусмотреть возможность быстрого заключения договоров на поставку материалов и фурнитуры с несколькими поставщиками, что исключит возможность поставщику диктовать невыгодные для УППТ условия поставки.

Для реализации предложения 1.3 необходимо:

- собрать необходимую информацию и провести анализ по подразделению по следующим показателям:
 - 1) уровень брака продукции, особенно по уровню невозвратного брака;
 - 2) уровню возвратных отходов производства, особенно по тем материалам, которые могут быть использованы в производстве иных изделий;
- изменить лекала и методы раскладки ткани;
- рассчитать стоимость возвратных отходов и стоимость их применения при пошиве различных изделий;
- произвести отладку применяемого швейного и иного оборудования, что позволит сократить уровень брака, увеличить выпуск продукции, сократить расход материалов и фурнитуры.

Для реализации предложения 1.4 необходимо:

- пересмотреть применяемые в подразделении должностные инструкции по следующим работникам: экономист, снабженец, кладовщик, мастер пошивочного цеха;
- наладить коммуникацию для всех перечисленных должностных лиц;
- разработать и ввести приказом (в соответствии с действующим трудовым законодательством) меры персональной ответственности за халатное отношение к своим должностным обязанностям, которое ведет к нерациональному приобретению материалов и фурнитуры, образованию на складе и в производстве неликвидов, непригодных для использования в производственном процессе.

Таким образом, для целей оптимизации себестоимости продукции УППТ перспективным является направление сокращения материальных затрат подразделения.

Снижение затрат на оплату труда нерационально для УППТ по следующим причинам:

- низкая доля фонда оплаты труда в общей сумме затрат при снижении численности персонала подразделения;
- сокращение уровня оплаты труда приведет к снижению мотивации персонала, сокращению производительности труда, росту уровня брака и текучести кадров. При этом затраты на поиск, подбор и адаптацию новых работников многократно превысят экономический эффект от секвестирования зарплатного элемента себестоимости.

Прогнозируется, что с учетом внесенных предложений материальные затраты УППТ могут быть сокращены (от уровня 2022 г.):

- по материалам и фурнитуре – на 5 %;
- по энергоресурсам – на 12 %;
- по прочим материалам – на 7,5 %.

В таблице 14 и на рисунке 22 показано плановое изменение материальных затрат УППТ.

Выполненные расчёты демонстрируют, что в результате реализации предложенных мероприятий, направленных на снижение материальных затрат УППТ, они снизятся на 15,49 млрд. сум. (или на 7,5%) и составят 192,29 млрд. сум. При этом в наибольшей степени в абсолютно выражении сократятся затраты на энергию (на 8,38 млрд. сум.).

Таблица 14 – Расчет прогнозируемого уровня материальных затрат УППТ

Направление затрат	2022 г. (факт)		План		Отклонение		
	сумма, тыс. сум	уд. вес, %	сумма, тыс. сум	уд. вес, %	сумма, тыс. сум	отн., %	уд. вес, %
Материалы	121342553	58,40	115275425	59,95	-6067128	-5	1,55
Фурнитура	7916355	3,81	7520537	3,91	-395818	-5	0,10
Энергия на производственные нужды	69792746	33,59	61417616	31,94	-8375130	-12	-1,65
Прочие материалы	8726690	4,20	8072188	4,20	-654502	-7,5	
Итого материальные затраты	207778345	100,00	192285767	100	-15492577	-7,5	

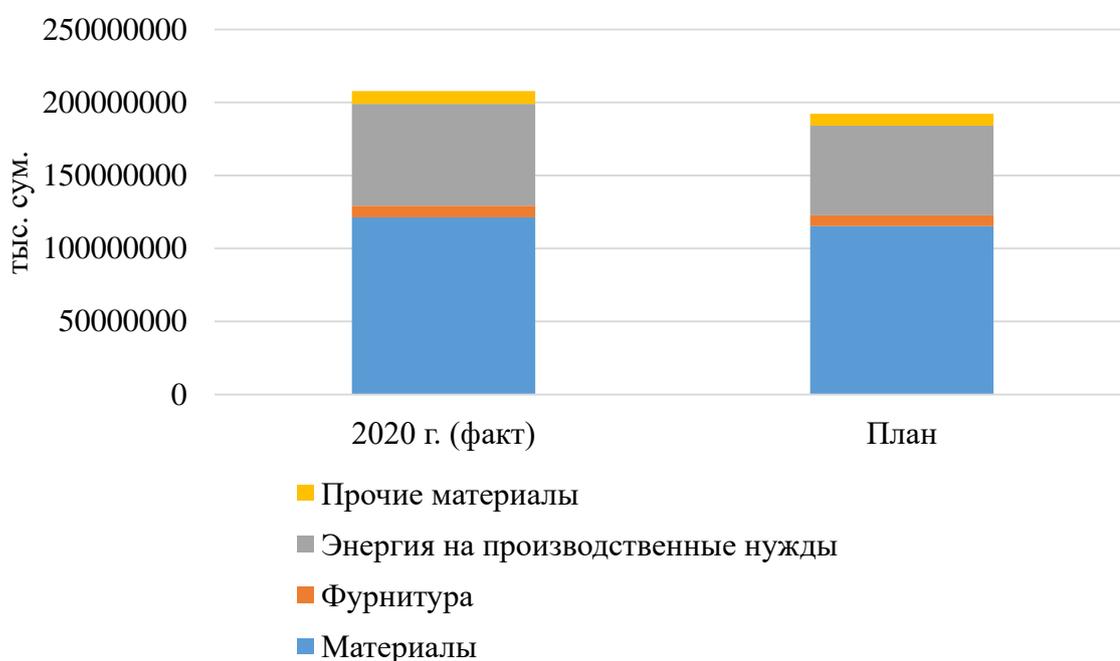


Рисунок 22 – Оценка изменения величины материальных затрат УППТ вследствие реализации предложенных мероприятий

Таким образом, предложенные мероприятия, направленные на снижение затрат УППТ, будут способствовать повышению эффективности как рассматриваемого структурного подразделения, так и АО «Алмалыкский ГМК» в целом.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Обучающемуся:

Группа	ФИО
Д-ЗБ81	Ясенко Анне Ирживне

Школа	Школа инженерного предпринимательства		
Уровень образования	бакалавриат	Направление/ООП/ОПОП	38.03.01 Экономика/ Экономика предприятий и организаций

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p><i>1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие; – стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ; – цели текущих программ социальной ответственности организации 	<p>Работа с использованием ПЭВМ (компьютерной техники) оказывает негативное воздействие на здоровье человека, а значит, является работой, связанной с вредными и (или) опасными условиями труда.</p>
<p><i>1. 2. Законодательные и нормативные документы</i></p>	<p>Трудовые отношения в Республике Узбекистан регулируются законодательством о труде, коллективными соглашениями, а также коллективными договорами и иными локальными нормативными актами. Законодательство о труде состоит из Кодекса, законов Республики Узбекистан и постановлений Олий Мажлиса, указов Президента Республики Узбекистан, законов Республики Каракалпакстан и постановлений Жокаргы Кенеса, постановлений Правительства Республики Узбекистан и Правительства Республики Каракалпакстан, решений других представительных и исполнительных органов государственной власти, принимаемых в пределах их компетенции.</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корпоративные социальные программы; – стабильность выплаты заработной платы; – социальный пакет; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.
<p><i>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и 	<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с местным сообществом и

<p>местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</p>	<p>местной властью; – спонсорство и благотворительность; – ответственность перед потребителями услуг.</p>
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</p>	<p>Анализ правовых норм трудового законодательства – ТК РУз; Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации – устав предприятия, приказы, договоры.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Определение целей КСО Определение стейкхолдеров программы Определение элементов программы КСО Затраты на мероприятия КСО Оценка эффективности мероприятий КСО</p>

<p>Дата выдачи задания к разделу в соответствии с календарным учебным графиком</p>	
---	--

Задание выдал консультант по разделу «Социальная ответственность»:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению обучающийся:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б81	Ясенко Анна Иирживна		

4 Социальная ответственность

Традиционно понятие «корпоративная социальная ответственность» в самом широком смысле фиксирует то, что «крупный бизнес по своей природе имеет значительные социальные обременения и потому обязан участвовать в общественном развитии». Такое достаточно широкое толкование социальной ответственности приводит к неутрачивающим дискуссиям по поводу содержания и границ социально ориентированной деятельности бизнеса. Как отмечают многие исследователи, различия в подходах к определению и пониманию корпоративной социальной ответственности во многом обусловлены разными стратегическими целями, экономическими интересами, сложившимися национально-культурными стандартами социальной ответственности и специфическими для конкретной компании социальными и экономическими рисками. Сложность и многообразие внешнего окружения, в котором функционируют корпорации, приводят к большой вариативности реализуемых социальных проектов. В то же время реальные практики свидетельствуют о начавшемся процессе регламентации и институционализации КСО как в России, так и за рубежом. Произошло формирование, а затем и закрепление новых формальных и неформальных правил, этических норм ведения социально ответственного бизнеса на основе принципов устойчивого развития.

Понятие КСО включает:

- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- ответственность организации перед партнерами;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг;

– корпоративное развитие – проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента компаний, персонала и общественных организаций;

– здоровье и безопасность персонала на рабочем месте;

– ответственную политику в отношении работников, управление развитием персонала;

– создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат;

– экологическую ответственность, экологическую политику и использование природных ресурсов;

– взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;

– вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообществ;

– ответственность организации перед обществом в целом.

К основным направлениям институционализации КСО можно отнести:

– принятие нормативно-правовых актов, кодексов корпоративного поведения и профессиональной этики, регулирующих вопросы ответственности компании;

– разработку и принятие международных (Global Reporting Initiative) и российских стандартов оценки и отчетности по КСО;

– формирование институциональных структур, как в России, так и за рубежом, для продвижения принципов КСО;

– подготовку, сертификацию и аккредитацию специалистов в области КСО;

– концептуализацию принципов КСО в программных документах общественных организаций, профессиональных объединений, саморегулируемых организаций и др.;

– мониторинг рейтингов (ренкингов) компаний по КСО, значимых для имиджа бизнеса, его репутации и преимуществ на рынке.

Основными направлениями социальной ответственности АО «Алмалыкский ГМК» являются:

- забота о собственном персонале и их семьях;
- забота о качестве производимой продукции;
- забота об окружающей среде;
- благотворительность.

На сегодняшний день компания является одной из крупнейших в Узбекистане и ее деятельность влияет на экономику республики.

Выделим прямых и косвенных стейкхолдеров социальной ответственности АО «Алмалыкский ГМК» в таблице 15.

Таблица 15 – Стейкхолдеры АО «Алмалыкский АГМК»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1 сотрудники АО «АГМК»	1 Местные сообщества
2 Акционеры и инвесторы	2 Органы государственной власти
3 текущие и потенциальные потребители продукции и услуг АО «АГМК»	3 Средства массовой информации
4 Деловые партнеры и поставщики	4 Другие компании

Структура стейкхолдеров АО «АГМК» является достаточно типичной. Наибольшее влияние на деятельность Комбината оказывают его конечные акционеры, т. е. правительство Республики Узбекистан.

Социальная политика – важная составляющая деятельности АО «Алмалыкский ГМК», которой уделяется значительное внимание. Льготы, закрепленные коллективным договором, дошкольные образовательные учреждения, оздоровительные лагеря, санаторий-профилакторий, возможность заниматься спортом на базах спортивного клуба АГМК и развивать таланты в многочисленных кружках художественной самодеятельности Дворца культуры «Металлург», зоны отдыха.

Наряду с промышленными подразделениями в систему комбината входят объекты социально-культурного назначения, обеспечивающие

инфраструктуру многотысячного коллектива, деятельность которых получила особое развитие в годы независимости Узбекистана и направлена на реализацию задач по обеспечению социальных нужд как трудящихся горно-металлургического комбината, так и города, и близлежащих районов в целом.

Таблица 16 – Структура программ КСО в разрезе основных стейкхолдеров

Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
Потребители	Ежегодно со стороны международного органа по сертификации СМК проводится надзорный аудит с целью определения соответствия системы требованиям международного стандарта.	Рост удовлетворенности потребителей, рост выручки
Акционеры и инвесторы	АО «АГМК» регулярно публикует информацию о финансовых результатах и основных событиях, а также анализирует мнение инвесторов и акционеров о деятельности Компании. Переводит бухгалтерский учет на международные стандарты финансовой отчетности.	Рост финансирования
Сотрудники	Конкурентоспособная заработная плата, социальные льготы, обеспечение прочих социальных потребностей (организация спортивных, культурно-массовых и лечебно-оздоровительных мероприятий), обучение	Рост производительности труда, снижение текучести кадров, рост удовлетворенности клиентов
Местные сообщества	Благотворительность спонсорство: помощь ветеранам, ремонт оздоровительных учреждений и дошкольного образования, благоустройство территорий присутствия.	Улучшение имиджа компании Формирование благоприятной среды деятельности
Органы власти	Принимает участие в работе консультативных и иных рабочих органов, Комиссий при Президенте РУ.	Формирование благоприятной среды деятельности
Деловые партнеры и поставщики	АО «АГМК» проводит закупки в соответствии со специальной политикой Компании, разработанной согласно требованиям регулирующих органов и направленной на эффективное использование денежных средств, повышение конкуренции и прозрачности. Равный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.	Формирование благоприятной среды деятельности

Социальный блок представляет Управление социальных объектов. В его структуре находятся 16 дошкольных образовательных учреждений

(ДОУ), которые посещают более 3 000 детей. Сотрудниками дошкольных образовательных учреждений ведется постоянная работа по воспитанию гармонично-развитого поколения.

На период летнего оздоровительного сезона в зонах отдыха АО «Алмалыкский ГМК» установлена плата за путёвки:

– работникам и неработающим пенсионерам комбината в размере 30% от стоимости путевки;

– членам семьи (муж, жена, дети до 16-ти лет или старше при условии обучения в колледжах, лицеях, институтах на очном отделении) в размере 50% от стоимости путевки;

– детям в возрасте до 5-ти лет – бесплатно (без предоставления койко-места, питания и отдельного места в транспорте).

На основании коллективного договора приобретаются и предоставляются путевки работникам АО «Алмалыкский ГМК» и членам их семей в санатории «Узбекистан» г. Ялта, г. Кисловодск (55% за счёт Совета профсоюза).

АО «АГМК» выделяет за счёт средств предприятия денежные средства согласно ежегодно утверждаемым сметам на укрепление материально-технической базы и организацию спортивных, культурно-массовых и лечебно-оздоровительных мероприятий.

Таблица 17 – Затраты на мероприятия КСО

Мероприятие	Единица измерения	Цена, млн. сум.	Сумма, млн. сум.
Инвестиции в промышленную безопасность	млн. сум.	265,2	265,2
Природоохранная деятельность	млн. сум.	229,9	229,9
Обучение персонала	млн. сум.	86,3	86,3
Осуществление благотворительной и спонсорской помощи	млн. сум.	44,8	44,8
Организация детского отдыха	млн. сум.	441,9	441,9
Затраты на организацию спортивных, культурно-массовых и лечебно-оздоровительных мероприятий сотрудников	млн. сум.	273,5	273,5
Итого	млн. сум	1341,6	1341,6

Таким образом, можно сделать вывод, что в АО «Алматынский ГК» действует комплексная программа корпоративной социальной ответственности, которая направлена как мотивацию персонала, так и на формирование положительного имиджа компании в глазах общественности. Кроме того, в рамках программы социальной ответственности предлагаются платные услуги, что вносит вклад в повышение финансовых результатов.

Заключение

По своей экономической сущности, себестоимость представляет собой денежные затраты на получение необходимых ресурсов (труда, сырья, материалов, основных средств, финансовых ресурсов) при производстве, распределении и реализации товаров и услуг. Сегодня, в условиях рыночной экономики и кризисного периода, максимальное снижение себестоимости на товары и услуги становится важным инструментом организаций для получения прибыли. Основным фактором определения эффективности любой предпринимательской деятельности является уменьшение затрат на производство каждой единицы товара или услуги.

У различных горно-металлургических компаний структура себестоимости производства существенно отличается. Это связано с отличающимися возможностями доступа к необходимым ресурсам: наличие собственных ресурсов (энергии, сырья) значительно удешевляет производство. При этом основными направлениями снижения себестоимости на металлургических предприятия являются: использование отходов (как собственных, так и иных отраслей), энергосбережение, широкое использование цифровых сервисов в управлении, совершенствование применяемых технологий.

АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» является центром цветной металлургии Республики Узбекистан. Хотя деятельность АО «АГМК» характеризуется достаточно высокими показателями рентабельности, в 2022 г. произошло снижение эффективности основной деятельности компании при росте полученной чистой прибыли. Это свидетельствует об ухудшении качества получаемой чистой прибыли, в том числе вследствие роста себестоимости продукции.

Одним из подразделений АО «Алмалыкский ГМК» является Управление по производству потребительских товаров. В структуре себестоимости продукции данного подразделения наибольший удельный вес

в течение всего периода составляют материальные затраты, при чем их доля ежегодно возрастала: от 48% в 2020 г. до 69% в 2022 г. (то есть увеличение доли материальных затрат составило 21%).

В целом, по результатам рассмотрения деятельности АО «Алмалыкский ГМК» и его структурного подразделения УППТ можно сделать вывод о наличии резервов по росту показателей эффективности деятельности, в том числе и за счет снижения уровня себестоимости производимой продукции.

В рамках выполнения данной работы была осуществлена оценка возможности передачи производства специальной одежды на аутсорсинг. Была обоснована экономическая выгода производить необходимую АО «АГМК» спецодежду самостоятельно. Если принимать во внимание только стоимость приобретаемой продукции, то передача ее производства на аутсорсинг является выгодной. Однако передача производства на аутсорсинг помимо явных затрат имеет и скрытые (перестройка бизнес-процессов, управление закупками).

Соответственно, необходима реализация мероприятий, направленных на снижение затрат УППТ. Основными направлениями являются: сокращение материальных затрат и снижение материалоемкости изготавливаемой продукции, сокращение прочих затрат подразделения. Снижение затрат на оплату труда нерационально для УППТ по ряду причин, в том числе из-за возможного снижения мотивации персонала и сокращения производительности труда.

Выполненные расчёты демонстрируют, что в результате реализации предложенных мероприятий, направленных на снижение материальных затрат УППТ, они снизятся на 15,49 млрд. сум. (или на 7,5%) и составят 192,29 млрд. сум. Таким образом, предложенные мероприятия, направленные на снижение затрат УППТ, будут способствовать повышению эффективности как рассматриваемого структурного подразделения, так и АО «Алмалыкский ГМК» в целом.

Список использованных источников

1. Гаджиев Ю.К., Абдурамов И.М. Современные особенности бухгалтерского учета себестоимости продукции в организациях // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 12. – С. 1173-1176.
2. Косолап Е.Ю. Себестоимость от понятия до категории // Контроллинг. 2021. № 4 (82). С. 26-34
3. Рябков И.Л. Методологические аспекты и инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятий черной металлургии / Диссертация к-та эк. н-к. – Череповец, 2021. – 170 с.
4. Глущенко А.В. Развитие управленческого учета в контексте теории ограничений систем // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. N 20 (500). С. 40 – 46.
5. Швецова Ю.С., Почекаева О.В. Понятие и сущность затрат и калькулирования себестоимости продукции предприятия // Экономические исследования и разработки. 2020. № 6. С. 15-21.
6. Воронина Л.И. Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 587 с. ISBN 978-5-16-016510-3.
7. Макаренко Е.Н., Лабынцев Н.Т., Алексеева И.В., Евстафьева Е.М. и др. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов: Монография. – Ростов н/Д: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2019. 514 с.
8. Шапорева, Е. С. Модели и методы формирования себестоимости: учеб.-метод. пособие / Е.С. Шапорева. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2023. – 85 с.
9. Вахабова С.А., Садуева М.А., Болтаева Л.Ш. Понятие, экономическое содержание и состав затрат, включаемых в себестоимость // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 9-1. С. 638-645.
10. Кошелева Л.С. Себестоимость продукции // Студенческий вестник. 2020. № 14-4 (112). С. 10-11.

11. Орумбаева А.А., Шишова К.В. Особенности влияния себестоимости на рост конкурентоспособности предприятия // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 87.
12. Алексеева В.В. О сущности понятия затрат и себестоимости продукции // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103). С. 73-77.
13. Кузьмина И.Н. Понятие и сущность себестоимости продукции // Экономика и социум. 2022. № 3-2 (94). С. 624-628.
14. Корженгулова А.А. Сущность затрат и их классификация для формирования себестоимости продукции // Статистика, учет и аудит. 2020. № 2 (77). С. 40-44.
15. Чапаев Н.М., Гаджимагомедов Р.М. Анализ себестоимости продукции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 1222-1225.
16. Зиятдинова В.В. Анализ себестоимости продукции предприятия // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2021. № 1 (23). С. 82-87.
17. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2018. 190 с.
18. Чернявская С.А., Дейнека А.В., Саргсян М., Жученко К. Отдельные аспекты анализа себестоимости продукции // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 30 (4). С. 264-269.
19. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 200 с. ISBN 978-5-906932-29-7
20. Глущенко А.В., Малий Н.А. Методические подходы к анализу себестоимости готовой продукции // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 19. С. 2 – 9.
21. Рахимкулова А.В., Иваненко И.А. Экономический анализ себестоимости // E-Scio. 2022. № 11 (74). С. 571-576.

22. Гоголев Ю.А. Резервы снижения себестоимости продукции на предприятии // Вестник Национального Института Бизнеса. 2020. № 40. С. 119-124.
23. Веселуха Г.Л. Как снизить себестоимость продукции промышленного предприятия? // Управление качеством. 2023. № 1. С. 60-67.
24. Амирова С.А. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 4. С. 154-160.
25. Наугольнова И.А. Организационно-экономический механизм снижения затрат на промышленных предприятиях (на примере двигателестроения) / Диссертация к-та эк. н-к. – Самара, 2015. – 156 с.
26. Зунунов М.М. Пути снижения себестоимости // Аллея науки. 2020. Т. 2. № 12 (51). С. 235-238.
27. Эльгайтарова Н.Т., Каракетова Х.А. Пути снижения себестоимости, себестоимость продукции как основной фактор формирования прибыли компании // Управленческий учет. – 2022. – №11-3. – С. 907-912.
28. Маджитов Д.Ф. Снижение себестоимости. Пути как сохранить качество и снизить себестоимость // Пищевая индустрия. 2020. № 1 (43). С. 51-55.
29. Симанженков К.А., Мое Чжо Тху, Пайнг Пью Маунг Понижение себестоимости обработки на основе прогнозирования потребности в инструменте при планировании производства // Вестник МГТУ «Станкин». – 2020. – №2. – С. 19-23.
30. Туякова З.С. Особенности учета в отдельных отраслях экономики: учебное пособие / З.С. Туякова, Т.В. Черемушникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: 2021. – 204 с.
31. Энциклопедия технологий. Эволюция и сравнительный анализ ресурсной эффективности промышленных технологий / [гл. ред. Д.О. Скобелев]; ФГАУ «НИИ «ЦЭПП». – М. ; СПб.: «Реноме», 2019. – 824 с. ISBN 978-5-00125-250-4

32. Финансовая отчетность ПАО «НЛМК»
<https://nlmk.com/ru/about/governance/regulatory-disclosure/financial-statements/>
33. Финансовая отчетность ПАО «ГМК «Норильский никель»
<https://www.nornickel.ru/investors/disclosure/financials/>
34. Годовые отчеты МКПАО «ОК РУСАЛ»
<https://rusal.ru/investors/financial-stat/annual-reports/>
35. Интегрированный годовой отчет АО «НАК «Казатомпром»
https://www.kazatomprom.kz/ru/investors/godovie_otcheti
36. О нас <https://agmk.uz/ru/menu/about-us>
37. Организационная структура АО «Алмалыкский ГМК»
<https://agmk.uz/ru/menu/structure>
38. Графики показателей <https://agmk.uz/ru/menu/krsatkichlar-grafigi>
39. Аналитическая записка по итогам работы АГМК за 2022 год
<https://agmk.uz/ru/analitik/analiticheskaja-zapiska-po-itogam-raboty-agmk-za-2022-god>
40. Финансовая отчетность АО «Алмалыкский ГМК» в соответствии с НСБУ <https://agmk.uz/ru/menu/NAS-ammc>
41. Инновационная деятельность <https://agmk.uz/ru/menu/innovative-activities>
42. Измайлова А.С. Технологические возможности сокращения себестоимости продукции металлургических предприятий на современном этапе // Тренды и управление. – 2017. – №2. – С. 132 – 147.
43. Энциклопедия технологий 2.0: Производство металлов / [гл. ред. Д.О. Скобелев]; ФГАУ «НИИ «ЦЭПП» – М.; Санкт-Петербург: Реноме, 2022. – 378 с. ISBN 978-5-00125-606-9
44. Стратегический обзор НЛМК
https://nlmk.com/upload/iblock/3ff/NLMK_AR2021_RUS_Strategicheskiy-obzor.pdf
45. Это уже работает: 10 рацпредложений из банка идей НЛМК
<https://up-pro.ru/baza-racpredlozhenij/metallurgiya/eto-uzhe-rabotaet-nlmk/>

46. Предсказания на производстве: смотрим на пять минут вперед и экономим миллионы кубометров газа https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_production/predskazaniya-na-proizvodstve/

47. ММК повышает энергоэффективность производства <https://mmk.ru/ru/press-center/news/mmk-povyshaet-energoeffektivnost-proizvodstva/>

48. На «Святогоре» началась программа операционной трансформации https://up-pro.ru/library/production_management/systems/na-svyatogore-nachalas-programma/

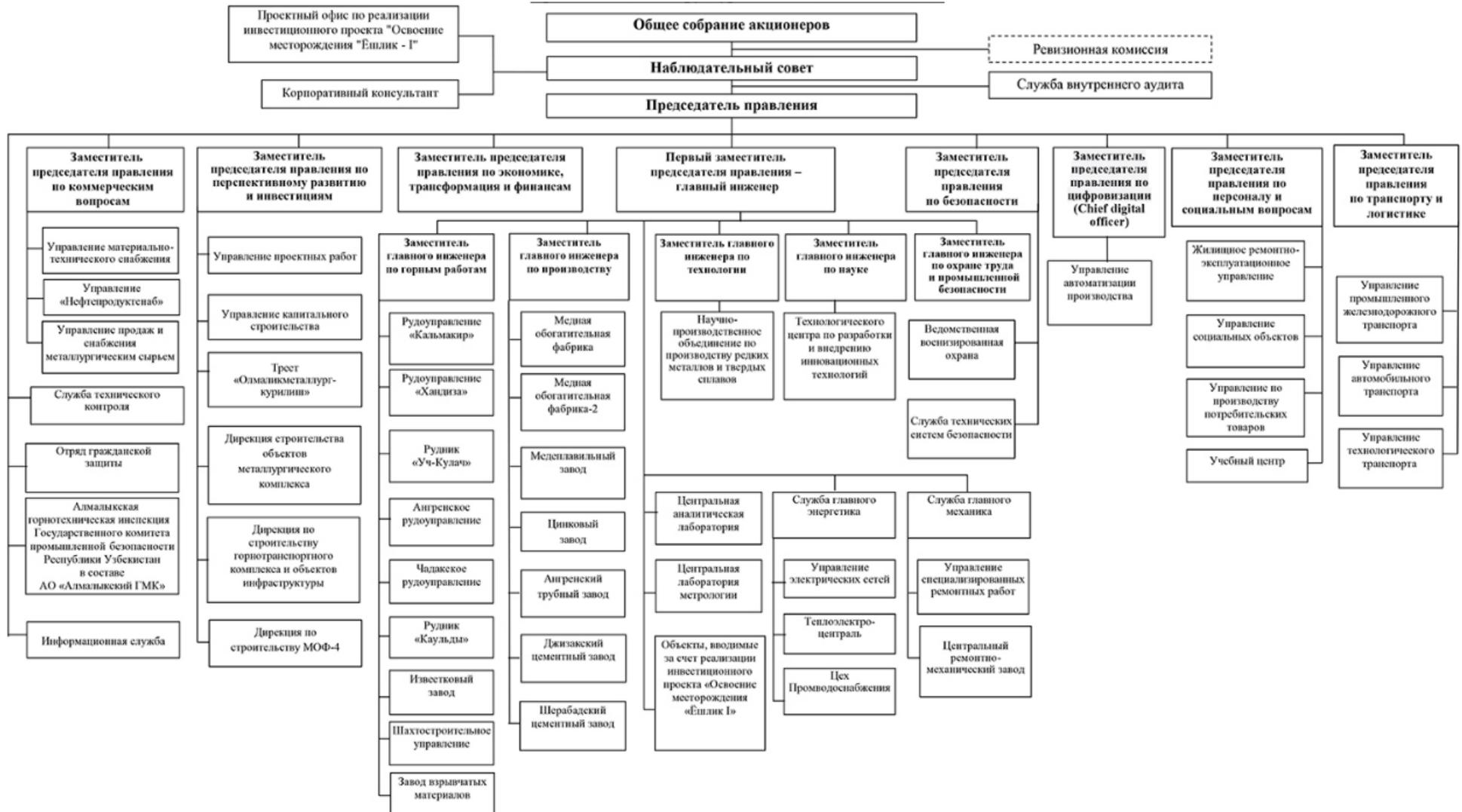
49. Видео: горячее цинкование – инициатива уралэлектромеди <https://up-pro.ru/baza-racpredlozhenij/metallurgiya/goryachee-cinkovanie/>

50. OLMALIQ TEKSTIL TOLA <https://www.uzbtextile.com/ru/companies/1496-olmaliq-tekstil-tola>

51. ООО «ZVEZDA» <https://www.uzbtextile.com/ru/companies/561-ooo-zvezda>

52. Ziyoda Art Textile, ООО <https://irodat.all.biz/>

Приложение А. Организационная структура АО «АГМК»



Приложение Б. Отчет о финансовых результатах за 2021 г.

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТУФРИСИДАГИ ХИСОБОТ - 2 сонли шакл ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ - форма № 2

1 январдан 2021 йил 1 январгача 2022 йил
с 1 января 2021 года по 1 января 2022 года

		Кодлар Коды
Корхона, ташкилот	МХОБТ буйича	1727404
Предприятие, организация	по СОАТО	
"Олмалик КМК" АЖ	ОКПО буйича	0193950
АО "Алмалыкский ГМК"	по ОКПО	
Тармок (фаолият тури)	ИФУТ буйича	24440
Отрасль (вид деятельности)	по ОКЭД	
Добыча и переработка це.руд и др.металлов	ТхШ буйича	1151
Давлат мулкани бошқариш органи	по КОПФ	
Орган управления государственным имуществом	МШТ буйича	144
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси	по КФС	
Кабинет Министров Республики Узбекистан	ДБИБТ буйича	06213
Улчов бирлиги, минг сум	по СООГУ	
Единица измерения, тыс.сум	СТИР	202 328 794
Манзилгоҳ:	ИНН	
Адрес:	Жунатилган сана	15.02.2022г.
Тошкент вилояти, Олмалик ш, Амир Темур кўчаси, 53, 110100	Дата высылки	
Ташкентская область, г. Алмалык, ул. Амира Тимура, 53, 110100	Кабул қилинган санат	15.02.2022г.
	Дата получения	
	Топшириш муддати	15.02.2022г.
	Срок предоставления	

Курсаткичларнинг номи Наименование показателей	Сатр раками Код строки	Утган йилнинг шу даврида		Хисобот даврида	
		Даромадлар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажатлар (зарар) Расходы (убыток)	Даромадлар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажатлар (зарар) Расходы (убыток)
		3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
Махсулот (иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум	010	23 222 870 714		30 788 490 138	
Чистая выручка от реализации					
Сотилган махсулот иш ва хизматларнинг ишлаб чиқариш таннари	020	x	7 912 058 296	x	10 570 219 707
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг					
Махсулот (товар, иш)ларни сотишнинг ялли фойдаси (зарари) (сатр.010-020)	030	15 310 812 448		20 218 270 431	
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (стр. 010-020)					
Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан:	040	x	5 200 016 645	x	6 084 181 991
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе.:					
Сотиш харажатлари	050	x	109 582 914	x	124 347 494
Расходы на реализацию					
Маъмурий харажатлар	060	x	251 296 189	x	328 948 391
Административные расходы					
Бошқа операция харажатлар	070	x	4 839 137 542	x	5 630 886 106
Прочие операционные расходы					
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	090	140 034 078	x	221 221 262	x
Прочие доходы от основной деятельности					
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) сатр (030-040+090)	100	10 250 829 881		14 355 309 702	
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030-040+090)					
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами, (сатр. 120+130+140+150+160) шу жумладан:	110	335 915 523	x	1 240 962 908	x
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120+130+140+150+160), в том числе:					
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	120	24 179 663	x	10 482 121	x
Доходы в виде дивидендов					
Фоизлар шаклидаги даромадлар	130	54 152	x	-	x
Доходы в виде процентов					
Узоқ муддатли ижара (лизинг)дан даромадлар	140	-	x	-	x
Доходы от долгосрочной аренды (лизинга)					
Валюта курси фарқидан даромадлар	150	311 681 708	x	1 222 135 543	x
Доходы от курсовых валютных разниц					
Молиявий фаолият буйича бошқа даромад	160	-	x	8 345 244	x
Прочие доходы по финансовой деятельности					
Молиявий фаолиятбуйича харажатлар, жами, (сатр. 180+190+200+210) шу жумладан:	170	x	1 062 246 280	x	1 664 207 845
Расходы от финансовой деятельности, всего (стр. 180+190+200+210), в том числе:					
Фоизлар шаклидаги харажатлар	180	x	159 887 587	x	194 317 343
Расходы в виде процентов					
Узоқ муддатли ижара (лизинг) буйича фоизлар шаклидаги харажатлар	190	x	-	x	-
Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (лизингу)					
Валюта курси фарқидан зарарлар	200	x	902 338 914	x	1 469 472 485
Убытки от курсовых валютных разниц					
Молиявий фаолият буйича бошқа харажатлар	210	x	19 779	x	418 017
Прочие расходы по финансовой деятельности					
Умумхужалик фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 100+110-170)	220	9 524 499 124		13 932 064 765	
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100+110-170)					
Фавкулддаги фойда ва зарарлар	230	-	-	-	-
Чрезвычайные прибыли и убытки					
Даромад (фойда) солигини тулагунга кадар фойда (зарар) (сатр. 220+(-) 230)	240	9 524 499 124		13 932 064 765	
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доход (прибыль) (стр.220+(-) 230)					
Фойда (даромад) солиги	250	x	5 579 567 799	x	8 572 210 247
Налог на прибыль(доход)					
Фойдадан бошқа солиқлар ва йиғимлар	260	x	-	x	-
Прочие налоги и сборы с прибыли					
Хисобот давридаги соф фойда (зарар) (сатр. 240-250-260)	270	3 944 931 325		5 359 854 518	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240-250-260)					

Приложение В. Отчет о финансовых результатах за 2022 г.

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТУФРИСИДАГИ ХИСОБОТ - 2 сонли шакл ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ - форма № 2

1 январдан 2022 йил 1 январгача 2023 йил
с 1 января 2022 года по 1 января 2023 года

		Кодлар Коды
Корхона, ташкилот Предприятие, организация	МХОБТ буйича по СОАТО	1727404
"Олмалик КМК" АЖ АО "Алмалыкский ГМК"	ОКПО буйича по ОКПО	0193950
Тармок (фаолият тури) Отрасль (вид деятельности)	ИФУТ буйича по ОКЭД	24440
Добыча и переработка цв.руд и др.металлов	ТхШ буйича по КОПФ	1151
Давлат мулкани бошқариш органи Орган управления государственным имуществом	МШТ буйича по КФС	144
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси Кабинет Министров Республики Ўзбекистан	ДБИБТ буйича по СООГУ	06213
Улчов бирлиги, минг сум Единица измерения, тыс.сум	СТИР ИНН	202 328 794
Манзилгоҳ: Адрес:	Жунатилган сана Дата высылки	15.02.2023г.
Тошкент вилояти, Олмалик ш, Амир Темур кўчаси, 53, 110100	Қабул қилинган санат Дата получения	15.02.2023г.
Ташкентская область, г. Алмалык, ул. Амира Тимура, 53, 110100	Топшириш муддати Срок предоставления	15.02.2023г.

Курсаткичларнинг номи Наименование показателей	Сатр раками Код строки	Утган йилнинг шу даврида		Хисобот даврида	
		Даромадлар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажатлар (зарар) Расходы (убыток)	Даромадлар (фойда) Доходы (прибыль)	Харажатлар (зарар) Расходы (убыток)
1	2	3	4	5	6
Махсулот (иш ва хизмат)ларни сотишдан соф тушум	010	30 788 490 138		30 502 192 671	
Чистая выручка от реализации					
Сотилган махсулот иш ва хизматларнинг ишлаб чиқариш таннарихи	020	x	10 570 219 707	x	12 825 885 868
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг					
Махсулот (товар, иш)ларни сотишнинг ялли фойдаси (зарари) (сатр.010-020)	030	20 218 270 431		17 676 306 803	
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (стр. 010-020)					
Давр харажатлари, жами (сатр. 050+060+070+080), шу жумладан:	040	x	6 084 181 991	x	5 992 783 216
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе.:					
Сотиш харажатлари	050	x	124 347 494	x	109 602 142
Расходы на реализацию					
Маъмурий харажатлар	060	x	328 948 391	x	385 494 185
Административные расходы					
Бошқа операцион харажатлар	070	x	5 630 886 106	x	5 497 686 889
Прочие операционные расходы					
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	090	221 221 262	x	339 617 537	x
Прочие доходы от основной деятельности					
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) сатр (030-040+090)	100	14 355 309 702		12 023 141 124	
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр 030-040+090)					
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами, (сатр. 120+130+140+150+160) шу жумладан:	110	1 240 962 908	x	2 871 591 979	x
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120+130+140+150+160), в том числе:					
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	120	10 482 121	x	16 164 964	x
Доходы в виде дивидендов					
Фоизлар шаклидаги даромадлар	130	-	x	-	x
Доходы в виде процентов					
Узоқ муддатли ижара (лизинг)дан даромадлар	140	-	x	-	x
Доходы от долгосрочной аренды (лизинга)					
Валюта курси фарқидан даромадлар	150	1 222 135 543	x	2 723 986 720	x
Доходы от курсовых валютных разниц					
Молиявий фаолият буйича бошқа даромад	160	8 345 244	x	131 440 295	x
Прочие доходы по финансовой деятельности					
Молиявий фаолиятбуйича харажатлар, жами, (сатр. 180+190+200+210) шу жумладан:	170	x	1 664 207 845	x	3 542 731 165
Расходы от финансовой деятельности, всего (стр. 180+190+200+210), в том числе:					
Фоизлар шаклидаги харажатлар	180	x	194 317 343	x	406 956 745
Расходы в виде процентов					
Узоқ муддатли ижара (лизинг) буйича фоизлар шаклидаги харажатлар	190	x	-	x	-
Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (лизингу)					
Валюта курси фарқидан зарарлар	200	x	1 469 472 485	x	3 132 287 073
Убытки от курсовых валютных разниц					
Молиявий фаолият буйича бошқа харажатлар	210	x	418 017	x	3 487 347
Прочие расходы по финансовой деятельности					
Умумхужалик фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 100+110-170)	220	13 932 064 765		11 352 001 938	
Прибыль (убыток) от общезозяйственной деятельности (стр. 100+110-170)					
Фавқуллоддаги фойда ва зарарлар	230	-	-	-	-
Чрезвычайные прибыли и убытки					
Даромад (фойда) солигини тулагунга қадар фойда (зарар) (сатр. 220+(-) 230)	240	13 932 064 765		11 352 001 938	
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доход (прибыль) (стр.220+(-) 230)					
Фойда (даромад) солиги	250	x	8 572 210 247	x	4 679 355 330
Налог на прибыль(доход)					
Фойдадан бошқа солиқлар ва йигимлар)	260	x	-	x	-
Прочие налоги и сборы с прибыли					
Хисобот давридаги соф фойда (зарар) (сатр. 240-250-260)	270	5 359 854 518		6 672 646 608	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240-250-260)					