



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
<i>Планирование и анализ себестоимости продукции (на примере АО "Алмалыкский ГМК")</i>
УДК 657.47-047.44

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б82	Пак Е.И.		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Селевич О.С.	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ведущий эксперт	Клыкова Т.Ю.	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП/ОПОП, должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

**Планируемые результаты освоения ООП/ОПОП
38.03.01 Экономика**

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно– управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Дополнительные профессиональные компетенции университета	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП/ОПОП
Ермушко Ж.А.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-ЗБ82	Пак Екатерина Иннокентиевна

Тема работы:

<i>Планирование и анализ себестоимости продукции (на примере АО "Алматынский ГМК")</i>	
<i>Утверждена приказом директора (дата, номер)</i>	№ 34-37/с от 03.02.2023

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:	13.06.2023 г.
--	----------------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к функционированию (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.)</i></p>	<p>Научная литература: монографии, учебные пособия, статьи; периодические издания; статистические данные; Интернет-ресурсы; результаты исследований, собранные автором</p>
<p>Перечень разделов пояснительной записки подлежащих исследованию, проектированию и разработке <i>(аналитический обзор литературных источников с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы построения бизнес-модели 2. Анализ внутренней и внешней среды проекта 3. Мероприятия по продвижению проекта 4. Экономическое обоснование проекта
<p>Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Не предусмотрено</p>

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Ермушко Ж.А.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Селевич О.С.	к.э.н.		

Задание принял к исполнению обучающийся:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б82	Пак Екатерина Иннокентиевна		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
ООП/ОПОП Экономика предприятий и организаций
Уровень образования бакалавриат
Период выполнения весенний семестр 2022/2023 учебного года

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы**

Обучающийся:

Группа	ФИО
Д-3Б82	Пак Екатерина Иннокентиевна

Тема работы:

<i>Планирование и анализ себестоимости продукции (на примере АО "Алмалыкский ГМК")</i>
--

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:	13.06.2023 г.
--	---------------

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
19.12.2022 г.	Определение темы ВКР и получение задания. Подбор и первоначальное ознакомление с литературными источниками по избранной теме. Составление предварительного плана выпускной квалификационной работы.	6
21.01.2023 г.	Составление окончательного плана выпускной квалификационной работы, согласование плана с руководителем ВКР.	6
21.04.2023 г.	Сбор и обработка фактического материала, написание «черновика» выпускной квалификационной работы, предоставление «черновика» на проверку руководителю.	7
19.05.2023 г.	Доработка ВКР с учетом замечаний руководителя, оформление работы в соответствии со стандартами, формирование «чистовика» ВКР.	2
13.06.2023 г.	Загрузка полностью готовой ВКР в ЭБС ТПУ.	7
07.06.2023 г.	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы: подготовка доклада и раздаточного материала, консультации с руководителем.	5
13.06.2023 г.	Сдача полностью готовой работы, с подписанной социальной ответственностью, пройденным нормоконтролем, с рецензией с предприятия и отзывом руководителя ответственному за ГЭК в ШИП.	7
13.06.2023 г.	Оценка руководителем качества выполненной работы, в	-----

	том числе:	
	Оригинальность темы / Актуальность использованного материала / Научное обоснование исследуемой проблемы	5
	Четкость, последовательность, грамотность изложения материала в тексте ВКР	7
	Оформление в соответствии с ГОСТ и Стандартом ТПУ на ВКР	7
	Собственный вклад студента в решение рассматриваемой проблемы	11
	Владение тематикой / Способность к свободному изложению материала	10
	Итого	80

СОСТАВИЛ:

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Селевич О.С.	к.э.н.		

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП/ОПОП

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б82	Пак Екатерина Иннокентиевна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 89 страниц, 7 рисунков, 20 таблиц, 36 использованных источника, 2 приложения.

Ключевые слова: калькуляция, себестоимость, затраты, совершенствование, оптимизация, анализ, предприятие.

Объектом исследования является себестоимость продукции АО «Алмалыкский ГМК».

Целью работы является разработка мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия для АО «Алмалыкский ГМК».

В процессе исследования проводились: анализ финансово-экономических показателей деятельности и себестоимости продукции предприятия, а также оценка организации планирования себестоимости продукции.

В результате исследования были разработаны мероприятия по оптимизации себестоимости продукции предприятия. Внесенные предложения будут представлены руководству предприятия.

Экономическая эффективность / значимость работы заключается во всестороннем освещении теоретических аспектов организации и планирования производственных затрат, а также анализа себестоимости продукции, в выявлении проблем и разработке мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия.

В будущем планируется применить внесенные предложения в деятельности АО «Алмалыкский ГМК».

Содержание

Введение.....	10
1 Теоретические основы анализа и планирования себестоимости продукции	13
1.1 Понятие и значение экономического показателя себестоимости продукции	13
1.2 Основные методы анализа себестоимости продукции	18
1.3 Особенности планирования себестоимости продукции	24
2 Анализ себестоимости продукции АО «Алмалыкский ГМК»	31
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия	31
2.2 Анализ и структура себестоимости продукции предприятия	39
2.3 Организация планирования себестоимости продукции.....	48
3 Разработка мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия	54
3.1 Мероприятия по снижению себестоимости продукции на предприятии	54
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	62
4 Социальная ответственность.....	69
Заключение	79
Список используемых источников.....	82
Приложение А. Бухгалтерский баланс АО «Алмалыкский ГМК» за 2018-2022 гг.....	86
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах в АО «Алмалыкский ГМК» за 2018-2022 гг.....	89

Введение

На сегодняшний день все предприятия каждой страны в условиях высокоразвитой конкурентной среды преследуют цель реализовать собственный товар по рентабельной цене, которая даст возможность предприятию приумножить доход от своей деятельности, и одновременно с этим сделать минимальными затраты на выпуск и реализацию продукции.

Для достижения главной цели, максимизации прибыли, кроме объема продаж необходимо также учитывать затраты, которые формируют себестоимость продукции, а именно, принимать меры, которые позволят их снизить, так как меньшие затраты обуславливают большую прибыль даже при одном и том же объеме продаж. Помимо влияния на привлекательность товара на торговой площадке, себестоимость продукции является важным обобщающим показателем деятельности предприятия, характеризующим эффективность использования ресурсов.

Другими словами, в нем отражены все аспекты финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия: уровень оснащенности технологиями производства и освоения технологических процессов; качество координации производства и труда, эффективность использования мощностей производства; экономность в использовании трудовых и материальных ресурсов и другие аспекты, выявляющие ее достижения и недостатки.

Роль данного показателя возрастает пропорционально увеличению объема производства. Так, при большом объеме выпуска продукции, сопряженным с его непрерывным ростом, сокращение хотя бы одного из элементов затрат, составляющих себестоимость, ведет к повышению конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции. Данная экономия приводит к росту экономического эффекта и, как следствие, к успеху предприятия.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в конечном счете, совокупность затрат оказывает решающее влияние на формирование практически всех финансовых показателей, расходы являются объектом финансового планирования и контроля со стороны финансовых служб предприятия. И именно недостаток внимания формированию «затрат» приводит к потере прибыли, снижению рентабельности продукции предприятия в целом и ухудшению его общего финансового состояния.

Для промышленных предприятий крайне важно постоянно улучшать свою конкурентоспособность, и снижение себестоимости продукции является одним из главных факторов, позволяющих улучшить позиции на рынке. Для этого необходимо проводить анализ себестоимости продукции, определять наиболее эффективные способы снижения затрат на ее производство, совершенствовать управление производственными ресурсами, внедрять передовые технологии и автоматизированные системы управления, анализировать характеристики рынка и потребительские предпочтения, чтобы оптимизировать ценовую политику и улучшить качество продукции. Все эти меры помогают предприятию повысить свою конкурентоспособность и обеспечить стабильный рост прибыли.

Цель исследования – разработка мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия для АО «Алмалыкский ГМК».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть понятие и значение экономического показателя себестоимости продукции;
- исследовать основные методы анализа себестоимости продукции;
- изучить организационно-экономическую характеристику предприятия;
- провести анализ и рассмотреть структуру себестоимости продукции предприятия;
- оценить организацию планирования себестоимости продукции;

– разработать мероприятия по снижению себестоимости продукции на предприятии;

– раскрыть экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является себестоимость продукции АО «Алмалыкский ГМК».

Предметом исследования является планирование и анализ себестоимости продукции предприятия.

Научная значимость выпускной квалификационной работы заключается во всестороннем освещении теоретических аспектов организации и планирования производственных затрат, а также анализа себестоимости продукции.

Практическая значимость выпускной квалификационной состоит в выявлении проблем и разработке мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия.

Источниками информации при написании выпускной квалификационной работы явились нормативные законодательные акты, учебные издания по экономике, планированию и анализу, информация периодических изданий, данные сети Интернет, включая справочную информационную систему «Консультант плюс».

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие экономические методы исследования: монографический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические основы анализа и планирования себестоимости продукции

1.1 Понятие и значение экономического показателя себестоимости продукции

Одними из главных показателей, определяющих эффективность деятельности предприятия, являются расходы на производство. Эти расходы оказывают значительное влияние на ключевые финансовые показатели конкретного бизнеса, а также на его финансовое состояние в целом и на его рентабельность.

Себестоимость продукции – это сумма затрат, которые необходимы для производства единицы продукции или услуги. Она включает в себя затраты на материалы, труд и оборудование. Знание себестоимости продукции важно для бизнеса по нескольким причинам [1]:

1) определение цены. Изучение себестоимости продукции помогает предпринимателям определить наиболее оптимальную цену для своего продукта;

2) планирование бюджета. Расчет себестоимости продукции помогает предприятию определить сумму, которую необходимо потратить на производство;

3) определение эффективности производства. Зная себестоимость продукции, предприниматели могут увидеть, насколько эффективно работает их производство;

4) принятие решений. Себестоимость продукции может помочь бизнесу принимать решения, такие как выбор поставщика материалов или определение наиболее выгодного способа производства.

В целом, себестоимость продукции является важным показателем для оценки эффективности бизнеса и для принятия решений в области производства и продажи продукции.

Себестоимость – это важный параметр, который оказывает значительное влияние на управление промышленным предприятием. Этот показатель важен для менеджеров и экономистов, например, в контексте ценообразования. Он также является одним из обязательных элементов управленческого учета, и влияет, например, на прибыльность деятельности предприятия.

На себестоимость влияют различные факторы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на себестоимость продукции промышленного предприятия [2]

Внешние факторы	Внутренние факторы
Государственная политика: общие правила ведения бизнеса в стране; поддержка государством той или иной отрасли или предприятий в соответствии с масштабом бизнеса; принципы налогообложения и размеры ставок по налогам	Продукция: – объем производства; – ассортимент продукции; – инновации в производстве продукции – объем и динамика затрат – объем и динамика сбыта
Инфляция: динамика и годовой размер	Техническое оснащение производства
Географическое расположение: отдаленность от транспортных путей, природно-климатические условия	Персонал: наличие и достаточность; профессиональные навыки и компетенции

Внешние факторы оказывают значительное влияние на ценообразование предприятия, однако руководство не всегда может воздействовать на них непосредственно. К таким факторам можно отнести изменения в экономической сфере, политические события, изменения валютных курсов и т.д.

В свою очередь, внутренние факторы затрагивают изменения, которые предприятие может контролировать и регулировать самостоятельно. К таким факторам можно отнести изменения в производственных процессах, увеличение эффективности использования ресурсов, сокращение затрат на производство и т.д. [3]

Процесс формирования себестоимости на предприятии зависит не только от внешних и внутренних факторов, но и от многих других элементов,

таких как стоимость сырья и материалов, оплата труда, издержки на производство, налоги и др. Этот процесс может быть представлен в виде соответствующей схемы, которая помогает руководству предприятия более эффективно управлять производственным процессом и снизить себестоимость продукции.



Рисунок 1 – Процесс формирования себестоимости [4]

Калькуляция (расчет) себестоимости продукции является одной из важнейших задач управления предприятием. Она позволяет определить реальные затраты на производство продукции и вычислить ее себестоимость. Это необходимо, чтобы определить прибыльность производства и принимать правильные управленческие решения.

В России существует несколько методик расчета себестоимости продукции. В соответствии с ПБУ 10/99, предприятия имеют право выбирать один из двух методов: основной (универсальный) и отраслевой.

Основной метод является универсальным и применяется на всех предприятиях. Он основывается на разделении затрат на производство на прямые и косвенные. Отраслевой метод применяется только в той отрасли, где он утвержден [5].

При определении методики расчета себестоимости продукции предприятие учитывает свои конкретные условия производства и управления. В частности, это могут быть технологические особенности изготовления продукции, используемое оборудование, наличие и квалификация персонала. Все эти факторы могут влиять на выбор методики расчета и точность определения себестоимости продукции на конкретном предприятии.

С целью оценки, контроля и планирования выделяют следующие виды себестоимости – таблица 2.

Таблица 2 – Виды себестоимости [6]

Виды себестоимости	Характеристика
Полная себестоимость	Включает все затраты на изготовление продукции, включая прямые и косвенные затраты, а также расходы на продажу и общехозяйственные расходы
Прямая себестоимость	Включает только прямые затраты на изготовление продукции, такие как затраты на сырье, материалы, комплектующие, заработная плата рабочих и т.д.
Переменная себестоимость	Включает только переменные затраты на изготовление продукции, которые пропорциональны объему выпуска продукции, например, затраты на сырье и материалы, топливо и энергию, заработную плату рабочих.
Фиксированная себестоимость	Включает только фиксированные затраты на производство продукции, которые не зависят от объема выпуска, такие как затраты на аренду, обслуживание оборудования, амортизацию и т.д.
Нормативная себестоимость	Рассчитывается на основе нормативных показателей затрат на изготовление единицы продукции, установленных государственными органами или отраслевыми организациями
Фактическая себестоимость	Определяется на основе фактических затрат на производство продукции, учитывая все прямые и косвенные затраты, а также расходы на продажу и общехозяйственные расходы, которые возникли во время производства.

Прямые затраты напрямую связаны с изготовлением продукции и их можно точно определить для каждой единицы продукции. Прямые материальные затраты включают расходы на сырье, материалы, комплектующие изделия, упаковку, тару и т.д. Прямые трудовые затраты включают оплату труда работникам, без которых производство продукции невозможно, например, рабочим на конвейере или операторам станков.

При правильном подсчете прямых затрат учитываются всех работников и материалов, которые используются непосредственно при производстве продукции. Также возможно выделение дополнительных элементов прямых затрат, например, затрат на энергию и воду, если они напрямую связаны с производственным процессом.

Общая сумма прямых затрат зависит от числа произведенных единиц продукции и может изменяться при изменении объема производства.

Поэтому для определения себестоимости продукции необходимо тщательно просчитывать и учитывать все прямые затраты [7].

Косвенные затраты – это затраты, которые не могут быть напрямую отнесены к конкретной единице продукции, но необходимы для поддержки процесса производства и обеспечения его эффективности. Как правило, эти затраты распределяются между всеми изготавливаемыми продуктами на основе заранее установленных коэффициентов распределения.

Косвенные затраты могут быть очень разнообразны. Например, к ним относятся затраты на обслуживание оборудования, затраты на электричество и связь, аренду помещений и затраты на управление производством.

Косвенные затраты также могут включать затраты на расходные материалы, инструменты и оборудование, необходимые для поддержания производства. В некоторых случаях, косвенные затраты могут быть значительными и могут оказывать значительное влияние на себестоимость продукции [8].

Различные методы расчета могут использоваться для распределения косвенных затрат между всеми изготавливаемыми продуктами. Наиболее распространенная методика – это методика распределения затрат на основе объема производства. При этом затраты распределяются между всеми изготавливаемыми продуктами пропорционально их объему производства.

В любом случае, для определения себестоимости продукции необходимо учитывать как прямые, так и косвенные затраты на производство. Это позволит оценить реальные затраты на производство и вычислить себестоимость продукции. Также стоит отметить, что правильный подсчет косвенных затрат может помочь предприятию оптимизировать их использование, уменьшить издержки и повысить эффективность производства.

Для этого необходимо провести анализ каждой категории косвенных затрат на предмет необходимости их наличия, а также поискать варианты сокращения затрат без ущерба для качества производимой продукции [9].

Важным этапом определения себестоимости продукции является учет всех затрат на продажу, то есть расходов, связанных с продвижением, рекламой, логистикой и т.д. При этом следует учитывать, что эти расходы не являются частью производственных затрат, но влияют на цену продукции и, следовательно, на прибыль предприятия.

Таким образом, правильный подсчет себестоимости продукции помогает предприятию оптимизировать использование ресурсов, снизить издержки и повысить конкурентоспособность на рынке. В свою очередь, это может привести к увеличению прибыли и улучшению финансового состояния предприятия.

1.2 Основные методы анализа себестоимости продукции

Для управления себестоимостью важную роль играет экономический анализ, который помогает оценить хозяйственные ситуации, связанные с формированием себестоимости продукции, выявить недостатки и резервы улучшения использования ресурсов, а также принимать соответствующие управленческие решения. Однако сегодня актуальной проблемой является использование различных методик анализа производственных затрат и себестоимости продукции, так как учетные системы должны удовлетворять информационные потребности системы управления организацией. Основные методы анализа себестоимости продукции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные методы анализа себестоимости продукции [10]

Наименование метода анализа	Характеристика
Анализ по видам затрат	Позволяет выявить структуру и динамику затрат на производство продукции, оценить их соотношение с объемом их производства.
Анализ по элементам затрат	Позволяет выявить структуру затрат на производство и рассчитать долю каждого элемента в общей себестоимости продукции.
Анализ по статьям калькуляции	Позволяет выявить структуру затрат на производство продукции подразделением, предприятием и отдельными заказчиками и определить влияние каждой статьи на общую себестоимость.
Анализ по видам отклонений	Позволяет выявить различия между плановыми и фактическими затратами по каждой статье калькуляции и принять меры по устранению отклонений.
Анализ по показателям эффективности использования затрат	Позволяет оценить эффективность использования затрат и выявить резервы снижения себестоимости продукции.
Анализ конкурентоспособности продукции	Позволяет оценить конкурентоспособность продукции на рынке, сравнить себестоимость продукции с ценами конкурентов и принять меры по снижению затрат на производство.

Поэтому требуется разрабатывать комбинированные подходы к выбору способов группировки и измерения затрат. При создании системы производственного учета важную роль играют центры возникновения затрат, сами центры затрат, а также конечные центры ответственности, в рамках которых выделяют конкретные операции технологического характера и производят аналитическую детализацию и группировку затрат [11].

Для формирования данных о расходах необходимо повторить ход производственного процесса и учитывать расход материальных ресурсов, затраты рабочего времени, эксплуатационные расходы оборудования и дополнительные услуги.

На сегодняшний день необходима эффективная система производственного учета, направленная на стратегические задачи организации. Важно правильно организовать информационный обмен по вертикали и по горизонтали. Система должна предоставлять полную и достоверную информацию о процессе формирования затрат на производство

и быть достаточно гибкой для принятия различных управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат.

Важно учитывать, что эти данные должны быть конкретными, содержать ограниченное количество основных показателей и быть доступными для быстрой и оперативной обработки и восприятия [12].

Ключевой перспективной задачей является переход от анализа затрат на управленческой основе к управлению затратами на стратегической основе, что позволит организации более эффективно управлять затратами и добиваться стратегических целей. Для этого необходимо проводить регулярный мониторинг процесса производства и учитывать все возможные издержки, что позволит оценить эффективность затрат и найти пути их оптимизации.

Одним из основных факторов, влияющих на эффективность системы производственного учета, является объем информации, которая циркулирует внутри организации. Она должна быть максимально полной и достоверной, но при этом легко управляемой, чтобы быстро и эффективно принимать решения. Данные должны отображать все аспекты производственного процесса: от поступления сырья до готовой продукции, включая все затраты на материалы, трудовые ресурсы, эксплуатацию оборудования и т.д.

Эффективная система производственного учета может стать мощным инструментом для управления затратами и повышения конкурентоспособности организации. Она позволит более действенно планировать и контролировать бюджет, а также определять и устранять причины избыточных затрат. В результате, это позволит организации снизить издержки и улучшить качество продукции, что в свою очередь повысит её конкурентоспособность на рынке и приведёт к росту прибыли [13].

Методика анализа калькулирования себестоимости продукции, осуществляемая на сегодняшний день, имеет свои недостатки и в ней не учитывается технологическая специфика производства. В то же время, классическая методика является базовой и позволяет проводить первичный

анализ затрат и выявлять основные параметры, которые нужно учитывать в интегрированной системе управления затратами. Однако, чтобы обеспечить эффективную систему управления затратами, необходимо учитывать технологическую специфику производства и применять дополнительные методы анализа. Важно оценивать влияние технических параметров и характеристик производства на затраты, а также учитывать внешние факторы, такие как изменения цен на материалы и энергоносители, инфляцию и т.д.

Другая методология, применяемая для измерения затрат, это учетная система на основе ABC-анализа (Activity Based Costing). Она дополняет классическую методику и основывается на определении затрат на основе активностей, необходимых для производства продукции, и учета совокупности всех операций, производимых в процессе производства.

Также можно использовать методологию Target Costing, которая позволяет определить целевую себестоимость продукции и сформировать спрос на предложение, и Lean Manufacturing, направленную на минимизацию затрат производства.

В итоге, для эффективного управления затратами необходимо использовать комплексный подход, учитывать технологическую специфику производства, внешние факторы, применять соответствующие методы анализа и учитывать все показатели в интегрированной системе управления затратами.

Кроме перечисленных факторов, на себестоимость продукции могут влиять и другие факторы, например, инфляция, изменение налоговой нагрузки, изменение курса валют и т.д. Поэтому важно проводить комплексный анализ себестоимости, учитывая все релевантные факторы [14].

Что касается пересчета затрат в сопоставимые цены, то это может быть реализовано путем применения различных методов, например, индексации по ценам прошлого года или применения коэффициентов перевода цен из разных периодов. Какой метод использовать, зависит от специфики товаров

или услуг и условий рынка. Расчет влияния объема выпуска продукции на себестоимость является важной задачей. Он может быть рассчитан по формуле 1, при условии, что затраты на производство продукции остаются неизменными в течение периода. В реальности, цены и структура затрат могут изменяться, поэтому важно учитывать все факторы, которые могут влиять на себестоимость при проведении анализа.

$$\Delta C(Q) = \Delta Q \times C_i, \quad (1)$$

где ΔQ – объем продукции

C_i – суммы затрат базисного и отчетного года.

Методика Л.Г. Скамая включает несколько направлений анализа себестоимости продукции, которые помогают более полно и точно оценить затраты на производство и рассчитать себестоимость единицы продукции. Анализ структуры и динамики производственных затрат позволяет выявить основные статьи затрат и изменения в их составе и структуре, что может помочь в оптимизации производства и сокращении издержек.

Анализ себестоимости единицы продукции представляет собой расчет себестоимости каждой единицы изготовленной продукции, что может помочь в контроле затрат на каждом этапе производства и уменьшении затрат при увеличении объема производства [15].

Факторный анализ по статьям калькуляции позволяет выявить влияние факторов, от которых зависит себестоимость, на каждую статью затрат. Это помогает в выявлении причин изменений себестоимости и в принятии решений по управлению затратами. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции позволяет оценить, какая часть выручки от продажи продукции остается в виде прибыли, а какая – уходит на покрытие затрат. Это помогает в планировании цен на продукцию и в принятии решений по управлению затратами.

Анализ «затраты – объем – прибыль» позволяет оценить, как изменение объема производства или продаж влияет на затраты и прибыль,

что может помочь в принятии решений по управлению производством и прибылью.

При этом следует иметь в виду, что себестоимость продукции может меняться в случае изменения объема производства, так как в условиях большего объема возможен эффект экономии на масштабе, что может снизить себестоимость. Поэтому при анализе себестоимости необходимо учитывать влияние объема производства на затраты и принимать это во внимание при принятии управленческих решений [16].

Информационная база анализа производственных затрат включает не только сметы всех производственных затрат, но и коммерческие, общехозяйственные и общепроизводственные расходы, а также потери от брака. Анализ затрат на 1 рубль продукции позволяет оценить, какую часть выручки от продажи продукции остается в виде прибыли, а какая уходит на покрытие затрат. Индексный метод анализа затрат на 1 рубль продукции используется для определения изменений затрат на производство единицы продукции при изменении объема продаж и изменении себестоимости компонентов затрат.

Однако, при использовании метода калькулирования себестоимости по переменным затратам или по размеру маржинального дохода, необходимо учитывать ограничения данного метода, так как он не учитывает постоянные издержки, которые могут значительно влиять на себестоимость продукции при снижении объемов производства. Поэтому, при анализе себестоимости использование различных методик калькулирования и анализа затрат является наиболее эффективным подходом для получения полной и достоверной информации о затратах на производство и себестоимости продукции.

Кроме того, при использовании метода калькулирования себестоимости по переменным затратам, необходимо учитывать, что границы переменных и постоянных затрат не всегда однозначно определяются. Например, затраты на аренду производственного помещения можно отнести

как к постоянным, так и к переменным затратам, в зависимости от методики калькулирования и типа производства. Для оценки эффективности производственной деятельности важно использовать не только методы калькулирования себестоимости, но и анализ индикаторов эффективности, таких как рентабельность, прибыльность, оборачиваемость запасов, оборачиваемость оборудования и др. Только в комплексе этих методов можно получить полную картину о финансовом состоянии и эффективности бизнеса [17].

Таким образом, можно сказать о том, что выбор методики калькулирования и анализа затрат на производство зависит от целей и задач анализа, особенностей производственного процесса и специфики предприятия. Важно использовать те методы и инструменты, которые наиболее точно отражают реальную себестоимость продукции, а также позволяют оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность бизнеса.

1.3 Особенности планирования себестоимости продукции

После проведения анализа себестоимости единицы продукции можно производить планирование себестоимости. Планирование себестоимости продукции – это процесс определения ожидаемых затрат на производство продукции на определенный период времени. В рамках планирования себестоимости важно учитывать следующие особенности [18]:

1) необходимость учета изменений структуры продукции. Изменение продукции может повлиять на состав и объем затрат, поэтому важно внимательно анализировать производственные процессы и учитывать влияние каждой компоненты на себестоимость;

2) учет сезонности производства. Производство определенных видов продукции может быть сезонным, что влияет на объемы производства, а

значит, и на себестоимость. При планировании необходимо учитывать пиковые нагрузки, возможные перерывы и учитывать их влияние на затраты;

3) оптимизация объемов производства. При определении плановых объемов производства необходимо учитывать, какую себестоимость продукции необходимо получить для обеспечения рентабельности бизнеса. При этом важно не перерасходовать на заданный период времени средства, выделенные на производство продукции;

4) учет изменений цен на ресурсы. Стоимость ресурсов (материалы, топливо, электричество) может меняться в течение времени, поэтому при планировании себестоимости необходимо учитывать возможные изменения цен и рассчитывать плановые затраты на производство с учетом этих изменений;

5) регулярное обновление планирования. План себестоимости продукции не является статичным и должен регулярно обновляться, учитывая изменения на рынке, планируемые изменения в производстве и т.д.

Основной целью планирования себестоимости продукции является обеспечение финансовой устойчивости и рентабельности бизнеса. Ошибки в планировании могут привести к изменению цен на продукцию и негативно повлиять на финансовые результаты предприятия. Поэтому планирование себестоимости является важным инструментом для анализа и принятия решений в сфере производства.

Правильное планирование себестоимости позволяет предсказать возможные изменения, связанные с поставками сырья, транспортными расходами, зарплатами сотрудников и другими факторами, которые влияют на затраты при производстве продукции.

Таким образом, планирование себестоимости дает возможность управлять затратами на производство и улучшать производственные процессы, а также оптимизировать структуру издержек.

Кроме того, планирование себестоимости позволяет руководству предприятия принимать обоснованные решения о расширении или сужении

производства и о реализации продукции по конкурентоспособной цене. Также, соотношение фактических и плановых затрат позволяет отслеживать эффективность управления затратами и выявлять проблемные зоны в производстве. Таким образом, планирование себестоимости продукции является важным инструментом управления финансами и производством предприятия, который позволяет повысить эффективность бизнеса и принимать обоснованные решения о развитии компании [19].

Еще одним важным аспектом планирования себестоимости продукции является учет влияния изменений налогового и законодательного регулирования на затраты на производство. Например, изменения в налоговом законодательстве могут привести к изменению ставок налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, что в свою очередь может повлиять на себестоимость продукции.

При планировании себестоимости продукции необходимо учитывать не только текущие затраты на производство, но и возможности их снижения путем оптимизации производственных процессов, разработки новых технологий и сокращения издержек на приобретение необходимых ресурсов. Кроме того, следует учитывать изменения на рынке и предполагаемое поведение конкурентов в отношении цен.

Планирование себестоимости является важным аспектом общего планирования деятельности предприятия. Кроме того, технико-экономическое планирование, которое включает в себя планирование себестоимости, позволяет учитывать различные факторы, которые могут повлиять на затраты на производство или оказание услуг.

Технико-экономическое планирование учитывает технические факторы, такие как внедрение современных технологий и оборудования, организационные факторы, такие как совершенствование организации производства и труда, экономические факторы, такие как изменение объема производства или реализации, а также внешние факторы, такие как уровень инфляции [20].

Каждое предприятие имеет свои особенности деятельности, поэтому и факторы, которые необходимо учитывать при планировании себестоимости, могут отличаться в зависимости от отрасли, сферы деятельности, конкретных условий работы. Но в целом, планирование себестоимости является неотъемлемой частью планирования деятельности предприятия. Благодаря данным методам рассчитывается оптимальная сумма себестоимости единицы продукции в соответствии со всеми возможными изменениями и в дальнейшем заносится в план. Помимо двух рассмотренных методов существуют еще иные, которые применяются в соответствии с другими признаками.

Сметный метод, позволяющий интегрировать все затраты предприятия в один общий бюджет, может быть особенно эффективен для больших компаний с множеством экономических составляющих.

Пофакторный метод, который учитывает экономические факторы, является хорошим способом для сравнения себестоимости между отраслями или дочерними предприятиями, а также для оценки рентабельности инноваций.

Калькуляционный метод позволяет выявлять производственные издержки и разрабатывать методы их снижения, что может сильно улучшить финансовое состояние предприятия. Кроме того, при использовании калькуляционного метода возможно выявление необоснованных и лишних затрат на единицу продукции, что поможет снизить убытки предприятия.

Планирование себестоимости продукции может производиться на различные периоды. Оперативное планирование, предназначено на краткосрочный период (до 1 года) и позволяет контролировать текущие затраты и принимать оперативные решения. Среднесрочное планирование нацелено на период от 2 до 3 лет и позволяет более глубоко анализировать себестоимость продукции и разрабатывать планы по её снижению. Перспективное планирование (более 3 лет) позволяет производить

долгосрочный анализ, прогнозировать изменения в экономической среде и учитывать долгосрочные стратегические цели предприятия [21].

Выбор периода планирования зависит от целей предприятия и характеристик его деятельности. Оперативное планирование будет более приоритетно для компаний с высокой динамикой затрат в краткосрочной перспективе, а перспективное планирование может быть более подходящим для компаний с высокой стабильностью и долгосрочной перспективой развития.

При планировании себестоимости продукции важным аспектом является ее снижение. Это связано с тем, что высокая себестоимость продукции уменьшает рентабельность предприятия и может привести к высоким ценам на продукцию. Руководство предприятия и бухгалтерия должны активно работать над снижением себестоимости продукции, используя различные методы, инструменты и факторы.

Таблица 4 содержит различные факторы, которые могут способствовать снижению себестоимости продукции.

Таблица 4 – Факторы, способствующие снижению себестоимости продукции [22]

Факторы, способствующие снижению себестоимости продукции	Характеристика
1	2
Оптимизация производственных процессов и технологий	Использование более эффективного оборудования, ускорение производственных процессов, оптимизация планирования производственных задач.
Оптимизация использования трудовых ресурсов	Более эффективная организация труда, мотивация персонала, обучение персонала, уменьшение численности сотрудников, автоматизация рутинных операций и т.д.
Снижение затрат на сырье, материалы и комплектующие	Постоянный мониторинг цен на сырье, анализ альтернативных поставщиков, улучшение процесса закупки и контроля качества сырья, оптимизация логистики и складских запасов.
Сокращение затрат на энергию и коммунальные услуги	Оптимизация процесса использования энергоресурсов, использование эффективных энергосберегающих технологий и оборудования, улучшение системы управления энергопотреблением.

Продолжение таблицы 4

Уменьшение потерь и отходов	Внедрение системы управления качеством, контроль за процессом производства, повышение квалификации сотрудников, использование более точного оборудования, повторное использование материалов и т.д.
Оптимизация финансовых затрат	Оптимизация налоговых платежей и бухгалтерского учета, использование более эффективных инструментов финансового планирования и управления денежными потоками, анализ показателей финансовой деятельности и т.д.

В соответствии со всеми выделенными факторами, важной составляющей планирования себестоимости является разработка плановых мер по её понижению. Как было отмечено ранее, основной целью планирования себестоимости является понижение её показателей. Выделяют четыре группы изменения показателей себестоимости, показатели которых также могут отражаться в финансовом плане (таблица 5).

Таблица 5 – Основные группы изменения показателей себестоимости [23]

Основные группы изменения показателей себестоимости	Характеристика
Снижение затрат на материалы и оборудование	Воспользоваться альтернативными поставщиками и более дешевым оборудованием, использовать более эффективные технологии производства.
Сокращение трудозатрат	Автоматизировать трудоемкие процессы, рассмотреть варианты сокращения персонала или оптимизации рабочего времени.
Улучшение использования продукта	Повышение качества продукта, увеличение продаж, разработка новых сбытовых каналов.
Управление издержками	Улучшение процесса управления, обучение персонала, рационализация управленческой деятельности.

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что для оптимизации затрат и повышения эффективности производства необходимо применять комплексный подход и учитывать многие факторы, включая снижение затрат на материалы и оборудование, оптимизацию рабочей силы и производственных процессов, а также эффективную логистику поставок.

Одним из ключевых аспектов является оценка затрат на труд. В этом отношении необходимо провести детальный анализ бухгалтерских

документов, отслеживая уровень зарплат и надбавок, бенефиций и налогов. Кроме того, важно определить оптимальные условия труда, учитывая уровень производительности, квалификацию и мотивацию персонала на предприятии.

Не менее важным фактором является оценка затрат на сырье и материалы. В этом случае необходимо учитывать объемы потребления и ценовые факторы, а также надлежащую систему оценки и контроля качества входящих материалов и полуфабрикатов.

Следует также отметить, что снижение себестоимости может быть результирующим фактором в экономическом развитии предприятия, но в большинстве случаев это не единственный фактор. Рост прибыли и рентабельности возможен благодаря тщательно спланированным мерам по развитию бизнеса и увеличению объемов производства.

2 Анализ себестоимости продукции АО «Алмалыкский ГМК»

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

АО «Алмалыкский ГМК» является одним из крупнейших горно-металлургических предприятий в Республике Узбекистан. Повышенный спрос на цинк обусловлен растущими потребностями на него в автомобильной и машиностроительной отрасли, а также в сфере производства бытовой химии.

Общество создано на основании постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 февраля 1997 года №71 «Об акционировании Алмалыкского горно-металлургического комбината», приказа Госкомимущества Республики Узбекистан «О преобразовании Алмалыкского горно-металлургического комбината (АГМК) в Акционерное общество открытого типа» от 19 мая 1997 года №86 к-ПР.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 10.08.2016 г. № ПП-2573 «О создании Научно-производственного объединения по производству редких металлов и твердых сплавов» Акционерное общество «Узбекский комбинат тугоплавких и жаропрочных металлов» (АО «УзКТЖМ») реорганизовано путем его присоединения к АО «Алмалыкский ГМК».

АО «Алмалыкский ГМК» является правопреемником реорганизованного акционерного общества «УзКТЖМ», несет ответственность по всем ранее заключенным АО «УзКТЖМ» договорам и принятым обязательствам.

АО «Алмалыкский ГМК» является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основе действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящего Устава.

АО «Алмалыкский ГМК» создано на неопределенный срок и приобрело статус юридического лица с момента его государственной регистрации.

Общество имеет самостоятельный баланс, вправе открывать в установленном порядке расчетные и другие счета в банках на территории Республики Узбекистан и за ее пределами, имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на государственном языке и указание места его нахождения. В печати может быть одновременно указано фирменное наименование на любом другом языке.

АО «Алмалыкский ГМК» имеет в собственности обособленное имущество, в том числе имущество, переданное ему в Уставный фонд, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Организационная структура компании представлена на рисунке 2.

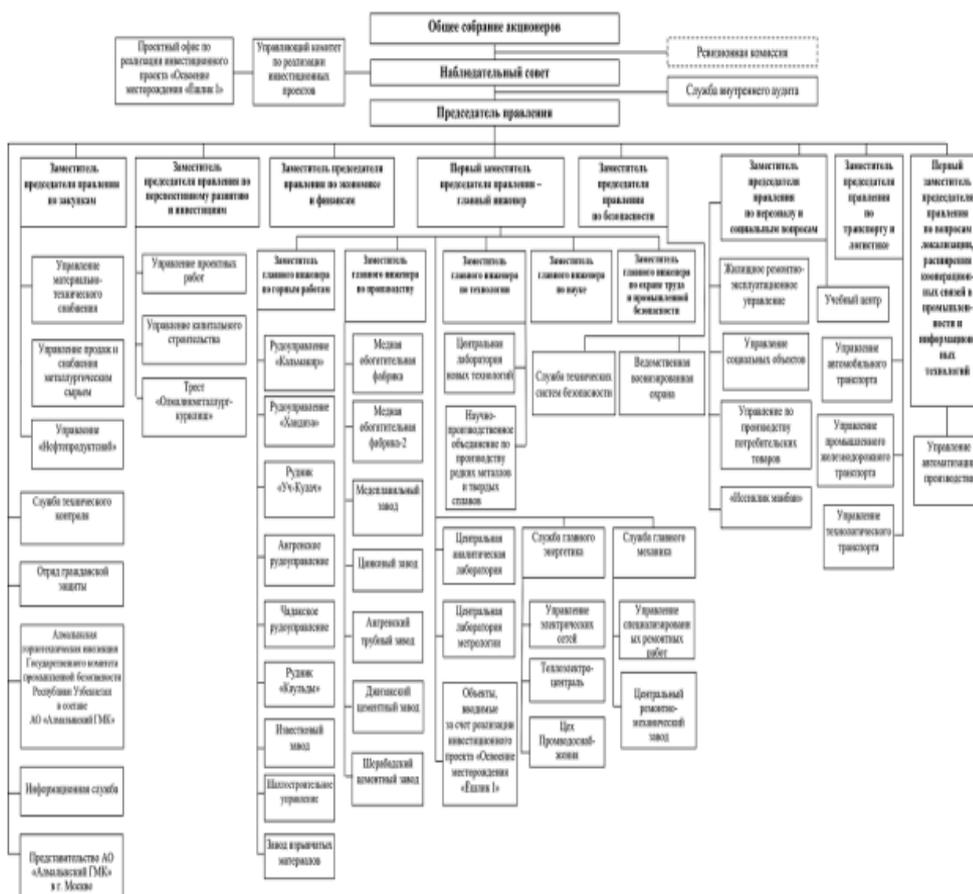


Рисунок 2 – Организационная структура АО «Алмалыкский ГМК»

Основной деятельностью АО «Алмалыкский ГМК» является организация производства по добыче и обогащению руд цветных, драгоценных, редких и других металлов, выпуску рафинированной меди, металлического цинка, драгоценных и редких металлов и их сплавов, серной кислоты и другой сопутствующей продукции.

Высшим органом управления предприятием является общее собрание акционеров, которому подчинены Наблюдательный совет и Председатель правления.

Наблюдательному совету подчинены Служба внутреннего аудита, а также Управляющий комитет по реализации инвестиционных проектов.

В подчинении у Председателя правления находятся заместители: по закупкам, по перспективному развитию и инвестициям, по экономике и финансам, главный инженер, по безопасности, по персоналу и социальным вопросам, по транспорту и логистике, по вопросам локализации расширения кооперационных связей в промышленности и информационных технологий.

По своему характеру организационная структура напоминает функциональную, где каждый заместитель Председателя правления отвечает за определенную функцию.

Для ведения успешного бизнеса в современных реалиях немаловажно грамотное управление трудовыми ресурсами.

В быстроразвивающемся мире, если компания хочет соответствовать современным тенденциям, ей совершенно не обойтись без автоматизации специализированных рабочих процессов с кадрами. Выгода покупки системы автоматизации для развивающейся фирмы существенна:

1) Сокращается рутинная работа с бумагами и первичными документами, что освобождает время персонала для более «творческой» работы, например, продвижения корпоративной этики.

2) Автоматическая обработка информации снижает человеческий фактор и возможные ошибки, что исключает недовольство сотрудников работой «кадров», например, из-за неверных расчетов.

3) Упрощается расчет отпускных, больничных листов и пр. начислений. Кадровые работники всегда могут оперативно ответить на запросы и сформировать необходимые документы.

4) Дает возможность формировать большое количество разнообразной регламентированной и управленческой отчетности, исключая штрафы.

АО «Алмалыкский ГМК» применяет кадровую программу 1С на платформе 8.3, которая позволяет организовывать учет кадров и сотрудников предприятия, контролировать внутренние перемещения персонала.

Динамика объема выпущенной продукции АО «Алмалыкский ГМК» за 2021-2022 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика объёма выпущенной продукции АО «Алмалыкский ГМК» за 2021-2022 гг.

Наименование	2021 г.				2022 г.				Темп роста, %
	прогноз	факт	%	+,-	прогноз	факт	%	+,-	
Добыча руды, т	550000	580056	105,5	30056	600000	605890	101,0	5890	104,5
Геологоразведочные работы, всего, пог. м	-	400	-	400	-	-	-	-	-
Геологоразведочные работы, всего, м ³	-	3550	-	3550	-	-	-	-	-
Горноподготовитель-ные работы, всего, п. м.	1150	1407	122,3	257	1240	1509	121,7	269	107,2
Горноподготовитель-ные работы, всего, м ³	12998	15000	115,4	2002	14880	17377	116,8	2497	115,8
Эксплоразведочные работы, всего, п. м.	1370	1076	78,5	-294	660	940	142,4	280	87,4
Эксплоразведочные работы, всего, м ³	12330	9063	73,5	-3267	5940	7400	124,6	1460	81,7
Очистные и нарезные работы, всего, п. м.	1500	1502	100,1	2	890	1748	196,4	858	116,4
Очистные и нарезные работы, всего, м ³	151487	167201	110,4	15714	162746	187130	115,0	24384	111,9
Добыча горной массы, всего, м ³	176815	194814	110,2	17999	183566	211907	115,4	28341	108,8
Переработка руды, т	550000	575109	104,6	25109	600000	604151	100,7	4151	105,0

Из таблицы видно, что выпуск продукции АО «Алмалыкский ГМК» за 2021-2022 гг. продолжает расти. Так, по добыче руды в 2021 г. было добыто 580056 тонн, что на 5,5% выше прогнозируемого значения в 550000 тонн. При этом в 2022 г. прогнозируется добыча уже в 600000 тонн, но фактическая добыча составила 605890 тонн (темп роста – 101,0%), что на 5890 т больше прогнозируемого значения и дает темп роста – 104,5%.

Горноподготовительные работы также растут, превышая прогнозируемые 1150 пог. м в 2021 г. на 257 пог. м, составляя 1407 пог. м (темп роста – 122,3%). В 2022 г. продолжается рост горноподготовительных работ – прогнозируемые 1240 пог. м заменены реальными 1509 пог. м (темп роста – 121,7%), что на 269 пог. м больше, чем прогнозируемое значение, и дает темп роста – 107,2%.

При этом стоит отметить, что эксплоразведочные работы снизились по сравнению с прогнозом в 2021 г., а также в 2022 г., но темп роста в последнем году составил уже 142,4%, что на 87,4% больше прогнозируемого значения.

Очистные и нарезные работы также продолжают расти, превышая прогнозируемое значение на 2 пог. м в 2021 г. и на 858 пог. м в 2022 г., что дает темп роста – 100,1% и 116,4%, соответственно.

Таким образом, за период с 2021 по 2022 гг. объем выпуска продукции АО «Алмалыкский ГМК» продолжает расти, что является положительной динамикой.

Основные организационно-экономические показатели деятельности АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг. представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Технико-экономические показатели деятельности АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп прироста, %	
				2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации, млн. сум	17813714	23222871	26839100	5409157	3670229	30,37	15,80
Себестоимость, млн. сум.	7060000	7912058	9847645	852058	1935587	12,07	24,46
Валовая прибыль(убыток) млн. сум.	10753714	15310813	17045455	4557099	1734642	42,38	11,33
Чистая прибыль, млн. сум.	2381282	3944931	4603924	1563649	658993	65,66	16,70
Рентабельность затрат, %	33,73	49,86	46,75	16,13	-3,11	47,82	-6,23
Рентабельность продаж, %	13,37	16,99	17,12	3,62	0,13	27,08	0,78
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. сум.	8668452	10579172	11332527	1910720	753355	22,04	7,12
Фондоотдача, сум.	2,06	2,20	2,37	0,14	0,18	6,82	8,11
Фондоемкость, сум.	0,49	0,46	0,42	-0,03	-1,21	-6,38	-7,50
Фондовооруженность сум.	475,70	585,55	631,46	109,85	45,91	23,09	7,84
Среднегодовая численность персонала, чел.	18223	18067	17947	-156	-121	-0,85	-0,67
Среднемесячная заработная плата, млн. сум.	51,932	60,479	76,692	8,547	16,213	16,46	26,81
Среднемесячная производительность труда, млн. сум/чел.	81,46	107,11	124,88	25,65	17,76	31,49	16,58

Согласно данным, представленным в таблице 6, выручка от реализации в АО «Алмалыкский ГМК» в 2021г. в сравнении с 2020г. увеличилась на 30,37%, что составило 23222871 млн. сум., в 2022г. предприятие получило выручки ещё больше, чем в предыдущем периоде на 3670229 млн. сум.

Себестоимость, которая включает в себя: расходы на производство, переработку металлов, продуктов из их переработки, затраты на геологоразведочные работы, транспортные и другие операционные расходы, имеет аналогичную тенденцию, в 2022г. увеличивается на 12,07%, в 2022г. возрастает ещё на 24,46%. Динамика данных показателей связана с общим международным экономическим кризисом, а также с последствиями пандемией COVID-19, который повлиял на макроэкономическую среду в горно-металлургической отрасли, привели к ряду негативных последствий для операционных показателей.

В 2022г. ситуация с добычей и реализацией горно-металлургической продукции относительно стабилизировалась, выручка увеличилась в связи с резким увеличением цен, но и себестоимость выросла, т. к. изменилась маршрутизация и логистика.

По итоговым результатам, чистая прибыль АО «Алмалыкский ГМК» в 2021г. увеличилась на 65,66% что составило в общей сложности 4603924 млн. сум, в 2022г. показатель чистой прибыли увеличилась на 16,70% в сравнении с прошлым годом.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов стабильна во все анализируемые года, среднее увеличение стоимости составляет 7,12%, на конечную дату анализа составляет 11332527 млн. сум.

Фондоотдача, отражающая количество продукции, которая производится на один рубль вложений в ОПФ в 2022 г. возрастает на 0,18 сум. Фондоёмкость (обратный показатель) снижается.

При рассмотрении динамики численности персонала АО «Алмалыкский ГМК» можно видеть, что ежегодно в течение периода происходило снижение численности персонала с 18 223 до 17 947 человек.

Причина увольнения персонала объясняется тем, что большая часть из уволенных прекратили с АО «АГМК» трудовые отношения по собственному желанию, а также в связи с выходом на заслуженный отдых.

Также велика доля работников, прекративших с предприятием трудовые отношения в связи с обострением профессиональных заболеваний и случаями производственного травматизма.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы: за рассматриваемый период предприятие увеличило выручку, а также и чистую прибыль; трудовые ресурсы предприятие стремится использовать эффективно, при этом постоянно повышает среднюю заработную плату и социальные выплаты работникам; предприятие стремится модернизировать имеющиеся у него основные средства, что приводит к росту уровня их годности и снижению среднего срока службы. В целом, показатели проведенного экономического анализа говорят о крепком положении предприятия на рынке.

2.2 Анализ и структура себестоимости продукции предприятия

Анализ себестоимости позволяет определить, какие затраты связаны с производством конкретной продукции, какое количество ресурсов используется на ее изготовление, какие расходы являются фиксированными, а какие переменными. Это помогает идентифицировать возможности снижения затрат на производство без ущерба для качества продукции и прибыли предприятия. Также анализ себестоимости позволяет рассчитать цены на продукцию, определить объем производства и планировать дальнейшее развитие предприятия. Для начала необходимо рассмотреть общую сумму затрат АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг. Данная динамика представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика общей суммы затрат в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг., млн. сум.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп прироста, %	
				2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Себестоимость продукции	7060000	7912058	9847645	852058	1935587	12,07	24,46
Расходы на реализацию	115434	109582	142800	-5852	33218	-5,07	30,31
Административные расходы	216460	251296	297345	34836	46049	16,09	18,32
Прочие операционные расходы	3963980	4839138	6228436	875158	1389298	22,08	28,71
Итого затрат	11355874	13112074	16516226	1756200	3404152	15,47	25,96

По данным таблицы 3, можно сказать о том, что себестоимость продукции увеличилась с 7060000 в 2020 году до 7912058 в 2021 году, что составляет абсолютное отклонение в размере +852058 или 12,07%. Однако в 2022 году себестоимость продукции выросла до 9847645, что соответствует абсолютному отклонению в размере +1935587 или 24,46% по сравнению с 2021 годом. Расходы на реализацию снизились в 2021 году до 109582, что составляет абсолютное отклонение в размере -5852 или -5,07% по сравнению с 2020 годом. Однако в 2022 году они выросли до 142800, что соответствует абсолютному отклонению в размере +33218 или 30,31%. Темп прироста расходов на реализацию составил -5,07% между 2020 и 2021 годами и 30,31% между 2021 и 2022 годами. Административные расходы увеличились с 216460 в 2020 году до 251296 в 2021 году, что составляет абсолютное отклонение в размере +34836 или 16,09%. В 2022 году они выросли до 297345, что соответствует абсолютному отклонению в размере +46049 или 18,32%.

Прочие операционные расходы выросли с 3963980 в 2020 году до 4839138 в 2021 году, что составляет абсолютное отклонение в размере +875158 или 22,08%. В 2022 году они выросли до 6228436, что соответствует абсолютному отклонению в размере +1389298 или 28,71%.

Итого затраты на производство продукции и реализацию выросли с 11355874 в 2020 году до 13112074 в 2021 году, что составляет абсолютное отклонение в размере +1756200 или 15,47%. В 2022 году итоговые затраты выросли до 16516226, что соответствует абсолютному отклонению в размере +3404152 или 25,96%. Темп прироста итоговых затрат составил 15,47% между 2020 и 2021 годами и 25,96% между 2021 и 2022 годами.

Таким образом, можно видеть, что затраты на производство продукции и реализацию увеличиваются каждый год. Однако, наибольший рост затрат произошел в 2022 году, что требует анализа и принятия мер по оптимизации затрат на производство и реализацию продукции.

Увеличение затрат в АО «Алмалыкский ГМК» связано с инфляцией, повышением цен на сырье и материалы, аренду и трудовые ресурсы. Вертикальный анализ общей суммы затрат в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг. представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Вертикальный анализ общей суммы затрат в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг., %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп прироста, %	
				2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Себестоимость продукции	62,17	60,34	59,62	-1,83	-0,72	-2,94	-1,19
Расходы на реализацию	1,02	0,84	0,86	-0,18	0,02	17,65	2,38
Административные расходы	1,91	1,92	1,80	0,01	-0,12	0,52	-6,25
Прочие операционные расходы	34,91	36,91	37,71	2,00	0,80	5,73	2,17
Итого затрат	100	100	100	-	-	-	-

Динамика структуры затрат в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг. представлен на рисунке 3.

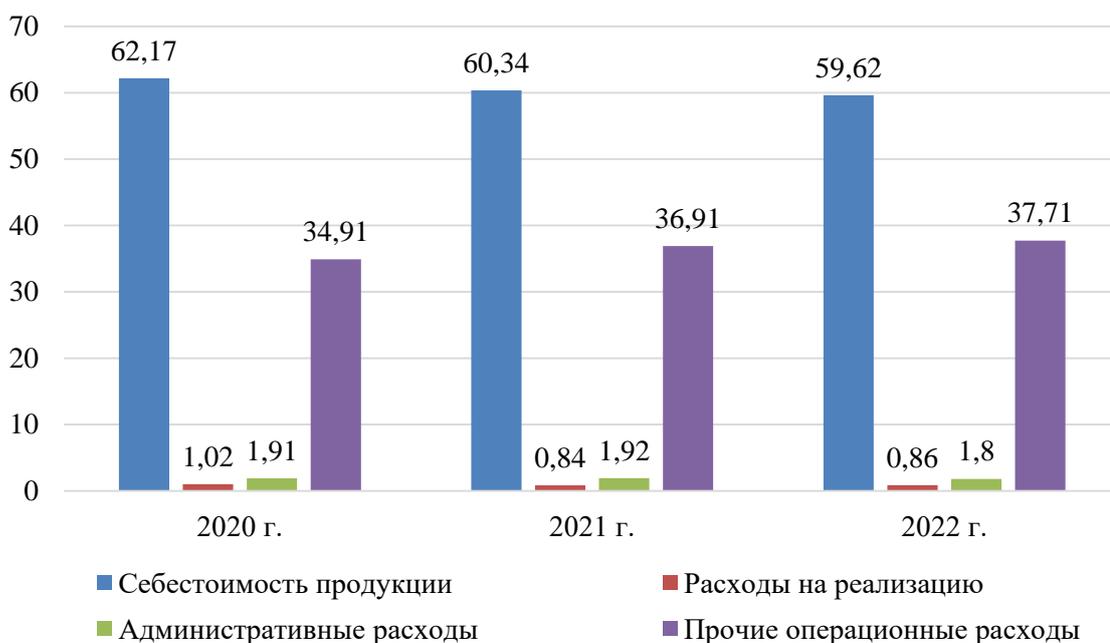


Рисунок 3 – Динамика структуры затрат в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг., %

Вертикальный анализ показывает, какую долю в общей сумме затрат составляет каждый показатель на протяжении рассматриваемого периода. По результатам проведенного вертикального анализа в таблице 4 и рисунка 2, можно сказать о том, что себестоимость продукции в 2020 году составляла 62,17% от общей суммы затрат, в 2021 году снизилась до 60,34%, что соответствует абсолютному отклонению в размере падения на 1,83%. Темп прироста себестоимости продукции между 2020 и 2021 годами составил - 0,72%, а между 2021 и 2022 годами -2,94%.

Расходы на реализацию в 2020 году составляли 1,02%, в 2021 году снизились до 0,84%, что соответствует абсолютному отклонению в размере - 0,18%. Темп прироста расходов на реализацию между 2020 и 2021 годами составил -17,65%, а между 2021 и 2022 годами 2,38%.

Административные расходы в 2020 году составляли 1,91%, в 2021 году почти не изменились и составили 1,92%, а в 2022 году снизились до 1,80%. Абсолютное отклонение между 2021 и 2022 годами составило падение в размере 0,12%. Темп прироста административных расходов между 2020 и

2021 годами был незначительным и составил 0,52%. Однако между 2021 и 2022 годами темп падения административных расходов составил 6,25%.

Прочие операционные расходы в 2020 году составляли 34,91%, в 2021 году увеличились до 36,91%, а в 2022 году еще немного выросли до 37,71%. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 2,00%, а между 2021 и 2022 годами 0,80%. Темп прироста прочих операционных расходов между 2020 и 2021 годами составил 5,73%, а между 2021 и 2022 годами 2,17%.

Таким образом, вертикальный анализ показывает, что себестоимость в валовом выражении в целом снижается, а расходы на реализацию и административные расходы – колеблются, но не имеют существенных изменений. Прочие операционные расходы немного увеличиваются. Динамика затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг. представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Динамика затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг., млн. сум.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп прироста, %	
				2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Материальные затраты	8489741	9289461	10719451	799720	1429990	9,42	15,39
Оплата труда	1074487	1143123	1187303	68635	44181	6,39	3,86
Взносы во внебюджетные фонды	322667	354230	362113	31562	7884	9,78	2,23
Амортизация	604807	873813	942725	269006	68912	44,48	7,89
Прочие затраты	864171	1451448	3304633	587277	1853185	67,96	127,68
Итого	11355874	13112074	16516226	1756200	3404152	15,47	25,96

Состав затрат на предприятии можно описать через экономические элементы. В таблице приведена структура затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за период с 2020 по 2022 годы. Материальные затраты в 2020 году составили 8 489 741 млн. сум, в 2021 году увеличились до 9 289 461 млн. сум, а в 2022 году выросли до 10 719 451 млн. сум. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 799 720

млн. сум, а между 2021 и 2022 годами – 1 429 990 млн. сум. Темп прироста материальных затрат между 2020 и 2021 годами составил 9,42%, а между 2021 и 2022 годами – 15,39%.

Оплата труда в 2020 году составила 107 4487 млн. сум, в 2021 году увеличилась до 1143123 млн. сум, а в 2022 году выросла до 1187303 млн. сум. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 68 635 млн. сум, а между 2021 и 2022 годами – 44 181 млн. сум. Темп прироста оплаты труда между 2020 и 2021 годами составил 6,39%, а между 2021 и 2022 годами – 3,86%.

Взносы во внебюджетные фонды в 2020 году составили 322 667 млн. сум, в 2021 году увеличились до 354 230 млн. сум, а в 2022 году выросли до 362 113 млн. сум. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 31 562 млн. сум, а между 2021 и 2022 годами – 7 884 млн. сум. Темп прироста взносов во внебюджетные фонды между 2020 и 2021 годами составил 9,78%, а между 2021 и 2022 годами 2,23%.

Амортизация в 2020 году составила 604 807 млн. сум, в 2021 году выросла до 873 813 млн. сум, а в 2022 году еще увеличилась до 942 725 млн. сум. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 269 006 млн. сум, а между 2021 и 2022 годами – 68 912 млн. сум. Темп прироста амортизации между 2020 и 2021 годами составил 44,48%, а между 2021 и 2022 годами 7,89%.

Прочие затраты в 2020 году составили 864171 млн. сум, в 2021 году выросли до 1451448 млн. сум, а в 2022 году значительно увеличились до 3304633 млн. сум. Абсолютное отклонение между 2020 и 2021 годами составило 587 277 млн. сум, а между 2021 и 2022 годами – 1 853 185 млн. сум. Темп прироста прочих затрат между 2020 и 2021 годами составил 67,96%, а между 2021 и 2022 годами 127,68%.

Итого затраты на предприятии в рассматриваемом периоде увеличились на 15,47% между 2020 и 2021 годами и на 25,96% между 2021 и 2022 годами.

Таким образом, можно сказать о том, что резкое изменение суммы затрат было связано с негативными факторами из-за нестабильной геополитической обстановки – скачков курса валют, нарушениями логистических путей снабжения и реализации, повышением эквивалентных цен на драгоценные металлы и др. В данном контексте, наблюдается и увеличение стоимости всех основных элементов затрат.

Вертикальный анализ затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг. представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Вертикальный анализ затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022гг., %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп прироста, %	
				2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Материальные затраты	74,76	70,85	64,90	-3,91	-5,94	-5,24	-8,39
Оплата труда	9,46	8,72	7,19	-0,74	-1,53	-7,86	-17,54
Взносы во внебюджетные фонды	2,84	2,70	2,19	-0,14	-0,51	-4,92	-18,84
Амортизация	5,33	6,66	5,71	1,34	-0,96	25,13	-14,35
Прочие затраты	7,61	11,07	20,01	3,46	8,94	45,46	80,75
Итого	100	100	100	-	-	-	-

Проведенный вертикальный анализ затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за период с 2020 по 2022 годы показал, что доля материальных затрат постепенно уменьшается, с 74,76% в 2020 году до 64,9% в 2022 году, что свидетельствует об улучшении производственных процессов и сокращении издержек на материалы. Однако прочие затраты в этом же периоде значительно увеличились с 7,61% до 20,01%, что может указывать на неэффективное использование ресурсов. Оплата труда и взносы во внебюджетные фонды также постепенно сокращаются, что может быть связано с оптимизацией штатной численности. Однако амортизация выросла на 25,13% между 2021 и 2022 годами, что может указывать на увеличение объема производства и инвестиции в основные средства.

Динамика структуры затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг. представлен на рисунке 4.

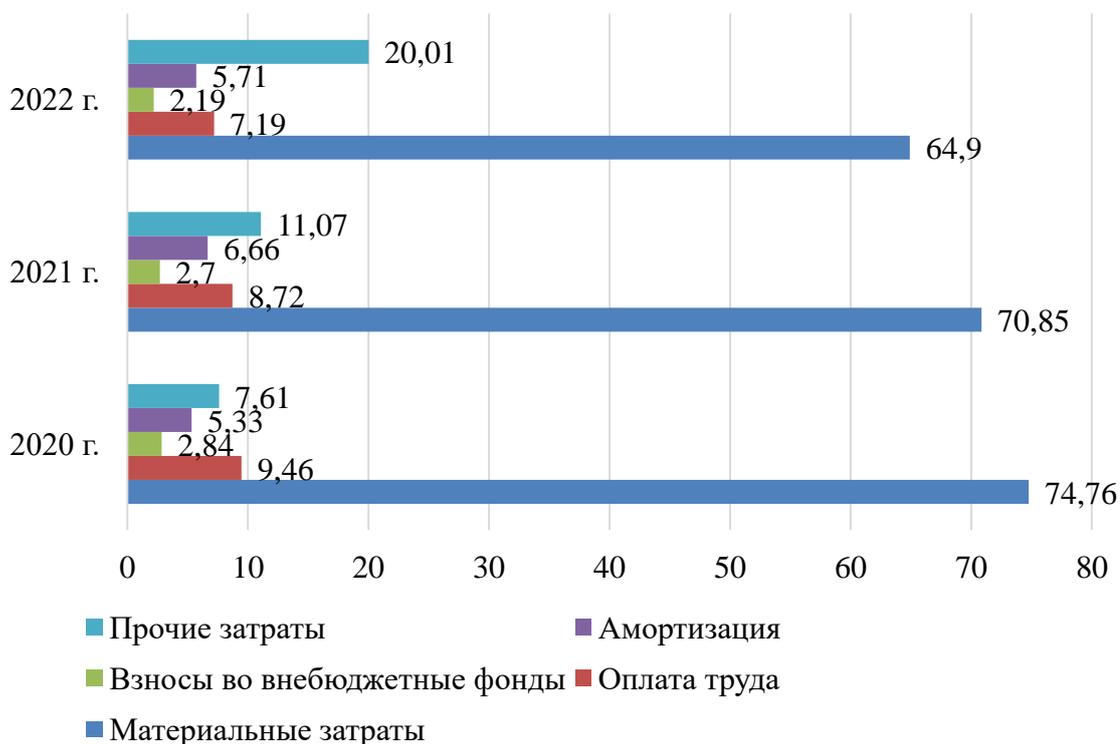


Рисунок 4 – Динамика структуры затрат по экономическим элементам в АО «Алмалыкский ГМК» за 2020-2022 гг., %

Таким образом, проведенный анализ затрат позволяет выявить наиболее значимые направления для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно, уменьшение прочих затрат и оптимизация набора персонала.

В таблице 12 представлена калькуляция затрат на основное производство, на примере химической очистки железных руд от примесей.

Таблица 12 – Пример калькуляции затрат АО «Алмалыкский ГМК» на очистку железных руд от примесей

Статьи затрат	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	руб.	уд. вес	руб.	уд. вес	руб.	уд. вес.
1. Основные материалы	246550	77,74	212129	75,95	197915	74,72
2. Возвратные отходы (вычитаются)	7005	1,58	7245	1,85	6579	1,76
3. Покупные изделия, полуфабрикаты	11887	2,68	12135	3,10	10198	2,73
4. Топливо и энергия на технологические цели	20830	4,70	29453	7,52	32967	8,81
5. Амортизация производственных фондов	806	0,2	520	0,3	328	0,1
6. Основная заработная плата рабочих в производстве	12736	2,87	14156	3,62	13159	3,52
7. Дополнительная заработная плата рабочих в производстве	38201	8,64	27322	6,98	26579	7,11
8. Страховые взносы во внебюджетные фонды с заработной платы рабочих в производстве	6678	1,51	5078	1,29	4975	1,33
9. Расходы на подготовку и освоение производства	849	0,2	917	0,23	986	0,26
10. Общепроизводственные расходы	12736	2,87	10407	2,65	9869	2,64
11. Общехозяйственные расходы	849	0,02	1578	0,40	1315	0,35
12. Потери от брака	85	0,01	74	0,02	87	0,02
13. Коммерческие расходы	790	0,18	663	0,17	658	0,18
Полная себестоимость произведенной продукции	343992	100	297187	100	299457	100

Во все исследуемые года, основную часть в структуре затрат на очистку железных руд от примесей АО «Алмалыкский ГМК» занимают материальные затраты – сырье и материалы, в 2020-2022 гг. более 70%. Доля статьи «Топливо и энергия на технологические цели» увеличилась с 4,70% до 8,81%, доля статьи «Дополнительная заработная плата рабочих в производстве» возросла с 6,98 до 7,11%, а доля основной заработной платы в затратах сократилась с 3,62 до 3,52%.

По данным проведенного анализа, можно сделать следующие выводы: возвратные отходы составляют значительную часть затрат, но их количество уменьшается с годом на год; амортизация производственных фондов также имеет существенный вклад в общую себестоимость продукции; стоит

отметить, что топливо и энергия на технологические цели, а также дополнительная заработная плата рабочих в производстве увеличиваются с годом на год; общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы и коммерческие расходы остаются на постоянном уровне и не имеют значительного влияния на общую себестоимость продукции.

Таким образом, проведенный анализ затрат на очистку железных руд от примесей позволяет определить, на что именно идут затраты, выявить тенденции изменения затрат в последующие годы и принимать обоснованные решения для оптимизации производства и снижения себестоимости продукции.

2.3 Организация планирования себестоимости продукции

На предприятии АО «Алмалыкский ГМК» организовано планирование себестоимости продукции в рамках экономической стратегии развития предприятия до 2025 года. Руководство АО «Алмалыкский ГМК» придерживаются планирования по технико-экономическим факторам.

Данный метод позволяет учесть ряд факторов, существенно влияющих на ту часть затрат, которая не нормируется предприятием. К таким факторам относятся: объем производства, изменения в номенклатуре(структуре), темпы инфляции в течение планового периода, изменения горно-геологических условий и др.

Планирование себестоимости продукции на горнодобывающих предприятиях, в том числе на АО «Алмалыкский ГМК» осуществляется следующим образом:

На планируемом производстве необходимой продукции (концентрата, богатой руды, щебня, мела и т.д.):

– для открытых карьеров рассчитываются и определяются такие показатели, как количество добытой сырой руды, количество вскрышных

пород (с отсыпкой) и их структура (сыпучие, скальные, автомобильные, железнодорожные);

– для шахт рассчитывается количество добытой сырой руды, количество подготовительных и нарезных работ, бурение взрывных скважин и т.д.

Все структурные подразделения АО «Алмалыкский ГМК» совместно с техническими и экономическими службами компании разработают организационно-технические мероприятия, направленные на внедрение новой техники и технологии, совершенствование организации производства и труда, повышение производительности труда и снижение материальных затрат при добыче и переработке железной руды. Пересматриваются нормы расхода всех видов ресурсов.

С учетом объемов производства всех технических процессов и структурного сектора АО «Алмалыкский ГМК» составляется смета затрат, на основе которой рассчитывается сводная смета затрат предприятия на производство и реализацию продукции. В локальных сметах структурного сектора АО «Алмалыкский ГМК» и сводной смете предприятия затраты классифицируются по их экономическому содержанию по следующим элементам:

- сырье, основные и вспомогательные материалы;
- топливо, смазочные материалы;
- все виды энергии;
- производственные услуги;
- заработная плата (основная и дополнительная заработная плата);
- дебиторская задолженность в социальные фонды;
- амортизация основных средств;
- прочие расходы;
- налоги;
- прочие услуги сторонних организаций;

– непроизводственные (сбытовые) расходы.

Сырьем для производства концентратов в горнодобывающей промышленности служит сырая руда из открытых карьеров или шахт. Затраты на сырье основываются на планируемых затратах на производство сырой руды. Основным материалом, используемым при производстве концентратов, являются мелющие шары. Все остальные материалы, потребляемые в процессе добычи, называются вспомогательными материалами. Стоимость стандартизированных вспомогательных материалов определяется по аналогии со стоимостью мелющих шаров.

Технические услуги, предоставляемые сторонними организациями (например, транспортировка и хранение горно-металлургической продукции), определяются путем умножения объема работ на стандартную ставку и индекс ожидаемого роста. Услуги по ремонту, оказываемые сторонними организациями, определяются на основании титульного списка запланированных капитальных ремонтов и сметы расходов. В титульный список капитального ремонта включаются ремонтные услуги сторонних организаций и указывается сметная стоимость.

Затраты на оплату труда АО «Алмалыкский ГМК» определяются как сумма фондов оплаты труда по всем структурным подразделениям и службам.

Плановые сметы по структурным категориям (цехам, учреждениям и службам) являются основой для интеграции плановых расчетов по видам работ (техпроцессам) и видам полезных ископаемых. Для этого сметные расходы всех вспомогательных подразделений (механические и энергетические службы, хозяйственный транспорт и т.д.) сначала распределяются между основными предприятиями (рудоуправление, карьер, шахты, заводы). Метод распределения соответствует установленным коэффициентам для базисного периода.

Затем общие затраты на рудоуправление (карьеры, шахты) распределяются на вскрышные и горноподготовительные работы и операции

по добыче по видам полезных ископаемых с учетом затрат, отнесенных на вспомогательные цеха. Основной метод распределения – пропорционально внутренним затратам участков, выполняющих соответствующие функции.

На обогатительных фабриках АО «Алмалыкский ГМК» все затраты распределяются по видам производимого концентрата с учетом отнесенных затрат вспомогательных цехов. Общезаводские и непроизводственные (коммерческие) расходы в АО «Алмалыкский ГМК» распределяются только на товарную продукцию (богатые руды и концентраты). Сырая руда, переработанная собственными силами, на эти затраты не относится.

В таблице 13 представлено выполнение плана АО «Алмалыкский ГМК» по затратам за 2020-2022 гг.

Таблица 13 – Исходные данные для анализа уровня выполнения плана АО «Алмалыкский ГМК» по затратам за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Объем производства, т	1300000	1345045	1500000	1549178	1000000	1032162
Материальные затраты, млн. сум.	8500000	8489741	9500000	9289461	11000000	10719451
Оплата труда, млн. сум.	1000000	1074487	1100000	1143123	1100000	1187303
Взносы во внебюджетные фонды, млн. сум.	300000	322667	350000	354230	300000	362113
Амортизация, млн. сум.	600000	604807	750000	873813	850000	942725
Прочие затраты, млн. сум	850000	864171	1400000	1451448	3000000	3304633
Итого, млн. сум.	12550000	11355874	14600000	13112074	17250000	16516226
Постоянные затраты, млн. сум.	1300000	1397154	1450000	1497353	1400000	1549416
Переменные затраты, млн. сум.	11250000	9958720	13150000	11614721	15850000	14966810

В целом, проведенный анализ затрат на производство АО «Алмалыкский ГМК» за период с 2020 по 2022 годы показывает следующее:

1) Объем производства продукции увеличивается в течение 3 лет, при этом в 2022 году планируется сокращение производства.

2) Все виды затрат на производство (материальные затраты, оплата труда, взносы во внебюджетные фонды, амортизация и прочие затраты) в целом были выполнены ниже плана за 2020 и 2021 годы.

3) В 2022 году предприятие планирует увеличение стоимости всех видов затрат за исключением постоянных затрат.

4) Несмотря на выполнение затрат ниже плана, общая сумма затрат на производство продукции находится на уровне плана за 2020 и 2021 годы.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятие АО «Алмалыкский ГМК» имеет потенциал для повышения эффективности использования затрат на производство за счёт оптимизации процессов и управления ресурсами. Далее, необходимо рассчитать процент выполнения или перевыполнения плана по затратам на предприятии:

Таблица 14 – Анализ выполнения или перевыполнения плана АО «Алмалыкский ГМК»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022/2020, +-	Относительное отклонение 2022/2020, %
Объем производства, т	103,47	103,28	103,22	-0,25	99,76
Материальные затраты, млн. сум.	99,88	97,78	97,45	-2,43	97,57
Оплата труда, млн. сум.	107,45	103,92	107,94	0,49	100,46
Взносы во внебюджетные фонды, млн. сум.	107,56	101,21	120,70	13,14	112,22
Амортизация, млн. сум.	100,80	116,51	110,91	10,11	110,03
Прочие затраты, млн. сум	101,67	103,67	110,15	8,48	108,34
Итого, млн. сум.	90,49	89,81	95,75	5,26	105,81
Постоянные затраты, млн. сум.	107,47	103,23	110,67	3,2	102,98
Переменные затраты, млн. сум.	88,52	88,32	94,43	5,91	106,68

Из таблицы можно сделать вывод, что в 2020 году компания несколько не дотянула плановые показатели производства, однако в 2021 году она перевыполнила план во всех категориях расходов.

При этом с 2020 по 2022 год компания сохраняет примерно одинаковый уровень производства, тогда как объем материальных расходов снизился на 2,43% относительно 2020 года. Однако взносы во внебюджетные фонды выросли на 12,22%, а расходы на амортизацию на 10,03%, что требует внимания.

В целом, общие затраты компании выросли на 5,26% относительно 2020 года, что связано с ростом взносов во внебюджетные фонды, амортизации и прочих затрат.

Постоянные затраты также выросли на 2,98% относительно 2020 года, однако переменные затраты выросли на 6,68%, что говорит о том, что компания может сосредоточиться на оптимизации своих переменных затрат, так как это может привести к уменьшению общих затрат.

В целом, проведенный анализ показал наличие небольших отклонений от плановых показателей, что требует внимания и дальнейшей работы по оптимизации расходов компании.

3 Разработка мероприятий по оптимизации себестоимости продукции предприятия

3.1 Мероприятия по снижению себестоимости продукции на предприятии

Результаты проведенного экономического анализа и анализа себестоимости продукции предприятия показывают, что предприятие: работает эффективно; развивает собственную материально-техническую базу; инвестирует в человеческий капитал; активно налаживает связи, как с покупателями, так и с поставщиками.

По результатам проведенного исследования была выявлена проблема, которая заключается в том, что на предприятии АО «Алмалыкский ГМК» не развита система документооборота аналитической отчетности о структуре элементов затрат себестоимости продукции. Отчет для анализа продукции по статьям и элементам затрат формируется на основе данных предоставленных бухгалтерией в планово-экономический отдел. Направления снижения себестоимости выявляются полностью тогда, когда большое количество работников разных профессий и специальностей участвует в их поиске. Из этого возникает принцип массовости поиска направлений снижения себестоимости, т.е. привлечение к этому процессу всех работников, развитие и усовершенствование общественных форм аналитической отчетности.

Разработка новой системы предоставления информационно-аналитической отчетности по контролю себестоимости на предприятии является важным шагом для повышения эффективности управления предприятием.

Согласно предложению, каждый отдел предприятия будет формировать своевременный и точный отчет о возникновении затрат на производство продукции. Для успешного реализации концепции, важно

следовать следующей схеме движения информационно-аналитической отчетности:

1) Вся информация по основным затратам на производство, таким как затраты на материалы, оплату труда, амортизация оборудования и другие, должна накапливаться в отделе бухгалтерии. Эти данные будут выступать исходной информацией для отчетов отделов, включая данные по заказам, выполняемым каждым отделом.

2) Данные, собранные отделами, будут предоставляться в виде ежемесячной отчетности бухгалтерии и руководству предприятия. Это позволит наблюдать за затратами по каждому отделу и обобщенно по всему предприятию.

3) Руководство будет использовать полученные данные для анализа и планирования дальнейшей работы предприятия с целью оптимизации затрат и улучшения управления себестоимостью.

4) Представление информации в ежемесячных отчетах даст возможность более оперативно реагировать на возможные ухудшения финансовых показателей предприятия.

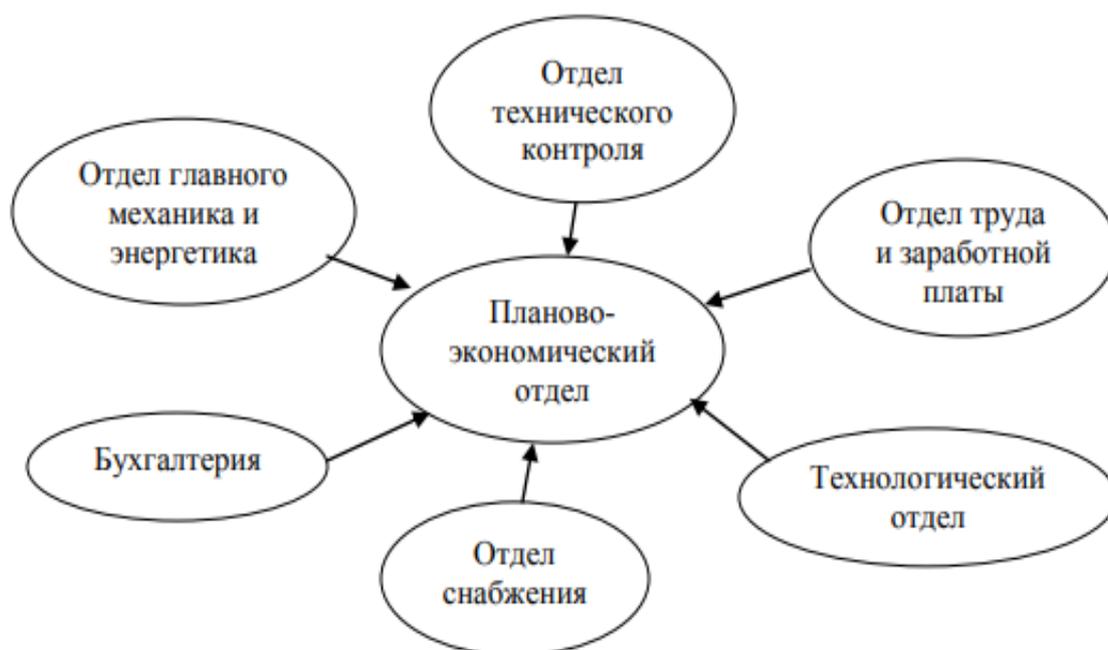


Рисунок 5 – Схема движения информационно-аналитической отчетности по отделам

Отдел главного механика и энергетика выполняет важные функции по обеспечению надлежащего состояния машин и оборудования, выполнению планов-графиков ремонта и модернизации, контролю за рациональным потреблением энергоресурсов. Ежеквартальный анализ состояния оборудования и совершенствование затрат помогает предотвратить возможные аварии и снижение производительности, что имеет решающее значение для успеха деятельности предприятия.

Отдел технического контроля также необходим для обеспечения качества продукции и контроля за браком. Его анализы предоставляют важную информацию для оценки эффективности производства, и их результаты могут использоваться для определения мер по улучшению качества и сокращению потерь от брака.

Предоставление отчетов о затратах при производстве брака ежеквартально и предположение мер на сокращение брака, являются ценным инструментом для улучшения работы производства и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Отдел труда и заработной платы несет ответственность за эффективную организацию работы и использование средств фонда заработной платы. Его отчет о фонде заработной платы помогает руководству предприятия отслеживать отклонения от запланированного фонда заработной платы и выявлять факторы, влияющие на увеличение затрат. Такой анализ помогает оптимизировать расходы на зарплату и увеличить эффективность использования средств фонда заработной платы.

Технологический отдел занимается анализом затрат материальных ресурсов на производство и оценивает эффективность использования этих ресурсов. Его отчет о расходе материалов помогает руководству предприятия выявить отклонения фактических затрат от плановых и выработать стратегию для сокращения расходов материалов. Такой анализ помогает повысить эффективность производства и уменьшить затраты на материалы, что лучше всего для оптимизации себестоимости продукции.

Отдел снабжения играет очень важную роль в управлении затратами на предприятии. Он контролирует выполнение плана поставок, обеспечивает своевременность и качество поставки материалов, следит за сохранностью складских запасов, отслеживает транспортно-заготовительные расходы и сохраняет соответствующую отчетность. Все это помогает повысить эффективность производства и снизить его себестоимость.

Отдел бухгалтерского учета и отчетности (бухгалтерия) также играет важную роль в управлении затратами на предприятии. Его отчет о фактических затратах на производство продукции позволяет определить эффективность использования ресурсов и своевременно корректировать планы, что помогает уменьшить расходы и увеличить прибыль.

Отчеты отдела снабжения и бухгалтерии являются важнейшими материалами для планово-экономического отдела, который загружен разработкой планов и бюджетов на предстоящий период. Качество информации и ее актуальность помогают быстро принимать решения и планировать дальнейшие стратегии развития предприятия.

Таким образом, предложенная схема позволит улучшить контроль за затратами на производство, а также ускорит процесс принятия решений, связанных с оптимизацией затрат и снижением себестоимости. В результате, предприятие сможет повысить свою конкурентоспособность и эффективность.

Далее на рисунке 6 представлен пример отчета каждого отдела по регулированию и анализу затрат при производстве продукции.

Информация, предоставленная отделами для анализа себестоимости продукции по элементам затрат, должна отвечать всем перечисленным критериям. Только в этом случае анализ данных будет полезным и сможет помочь предприятию в оптимизации затрат и повышении эффективности производства.

Актуальность информации – это очень важный критерий. Информация должна быть свежей, соответствовать текущим потребностям организации и отражать актуальную ситуацию на предприятии.

Объективность – это также очень важно. Информация не должна зависеть от личных интересов сотрудников, работающих с данными. Она должна быть результатом объективного анализа и отразить реальное положение вещей на предприятии.

Единство информации – это необходимое условие для ее правильного анализа. Информация должна быть единообразна независимо от источника поступления.

Оперативность обработки информации также очень важна. Информация должна быть обработана и передана в срок, иначе она может потерять свою ценность и стать бесполезной.

Наконец, информация должна быть полезной для многократного использования. Это означает, что после ее анализа, она должна быть сохранена и использована при необходимости в дальнейшем.

Наименование отдела _____						
Дата формирования отчета _____						
Номер квартала _____						
Наименование продукции, заказчик _____						
№ п/п	Наименование операции	Ед. измерения	Фактическая величина затрат	Плановая величина затрат	Отклонение	Причина отклонения
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
...						
Предложения по избеганию дальнейших отклонений фактической суммы затрат от плановой суммы затрат:						
1. _____						
2. _____						
3. _____						
.... _____						

Рисунок 6 – Отчет по регулированию и анализу затрат при производстве продукции

Планово-экономический отдел осуществляет составление плана аналитической работы для анализа себестоимости продукции и контролирует выполнение этого плана, собирает отчеты всех других отделов в единое целое и проводит анализ по элементам затрат на производство продукции, выбирает самые эффективные и экономически обоснованные, формирует отчет по анализу себестоимости продукции по элементам затрат и предоставляет руководителю предприятия. После проведенного анализа себестоимости продукции по элементам затрат планово-экономический отдел рассматривает все предложенные другими отделами мероприятия по уменьшению затрат и формирует их в один отчет (рисунок 7).

Наименование отдела	Предложенные мероприятия по снижению величины затрат	Кто предложил
1	2	3
Отдел главного механика и энергетика	1.	
	...	
Отдел технического контроля	1.	
	...	
Технологический отдел	1.	
	...	
Отдел труда и заработной платы	1.	
	...	
Отдел снабжения	1.	
	...	

Рисунок 5 – Пример отчета после рассмотрения мероприятий, предложенных отделами по уменьшению затрат

Данная система документооборота способствует улучшению достоверности предоставляемой информации о составе затрат себестоимости продукции, показывает наиболее точные отклонения запланированных затрат от фактических и способствует проведению наиболее обширного анализа по элементам затрат себестоимости продукции. На основании рекомендаций каждого отдела по совершенствованию направлений снижения себестоимости продукции формируется отчет, в котором отобраны самые эффективные и целесообразные направления снижения затрат продукции.

Так после совершенствования методики анализа себестоимости продукции предполагается, что себестоимость продукции на предприятии снизится примерно на 19%.

Эффективность деятельности на предприятии в немалой степени зависит от учета и контроля исполнения хозяйственной деятельности. Надлежаще организованный учет является важным элементом системы мер по предотвращению нарушений обязательств.

Он должен обеспечивать создание документальной базы для анализа причин невыполнения договорных обязательств, принятия мер по предотвращению их и устранению, способствовать правильному рассмотрению претензий и исков контрагентов, обеспечивать достоверность данных в статистической отчетности о выполнении договорных обязательств.

На практике такой учет осуществляется путем работы в программе «1С: Предприятие 8.3». С целью повышения эффективности планирования затрат на производство в АО «Алмалыкский ГМК» необходимо внедрить специальную программу по управленческому планированию «Инталев: Корпоративный менеджмент».

Использование нового продукта даст исключительный уровень гибкости и увеличение производительности при выполнении процессов многомерного анализа данных и представления результатов:

- более чем в 10 раз увеличится скорость получения отчетности по сравнению с традиционными методиками «1С»;

- ускоряется работа в базе «1С», уменьшаются взаимоблокировки;

- достигается уникальная гибкость в построении отчетности – «на лету» экономист устанавливает нужные фильтры, подбирает группировки, спускается до первичных проводок. Нет необходимости в предварительной настройке отчетности и знаниях программирования;

- продукт позволяет использовать богатые возможности форматирования и представления данных средствами Microsoft Excel;

– для анализа данных не нужны знания «1С», достаточно навыков работы в Excel;

– возможность одновременного планирования не только нормативным методом, но и другими.

Конфигурация «Инталев: Корпоративный менеджмент» предназначена для использования совместно с программой «1С: Предприятие 8.3» которая имеется на предприятии. Затраты на приобретение программы «Инталев: Корпоративный менеджмент» составят 24 000 тыс. сум.

Главный экономический эффект от внедрения новой программы – в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в первую очередь за счет повышения оперативности анализа данных и снижения трудозатрат на реализацию процесса планирования и калькулирования.

Таким образом, можно сказать о том, что снижение себестоимости продукции на предприятии АО «Алмалыкский ГМК» может быть достигнуто различными способами:

1) Оптимизация производственного процесса – проектирование новых производственных процессов, повышение автоматизации, переход на новые, более эффективные технологии, рационализация и упрощение производственных циклов.

2) Снижение затрат на материалы – использование альтернативных материалов, снижение запасов на складе, улучшение договорных условий поставки товаров и материалов, увеличение материальной отдачи, улучшение качества материалов.

3) Снижение затрат на труд – повышение квалификации персонала, улучшение условий работы, рационализация рабочих процессов.

4) Повышение эффективности использования оборудования – увеличение срока службы, улучшение технических характеристик, сокращение времени простоя, улучшение условий эксплуатации.

5) Оптимизация логистических процессов – сокращение времени доставки, снижение затрат на транспортировку, улучшение работы складского комплекса.

б) Использование инновационных технологий — экспериментирование с новыми идеями и технологиями возможно привести к существенному снижению затрат на производство.

Все эти мероприятия будут способствовать снижению себестоимости продукции и увеличению прибыли предприятия АО «Алмалыкский ГМК». Кроме того, важно учитывать рыночные тенденции и нужды потенциальных клиентов, чтобы удовлетворить их требования и оставаться конкурентоспособным на рынке.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Для АО «Алмалыкский ГМК» экономический эффект выступает в виде экономии трудовых и финансовых ресурсов, получаемой от: снижения трудозатрат на анализ и обработку данных; снижения оплаты труда.

В таблице 15 представлены расчеты объемов и трудозатрат в АО «Алмалыкский ГМК» до и после автоматизации.

Таблица 15 – Расчеты объемов и трудозатрат по договорной работе в АО «Алмалыкский ГМК» до и после автоматизации

Операция	Затраты рабочего времени, ч.					
	До внедрения автоматизации			После внедрения автоматизации		
	на одну операцию	на операции за день	на операции за месяц	на одну операцию	на операции за день	на операции за месяц
Анализ данных	0,5	1	30	0,08	0,16	4,8
Расчет плановых показателей	0,33	0,66	19,8	0,02	0,04	1,2
Итого	0,83	1,66	49,8	0,1	0,2	6

Абсолютное снижение трудовых затрат:

$$\Delta T = T_0 - T_1, \quad (2)$$

где ΔT – абсолютное снижение трудовых затрат;

T_0 – трудовые затраты на обработку информации по базовому варианту;

T_1 – трудовые затраты на обработку информации по проектируемому варианту;

$$\Delta T = 49,8 - 6 = 43,8 \text{ ч.}$$

Коэффициент относительного снижения трудовых затрат:

$$KT = \Delta T / T_0 \times 100\%, \quad (3)$$

где KT – коэффициент относительного снижения трудовых затрат;

ΔT – абсолютное снижение трудовых затрат;

T_0 – трудовые затраты на обработку информации по базовому варианту.

$$KT = 43,8 / 49,8 \times 100\% = 87,95\%.$$

Индекс снижения трудовых затрат или повышения производительности труда:

$$Y_T = T_0 / T_1, \quad (4)$$

где Y_T – индекс снижения трудовых затрат или повышения производительности труда;

T_0 – трудовые затраты на обработку информации по базовому варианту;

T_1 – трудовые затраты на обработку информации по проектируемому варианту.

$$Y_T = 49,8 / 6 = 8,3.$$

Далее определяются стоимостные показатели, учитывая, что внедрение специализированной программы планирования позволило значительно сократить трудовые затраты, что в свою очередь привело к сокращению заработной платы на 25000 руб. в месяц в связи с высвобождением одного

экономиста. Стоимостные показатели: абсолютное снижение стоимости затрат:

$$\Delta C = C_0 - C_1, \quad (5)$$

где ΔC – абсолютное снижение стоимостных затрат;

C_0 – стоимостные затраты на обработку информации по базовому варианту;

C_1 – стоимостные затраты на обработку информации по проектируемому варианту;

Коэффициент относительного снижения стоимостных затрат:

$$КС = \Delta C / C_0 \times 100\%, \quad (6)$$

где КС – коэффициент относительного снижения стоимостных затрат;

$$\Delta C = 75000 - 25000 = 50000 \text{ тыс. сум.}$$

Индекс снижения стоимости затрат:

$$Y_c = C_0 / C_1, \quad (7)$$

где Y_c – индекс снижения стоимостных затрат.

$$КС = 25000/75000 \times 100\% = 33,33\%.$$

$$Y_c = 75000/50000 = 1,5.$$

Далее производится расчет срока окупаемости затрат по формуле:

$$T_{ок} = K_{п} / \Delta C, \quad (8)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости затрат на внедрение программы управленческого планирования;

$K_{п}$ – затраты на внедрение новой программы;

ΔC – абсолютное снижение стоимостных затрат.

$$T_{ок} = 24000/25000 = 0,96 \approx 1 \text{ мес.}$$

Расчет затрат на заработную плату в АО «Алмалыкский ГМК» до и после автоматизации представлен в таблице 16.

Таблица 16 – Расчет затрат на заработную плату в АО «Алмалыкский ГМК» до и после автоматизации

Наименование должности	Количество человек		Зарботная плата в месяц, тыс. сум.	
	до	после	до	после
Экономист	3	2	75000	50000
Итого	3	2	75000	50000

Показатели эффективности от внедрения программы «Инталев: Корпоративный менеджмент» представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Показатели эффективности от внедрения программы «Инталев: Корпоративный менеджмент»

Наименование показателя	Затраты		Абсолютное изменение затрат	Коэффициент изменения затрат, %	Индекс изменения затрат
	базовый вариант	проектный вариант			
Трудоемкость, ч.	49,8	6	43,8	87,95	8,3
Стоимостные затраты, тыс. сум.	75000	50000	25000	33,33	1,5

Из таблицы видно, что в проектном варианте:

- трудоемкость увеличилась на 6 часов или 12%;
- стоимостные затраты снизились на 25 тыс. сум или 33,33%.

Коэффициент изменения затрат для трудоемкости составил 43,8%, т.е. в проектном варианте затраты на трудоемкость уменьшились на 43,8% от базового варианта. Индекс изменения затрат для трудоемкости составил 8,3, что означает, что затраты на трудоемкость в проектном варианте увеличились по сравнению с базовым вариантом в 8,3 раз.

Индекс изменения затрат для стоимостных затрат составил 1,5, что говорит о том, что стоимостные затраты в проектном варианте снизились по сравнению с базовым вариантом в 1,5 раз.

Это означает превышение стоимостных затрат до автоматизации в 1,5 раз стоимостных затрат после автоматизации. Срок окупаемости затрат по внедрению программы «Инталев: Корпоративный менеджмент» составил 1 месяц, это говорит о том, что уже через 1 месяц данный проект окупит все произведенные капитальные вложения и начнет приносить прибыль.

Следовательно, можно сказать о том, что в целом предложенные рекомендации носят практический характер и могут быть внедрены на предприятии.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Обучающемуся:

Группа	ФИО
Д-ЗБ82	Пак Екатерине Иннокентиевне

Школа	Школа инженерного предпринимательства		
Уровень образования	бакалавриат	Направление/ООП/ОПОП	38.03.01 Экономика/ Экономика предприятий и организаций

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание организационных условий реализации социальной ответственности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие; – стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ; – цели текущих программ социальной ответственности организации 	<p>Объектом исследования является АО «Алмалыкский ГМК»</p> <p>Вредные и опасные факторы: повышенная утомляемость, стресс, рост АД, гиподинамия, остеохондроз.</p> <p>Вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций – низкая.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные отчетности АО «Алмалыкский ГМК». 2. Отчеты в сфере социальной ответственности АО «Алмалыкский ГМК» за 2018-2022 гг.
<p>2. <i>Законодательные и нормативные документы</i></p>	<p>Трудовое законодательство РУз</p> <p>Локальные документы предприятия в сфере охраны труда</p> <p>Нормативно-правовые документы РУз в сфере экологической безопасности</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. <i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение деятельности предприятия в сфере социальной ответственности за 2018 – 2022 гг. 2. Определение стейкхолдеров от деятельности предприятия в сфере социальной ответственности. 3. Рассмотрение затрат предприятия на мероприятия в сфере социальной ответственности, оценка бюджета предприятия на мероприятия в сфере социальной ответственности на 2023 – 2025 гг.
<p>2. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описание стейкхолдеров АО «Алмалыкский ГМК» в сфере социальной ответственности
<p>3. <i>Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгоды стейкхолдеров АО «Алмалыкский ГМК» в сфере социальной ответственности. 2. Выгоды АО «Алмалыкский ГМК» в сфере социальной ответственности. 3. Перспективы развития предприятием мероприятий в сфере социальной ответственности на 2023-2025 гг.

Перечень графического материала:

При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)

Таблицы, графический материал по теме исследования

Дата выдачи задания к разделу в соответствии с календарным учебным графиком

Задание выдал консультант по разделу «Социальная ответственность»:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению обучающийся:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б82	Пак Екатерина Иннокентиевна		

4 Социальная ответственность

АО «Алмалыкский ГМК» в своей деятельности декларирует следующие основные ценности:

1) Реализация государственной политики в области горно-металлургического производства.

2) Расширение рынков сбыта и поставок продукции на экспорт, обеспечение формирования портфеля заказов и гарантированного сбыта продукции.

3) Широкое привлечение инвестиций, организация с ведущими зарубежными фирмами и компаниями совместных производств и предприятий на основе современных технологий, обеспечивающих новые конкурентные преимущества.

4) Выработка и реализация общей стратегии развития всех структурных подразделений, входящих в АО «Алмалыкский ГМК».

5) Забота о персонале предприятия и обществе в целом.

6) Забота об окружающей среде и сохранение экологического благополучия в регионе.

Именно данные ценности являются основой формирования предприятием политики в сфере социальной ответственности.

В соответствии с декларируемыми ценностями, стейкхолдеров предприятия в сфере социальной ответственности можно разделить на прямых и косвенных – таблица 18.

Таблица 18 – Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности

Прямые	Косвенные
Работники предприятия, в том числе: молодые специалисты; Бывшие работники предприятия – пенсионеры; Семьи работников предприятия	Общество в целом Общественные организации, в том числе в сфере экологической защиты Местные власти Контролирующие органы Конкуренты Потребители продукции предприятия

Как видно из представленных в таблице 18 данных, невозможно сказать, что реализуемые предприятием мероприятия в сфере социальной ответственности направлены только на прямых, или только на косвенных стейкхолдеров. При этом значительные средства направляются предприятием именно на прямых стейкхолдеров. Так, объекты социальной инфраструктуры предприятия включают в себя:

- 1) Дворец культуры (ДК) «Металлург».
- 2) Спортивный клуб (СК) «Металлург».
- 3) Несколько детских оздоровительных лагерей (ДОЛ).
- 4) Санаторий-профилакторий.

Работа ДК «Металлург» направлена на расширение и совершенствование национального мышления и идеологии, пробуждения духа независимости, воспитание здорового поколения в духе любви к Родине, умение культурно отдыхать, полезно проводить свободное от работы и учебы время. В ДК «Металлург» функционируют 26 коллективов художественной самодеятельности по таким направлениям как: вокал, хореография, изобразительное искусство, цирковое искусство, из них взрослых 16 коллективов и детских 10, в которых занимаются около 600 детей.

Творческим коллективом и отделами ДК «Металлург» проводится большая работа по участию и проведению концертов, встреч, вечеров, посвященных празднованию практически всех государственных и народных праздников. Творческий коллектив ДК «Металлург» поддерживает тесную связь не только со всеми подразделениями предприятия, но и горожанами. Например, проводятся творческие встречи и вечера отдыха, дискотеки для молодежи и жителей города в парке «Молодежи». Совместные мероприятия с общеобразовательными школами и профессиональными колледжами города, тематические концерты и вечера проводятся в специализированной школе № 6, в школе-интернате № 80, в детских домах г. Бука и г. Пскент.

Для поддержания работы с молодежью ежегодно проводятся традиционные фестивали фольклорного творчества, конкурсы «Мисс АГМК», «Комбинат Гузали», интеллектуальная игра «Заковат», возобновлена работа движения КВН среди цехов и подразделений АО «Алмалыкский ГМК».

Коллективы ДК «Металлург» принимают активное участие в городских, областных, республиканских и международных фестивалях, конкурсах и концертах. Дворец культуры «Металлург» своей культурно-просветительской работой вносит большой вклад в культурный досуг взрослых и детей г. Алмалык, способствует повышению их нравственного и морального облика, а также всестороннему гармоничному воспитанию.

Благодаря современному техническому оснащению и совершенствованию профессионализма самих работников Дворца, мероприятия проходят на высоком уровне.

Библиотека ДК «Металлург» обслуживает работников АО «Алмалыкский ГМК» и их детей, пенсионеров, проживающих в районе библиотеки. Обслуживание осуществляется в читальном зале, на передвижках ДОЛ «Тонг», «Металлург», «Истиклол», «Парвоз». Совместно с профсоюзными организациями проводит массовые мероприятия в цехах комбината в соответствии с планом.

Основная задача СК «Металлург» внедрение физической культуры и спорта в повседневную жизнь рабочих, служащих и членов их семей, развитие национальных видов спорта, проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, активная пропаганда здорового образа жизни и снижение заболеваемости среди трудящихся и молодежи.

Эффективное использование спортивных сооружений для занятий спортивных секций и групп здоровья. На основании Устава Профессионального союза работников АО «Алмалыкский ГМК» совместно с Советом профсоюза СК организывает платные услуги населению

(тренажерный зал, бассейн, спортивные секции), проводит спартакиады, массовые спортивно-оздоровительные мероприятия, учебно-тренировочные сборы, соревнования различного ранга по утвержденным положениям, осуществляет подготовку спортсменов разрядников, кандидатов в мастера и мастеров спорта РУз. Также СК «Металлург» совместно с махаллинскими комитетами организывает по месту жительства физкультурно-массовые мероприятия, на общественных началах организывает секции, тренерские советы, судейские коллегии и занимается обучением физкультурных кадров, оказывает помощь общеобразовательным школам, колледжам, детским домам, детским оздоровительным лагерям и общежитиям комбината в организации массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

В СК «Металлург» функционирует 58 секций по следующим видам спорта: гандбол, баскетбол, футбол, борьба Кураш, вольная борьба, настольный теннис, легкая атлетика, пауэрлифтинг, бокс, таэквондо, плавание, волейбол, кортовый теннис, шахматы, велоспорт, каратэ-до. Общее число занимающихся в центральных секциях СК «Металлург» свыше 800 человек.

В целях обеспечения полноценного отдыха и оздоровления детей в период летнего оздоровительного сезона функционируют следующие ДОЛ АО «АГМК»: «Тонг», «Металлург», «Гулзор», «Парвоз» и «Истиклол».

Все Дол предприятия укомплектовываются опытными кадрами, вожатые предварительно проходят специальное обучение в «Школе вожатых» организованной ПК на базе ДК «Металлург». В Дол предприятия уделяется особое внимание обеспечению безопасности детей, медикаментам и качеству продуктов питания.

Медикаментами и другими средствами медицинского назначения лагеря обеспечиваются постоянно в полном объеме в соответствии с утвержденными санитарно-гигиеническими требованиями. Для детей организовано 5-ти разовое питание.

Санаторий-профилакторий АО «Алмалыкский ГМК» был открыт в 1970 году и рассчитан на 250 мест (как взрослых, так и детей). Санаторий-профилакторий расположен в центре города Алмалык, Ташкентской области. Общая площадь составляет около 5га, территория озеленена декоративными и фруктовыми деревьями, цветами и виноградником. Санаторий-профилакторий состоит из трех корпусов, которые объединены в единый архитектурный ансамбль переходными галереями. Отдыхающим предоставляются 2-х местные палаты, в улучшенных палатах имеются телевизор и холодильник. Организовано четырехразовое питание, готовятся диетические блюда.

Лечение заболеваний сердечно-сосудистой и нервной системы, гинекологических, опорно-двигательного аппарата и желудочно-кишечного тракта. Санаторий-профилакторий оснащен современной лечебно-диагностической базой. В лечебных целях применяются: гипербарическая оксигенация, фитотерапия, гидроаэронотерапия, ингаляций, функциональная диагностика, иглорефлексотерапия, мануальная и лазерная терапия, электролечение, высоко и низко – частотная аппаратура, светолечение, магнитолечение, озокерит, грязелечение, водолечение (жемчужные и соленые ванны) подводный душ–массаж, циркулярный и восходящий душ, душ «Шарко», подводно-скелетная вытяжка, массаж, лечебная физкультура. Для диагностики и лечения используется современное оборудование, например, компьютерная вытяжка позвоночника, кишечное орошение, лазеротерапия, а также проводятся консультации терапевта, стоматолога, гинеколога.

К услугам отдыхающих плавательный бассейн, сауна, тренажерный зал, уютная столовая. Имеются библиотека, читальный зал, настольные игры. Организуются концерты, вечера отдыха с участием художественных коллективов ДК «Металлург».

Кроме того, с самого момента основания на предприятии ведет свою деятельность Профсоюзный комитет (ПК), включающий в себя 41

первичную организацию. Он объединяет работников, связанных общими социально-трудовыми и профессиональными интересами по роду их деятельности, работающих, как в производственной, так и в не производственной сферах, студентов, не работающих пенсионеров. ПК АО «Алмалыкский ГМК» осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РУз, трудового и гражданского законодательства РУз, а также Законом РУз «О профессиональных союзах».

Помимо перечисленных актов, деятельность ПК АО «Алмалыкский ГМК» основана также на нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность негосударственных некоммерческих организаций, Устава Федерации профсоюзов РУз, Устава профсоюза работников комбината, коллективного договора АО «Алмалыкский ГМК».

Общество г. Алмалык, а также власти и контролирующие органы города являются косвенными стейкхолдерами реализуемых предприятием программ социальной ответственности.

К косвенным же стейкхолдерам следует отнести различные контролирующие органы, а также общественные организации, в том числе в сфере экологической защиты.

Также к косвенным стейкхолдерам следует отнести конкурентов АО «Алмалыкский ГМК», которым предприятие своей деятельностью задает высокие стандарты ведения деятельности.

Потребителей продукции также можно отнести к косвенным стейкхолдерам предприятия, поскольку предприятие вкладывает значительные средства в ежегодное повышение стандартов ее качества.

Структура программ социальной ответственности АО «Алмалыкский ГМК» представлена в таблице 19.

Таблица 19 – Структура программ социальной ответственности

Наименование программы	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации	Ожидаемые результаты от реализации
Содержание объектов социальной инфраструктуры предприятия	Социальные инвестиции	Персонал предприятия Семьи персонала Местное общество Местная власть	Плановый период на 3 года С 1 января по 31 декабря текущего финансового года	Культурное развитие, поддержание здоровья персонала и горожан
Повышение качества продукции	Социальные инвестиции	Потребители готовой продукции Контролирующие органы	Плановый период на 3 года С 1 января по 31 декабря текущего финансового года	Рост качества продукции Нет претензий от контролирующих органов
Сбережение экологии		Общество Местная власть Контролирующие органы		Сбережение экологии Отсутствие претензий со стороны контролирующих органов
Поддержка профсоюза		Бывшие работники предприятия Персонал предприятия Семьи персонала		Поддержание бывших и действующих работников предприятия
Благотворительность		Местное общество Местная власть		Сохранение социальной стабильности в обществе Благодарность горожан и местных властей

Наличие значительного количества реализуемых предприятием социальных программ требует высокого уровня расходов, источниками финансирования которых являются:

- прибыль предприятия;
- затраты предприятия, которые можно отнести на себестоимость.

Затраты на программы социальной направленности планируются предприятием на среднесрочный период (3 года). По окончании планового периода составляется новая смета затрат.

Ежегодно смета затрат предприятия на социальные программы корректируется, что может быть связано с:

- колебаниями курса национальной валюты;
- уровнем инфляции;
- чистой прибылью, полученной предприятием;
- глобальные для страны события (например, пандемия коронавирусной инфекции) и пр.

Смета затрат предприятия на программы социальной ответственности за 2018-2022 гг., а также на плановый период 2023-2025 гг. представлена в таблице 20.

Таблица 20 – Смета затрат предприятия на программы социальной ответственности за 2018-2022 гг., а также на плановый период 2023-2025 гг.

Программы	Фактические затраты, млн. сум					Плановые затраты, млн. сум		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Содержание объектов социальной инфраструктуры предприятия	8755	9174	8763	7890	9208	9282	9356	9431
Повышение качества продукции	657	688	650	669	691	696	710	716
Сбережение экологии	584	612	579	595	615	620	634	639
Поддержка профсоюза	528	506	542	576	604	609	612	617
Благотворительность	307	340	355	378	390	393	396	401
Итого	10831	11320	10889	10108	11507	11599	11692	11785

Из представленных в таблице 20 данных можно видеть, что в период с 2018 по 2019 гг. затраты предприятия на программы социальной направленности росли, затем, в период с 2020 по 2021 гг. можно видеть снижение объемов финансирования на программы социальной направленности.

С 2022 г., а также на плановый период 2023-2025 гг. можно видеть рост затрат на финансирование программ социальной направленности.

В целом, по результатам рассмотрения деятельности АО «Алмалыкский ГМК» в сфере социальной ответственности за период 2018-2022 гг. и плановый период 2023-2025 гг. были получены следующие выводы:

Реализуемые предприятием мероприятия в сфере социальной ответственности полностью соответствуют декларируемым предприятием ценностям и целям деятельности предприятия, в сфере социальной ответственности.

Перечень реализуемых программ и стейкхолдеров не дает однозначного ответа: в какую сторону направлена основная деятельность предприятия в сфере социальной ответственности. Предприятие в значительной степени финансирует как программы социальной ответственности, направленные на внешних стейкхолдеров, так и программы социальной ответственности, направленные на внутренних стейкхолдеров.

Реализуемые предприятием программы в сфере социальной ответственности в полной мере соответствуют интересам внутренних и внешних стейкхолдеров.

Направляемые предприятием на реализацию программ социальной ответственности средства полностью соответствуют масштабам деятельности предприятия. Ежегодно предприятие планирует рост объемов финансирования программ в сфере социальной ответственности.

Предприятие при реализации программ в сфере социальной ответственности получает следующие выгоды: налоговые льготы; благодарность общества; лояльность персонала и социальную стабильность в коллективе; снижение уровня проверок со стороны контролирующих органов; популяризацию имиджа предприятия, в том числе как работодателя на рынке труда.

Для дальнейшего развития программ и деятельности в сфере социальной ответственности предприятие может: расширять перечень реализуемых программ; вовлекать работников и горожан Алмалыка в сферу

программ социальной ответственности; развивать программы социальной ответственности, который стимулируют активную гражданскую позицию работников и горожан города Алмалык.

Заключение

По результатам исследования цель работы была достигнута, а задачи – выполнены. В качестве основных выводов по результатам исследования можно представить следующие положения:

Под себестоимостью продукции понимают затраты на производство и сбыт (реализацию) своей продукции. Выделяют цеховую, производственную, полную и общехозяйственную себестоимость.

Для оптимизации затрат и повышения эффективности производства необходимо применять комплексный подход и учитывать многие факторы, включая снижение затрат на материалы и оборудование, оптимизацию рабочей силы и производственных процессов, а также эффективную логистику поставок.

Одним из ключевых аспектов является оценка затрат на труд. В этом отношении необходимо провести детальный анализ бухгалтерских документов, отслеживая уровень зарплат и надбавок, бенефиций и налогов. Кроме того, важно определить оптимальные условия труда, учитывая уровень производительности, квалификацию и мотивацию персонала на предприятии.

Не менее важным фактором является оценка затрат на сырье и материалы. В этом случае необходимо учитывать объемы потребления и ценовые факторы, а также надлежащую систему оценки и контроля качества входящих материалов и полуфабрикатов.

Следует также отметить, что снижение себестоимости может быть результирующим фактором в экономическом развитии предприятия, но в большинстве случаев это не единственный фактор. Рост прибыли и рентабельности возможен благодаря тщательно спланированным мерам по развитию бизнеса и увеличению объемов производства.

По результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы: за рассматриваемый период предприятие увеличило выручку, а

также и чистую прибыль; трудовые ресурсы предприятие стремится использовать эффективно, при этом постоянно повышает среднюю заработную плату и социальные выплаты работникам; предприятие стремится модернизировать имеющиеся у него основные средства, что приводит к росту уровня их годности и снижению среднего срока службы. В целом, показатели проведенного экономического анализа говорят о крепком положении предприятия на рынке.

По данным проведенного анализа, можно сделать следующие выводы: возвратные отходы составляют значительную часть затрат, но их количество уменьшается с годом на год; амортизация производственных фондов также имеет существенный вклад в общую себестоимость продукции; стоит отметить, что топливо и энергия на технологические цели, а также дополнительная заработная плата рабочих в производстве увеличиваются с годом на год; общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы и коммерческие расходы остаются на постоянном уровне и не имеют значительного влияния на общую себестоимость продукции.

Таким образом, проведенный анализ затрат на очистку железных руд от примесей позволяет определить, на что именно идут затраты, выявить тенденции изменения затрат в последующие годы и принимать обоснованные решения для оптимизации производства и снижения себестоимости продукции.

В 2020 году компания несколько не дотянула плановые показатели производства, однако в 2021 году она перевыполнила план во всех категориях расходов. При этом с 2020 по 2022 год компания сохраняет примерно одинаковый уровень производства, тогда как объем материальных расходов снизился на 2,43% относительно 2020 года. Однако взносы во внебюджетные фонды выросли на 12,22%, а расходы на амортизацию на 10,03%, что требует внимания. В целом, общие затраты компании выросли на 5,26% относительно 2020 года, что связано с ростом взносов во внебюджетные фонды, амортизации и прочих затрат.

Постоянные затраты также выросли на 2,98% относительно 2020 года, однако переменные затраты выросли на 6,68%, что говорит о том, что компания может сосредоточиться на оптимизации своих переменных затрат, так как это может привести к уменьшению общих затрат.

В целом, проведенный анализ показал наличие небольших отклонений от плановых показателей, что требует внимания и дальнейшей работы по оптимизации расходов компании.

В проектном варианте: трудоемкость увеличилась на 6 часов или 12%; стоимостные затраты снизились на 25 тыс. сум или 33,33%. Коэффициент изменения затрат для трудоемкости составил 43,8%, т.е. в проектном варианте затраты на трудоемкость уменьшились на 43,8% от базового варианта. Индекс изменения затрат для трудоемкости составил 8,3, что означает, что затраты на трудоемкость в проектном варианте увеличились по сравнению с базовым вариантом в 8,3 раз. Индекс изменения затрат для стоимостных затрат составил 1,5, что говорит о том, что стоимостные затраты в проектном варианте снизились по сравнению с базовым вариантом в 1,5 раз.

Это означает превышение стоимостных затрат до автоматизации в 1,5 раз стоимостных затрат после автоматизации. Срок окупаемости затрат по внедрению программы «Инталев: Корпоративный менеджмент» составил 1 месяц, это говорит о том, что уже через 1 месяц данный проект окупит все произведенные капитальные вложения и начнет приносить прибыль. Следовательно, можно сказать о том, что в целом предложенные рекомендации носят практический характер и могут быть внедрены на предприятии.

Список используемых источников

1. Зубков Н.С. Финансовое состояние предприятия и основные пути его улучшения / Н.С. Зубков, Т.А. Лунева // В сборнике: Молодежь и научно–технический прогресс Сборник докладов XII международной научно–практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3–х томах. Составители: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. – 2020. – С. 168–170.
2. Исаева Ш.М. Бухгалтерская финансовая отчетность организации как информационная основа анализа финансового состояния / Ш.М. Исаева, К.А. Габибова // Экономика и социум. – 2019. – № 4 (47). – С. 333–337.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3–е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 486 с.
4. Ибашева, П.А., Алиева М.Ю. Роль экономического анализа в системе управления предприятием и принятии управленческих решений. Апробация. 2020. № 4 (7). С. 29–30.
5. Шарипова А.Я. Направления по улучшению финансового состояния предприятия / А.Я. Шарипова // В сборнике: Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах Сборник статей VI Всероссийской научно–практической конференции. – 2022. – С. 222–225.
6. Румянцева Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. – М. : Юрайт, 2019. – 381 с.
7. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков и др. – М.: Дашков и К, 2020. – С. 137.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет – 7–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 561 с.

9. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – С. 8.

10. Бабурина В.В. Финансовая отчетность и ее роль в анализе финансового состояния / В.В. Бабурина, Т.В. Зубкова // В сборнике: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России сборник статей Международной научно–практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 154–156.

11. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – М. : Юрайт, 2021. – 273 с.

12. Уплотина С.А. Способы снижения риска возникновения несостоятельности (банкротства) / С.А. Уплотина // Право и социальное неравенство. – 2020. – №5.– С. 101–106.

13. Будашкина М.А. Роль экспресс–анализа финансовой отчетности в оценке показателей деятельности предприятия / М.А. Будашкина // В сборнике: Образование. Наука. Культура материалы международного научного форум. – 2019. – С. 606–608.

14. Анисимова А.И. Методика комплексного анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности / А.И. Анисимова, С.В. Нефедова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2022. – № 1. – С. 346–348.

15. Асаул, А.Н. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. – М.: Юрайт, 2021. – С. 41.

16. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – М. : Юрайт, 2021. – 455 с.

17. Булатова В.Б. Оценка финансового состояния предприятия и пути его улучшения / В.Б. Булатова // В сборнике: Молодые финансисты XXI

века Сборник материалов научно-практической конференции. – 2020. – С. 170-175.

18. Черепухина, С. В. Управление затратами организации / С. В. Черепухина, Т. А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. – 2019. – № 1 (13). – С. 30.

19. Касимова Д.М. Направления улучшения финансового состояния предприятия / Д.М. Касимова // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 4. – С. 314-322.

20. Щеглова, А.С. Современные методы учета и управления затратами в условиях промышленных предприятий/ А.С. Щеглова, В.А.Хвостикова /. Научно-практический журнал «Экономинфо» №22, 2019. – С. 46.

21. Раджабов О.С. Основные понятия и задачи анализа финансовой отчетности / О.С. Раджабов, Ю.Ю. Истамов, М.Ш. Шухратов // В сборнике: Шаг в будущее: теоретические и прикладные исследования современной науки Материалы XV молодежной международной научно–практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2019. – С. 72–75.

22. Константинова, Т.Л. Сущность и функции управления затратами/ Т.Л. Константинова. – Международный научно-исследовательский журнал ISSN 2303–9868. Периодический теоретический и научно-практический журнал №3 (10) 2019. – С. 55.

23. Атанов И.Ю. Стратегия улучшения финансового состояния предприятия / И.Ю. Атанов // Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – № 10 (37). – С. 376–378.

24. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ В.Н.Дорман. – М.: Юрайт, 2021. – С.9.

25. Жилкина А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – М. : Юрайт, 2020. – 285 с.

26. Качкова О.Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях (для магистрантов) / О.Е. Качкова, Т.И. Кришталева, М.Ф. Овсийчук. – М.: КноРус, 2020. – С. 34.
27. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2021. – С. 134.
28. Синев А.М. Методический подход к улучшению финансового состояния организации / А.М. Синев // Сборник материалов международной научно–практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – 2020. – С. 354–358.
29. Кичигина Т.Н. Проблемы и пути улучшения финансового состояния предприятия / Т.Н. Кичигина // Синергия Наук. – 2020. – № 42. – С. 15-20.
30. Клопова А.А. Состав, содержание форм и их роль в бухгалтерской отчетности в финансовом анализе предприятия / А.А. Клопова // Мировая наука. – 2020. – № 1 (22). – С. 149–151.
31. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для вузов /Е. Ю. Воронова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – С. 65-92.
32. Колесник Д.С. Оценка финансового состояния организации и пути его улучшения / Д.С. Колесник // Наука через призму времени. – 2021. – № 4 (37). – С. 62-63.
33. Семичева Н.А. Особенности улучшения финансового состояния предприятия / Н.А. Семичева // Научный аспект. – 2022. – Т. 1. – № 4. – С. 11.
34. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. – М.: Юрайт, 2021. – С. 70.
35. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.22) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
36. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Приложение А

Бухгалтерский баланс АО «Алмалыкский ГМК» за 2018-2022 гг.

I Долгосрочные активы					
Основные средства					
первоначальная стоимость	10 806 941	11 299 528	12 963 073	15 713 137	16 189 224
износ	3 086 194	3 580 317	3 345 380	4 172 486	5 064 821
остаточная стоимость	7 720 747	7 719 211	9 617 693	11 540 651	11 124 403
Нематериальные активы					
первоначальная стоимость	18 247	27 274	27 274	27 274	27 274
износ	5 088	6 927	7 955	10 682	12 009
остаточная стоимость	13 159	20 347	19 319	16 592	15 265
Долгосрочные инвестиции всего	480 877	459 048	319 479	331 291	331 291
Ценные бумаги	289 500	289 500	319 479	331 291	331 291
Инвестиции в дочерние и хозяйственные общества	–	169 548	–	–	–
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	125 485	–	–	–	–
Инвестиции в предприятия с иностранным капиталом	65 892	–	–	–	–
Оборудование к установке	189 450	172 892	45 582	136 973	158 945
Капитальные вложения	914 920	1 286 475	1 887 095	3 660 102	4 280 645
Долгосрочная дебиторская задолженность	159 278	206 880	249 571	1 023 054	809 773
Долгосрочные отсроченные расходы	80 890	79 890	54 490	5 506	75 028
Итого по разделу I	9 559 321	9 944 743	12 193 229	16 714 169	16 795 350
II Текущие активы					
Товаро–материальные запасы всего, в том числе:	4 186 439	3 451 498	4 444 997	3 967 122	4 212 465
Производственные запасы	2 454 777	1 808 762	2 505 079	2 049 663	2 179 731
Незавершенное производство	1 620 125	1 520 643	1 807 193	1 770 184	1 875 237
Готовая продукция	110 509	121 182	132 172	146 589	156 890
Товары	1 028	911	553	686	607
Расходы будущих периодов	68 275	79 800	100 211	132 387	142 247
Дебиторы всего, в том числе:	543 864	798 269	850 512	978 027	1 037 004
Из нее: просроченная	–	95 873	103 871	100 293	–
Задолженность покупателей и заказчиков	–	138 942	229 548	322 069	302 890
Авансы, выданные персоналу	–	–	284	424	20
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	482 467	620 794	556 477	452 353	605 891
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	52 883	19 245	47 266	150 334	75 880
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	6 724	11 573	8 326	47 994	48 253
Задолженность персонала по прочим операциям	1 790	5 823	5 758	2 602	1 711
Прочие дебиторские задолженности	–	1 892	2 853	2 251	2 359

Денежные средства всего, в том числе:	1 396 538	1 717 884	2 170 127	1 408 975	1 459 789
Денежные средства в кассе	205	372	258	195	614
Денежные средства на расчетном счете	917	861	753	4 432	5 348
Денежные средства в иностранной валюте	228 943	716 890	978 374	228 369	180 182
Прочие денежные средства и эквиваленты	1 166 473	999 761	1 190 742	1 175 979	1 273 645
Краткосрочные инвестиции	1 690	2 681	7 479	9 286	10 567
Прочие текущие активы	17 045	184 636	236 378	394 945	65 894
Итого по разделу II	6 213 851	6 234 768	7 809 704	6 890 742	6 927 966
Всего по активу баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316
Пассив	Показатели на 31.12 года, млн. сум				
	2017	2018	2019	2020	2021
I. Источники собственных средств					
Уставный капитал	305 980	345 864	356 130	643 414	892 473
Резервный капитал	3 568 929	3 986 667	4 025 299	4 021 135	4 986 457
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3 025 028	3 945 210	5 104 330	7 407 449	8 999 462
Целевые поступления	914 958	1 022 294	1 213 967	1 214 302	1 598 923
Итого по разделу I	7 814 895	9 300 035	10 699 726	13 286 300	16 477 315
II. Обязательства					
Долгосрочные обязательства, всего	4 261 619	3 045 358	5 897 309	6 567 302	4 058 089
в том числе долгосрочная кредиторская задолженность	12 590	13 070	31 133	–	–
Долгосрочные отсроченные доходы	–	–	–	83 452	–
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	–	–	217 553	693 191	–
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	–	–	31 133	–	–
Долгосрочные банковские кредиты	3 466 592	2 882 464	5 648 623	1 857 200	4 058 089
Долгосрочные займы	795 027	162 894	0	3 933 459	–
Текущие обязательства, всего	3 696 658	3 834 118	3 405 898	3 751 309	3 187 912
в том числе текущая кредит. задолженность	2 969 763	3 212 034	2 698 811	2 771 528	2 097 225
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	–	78 234	–	–	–
Задолженность поставщикам и подрядчикам	398 354	917 850	848 837	648 443	851 067
Отсроченные доходы	–	–	1 396	1 994	–
Полученные авансы	1 279 562	838 031	987 199	426 214	187 350
Задолженность по платежам в бюджет	1 000 658	959 669	478 680	645 115	790 990
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	3 580	189 934	46 497	38 571	49 582
Задолженность учредителей	180 820	206 730	210 614	879 469	68 456
Задолженность по оплате труда	106 789	99 820	126 984	133 716	149 780

Краткосрочные банковские кредиты	149 280	179 892	142 613	259 936	270 890
Краткосрочные займы	10 260	16 892	9 282	1 549	8 094
Текущая часть долгосрочных обязательств	567 355	420 088	546 974	709 194	811 703
Прочие кредиторские задолженности	–	5 212	6 822	7 108	–
Итого по разделу II	7 958 277	6 879 476	9 303 207	10 318 611	7 246 001
ВСЕГО по пассиву баланса	15 773 172	16 179 511	20 002 933	23 604 911	23 723 316

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах в АО «Алмалыкский ГМК»
за 2018-2022 гг.

Чистая выручка от реализации	16 897 885	18 912 300	17 813 714	23 222 871	26 893 100
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	5 087 956	6 758 801	7 060 000	7 912 058	9 847 645
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	11 809 929	12 153 499	10 753 714	15 310 813	17 045 455
Расходы периода, всего	4 438 170	4 346 528	4 295 874	5 200 016	6 668 581
Расходы на реализацию	129 307	140 519	115 434	109 582	142 800
Административные расходы	179 890	200 200	216 460	251 296	297 345
Прочие операционные расходы	4 128 973	4 005 809	3 963 980	4 839 138	6 228 436
Прочие доходы от основной деятельности	90 843	168 750	252 614	140 034	179 500
Прибыль (убыток) от основной деятельности	7 462 602	7 975 721	6 710 454	10 250 831	10 556 374
Доходы от финансовой деятельности, всего	664 430	608 971	547 194	335 916	541 488
Доходы в виде дивидендов	45 807	39 250	30 620	24 180	35 811
Доходы в виде процентов	106 729	93 970	62 336	54	15 953
Доходы от курсовых валютных разниц	511 894	475 751	454 238	311 682	489 724
Расходы от финансовой деятельности, всего	854 862	1 006 781	1 380 452	1 062 247	804 156
Расходы в виде процентов	95 012	106 773	189 656	159 888	189 999
Убытки от курсовых валютных разниц	759 850	899 902	1 190 796	902 339	614 058
Прочие расходы по финансовой деятельности	–	106	–	20	99
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности	7 272 170	7 577 911	5 877 196	9 524 500	10 293 706
Чрезвычайные прибыли и убытки	–	–	–	–	–
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доход (прибыль)	7 272 170	7 577 911	5 877 196	9 524 500	10 293 706
Налог на прибыль (доход)	2 894 562	2 990 909	3 495 914	5 579 569	5 689 782
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4 377 608	4 587 002	2 381 282	3 944 931	4 603 924