

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

*П.В. Глушенко<sup>1</sup>, ученица 11 кл.*

*Научный руководитель: Лизунков В.Г. <sup>2а</sup>, к.пед.н. доц.,*

*<sup>1</sup>МБОУ «Средняя образовательная школа №6 г. Юрги», 652061, г. Юрга, пр. Победы 10 В*

*<sup>2</sup>Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета,*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: <sup>a</sup>vladeslave@tpu.ru*

**Аннотация:** Сегодня, рынок корпоративного контроля существует во многих странах мира в том числе и в России. Данная область деятельности является особо актуальной и может способствовать расширению влияния компаний на российском и зарубежном рынке, а значит и улучшению экономической обстановке. Актуальность проблемы развития рынка корпоративного контроля заключается в парализующей политической и экономической обстановке в России и в мире в целом, которая не способствует интенсивному развитию рынка.

**Ключевые слова:** компания, корпорация, рынок корпоративного контроля, сделка «M&A».

**Abstract:** Today, the corporate control market exists in many countries of the world, including Russia. This area of activity is particularly relevant and can contribute to the expansion of the influence of companies in the Russian and foreign markets, and hence the improvement of the economic situation. The urgency of the problem of developing the corporate control market lies in the paralyzing political and economic situation in Russia and in the world as a whole, which does not contribute to the intensive development of the market.

**Keywords:** company, corporation, corporate control market, M&A deal.

Перераспределение прав собственности в сфере крупного бизнеса осуществляется на рынке корпоративного контроля. Впервые этот термин был использован в 1965 г. американским экономистом Г. Манне, который раскрыл под ним совокупность трансакций по покупкам и продажам крупных пакетов акций, в результате которых происходит смена владельцев компаний. Согласно данным Финансово-кредитного энциклопедического словаря, рынок корпоративного контроля – операции на фондовом рынке по покупкам и продажам крупных пакетов акций, в результате которых происходит смена владельцев акционерных компаний [1]. На рынке корпоративного контроля широко используется такое понятие, как «M&A» сделки. «M&A» сделки - («Mergers & Acquisitions» - «слияние и поглощение») - комплекс мероприятий, направленных на объединение двух и более компаний в одну корпорацию с единым управляющим органом.

Одним из последних примеров слияния в ритейле прошла компания «Лента». В 2016 году «Лента» объявила о завершении сделки по покупке российского бизнеса «Kesko» в сфере торговли, работающего под брендом «K-Ruoka». Сумма сделки составила 11,4 миллиардов рублей. В принятии данного решения способствовали такие факторы как: локация и размер магазинов, квалифицированный персонал, нарабатанная база покупателей. Сделка помогла компании «Лента» увеличить торговые площади в регионе присутствия более чем на 30 процентов [2].

Еще одна крупная сделка была проведена в 2019 году «Сбербанком». «Сбербанк» приобрел 46,5 процентов акций компании «Rambler Group». Сумма проведенной сделки составила около 11 миллиардов рублей. В дальнейшем «Сбербанк» планирует использовать сервис «Rambler» для развития IT системы банка.

Что касается зарубежного рынка корпоративного контроля, по данным отчета за 2018 год, опубликованным известной иностранной компанией «Mazars» о сделках «M&A», все страны Центральной и Восточной Европы на рынке слияний и поглощений показали активность [3]. Согласно статистике, общий объем сделок по итогам 2018 года показал снижение, при этом стоимость сделок сохранилась на том же уровне по отношению к 2017 году (рисунок 1).

XIV Всероссийская научно-практическая конференция  
для студентов и учащейся молодежи  
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»



Рис. 1. Сделки «M&A» всех стран Центральной и Восточной Европы

Анализируя данные на российском рынке сделок «M&A» за 2018 год можно заметить, что стоимости сделок к 2017 году снизилась, при этом замечен значительный рост количества проведенных сделок к 2017 году (рисунок 2) [4].



Рис. 2. Российский рынок «M&A»

К сожалению, аналитики отмечают, что в первое полугодие 2019г рынок слияний и поглощений с участием российских компаний сократился на 47 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2018г.

Здесь можно отметить несколько причин снижения: слабый экономический рост, отсутствие интереса иностранных компаний к российскому рынку из-за вводимых санкций и низкого платежеспособного спроса внутри страны. Эксперты считают, что подобная ситуация на рынке корпоративного контроля в России продлится еще несколько лет и возможный всплеск может возникнуть при улучшении политических отношений между Россией и Западом [5].

Тем не менее, сегодня, Россия занимает лидирующие позиции в области сделок по слиянию и поглощению. Проводимые сделки, с участием российских компаний, входят в Топовые мировые рейтинги. Россия обладает большими возможностями и огромным потенциалом развития в данном направлении. В нашей стране есть все необходимые финансовые, человеческие и природные ресурсы, для занятия уверенно лидирующих позиций на рынке.

В последние годы аналитики отмечают, что во многих секторах российской экономики наблюдается укрупнение бизнеса. В этом есть свои плюсы и минусы. Например, для компаний, расширяющих свой бизнес – это возможность оставаться конкурентоспособным. Наблюдая рост в одной области, у компаний имеются резервы для поддержания проблемных вопросов в другом направлении. Для потребителя же подобного рода укрупнения могут оказывать негативное влияние – отсутствие здоровой конкуренции, увеличение монополизма, рост цен и т.п. Для мелких игроков на рынке возрастает различие между фирмами. Например, крупный игрок имеет больше возможности для развития бизнеса, чем мелкий предприниматель. [6]

В целом, подобные крупные игроки помогают экономике нашей страны выходить на новый уровень, вкладывать инвестиции в разные отрасли и получать развитие и рост внутри страны, все более становясь независимыми от внешних экономических и политических воздействий.

Список используемых источников:

1. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.
2. Минин М.Г. Разработка модели формирования экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения / М.Г. Минин, В.Г. Лизунков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 880.
3. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
4. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
5. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов: монография / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская. – Томск, 2015.
6. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малушко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.

#### ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А.Р.Ратькова<sup>1</sup>, ученица 11 кл.*

*Научный руководитель: Лизунков В.Г. <sup>а2</sup>, к.пед.н., доц.,*

*<sup>1</sup>МБОУ «Средняя образовательная школа №6 г. Юрги», 652061, г. Юрга, пр. Победы 10 В*

*<sup>2</sup>Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета,*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: <sup>а</sup>vladeslave@tpu.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные понятия планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Проанализирована значимость данного процесса на сегодняшний день для российских предприятий в условиях рыночной экономики. В ходе исследования выявлена оптимизация методов и подходов планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Разработана и предложена модель комплексного планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** планирование, анализ, финансово-хозяйственная деятельность, оптимизация, принятие решений, управление.

**Abstract:** This article discusses the basic concepts of planning financial and economic activity of the enterprise. Analyzed the importance of this process today for Russian enterprises in a market economy. The study revealed the optimization of methods and approaches for planning the financial and economic activities of enterprises. Developed and proposed a model of integrated planning of financial and economic activities of the enterprise.

**Keywords:** planning, analysis, financial and economic activity, optimization, decision making, management.