

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное автономное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Подразделение Управление проректора по образовательной деятельности  
 Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»  
 ООП/ОПОП Инноватика высшего образования  
 Отделение школы (НОЦ) Учебно-научный центр «Организация и технологии высшего профессионального образования»

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА

<b>Тема работы</b>
Повышение привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов

УДК 005.336.6-045.23:378.662-057.87-054.6

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к. филос. н.		

#### КОНСУЛЬТАНТЫ ПО РАЗДЕЛАМ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к. филос. н.		

По разделу, выполненному на иностранном языке

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Горянова Л.Н.	к. филол. н.		

#### ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП/ОПОП, должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Похолков Ю.П.	д.т.н., профессор		

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

Код компетенции	Наименование компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК(У)-1	Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук
ОПК(У)-2	Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения
ОПК(У)-3	Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники;
ОПК(У)-4	Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности;
ОПК(У)-5	Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии
ОПК(У)-6	Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций
ОПК(У)-7	Способен аргументировано выбирать и обосновывать структурные, алгоритмические, технологические и программные решения для управления инновационными процессами и проектами, реализовывать их на практике применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам
ОПК(У)-8	Способен выполнять эксперименты на действующих объектах по заданным методикам и обрабатывать результаты с применением современных информационных технологий и технических средств
ОПК(У)-9	Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере

<b>ОПК(У)-10</b>	Способен разрабатывать, комбинировать и адаптировать алгоритмы и программные приложения, пригодные для решения практических задач цифровизации в области профессиональной деятельности
<b>ОПК(У)-11</b>	Способен разрабатывать учебно-методические материалы и участвовать в реализации образовательных программ в области образования.
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>ПК(У)-1</b>	Способен на основе системного анализа эффективно управлять инновационными процессами и проектами, обеспечивающими комплексное совершенствование и прогресс всех сфер деятельности в системе высшего образования в условиях непрерывно и стремительно меняющейся конкурентной среды
<b>ПК(У)-2</b>	Способен организовать разработку и выполнение комплексных программ развития вуза и/или его структурных подразделений на основе системного анализа актуальных проблем с использованием программно-целевого метода управления образовательными организациями



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Подразделение Управление проректора по образовательной деятельности  
Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»  
Отделение школы (НОЦ) Учебно-научный центр «Организация и технологии высшего профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель ООП

\_\_\_\_\_ Похолков Ю.П.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

### ЗАДАНИЕ на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающийся:

Группа	ФИО
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна

Тема работы:

Повышение привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов	
<i>Утверждена приказом проректора по ОД</i>	<i>№27-45/с от 27.01.2022г.</i>

Срок сдачи обучающимся выполненной работы:

--	--

#### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p><b>Исходные данные к работе</b> <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к функционированию (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.)</i></p>	<p>Объект исследования – востребованность (привлекательность) российского образования для иностранных абитуриентов.</p>
<p><b>Перечень разделов пояснительной записки подлежащих исследованию, проектированию и разработке</b> <i>(аналитический обзор литературных источников с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе)</i></p>	<p>Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях. Факторы, влияющие на конкурентоспособность современных вузов. Особенности существования российских вузов и ТПУ в современных условиях. Разработка рекомендаций по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов из дальнего зарубежья.</p>

<b>Перечень графического материала</b> <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Графический материал отсутствует
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> <i>(с указанием разделов)</i>	
<b>Раздел</b>	<b>Консультант</b>
«Социальная ответственность»	Гиниятова Е.В., доцент УНЦ ОТВПО, к. филос. н.
Раздел на иностранном языке	Горянова Л.Н., доцент УНЦ ОТВПО, к. филол. н.
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:</b>	
Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях	

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	13.03.2023
---	------------

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к. филос. н.		

**Задание принял к исполнению обучающийся:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 89 страниц, 13 рисунков, 36 литературных источников, 3 приложения.

Ключевые слова: конкурентоспособность вуза, иностранный абитуриент, дальнее зарубежье, межкультурная коммуникация, привлечение иностранных абитуриентов.

Объект исследования – востребованность (привлекательность) российского образования для иностранных абитуриентов.

Предмет исследования – повышение привлекательности ТПУ иностранных абитуриентов в условиях изменяющейся геополитической обстановки.

Цель исследования – разработка рекомендаций по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов с учетом современной геополитической обстановки.

Методология проведения исследования – теоретический анализ литературных источников, метод анкетного опроса и интервьюирования, количественный анализ статистических данных.

Полученные результаты и их новизна: разработаны рекомендации по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов в изменяющихся социальноэкономических и геополитических условиях.

Область применения – привлечение иностранных абитуриентов в организации высшего профессионального образования.

## Содержание

Введение	8
Определения, обозначения, сокращения	10
Глава 1. Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях	11
1.1 Особенности современных условий существования российских вузов	11
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность современных вузов	20
Глава 2. Общая характеристика ТПУ	29
2.1 Общие сведения об образовательной организации	29
2.2 Анализ структурных подразделений ТПУ, влияющих на привлечение иностранных абитуриентов	40
Глава 3. Разработка рекомендаций по привлечению иностранных абитуриентов	43
3.1 формулирование проблем	43
3.2 формулирование рекомендаций	51
Социальная ответственность	60
Заключение	66
Список литературных источников	68
Приложение А The modern socio-cultural conditions of universities existence	73
Приложение Б Анкета для иностранных абитуриентов	83
Приложение В План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг, на примере Республики Беларусь	84

## Введение

Повышение привлекательности российских вузов среди абитуриентов из иностранных государств вызов современной действительности и сложившейся мировой геополитической ситуации. Решение этой задачи представляется весьма разноплановым. С одной стороны – соответствие российского образования уровню получаемого в иностранных государствах, что, в случае выхода из Болонской системы, ставится под угрозу. С другой стороны – ограничения (визовые, передвижения, банковские), связанные с экономическими и иными санкциями. При этом необходимо учитывать множество других, не менее важных, факторов: географическое положение, климат, уровень знания русского языка (сложность его освоения), социальная адаптация, уровень материального обеспечения, предоставляемые условия проживания.

Актуальность работы заключается в том, что в современных условиях, когда стремительно меняются, геополитические, экономические условия существования российских образовательных учреждений весьма актуален вопрос набора иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья.

В тоже время перед вузами стоят цели, поставленные и государством и условиями конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг. Выход России из Болонского процесса, ряд экономических санкций, большое количество политически окрашенной негативной информации ставит под угрозу набор иностранных студентов из стран дальнего зарубежья.

Для Томского политехнического университета важно провести всесторонний анализ сложившейся ситуации с набором иностранных студентов и стран дальнего зарубежья и своевременно принять меры для повышения конкурентоспособности и качества набора абитуриентов из стран дальнего зарубежья.

В связи с этим целью данной работы является разработка рекомендаций по повышению привлекательности Томского политехнического университета для иностранных абитуриентов с учетом современной геополитической обстановки.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и, в ходе выполнения магистерской работы, были решены следующие задачи:

1. Определить факторы конкурентоспособности вузов в современных социокультурных условиях;
2. Провести анализ существующего положения набора в ТПУ иностранных студентов из стран дальнего зарубежья;
3. Разработать рекомендации по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов.

Объектом исследования является востребованность (привлекательность) российского образования для иностранных абитуриентов.

Предмет исследования – повышение привлекательности ТПУ для иностранных абитуриентов в условиях изменяющейся геополитической обстановки.

Методология проведения исследования – теоретический анализ литературных источников, метод анкетного опроса и интервьюирования, количественный анализ статистических данных.

Полученные результаты и их новизна: разработаны рекомендации по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов в изменяющихся социоэкономических и геополитических условиях.

Практическая значимость результатов настоящего исследования заключается в том, что предложенные рекомендации по повышению привлекательности ТПУ университета среди иностранных обучающихся может быть применены в масштабах вузов РФ.

Область применения – привлечение иностранных абитуриентов в организации высшего профессионального образования.

## Определения, обозначения, сокращения

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

**болонский процесс:** Движение по созданию Европейского пространства высшего образования. Процесс был запущен в 1999 году с подписания Болонской декларации, часто словосочетание «Болонский процесс» подразумевает именно систему образования, а не международное сотрудничество в образовательной сфере.

**дальнее зарубежье:** Возникший в России после распада СССР неофициальный термин для общего обозначения государств, не относящихся к ближнему зарубежью, то есть, как правило, таких государств, которые не вошли в состав Содружество Независимых Государств. Вопреки географии, к «дальному зарубежью» относят и страны, имеющую общую границу с Российской Федерацией, такие как Финляндия, Норвегия, Польша, Монголия, Китай, а также иногда страны Балтии (Латвия, Литва, Эстония).

**иностраный абитуриент:** Лицо, не являющееся гражданином РФ и имеющее гражданство (подданство) иностранного государства, поступающее в учебное заведение, имеющий документ о предыдущем уровне образования, полученный в другой стране.

**конкурентоспособность вуза:** Способность вуза: 1) готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на конкретном внешнем или внутреннем рынке труда; 2) разрабатывать конкурентоспособные новшества в своей области; 3) вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности (Р.А. Фахрутдинов, 2006).

**межкультурная коммуникация:** Сложный процесс общения между представителями различных человеческих культур, при этом предполагается адекватное взаимопонимание участников.

**КСО** – корпоративная социальная ответственность.

## **Глава 1. Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях**

### 1.1 Особенности современных условий существования российских вузов

Российские вузы в настоящее время оказались в непростой ситуации. Назревающая реформа была подстегнута выходом из Болонской системы. Эта реформа предполагает разворот высшего образования в русло подготовки специалистов, необходимых для российской экономики в связи с процессами импортозамещения, сохранения национальной безопасности и независимости, а также развития отдельных отраслей экономики. В тоже время учитывается то обстоятельство, что высшее образование, привлекающее иностранных граждан, становится основой располагающего к России мнения и положительной репутации, что очень важно в современном глобализованном обществе, наполненном политически окрашенной и негативной информацией о России.

В сложившихся условиях необходимо не только возродить самобытность русской научной школы, но и сохранить общепринятые в мире форматы высшего образования.

Привлечение иностранных абитуриентов в таких условиях становится сложным и требующим дополнительных усилий вызовом.

В связи с этим нужно учесть некоторые особенности российского высшего образования и общества в целом. Прежде всего предлагаемые вузами образовательные программы реализуются на русском языке, что требует дополнительных усилий от абитуриента в изучении русского языка, но в тоже время появляется возможность посещения выравнивающих курсов по основным общеобразовательным предметам. Образовательные программы, реализуемые на английском языке, весьма малочисленны. В этой связи возникает другой вопрос, о необходимом для освоения программы уровне владения абитуриентом английского языка.

Многие российские исследователи высказывают собственные мысли на этот счет. По мнению сотрудников Государственного университета управления, г. Москва Канунниковой А.М. и Мога И.С., последние международные события и связанные с ними ограничительные меры, к сожалению, серьезно затронули образование – «заморожено» сотрудничество с многими зарубежными вузами, образовательными платформами и рейтинговыми компаниями. Ответом на сложившуюся ситуацию должен стать поиск новых векторов развития, основанный на уже имеющихся сильных сторонах российского образования и приращении новых. Повышение конкурентоспособности России на мировом рынке образования является приоритетным направлением среди государственных программ. Согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Россия должна войти в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования и по объему научных исследований и разработок. В декабре 2018 году президиумом Совета при Президенте РФ утвержден паспорт национального проекта «Образование», который направлен на «обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования». Еще одним значимым документом, отражавшим вектор работ для достижения вышеизложенных целей, является Паспорт подпрограммы 2 «Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского высшего образования» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». В данной подпрограмме были выделены следующие основные задачи: повышение качества и экспорта образовательных услуг, обеспечение доступности и развитие непрерывного образования. Все эти задачи приобретают особую актуальность в свете сегодняшних событий, однако требуют анализа возможностей выхода на новые образовательные рынки и пересмотра приоритетов и направлений сотрудничества в образовательной сфере [1].

Выход России из Болонского процесса в условиях новой геополитической ситуации стал триггером к переосмыслению тех реформ, которые происходили в отечественной высшей школе в последние десятилетия. В экспертном сообществе стартовала новая волна дискуссий о результатах участия России в Болонском процессе, в ходе которых оцениваются риски и перспективы развития национальной системы высшего образования в новых условиях. Критике подвергаются многие направления реформирования высшего образования в рамках европейской интеграции как по их содержанию, так и по результатам воплощения, озвучиваются идеи полного ухода от многоуровневой системы и возвращения к системе советского моноуровневого высшего образования [2]. Уже очевидно, что полномасштабная реализация целей и принципов Болонского процесса в России оказалась невозможной и обещанного прорыва в сфере высшего образования не произошло [3]. Однако анализ «неболонских», «неанглосаксонских» систем высшего образования показывает, что структурирование высшего образования на уровни (бакалавриат, магистратура, аспирантура) является сегодня универсальным принципом его организации практически во всех странах мира. В отечественном высшем образовании уровневая система тоже уже утвердилась и получила соответствующее институциональное оформление. Во многом адаптировались к ней и работодатели [4]. Отказ от неё может привести к ещё большему дистанцированию российской высшей школы от запросов современного рынка труда, к её изоляции, снижению влияния и привлекательности в международном образовательном пространстве. Поэтому сегодня усилия целесообразно направить на выработку предложений для реформирования российской системы высшего образования с учётом накопленного отечественного и мирового опыта по реализации уровневого подхода, но в соответствии с задачами и потребностями отечественной экономики [5].

Современные мировые кризисные политические и экономические процессы, несомненно, уже внесли свою лепту в изменение существующих правил конкуренции вузов в системе международного образовательного пространства. Какие же нас ждут возможные изменения в отечественной и международной конкурентной образовательной среде? По инициативе ряда государств Евросоюза имеет место тенденция прекращения или ограничения взаимодействия и сотрудничества отдельных зарубежных образовательных организаций, научных сообществ и международных фондов с отечественными вузами на фоне экономических санкций, введённых против нашей страны.

Вероятно, свертывание отдельных программ международного студенческого обмена и возможности получения российскими студентами зарубежных стипендий и грантов, а также ограничение мест для студентов из России в американских и европейских вузах. Как следствие, число россиян, желающих поступить в престижные отечественные вузы, увеличится.

С большой долей вероятности изменится география иностранных студентов, обучающихся в наших вузах, в сторону увеличения представителей регионов Азии, Африки и Латинской Америки и сокращения их числа из США, Великобритании и стран Евросоюза. Появится необходимость выстраивания взаимовыгодных отношений с крупными научными образовательными центрами Азии по новым правилам.

В рамках нарастающих политических противоречий между Россией и странами Запада существует вероятность умышленного снижения рейтинга российских вузов международными рейтинговыми агентствами, а также запрета на научные публикации в ведущих международных научных изданиях и отказа в признании российских документов об образовании.

Под давлением политического руководства западных стран имеет место одностороннее прекращение сотрудничества отдельных зарубежных онлайн-образовательных платформ с отечественными вузами и гражданами России. Также в связи с неоднократными нарушениями отдельными западными IT-компаниями российского законодательства Роскомнадзор ведёт работу по

запрещению или ограничению их деятельность на территории Российской Федерации, что уже повлекло сокращение площадок для онлайн-общения в сети Интернет и побудило образовательные учреждения к поиску и переходу на отечественные образовательные платформы, находящиеся в стадии опытной эксплуатации.

В результате вышеперечисленных факторов и тенденций ряд критериев оценки эффективности и конкурентоспособности отечественных вузов становится неактуальным, а система их международного рейтинга теряет всякое значение. К примеру, утрачивают смысл спорные критерии, вызывавшие большие вопросы в отечественном научном образовательном сообществе, такие как: наличие публикации в европейском Web of Science и американском Scopus; цитирование в зарубежных журналах; место в международных рейтингах. Применяющаяся в настоящее время система оценки конкурентоспособности вузов на фоне происходящих в нашей стране и мире кардинальных изменений во всех сферах жизни уже не отвечает складывающимся на наших глазах новым требованиям к отечественному высшему образованию. Появляется необходимость создания новых правил, предусматривающих в первую очередь интересы общества и государства, позволяющих качественно повысить уровень российского высшего образования и, как следствие, создать условия для подготовки высокопрофессиональных кадров, способных встать во главе позитивных процессов развития нашей страны [6].

В сегодняшних условиях для поддержания привлекательности российских вузов существует государственная поддержка иностранных граждан, проходящих обучение на территории РФ.

Прежде всего это новый вид разрешения на временное проживание в целях получения образования (РВПО). Согласно ФЗ №357-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» с 1 января 2023 года в РФ разрешение на временное проживание смогут оформить студенты и аспиранты

вузов, обучающиеся по очной форме по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и т.д., имеющим государственную аккредитацию, или по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в государственной образовательной организации или государственной научной организации, расположенных на территории РФ. При этом этот вид разрешения на временное проживание имеет ряд преимуществ: получение бесплатной медицинской помощи, оформление постоянной регистрации, официальное трудоустройство без патента и разрешения на работу, срок действия в течение срока обучения и еще 180 дней после, после окончания обучения можно оформить вид на жительство [7].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.07.2022 №1352 «О грантовой поддержке талантливых иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации» (вместе с «Положением о грантовой поддержке талантливых иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации», «Правилами предоставления гранта в форме субсидии из федерального бюджета на создание системы грантовой поддержки талантливых иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации») начиная с 2023 года грантовая поддержка, в частности, для иностранцев, обучающихся по очной форме обучения по программам бакалавриата, специалитета или магистратуры поддержка предусматривает оплату транспортных расходов, связанных с прибытием к месту обучения в РФ, ежемесячную денежную выплату в размере 13617 рублей при условии прохождения промежуточной аттестации по всем предметам с оценкой успеваемости не менее чем «хорошо», приобретения полиса добровольного медицинского страхования на период обучения и др. [8]

В соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.11.2020 №1378 «Об утверждении порядка отбора иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение в пределах установленной Правительством Российской Федерации квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, а также предъявляемых к ним требований» (зарегистрирован 26.01.2021 №62219) [9].

Впервые квоты были введены в 2013 году, тогда было определено 10000 бюджетных мест в российских вузах для иностранцев. В настоящее время количество выделяемых квот растет, например, Правительство установило в 2021 году – 18 тыс. человек, в 2022 году – 23 тыс. человек, в 2023 году – 30 тыс. человек.

Вопрос о реформировании системы высшего образования решается в настоящее время. Один из последних Указ Президента РФ от 12 мая 2023 г. №343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования». В целях содействия совершенствованию системы высшего образования, подготовки квалифицированных кадров для обеспечения долгосрочных потребностей отраслей экономики и социальной сферы постановляю:

1. Считать необходимым реализацию в 2023/24 и 2025/26 учебных годах пилотного проекта, направленного на изменение уровней профессионального образования.

2. Определить, что пилотный проект предусматривает:

а) установление следующих уровней высшего образования:

базовое высшее образование;

специализированное высшее образование;

б) установление уровня профессионального образования – аспирантура;

в) реализацию на уровне специализированного высшего образования программ магистратуры, программ ординатуры и программ ассистентуры-стажировки;

г) срок освоения программ базового высшего образования от четырех до шести лет, программ магистратуры специализированного высшего образования от одного года до трех лет в зависимости от направления подготовки, специальности и (или) профиля подготовки либо от конкретной квалификации, отрасли экономики или социальной сферы;

д) обучение лиц, имеющих высшее образование - специалитет, по программам магистратуры специализированного высшего образования. Такое обучение не является для указанных лиц получением второго или последующего высшего образования.

3. Установить, что реализация пилотного проекта осуществляется в следующих образовательных организациях высшего образования:

а) федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта";

б) федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)";

в) федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС";

г) федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский педагогический государственный университет";

д) федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский горный университет";

е) федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет" [10].

На основе проведенного теоретического анализа литературных источников были определены социокультурные условия существования российских вузов, рассмотрены основные вызовы современности относительно международной ситуации: высокое влияние санкций и ограничений, в частности, ограничение мероприятий академической международной мобильности, сокращение количества иностранных студентов из ряда недружественных для России стран; невозможность проведения банковских валютных операций, а соответственно сложности у студентов с оплатой обучения; существенное влияние оказывает государственная поддержка; в настоящее время система образования в России находится на пороге реформирования, однако большинство ученых уверены в сохранении уровневой системы высшего образования, что позволит конкурировать на международном рынке образовательных услуг.

## 1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность современных вузов

Повышение привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг и таким образом наращивание несырьевого экспорт России – ключевая цель приоритетного проекта Минобрнауки России «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (паспорт приоритетного проекта утверждён по итогам заседания президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 мая 2017 года). Приоритетным проектом в том числе предусмотрены повышение привлекательности образовательных программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации иностранных граждан в российских образовательных организациях, создание благоприятных условий для иностранных граждан в период их обучения в России, разработка и реализация эффективной стратегии продвижения бренда российского образования на международном образовательном рынке.

В результате реализации приоритетного проекта количество иностранных студентов, обучающихся очно в российских вузах, должно вырасти с 220 тысяч человек в 2017 году до 710 тысяч в 2025 году, количество иностранных слушателей онлайн-курсов российских образовательных организаций – с 1,1 миллиона человек до 3,5 миллиона. Количество иностранных школьников, прошедших обучение по программам дополнительного образования, должно вырасти вдвое. Планируется, что объёмы средств, полученных от реализации приоритетного проекта, вырастут более чем в четыре раза [11].

Прежде всего необходимо определить понятие конкурентоспособности высшего образования и вуза в целом.

Конкурентоспособность (способность сталкиваться, лат.) – это способность к соревнованию, лидерству, победе. Первым идею

конкурентоспособности в экономической литературе, начиная с самых ранних классиков, представил Адам Смит. Наиболее значимые и глубокие исследования конкуренции и конкурентоспособности представлены в трудах отечественных и зарубежных ученых Т.П. Гоголевой, М. Портера, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова и др.

По мнению Р.А. Фатхутдинова, конкурентоспособность – это процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами с целью достижения победы в конкурентной борьбе, т.е. благодаря конкуренции стимулируются наиболее эффективные и рациональные стороны деятельности [12]. По мнению ученого, конкурентоспособность вуза – это его способность:

- 1) готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на конкретном внешнем или внутреннем рынке труда;
- 2) разрабатывать конкурентоспособные новшества в своей области;
- 3) вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности.

Достижение трех перечисленных выше составляющих конкурентоспособности вуза возможно только при формулировании дерева целей и решении конкретных задач по следующим компонентам системы:

- 1) миссия вуза (что мы хотим и чем располагаем?);
- 2) «выход» вуза (что рынок потребителей ждет от нас?);
- 3) внешняя среда (кто и как на нас воздействует со стороны?);
- 4) «вход» вуза (что рынок поставщиков может дать вузу?);
- 5) стратегия и структура вуза (какова должна быть стратегия функционирования и развития вуза, какие подразделения он должен иметь для решения поставленных задач?);
- 6) процессы по переработке «входа» в «выход» (какими процессами и как должен управлять вуз?).

Механизм управления конкурентоспособностью вуза должен строиться строго в этой последовательности. Также механизм управления конкурентоспособностью вуза состоит из следующих взаимосвязанных компонентов: миссия вуза; его связи с внешней средой; инструменты новой инновационной экономики, применение которых может обеспечить конкурентоспособность вуза; принципы, функции и методы управления [12].

Опираясь на исследования Р.А. Фатхутдинова в главе 2 данной работы будут рассмотрены с точки зрения влияния на привлекательность среди иностранных абитуриентов, стратегия и миссия Томского политехнического университета, его структурные подразделения, способные участвовать в данном направлении.

Современные тенденции развития высшего образования характеризуются высоким уровнем конкуренции между вузами. Повышение требований потребителей к качеству оказываемых образовательных услуг, расширение самостоятельности вузов, непрерывное совершенствование технологий обучения обостряют конкурентную борьбу на рынке образовательных услуг. Функционируя как субъекты рыночной экономики, высшие учебные заведения расширяют спектр предоставляемых образовательных услуг, внедряют в стратегические решения инструменты менеджмента и маркетинга, осуществляют гибкую ценовую политику. Реализация данных мероприятий направлена на укрепление позиций высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг, постоянное совершенствование образовательной деятельности в целях обеспечения конкурентоспособности высшего учебного заведения в долгосрочной перспективе.

Развитие конкурентных отношений на рынке образовательных услуг характеризуется следующим [13]:

- конкуренция увеличивается с ростом количества конкурирующих между собой вузов;
- конкуренция возрастает при присоединении крупными вузами других образовательных учреждений и активизации мер по его выводу в ведущее образовательное учреждение;
- уровень конкуренции достаточно высок при медленном росте спроса на образовательные услуги;

- конкуренция увеличивается с расширением спектра маркетинговых инструментов продвижения и стимулирования спроса на образовательные услуги;
- конкуренция растет при невысоком уровне затрат потребителей образовательных услуг в случае перехода с потребления одной услуги к другой;
- конкуренция возрастает в случае неудовлетворенности вуза своей долей на рынке образовательных услуг;
- увеличение конкуренции на рынке образовательных услуг пропорционально росту дохода от эффективных стратегических решений;
- конкуренция растет при высоких затратах и барьерах на выходе с рынка образовательных услуг;
- развитие конкуренции становится предсказуемым при высоком уровне различия и открытости ресурсов, организационных способностей, стратегии и миссии конкурирующих вузов [14].

По мнению Балгановой Е.В. (Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск) и Климовой Э.Н. (Сибирский институт управления, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новосибирск) конкурентоспособными являются образовательные программы, отражающие до недавнего времени тренды развития мирового сообщества, например: цифровизация экономики и социальной сферы; введение в различные сферы жизнедеятельности общества технологий с использованием искусственного интеллекта; непрерывное образование (в том числе дистанционное) для профессионалов, желающих оставаться конкурентоспособными в своей среде; повышение роли самообучения ввиду наличия у обучающихся инструментов для самостоятельного поиска информации и получения знаний; персонализированное обучение, адаптированное, в отличие от индивидуального, к интересам каждого обучающегося.

Очевидными факторами повышения конкурентоспособности программ являются предоставление образовательных услуг в инновационном формате с использованием последних достижений образовательных технологий, а также создание и поддержание статуса образовательной программы как некой «торговой марки». При оценке конкурентоспособности программ учитывается то, что отдельные образовательные услуги, имеющие значение для вуза, не в полной мере востребованы потребителями. Это касается государственных вузов, имеющих государственный и региональный заказы. Потребители в своём выборе руководствуются не только исторически сложившимся брендом, но и качеством предложенной образовательной программы.

При этом в основу выбора входит именно наличие передовых образовательных технологий.

В настоящий период конкурентное преимущество остается за теми вузами, которые учитывают в своей работе быстро меняющуюся конъюнктуру развития современного общества и внедряют на своей платформе передовые технологии образования. Игнорирование данных процессов негативно сказывается на рейтинге даже брендового учебного заведения. Важным фактором долгосрочной конкурентоспособности образовательного продукта для вуза является прогнозирование спроса на рынке образовательных услуг в зависимости от складывающейся социально-политической и экономической обстановки в стране и мире, умение диктовать передовые методы и технологии образования. Это имеет большое значение, так как конкурентоспособность вуза в немалой степени складывается из конкурентоспособности образовательных программ, выводимых им на рынок образовательных услуг, сбалансированных в рамках академической и экономической успешности. Конкуренция образовательных программ на рынке образовательных услуг требует от вуза в условиях воздействия внешних и внутренних факторов прогнозирования перспектив внедрения новых и реинжиниринга действующих образовательных продуктов с учётом применяемых показателей качества, эффективности и

конкурентоспособности. Возможность вуза реагировать на изменения рынка позволяет ему находиться в одной парадигме с тенденциями развития современного образования, планировать свою деятельность на длительную перспективу, формировать интеллектуальный потенциал, необходимый для осуществления успешной деятельности [15].

В работах Г.А. Резник, А.Е. Демьяненко, Д.Л. Кузнецова и других факторы конкурентоспособности вуза традиционно классифицируются по источнику воздействия на внешние и внутренние. Они приведены в таблице 1 по данным [16].

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности вуза

Внешние факторы	Внутренние факторы
Государственное регулирование	Качество образовательных услуг
Политические факторы	Образовательные технологии
Нормативно-правовое обеспечение	Доступность ресурсной базы
Региональные факторы	Финансовая деятельность
Научно-технологические факторы	Научная деятельность
Инновационные факторы	Организационная структура
Социально-демографические факторы	Уровень квалификации НПП
Природно-географические факторы	Инвестиционные факторы

Под внешними факторами конкурентоспособности вуза следует понимать факторы, которые не поддаются управленческому воздействию со стороны образовательной организации, но которые необходимо обязательно учитывать при разработке и реализации конкурентной стратегии. Внутренние факторы представляют конкурентные преимущества вуза, поддаются управлению и характеризуют его потенциал [17].

Среди факторов конкурентоспособности вузов И.В. Моисеева определяет стоимость образовательной услуги, качество предоставляемых образовательных услуг, имидж образовательного учреждения, уровень

образовательного сервиса. При этом автор определяет взаимосвязь данных факторов с уровнем социально-экономического развития региона [18].

И.М. Гарчук среди факторов конкурентоспособности вуза определяет следующие [19]:

- качество обучения;
- стоимость образовательной услуги;
- формы и методы обучения;
- условия обучения;
- месторасположение вуза;
- имидж (престиж) вуза;
- реклама и др.

В работе Т.К. Екшикеева представлен иной подход к рассмотрению факторов, определяющих конкурентоспособность вузов. Данный автор выделяет преимущественно конкурентные преимущества вуза, обосновывая цепочку «компетенции – конкурентные преимущества – конкурентоспособность – конкурентный потенциал» и классифицируя конкурентные преимущества вузов в зависимости от функциональных видов его потенциалов. Автором выделяются: учебно-методический, научно-исследовательский, человеческий, финансово-экономический, социальный, управленческий, маркетинговый субпотенциалы вуза [20].

Обобщая подходы к выделению факторов конкурентоспособности вуза, выделим следующие основные положения:

1. По источнику воздействия факторы конкурентоспособности вуза классифицируются на внутренние и внешние факторы (микро- и макросреда).

2. Внутренние факторы представляют собой совокупность конкурентных преимуществ вуза на рынке образовательных услуг.

3. В целях количественной и качественной оценки конкурентных преимуществ и сравнения с конкурентами целесообразна их классификация по видам функциональных субпотенциалов. Графически взаимосвязь факторов

внешней и внутренней среды (конкурентных преимуществ) представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы конкурентоспособности высшего учебного заведения

Образовательный потенциал характеризуется, прежде всего, качеством образовательных услуг, их ассортиментом, разнообразием форм и технологий их предоставления, уровнем учебно-методического обеспечения и т.д. Научно-исследовательский потенциал отражает результативность научно-исследовательской деятельности как студентов, так и преподавателей. Кадровый потенциал характеризует уровень и квалификацию профессорско-преподавательского состава вуза. Финансово-экономический потенциал отражает обеспеченность функционирования вуза финансовыми средствами. Управленческий потенциал отражает эффективность управления всеми направлениями деятельности вуза, характеризует наличие системы структурных подразделений, принимающих эффективные стратегические решения. Маркетинговый потенциал вуза характеризует его имидж в образовательном пространстве, продвижение вуза в образовательной среде, в том числе посредством эффективной профорientационной деятельности. Ресурсный потенциал вуза характеризует материально-техническую базу

образовательной организации, уровень обеспеченности образовательного процесса техническими средствами и т.д. [14].

Таким образом основными факторами конкурентоспособности современных вузов можно считать:

1. использование конкурентных преимуществ;
2. эффективный механизм управления конкурентоспособностью;
3. следование трендам развития мирового сообщества, возможность реагировать на быстро меняющуюся конъюнктуру рынка образовательных услуг;
4. использование передовых образовательных технологий;
5. ценовая политика;
6. маркетинг, имидж.

## Глава 2. Общая характеристика ТПУ

### 2.1 Общие сведения об образовательной организации

Томский политехнический университет был учрежден в 1896 году Императором Николаем II как Томский технологический институт практических инженеров имени императора Николая II – исторически четвертый технический вуз в стране и первый технический в ее азиатской части.

Сегодня Томский политехнический университет – ведущий технический университет страны. В составе университета 10 исследовательских и инженерных школ, 1177 научно-педагогических работников, более 11500 студентов, из них более 3000 иностранных студентов из 39 стран мира, что составляет 24% – долю иностранных студентов.

Подготовка по образовательным программам высшего образования производится по трем уровням: бакалавриат, специалитет, магистратура, а также подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре. Формы обучения, по которым проводится подготовка – очная, очно-заочная и заочная.

Структура подготовки по образовательным программам представлена 57 программами профессиональной переподготовки, 33 программами подготовки магистров, среди которых 20 сетевых магистерских программ, 28 направлениями подготовки бакалавров, среди них 4 сетевые программы бакалавриата, 5 специальностями (подготовка инженеров), 19 направлениями подготовки аспирантов.

В 2023 году Томскому политехническому университету за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета выделено всего 3277 по очной форме обучения, из них 1435 мест для обучения по программам бакалавриата, 1472 места – по программам магистратуры, 188 мест – по программам специалитета, 182 места по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, для сравнения в 2022 году было выделено – 3356 мест.

Миссия университета: повышать конкурентоспособность страны, обеспечивая за счет интернационализации и интеграции исследований, образования и практики подготовку инженерной элиты, генерацию новых знаний, инновационных идей и создание ресурсоэффективных технологий.

Программа развития университета. В 2021 году Томский политехнический университет успешно прошел отбор и стал участником программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» по треку «Исследовательское лидерство».

В программе развития заложены три Стратегических проекта: «Энергия будущего», «Инженерия здоровья» и «Новое инженерное образование».

Цель Стратегического проекта «Энергия будущего» – обеспечить технологический и кадровый задел для устойчивого перехода Российской Федерации к экологически чистой ресурсосберегающей энергетике, декарбонизации промышленности, повышения эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, развития новых технологий ядерной энергетике, формирования новых источников, способов транспортировки и хранения энергии.

Стратегический проект «Инженерия здоровья» предполагает создание федерального референсного центра экспериментальных медицинских технологий, чтобы ускорить переход от идей и концепций к клинически апробированным продуктам.

Стратегический проект «Новое инженерное образование» позволит сформировать систему и среду создания и верификации новых моделей инженерного образования и технологического предпринимательства в стране.

Достижению целевой модели способствует реализация политик университета по основным направлениям деятельности. Стратегической целью образовательной политики является создание мультимодельной системы индивидуального деятельностного образования для формирования научно-технической элиты – драйверов технологического и социально-экономического развития России.

Стратегическая цель научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок – междисциплинарная интеграция научной, образовательной и исследовательской деятельности на базе новых форматов и моделей организации базовых процессов и кооперации.

Реализация молодежной политики направлена на создание условий и возможностей для студентов, аспирантов и молодых ученых в реализации профессиональных устремлений, развитии гармоничной личности и гражданской позиции.

Стратегическая цель политики ТПУ в области управления человеческим капиталом – привлекать и развивать таланты, повысить эффективность труда сотрудников университета и трансформировать корпоративную культуру.

Стратегическая цель кампусной и инфраструктурной политики – внедрить модели эффективного управления пространством для формирования мультимодельной научнообразовательной среды, толерантной и идентичной университетской традиции, обеспечивающей возможность проведения исследований и разработок мирового уровня, способствующей гармоничному развитию личности, комфортной работе российских и зарубежных ученых.

Стратегическая цель политики в области управления университетом – переход к человекоцентрированному подходу с повышением вовлеченности сотрудников, обучающихся и внешних стейкхолдеров на основе широкого внедрения цифровых технологий.

Стратегическая цель изменения финансовой модели – формирование бюджета развития и устойчивой систему обеспечения основных видов деятельности университета на основе снижения непроизводительных затрат и увеличения доходов от НИОКР и других видов приносящей доход деятельности.

Цель политики ТПУ в области цифровой трансформации – переход к новым моделям бизнес-процессов университета на основе data-driven подхода.

Стратегическая цель политики в области открытых данных – развитие программноаппаратных средств и обеспечение безопасности обращения с обезличенными открытыми большими данными, а также внедрение модели анализа открытых данных для повышения эффективности исследовательского и образовательного процесса и принятия управленческих решений.

Цель политики интеграции и кооперации с научно-образовательными организациями Томской области – создать, верифицировать, применять и тиражировать новые взаимовыгодные модели взаимодействия по основным направлениям деятельности ТПУ в рамках Большого университета Томска.

Международное сотрудничество Томского политехнического университета представлено на официальном сайте информацией о 195 заключенных и планируемых к заключению договорах с иностранными и (или) международными организациями по вопросам образования и науки.

Международная деятельность университета направлена на обеспечение интеграции его в международное научно-образовательное сообщество, повышение качества научно-образовательной деятельности, получение дополнительных возможностей для ускоренного развития и конкурентных преимуществ. Стратегическая цель международной деятельности – позиционирование ТПУ как 72 международно-признанного центра научных исследований и подготовки специалистов мирового уровня в соответствии с миссией университета.

В Томском политехническом университете работает 17 международных структурных подразделений: 10 лабораторий и 7 центров.

В 2022 году Томским политехническим университетом получено заключение от Минобрнауки России на 107 (36 – новых) договоров с зарубежными партнёрами, из них:

- 17 – с предприятиями, научными организациями, осуществляющими научноисследовательскую деятельность;
- 86 – с образовательными организациями высшего образования;

- 4 – с учреждениями среднего общего образования, начального и среднего профессионального образования.

По заказам зарубежных компаний в отчетном году выполнялось 30 контрактов на сумму более 458,9 млн рублей, фактически поступило 23,2 млн рублей. Основные заказчики из следующих стран: Китай, США, Германия, Иран, Корея, Ливан, Казахстан, Великобритания, Индия, Армения, Израиль, Швеция, Польша, Малайзия, Мексика, Сингапур, Узбекистан.

ТПУ присоединился к консорциуму «РоссийскоАфриканский сетевой университет», решение о было принято на заседании Президиума РАФУ в январе 2023 г.

Подписан официальный договор о сотрудничестве в области ядерных технологий с Национальным агентством исследований и инноваций Республики Индонезия.

В 2022 году в ТПУ по основным образовательным программам обучалось 2 517 иностранных граждан из 48 стран. Программы двойного диплома с ведущими университетами мира являются важным инструментом интернационализации и повышения конкурентоспособности университета. В отчетном периоде ТПУ реализовывал:

- 22 сетевые магистерские программы с вузами Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана. Выпуск – 27 студентов, контингент – 16 человек. Вузы партнеры: ВосточноКазахстанский технический университет им. Д.Серикбаева; Алматинский университет энергетики и связи; Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева; Казахский национальный университет им. аль-Фараби; Карагандинский технический университет; Кызылординский университет имени Коркыт Ата; Университет имени Шакарима города Семей; Кыргызский государственный технический университет имени И. Раззакова; Ферганский политехнический институт.
- 1 программу специалитета, контингент – 22 человека (партнер: Египетскороссийский университет).

- 7 программ бакалавриата, контингент – 269 человек. Вузы партнеры: Цзилинский университет, Шеньянский политехнический университет, Хэнаньский научно-технологический университет, Чунцинский университет искусств и науки, Дунхуа Университет. Многолетняя ретроспектива сотрудничества лежит в основе партнерских отношений ТПУ с вузами КНР. Томский политехнический университет обучает студентов из КНР с 1993 года. На 1 апреля 2023 г. в ТПУ обучается 450 обучающихся из Китая (бакалавриат, магистратура, аспирантура, подготовительное отделение). Томский политехнический университет совместно с вузами-партнерами из КНР реализует ряд образовательных проектов, так совместно с Шеньянским политехническим университетом (ШПУ) провел приемную кампанию по набору в Институт совместного обучения ТПУ и ШПУ. Набор 2022 года – 257 студентов по 4-м направлениям бакалавриата: машиностроение, приборостроение, информатика и компьютерные технологии, материаловедение. Модель обучение студентов «4 + 0» с выдачей двух дипломов, нормативный срок обучения студентов по очной форме – четыре года. Студенты обучаются по совместно утвержденному учебному плану. С 2017 года Проект 4+0 реализуется с Хэнаньским научно-техническим университетом (ХНТУ). Обучение китайских студентов ведется в КНР по образовательной программе и учебному плану ХНТУ с привлечением онлайн преподавателей Инженерной школы информационных технологий и робототехники ТПУ. В августе 2022 г. подготовлены документы и подана заявка в Министерство образования КНР на пролонгацию проекта. Контингент обучающихся – 119 человек. Успешно реализуется проект «Создание Международного центра ядерного образования ТПУ», в рамках которого осуществляются: обучение иностранных граждан на полном цикле основных образовательных программ на английском языке в области атомной энергетики и ядерной медицины (бакалавриат–магистратура–аспирантура). Общее количество обучающихся и уже обученных: более 150 человек с 2015 года; разработка и реализация международных курсов и программ

дополнительного образования, программ переподготовки иностранных граждан по заказу Росатома, МАГАТэ, Национальных ядерных агентств зарубежных стран; программы продвижения российского ядерного образования в странах Африки, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. География обучающихся и выпускников программ: Боливия, Венесуэла, Бразилия, Иран, Египет, Танзания, Уганда, Замбия, Судан, Гана, Нигерия, Сербия, Венгрия, Казахстан, Узбекистан, Киргизстан, Китай, Индонезия, Индия, Малайзия, Камбоджа, Сенегал и т.д.

С 2015 года ТПУ реализует право самостоятельного признания зарубежных документов об образовании, ученых степенях и званиях с целью приема на обучение и трудоустройства. В 2021/22 учебном году в ТПУ к оценке были представлены документы из 9 стран СНГ (Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина,) и 60 стран дальнего зарубежья.

Ежегодно в целях сохранности контингента студентов, в том числе иностранных, проводят мероприятия. Например, в 2021 году были проведены следующие мероприятия.

1. Обеспечена информационная поддержка посредством размещения информации на портале <http://student.tpu.ru>, в социальных сетях, а также в виде брошюры «Справочник первокурсника», содержащей информацию об административных отделах университета, дополнительных стипендиях, академическом отпуске, языковых курсах, возможностях обучения за рубежом, номера телефонов сервисных служб и прочее.

2. Внедрен инструментарий для адаптации к новой академической среде и подготовки к первой конференц-неделе. Проводятся семинары-тренинги в рамках Программы академической и социальной адаптации. Программа ежегодно актуализируется с учетом вектора развития университета в построении личностно-ориентированной образовательной среды.

3. Обеспечено ежегодное обновление содержания основных профессиональных образовательных программ по согласованию с представителями работодателей и обучающимися.

4. Сформировано гибкое расписание учебных занятий (по заявкам руководителей ООП): лабораторные практикумы организованы в режиме свободного доступа, в магистратуре внедрена модульная схема, обучение по 3-м триместрам (по заявкам подразделений), обучение в вечернее время.

5. Организованы дополнительные занятия для студентов в Летней и Зимней школах. Обеспечено расширение и углубление знаний студентов в общекультурной, естественнонаучной и профессиональной областях сверх объема основных образовательных программ, а также оказание дополнительных образовательных услуг студентам, испытывающим трудности в освоении основной образовательной программы.

6. Сформирована система повышения качества условий реализации образовательных программ в части кадрового обеспечения: реализована система повышения квалификации и стажировок профессорско-преподавательского состава на предприятиях; повышена роль учебной работы в оценке результативности ППС; введена независимая автоматизированная оценка деятельности преподавателя обучающимися; введена культура учета посещаемости обучающихся; ведется работа с преподавателями, имеющими низкие показатели академической успеваемости групп и низкую оценку со стороны студентов.

В 2022 году в целях сохранности контингента студентов в ТПУ были проведены следующие мероприятия.

1. Для студенческих групп всех курсов бакалавриата/ специалитета и 1 курса магистратуры назначены академические консультанты, осуществляющие сопровождение образовательного процесса с целью предупреждения возникновения академических задолженностей, своевременной помощи студентам по проблемным ситуациям, возникающим в образовательном процессе.

2. В университете работает студенческое объединение «Комиссия по качеству образования». Студенты старших курсов, на общественных началах, проводят дополнительные занятия по дисциплинам базовой инженерной подготовки со студентами обучающимися на 1 и 2 курсе.

3. Организованы дополнительные занятия для студентов в Летней и Зимней школах. Обеспечено расширение и углубление знаний студентов в общекультурной, естественно-научной и профессиональной областях сверх объема основных образовательных программ, а также оказание дополнительных образовательных услуг студентам, испытывающим трудности в освоении основной образовательной программы.

4. Обеспечена информационная поддержка посредством размещения информации на портале [student.tpu.ru](http://student.tpu.ru), в социальных сетях об административных отделах университета, дополнительных стипендиях, академическом отпуске, языковых курсах, возможностях обучения за рубежом, номера телефонов сервисных служб и прочее.

5. Реализуются мероприятия по адаптации к новой академической среде и подготовки к первой конференц-неделе. Проводятся семинары-тренинги в рамках Программы академической и социальной адаптации. Программа ежегодно актуализируется с учетом вектора развития университета в построении личностно-ориентированной образовательной среды.

6. Обеспечено ежегодное обновление содержания основных профессиональных образовательных программ по согласованию с представителями работодателей и обучающимися.

7. Сформировано гибкое расписание учебных занятий: лабораторные практикумы организованы в режиме свободного доступа, в магистратуре внедрена модульная схема, обучение по 3-м триместрам, обучение в вечернее время.

8. Сформирована система повышения качества условий реализации образовательных программ в части кадрового обеспечения:

- реализована система повышения квалификации и стажировок профессорско преподавательского состава на предприятиях;
- повышена роль учебной работы в оценке результативности ППС;
- введена независимая автоматизированная оценка учебных курсов и качества преподавания;
- введена культура учета посещаемости обучающихся;
- ведется работа по актуализации образовательных программ, имеющих низкие показатели академической успеваемости обучающихся и низкую оценку со стороны студентов.

9. В организационных отделах Школ назначены эксперты по успеваемости, в функции которых входит помощь неуспевающим студентам в планировании ликвидации задолженностей, мониторинг динамики результативности повторной промежуточной аттестации.

С целью обеспечения признания дипломов ТПУ за рубежом Отдел по работе с иностранными обучающимися осуществляет:

- консультирование выпускников ТПУ о необходимости и правилах легализации дипломов на территории России (консульская легализация, проставление апостиля, наличие договорных отношений об отмене легализации) и оформление необходимых сопроводительных документов в МИД России и консульские учреждения зарубежных стран;
- оформление справок-подтверждений на английском языке о факте обучения, присвоения квалификации и выдачи диплома по запросу выпускников и/или зарубежных организаций;
- оформление и заверение переводов образовательных документов выпускников;
- оформление транскриптов на английском языке;
- оформление и выдачу Приложений европейского образца к дипломам (Diploma Supplement). В 2022 году оформлено и выдано 175 приложений;
- организацию документооборота с зарубежными вузами-партнерами по обеспечению взаимного признания периодов обучения студентов совместных

образовательных программ и программ академических обменов, а также по утверждению/согласованию совместных образовательных программ в органах исполнительной власти страны вуза партнера;

- подготовку и направление информации о системе образования России, ее уровнях и их соответствие уровням международной системе классификации образования;

- сбор, подготовку и направление информации об образовательной программе, освоенной выпускником: описание ООП, аннотации дисциплин, требования к поступлению и выпуску, система оценивания и т.д.;

- прямое взаимодействие с зарубежными организациями по подтверждению дипломов ТПУ, включая оформление/заполнение необходимых документов.

## 2.2 Анализ структурных подразделений ТПУ, влияющих на привлечение иностранных абитуриентов

Работа по привлечению иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья в Томский политехнический университет проводится силами отдела по работе с иностранными обучающимися, входящим в состав учебно-методического управления в управлении проректора по образовательной деятельности.

Привлечение иностранных абитуриентов из стран ближнего зарубежья входит в функционал отдела организации набора, входящим в состав управления проректора по образовательной деятельности.

Подразделения, имеющие отношение к международной деятельности в работе по привлечению иностранных абитуриентов или, не имеют отношения или, имеют посредственное отношение.

К примеру отделом организации нового набора в 2022 году проделана большая подготовительная работа к началу приемной кампании:

- утверждены Правила приема на 2023 год с учетом изменений в законодательстве, внесены изменения в документы, регламентирующие деятельность Отдела организации набора;
- в очном и дистанционном форматах проведены Дни открытых дверей ТПУ, в которых приняли участие учащиеся образовательных учреждений из города Томска, Томской области, Кемеровской области, Красноярского края, Иркутской области и других регионов России, Казахстана и Киргизии, а также их родители;
- проведены Дни открытых дверей инженерных школ;
- организованы Университетские субботы по физике, химии и математике;
- организована и проведена XXIII Всероссийская конференция-конкурс исследовательских работ школьников «Юные исследователи – науке и

технике», в которой приняли участие школьники из 60 регионов России и СНГ (очно и дистанционно);

- проведена Политехническая олимпиада для граждан стран ближнего зарубежья;

- проведена олимпиада «Прорыв» с использованием дистанционных технологий для поступающих в магистратуру, в которой приняли участие бакалавры и выпускники вузов России, Таджикистана, Казахстана, Киргизии;

- проведена Всероссийская олимпиада для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров, магистров и по специальностям «Я – профессионал» по направлениям «Химическая технология», «Теплоэнергетика и теплотехника»;

- проведена отраслевая Олимпиада ПАО «Газпром» (студенческий трек для студентов Сибирского федерального округа);

- проведена Международная олимпиада по электронике и биомедицинским технологиям для студентов и выпускников бакалавриата вузов России и СНГ. Организатором олимпиады выступил ТПУ.

- реализуется проект «Опорные школы ТПУ». В число опорных школ входят из Новосибирска, Томска, Абакана, Ангарска, Северска, Юрги, Ачинска, Барнаула, Железногорска, Зеленогорска, Новокузнецка, Якутска, Горно-Алтайска, АнжероСудженска, Прокопьевска, Стрежевого, Уссурийска и Улан-Удэ. Ученики 9–11 классов углубленно изучают инженерные предметы, принимают участие в мероприятиях, слушают лекции, выполняют лабораторные работы, участвуют в проектной деятельности ТПУ.

В 2022 году для проведения PR-кампании по привлечению абитуриентов был задействован широкий спектр каналов коммуникации: интернет-ресурсы, социальные сети, наружные рекламные носители, СМИ, событийное продвижение.

Доработан сайт «Абитуриент ТПУ»: переработан текст отдельных страниц, доработана мобильная версия сайта, создана страница для блога, проведена SEOоптимизация сайта.

В период с апреля по август 2022 г. сайт посетили более 222 тысяч уникальных посетителей, зафиксировано около 28 тысяч переходов по кнопке «Поступить».

Велись группы в социальных сетях для абитуриентов – «Абитуриент ТПУ» и «Магистратура ТПУ» в сети «ВКонтакте» и аккаунты в других социальных сетях. В общей сложности в сообществах в период приемной кампании опубликовано около 800 постов. Сделано 70 посевов на сторонних площадках в социальных сетях.

За период с 1 сентября 2021 года по 1 сентября 2022 года вышло 95 публикаций на сайте ТПУ, 211 публикаций на сайте «Абитуриент ТПУ», 1 300 публикаций в СМИ (городские, региональные, федеральные) с суммарным охватом аудитории более 76 млн человек.

Наружная реклама более чем на 40 носителях размещена в целевых городах России (15 городов) и Казахстана (6 городов). Размещена реклама в офлайн кинотеатрах (4 города России, 35 034 посещения сеансов) и в онлайн кинотеатре «IVI» (6 регионов России, 1 159 505 прокатов), в общественном транспорте, многофункциональных центрах, аудиореклама в торговых центрах целевых городов.

Создано 9 информационных стендов и оформлены 2 тематических класса в Лицее при ТПУ, размещены баннеры на входную группу и табличка на фасаде здания Академлицея. Произведены 7 видов буклетов для инженерных школ, общий буклет, буклет магистратуры.

Вуз принял участие в 5 внешних образовательных выставках в России и странах СНГ (Ташкент (Узбекистан), Ош (Киргизия), Бишкек (Киргизия), Новокузнецк, Красноярск).

Информация взята из отчета ТПУ о самообследовании. Можно проследить слабую степень взаимодействия подразделений в мероприятиях по привлечению в ТПУ иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья.

## Глава 3. Разработка рекомендаций по привлечению иностранных абитуриентов

### 3.1 формулирование проблем

В Томском политехническом университете на сегодняшний день около 3000 иностранных студентов, из них около 800 человек из стран дальнего зарубежья. Одной из основных проблем иностранных студентов Томского политехнического университета в сегодняшних российских реалиях становятся банковские ограничения, трудности перевода денежных средств из-за рубежа. С этим связаны трудности привлечения и набора студентов из стран дальнего зарубежья по договорам с оплатой стоимости обучения.

В ТПУ отсутствует системная, скоординированная работа по привлечению иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья, а также работа с уже имеющимся контингентом иностранных студентов, в частности, отсутствие мониторинга уровня знания русского языка

Сайт Томского политехнического университета имеет англоязычную версию. При этом сайты ведущих университетов РФ по количеству иностранных студентов – Российского университета дружбы народов и Казанского федерального университета представлены на нескольких языках, кроме английского: испанском, немецком, французском, турецком, арабском, китайском, персидском, что позволяет привлечь большее количество потенциальных студентов из-за рубежа.

Согласно прогнозам Британского Совета, подготовленным на основе анализа данных 56 стран «Megatrends: the Future of International Education и Post-graduate student mobility trends to 2024», международная мобильность студентов к 2024 году будет выглядеть следующим образом:

– в топ-10 стран с наиболее быстро растущим населением в возрасте 18–24 лет войдут Нигерия, Индия, Эфиопия, Индонезия, Кения, Филиппины, Иран, Пакистан, Ангола и Непал;

– численность населения Китая в возрасте 18–24 лет сократится со 120 млн человек в 2012 году до 80 млн человек в 2024 году, что окажется основным фактором общего снижения в потоках международной студенческой мобильности, при этом Китай продолжит оставаться страной – лидером по поставке студентов на мировой рынок образовательных услуг;

– кроме Китая, в первую десятку стран – поставщиков иностранных студентов войдут Индия, Германия, Республика Корея, Саудовская Аравия, Турция, Франция, Нигерия, Пакистан и Казахстан, однако, по мнению экспертов, на долю Китая и Индии суммарно будет приходиться чуть более одной трети учащихся.

Анализ контингента студентов, зачисленных в Томский политехнический университет в период с 2018 по 2022 годы представлен в таблице 2 и на рисунках 2 – 9.

Таблица 2 – Распределение приема иностранных студентов из стран дальнего зарубежья, человек

№ п/п	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Китай	88	106	137	208	194
2	Монголия	13	8	13	11	8
3	Египет	24	16	35	20	21
4	Гана	9	7	13	12	3
5	Вьетнам	12	7	9	6	2
6	Индонезия	2	3	3	6	5
7	Нигерия	1	1	8	7	6
8	Сирия	1	0	2	5	2
9	Пакистан	4	0	1	1	1
	Остальные страны	16	46	39	26	48
	ИТОГО зачислено	151	194	260	297	291
	из них по квоте МОН	42	69	97	79	73
	остаток мест по квоте МОН, %	84	83	70	75	79

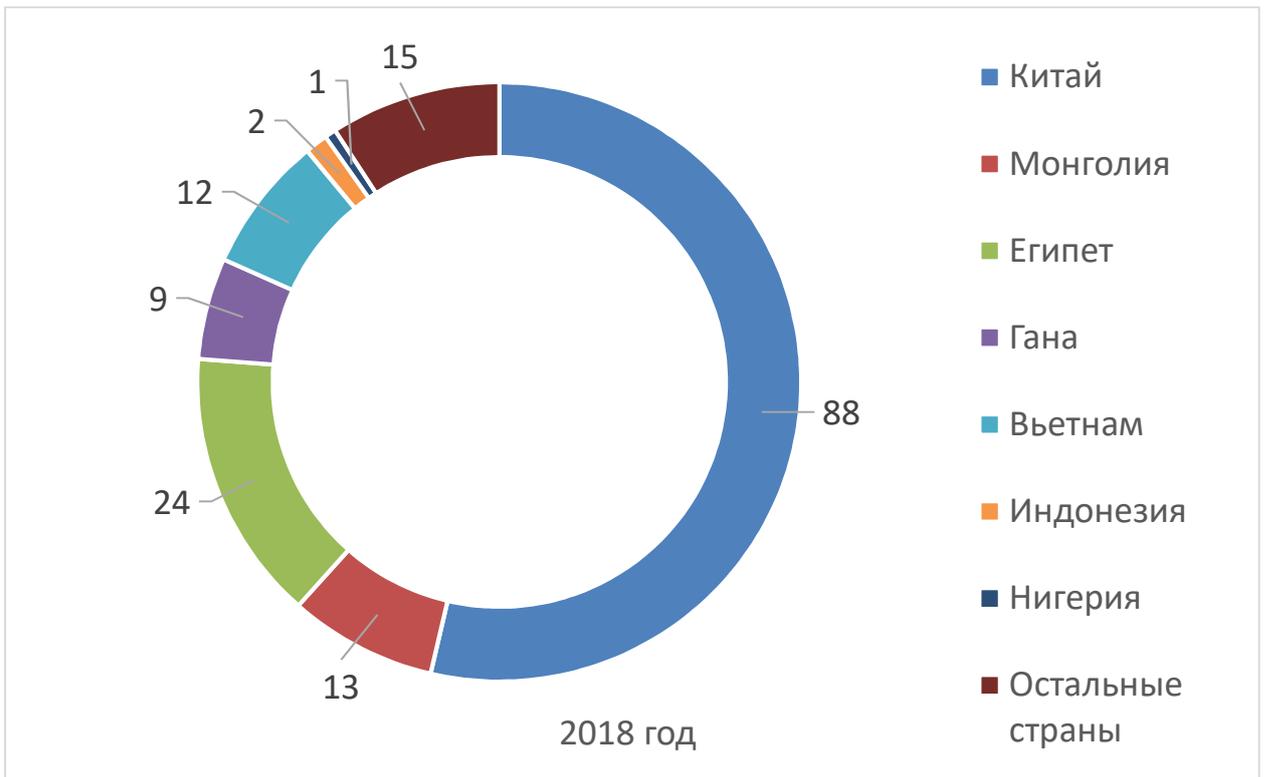


Рисунок 2. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2018 году, человек

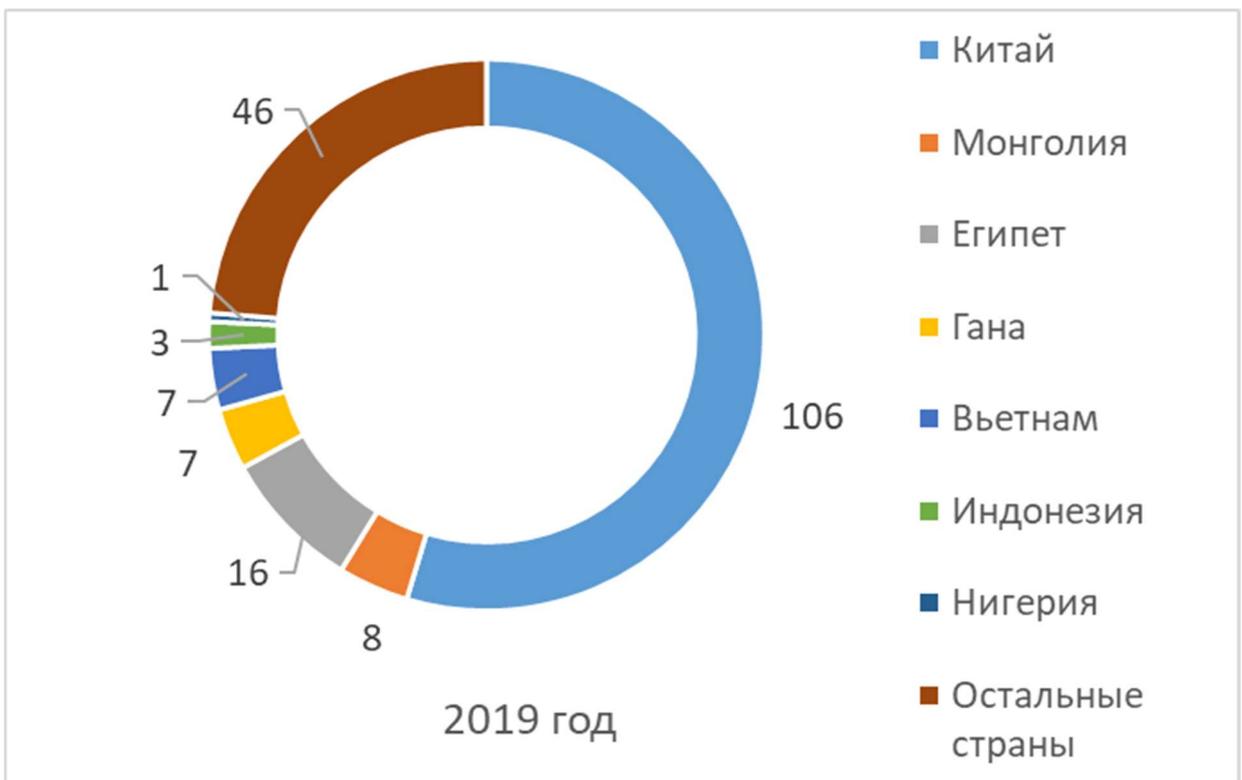


Рисунок 3. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2019 году, человек

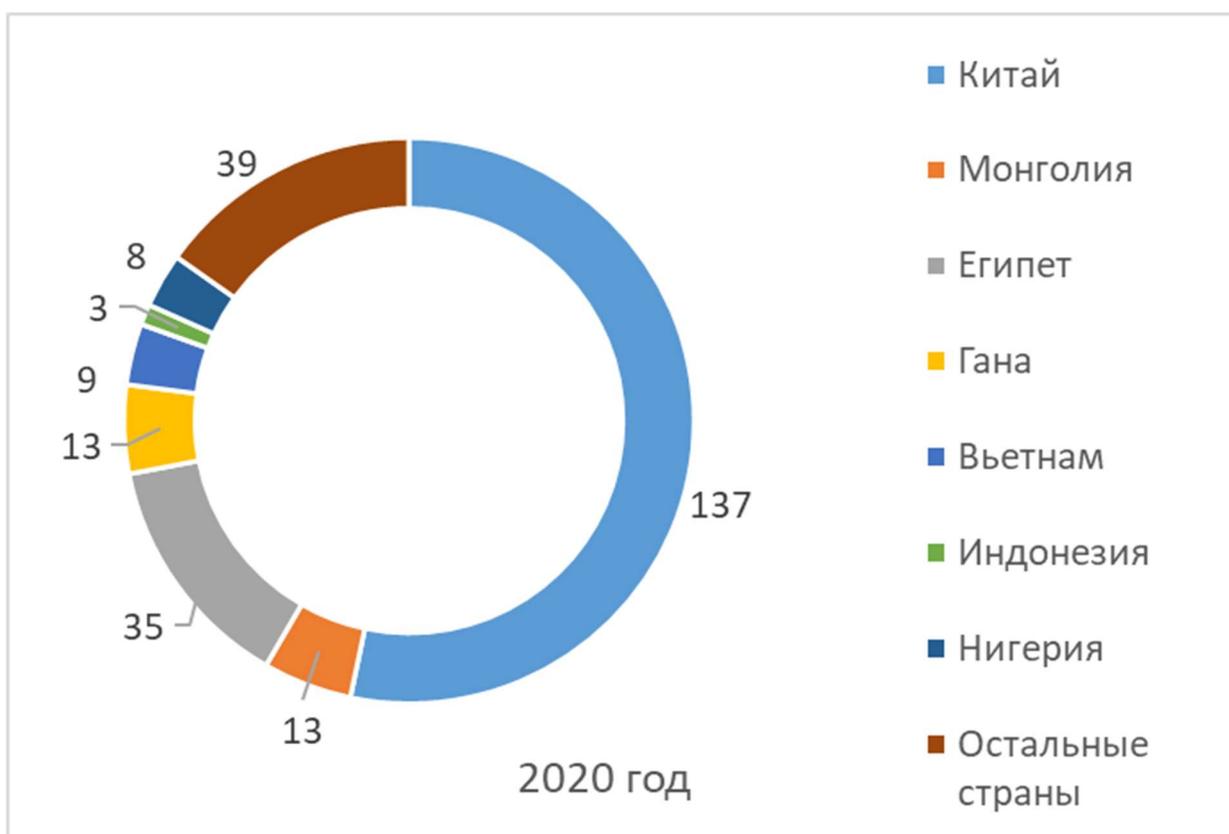


Рисунок 4. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2020 году, человек

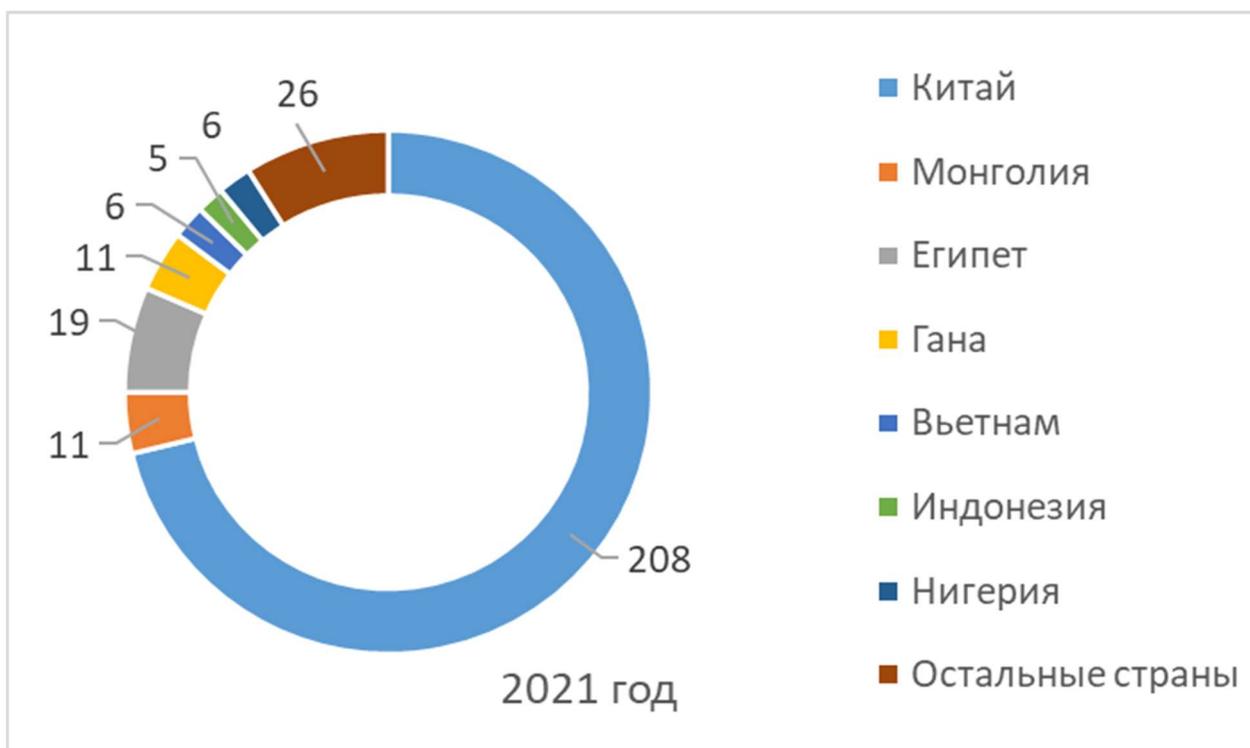


Рисунок 5. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2021 году, человек

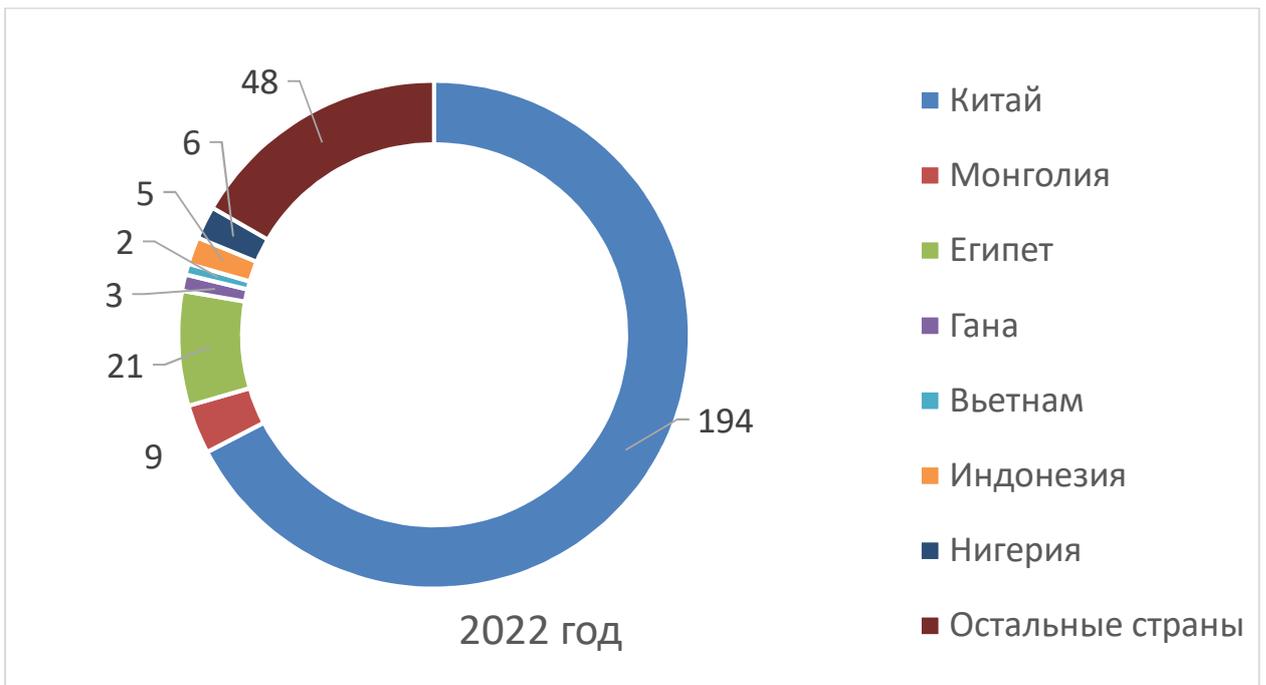


Рисунок 6. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2022 году, человек

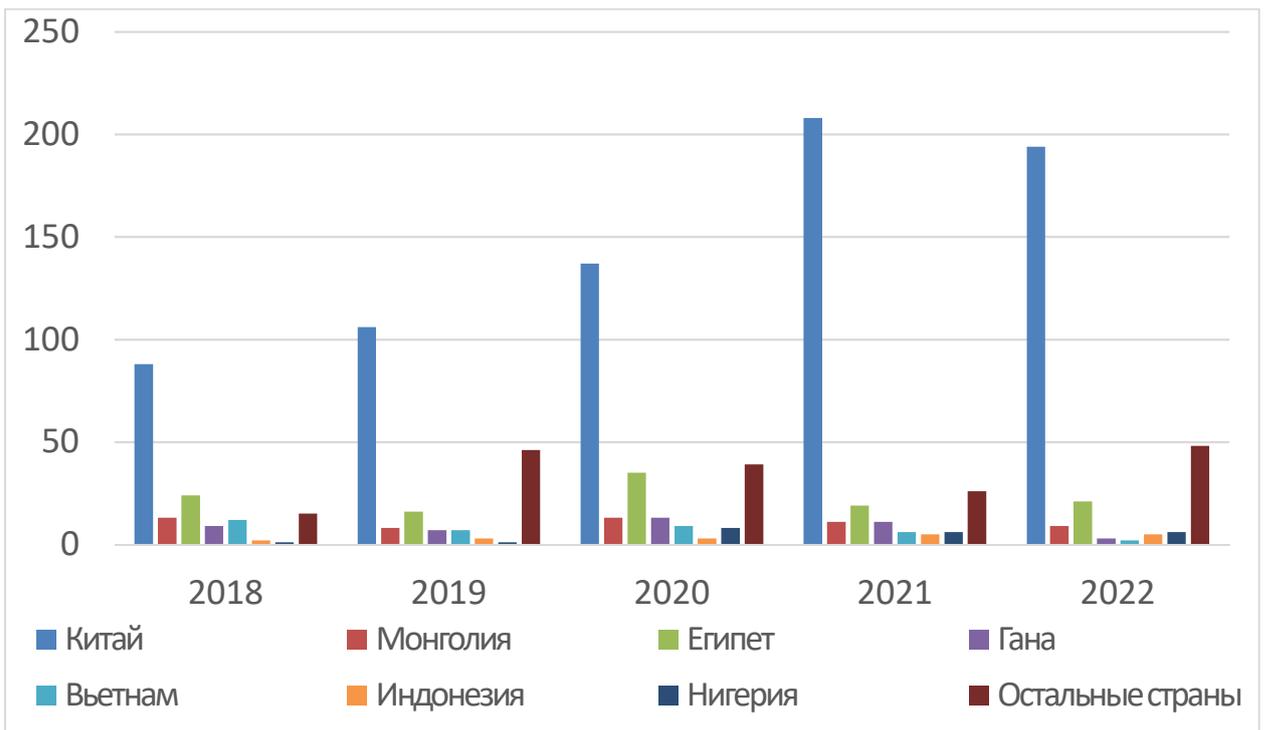


Рисунок 7. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2018-2022 годах по годам, человек

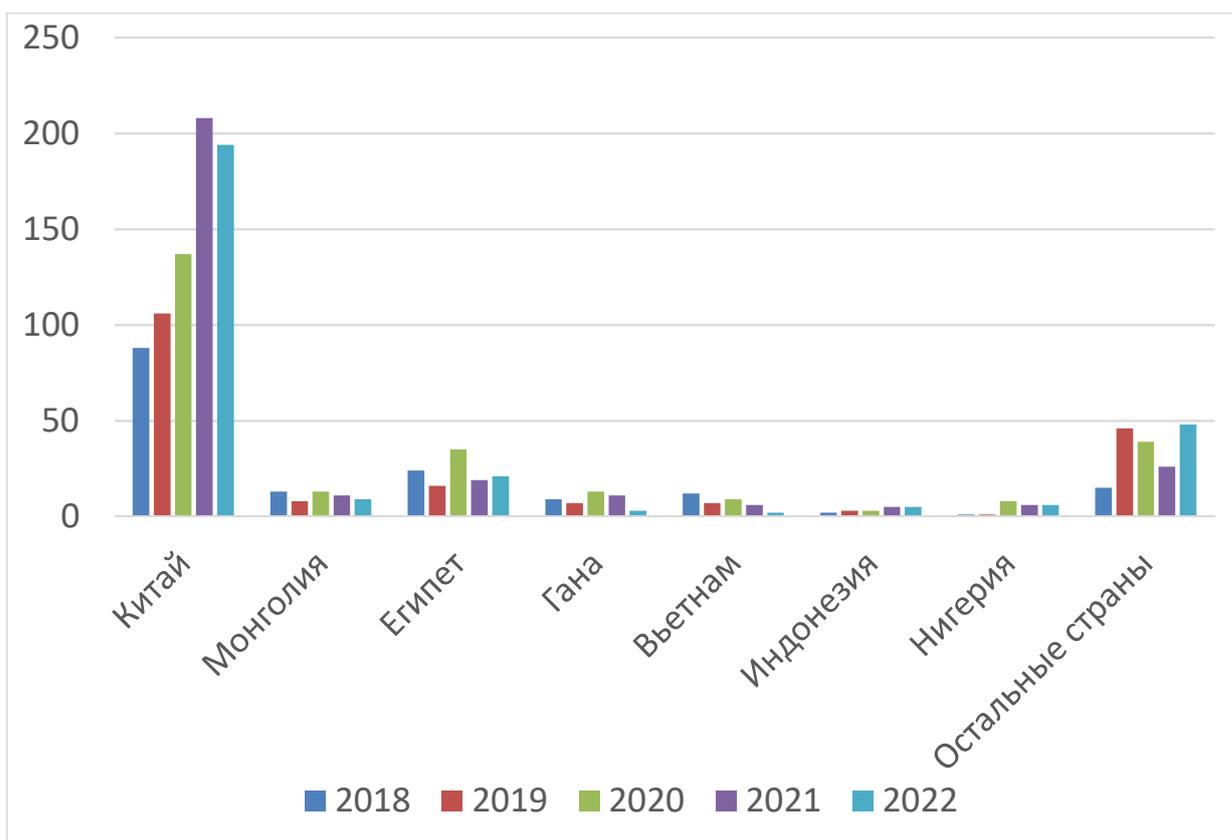


Рисунок 8. Распределение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2018-2022 годах по странам, человек

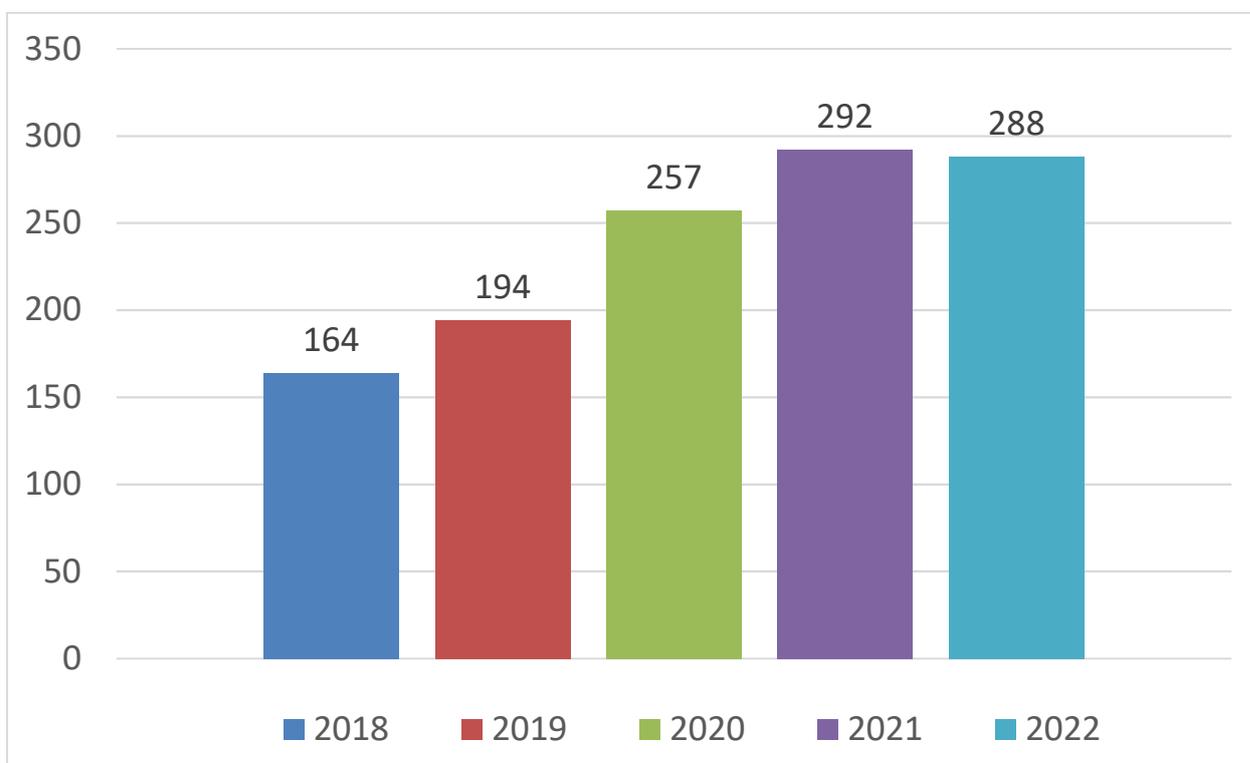


Рисунок 9. Изменение приема иностранных студентов из дальнего зарубежья в 2018-2022 годах, человек

Анализ представленных графически данных на рисунках 2-6 говорит о том, что в настоящее время в контингенте студентов преобладают граждане Китая. Из рисунка 9 видно, что в период с 2018 года прием иностранных студентов из стран дальнего зарубежья вырос, из рисунка 8 видно, что рост обеспечивался в основном за счет студентов их Китая, что соответствует общероссийской тенденции.

По данным исследовательского проекта Project Atlas, который распространяет данные о мобильности студентов, а также проводит исследования по академической миграции и интернационализации высшего образования.

Общее количество иностранных студентов в стране составило 351 127 человек. В 2021 г. этот показатель составлял 395 263 студента, а в 2020 г. – 353 331. Исследователи подсчитали, что больше всего иностранных студентов учится в России из Казахстана – всего 62 358. На 2-м месте идет Китай – 39 959 и замыкает тройку Узбекистан – 39 825. В первую десятку иностранцев в России вошли студенты из Туркмении – 36 773, Таджикистана – 20 251, Индии – 18 536, с Украины – 11 123, из Египта – 10 535 и Белоруссии – 9769. Студенты преимущественно получают степени бакалавра – 183 657 человек и магистра – 130 151 [36].

Как известно основная часть студентов из Китая обучается по сетевым программам «2+2», «3+1», по договорам с 5 университетами Цзилиньским университетом, Шеньянским политехническим университетом, Чунцинским университетом искусств и науки, Хэнаньским Научно-техническим университетом и Университетом Дунхуа. Нижеперечисленные направления бакалавриата соответствуют договорам о сотрудничестве:

03.03.02 Физика;

09.03.01 Информатика и вычислительная техника;

09.03.04 Программная инженерия;

15.03.01 Машиностроение;

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств;

15.03.06 Мехатроника и робототехника;

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов.

В большей степени изучение русского языка такими студентами проводится в Китае, преподавателями ТПУ (онлайн и оффлайн занятия).

При этом анализируя информацию, представленную в отчете о самообследовании ТПУ нет данных о проверке уровня знания русского языка иностранными студентами из стран дальнего зарубежья.

По результатам анализа приема иностранных студентов из стран дальнего зарубежья (кроме Китая) по выбранным направлениям обучения, наиболее востребованными являются:

14.04.02 Ядерные физика и технологии (магистратура);

14.05.02 Атомные станции: проектирование, эксплуатация и инжиниринг (специалитет);

09.04.04 Программная инженерия (Язык обучения: Английский) (магистратура);

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника (бакалавриат);

21.03.01 Нефтегазовое дело (бакалавриат).

Таким образом, по результатам анализа приема иностранных студентов из стран дальнего зарубежья большая часть студентов представители Китая, Египта, Ганы, Монголии.

Набор иностранных обучающихся за последние 5 лет вырос по сравнению с 2018 годом, не смотря на быстро меняющиеся социокультурные, экономические, геополитические условия существования рост происходит в основном за счет студентов из Китая.

Для работы с большим количеством студентов из Китая необходимо создать новые условия проведения учебного процесса, с учетом межкультурной коммуникации, а также мониторинг достижений успеваемости.

Учитывая опыт оформления официальных сайтов ведущими российскими вузами, а также согласно проведенному анкетированию,

иностранных студентов из дальнего зарубежья, которые в большей степени были привлечены рейтингом ТПУ среди российских вузов; образовательными программами, реализуемыми на английском языке; уникальным оборудованием и рекомендациями выпускников ТПУ, указанную информацию нужно опубликовать на сайте для иностранных обучающихся, а сам сайт перевести на несколько дополнительных языков.

### 3.2 формулирование рекомендаций

Исходя из распределения контингента приема иностранных студентов из стран дальнего зарубежья предлагается два направления в разработке рекомендаций по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов.

Во-первых, расширение рынка абитуриентов, мониторинг рынка образовательных услуг (определение перспективных направлений для каждой отдельной страны).

Во-вторых, выстраивание системной работы с имеющимся контингентом, с учетом межкультурной коммуникации.

В связи с *расширением рынка абитуриентов* для Томского политехнического университета весьма актуальным становится разработка плана выхода на новые рынки образовательных услуг в страны Индии, Турция, Нигерия, Индонезии, необходимо создание общей стратегии позиционирования ТПУ за рубежом, определение международного охвата, расстановка приоритетов с учетом геополитической и экономической ситуации.

Разработанный в ходе выполнения исследования *план выхода на новый рынок образовательных услуг, на примере республики Беларусь*, может быть применим для тех же целей в иностранных государствах дальнего зарубежья. К примеру, государство в Юго-Восточной Азии, с активно развивающейся, на сегодняшний момент, экономикой – Индонезия.

К примеру, в Индонезии развиты следующие отрасли промышленности: горнодобывающая (нефть, природный газ, уголь, бокситы, оловянные и железные руды), черная и цветная металлургия, машиностроение (в том числе судостроение, железнодорожное машиностроение), нефтехимическая промышленность (удобрения, пестициды, полимерная продукция, углеводороды), электротехническая, электронная, автомобильная, пищевая и легкая [21, 22].

Образование в Индонезии является обязательным, существует два вида – формальное и неформальное. Для поступления в российские вузы – выпускники 84% формальных школ, находящихся в ведении Министерства образования. Количественные показатели индонезийских студентов составляют около 7 млн. человек, зачисленных на обучение по программам бакалавриата, данные получены в 2020 году, источник – национальная статистика Индонезии [23].

Образование в России для граждан Индонезии может иметь большое конкурентное преимущество относительно невысокой стоимости обучения – порядка 3000 долларов в год, при этом также конкурентным преимуществом выступают невысокая стоимость предоставляемого университетом жилья и, в случае получения направления Министерства науки и образования РФ, стипендии и социальной помощи. К примеру, стоимость обучения в индонезийском вузе составляет около 5000 долларов в год, для сравнения в Австралии около 20000 долларов в год, в Японии – 5000 долларов в год, в США 20000-40000 долларов в год [24].

Сравнительный анализ числа обучающихся в иностранных вузах граждан Индонезии представлен на рисунке 10 [24].

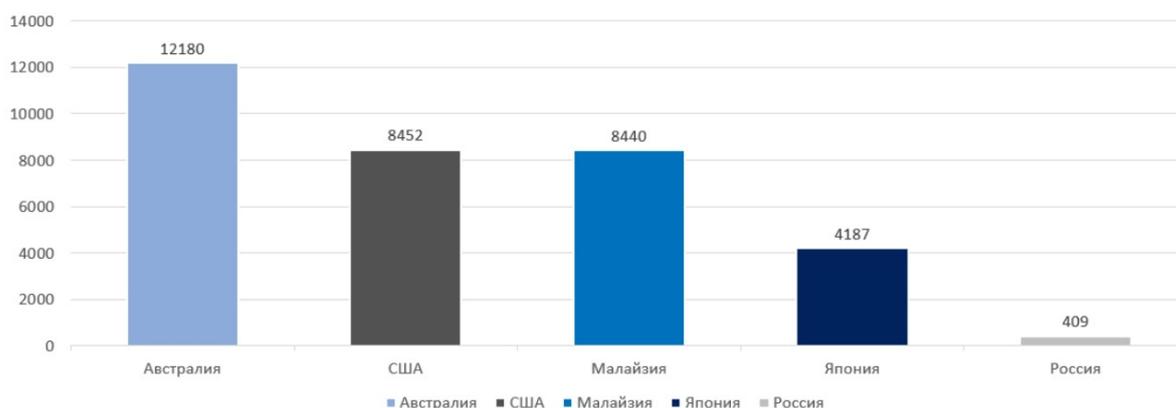


Рисунок 10. Число студентов из Индонезии в разных странах и в России.

Источник: составлено по данным UNESCO, Миобрнауки России

На сегодняшний день известно о подписании соглашения об организации представительства Большого университета Томска на базе Sepuluh Nopember Institute of Technology (ITS).

Полученные данные позволяют говорить о возможной привлекательности российского высшего образования в Индонезии и перспективности работы по выходу Томского политехнического университета на рынок образовательных услуг Индонезии.

Кроме этого, в настоящее время происходит подъем африканских вузов в ежегодном рейтинге ТНЕ. В 2023 году наблюдается резкий рост числа африканских вузов и повышение их места в мировом рейтинге, например, дебютировали Замбия, Зимбабве, Маврикий, Мозамбик и Намибия, добавив к списку 25 африканских университетов. А образовательный лидер континента Кейптаунский университет (ЮАР), поднявшийся сразу на 23 позиции, обогнал в рейтинге МГУ имени Ломоносова (163-е место) (по информации издания Коммерсантъ/ Россия в мировых рейтингах от 04.06.2023).

*Рекомендации по организации работы с выпускниками* (ассоциация выпускников). Одно из последних заседаний Ученого совета ТПУ было посвящено вопросу работы с выпускниками, формированию сообщества политехников (Решение Ученого совета ТПУ от 29.11.2022, протокол № 13). Было рекомендовано провести работу по реорганизации и созданию новых представительств ТПУ на предприятиях, в городах России и за рубежом. В рамках проведенного исследования предлагаются рекомендации по привлечению иностранных выпускников к участию в образовательных выставках и ярмарках на территории своей страны. При этом использовать мотивацию путем опубликования статей в новостных лентах и социальных сетях с использованием фото и видео материалов с выпускником и предоставления права на прохождения обучения по программам повышения квалификации или переподготовки бесплатно, или со скидкой и т.д.

Более широкое использование онлайн мероприятий, в том числе самостоятельно организованных ТПУ и с участием студентов из данных стран,

например, консультации по оформлению заявок на сайте Минобрнауки для получения квоты, презентации новых направлений подготовки и других тематик, выделенных иностранными студентами из стран дальнего зарубежья на основании анкетирования.

Провести работу по *преобразованию сайта Томского политехнического университета* с целью повышения привлекательности для иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья. Следуя примеру ведущих российских вузов представить официальный сайт ТПУ на нескольких языках, кроме русского и английского, перечень языков необходимо определить в соответствии со стратегией охвата рекламной кампании.

Также разместить на официальном сайте ТПУ информацию, которая в большей степени интересует иностранных абитуриентов из стран дальнего зарубежья. С целью определения состава информации, интересующей потенциальных абитуриентов были проведены интервьюирование и анкетный опрос иностранных студентов Томского политехнического университета из стран дальнего зарубежья.

С помощью интервьюирования был определен блок вопросов, который вошел в состав анкеты. Первым этапом создания анкеты для иностранных студентов было проведено свободное анонимное интервьюирование в социальной сети, на его основе были определены некоторые критерии привлекательности вузов России среди студентов.

Полный список был скорректирован (исключены фейковые и неправдоподобные варианты, отобраны наиболее часто отмечаемые и объединены похожие):

- студент по программе обмена с университетом из другой страны;
- продолжаю обучение в магистратуре/ аспирантуре;
- привлекла образовательная программа, которой нет в моей стране;
- уровень образования по выбранной программе в моей стране хуже;
- есть специальности на английском языке;
- есть общежитие для студентов;

- расходы на общежитие и жизнь в Томске меньше, чем в Москве;
- интересно пожить в другой стране, особенно зимой;
- захотелось путешествовать, уехал далеко от дома;
- старшие ребята учатся в ТПУ и успешно выучили русский язык на подготовительных курсах;
- друзья поступили в ТПУ, когда приехали в Томск, их встретили в аэропорту и помогли оформить документы;
- интересовался обучением в России, выбирал среди рейтинговых университетов;
- у нашего университета есть договор с Россией и т.д.

Полученные вопросы легли в основу анкеты для иностранных студентов ТПУ. Анкетирование было проведено на английском языке, анкета представлена в Приложении Б.

В качестве опрошенных были приглашены слушатели подготовительных курсов ТПУ (на диаграмме Слушатели ПО), студенты разных курсов бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспиранты из стран дальнего зарубежья. Распределение респондентов представлено на Рисунке 11.



Рисунок 11– Распределение респондентов по уровням образования  
 Результаты анкетирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты анкетирования иностранных студентов ТПУ

Доля выбранных ответов, %	Факторы привлекательности ТПУ
56	ТПУ входит в рейтинг 10 лучших университетов России
56	В ТПУ есть программа на английском языке
48	В ТПУ есть уникальное оборудование
45	В ТПУ есть уникальная образовательная программа
35	Друзья/ родственники порекомендовали учиться в ТПУ
30	Я обучаюсь в ТПУ по программе академического обмена
30	В ТПУ разнообразная культурная/ социальная/ спортивная жизнь
28	Я собираюсь продолжить обучение в ТПУ/ получить степень
20	ТПУ предоставляет программу адаптации для вновь прибывших студентов
18	В ТПУ есть подготовительные курсы русского языка/ по другим предметам
15	У ТПУ богатое культурное наследие
8	ТПУ предоставляет общежитие
15	Свой вариант/ свое мнение

Выбравшие собственный вариант ответа указали желание путешествовать, интерес к другому климату, любовь к преодолению трудностей, предпочтение небольшого города для жизни и учебы, невысокая стоимость обучения, быстрый ответ от университета, процедура поступления оказалась простой и понятной, цены на проживание ниже, чем в других университетах.

Исходя из результатов анкетирования предлагаются следующие рекомендации для размещения следующей информации на сайте ТПУ для иностранных абитуриентов.

1. Разместить современные фото кампуса, корпусов, общежитий;
2. На главной странице разместить информацию о рейтинге ТПУ;
3. Разместить информацию о выпускниках, интервью, фото, отзывы;

4. Дедлайн подачи заявления, шаги подачи заявления, сроки зачисления;

5. Краткая информация о шагах прибытия и стоимости.

Предлагаются следующие *рекомендации по совершенствованию работы с имеющимся контингентом иностранных студентов из стран дальнего зарубежья.*

Так как в контингенте иностранных студентов из дальнего зарубежья преобладают студенты из Китая, необходимо выстраивать учебный процесс с учетом межкультурной коммуникации. Для этого организовать курсы повышения квалификации или провести курс вводных лекций по востоковедению, *межкультурной коммуникации* для ППС, УВП и работников деканата.

В *мониторинг учебных достижений студентов*, для получения объективной оценки, своевременного реагирования на появляющиеся затруднения, с целью повышения качества образования, наравне с входным тестированием и прогресс-тестами по общеобразовательным предметам и иностранному языку, внести мероприятия по оценке знания русского языка иностранными студентами, обучающимися по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, реализуемым на русском языке.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна

<b>Школа</b>	УНЦ ОТВПО	<b>Направление</b>	27.04.05
<b>Уровень образования</b>	магистратура		«Инноватика»

<b>Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:</b>	
<i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» Федеральный проект «Экспорт образования» Нормативные документы ТПУ Официальный сайт ТПУ
<b>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</b>	
<i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.	Факторы внутренней социальной ответственности, закрепленные в коллективном договоре ТПУ
<i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Факторы внешней социальной ответственности ТПУ, связанные с содействием охране окружающей среды

<p><b>Правовые и организационные вопросы</b> обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>– анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;</li> <li>– анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</li> </ul>	<p>Устав ТПУ          Приказ №19/од от 21.03.2016 г. «О Декларации о ценностях и корпоративной этике поведения работников, обучающихся и выпускников Томского политехнического университета и Кодекс этики ТПУ          Положение о порядке обучения иностранных граждан в ТПУ          Нормативные документы ТПУ</p>
<p><b>Перечень графического материала:</b></p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчетному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Графические материалы к разделу отсутствуют</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	13.03.2023
--	------------

**Задание выдал консультант:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Гиниятова Е.В.	к. филос. н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ13	Цыганкова Т.С.		

## Социальная ответственность

На сегодняшний день, обязательным условием успешного позиционирования компаний и организаций, в том числе и образовательных, является внедрение и развитие концепции социальной ответственности.

Образовательные организации как социальные институты, реализующие государственную политику в области образования, априори являются социально ответственными организациями. Вместе с тем наличие острых социальных, экономических и экологических проблем, проявляющихся на уровне конкретной образовательной организации и предполагающих разрешения здесь и сейчас, требует переосмысления общих подходов к пониманию содержания и границ социальной ответственности образовательной организации, природы этого явления.

Социальная ответственность образовательной организации - неотъемлемая часть ее стратегии и долговременной политики, проявляется в воздействии ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое, с одной стороны, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, а с другой стороны, учитывает ожидания заинтересованных сторон, способствует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества.

Для Томского политехнического университета вопрос корпоративной социальной ответственности, в связи с большим количеством иностранных обучающихся, выходит на первый план.

Прежде всего социальная ответственность Томского политехнического университета как образовательной организации и государственного социального института образования, это деятельность, влияющая на качество жизни членов общества посредством реализации мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.

Существует множество концепций корпоративной социальной ответственности (деятельности). Наиболее важное место среди этих концепций занимает концепция заинтересованных сторон или стейкхолдеров. Основоположником которой является Э. Фримен (Freeman, 1984) [27].

Для образовательной организации высшего профессионального образования основные заинтересованные стороны (основные стейкхолдеры) представлены в таблице 1.

Таблица – Список основных стейкхолдеров

	Стейкхолдеры внешнего уровня	Стейкхолдеры внутреннего уровня
1.	Министерство образования и науки РФ	Ректор
2.	Работодатели	Проректоры
3.	Абитуриенты	Студенты
4.	Родители абитуриентов	ППС
5.	СМИ, общественные организации	АУП

Корпоративная социальная ответственность Томского политехнического университета реализуется по отношению к стейкхолдерам путем выполнения своей социальной миссии, обязательств перед обществом и нацеленности на устойчивое развитие.

Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность представлены в таблице 2. (<https://www.hr-director.ru/article/66547-qqq-17-m2-10-02-2017-korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-organizatsii> )

Таблица – Виды внутренней и внешней корпоративной ответственности

	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Внешняя корпоративная социальная ответственность
1.	Обеспечение безопасности рабочих мест в компании;	Инвестиции в социальную сферу и участие в благотворительности;
2.	Стабильная, справедливая и достойная оплата труда;	Посещение мероприятий социального значения;
3.	Обеспечение гарантированного социального и медицинского страхования для сотрудников;	Взаимодействие с биржами занятости по поводу трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья;
4.	Обеспечение возможности персоналу обучаться дополнительно по программам подготовки и переподготовки, повышения квалификации;	Обеспечение сохранности и забота об окружающей среде;
5.	Материальная помощь работникам в форс-мажорных обстоятельствах и экстренных случаях;	Ответственность компании перед клиентами и потребителями ее продукции;
6.	Социальные льготы, не предусмотренные ТК РФ.	Конструктивное взаимодействие с органами власти и общественными организациями.

Улучшение социально-бытовых условий в кампусе (столовые, гардеробы, комнаты отдыха);

Предоставление общежития;

Предоставление дополнительных выплат для студентов и сотрудников, находящихся в трудных жизненных ситуациях;

Развитие корпоративного спорта, предоставление скидок для посещения фитнес-центров;

Предоставление скидок на путешествия, санаторно-курортное лечение;

Предоставление скидок на обучение в университете для членов семей сотрудников;

Предоставление дополнительного оплачиваемого отпуска по важным семейным обстоятельствам (рождение ребенка, бракосочетание, похороны родственников);

Предоставление спецодежды;

Предоставление служебного транспорта и т.д.

Мотивационная оплата труда;

Об организованной внешней корпоративной социальной ответственности говорят следующие процессы:

Контроль над отходами, внедрение повышающих безопасность программ;

Разработка экологических мероприятий и программ;

Ведение деятельности в соответствии с законодательными нормативами, общественными ожиданиями.

В результате реализации рекомендаций по повышению привлекательности Томского политехнического университета среди иностранных абитуриентов и увеличению количества иностранных обучающихся необходимо усилить работу в направлениях внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности.

Добровольно принимаемая организацией корпоративная социальная ответственность дает определенные преимущества для Томского политехнического университета.

Мероприятия, реализуемые в рамках внутренней корпоративной социальной ответственности, способствуют положительной мотивации сотрудников, снижению текучести кадров и, как результат, увеличению производительности труда.

Сокращение отходов и экологические мероприятия позволяют не только снизить претензии надзорных органов, но и уменьшить расходы ТПУ. Следование экологической политике также способствует формированию положительного имиджа Томского политехнического университета и улучшению его репутации.

В Томском политехническом университете введены следующие мероприятия, соответствующие заботе об окружающей среде: электронный документооборот (уменьшение использования бумаги), внедрение энергосберегающих технологий (снижение потребления электроэнергии), своевременное устранение технических неисправностей узлов водоснабжения (снижение потребления воды), регулирование отопления и горячего водоснабжения (экономия тепловых ресурсов), теплицы, разработанные учеными ТПУ, могут быть использованы для воспроизводства зеленых насаждений на территориях ТПУ, организация раздельного сбора мусора на территории кампуса и т.д.

В рамках настоящего исследования о привлечении в Томский политехнический университет большего количества иностранных обучающихся необходимо уделить внимание размещению на сайте для иностранных абитуриентов информации о мероприятиях университета, имеющих экологическую и ресурсосберегающую направленность, информацию о кампусе, социальных объектах, находящихся на его территории и социальной поддержке, направленной на своевременную адаптацию иностранных обучающихся в Томском политехническом университете и городе Томске. С целью ресурсосбережения сократить количество очных участия в образовательных рекламных мероприятиях, заменив печатные буклеты на видеоролики и презентации о ТПУ, увеличить количество онлайн выступлений и консультаций для иностранных абитуриентов. Включение информации об экологической политике и ресурсосберегающему поведению для иностранных впервые прибывших студентов в программу первичной социокультурной адаптации.

## Заключение

В результате проведенного исследования на основании теоретического анализа литературных источников были определена специфика существования российских вузов в условиях кризисных, быстро меняющихся геополитических, экономических условиях, а также в преддверии реформ системы высшего профессионального образования.

В работе был проведен анализ статистических данных распределения набора ТПУ за последние 5 лет.

Методом анкетного опроса и интервьюирования были определены основные позиции, необходимые для размещения на официальном сайте ТПУ для иностранных абитуриентов.

Решение поставленных задач заключается в следующем.

1. Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях заключается в реформировании системы высшего образования РФ (выход из Болонского процесса), пересмотр приоритетов и направлений сотрудничества с иностранными партнерами, изменение факторов конкурентоспособности на мировом рынке – снижение актуальности международных рейтингов, цитирования в зарубежных журналах, изменяющаяся геополитическая обстановка. По мнению российских и зарубежных авторов, среди основных факторов конкурентоспособности вузов можно выделить некоторые, наиболее актуальные сегодня: образовательные программы, отражающие тренды развития мирового общества; инновационный формат предоставления образовательных услуг; стоимость образовательных услуг; имидж образовательного учреждения (бренд).

2. Деятельность ТПУ в сфере привлечения иностранных абитуриентов характеризуется следующим: индивидуальная работа с запросами абитуриентов из стран дальнего зарубежья, языки общения – английский, русский; работа с партнерами по договорам о сотрудничестве (Китай, Египет, Гана); участие в образовательных ярмарках, выставках,

отсутствие систематизированной, скоординированной работы подразделений, заинтересованных в увеличении приема иностранных студентов из стран дальнего зарубежья.

3. Основные рекомендации по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных обучающихся: расширение географии охвата рынка абитуриентов; модернизация официального сайта ТПУ для иностранных абитуриентов; привлечение выпускников, иностранных граждан, к участию в рекламных мероприятиях, выставках, ярмарках за рубежом; работа над формированием положительного имиджа образовательной организации (использовать системный подход к работе с иностранными студентами, помощи в решении учебных, социально-бытовых, адаптационных проблем, что в свою очередь, повысит вовлеченность в образовательный процесс).

Таким образом, проведенная работа позволила достичь поставленной цели – разработаны рекомендации по повышению привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов для увеличения доли иностранных обучающихся.

## Список литературных источников

1. Канунникова, А. М. Повышение международной конкурентоспособности высшего образования России /А.М. Канунникова, И.С. Мога // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/20ECVN222.pdf>.
2. Воронин Г.П. Болонская система образования: будущее страны в опасности? // Стандарты и качество. 2021. №5. С. 1. EDN YVHFHA.
3. Калинина Е.В., Калинина А.С. Отдельные правовые аспекты реализации Болонского процесса в современном образовании: история, современность и перспективы // Современный учёный. 2022. №3. С. 333–338. EDN CHWKYV.
4. Рожкова К.В., Рощин С.Ю., Солнцев С.А., Травкин П.В. Отдача на магистерскую степень на российском рынке труда // Вопросы экономики. 2021. №8. С. 69–92. DOI: 10.32609/0042-8736-2021-8-69-92
5. Константинова Л.В., Петров А.М., Штыхно Д.А. Переосмысление подходов к уровневой системе высшего образования в России в условиях выхода из Болонского процесса // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 2. С. 9–24. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-2-9-24).
6. Балганова Е.В., Климова Э.Н. проблемы обеспечения конкурентоспособности вузов в условиях кризиса // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 165–169.
7. ФЗ №357-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»
8. Постановлением Правительства РФ от 29.07.2022 №1352 «О грантовой поддержке талантливых иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации» (вместе с «Положением о грантовой поддержке талантливых иностранных

граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации», «Правилами предоставления гранта в форме субсидии из федерального бюджета на создание системы грантовой поддержки талантливых иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Российской Федерации»)

9. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.11.2020 №1378 «Об утверждении порядка отбора иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение в пределах установленной Правительством Российской Федерации квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, а также предъявляемых к ним требований» (зарегистрирован 26.01.2021 №62219)

10. Указ Президента РФ от 12 мая 2023 г. №343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования»

11. Постановление от 22 октября 2018 года №1253. Порядок предоставления субсидий в рамках приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования»

12. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. 2006. №9.

13. Сайфидинов Б.С., Лебедева И.К. Конкурентоспособность образовательных услуг в системе высшего образования на примере Уральского федерального университета // NovaInfo.Ru. 2017. №66. С. 176–181.

14. Яшин С.Н., Пирогова Е.В. Факторы конкурентоспособности высшего учебного заведения // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-2 (30.2). С. 159-168.

15. Балганова Е.В., Климова Э.Н. проблемы обеспечения конкурентоспособности вузов в условиях кризиса // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4. С. 165–169.

16. Демьяненко А.Е., Карамян И.Р. Аспекты конкурентоспособности вуза // Вестник экспертного совета. 2017. №1(8). С. 119–123., Кузнецов Д.Л. Факторы конкурентоспособности вуза // Инновации и инвестиции. 2021. №3. С. 116–120., Резник Г.А., Пономаренко Ю.С., Парамонова Л.С. Оценка факторов конкурентоспособности вуза в современных условиях // Интернет-журнал «Мир науки». 2015. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/12PMN115.pdf> (дата обращения 28.04.2023).

17. Кузнецов Д.Л. Факторы конкурентоспособности вуза // Инновации и инвестиции. 2021. №3. С. 116–120., с. 117; Моисеева И.В. Теоретические подходы изучения конкурентоспособности вуза // Системное управление: электронное периодическое научное издание [Электронный ресурс]. 2008. №1. URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2008-1/pdf/19-moiseeva.pdf> (дата обращения 28.04.2023).

18. Моисеева И.В. Теоретические подходы изучения конкурентоспособности вуза // Системное управление: электронное периодическое научное издание [Электронный ресурс]. 2008. №1. URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2008-1/pdf/19-moiseeva.pdf> (дата обращения 28.04.2023).

19. Гарчук И.М. Оценка конкурентоспособности вуза и выбор стратегии ее повышения // Вестник Брестского государственного технического университета. 2010. №3. С. 21–24., с. 22.

20. Екшикеев Т.К. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества вуза // Проблемы современной экономики. 2009. №4. С. 392–396., с. 395–396.

21. [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/articles/5/1047/](https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/5/1047/) (дата обращения 21.04.2023).

22. <https://internationalwealth.info/uncategorized-ru/indonesia-all/> (дата обращения 28.04.2023).

23. [https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Obrazovatelnye\\_Indoneziya\\_0511.pdf](https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Obrazovatelnye_Indoneziya_0511.pdf) (дата обращения 28.04.2023).

24. Всероссийская академия внешней торговли «Анализ рынка образовательных услуг Индонезии. Возможности продвижения услуг российских экспортеров» Москва 2021.

25. Опыт российских вузов по вовлечению иностранных студентов в добровольческую деятельность // <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения 20.04.2023).

26. Константинова Л.В., Петров А.М., Штышно Д.А. Переосмысление подходов к уровневой системе высшего образования в России в условиях выхода из болонского процесса // Высшее образование в России. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pereosmyslenie-podhodov-k-urovnevoy-sisteme-vysshego-obrazovaniya-v-rossii-v-usloviyah-vyhoda-iz-bolonskogo-protsessa> (дата обращения: 30.05.2023).

27. Ю.Е. Благоев Р. Эдвард Фримен и концепция заинтересованных сторон (предисловие к разделу) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2012. №1.

28. Сафин Н.В. Корпоративная социальная ответственность: сущность, модели и инструменты реализации / Н.В. Сафин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 1016-1018. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.207. – EDN PPFZCS.

29. Зелинская А.А. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности / А.А. Зелинская // Инновационный менеджмент: мировой и отечественный опыт: Сборник статей студенческой научно-практической вузовской конференции, Москва, 28 июня 2021 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 174-178. – EDN PXEOIS.

30. Магомедова П.К. Реализация корпоративной социальной ответственности организации / П.К. Магомедова, А.С. Шапиева // Современные педагогические технологии профессионального образования: Материалы IV-й международной заочной научно-практической конференции,

Махачкала, 15 мая 2020 года. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2020. – С. 228-233. – DOI 10.23681/594725. – EDN UAGAAE.

31. Саввинов В.М., Кондратьева С.И. Социальная ответственность образовательной организации: проблемы оценки // Управление образованием: теория и практика. 2013. №4 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-obrazovatelnoy-organizatsii-problemy-otsenki> (дата обращения: 19.04.2023).

32. Лунев Д.А. Социальная ответственность как элемент социального менеджмента современной организации // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2016. №4 (49). С. 155-158. EDN: XWLLBB

33. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: эволюция подходов и идей / Е.Б. Завьялова // Финансовый бизнес. – 2018. – № 2(193). – С. 26-31. – EDN YUSUNF.

34. Швецов М.Н. Социальная ответственность образовательной организации высшего образования: виды и методы оценки / М.Н. Швецов // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2017. – № 4. – С. 4-8. – EDN YMNKBS.

35. Леонова И.В. Социально ответственные инвестиции как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2013. №15 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-otvetstvennye-investitsii-kak-instrument-formirovaniya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-1> (дата обращения: 22.04.2023).

36. Ведомости. 13 марта 2023/ Общество / Россия заняла шестое место в мире по числу иностранных студентов <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/03/13/966139-rossiya-zanyala-6-e-mesto-po-chislu-inostrannih-studentov> (дата обращения: 15.05.2023).

**Приложение А  
(обязательное)**

**Раздел на иностранном языке  
Специфика существования вузов в современных социокультурных условиях**

Обучающийся

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна		

**КОНСУЛЬТАНТ ПО РАЗДЕЛУ:**

По разделу, выполненному на иностранном языке

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент УНЦ ОТВПО	Горянова Л.Н.	к. филол. н.		

**ЗАДАНИЕ**  
**на выполнение выпускной квалификационной работы**

Обучающийся:

Группа	ФИО
ЗНМ13	Цыганкова Татьяна Сергеевна

Тема работы:

Повышение привлекательности ТПУ среди иностранных абитуриентов
---

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Раздел на иностранном языке	Горянова Л.Н., доцент УНЦ ОТВПО, к. филол. н.
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:</b>	
Специфика существования вузов в современных социо-культурных условиях	

## **The specifics of the universities existence in modern socio-cultural conditions**

### 1.1 Features of the Russian universities existence in modern conditions

Russian universities are currently in a difficult situation. The impending reform was accelerated by the exit from the Bologna system. This reform involves the reversal of higher education in the direction of training specialists that are necessary for the Russian economy connected with the processes of import substitution, maintaining national security and independence, as well as the development of certain sectors of the economy. At the same time, it is necessary to be taken into account that higher education, which attracts foreign citizens, becomes the basis of an opinion and positive reputation towards Russia, which is very important in today's globalized society, filled with politically colored and negative information about Russia.

In the current conditions, it is necessary not only to revive the originality of the Russian scientific school, but also to preserve the formats of higher education generally accepted in the world.

Foreign applicants attraction in such conditions becomes a challenge.

In this context, it is necessary to take into account some features of Russian higher education and society. First of all, the educational programs require additional efforts from the applicant in learning the Russian language, but at the same time, it becomes possible to attend compensating courses. There are few educational programs in English provides by university. There is another question connected with the level of English language proficiency required for mastering the program.

There are many Russian researchers express their own opinion on this matter. According to the staff of the State University of Management, Moscow Kanunnikova A.M. and Moga I.S., recent international events and related restrictive measures, unfortunately, have seriously affected education – cooperation with many

foreign universities, educational platforms and rating companies has been “frozen”. The answer to the current situation should be the search for new vectors of development, based on the existing strengths of Russian education and the increment of new ones. Increasing Russia's competitiveness in the global education market has a priority among government programs. According to the Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474 “On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030”, Russia should enter the top ten countries in the world in terms of general education quality and the scientific research and development volume. In December 2018, the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation approved the passport of the national project "Education", which is aimed at "ensuring the global competitiveness of Russian education." Another significant document reflects the vector to achieve the Passport of subprogram 2 goals "Ensuring the global competitiveness of Russian higher education" of the Russian Federation state program "Scientific and technological development of the Russian Federation". There are following main tasks in this subprogram: improving the quality and export of educational services, ensuring accessibility and developing lifelong education. All these tasks have a particular relevance nowadays. However, they require an analysis of the entering new educational markets possibilities and cooperation in the educational sphere priorities and areas review [1].

The current global crisis of political and economic processes have undoubtedly contribution of the university competition rules changing in the system of the international educational space. What possible changes await us in the domestic and international competitive educational environment? There is a tendency to terminate or limit the interaction and cooperation of individual foreign educational organizations, scientific communities and international foundations with Russian universities as the initiative of a number of EU states, and economic sanctions imposed against our country.

Probably, there is the restriction of individual international student exchange programs and the possibility for Russian students to receive foreign scholarships and grants, as well as the restriction of places for students from Russia in American and European universities. As a result, the number of Russians wishing to enroll in prestigious domestic universities will increase.

With a high degree of probability, the geography of foreign students studying at our universities will change in the direction of an increase in representatives from the regions of Asia, Africa and Latin America and a decrease in their number from the USA, Great Britain and Euro countries. There will be a need to build mutually beneficial relations with major scientific and educational centers in Asia according to the new rules.

There is a possibility of Russian universities rating decreasing by the international rating agencies, as well as disable of scientific publications in leading international scientific publishing companies and refuse to recognize Russian educational documents, as a part of the growing political contradictions between Russia and Western countries.

There is a unilateral termination of cooperation between certain foreign online educational platforms with Russian universities and Russian citizens under the pressure of Western countries political leadership. Also, in connection with repeated violations of Russian legislation by certain Western IT companies, Roskomnadzor is working to prohibit or restrict their activities in the Russian Federation, which has already led to a reduction in online communication sites on the Internet and prompted educational institutions to search for and switch to domestic educational institutions, platforms under trial operation.

As a result, of the above mentioned factors and trends, a number of criteria for evaluating the effectiveness and competitiveness of domestic universities become irrelevant, and the system of their international ranking loses all significance. For example, disputable criteria that raised big questions in the

domestic scientific and educational community lose their meaning, such as: the publication in the European Web of Science and the American Scopus; citation in foreign journals; place in international rankings. The currently system for assessing the universities competitiveness does not meet the challenges of the cardinal changes taking place in our country and the world in all spheres of life and new requirements for domestic higher education. It is necessary to create new rules that primarily provide for the interests of society and the state, allowing to qualitatively improve the level of Russian higher education and, as a result, create conditions for the training of highly professional personnel capable of leading the positive development processes of our country.

## 1.2 Factors affecting the competitiveness of modern universities

Increasing the attractiveness and competitiveness of Russian high education in the international market of educational services and, thus, increasing non-commodity exports of Russia is the key goal of the Russian Ministry of Education and Science priority project “Development of the export potential of the Russian education system” (the passport of the priority project was approved following a meeting of the Presidium of the Council under the President of Russia for Strategic Development and priority projects on May 30, 2017). Among other things, the priority project provides increasing of the educational programs attractiveness for training, retraining, advanced training of foreign citizens in Russian educational organizations, creating favorable conditions for foreign citizens during their studies in Russia, developing and implementing an effective strategy for promoting the brand of Russian education in the international educational market.

The number of foreign full-time studying students in Russian universities should increase from 220 thousand people in 2017 to 710 thousand in 2025, the number of foreign students of online courses in Russian educational organizations should increase from 1.1 million people to 3, 5 million as a result of the priority project implementation. The number of foreign students who have completed additional education programs should double. It is planned that the amount of funds

received from the implementation of the priority project will more than quadruple. (Decree of October 22, 2018 No. 1253. The procedure for providing subsidies under the priority project "Development of the export potential of the Russian education system")

First of all, it is necessary to define the concept of competitiveness of higher education and of the university.

Competitiveness (ability to collide, lat.) is the ability to compete, lead, win. Adam Smith was the first who introduce the idea of competitiveness in economic literature, beginning with the earliest classics. The most significant and in-depth studies of competition and competitiveness are presented in the works of domestic and foreign scientists T.P. Gogoleva, M. Porter, R.A. Fatkhutdinov, A.Yu. Yudanov and others.

According to R.A. Fatkhutdinov, competitiveness is the process of competitive advantages managing in order to achieve victory in the competition, i.e. thanks to competition, the most effective and rational aspects of activity are stimulated. According to the scientist, the competitiveness of a university is its ability to: 1) to train specialists who can withstand competition in a particular external or internal labor market; 2) to develop competitive innovations in their field; 3) to conduct an effective reproductive policy in all areas of its activity. It is possible to achieve the three components of the competitiveness of the university listed above when tree of goals is formulated and solving specific tasks for the following components of the system: 1) the mission of the university (what do we want and what do we have?); 2) "exit" of the university (what does the consumer market expect from us?); 3) the external environment (who and how influences us from outside?); 4) "entrance" of the university (what can the supplier market give to the university?); 5) the strategy and structure of the university (what should be the strategy for the functioning and development of the university, what divisions should it have to solve the tasks set?); 6) processes for processing the "input" into the "output" (what processes and how should the university manage?) [12].

The mechanism for managing the competitiveness of a university should be built strictly in this sequence. Also, the mechanism for managing the competitiveness of the university consists of the following interrelated components: the mission of the university; its relationship with the external environment; tools of the new innovative economy, the use of which can ensure the competitiveness of the university; principles, functions and methods of management [12].

Based on the research of R.A. Fatkhutdinov in chapter 2 of this work will be considered from the point of view of the impact on the attractiveness among foreign applicants, the strategy and mission of Tomsk Polytechnic University, its structural divisions that can participate in this direction.

Modern trends in the development of higher education are characterized by a high level of competition between universities. Increasing consumer requirements for the quality of educational services is provided by expansion of the independence of universities, the continuous improvement of teaching technologies exacerbate competition in the educational services market. Functioning as subjects of a market economy, higher education institutions expand the range of educational services provided, introduce management and marketing tools into strategic decisions, and implement a flexible pricing policy. The implementation of these measures is aimed at strengthening the position of a higher educational institution in the educational services market, continuous improvement of educational activities in order to ensure the competitiveness of a higher educational institution in the long [14].

According to Balganova E.V. (Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk) and Klimova E.N. (Siberian Institute of Management, a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Novosibirsk) educational programs are competitive, reflecting until recently the trends in the development of the world community, for example: digitalization of the economy and social sphere; introduction of technologies using artificial intelligence into various spheres of life of society; continuous education (including distance education) for professionals

who want to remain competitive in their environment; increasing the role of self-learning due to the availability of tools for students to independently search for information and gain knowledge; personalized learning, adapted, unlike individual, to the interests of each student [15].

Obvious factors of programs competitiveness increasing are innovative format of educational services provision using the latest educational technologies achievements, as well as the creation and maintenance of an educational program status as a kind of "trademark". It is taken into account that certain educational services using for the programs competitiveness evaluating which are important for the university but are not fully demand by consumers. This applies to state universities that have state and regional orders. Consumers are guided in their choice not only by the historically established brand, but also by the quality of the proposed educational program.

At the same time, the choice is based on the availability of advanced educational technologies.

At present, the competitive advantage remains with those universities that take into account in their work the rapidly changing conjuncture of the development of modern society and introduce advanced education technologies on their platform. Ignoring these processes negatively affects the ranking of even a branded educational institution. An important factor in the long-term competitiveness of an educational product for a university is the forecasting of demand in the market of educational services depending on the current socio-political and economic situation in the country and the world, the ability to dictate advanced methods and technologies of education. The great importance, since the competitiveness of the university to a large extent, consists of the educational programs competitiveness, introduces to the market of educational services, balanced within the framework of academic and economic success. The competition of educational programs in the educational services market requires the university, under the influence of external and internal factors, to predict the prospects for introducing new and reengineering

existing educational products, taking into account the applied indicators of quality, efficiency and competitiveness. The ability of the university to respond to market changes allows it to be in the same paradigm with the development trends of modern education, to plan its activities for the long term, to form the intellectual potential necessary for successful activities.

**Приложение Б  
(рекомендуемое)**

**Анкета для иностранных студентов**

**Questionary for international students**

Dear international student!

Your opinion is extremely important for TPU. It helps TPU become more attractive for international students.

Could you mark the main reason of choosing TPU for coming and studying (put as many marks as you want).

	TPU is in Top 10 of Russian universities
	TPU has the unique educational program
	TPU has a huge heritage
	TPU has an educational program in English
	TPU has the unique equipment
	TPU provides students with dormitory
	TPU was recommended by my friend/ relative
	I'm going to continue studying/ to get degree in TPU
	I'm academic exchange student
	TPU has diverse cultural/ social/ sports events
	TPU provides preparatory course of Russian language/ enrollment exams
	TPU provides adaptation program for first coming students
	Own opinion/ variant

**Приложение В  
(рекомендуемое)**

**План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг, на  
примере Республики Беларусь**

Таблица – План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг,  
на примере Республики Беларусь, подготовительный этап

№ п/п	Мероприятие	Отрасль	Предприятие	Направления подготовки
1	Анализ реального сектора экономики	Электроэнергетическая промышленность	Белорусская АЭС, Лукомльская ГРЭС, Березовская ГРЭС и еще более 20 крупных электростанций	Энергетическое машиностроение, Атомные станции, Электроника и автоматика физических установок, Электроэнергетика, Теплоэнергетика и теплотехника
		Машиностроение Автомобильная промышленность	Белкоммунмаш БелАЗ МАЗ МТЗ (Минский тракторный завод) МЗКТ (Минский завод колесных тягачей) Гомсельмаш	Машиностроение, Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств, Автоматизация технологических процессов и производств, Материаловедение и технологии материалов, Мехатроника и робототехника
		Станкостроение	Около 20 заводов (Минск, Гомель, Барановичи, Могилев, Витебск)	Автоматизация технологических процессов и производств, Материаловедение и технологии материалов, Мехатроника и робототехника
		Химическая промышленность	Нефтехимическая - Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод (ОАО «Нафтан»), Мозырский нефтеперерабатывающий завод, химические волокна, удобрения, бытовая химия	Химическая технология, Автоматизация технологических процессов и производств, Мехатроника и робототехника, Биотехнология

Таблица – План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг,  
на примере Республики Беларусь, подготовительный этап

№ п/п	Мероприятие	Отрасль	Предприятие	Направления подготовки
1	Анализ реального сектора экономики	Электронная, электротехническая, оптическая промышленность	ОАО «Могилёвский завод „Электродвигатель“», ОАО «Полесьеэлектромаш», ООО «Электросталь», Борисовский завод автотракторного электрооборудования, Минский электротехнический завод, Мозырский кабельный завод, ОАО «Витебский завод электроизмерительных приборов»	Электроэнергетика и электротехника, Автоматизация технологических процессов и производств, Мехатроника и робототехника, Приборостроение, Опотехника, Электроника и наноэлектроника
		Фармацевтическая промышленность, медицина	Белмедпрепараты, Борисовский завод медицинских препаратов, Минскинтеркапс, Лекфарм	Биотехнические системы и технологии, Биотехнология
		Транспорт	Автомобильный, Железнодорожный, Авиация, Газо- и нефтепроводы	Машины и аппараты нефтегазовой отрасли Мехатроника и робототехника Приборостроение
2	Анализ вузов и направлений подготовки	Подготовка по направлениям Машиностроение, Химическая технология, Автоматизация технологических процессов и производств, Нефтегазовое дело	51 государственный вуз, 9 частных вузов, Основные конкуренты: Полоцкий государственный университет, Белорусский государственный технологический университет, Белорусский национальный технический университет, Брестский государственный технический университет, Витебский государственный технологический университет, Гомельский государственный технический университет	Уникальные предложения от ТПУ: Энергетическое машиностроение, Атомные станции, Электроника и автоматика физических установок На направлениях в вузах Белоруссии мало бюджетных мест (15-40). Возможно развитие совместных программ, в т.ч. магистерских

Таблица – План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг,  
на примере Республики Беларусь, подготовительный этап

№ п/п	Мероприятие	Описание	Примечание
3	Анализ системы государственного управления образованием	Школы Министерство образования, гл. управление общего среднего, дошкольного и специального образования, управление общего среднего образования,	
		Вузы Министерство образования, гл. управление профессионального образования, управление высшего образования, управление международного сотрудничества	Принять участие в Инициативе Минобрнауки РФ «Летний университет» для студентов из РБ. В настоящее время на уровне министерства образования проводятся переговоры о совместных ООП и академической мобильности, форумах и научных исследованиях. В 2022 Минобр РФ выделил 1100 квот на обучение для РБ (для сравнения, в 2021 - 700).
4	Анализ средних учебных заведений	Школы не подразделяются на профили. Есть профильные классы. При вузах есть лицеи.	Общий план приема 2022 в вузы Белоруссии 27 тыс. бюджетных мест. Выпускников 2022 - 53,7 тыс чел.

Таблица – План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг,  
на примере Республики Беларусь, этап проведения рекламной кампании

№ п/п	Подразделение ТПУ	Мероприятие	Примечание
5	Отдел международной аналитики	Поиск возможных контактов	Управления образования, предприятия, вузы
6	Отдел международного сотрудничества, Отдел международной аналитики	Формирование предложений о сотрудничестве	
7	Управление коммуникаций, инженерные школы	Составление плана рекламных материалов	Определение количества видео и текстовых материалов для абитуриентов из Белоруссии
8	Отдел организации нового набора, управление международного сотрудничества	Составление плана выездов	План посещения школ (5-8 школ в городах Минск, Гомель, Витебск, Могилев, Гродно, Брест, Бобруйск, Барановичи, Мозырь, Борисов, Пинск), вузов (Белорусский государственный технологический университет (Минск), Белорусский национальный технический университет (Минск), Брестский государственный технический университет, Витебский государственный технологический университет, Гомельский государственный технический университет, Полоцкий государственный университет (Новополоцк), встреч с руководством и родителями. Определение ответственных лиц и кандидатур для участия в поездках
9	Управление коммуникаций	Мероприятия по привлечению абитуриентов	Поиск способов размещения рекламных материалов Подготовка рекламных материалов Размещение
10	Отдел организации нового набора, ОРИО, управление международного сотрудничества	Составление и распределение бюджета	Распределение средств по намеченному плану

Таблица – План разработки выхода на новые рынки образовательных услуг,  
на примере Республики Беларусь, этап приемной кампании

№ п/п	Подразделение ТПУ	Мероприятие	Примечание
11	ОРИО, отдел организации нового набора, инженерные школы	Выездные мероприятия (агитационный характер)	Встречи со школьниками, родителями, студентами вузов
12	ОРИО, инженерные школы	Проведение зимней онлайн школы русского языка	Мероприятие, специально разработанное для русскоговорящих абитуриентов из стран СНГ
13	Отдел организации нового набора	Онлайн день открытых дверей ТПУ	Презентации направлений подготовки, кампуса ТПУ, города Томска
14	Отдел организации нового набора	Выездные мероприятия	Проведение вступительных испытаний, прием заявлений и документов
15	Отдел организации нового набора, ОРИО	Составление списков абитуриентов, рекомендованных к зачислению. Визовые указания, оформление приглашений.	
16	Отдел организации нового набора	Зачисление, оформление приказов.	