

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ С УЧЁТОМ ПСИХОЛОГО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ

Беляева А.В.¹, Давыдова Е.М.²

¹Томский политехнический университет, студент гр. 8Д01, e-mail: avb129@tpu.ru

²Томский политехнический университет, ст. преподаватель ОАР ИШИП, e-mail: davydova@tpu.ru

Введение

В современном мире, восприятие человека исследовано далеко не полностью. Исходя из исследований, когда-либо проводимых в области восприятия человеком текстовой информацией, единой картины о восприятии не существует по сей день. Множество изучений положили лишь фундамент для исследований, которые только предстоит совершить.

Основная часть

Восприятие смысла – это определенный процесс, при котором происходит сплетение восприятия и осмысления, в результате которого, настает понимание или непонимание информации субъектом.

Восприятие состоит из определённых этапов:

1. Понимание что части информации объединены одним объектом.
2. Основание на прошлом опыте, проведение аналогии.
3. Определение объекта информации к определённой категории, подтверждение этому.
4. Вывод об объекте и его свойствах [1].

Для создания полной картины специфики чтения, необходимо развитие исследований восприятия, психического понимания, интерпретации, а также когнитивных процессов.

В изучении когнитивных механизмов огромную роль играет не только читатель, но и язык текстовых интерпретаций. Следовательно, психология данного процесса включает в себя исследования различных областей и задач.

На восприятие влияют такие составляющие как шрифт, вёрстка текста, его количество, формулировка, цвет, и др.

Для более наглядного применения знаний о восприятии, была выбрана и переработана некачественно сделанная презентация.

В цифровом формате уместнее излагать информацию кратко, ёмко и понятно. Текст должен быть простым. Простым – в данном случае означает высказанным кратко, при этом без исключения главного смысла. Если есть возможность упростить какую-либо информацию, её следует упростить. Упростить информацию можно несколькими способами:

- Упрощение на уровне слов;
- Упрощение на уровне предложения;
- Упрощение на уровне смысла.

Текст не должен быть растянут по ширине всего слайда. Если текстовая строка будет длинной, возникнут дополнительные перемещения взгляда, а также движения головы и шеи.

Данная презентация не соответствовала вышесказанным параметрам. Многие слайды были переполнены количеством информации, что усложняло восприятие. Из текстовых блоков была оставлена основная суть (рис.1).

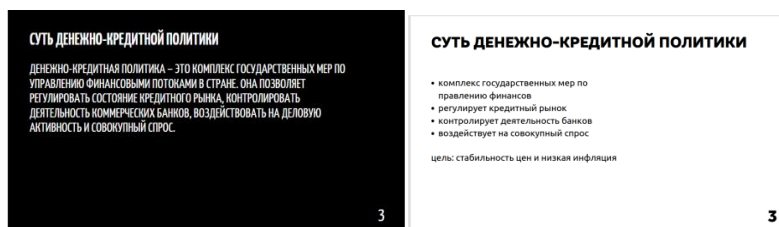


Рис. 1. Информация на слайде до и после переработки

Вёрстка – это компоновка текста, для дальнейшего взаимодействия с пользователем. Она играет большую роль в восприятии информации пользователем. В выбранной презентации отсутствовала единая модельная сетка, текстовые блоки были расположены хаотично. Широкие блоки не читались без

дополнительных усилий. В ходе переработки произошли изменения в компоновке и ширине блоков [2] (рис. 2).

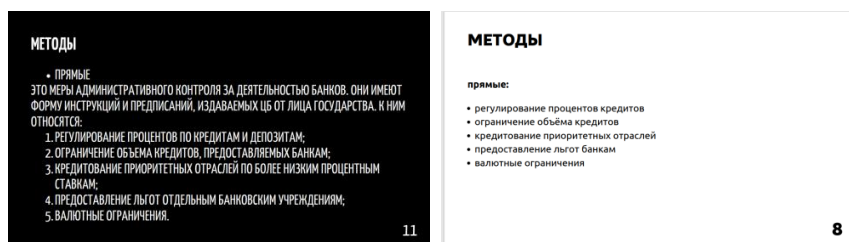


Рис. 2. Компоновка блоков на слайдах до и после переработки

Самым комфортным для восприятия количеством шрифтов для одного документа: два-три шрифта. Презентация включала в себя один шрифт, что мешало уловить иерархию блоков страницы. Исходя из этого, была подобрана другая шрифтовая пара, наиболее соответствующая теме. Данной тематике презентации подходит более прямой, устойчивый шрифт (рис. 3).

Рассматривая заголовки, предыдущий шрифт был тонким, вытянутым, и трудночитаемым. При рассмотрении он сливался в один блок. Для усовершенствования материала был выбран широкий шрифт, улучшающий прочтение. Конечный шрифт было легко идентифицировать.

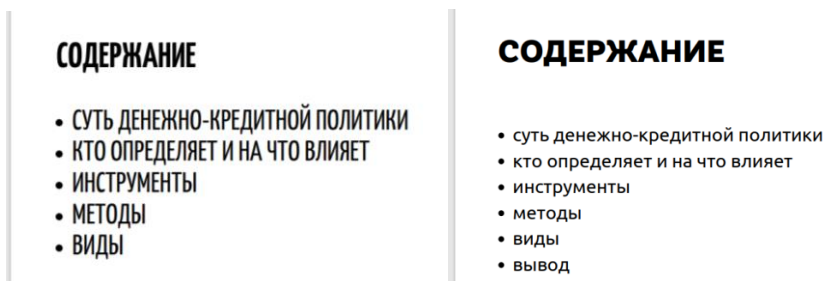


Рис. 3. Шрифты презентации до и после переработки

В цифровом формате, белый текст на чёрном фоне рекомендуется использовать в случае небольшого количества информации, чтобы глаза пользователя не успели устать за время прочтения. Цветовое решение слайдов до переработки чередовался между белым и чёрным, что несомненно, давало дополнительную нагрузку на психику читателя. Для более комфортного изучения презентационного материала, цвет фона на всех слайдах был изменён на белый. Текст на таком фоне – стал чёрным [3]. Данное цветовое решение обосновано нейтральностью информации, лёгкостью восприятия и уменьшением дополнительной цветовой нагрузки (рис. 4).

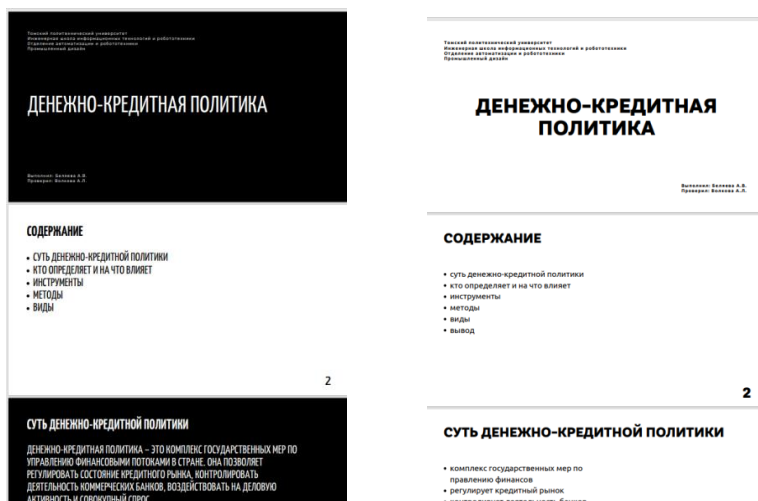


Рис. 4. Цвет слайдов презентации до и после переработки

Помимо перечисленных ошибок, необходимо помнить, что использование нескольких видов выделения на одном и том же заголовке или элементе текста – не допускается. В таких случаях, как правило, выделение перестает нести свою функцию и теряет смысл.

Заключение

По итогам проделанной работы, с помощью правил вёрстки, обработки информации, грамотного выбора шрифтов, цветового решения и других аспектов визуализации, была создана качественная презентация, комфортная для восприятия и понимания потребителей.

Список литературы:

1. Проблема смыслового восприятия [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://wiasite.com/page/gulpina/ist/ist-16--idz-ax43--nf-7.html>.
2. Вёрстка [Электронный ресурс]: SkillFactory Блог – Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/verstka/>
3. Когда следует использовать белый текст на чёрном фоне [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://blog.shaihalov.ru/2011/06/08/kogda-sleduet-ispolzovat-belyj-tekst-na-temnom-fone/>