

Использование ИИ может снизить затраты на рекламу и маркетинг, поскольку компании могут использовать данные, для создания персонализированных рекламных кампаний.

Искусственный интеллект будет продолжать развиваться и применяться в маркетинге в будущем. Он может помочь компаниям повысить эффективность маркетинговых усилий, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить затраты. Однако, важно помнить, что ИИ не является панацеей и его использование должно быть осознанным и соответствовать этическим стандартам.

Люди относятся к искусственному интеллекту по-разному. Некоторые люди считают, что ИИ может заменить человека во многих областях, включая производство, финансы и транспорт. Другие опасаются, что ИИ может стать угрозой для рабочих мест и личной свободы. Тем не менее, большинство людей признают важность развития технологий искусственного интеллекта и видят в нем потенциал для улучшения жизни людей [2].

Да, использование искусственного интеллекта может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях, таких как производство, финансы и розничная торговля. Однако, другие отрасли, такие как здравоохранение, образование и транспорт, могут воспользоваться преимуществами автоматизации и использования ИИ, что приведет к росту новых рабочих мест. Кроме того, развитие технологий искусственного интеллекта также способствует развитию новых отраслей, таких как интернет вещей и дополненная реальность, что также может привести к увеличению числа рабочих мест.

Список использованных источников:

1. Искусственный интеллект. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/iskusstvennyj-intellekt/> (дата обращения 04.03.2024). – Текст: электронный.
2. Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Г.И. Колесникова // Видео-наука. – 2018, № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35185662> (дата обращения 04.03.2024). – Текст: электронный.

#### РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ УЧЕТА ПРИЕМА ПАЦИЕНТОВ В MS ACCESS

*Е.В. Смирнов<sup>а</sup>, студент гр. 17В11*

*Научный руководитель: Фисоченко О.Н.<sup>б</sup>, к.т.н., ст. преподаватель  
Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: <sup>а</sup>evs114@tpu.ru, <sup>б</sup>fisochenkoon@tpu.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается разработка базы данных в среде MS Access для учета информации о приеме пациентов в медицинском учреждении. Были выявлены ключевые аспекты организации данных, необходимые для эффективного функционирования медицинского учреждения. Создана структура данных, включающая таблицы для хранения информации о врачах, пациентах, приемах и других сущностях, а также реализация запросов, форм и отчетов для удобного взаимодействия с базой данных. Созданная база данных представляет собой систему, способную оптимизировать процессы учета, хранения информации о пациентах, врачах, диагнозах и приемах.

**Ключевые слова:** база данных, учет приемов, медицинское учреждение, сущности, запросы, формы, отчеты, проектирование, реализация, информационная модель, ассоциативные связи, нормализация, SQL запросы, дизайн интерфейса, администрирование, тестирование.

**Abstract:** The article discusses the development of a database in MS Access to record information about patient admissions in a medical institution. Key aspects of data organization necessary for the effective functioning of a medical institution were identified. A data structure has been created, including tables for storing information about doctors, patients, appointments and other entities, as well as the implementation of queries, forms and reports for convenient interaction with the database. The created database is a system capable of optimizing the processes of recording and storing information about patients, doctors, diagnoses and appointments.

**Keywords:** database, appointment records, medical institution, entities, queries, forms, reports, design, implementation, information model, associative links, normalization, SQL queries, interface design, administration, testing.

В современном медицинском обслуживании актуальность эффективного управления информацией о пациентах и приемах становится все более значимой. В этом контексте базы данных играют ключевую роль, обеспечивая хранение, организацию и доступность данных для медицинского персонала.

Настоящая работа посвящена проектированию и реализации базы данных для учета приемов пациентов в медицинском учреждении.

Цель данной работы заключается в разработке базы данных в среде MS Access для учета приемов пациентов в медицинском учреждении. В ходе работы осуществляется создание структуры данных, включающей таблицы для хранения информации о врачах, пациентах, приемах и других сущностях, а также реализация запросов, форм и отчетов для удобного взаимодействия с базой данных.

Результатом работы является создание функциональной базы данных в среде MS Access, обеспечивающей эффективное управление информацией о приемах пациентов. База данных предоставляет возможности для ввода, хранения, обновления и анализа данных, что способствует повышению эффективности работы медицинского учреждения и обеспечивает удобство использования для пользователей.

Разработка будет производиться на ПК с операционной системой Windows 10, а также будет использоваться MS ACCESS.

Приложение должно работать исправно на любом ПК без использования дополнительных ресурсов  
Готовая программа содержит графический интерфейс для удобного взаимодействия.

Данная база данных в Microsoft Access предназначена для управления медицинской информацией в медицинских учреждениях. Она позволяет вести учет пациентов, медицинских приемов и врачей, а также генерировать отчеты для анализа статистики приемов. Функционал базы данных включает управление информацией о пациентах и приемах, учет медицинского персонала, генерацию отчетов, кнопочную форму для навигации и систему авторизации для безопасного доступа к данным. Этот инструмент обеспечивает эффективное управление медицинской информацией и помогает оптимизировать процессы в медицинских учреждениях.

Анализ предметной области позволяет выделить ключевые сущности и их атрибуты для создания инфологической модели базы данных медицинской организации.

На рисунке 1 и рисунке 2 представлены инфологическая модель базы данных, а также графический интерфейс, упрощающий использование таблиц и отчетов. Эта модель отражает важные сущности и их атрибуты, необходимые для эффективного учета приемов пациентов и управления медицинской информацией. Графический интерфейс, представленный на рисунке, обеспечивает удобство использования таблиц и отчетов, делая работу с базой данных более эффективной и интуитивно понятной.

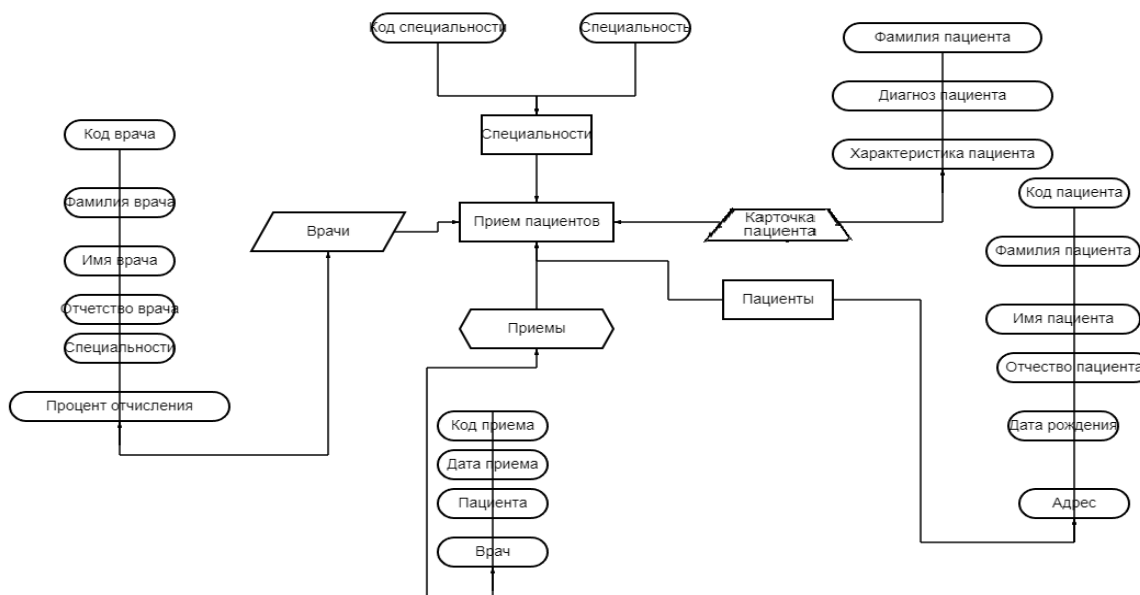


Рис.1. Инфологическая модель базы данных

**Заключение:** в ходе разработки базы данных для учета информации о приеме пациентов были выявлены ключевые аспекты организации данных, необходимые для эффективного функционирования медицинского учреждения. Созданная база данных представляет собой систему, способную оптимизировать процессы учета, хранения информации о пациентах, врачах, диагнозах и приемах.



## Прием пациентов

- Пациенты
- Список врачей
- Отчет по приемам
- Отчет по пациентам
- Выход из БД

Рис. 2. Графический интерфейс базы данных

Список использованных источников:

1. Базы данных : методические указания к выполнению курсовой работы для бакалавров обучающихся по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» / составители Е.В. Телипенко, М.В. Момот. – Юрга : Изд-во Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского Томского политехнического университета, 2015. – 22 с.
2. Войниканис Е.А. База данных как объект правового регулирования : учебное пособие для вузов / Е.А. Войниканис, В.О. Калятин. – Москва : Статут, 2011. – 174 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/314835>.
3. Пушников А.Ю. Введение в системы управления базами данных. Часть 1. Реляционная модель данных : учебное пособие / А.Ю. Пушников. – Уфа : Изд-е Башкирского ун-та, 1999. – 108 с.
4. Митин А.И. Работа с базами данных Microsoft SQL Server: сценарии практических занятий / А.И. Митин. – Москва : Директ-Медиа, 2020. – 142 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1985743>.

### МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ОЦЕНИВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИЙ КАК ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ К УЧЕБЕ СТУДЕНТОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ

*А.С. Марченко<sup>а</sup>, студент гр. 17В11*

*Научный руководитель: Захарова А.А., д.т.н., проф.*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: <sup>а</sup>asm105@tpu.ru*

**Аннотация:** Мотивация является важнейшим фактором в успешной учебе на IT-специальности. Именно через высокую мотивацию учащиеся проявляют большое желание к изучению учебных предметов, стремятся к достижению высоких результатов и готовы вкладывать больше усилий в обучение.