

4. Топ IT-профессий в 2023 год. – URL: <https://loftschool.com/> (дата обращения: 26.02.24). – Текст: электронный.

ТРАБЛШУТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА

В.А. Фарутина², ученица 10 класса

Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.

¹Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

²МБОУ «Образовательный комплекс № 9 города Юрги»

652053, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Тургенева, 40б/3

E-mail: ^а katy031983@mail.ru

Аннотация: Периодически любой бизнес может столкнуться с рядом проблем, которые могут повлиять на его эффективность и прибыльность. Траблшутинг подразумевает решение некоторой проблемы, где существует дистанция между текущим состоянием и желаемым.

Ключевые слова: траблшутинг, бизнес, управление, решение проблем, конкурентоспособность, прибыльность.

Abstract: From time to time, any business may encounter a number of problems that can affect its efficiency and profitability. Troubleshooting involves solving some problem where there is a distance between the current state and the desired one.

Keywords: troubleshooting, business, management, problem solving, competitiveness, profitability.

В последнее время в среде российских бизнесменов появилось новое слово – траблшутинг.

Траблшутинг – это процесс выявления и решения проблем, который включает в себя анализ ситуации, определение причин проблемы и предложение решений.

В России траблшутинг начал развиваться сравнительно недавно, но уже получил признание в различных сферах, таких как бизнес, технологии и образование.

Одним из ключевых факторов развития траблшутинга в России является высокий уровень образования и подготовки специалистов в области IT, математики и естественных наук. Российские компании, такие как Яндекс, Mail.ru Group, Kaspersky Lab и другие, активно применяют траблшутинг для решения сложных задач и улучшения своих продуктов.

Примерно так четверть века назад «бизнесмены» для решения возникающих проблем применяли простой способ – рекомендовали друг другу киллеров, которые помогали им решать проблемы кардинальными методами, и недаром английское клише «trouble-shooting» переводится как «отстрел затруднений».

В современных условиях траблшутер – это человек, который обладает уникальными навыками и опытом в решении сложных проблем и задач, которые могут возникнуть в компании [1].

Траблшутеры обычно привлекаются в ситуациях, когда компания сталкивается с серьезными проблемами, которые требуют быстрого и эффективного решения. Это могут быть проблемы в области управления, маркетинга, финансов, производства и т. д.

Траблшутеры обычно имеют широкий спектр знаний и опыта, который позволяет им быстро анализировать ситуацию, выявлять причины проблемы и предлагать эффективные решения. Они могут работать как внутри компании, так и на аутсорсинге.

Важно отметить, что траблшутеры – это не просто «решатели проблем». Они также обладают навыками стратегического мышления, умением анализировать данные, принимать сложные решения.

Можно привести несколько примеров успешных траблшутеров в России:

1. Александр Остервальдер – известный бизнес-консультант и автор книги «Построение бизнес-моделей». Он помогает компаниям разрабатывать и улучшать свои бизнес-модели.

2. Александр Гарез – основатель и CEO компании «ФинЭкспертиза». Он специализируется на решении проблем в области финансов и управления.

3. Алексей Герман – основатель и CEO компании «Новые технологии». Он помогает компаниям в области инноваций и цифровых технологий.

4. Дмитрий Потапенко – известный бизнес-тренер и консультант. Он помогает компаниям в области маркетинга и продаж.

5. Андрей Рябых – основатель и CEO компании «Веб-Инновации». Он специализируется на решении проблем в области интернет-маркетинга и цифровых технологий.

Это только несколько примеров, и в России есть много других успешных траблшутеров, которые помогают компаниям решать сложные проблемы и достигать успеха.

Но ожидание всегда оправдано: для этих специалистов не бывает неразрешимых проблем. Они работают без привязок к географии или направлению бизнеса, они всегда дают результат, и потому получают огромные гонорары. Ни алгоритмов определения сумм, ни точных цифр по объективным причинам никто не называет, но, по некоторым оценкам, отдельные специалисты за свою работу могут получать до 10 % от стоимости компании [2].

Проведенный анализ показал, что в учебных заведениях не учат на траблшутеров как на специальность. Однако изучая различные источники информации можно сделать вывод, что для того, чтобы стать траблшутером, необходимо обладать следующими знаниями и навыками:

1. Получите высшее образование в области бизнеса, управления, маркетинга или финансов.

2. Получите опыт работы в различных областях бизнеса, чтобы получить широкий спектр знаний и опыта. Это поможет вам лучше понимать проблемы, с которыми сталкиваются компании, и предлагать эффективные решения.

3. Постоянно развивать навыки стратегического мышления, анализа данных, принятия сложных решений и работы в условиях высокого давления.

4. Изучать новые технологии и тенденции в своей области, чтобы быть в курсе последних разработок и предлагать инновационные решения.

5. Развивать сеть контактов в своей области, чтобы иметь доступ к новым возможностям и проектам.

6. Постоянно быть готовым к обучению и развитию, чтобы оставаться конкурентоспособным и эффективным в своей работе.

Следуя этим шагам, можно стать успешным траблшутером и помочь компаниям решать сложные проблемы и достигать успеха [3].

Можно выделить следующие плюсы работы траблшутером:

– высокая заработная плата: траблшутеры обычно получают высокую заработную плату, так как их работа требует уникальных навыков и опыта;

– разнообразие задач: траблшутеры работают с различными компаниями и проектами, что позволяет им постоянно развиваться и учиться новому;

– возможность работать на себя: многие траблшутеры работают на аутсорсинге, что позволяет им иметь гибкий график работы и самостоятельно выбирать проекты;

– удовлетворение от решения сложных задач: траблшутеры получают удовлетворение от того, что помогают компаниям решать сложные проблемы и достигать успеха.

Минусы работы траблшутером:

– высокий уровень стресса: работа траблшутером может быть очень напряженной, так как требует быстрого и эффективного решения проблем;

– нестабильность работы: траблшутеры могут работать на аутсорсинге, что может привести к нестабильности в работе и заработной плате;

– необходимость постоянного обучения: чтобы оставаться конкурентоспособным, траблшутер должен постоянно обучаться и следить за новыми технологиями и тенденциями в своей области;

– ограниченность в выборе проектов: траблшутеры могут быть ограничены в выборе проектов, так как их работа зависит от потребностей компаний.

Также в России активно развиваются стартапы, которые используют траблшутинг как основу своей деятельности. Например, компания Яндекс запустила программу «Яндекс. Практикум», которая обучает студентов решению реальных задач, связанных с разработкой программного обеспечения.

Однако, несмотря на успехи в развитии траблшутинга, существует ряд проблем, которые необходимо решить для дальнейшего развития этой области. Одной из главных проблем является недостаток квалифицированных специалистов, способных решать сложные проблемы и предлагать инновационные решения. Кроме того, многие компании не осознают важность траблшутинга и не уделяют ему достаточного внимания.

Список использованных источников:

1. Что такое траблшутинг и как он используется в бизнесе. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/chto-takoe-trablshuting-i-kak-on-ispolzuetsya-v-biznese?ysclid=lso8nrtv4b526592826> (дата обращения 14.03.2024). – Текст: электронный.
2. Деловой мир. – URL: <https://delovoymir.biz/trablshuting-po-russki-chto-eto-takoe-komu-eto-nuzhno-i-kto-za-eto-platit.html?ysclid=lsbdgv15x971991060> (дата обращения 14.03.2024). – Текст: электронный.
3. Фаер С. Траблшутинг. Как решать нерешаемые задачи, посмотрев на проблему с другой стороны / С. Фаер. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 224 с.

ЧАТ-БОТ – ВИРТУАЛЬНЫЙ АССИСТЕНТ – ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Т.С. Исакова², ученица 9 класса

Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.

¹Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

²МБОУ «Образовательный комплекс № 9 города Юрги»

652053, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Тургенева, 406/3

E-mail: ^a katy031983@mail.ru

Аннотация: Сегодня чат-боты плотно вошли в нашу жизнь и полностью заменяют человека во многих профессиях. В статье представлен обзор достоинств и недостатков применения чат-ботов, а также представлены результаты опроса, на сколько люди активно используют чат-боты в своей жизни.

Ключевые слова: виртуальный помощник, чат-бот, бизнес.

Abstract: Today, chatbots have become an integral part of our lives and completely replace humans in many professions. The article provides an overview of the advantages and disadvantages of using chatbots, and also provides the results of a survey on how actively people use chatbots in their lives.

Keywords: virtual assistant, chatbot, business.

Компании для автоматизации процессов, улучшения коммуникации с клиентами и повышения эффективности работы в современных условиях активно внедряют виртуального помощника – чат-бота.

Чат-боты стали играть важную роль в экономике, поскольку они помогают автоматизировать и оптимизировать различные процессы, связанные с обслуживанием клиентов, продажами, маркетингом, поддержкой и т. д.

Чат-ботом называют компьютерную программу, в которую инкорпорирован искусственный интеллект, имитирующий человека.

Использование чат-ботов позволяет компаниям улучшить качество обслуживания клиентов и увеличить эффективность маркетинговых кампаний. Например, чат-боты могут отвечать на часто задаваемые вопросы клиентов, предлагать скидки и акции, а также помогать решить проблемы, связанные с продуктом или услугой. Кроме того, использование чат-ботов позволяет брендам сократить затраты на персонал, который занимается обслуживанием клиентов [1].

Нет, чат-боты не являются «искусственным интеллектом». Чат-боты – это программы, которые используются для общения с людьми через текстовые сообщения или голосовые команды. Они работают на базе алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей, но не обладают сознанием или способностью к самостоятельным действиям.

Работа чат-бота основана на использовании технологии распознавания речи и текста. Когда пользователь задает вопрос или запрашивает информацию, бот отправляет запрос на сервер, где происходит обработка запроса и поиск соответствующей информации. Затем бот предоставляет ответ пользователю в виде текста или звука [2].

Недостатки использования чат-ботов включают:

1. Ограниченность функционала: чат-боты ограничены в своей способности обрабатывать большое количество информации и взаимодействовать с пользователем. Это может привести к тому, что бот не сможет предоставить полную и точную информацию.

2. Риск потери данных: если бот неправильно интерпретирует данные пользователя или забудет ответить на вопрос, это может привести к потере данных.

3. Зависимость от наличия интернета: без подключения к интернету бот не может работать эффективно.