

КИБЕРБУЛЛИНГ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

В.И. Бурлак², ученица 10 класса

Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.

¹Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

²МБОУ «Образовательный комплекс № 9 города Юрги»

652053, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Тургенева, 40б/3

E-mail: ^а katy031983@mail.ru

Аннотация: С развитием информационно-коммуникационных технологий проблема кибербуллинга стала очень актуальной. Молодежь особенно уязвима к кибербуллингу, поскольку они проводят много времени в интернете и часто используют социальные сети для общения и самовыражения.

Ключевые слова: кибербуллинг, социальные сети, психологические проблемы.

Abstract: With the development of information and communication technologies, the problem of cyberbullying has become very relevant. Youth are especially vulnerable to cyberbullying because they spend a lot of time online and often use social media to communicate and express themselves.

Keywords: cyberbullying, social networks, psychological problems.

В современных условиях с развитием онлайн-коммуникации возникло такое явление как кибербуллинг. В отличие от реальной жизни, когда агрессора можно увидеть в лицо, в интернете личность обидчика часто остается скрытой. В результате в сети можно заработать не менее серьезные психологические проблемы, чем в жизни.

Кибербуллинг – это форма насилия, которая включает в себя оскорбления, угрозы, преследование, распространение ложной информации и другие формы насилия в онлайн-среде.

Кибербуллинг может происходить через различные онлайн-платформы, такие как социальные сети, мессенджеры, форумы и т. д. Он может быть направлен на любого человека, независимо от возраста, пола, расы, религии или других характеристик.

Кибербуллинг может иметь серьезные последствия для жертвы, такие как депрессия, тревожность, низкая самооценка, ухудшение отношений с другими людьми и даже самоубийство.

Существует множество разновидностей кибербуллинга:

– бойкот – предполагает игнорирование жертвы в социальных сетях, общих чатах вплоть до удаления из переписки;

– доксинг – раскрытие личной информации о жертве в сети: это могут быть данные места жительства, номер телефона, данные банковских карт и много другое;

– сталкеринг – когда агрессор просматривает страницы жертвы, ищет персональную информацию и изображения без ее согласия;

– домогательство – подразумевает ситуацию, в которой агрессор (зачастую мужского пола) пристает к жертве с вопросами, шантажирует и принуждает к общению;

– троллинг – агрессия, которая направлена на высмеивание внешних данных или качеств жертвы в оскорбительной манере;

– диссинг – публикация личной информации, которая способна нанести вред имиджу и репутации жертвы, (например, фотоснимков) без ее согласия;

– фрейпинг – когда буллер получает доступ к аккаунту жертвы и публикует материалы от ее имени без согласия;

– кетфишинг – напоминает фрейпинг, только в этом случае агрессор создает аккаунт, который в точности копирует аккаунт жертвы, и устраивает провокации от ее имени [1, 2].

Причинами кибербуллинга можно назвать следующие аспекты:

1. Стремление к превосходству. Например, человек может использовать кибербуллинг, чтобы унижить другого человека и показать свое превосходство. Или он может использовать кибербуллинг, чтобы привлечь внимание к себе и стать более заметным в онлайн-среде.

2. Субъективное чувство неполноценности, или комплекс неполноценности.

Некоторые люди, страдающие от комплекса неполноценности, могут использовать кибербуллинг, чтобы унижить других людей и показать свое превосходство. Они могут чувствовать себя неуверенно и неполноценно, и кибербуллинг может быть способом компенсации этого чувства.

3. Зависть – чувство неудовлетворенности или раздражения, вызванное успехами или достижениями других людей. Кибербуллинг может стать способом унижить и оскорбить другого человека.

4. Месть – это желание причинить вред или страдание другому человеку в ответ на обиду, оскорбление или вред, который был причинен ранее. Месть может быть одной из причин кибербуллинга. Некоторые люди могут использовать кибербуллинг, чтобы отомстить другому человеку за обиду, оскорбление или вред, который был причинен им ранее.

5. Развлечение. Развлечение может быть одной из причин кибербуллинга. Некоторые люди могут использовать кибербуллинг, чтобы развлечься или получить удовольствие от унижения других людей [3].

Как правило, подростки чаще страдают от кибербуллинга, чем взрослые. Это связано с несколькими факторами.

Во-первых, подростки проводят больше времени в онлайн-среде, чем взрослые. Они используют социальные сети, мессенджеры, форумы и другие онлайн-платформы для общения, развлечения и образования. Это делает их более уязвимыми для кибербуллинга.

Во-вторых, подростки могут быть менее осведомлены о кибербуллинге и его последствиях. Они могут не знать, как распознать и предотвратить кибербуллинг, и не иметь достаточной поддержки и помощи от своих близких, друзей или общества.

В-третьих, подростки могут быть более эмоционально уязвимыми и чувствительными к кибербуллингу. Они могут испытывать депрессию, тревожность, низкую самооценку и другие негативные последствия кибербуллинга.

Нами было проведено исследование среди учащихся школы в возрасте от 14 до 16 лет. В анкетировании приняло участие 72 человека.

Были вопросы, ответы на которые представлены ниже на диаграмме.

1. Есть ли у вас социальные сети? В результате опроса было установлено, что социальные сети есть у всех опрошиваемых, что составляет 100 %

2. Сколько времени вы проводите в социальных сетях в день?

Анализ показал, что большинство школьников проводят в социальных сетях от 3 и более часов в день, а некоторые даже и ночь.

3. Знаете ли вы, что такое кибербуллинг?

Из 100 % опрошенных ответили отрицательно 6 человек, что составило 9 %.

4. В какой роли вы сталкивались с кибербуллингом?

При анализе анкетирования было выяснено, что 11 человек (16 %) подвергались кибербуллингу, 6 человек (8 %) являлись инициаторами кибербуллинга.

5. За что, по вашему мнению, могут травить человека в интернете?

Самые популярные ответы были следующие:

1. За внешность 19 чел. (26 %).

2. За все! 14 чел. (20 %).

3. За своё личное мнение (не такой как все) 11 чел. (15 %).

6. На вопрос «Почему, по вашему мнению, человек совершает травлю в интернете?» самые популярные ответы:

1. Зависть 20 чел. (28 %).

2. Злость, плохое настроение 19 чел. (26 %).

3. Скука, нечего делать 12 чел. (17 %).

7. Как можно решить проблему кибербуллинга?

Половина школьников (49 %) полагает, что лучший способ решить проблему в случае оскорблений и агрессивного поведения в интернете – заблокировать обидчика и удалить его из контактов. 23 % считают, что нужно сообщить о случившемся родителям, 22 % ответили, что ситуацию нужно проигнорировать, 19 % советуют обратиться в правоохранительные органы, а 7 % – перестать на время пользоваться социальными сетями.

Таким образом, из проведенного анализа, можно сделать вывод, что кибербуллинг серьезная проблема и бороться с ней необходимо законодательно.

В современных условиях кибербуллинг является действительно актуальной проблемой, ведь сейчас информационное поколение, и люди не могут находиться без гаджетов, ноутбуков, навигаторов и сотовых телефонов ни минуты.

Список использованных источников:

1. Козонина А. Кибербуллинг: как устроена травля в интернете и почему с ней надо бороться / А. Козонина. – URL: <http://www/furfur.me/furfur/changes/changes/218033-bul> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.
2. 10 форм кибербуллинга от kids.kaspersky.ru. – URL: <http://stop-ugroza.ru/life/10-form-kiberbullinga-ot-kids-kaspersky-ru/> (дата обращения: 24.01.2024). – Текст: электронный.
3. Баранов А.А. Психологический анализ причин подросткового кибербуллинга / А.А. Баранов, С.В. Рожина // Вестник удмуртского университета. – 2015. – № 3. – С. 5–8.
4. Щекина К.К. Правовые проблемы защиты несовершеннолетних от кибербуллинга / К.К. Щекина, Т.Н. Санатов // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 196–199. – URL: <https://moluch.ru/archive/290/65696/> (дата обращения: 29.01.2024). – Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

М.Г. Багдасарян^а, студентка 1 курса

Научный руководитель: Полицинская Е.В., к.пед.н., доц.

Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail:^а mirana0_08@mail.ru

Аннотация: В настоящее время актуальной становится проблема внедрения новых технологий и формирования цифровой экономики. В данной статье рассматривается понятие искусственного интеллекта как науки или технологии создания интеллектуальных машин, в частности интеллектуальных компьютерных программ, которые внедряются в экономику. Рассмотрена роль искусственного интеллекта в экономике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ алгоритмы, данные, экономика.

Abstract: currently, the problem of the introduction of new technologies and the formation of the digital economy is becoming urgent. This article discusses the concept of artificial intelligence as a science or technology for creating intelligent machines, in particular intelligent computer programs that are being introduced into the economy. The role of artificial intelligence in the economy is considered.

Keywords: artificial intelligence, AI, algorithms, data, economics.

Искусственный интеллект является развивающейся и перспективной областью, которая способна значительно изменить нашу жизнь. Он позволяет создавать компьютерные системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей человека, такие как распознавание изображений, анализ текстов и принятие решений. Искусственный интеллект уже нашел свое применение в различных сферах, таких как здравоохранение, финансы, розничная торговля и транспорт, и его влияние на экономику становится все более ощутимым.

Внедрение искусственного интеллекта позволяет компаниям повышать эффективность процессов и принимать более обоснованные решения. Благодаря применению алгоритмов ИИ, компании имеют возможность анализировать огромные объемы данных и предсказывать тенденции, что помогает им адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и принимать наиболее выгодные решения. Кроме того, ИИ способен автоматизировать рутинные задачи, освобождая рабочую силу от монотонной работы и позволяя сотрудникам сосредоточиться на более сложных и творческих задачах.

Примером использования искусственного интеллекта в бизнесе являются чат-боты, которые помогают компаниям взаимодействовать с клиентами. Они могут обрабатывать запросы, предоставлять информацию и давать рекомендации, освобождая сотрудников от рутины и улучшая качество обслуживания клиентов.

На данный момент множество роботов способны принимать некоторые организационные решения, исходя из внедренных в них многочисленных алгоритмов. Примером может являться наш собственный смартфон, который наверняка содержит искусственный интеллект в виде «Сири» или же наш российский аналог «Алиса».

Внедрение технологий ИИ произойдет быстро и стремительно, что приведет к тому, что к 2030 году будет генерировать 1,2% прироста мирового ВВП – больше, чем все внедренные технологии до этого.