

В современных условиях кибербуллинг является действительно актуальной проблемой, ведь сейчас информационное поколение, и люди не могут находиться без гаджетов, ноутбуков, навигаторов и сотовых телефонов ни минуты.

Список использованных источников:

1. Козонина А. Кибербуллинг: как устроена травля в интернете и почему с ней надо бороться / А. Козонина. – URL: <http://www/furfur.me/furfur/changes/changes/218033-bul> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.
2. 10 форм кибербуллинга от kids.kaspersky.ru. – URL: <http://stop-ugroza.ru/life/10-form-kiberbullinga-ot-kids-kaspersky-ru/> (дата обращения: 24.01.2024). – Текст: электронный.
3. Баранов А.А. Психологический анализ причин подросткового кибербуллинга / А.А. Баранов, С.В. Рожина // Вестник удмуртского университета. – 2015. – № 3. – С. 5–8.
4. Щекина К.К. Правовые проблемы защиты несовершеннолетних от кибербуллинга / К.К. Щекина, Т.Н. Санатов // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 196–199. – URL: <https://moluch.ru/archive/290/65696/> (дата обращения: 29.01.2024). – Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

М.Г. Багдасарян^а, студентка 1 курса

Научный руководитель: Полицинская Е.В., к.пед.н., доц.

Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail:^а mirana0_08@mail.ru

Аннотация: В настоящее время актуальной становится проблема внедрения новых технологий и формирования цифровой экономики. В данной статье рассматривается понятие искусственного интеллекта как науки или технологии создания интеллектуальных машин, в частности интеллектуальных компьютерных программ, которые внедряются в экономику. Рассмотрена роль искусственного интеллекта в экономике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ алгоритмы, данные, экономика.

Abstract: currently, the problem of the introduction of new technologies and the formation of the digital economy is becoming urgent. This article discusses the concept of artificial intelligence as a science or technology for creating intelligent machines, in particular intelligent computer programs that are being introduced into the economy. The role of artificial intelligence in the economy is considered.

Keywords: artificial intelligence, AI, algorithms, data, economics.

Искусственный интеллект является развивающейся и перспективной областью, которая способна значительно изменить нашу жизнь. Он позволяет создавать компьютерные системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей человека, такие как распознавание изображений, анализ текстов и принятие решений. Искусственный интеллект уже нашел свое применение в различных сферах, таких как здравоохранение, финансы, розничная торговля и транспорт, и его влияние на экономику становится все более ощутимым.

Внедрение искусственного интеллекта позволяет компаниям повышать эффективность процессов и принимать более обоснованные решения. Благодаря применению алгоритмов ИИ, компании имеют возможность анализировать огромные объемы данных и предсказывать тенденции, что помогает им адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и принимать наиболее выгодные решения. Кроме того, ИИ способен автоматизировать рутинные задачи, освобождая рабочую силу от монотонной работы и позволяя сотрудникам сосредоточиться на более сложных и творческих задачах.

Примером использования искусственного интеллекта в бизнесе являются чат-боты, которые помогают компаниям взаимодействовать с клиентами. Они могут обрабатывать запросы, предоставлять информацию и давать рекомендации, освобождая сотрудников от рутины и улучшая качество обслуживания клиентов.

На данный момент множество роботов способны принимать некоторые организационные решения, исходя из внедренных в них многочисленных алгоритмов. Примером может являться наш собственный смартфон, который наверняка содержит искусственный интеллект в виде «Сири» или же наш российский аналог «Алиса».

Внедрение технологий ИИ произойдет быстро и стремительно, что приведет к тому, что к 2030 году будет генерировать 1,2% прироста мирового ВВП – больше, чем все внедренные технологии до этого.

XV Всероссийская научно-практическая конференция
для студентов и учащейся молодежи
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»

В тоже время экономический эффект ИИ может проявляться постепенно, в ускоряющемся темпе и быть заметным только с течением времени из-за необходимости существенных затрат на внедрение на старте и усиливающих эффектов конкуренции и взаимодополнения впоследствии.

В финансовом секторе алгоритмы искусственного интеллекта используются для выявления мошенничества и мониторинга транзакций, помогая предотвратить колоссальные убытки. Кроме того, ИИ используется для разработки новых продуктов и услуг, стимулируя инновации во многих отраслях. Например, в сфере здравоохранения медицинские системы визуализации на базе искусственного интеллекта помогают врачам более точно и быстро диагностировать заболевания. Искусственный интеллект также используется для разработки новых лекарств и методов лечения путем анализа огромного количества биомедицинских данных. В энергетическом секторе алгоритмы искусственного интеллекта используются для оптимизации систем возобновляемой энергетики, делая их более эффективными и экономичными.

Искусственный интеллект также создает новые рабочие места на рынке труда. Поскольку системы на базе искусственного интеллекта берут на себя выполнение рутинных задач, необходимы сотрудники для контроля, разработки, внедрения и управления этими системами. Это создает новые рабочие места в области науки о данных и аналитики, поскольку компании стремятся использовать огромные объемы данных, которые они собирают.

ИИ может повысить эффективность мировой экономики, но распределение полученных выгод, скорее всего, будет неравномерным. Внедрение ИИ увеличит отставание развивающихся стран от развитых, тем самым усиливая нынешний цифровой разрыв между государствами. На уровне компаний использование ИИ может привести к увеличению разрыва в производительности между лидерами по внедрению этих технологий и теми, кто промедлил во внедрении либо вообще не использовал технологии в своей деятельности. Наконец, ИИ может сдвинуть спрос на мировом рынке труда с профессий, требующих выполнения рутинных задач, к социально и познавательно ориентированным специальностям, а также к связанным с деятельностью, которую трудно автоматизировать.

Распределение кейсов внедрения ИИ по приоритетным отраслям экономики:



Вывод, который можно сделать из всего этого, заключается в том, что искусственный интеллект является динамично развивающейся системой, которая имеет некоторые недостатки. Однако, эти недостатки могут быть исправлены или улучшены, что позволит ИИ продвинуться на новый уровень развития. Вскоре он станет неотъемлемой частью нашей жизни, подобно интернету и другим технологиям.

Однако, такая система также будет иметь свои недостатки, такие как неравенство на рынке между развитыми и неразвитыми странами, а также уязвимость перед киберпреступностью.

Список использованных источников:

1. Абдуллаев Э.А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес / Э.А. Абдуллаев. // Молодой ученый. – 2023. – № 6 (453). – С. 2–3. – URL: <https://moluch.ru/archive/453/99908/> (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.
2. Оценка влияния искусственного интеллекта на экономику // «Фонд Росконгресс». – URL: <https://roscongress.org/materials/otsenka-vliyaniyaiskusstvennogo-intellekta-na-ekonomik> (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.
3. 2023 Информационно-аналитическая справка по результатам мониторинга внедрения искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики Российской Федерации по итогам 1-го полугодия 2023 года, НЦРИИ. Искусственный интеллект Российской Федерации: сайт. – URL: <https://ai.gov.ru> (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.

МЕССЕНДЖЕР-МАРКЕТИНГ – ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

О.В. Белокрылова², ученица 10 класс

Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.

¹Юргинский технологический институт (филиал)

Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

²МБОУ «Образовательный комплекс № 9 города Юрги»

652053, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Тургенева, 40б/3

E-mail: ^а katy031983@mail.ru

Аннотация: В современных условиях бизнес стал активно развиваться через мессенджеры, так как они предоставляют компаниям и предпринимателям удобный и эффективный способ коммуникации с клиентами, а также возможность осуществления продаж и платежей. В статье рассмотрена роль мессенджеров для предпринимателей.

Ключевые слова: маркетинг, мессенджеры, бизнес, прибыль.

Abstract: In modern conditions, business has begun to actively develop through messengers, as they provide companies and entrepreneurs with a convenient and effective way to communicate with customers, as well as the ability to make sales and payments. The article discusses the role of messengers for entrepreneurs.

Keywords: marketing, messengers, business, profit.

Мессенджеры играют важную роль в экономике, так как они позволяют людям быстро и удобно общаться друг с другом. Они могут быть использованы для передачи информации о товарах или услугах, а также для проведения маркетинговых кампаний. Мессенджеры также могут помочь компаниям улучшить свою коммуникацию с клиентами и повысить уровень обслуживания. Однако, использование мессенджеров может иметь и негативные последствия, такие как утечка конфиденциальной информации и нарушение законодательства о защите данных.

Мессенджеры привлекательны для потребителей по нескольким причинам:

1. Быстрый доступ к информации: Мессенджеры позволяют пользователям получать быстрый доступ к информации, такой как новости, погода, пробки и т. д. Это особенно полезно для тех, кто находится вне дома или офиса и хочет оставаться в курсе происходящего.
2. Возможность общения: Мессенджеры предоставляют возможность общаться с друзьями и близкими, даже если они находятся далеко друг от друга. Это особенно ценно для людей, которые живут в разных городах или странах.
3. Удобство использования: Мессенджеры очень удобны в использовании, поскольку они позволяют обмениваться короткими сообщениями и звонить другим пользователям без необходимости устанавливать дополнительные приложения на устройствах.
4. Низкая стоимость: Мессенджеры обычно предлагают низкие цены по сравнению с традиционными способами связи, такими как звонки или почта. Это делает их привлекательными для многих потребителей.

Существует несколько способов коммуникации брендов с потребителями через мессенджеры:

1. Отправка персонализированных сообщений: Бренды могут отправлять сообщения своим клиентам, предлагая им скидки, бонусы или специальные предложения.
2. Организация конкурсов и розыгрышей: Бренды могут организовывать конкурсы и розыгрыши среди своих клиентов, чтобы привлечь их внимание к продукту или услуге.