СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ, ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМУ И ФУНКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА

Маркер Н.А.¹, Хмелевский Ю.П.²

¹ ТПУ, ИШИТР, зр. 8Д11, e-mail: nam36@tpu.ru

² ТПУ, ИШИТР, ОАР, старший преподаватель, e-mail: hmelevskiy@tpu.ru

Аннотация

Исследование освещает влияние социокультурных аспектов на промышленный дизайн, уделяя внимание их влиянию на внешний вид, функциональность и этические аспекты продуктов. Выделяются ключевые факторы, такие как традиции, религиозные убеждения, социальные изменения и глобализация, подчёркивается, как они формируют дизайн в соответствии с различными культурными контекстами

Ключевые слова: социально-культурные факторы, культура, промышленный дизайн.

Актуальность

В современном мире дизайн играет ключевую роль в формировании внешнего облика и функциональности различных объектов, начиная от бытовых товаров и заканчивая промышленными установками. Промышленный дизайн, в частности, олицетворяет собой симбиоз искусства и инженерии, стремясь создать продукты, которые не только удовлетворяют потребности пользователя, но и приносят эстетическое удовольствие.

Однако дизайн не существует в вакууме, и его развитие и формирование тесно связаны с социокультурными аспектами окружающей среды. Социально-культурные факторы, такие как традиции, религиозные убеждения, социальные изменения, и глобализация, оказывают значительное воздействие на промышленный дизайн и формулирование дизайнерских концепций. Понимание этой взаимосвязи является неотъемлемой частью работы дизайнера в современном мире.

Введение

Промышленный дизайн – это область, которая объединяет искусство, технологию и функциональность с целью создания продуктов, которые не только отвечают потребностям общества, но и приносят эстетическое удовольствие [1]. Однако сегодняшний промышленный дизайн невозможно рассматривать в изоляции от социокультурных факторов, которые оказывают влияние на его эволюцию [2].

Исследование социокультурных аспектов в промышленном дизайне имеет важное значение для понимания того, как дизайн формируется под воздействием культурных факторов и как он может отражать разнообразие общества. Понимание этой динамики поможет дизайнерам создавать более вдохновенные и соответствующие требованиям продукты, а также учесть множество аспектов при проектировании будущих изделий.

Социокультурные аспекты в промышленном дизайне

Социокультурные аспекты в промышленном дизайне включают влияние общественных и культурных факторов на дизайн, охватывая культурные ценности, традиции и потребительские предпочтения. Эти аспекты формируют уникальность и функциональность продуктов, учитывая идентичность и символику.

Исторически, промышленная революция и движения, такие как ВХУТЕМАС и Баухаус [3], внесли значительные изменения в дизайн, акцентируя внимание на ручном труде, функциональности и интеграции искусства с техникой. Модернизм и функционализм 20-го века подчеркнули стремление к простоте и практичности, в то время как послевоенные изменения привели к акценту на привлекательности и инновациях в дизайне.

Исследование влияния социально-культурных факторов на дизайн

Социокультурные факторы значительно влияют на дизайн, определяя визуальный стиль, цветовые решения и функциональность объектов. В разных культурах предпочтения могут варьироваться от минимализма до яркости и декоративности. Символика и традиции также играют

важную роль, особенно в контексте религиозных и обрядовых объектов [4]. На примере развития посуды демонстрируется, как культурные и временные факторы влияют на их дизайн и символизм. Посуда отражает религиозные и социальные аспекты, художественное значение и культурные символы [5]. Дизайн всех промышленных объектов в какой-то степени является отражением исторических и социально-культурных факторов.

Основные выводы и результаты исследования представлены в виде таблицы 1, где каждый социально-культурный фактор оценивается с точки зрения его влияния на промышленный дизайн в целом и в настоящем.

Таблица 1

Влияние социально-культурных факторов на промышленный дизайн

Социальные и Культурные Факторы	В целом влияние на Промышленный Дизайн	Влияние на промышленный дизайн в настоящем
Религиозные Убеждения	- Интеграция символики и образов в дизайн, создание предметов для религиозных церемоний. -Изготовление специальных предметов, отвечающих религиозным требованиям.	Включают элементы местной культуры в дизайн и адаптируют продукты к местным рынкам.
Традиции и Этнические Особенности	- Сохранение и передача уникальных характеристик культуры через дизайн. - Использование традиционных узоров, цветов и материалов, чтобы отразить национальную идентичность.	Продолжают влиять на этические вопросы и иногда форму продукта, учитывая религиозные требования.
Влияние Войны	- Милитаризация и инновации: Военные конфликты часто стимулируют развитие новых технологий и инноваций в дизайне. Например, воздушные суда, разработанные во времена войн, способствовали развитию авиационного дизайна. Также, многие медицинские и коммуникационные технологии были созданы военными исследованиями. - Послевоенное восстановление: после окончания войны дизайн был направлен на восстановление и воссоздание, воспроизводя новые, кардинально отличавшиеся от предыдущих стили и эстетику.	Остается важным фактором в разработке военной и безопасной техники.
Социальные Изменения	- Изменения в образе жизни: Социальные изменения, такие как увеличение мобильности, равноправие полов, увеличение числа одиноких людей и семейных структур, влияют на потребности и предпочтения в дизайне. Например, создание компактной и многозадачной мебели для небольших жилых пространств. - Уделение внимания специфическим группам: Разработка продуктов и услуг, ориентированных на специфические группы населения, такие как люди с ограниченными физическими возможностями, старшее поколение или дети. Продукты должны быть более удобными, доступными и безопасными для таких групп. - Социальные ценности и требования: Изменения в социальных ценностях, такие как акцент на здоровом образе жизни, экологичности и справедливости, могут повлиять на создание продуктов, поддерживающих эти ценности.	Продолжают определять современные тренды в дизайне, отражая изменения в обществе и потребительских ожиданиях.
Экологические Ценности	- Поддержка устойчивого дизайна и использование экологически чистых материалов. - Разработка экологичных упаковок и продуктов с минимальным воздействием на окружающую среду. - Создание дизайна, способствующего утилизации и переработке продуктов.	Приводят к созданию более экологичных и устойчивых дизайнерских решений.

Технологический Прогресс	- Внедрение новых технологий в дизайн, создание инновационных продуктов и систем управления. Развитие "умных" продуктов, которые взаимодействуют с пользователем и окружающей средой (например, умные домашние устройства).	Открывает новые возможности для инноваций и дизайна продуктов на основе современных технологий [6].
Глобализация	- Обмен и влияние культур из разных частей мира, создание глобальных стандартов и трендов в дизайне. - Мультикультурный дизайн, объединяющий элементы разных культур.	Продолжает способствовать обмену культурными идеями и внедрению разнообразных стилей в дизайне [7].

Заключение

Социокультурные аспекты, такие как традиции, этнические особенности, религиозные убеждения, влияние войны, социальные изменения, экологические ценности, технологический прогресс и глобализация, уже оказали значительное влияние на промышленный дизайн, формируя его в соответствии с разнообразными культурными и социальными контекстами. Глобализация и технологический прогресс усиливают процессы взаимодействия между культурами и способствуют слиянию различных стилей и тенденций в промышленном дизайне. Стоит отметить, выявленные социально-культурные факторы влияли и влияют на дизайн не независимо друг от друга, а в совокупности, при этом один аспект может, как дополнять иной, так и быть его антиподом.

К тому же социокультурные аспекты играют ключевую роль в промышленном дизайне, и их учет и анализ являются неотъемлемой частью успешной работы дизайнера. Эта тема представляет собой интересное направление для дальнейших исследований и развития в области дизайна. Исследование социокультурных аспектов в промышленном дизайне имеет большое значение в современном мире, где культурное разнообразие и глобализация становятся все более заметными. Это позволяет дизайнерам создавать продукты, которые сочетают в себе разнообразные культурные влияния, способствуя культурному обогащению и взаимопониманию. Для успешной работы в области промышленного дизайна важно бережно относиться к культурным элементам, избегать неправомерного заимствования и апроприации, а также учитывать этические аспекты в создании дизайна. Знание этих факторов и понимания значения их влияния позволяет проследить за тенденциями развития промышленного дизайна, что в свою очередь даёт возможность для создания более совершенного изделия, отвечающего на индивидуальные запросы современного потребителя.

Список использованных источников

1. Современный промышленный дизайн: Теория и практика: Учебное пособие. / И.И. Иванов, П.П. Петров, Москва: Изд-во "Дизайн". – 2021.
2. Дизайн как социально культурный феномен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-kak-sotsiokulturnyy-fenomen/viewer> (дата обращения 09.11.2023).
3. Роль ВХУТЕМАСа и Баухауза в становлении образования в области промышленного дизайна. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vhutemas-a-i-bauhauza-v-stanovlenii-obrazovaniya-v-oblasti-promyshlennogo-dizayna> (дата обращения 15.12.2023).
4. Литургические предметы: история и символизм. [Электронный ресурс]. – URL: <https://azbyka.ru/liturgicheskie-predmety-istorija-i-simvolizm> (дата обращения 06.12.2023).
5. Посуда в истории культуры: Учеб. пособие. / Борзова Е.П., Гордеева О.С., Чистяков А.Н., Санкт-Петербург: Изд-во СПбКО. – 2000. – С. 48-53.
6. Технологические инновации и их влияние на промышленный дизайн: Учеб. Пособие / Н.К. Лебедева, Казань: Изд-во КГУ, 2022.
7. Глобализация и дизайн: взаимодействие мировых трендов и локальных культур в современном дизайне. // "Дизайн и инновации". – 2018. – С. 45-58.