

MOBILE FIRST: НОВЫЙ СТАНДАРТ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТОВ

Алферьева В.Е.
НИ ТПУ, ИШИТР, 8ИМ42,
e-mail: alferevav.val@gmail.com
Научный руководитель Серяков В.А.,
доцент ОАР ИШИТР ТПУ

Аннотация. В статье рассматриваются принципы Mobile First, преимущества и недостатки, а также связь с традиционными подходами, такими как адаптивный и отзывчивый дизайн.

Annotation. The article discusses the principles of Mobile First, advantages and disadvantages, as well as the relationship with traditional approaches such as adaptive and responsive design.

Ключевые слова: Mobile First, адаптивный дизайн, отзывчивый дизайн, мобильный дизайн, веб-дизайн.

Key words: Mobile First, adaptive design, responsive design, mobile design, web design.

С развитием технологий и доступностью интернета все больше людей используют мобильные устройства как основное средство для доступа к информации и онлайн-сервисам. Эта тенденция вызывает необходимость пересмотра принципов проектирования и разработки цифровых продуктов, где на первый план выходит концепция Mobile First. Данный подход не только отвечает современным требованиям пользователей, но и закладывает новые стандарты в веб-дизайне.

Почему Mobile First актуален. По данным DataReportal, на начало 2023 года 5,44 миллиарда человек, или 68 % мирового населения, использовали мобильные телефоны. За 2023 год их число выросло на 3 %, добавив 168 миллионов новых пользователей. Мобильные устройства стали основным средством доступа к социальным сетям, новостям и электронной почте благодаря своей доступности и удобству. На рис. 1 наглядно представлена данная статистика, показывающая долю пользователей мобильных устройств, Интернета и социальных сетей в процентном соотношении к общему населению мира. Эти данные наглядно подтверждают рост значимости мобильных технологий.



Рис. 6. Статистические данные

Что такое Mobile First. Mobile First – это подход к проектированию и разработке, который ставит в приоритет создание дизайна и функционала для мобильных устройств, а затем адаптирует его для более крупных экранов, таких как планшеты и компьютеры. Данный подход обеспечивает удобство и функциональность за счет оптимального расположения ключевых элементов, таких как кнопки, тексты и формы. Mobile First набирает популярность благодаря возрастающей значимости мобильных устройств, которые для большинства пользователей стали основным средством выхода в интернет.

Традиционные подходы к разработке: адаптивный и отзывчивый дизайн. Ранее сайты разрабатывались преимущественно для компьютеров, и мобильная версия зачастую либо отсутствовала, либо была неудобной. На рис. 2 представлены примеры неадаптированных сайтов – Foodnetwork и Elibrary, где элементы интерфейса на мобильном устройстве выглядят непропорционально, текст трудно читаем, а навигация становится сложной. Такие сайты создавали серьёзные неудобства для пользователей. Чтобы решить проблему корректного отображения сайтов на экранах различных размеров, были разработаны подходы адаптивного и отзывчивого дизайна.

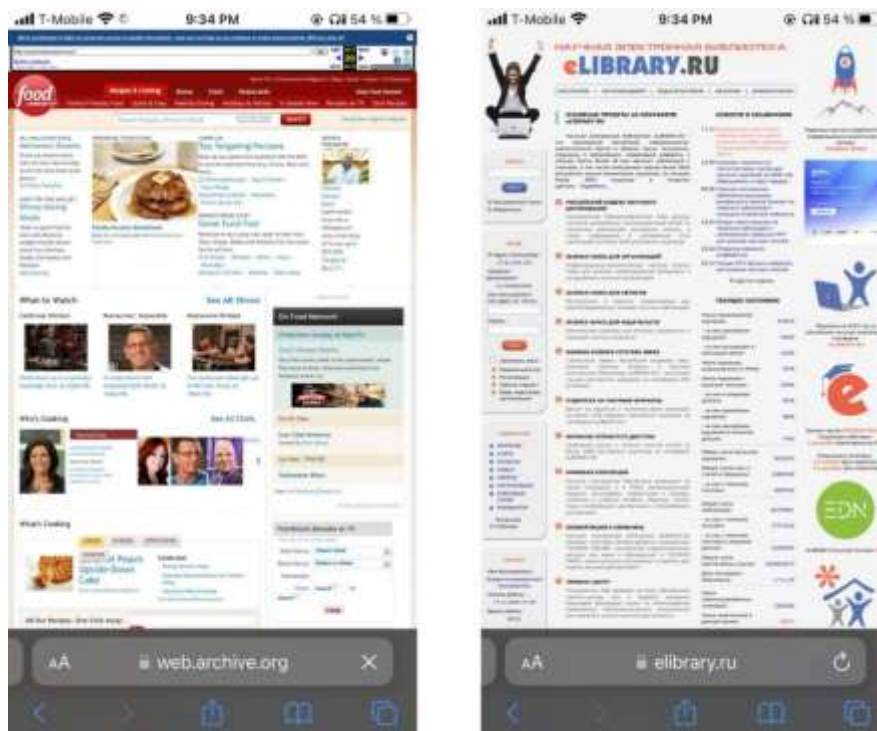


Рис. 2. Неадаптированные страницы сайта на мобильном устройстве

Адаптивный дизайн предполагает создание нескольких фиксированных макетов для различных размеров экранов (смартфоны, планшеты и настольных компьютеров). Когда пользователь заходит на сайт, система автоматически определяет размер экрана и подгружает соответствующий макет. Однако такой метод ограничен в гибкости: элементы интерфейса не изменяются «на лету», а каждая версия сайта разрабатывается как отдельный шаблон.

Отзывчивый дизайн использует гибкую сетку, пропорциональные размеры и медиазапросы CSS, позволяя элементам сайта автоматически адаптироваться к ширине экрана. Например, если пользователь меняет размер окна браузера, контент плавно подстраивается под новое разрешение. Этот подход обеспечивает большую универсальность, чем адаптивный дизайн, но всё же чаще строится на базе десктопной версии, что может ограничивать удобство для мобильных пользователей.

Оба подхода внесли значительный вклад в решение проблемы адаптации сайтов для различных устройств, но их ориентация на десктопы постепенно теряет актуальность. В современном мире, где мобильные устройства доминируют в качестве основного инструмента доступа к интернету, такие методы уже не соответствуют требованиям пользователей. Mobile First предлагает принципиально новый взгляд, ставя в приоритет мобильные устройства и обеспечивая удобство использования независимо от платформы.

Преимущества и недостатки Mobile First. Как и любой подход в веб-дизайне, концепция Mobile First имеет свои сильные и слабые стороны, которые важно учитывать при разработке цифровых продуктов.

Преимущества:

- Повышение пользовательского опыта – простые и интуитивные интерфейсы для мобильных устройств позволяют пользователям легко и быстро достигать своих целей. Это особенно важно, так как мобильные пользователи часто находятся в условиях, где удобство и скорость играют решающую роль;
- Более высокие позиции в поисковиках – Google ещё в 2010 году начал отдавать приоритет сайтам, оптимизированным для мобильных устройств. Спустя восемь лет аналогичный алгоритм появился и в Яндексe. Это значит, что сайты, использующие Mobile First, имеют больше шансов оказаться на верхних позициях в поисковой выдаче.;
- Больше информации о пользователях – мобильные версии сайтов предоставляют больше возможностей для сбора клиентской информации. Эти данные можно использовать для анализа поведения пользователей и оптимизации рекламных кампаний, что помогает бизнесу лучше понимать свою аудиторию.

Недостатки:

- Необходимость адаптировать контент под смартфоны – одной лишь корректировки дизайна и навигации недостаточно. Весь контент, включая текст, изображения и видео, должен быть адаптирован под мобильные устройства. Например, видеоформат лучше подбирать вертикальный, так как он удобнее для просмотра на смартфонах.;
- Необходимость оптимизировать скорость загрузки – мобильные пользователи часто используют интернет с ограниченной скоростью. Это накладывает строгие требования на производительность сайта. Рекомендованное время загрузки страницы составляет не более 0,5 секунды. Исследования Google показывают, что задержка загрузки страницы с 1 до 10 секунд увеличивает вероятность того, что пользователь покинет сайт, на 123 %.;
- Творческие ограничения – дизайн для мобильных устройств часто воспринимается как однообразный из-за ограничений формата и привычки пользователей к определённой структуре навигации. Креативные элементы или сложные анимации могут сбить пользователя с толку, поэтому приходится отказываться от нестандартных решений.

Вывод. Mobile First – это не просто тренд, а стратегический подход, отражающий изменения в пользовательском поведении и технологических реалиях. Рост числа пользователей мобильных устройств, их предпочтение быстрого и удобного доступа к информации и услугам делают этот подход незаменимым. Для успешной реализации концепции необходимо учитывать её принципы и находить баланс между функциональностью, производительностью и эстетикой. В современном мире, где мобильные технологии продолжают доминировать, подход Mobile First становится стандартом, определяющим будущее веб-дизайна и разработки.

Список литературы

1. Соколовская В.О., Mobile First как основная технология разработки дружественных интерфейсов интернет-ресурсов. – Симферополь: КИПУ имени Февзи Якубова, 2020. – 94 с.
2. Подиева А.В., Использование метода Mobile First при создании современных веб-приложений. – Тольятти: ЧОУ ВО Тольяттинская академия управления, 2021. – 210 с.
3. Цифровые технологии 2023: глобальный обзорный отчет // DataReportal: сайт – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.
4. Метод Mobile First: что это и зачем нужно бизнесу // Маркетолог: сайт – URL: https://marketolog.mts.ru/blog/metod-mobile-first-cto-eto-i-zachem-nuzhno-biznesu?utm_referrer
5. Чем Mobile First отличается от адаптивного и отзывчивого дизайна // CLEVEROAD: сайт – URL: <https://www.cleveroad.com/blog/mobile-first-web-design/>.
6. Узнайте, соответствуете ли вы новым отраслевым стандартам скорости загрузки мобильных страниц // Think with Google: сайт – URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/>.