

СТИЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ГЛОКАЛИЗАЦИИ

Бурнышева Е.С.¹, Давыдова Е.М.²

¹*ТПУ, ОАР ИШИТР, гр. 8ИМ42,*

e-mail: esb32@tpu.ru

²*ТПУ, ОАР ИШИТР, ст. преподаватель,*

e-mail: davydova@tpu.ru

Введение

Глобализация – явление XXI века, охватившее все сферы нашей жизни. В результате глобализации мир становится более взаимосвязанным за счёт обмена информацией, знаниями, культурными ценностями и материальными вещами. Этот процесс имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, связанные с экономикой, политикой, наукой, социальными взаимоотношениями, экологией [1]. Глобализация коснулась также и культурной сферы нашей жизни. Глобализация в сфере культуры имеет серьёзные для человечества последствия. Распространение массовой культуры постепенно приводит к снижению внимания к отдельным культурам народа, что несёт за собой необратимые потери в духовной жизни общества. В отличие от культуры прошлых веков, глобальная культура не обладает исторической памятью, пронизанной этнонациональными смыслами и традициями, которые передавались из поколения в поколение [2].

Глокализация

Последнее десятилетие активно получил распространение процесс глокализации, подразумевающий сохранение и усиление региональных и локальных отличий, вместо их ожидаемого исчезновения на фоне глобализации [3]. В дизайне под этим понятием понимается применение образов культурных традиций различных народов в визуальных образах объектов. Таким образом, глокализация – процесс, обратный унификации – приведению к единой образной системе или форме.

Применение мотивов локальной культуры в дизайне промышленных объектов может быть способом в борьбе с культурной глобализацией в целях сохранения культурного наследия народа. Такие объекты не будут слишком явно передавать образ, а будут напоминанием, тонко отражающим особенность той или иной культуры. Массовое распространение таких объектов будет вносить локальную культуру в повседневность и способствовать её сохранению и расширению.

Русский культурный код

Говоря о русской культуре, необходимо рассмотреть такое понятие, как культурный код: его можно определить как ключ к пониманию определённого типа культуры. Это то, что помогает идентифицировать культуру, отличить её от другой. К нему относятся культурные особенности, передающиеся через поколения, закодированная в некой форме информация.

Далее будут приведены черты, присущие объектам промышленного дизайна, которые доминируют в продукции локальных брендов и дизайнеров России [4]:

- простые в обработке материалы, преимущественно натуральные;
- обращение к «корням» в той или иной форме;
- проявление стыка дизайна, искусства и ремесла.

Глокализация в промышленном дизайне

Сегодня можно отметить распространение однотипных промышленных объектов, отражающих в своём дизайне лаконичность, простоту, часто минимализм. Например, большое количество российских производителей мебели создают свою продукцию в скандинавском стиле или стиле лофт, пытаясь подражать тому или иному мировому бренду. Таким образом, многие производители не вносят в дизайн уникальности, становясь похожими друг на друга. Поэтому

углубляться в локальные культуры народа важно не только для борьбы с глобализацией, но и по причине того, что в промышленном дизайне теряется уникальность и разнообразие.

Идеи «локального» внедряются в промышленный дизайн и используются в промышленном производстве в первую очередь благодаря мировым дизайнерским школам. В России на это оказывает влияние, например, конкурс «Придумано и сделано в России». Это всероссийский конкурс предметного дизайна. Миссия проекта – формирование актуального образа российского дизайна. Также идеи локального дизайна распространяются благодаря отдельным дизайнерам, локальным брендам и дизайн-студиям, работающим в данном направлении.

Способы формообразования в дизайне промышленных объектов

Сегодня в дизайне существует большое количество примеров использования мотивов русской культуры. На основании результатов проведённого обзора аналогов было выделено несколько способов:

- Стилизация образа.

В данном способе в качестве основы формообразования используется визуальный образ выбранного конкретного объекта культуры, который впоследствии стилизуется.

- Применение в объектах мотивов народных промыслов.

Данный способ подразумевает использование в объектах мотивов народного творчества: цвета, элементов росписей, таких как, например, гжель, хохлома, городецкая роспись, а также использование декоративного письма, например, вязи.

- Заложение традиции в функцию.

Применение данного способа подразумевает заложение определённой народной традиции в функцию предмета.

- Аллегория и ассоциации, образ мыслей и поведения, состояние души.

Этот способ предполагает передачу не визуального образа культуры, а заложение в объект определённого смысла, ассоциации, чего-то неосознанного.

- Доработка существующих объектов культуры в контексте современности.

Данный способ подразумевает адаптацию существующих объектов народной культуры в современность.

- Использование натуральных материалов.

Применение данного способа подразумевает использование в дизайне объектов натуральных, природных материалов, преимущественно дерева.

Говоря о формообразовании в дизайне, нельзя не отметить роль образа и его влияние на восприятие пользователя. Уже на этапе проектирования современному дизайнеру необходимо учитывать смыслы вещи, которые будут актуализированы в процессе её восприятия, потому как качество формы становится определяющим для смыслоёмкости вещи, а смысл и форма неразрывно связаны между собой [5].

Создание авторских эскизов

1. Стилизация Городецкой росписи в комплекте игрушек

Данный эскиз является стилизацией образов, взятых из сюжетов изделий, выполненных в технике Городецкой росписи, воплощённой в комплекте деревянных игрушек. Одной из характерных особенностей Городецкой росписи являются разнообразные сюжеты: праздники, прогулки, чаепития, охота, свидания и многие другие. При создании данного эскиза был выбран сюжет семейного чаепития, что является некой русской традицией. Таким образом комплект, как другие народные игрушки, будет выполнять ряд функций: воспитывать любовь к традициям, сближать с народным материалом, передавать образы естественными, такими, какие они есть, без излишеств и прикрас (рис. 1).

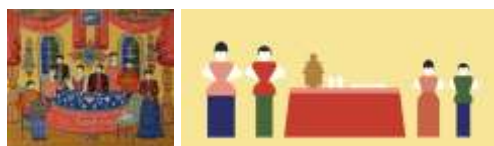


Рис. 1. Стилизация Городецкой росписи

2. Стилизация куполов в подвесном светильнике

За основу формообразования плафона были взяты стилизованные купола соборов. Эскиз представлен в двух цветовых решениях: первое – для куполов Софийского собора, второе – для храма Василия Блаженного. Однако задачей было не передать образ конкретного собора, а создать образ русского собора в целом (рис. 2).



Рис. 2. Стилизация куполов соборов

3. Стилизация орнамента Вологодского кружева

В качестве данного эскиза был взят и упрощён образ одного из изделий в технике Вологодского кружева. Далее в графическом редакторе полученный рисунок был нанесён на несколько объектов – тарелку и ковёр – для демонстрации того, как полученный образ может использоваться в промышленном дизайне (рис. 3).



Рис. 3. Стилизация мотива Вологодского кружева

4. Стилизация коры берёзы

В данном эскизе продемонстрированы примеры стилизации чечевичек – чёрных полос на стволе берёзы. Несмотря на то, что берёза распространена во многих странах мира, именно в России она считается неким культурным символом. В дальнейшем полученная стилизация была использована в дизайне комплекта светильников (рис. 4).



Рис. 4. Стилизация коры берёзы

Заключение

Таким образом, было выявлено, что с помощью промышленного дизайна можно повлиять на процесс глобализации культуры путём углубления в локальные культуры и отражения их особенностей и ценностей в объектах промышленного дизайна. Так будет повышаться рост интереса и внимания к отдельным культурам, что позитивно скажется на уровне культуры в целом.

Список источников

1. Урсул А.Д., Урсул Т.А. Глобализация в перспективе устойчивого будущего // Юридические исследования. – 2013. – № 5. – С. 1–63.
2. Голубинская А.В. Диверсификация и унификация культур в глобальном веб-пространстве // Век глобализации. – 2017. – № 1.
3. Гутарева Н.Ю. Проблема глобализации современной культуры // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1278–1280.
4. Культурный код как основа для формирования локального стиля [Электронный ресурс]: Design mate – URL: <https://design-mate.ru/read/an-experience/small-homes-grand-livinghttps://design-mate.ru/read/an-experience/cultural-code-local-style>.
5. Кухта М.С. История и методология дизайн-проектирования: учебник. Часть I. История дизайн-проектирования // М.С. Кухта; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2021. – 154 с.