

2. Lizunkov V.G. Identification of criteria, features and levels of economic and managerial competencies development for bachelors in mechanical engineering / V.G. Lizunkov, V.I. Marchuk, E.A. Podzorova // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2015. – Т. 206. – 388 с.
3. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малущко // *Право и образование*. – 2016. – № 11. – С. 98–103.
4. Ergunova O. Formation of the price mechanism for energy resources in Russia and the countries of the European Union / O. Ergunova, V. Lizunkov, E. Politsinskaya, V. Blaginin, O.I. Shaykina // *International Journal of Energy Economics and Policy*. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 122–127.
5. Марчук В.И. Особенности развития малых инновационных предприятий в России / В.И. Марчук, В.Г. Лизунков // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2013. – Т. 174. – С. 51–54.
6. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская // *Монография*. Томск. – 2015.
7. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // *Научное обозрение*. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
8. Минин М.Г. Разработка модели формирования экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения / М.Г. Минин, В.Г. Лизунков // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 6. – 880 с.
9. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // *Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов*. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Н.В. Голубева², ученик 9 класса,
Научный руководитель: Лизунков В.Г.^{1а}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: vladeslave@rambler.ru*

Аннотация: Данная исследовательская работа посвящена анализу и разработке мероприятий по стимулированию развития субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях. В контексте современных экономических вызовов и изменений требуется эффективное взаимодействие государственных и общественных институтов для поддержки предпринимательской активности на местном уровне.

Исследование фокусируется на выявлении проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в муниципальных образованиях, и предлагает конкретные рекомендации для создания благоприятной среды для их развития.

Ключевые слова: малое предпринимательство, муниципальные образования, стимулирование развития, экономическая поддержка, государственные программы, предпринимательская активность

Abstract: This research work is devoted to the analysis and development of measures to stimulate the development of small businesses in municipalities. In the context of modern economic challenges and changes, effective interaction of state and public institutions is required to support entrepreneurial activity at the local level. The study focuses on identifying the challenges faced by small businesses in municipalities and offers specific recommendations for creating an enabling environment for their development.

Keywords: small business, municipalities, development stimulation, economic support, government programs, entrepreneurial activity.

В условиях постоянных изменений экономической среды стимулирование развития субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях становится одним из приоритетных задач. От эффективного взаимодействия государственных и общественных институтов зависит создание благоприятной среды для предпринимательской активности на местном уровне.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты исследования, а также предложенные рекомендации для поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях.

Проблемы малого предпринимательства в муниципальных образованиях

Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП представлена в таблице 1.

Таблица 1

Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП, в % [2]

Страна	Показатель 1990-2000 гг.	Показатель 2024 г.
США	45	54
Япония	48	58
Германия	46	57
Италия	50	56
Великобритания	46	57
Франция	50	59
Китай	42	61
Россия	12	21

В целом, наблюдается положительная тенденция к увеличению доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП. США, Япония, Германия, Италия, Великобритания, Франция – все эти страны демонстрируют рост этого показателя за период с 1990–2000 гг. до 2024 года. Так, например, в США доля малого и среднего бизнеса выросла с 45 % до 54 %, в Японии – с 48 % до 58 %, в Китае – с 42 % до 61 %.

Интересным является резкое увеличение доли малого и среднего бизнеса в России с 12 % в 1990–2000 гг. до 21 % в 2024 году. Это может свидетельствовать о росте роли малого предпринимательства в экономике страны и его вкладе в формирование ВВП.

Также стоит отметить, что Китай сейчас имеет одну из самых высоких долей малого и среднего бизнеса в структуре ВВП среди рассмотренных стран. Это может свидетельствовать о динамичном экономическом развитии, основанном на активной предпринимательской активности.

Первым шагом в исследовании является выявление проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства на муниципальном уровне. К таким проблемам можно отнести высокие налоговые бремена, ограниченный доступ к финансированию, бюрократические трудности при регистрации и ведении бизнеса, а также нехватку квалифицированных кадров. Эти факторы могут стать серьезным тормозом для развития малого бизнеса, особенно в регионах с невысоким уровнем экономического развития [3, с. 15].

Мероприятия по стимулированию развития

На основе выявленных проблем исследование предлагает целый ряд мероприятий для стимулирования развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях.

В первую очередь, необходимо активно внедрять налоговые льготы и снижать бюрократические барьеры. Это позволит предпринимателям сосредотачивать свои ресурсы на развитии бизнеса, а не на борьбе с административными формальностями [2, с. 316].

Для обеспечения доступа к финансированию предлагается создание специальных государственных программ, предоставляющих недорогие кредиты и гарантированные займы для малых предприятий. Это поможет преодолеть финансовые трудности и создаст дополнительные стимулы для предпринимательской активности.

Образовательные и тренинговые программы

Важным компонентом поддержки малого бизнеса является разработка образовательных и тренинговых программ. Обучение предпринимателей основам управления, маркетинга, финансов и использования современных технологий способствует повышению профессионального уровня и конкурентоспособности малых предприятий.

Партнерство государства и бизнеса

Создание эффективного партнерства между государственными и частными структурами является ключевым фактором успешной реализации мероприятий по стимулированию развития [1, с. 64]. Важно учитывать мнение предпринимателей при формировании и корректировке политики поддержки, а также активно включать их в процессы принятия решений.

Исследование по стимулированию развития субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях предлагает комплексный подход к решению проблем сектора. Реализация предложенных мероприятий создаст условия для устойчивого роста малого бизнеса, способствуя формированию динамичной и конкурентоспособной экономики на местном уровне. Важно, чтобы государственные и общественные институты действовали совместно, направляя свои усилия на поддержку предпринимательства и создание благоприятного предпринимательского климата.

Список использованных источников:

1. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
2. Lizunkov V.G. Identification of criteria, features and levels of economic and managerial competencies development for bachelors in mechanical engineering / V.G. Lizunkov, V.I. Marchuk, E.A. Podzorova // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 206. – 388 с.
3. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малушко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.
4. Ergunova O. Formation of the price mechanism for energy resources in Russia and the countries of the European Union / O. Ergunova, V. Lizunkov, E. Politsinskaya, V. Blagin, O.I. Shaykina // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 122–127.
5. Марчук В.И. Особенности развития малых инновационных предприятий в России / В.И. Марчук, В.Г. Лизунков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 51–54.
6. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская // Монография. Томск. – 2015.
7. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
8. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ

*К.М. Бас², ученица 9 класса,
Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^akaty031983@mail.ru*

Аннотация. Статья освещает применение искусственного интеллекта в бизнесе. Особое внимание уделяется примерам успешного внедрения ИИ-решений, а также перспективам развития этой технологии в корпоративной среде.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, автоматизация, анализ данных.

Abstract: The article covers the use of artificial intelligence in business.

Particular attention is paid to examples of successful implementation of AI solutions, as well as prospects for the development of this technology in the corporate environment.

Keywords: artificial intelligence, business, automation, data analysis.

Искусственный интеллект (ИИ) уже давно перестал быть чем-то фантастическим и стал неотъемлемой частью многих отраслей экономики.

Сегодня он активно используется в самых разных сферах бизнеса – от маркетинга до производства.