

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ УДАЛЕННЫМИ СОТРУДНИКАМИ

*М.С. Волокитина², ученица 9 класса,
Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^akaty031983@mail.ru*

Аннотация. В последние годы управление удалёнными командами стало предметом широкого спектра исследований, что связано с ускоряющимися темпами цифровизации и увеличением числа организаций, переходящих на удалённый формат работы. В данной статье рассматриваются ключевые подходы и методы, используемые в управлении удалёнными сотрудниками.

Ключевые слова: сотрудники, удаленное управление, современные технологии.

Abstract: In recent years, managing remote teams has become a constraint on a wide range of research related to the rapid pace of digitalization and leading organizations moving to remote work. This article discusses the key approaches and methods used in managing remote employees.

Keywords: employees, remote control, modern technologies.

Работа с удалёнными сотрудниками и управление удалёнными командами становятся все более актуальными в современном мире. Основные преимущества удалённого управления заключается в следующем: доступ к мировому рынку труда, гибкость в найме и расширении команды, экономия на офисных расходах, адаптация к современным тенденциям. Все больше компаний полностью или частично переходят от формата привычного офиса к дистанционной работе. По многим причинам это удобно, экономически выгодно и практично, но требует правильного подхода к управлению удалённой командой [1].

Анализ существующих практик управления удалёнными сотрудниками выявил несколько ключевых аспектов, которые значительно влияют на успешность работы команд в дистанционном формате.

Одной из наиболее эффективных практик является установка четких целей. Формулирование конкретных и измеримых задач помогает командам сосредоточиться на приоритетах и позволяет каждому члену группы понимать свои обязанности. Это создает прозрачность в рабочих процессах и способствует повышению мотивации сотрудников. При этом важно, чтобы цели были согласованы с коллективом, что обеспечит их поддержание и вовлеченность команды в выполнение поставленных задач [2].

Регулярные встречи также являются важным элементом эффективного управления удалёнными командами. Организация видеоконференций и обсуждений на регулярной основе позволяет поддерживать связь между участниками, укрепляя командный дух.

Эти встречи служат не только для обсуждения текущих проектов, но и для обеспечения открытого обсуждения идей и проблем. Исследования показывают, что такие взаимодействия способствуют более быстрому решению возникающих вопросов и укрепляют доверие между членами группы. Наилучшие результаты достигаются при использовании гибких форматов встреч, адаптированных под графики работы сотрудников [3].

Современные технологии играют решающую роль в управлении удалёнными командами, обеспечивая эффективное взаимодействие и координацию. Использование цифровых платформ, таких как Zoom, Google Meet, Telegram, значительно облегчает процесс обмена информацией и поддерживает постоянный контакт между сотрудниками. Это позволяет оперативно решать возникающие вопросы и поддерживать продуктивность на высоком уровне. Исследования показывают, что эффективное управление удалёнными командами включает в себя использование современных технологий и методов взаимодействия. В условиях стремительного развития технологий важно не только внедрять новые инструменты, но и понимать их потенциал для повышения взаимодействия в команде.

Примеры компаний, успешно применяющих эти практики:

- Яндекс – одна из крупнейших ИТ-компаний в России активно использует удалённую работу. Они предоставляют своим сотрудникам гибкий график и современные инструменты для совместной работы.
- Сбербанк – лидер финансового сектора внедряет удалённый формат работы для своих сотрудников, обеспечивая их необходимыми инструментами и поддержкой.

– Mail.ru Group – еще одна крупная IT-компания, которая успешно управляет удаленными командами благодаря использованию современных технологий и гибкого подхода к работе.

Эти компании показывают, что успешное управление удаленными сотрудниками возможно при правильном подходе и использовании современных инструментов.

Применение технологий для совместной работы является ещё одним важным аспектом. Использование инструментов, таких как VK Teams, Compass, РОСЧАТ и других платформ, значительно упрощает процесс управления проектами и позволяет отслеживать прогресс в реальном времени. Эти решения создают условия для открытого общения, что особенно важно для удалённых работников. В таких сервисах можно выстраивать структуру проектов, цеплять к задачам правки и комментарии, отслеживать прогресс команды. Их использование делает работу прозрачнее и для сотрудников, и для руководителей. Технологии помогают также в хранении и обмене документами, что минимизирует риски потери информации и облегчает доступ к данным. Широкий выбор доступных инструментов позволяет менеджерам адаптировать свои подходы к особенностям работы команды, что делает управление более целенаправленным и эффективным [4].

Также Российский рынок предлагает системы учета рабочего времени, такие как CrocoTime, Стахановец, Kickidler. Они позволяют отслеживать время, затраченное сотрудниками на выполнение задач, анализировать продуктивность и формировать отчеты. Цель данных систем заключается в оптимизации рабочих процессов и повышения их эффективности.

В условиях удаленной работы и возросших киберугроз, особое внимание следует уделять защите корпоративных данных. Использование двухфакторной аутентификации и регулярное обучение сотрудников правилам кибербезопасности остаются актуальными. Важно разрабатывать четкую политику безопасности и обеспечить ее соблюдение всеми сотрудниками [5].

Контроль выполнения задач в удаленной среде является одной из важнейших составляющих успешного управления командами. Для этого необходима интеграция современных цифровых инструментов. Использование таких платформ, как виртуальные доски и канбан-системы, оказывает значительное влияние на организацию работы. Эти системы обеспечивают прозрачность процессов и дают возможность каждому члену команды видеть общую картину проекта, распределять задачи и следить за их выполнением.

Помимо этого, системы управления проектами играют ключевую роль в распределении задач и установлении дедлайнов. Это способствует повышению ответственности каждого члена команды, создавая мотивацию для соблюдения сроков. Повышение ответственности стимулирует рост производительности, что является важным аспектом в условиях удаленной работы. Виртуальные инструменты не только упрощают координацию, но и повышают уровень доверия между сотрудниками и менеджерами.

Не менее важным элементом эффективного управления удаленной командой является своевременное выявление и решение проблем. Это обеспечивает постоянное улучшение совместной работы и предотвращает продолжающиеся ошибки. В данном контексте, важно внедрение регулярных проверок и обеспечения качественной обратной связи.

В условиях удаленной работы важно выявлять и устранять проблемы на ранних этапах, чтобы обеспечить постоянное улучшение работы команды. Благодаря этому подходу, организация может быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, улучшая как индивидуальные, так и командные результаты.

В заключение, управление удалёнными командами – это сложный и многогранный процесс, который требует постоянного анализа и адаптации применяемых практик. Эффективные стратегии управления не только повышают производительность, но и способствуют созданию сплоченной командной атмосферы, которая играет значимую роль в достижении общих целей. Основная задача менеджеров заключается в том, чтобы выбирать наиболее подходящие инструменты и подходы, направленные на поддержку команды в условиях удалённой работы, учитывая как организационные, так и индивидуальные аспекты.

Список использованных источников:

1. Баланов А.Н. IT-рекрутинг: учебное пособие для вузов / А.Н. Баланов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – С. 134. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/405485> (дата обращения: 11.02.2025).
2. Удаленная работа как возможность формирования занятости в условиях неравномерного распределения плотности населения. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-kak-vozmozhnost-formirovaniya-zanyatosti-v-usloviyah-neravnomernogo-raspredeleniya-plotnosti-naseleniya/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).

3. Анализ мотивационной структуры и трудовых интересов руководителей и сотрудников на удаленной работе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-motivatsionnoy-struktury-i-trudovyh-interesov-rukovoditeley-i-sotrudnikov-na-udalennoy-rabot/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).

4. ТОП-15 российских корпоративных мессенджеров. – URL: <https://otzyvmarketing.ru/articles/rossijskie-korporativnye-messendzhery/> (дата обращения: 11.02.2025).

5. Управление дистанционным персоналом. – URL: <https://invo.group/baza-znaniy-business/tpost/e0po8sucs1-upravlenie-distsionnim-personalom-kak> (дата обращения: 11.02.2025).

6. Антикризисные трансформации корпоративной культуры российских компаний во время пандемии covid-19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnye-transformatsii-korporativnoy-kultury-rossijskih-kompaniy-vo-vremya-pandemii-covid-19/viewer> (дата обращения: 11.02.2025).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

*К.С. Грибанова², ученица 9 класса,
Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^akaty031983@mail.ru*

Аннотация: Статья рассматривает влияние цифровых технологий на развитие бизнеса, акцентируя внимание на автоматизации процессов, анализе данных и внедрении инноваций для повышения эффективности и конкурентоспособности современных компаний.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес, инновации, эффективность.

Abstract: The article examines the impact of digital technologies on business development, paying special attention to automation processes, data analysis and innovation to improve the efficiency and competitiveness of modern companies.

Keywords: digital technologies, business, innovation, efficiency.

На сегодняшний день цифровые технологии имеют огромное значение, как в нашей повседневной жизни, так и в существовании и функционировании предприятий в любой из отраслей экономики. Бесспорным фактом является то, что с каждым годом увеличивается влияние цифровых технологий (таких как различные «умные» устройства, приложения для анализа

Big Data, Интернет вещей, технологии машинного обучения, сервисы когнитивной аналитики и т. д.) на процессы управления в бизнес-структурах, при чем вышеперечисленные инструменты увеличивают свою значимость и уже не только экзистенциально важны для выживания любого участника рынка, но и являются неотъемлемой частью цифровой экосистемы, связывающей государство, бизнес и общество.

При видимом всплеске цифровизации в 2020 г., связанном с активным переходом на удаленную работу и онлайн-взаимодействие, сами технологии получили распространение в компаниях еще до «ковидных» ограничений. Относительно давно началось освоение таких технологий, как цифровое проектирование и моделирование, системы автоматизации бизнес-процессов и Интернет вещей. В число технологий, внедренных большей частью организаций за последние три года, входят аддитивные технологии, позволяющие ускорить производство материальных объектов (например, 3D-принтеры); технологии виртуальной и дополненной реальности, беспилотные системы; искусственный интеллект.

Разработка продуктов и услуг – одна из самых технологически оснащенных сфер деятельности – тоже меняется под влиянием цифровых технологий: так считают представители более половины обследованных организаций, применяющих такие технологии.

Среди представителей организаций, использующих цифровые технологии или планирующих их внедрение, более половины (56 %) отмечают в качестве барьера цифровизации дефицит финансовых ресурсов, еще свыше трети – нехватку готовых технологических решений, релевантных их бизнес-деятельности. В условиях перестройки рынка из-за ухода западных вендоров потребителям приходится искать пакетные решения (модули), которые готовы к использованию или могут быть настроены под конкретные цели организации [3].