

Исследование по стимулированию развития субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях предлагает комплексный подход к решению проблем сектора. Реализация предложенных мероприятий создаст условия для устойчивого роста малого бизнеса, способствуя формированию динамичной и конкурентоспособной экономики на местном уровне. Важно, чтобы государственные и общественные институты действовали совместно, направляя свои усилия на поддержку предпринимательства и создание благоприятного предпринимательского климата.

Список использованных источников:

1. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
2. Lizunkov V.G. Identification of criteria, features and levels of economic and managerial competencies development for bachelors in mechanical engineering / V.G. Lizunkov, V.I. Marchuk, E.A. Podzorova // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 206. – 388 с.
3. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малушко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.
4. Ergunova O. Formation of the price mechanism for energy resources in Russia and the countries of the European Union / O. Ergunova, V. Lizunkov, E. Politsinskaya, V. Blagin, O.I. Shaykina // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 122–127.
5. Марчук В.И. Особенности развития малых инновационных предприятий в России / В.И. Марчук, В.Г. Лизунков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 51–54.
6. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская // Монография. Томск. – 2015.
7. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
8. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ

*К.М. Бас², ученица 9 класса,
Научный руководитель: Полицинская Е.В.^{а1}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^akaty031983@mail.ru*

Аннотация. Статья освещает применение искусственного интеллекта в бизнесе. Особое внимание уделяется примерам успешного внедрения ИИ-решений, а также перспективам развития этой технологии в корпоративной среде.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, автоматизация, анализ данных.

Abstract: The article covers the use of artificial intelligence in business.

Particular attention is paid to examples of successful implementation of AI solutions, as well as prospects for the development of this technology in the corporate environment.

Keywords: artificial intelligence, business, automation, data analysis.

Искусственный интеллект (ИИ) уже давно перестал быть чем-то фантастическим и стал неотъемлемой частью многих отраслей экономики.

Сегодня он активно используется в самых разных сферах бизнеса – от маркетинга до производства.

ИИ обладает достаточно весомыми возможностями. Использование ИИ позволяет автоматизировать многие рутинные задачи, такие как обработка документов, анализ данных и принятие решений. Это существенно сокращает затраты времени и ресурсов, а также уменьшает вероятность ошибок.

ИИ может использоваться для создания чат-ботов и голосовых помощников, которые помогают клиентам решать их вопросы круглосуточно без участия операторов. Кроме того, ИИ способен анализировать поведение пользователей и предлагать персонализированные рекомендации.

Алгоритмы машинного обучения позволяют предсказывать спрос на товары и услуги, планировать производство и логистику, а также оценивать финансовые риски. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения и минимизировать убытки [1].

ИИ может быть использован для анализа больших объемов данных и выявления скрытых закономерностей, что позволяет создавать инновационные продукты и услуги, соответствующие потребностям рынка.

ИИ-системы способны выявлять аномалии в поведении пользователей и предотвращать кибератаки. Они также могут использоваться для шифрования данных и обеспечения их конфиденциальности.

Перспективы развития ИИ в бизнесе:

1. Увеличение производительности труда.

По мере совершенствования алгоритмов ИИ будет все больше задач передаваться машинам, что позволит сотрудникам сосредоточиться на более творческих и стратегических аспектах работы.

2. Расширение возможностей для малых и средних предприятий.

Доступность ИИ-решений растет, и даже небольшие компании смогут внедрять эти технологии, чтобы конкурировать с крупными игроками на рынке.

3. Повышение уровня персонализации.

ИИ сможет еще лучше понимать потребности каждого клиента, предлагая ему индивидуальные предложения и услуги. Это приведет к увеличению лояльности и удовлетворенности потребителей.

4. Интеграция с другими технологиями

ИИ будет тесно взаимодействовать с такими технологиями, как интернет вещей (IoT), блокчейн и квантовые вычисления, открывая новые возможности для бизнеса [2].

Приведем пример нескольких компаний, которые активно внедряют ИИ в своей деятельности:

1. Uber.

Сервис такси использует ИИ для оптимизации маршрутов и распределения заказов между водителями.

Алгоритмы учитывают текущую загруженность дорог, погодные условия и другие факторы, чтобы обеспечить максимально быстрое и удобное обслуживание пассажиров.

2. IBM Watson Health.

Эта система ИИ применяется для диагностики заболеваний и разработки индивидуальных планов лечения. Она анализирует медицинские данные пациентов, включая историю болезни, результаты анализов и генетические особенности, чтобы предложить наиболее эффективные варианты терапии.

3. Учи. ру.

Образовательная платформа для школьников использует ИИ для создания персонализированных учебных курсов. Система отслеживает успехи ученика и предлагает ему задания соответствующего уровня сложности.

Да, несмотря на многочисленные преимущества, внедрение искусственного интеллекта имеет и определенные недостатки. Рассмотрим основные из них:

1. Потеря рабочих мест.

Автоматизация процессов с помощью ИИ может привести к тому, что многие рабочие места станут ненужными. Особенно это касается рутинной и повторяющейся работы, которую машины могут выполнять быстрее и точнее людей.

В долгосрочной перспективе это может вызвать социальные проблемы, такие как рост безработицы и неравенство доходов.

2. Этические и правовые аспекты.

Вопросы этики и права становятся особенно актуальными при использовании ИИ. Например, кто несет ответственность за ошибки, допущенные системой ИИ? Как защитить конфиденциальную информацию, используемую системами ИИ? Отсутствие четких правовых норм и стандартов может затруднить регулирование деятельности компаний, использующих ИИ.

3. Высокая стоимость внедрения.

Разработка и внедрение систем ИИ требуют значительных инвестиций. Это включает в себя затраты на оборудование, программное обеспечение, обучение сотрудников и техническую поддержку. Для небольших компаний и организаций такие затраты могут оказаться непосильными, что ограничивает доступ к технологиям ИИ.

4. Ошибки и сбои.

Несмотря на высокую точность, системы ИИ могут допускать ошибки. Это связано с ограниченностью обучающих данных, неправильным интерпретированием информации или техническими сбоями. Ошибки в системах ИИ могут иметь серьезные последствия, особенно в критически важных областях, таких как медицина или транспорт.

Внедрение ИИ может столкнуться с сопротивлением со стороны общества. Люди могут бояться потерять контроль над своими жизнями и работой, опасаясь, что машины заменят их. Культурные различия также могут влиять на восприятие и использование ИИ в разных странах и регионах [3].

Однако, не смотря на активное внедрение ИИ со стороны государства и крупных корпораций малый бизнес еще очень значительно отстает.

Нами был проведен опрос 30 индивидуальных предпринимателей на предмет выяснения их отношения к ИИ и его использования в своей деятельности.

Как показал опрос, имеют слабые представления о технологиях ИИ. Большинство предпринимателей слышали понятие ИИ и ассоциируют его со следующими направлениями:

- информационные и компьютерные технологии (63 %);
- нейросети для генерации текстов, изображений или видео (93 %);
- роботы (19 %);
- чат-боты, голосовые помощники (80 %).

На вопрос, какими направлениями вы пользуетесь лишь 7 опрошенных ответили, что используют чат-бот в Телеграмм. Это вполне объяснимо, так как крупные компании имеют больше ресурсов и возможностей для внедрения и использования искусственного интеллекта (ИИ). Индивидуальным предпринимателям часто сложнее адаптироваться к новым технологиям из-за ограничений в бюджете, доступе к квалифицированным специалистам и инфраструктуре.

Владельцы малого бизнеса, которые еще не успели воспользоваться ИИ, довольно прохладно воспринимают саму идею внедрять в работу эти технологии. Только 13 % из их числа высказали заинтересованность и планируют использовать интеллектуальные системы в рабочих процессах.

Таким образом, лишь каждый четвертый проявляет реальный интерес к подобным технологиям. А общие знания о потенциале искусственного интеллекта довольно абстрактны.

Искусственный интеллект становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса. Компании, которые первыми осваивают эти технологии, получают значительное преимущество на рынке. Однако важно помнить о необходимости этического подхода к использованию ИИ и защите прав человека.

Список использованных источников:

1. Абдуллаев Э.А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес / Э.А. Абдуллаев // Молодой ученый. – 2023. – № 6 (453). – С. 2–3. – URL: <https://moluch.ru/archive/453/99908/> (дата обращения: 07.02.2025).
2. Ефимова С.А. Развитие искусственного интеллекта / С.А. Ефимова // Цифровая наука. – 2020. – № 6. – 57 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 07.02.2025).
3. На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал: РБК: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/619766d59a79471862e77e8a> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст: электронный.