

Список использованных источников:

1. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
2. Lizunkov V.G. Identification of criteria, features and levels of economic and managerial competencies development for bachelors in mechanical engineering / V.G. Lizunkov, V.I. Marchuk, E.A. Podzorova // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 206. – С. 388 с.
3. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малущко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.
4. Ergunova O. Formation of the price mechanism for energy resources in Russia and the countries of the European Union / O. Ergunova, V. Lizunkov, E. Politsinskaya, V. Blaginin, O.I. Shaykina // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 122–127.
5. Марчук В.И. Особенности развития малых инновационных предприятий в России / В.И. Марчук, В.Г. Лизунков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 51–54.
6. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская // Монография. Томск. – 2015.
7. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
8. Минин М.Г. Разработка модели формирования экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения / М.Г. Минин, В.Г. Лизунков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – 880 с.
9. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.

**РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОИЗВОДСТВА
КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*К.С. Костюкевич², ученик 9 класса,
Научный руководитель: Лизунков В.Г.^{1а}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: vladeslave@rambler.ru*

Аннотация: В эпоху стремительного развития рыночный спрос на инновационные технологии в промышленном и производственном секторах стремительно растет. Лидеры осознают огромный потенциал цифровой трансформации и выдвигают инициативы по интеграции технологий в свой бизнес.

Эти инициативы направлены на повышение эффективности, снижение затрат и, в конечном итоге, стимулирование роста и конкурентоспособности на все более восходящей траектории развития цифрового бизнеса.

Импортозамещающая индустриализация – это экономическая теория, которая защищает местных производителей не только товаров, но и услуг. Это попытка заменить готовую иностранную продукцию местными товарами. Для достижения этого местные производители должны быть защищены от иностранной конкуренции. Рост местных производителей также увеличивает возможности трудоустройства.

Импортозамещение предполагает зависимость страны от внутреннего производства.

В этом случае экспорт, как правило, превышает импорт, при этом импорт сводится к минимуму, чтобы ограничить конкуренцию с местными товарами.

Это механизм, который в основном используется странами с формирующейся рыночной экономикой, которые долгое время зависели от развитых экономик. Экспорт и импорт являются важными экономическими инструментами роста, но дисбаланс из-за чрезмерной зависимости от импорта вреден для экономики. При импортозамещении предпочтение отдается товарам местного производства по сравнению с внешними [1].

Следовательно, в этом эссе предпринята попытка обсудить преимущества и недостатки экономики, использующей метод импортозамещения.

Ключевые слова: Экономика, промышленность, импортозамещение, индустриализация.

Abstract: In an era of rapid development, the market demand for innovative technologies in the industrial and manufacturing sectors is growing rapidly. Leaders are aware of the enormous potential of digital transformation and are putting forward initiatives to integrate technology into their business.

These initiatives are aimed at increasing efficiency, reducing costs and, ultimately, stimulating growth and competitiveness on an increasingly upward trajectory of digital business development. Import – substituting industrialization is an economic theory that protects local producers of not only goods, but also services. This is an attempt to replace finished foreign products with local goods. To achieve this, local producers must be protected from foreign competition. The growth of local producers also increases employment opportunities.

Import substitution implies a country's dependence on domestic production. In this case, exports tend to exceed imports, while imports are kept to a minimum to limit competition with local goods. This is a mechanism that is mainly used by emerging market economies that have long been dependent on developed economies. Exports and imports are important economic instruments of growth, but an imbalance due to excessive dependence on imports is harmful to the economy. In case of import substitution, preference is given to locally produced goods in comparison with foreign ones [1]. Therefore, this essay attempts to discuss the advantages and disadvantages of an economy using the import substitution method.

Keywords: Economy, industry, import substitution, industrialization.

Согласно последнему исследованию мирового рынка, проведенному «ABI Research» [2], этот рост представляет собой 20-процентное увеличение по сравнению с 2020 годом, что подчеркивает устойчивость и адаптивность этих секторов перед лицом беспрецедентных вызовов.

На пять крупнейших производственных вертикалей – автомобильную, компьютерную и электронную, металлообрабатывающую, пищевую и машиностроительную – приходится значительный 51 процент мировых доходов от обрабатывающей промышленности.

Страны «Большой четверки» производителей – Китай, Соединенные Штаты, Япония и Германия – продолжают доминировать, обеспечивая более половины мировых доходов от обрабатывающей промышленности.

По мнению президента РФ В.В. Путина, для России импортозамещение – это в первую очередь развитие отечественной высокотехнологичной сферы. Он считает, что главную роль играют наиболее востребованные технологии, в том числе технологии двойного назначения. Импортозамещение само по себе не является панацеей, то есть не подразумевает замещение импорта во всех отраслях. По его мнению, важно проводить политику импортозамещения в тех отраслях, где с наибольшей вероятностью успеха может быть возрождена собственная компетенция, либо сформирована с нуля: необходимо этим заниматься в любом случае, как ранее, так и сейчас. Однако сейчас необходимо это делать в разы быстрее и с двойным эффектом. Реализация протекционистских мероприятий замещается наступательной стратегией и выходом отечественной промышленности на мировую арену [3].

Импортозамещение – это стратегия экономического развития, направленная на уменьшение зависимости страны от импорта и на увеличение доли отечественного производства [4]. Она предполагает замещение импортных товаров и услуг на аналогичные или близкие по функциональности отечественные продукты. Эта стратегия может быть реализована в различных отраслях экономики, включая промышленность, сельское хозяйство, технологии и другие.

Ниже представлены ключевые аспекты индустриализационного импортозамещения:

1. Развитие промышленной базы: Промышленное импортозамещение подразумевает создание сильной и разнообразной промышленной базы, способной производить широкий спектр товаров и услуг.
2. Инвестиции в ключевые отрасли: Правительство часто выделяет средства и ресурсы для инвестиций в ключевые отрасли, которые считаются стратегическими для национальной экономики.
3. Стимулирование научных исследований и разработок: Индустриализационное импортозамещение требует инноваций и новых технологий. Поэтому важными являются инвестиции в научные исследования и разработки.
4. Обучение и развитие кадров: Развитие высококвалифицированных кадров важно для успешного внедрения новых технологий и улучшения эффективности производства.

5. Создание условий для привлечения инвестиций: Привлечение как национальных, так и международных инвестиций может способствовать развитию промышленности. Для этого важно создать благоприятные условия для бизнеса и предоставить инвесторам стимулы.

6. Развитие инфраструктуры: для эффективного функционирования промышленности необходима развитая инфраструктура, включая транспорт, энергетику и коммуникации.

7. Поддержка малого и среднего бизнеса: Небольшие и средние предприятия могут играть важную роль в индустриализационном импортозамещении, и потому важна поддержка для их развития.

8. Формирование кластеров: Создание индустриальных кластеров, объединяющих предприятия схожих отраслей, может способствовать синергии и увеличить конкурентоспособность.

9. Налоговые и тарифные меры: Использование налоговых льгот и тарифных мер может стимулировать отечественное производство и сделать его более конкурентоспособным по сравнению с импортом.

Преимущества.

Индустриализационное импортозамещение, если успешно реализовано, может обладать несколькими положительными качествами и приносить различные выгоды для экономики страны:

1. Экономическая безопасность: Снижение зависимости от импорта позволяет стране быть менее уязвимой к внешним экономическим шокам и санкциям, обеспечивая большую экономическую безопасность.

2. Развитие промышленности: Индустриализационное импортозамещение способствует росту промышленности и производства, что в свою очередь может привести к созданию новых рабочих мест и повышению уровня доходов.

3. Технологическое развитие: для успешного импортозамещения часто требуется внедрение новых технологий, что может способствовать технологическому развитию страны.

4. Стимулирование инвестиций: Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций в отечественное производство, что может усилить экономическую активность.

5. Увеличение конкурентоспособности: Развитие отечественных производств может повысить их конкурентоспособность на мировом рынке, что в свою очередь может способствовать экспортным возможностям.

6. Создание кластеров и синергии: Формирование индустриальных кластеров, объединяющих предприятия схожих отраслей, может содействовать синергии и совместному использованию ресурсов.

7. Развитие научных исследований и образования: Рост промышленности может способствовать инвестициям в научные исследования и образование, что важно для устойчивого развития экономики.

8. Уменьшение торгового дефицита: Повышение производства внутри страны может сократить торговый дефицит и улучшить баланс торговли.

9. Развитие инфраструктуры: Развитие промышленности может требовать усиленного развития инфраструктуры, что в итоге будет положительным для всей экономики.

10. Создание рабочих мест: Развитие промышленности и производства приводит к созданию новых рабочих мест, способствуя улучшению занятости в стране.

Однако важно учитывать, что успешное импортозамещение требует осмысленного планирования, эффективного управления и сбалансированного подхода, чтобы избежать потенциальных негативных последствий.

Недостатки.

Хотя стратегия индустриализационного импортозамещения имеет свои положительные стороны, она также сопряжена с рядом недостатков и вызовов, которые могут повлиять на экономику страны:

1. Высокие затраты и риски: Индустриализационное импортозамещение может потребовать значительных инвестиций в новые технологии, оборудование и обучение персонала, что может быть финансово и ресурсно-затратным.

2. Низкая эффективность производства: Производство отечественных товаров не всегда может быть таким же эффективным и дешевым, как импортированные аналоги. Это может привести к высоким ценам на товары и услуги для потребителей.

3. Потеря конкурентоспособности: Производство товаров и услуг в условиях ограниченной конкуренции может привести к снижению качества и инновационности продукции из-за отсутствия стимулов к улучшению.

4. Ограниченный выбор для потребителей: Сокращение импорта может привести к ограничению выбора товаров и услуг для потребителей, особенно в тех случаях, когда отечественные аналоги не могут предложить такое разнообразие, как импортные товары.

5. Зависимость от внутреннего рынка: Ориентированность на внутренний рынок может сделать страну более уязвимой к внутренним экономическим и политическим рискам.

6. Неэффективное использование ресурсов: Импортзамещение в определенных отраслях может привести к неэффективному использованию ресурсов, если эти отрасли не обладают конкурентоспособностью.

7. Технологическое отставание: Зависимость от внутреннего рынка может уменьшить стимулы к развитию и внедрению новых технологий, что может привести к технологическому отставанию.

8. Недостаток опыта и знаний: В процессе индустриализации могут возникнуть проблемы с отсутствием опыта и необходимых знаний в определенных отраслях.

9. Увеличение цен и инфляции: Ограниченная конкуренция и высокие затраты на производство могут привести к увеличению цен на товары и услуги, что в свою очередь может вызвать инфляцию.

10. Социальные последствия: Импортзамещение может повлиять на занятость и структуру рабочих мест, особенно если производство требует автоматизации и сокращения рабочей силы.

Успешное импортзамещение требует внимательного анализа и управления, чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать позитивные вклады в экономику страны [5].

Индустриализационное импортзамещение представляет собой стратегию, направленную на уменьшение зависимости страны от импорта и стимулирование отечественного производства. Подводя итоги работы, можно выделить как положительные, так и отрицательные аспекты этой стратегии.

Среди положительных качеств следует отметить повышение экономической безопасности, развитие промышленности, технологическое развитие, стимулирование инвестиций и создание новых рабочих мест. Однако следует также учитывать недостатки, такие как высокие затраты, потеря конкурентоспособности, ограниченный выбор для потребителей и риск технологического отставания.

Эффективность индустриализации импортзамещения зависит от сбалансированного подхода, гибкости в принятии решений и активного взаимодействия между государством, бизнесом и обществом.

Ключевыми факторами успеха являются инвестиции в научные исследования, образование, создание индустриальных кластеров и эффективное управление ресурсами.

Учитывая достигнутые результаты и опыт своих предшественников, современные исследователи характеризуют импортзамещение как важный инструмент реализации структурных преобразований в национальной экономике. Политика импортзамещения нацелена на формирование и развитие основы национальных производств. С позиции политических целей импортзамещение затрагивает вопрос национальной безопасности – государство выбирает между обеспечением внутреннего рынка всеми необходимыми товарами, даже если такое обеспечение может нести убыточный характер, либо ввозом товаров зарубежного производства.

Список использованных источников:

1. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
2. Lizunkov V.G. Identification of criteria, features and levels of economic and managerial competencies development for bachelors in mechanical engineering / V.G. Lizunkov, V.I. Marchuk, E.A. Podzorova // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 206. – 388 с.
3. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малушко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.
4. Ergunova O. Formation of the price mechanism for energy resources in Russia and the countries of the European Union / O. Ergunova, V. Lizunkov, E. Politsinskaya, V. Blaginina, O.I. Shaykina // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 122–127.
5. Марчук В.И. Особенности развития малых инновационных предприятий в России / В.И. Марчук, В.Г. Лизунков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 51–54.
6. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская // Монография. Томск. – 2015.
7. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
8. Минин М.Г. Разработка модели формирования экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения / М.Г. Минин, В.Г. Лизунков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – 880 с.

9. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*М.Я. Кураков², ученик 9 класса,
Научный руководитель: Лизунков В.Г.^{1а}, к.пед.н., доц.
¹Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
²МБОУ «ООШ №15 г. Юрги»
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Исайченко, 11
E-mail: ^avladeslave@rambler.ru*

Аннотация: В этом докладе рассматривается тема, которая затрагивает МСП (малое и среднее предпринимательство) – бизнес, у которого не более 250 сотрудников и годовая выручка не превышает 2 млрд рублей. Малые и средние предприятия (МСП) играют огромную роль в решении многих экономических проблем, например, как безработица. Таким образом, МСП лежат в основе экономического роста. Малый и средний бизнес сталкивается с рядом ограничений, включая нехватку средств для расширения и найма экспатов, недоступность некоторых рынков из-за правительственных законов, плохие управленческие навыки акционеров, насыщение внутренних рынков многими малыми предприятиями, неточную информацию о рынках и узкие сети ведения бизнеса. Цель моего доклада – рассказать о проблемах малого и среднего бизнеса.

Расширение малого бизнеса до крупного предприятия связано с несколькими рисками, на которые стоит пойти, если доходность высока и многообещающа. Поэтому анализ соотношения риска и доходности является обязательным, прежде чем малый бизнес вступит в новое предприятие.

Исследование [1] опубликованное в 2005 году Бюро статистики труда США, показало удручающие результаты: данные, собранные о начинающих предприятиях в разных отраслях, показали, что большинство из них терпят неудачу в течение первых двух лет своего существования. В целом, представление об уязвимости малого бизнеса, а иногда и малых и средних предприятий (МСП), широко признано в литературе. Различные причины, стоящие за неудачей, также носят противоречивый характер, особенно учитывая сложность получения обратной связи от предпринимателей, переживших неудачу в бизнесе. В этой связи в моей работе используется краткое изложение результатов исследования, проведенного на основе соответствующей литературы, доступной в Интернете, в которой исследуются причины неудач малого бизнеса.

Ключевые слова: МСП, Эндогенные проблемы, Планирование, Управление, Экзогенные проблемы

Abstract: This paper deals with a topic that affects the economy as a whole in all countries. Small and Medium Enterprises (SMEs) play a huge role in solving many economic problems such as unemployment. Thus, SMEs are at the heart of economic growth. SMEs face a number of constraints including lack of funds for expansion and hiring expats, inaccessibility of some markets due to government laws, poor management skills of shareholders, saturation of domestic markets by many small businesses, inaccurate market information and narrow business networks.

The purpose of my report is to talk about the challenges of small and medium-sized businesses.

Expanding a small business to a large enterprise involves several risks that are worth taking if the returns are high and promising. Therefore, analyzing the risk-return ratio is a must before a small business enters into a new venture.

A study published in 2005 by the U.S. Bureau of Labor Statistics showed depressing results: data collected on start-up businesses in various industries showed that most of them fail within the first two years of their existence.

In general, the notion that small businesses, and sometimes small and medium enterprises (SMEs), are vulnerable is widely recognized in the literature. The various reasons behind failure are also controversial, especially given the difficulty in obtaining feedback from entrepreneurs who have experienced business failure. In this regard, my paper utilizes a summary of the findings of a study based on relevant literature available online that explores the causes of small business failure.

Keywords: SMEs, Endogenous problems, Planning, Management, Exogenous problems.

Эндогенные проблемы МСП.