

конференции. Уфа, 20 ноября – 20 декабря 2014 г. [Электронное издание]. – Уфа: БАГСУ, 2014. – С. 49-52.

8. Межов С.И. Инвестиции и риск: учебное пособие / С.И. Межов, Э.И. Рау. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2011. – 212 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА СТРАНЫ

А.М. Козлова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Ann91@sibmail.com

Научный руководитель: Селевич О.С., канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрена деятельность вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Проанализированы тенденции развития нефтяной отрасли. Выявлено значение ВИНК для экономики России. Показано как снижение цены на нефть повлияет на бюджет страны.

Запасы природных богатств России в настоящее время определяют ее положение на международном рынке. Залежи нефти и газа в России не только позволяют удовлетворить внутреннюю потребность страны в энергоресурсах, но и обеспечить колоссальный сбыт за рубеж. Так, разведанной ресурсной базы месторождений нефти в России хватит, чтобы на протяжении 30 лет обеспечить ежегодную добычу в объеме 600 миллионов тонн, разведанные запасы газа оцениваются почти в 47 трлн. м³, что составляет приблизительно 70 лет добычи, а запасы угля составляют около 200 млрд. тонн. Сейчас особенность добычи в России состоит в том, что добыча перемещается во все более отдаленные районы страны с суровыми климатическими условиями, а это ведет к повышению затрат на добычу и транспортировку сырья.

Для снижения издержек производства и эффективного функционирования российского нефтяного комплекса крайне важным является соединение усилий предприятий по добыче нефти, её переработке и сбыту на базе внедрения новых технологий. Одна из форм обеспечения взаимной заинтересованности – вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) с присоединением предприятий для транспортировки и нефтепродуктообеспечения.

В современной структуре мирового нефтяного рынка, которая была сформирована в 30-е годы прошлого века, преобладают вертикально интегрированные компании. В России ВИНК начали свое существование более 20 лет назад [1].

Сегодня нефтяной сектор экономики России представлен в основном вертикально интегрированными компаниями – крупными компаниями, воспроизводящими полный производственный цикл, а именно: геологоразведка, добыча и нефтепереработка, также реализация нефтепродуктов конечным потребителям (как оптовая, так и розничная).

В мире существует порядка 100 вертикально-интегрированных нефтяных компаний, из них примерно 20 – относительно крупные [3]. Развитие нефтяного бизнеса в западноевропейских государствах изначально проходило по пути вертикальной интеграции.

Российские ВИНК начали свою историю с начала 1990-х гг. и наиболее крупными в настоящее время являются 9 компаний, которым в свою очередь принадлежат около 120 дочерних компаний: ОАО НК «ЛУКОЙЛ», ОАО НК «Роснефть», ОАО НК «Газпром нефть», ОАО НК «Сургут-нефтегаз», ОАО НК «ТНК-ВР Холдинг», ОАО АНК «Башнефть», ОАО НК «Славнефть», ОАО НК «Русснефть», ОАО НК «Татнефть». Эти компании добывают и реализуют более 90% нефти и нефтепродуктов России [3].

Вертикаль нефтяной компании составляет технологическая цепочка, которая включает в себя:

- разведку и добычу нефти;
- переработку нефти в нефтепродукты;
- реализацию нефтепродуктов и нефти, как сырья.

В соответствии с этим в состав нефтяных компаний стали входить компании, обеспечивающие добычу нефти, заводы по ее переработке, а также предприятия, обеспечивающие реализацию нефтепродуктов.

Смысл создания вертикально интегрированных нефтяных компаний в России:

- создание единой технологической цепочки;
- создание условий для концентрации материальных, финансовых, человеческих и прочих ресурсов с целью их сосредоточения на важнейших направлениях производства;

• создание условий для максимального сокращения вывоза сырой нефти с соответствующим увеличением экспорта нефтепродуктов.

Уже создание первых компаний подтвердило эффективность этой идеи, за исключением последнего пункта. Первые нефтяные компании были созданы на базе сибирских объединений. Показатели деятельности вертикально-интегрированных нефтяных компаний России подтверждают эффективность и оправданность их образования. В то же время, говоря о преимуществах и возможностях мирового бизнеса, нельзя не упомянуть о позитивной практике функционирования сравнительно небольших компаний.

Размер, масштаб и сложность мировой торговли сырой нефтью уникальны по сравнению с торговлей другими сырьевыми товарами. В настоящее время ежедневно добывается и потребляется более 80 млн. барр. нефти. Помимо масштабов торговли, стратегическая важность и ключевая роль, которую нефть играет в экономике, делают её уникальным товаром.

В январе 2015 года цена нефти эталонной марки Brent опустилась до минимума с апреля 2009 года – менее \$50 за баррель (159 л), еще в июне 2014 года она стоила более \$115. С февраля стоимость топлива стабилизировалась – теперь она колеблется в коридоре от \$50 до \$ 60 за баррель. В 2014 году более 50% федерального бюджета страны составляли доходы от нефтегазового сектора. Из-за такой зависимости резкое падение мировых цен на нефть крайне негативно отразилось на российской экономике. Снижение среднегодовой цены нефти на 1 доллар означает потерю \$2,2 млрд. для российского бюджета, снижение ВВП на 0,10%, уменьшение доходов населения на 0,14% доходов. Во время финансового кризиса 2008–2009 годов, когда цены на нефть упали до \$40, российский ВВП потерял около 7–8% [5].

По оценкам экономистов, кризис в России, одной из причин которого стало падение нефтяных цен, может продлиться от 2-3 до 6 лет. По словам министра финансов РФ Антона Силуанова, потери российского бюджета от ухудшения эконо-

мической конъюнктуры в 2015 году могут составить 3 трлн. рублей (прогноз корректировался несколько раз в сторону ухудшения). Государственные расходы сократят, а дефицит покроят за счет Резервного фонда.

По мнению некоторых аналитиков, мир, возможно, стоит на пороге перехода к новому многолетнему периоду низких цен на углеводороды, связанных с ростом предложения и новыми технологиями, например, сланцевой революцией в США. Эксперты французской финансовой корпорации Societe Generale считают, что низкие цены на нефть сохранятся в ближайшие два года.

Вопрос ценообразования углеводородов не совсем однозначный. Одни аналитики строят прогнозы на основе рыночных механизмов спроса и предложения. На предложение влияет уровень добычи и такие факторы, как запреты на экспорт на внешние рынки и войны. К примеру, Ирану после подписания ядерного соглашения разрешили продавать нефть в Китай и Индию. А США сами запретили экспорт американской нефти за границу – снятие запрета обсуждает Конгресс. Цену на нефть поддержала военная операция Саудовской Аравии против Йемена.

Добыча же у основных поставщиков отрасли пока растет, и снижать ее ни один из игроков рынка не намерен в одностороннем порядке, так как это грозит потерей доли рынка. Кроме этого, снижение добычи – это технически трудно и дорого.

Другие эксперты считают основной причиной падения цены на нефть – уход капитала с рынка нефтяных фьючерсов. Другими словами, простые биржевые спекуляции на нефти, прогнозировать которые в долгосрочной перспективе невозможно. Так или иначе, но в глобальных масштабах потребность в энергоресурсах все-таки растет, а потенциал увеличения добычи ограничен.

Снижение цен на нефть – также одна из главных причин ослабления российской валюты. На глобальном рынке энергоресурсов цены на нефть номинируются в долларах США. Именно поэтому российский бюджет зависит не только от цен на «черное золото», но и курса доллара к рублю.

Влияние России на стоимость нефти довольно ограничено, так как основной «тон» на рынке задает ОПЕК. Следовательно, единственное, что остается правительству страны – ослаблять курс национальной валюты.

Российский бюджет «сводится» в том случае, если стоимость одного барреля нефти составляет 3600 рублей. Негласное "правило 3600" заключается в расчете "справедливого" курса доллара исходя из текущей стоимости нефти. Необходимую для бюджета стоимость барреля нефти в 3,6 тыс. рублей нужно разделить на ее стоимость в долларах и таким образом получить выгодный для бюджета курс доллара. Поэтому в случае снижения цены на нефть на \$1 – курс доллара в среднем должен расти на 36 копеек.

Российская марка экспортной нефти – Urals (от слова «Урал») на мировом нефтяном рынке Urals считается качественным, но все же не лучшим сортом, поскольку это утяжеленная нефть с достаточно высоким содержанием серы.

Стоимость Urals исторически определяется как стоимость нефти эталонного сорта Brent (британская нефть, добываемая в Северном море) минус скидка – в среднем от \$2 до \$5 за баррель, поскольку качество Urals немного ниже. Были зафиксированы отдельные случаи, когда Urals продавалась дороже Brent (например, в июле 2012 г.). Рост или падение цен на Brent обычно означает аналогичные колебания стоимости Urals.

Кроме Urals Россия продает также нефть ESPO, похожую по качеству на ближневосточную, и легкую Siberian Light.

Предприятия топливно-энергетического комплекса, в частности нефтяной промышленности, являются ключевым источником пополнения государственного бюджета России.

Необходимо отметить, что доходы федерального бюджета от экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты, а также налог на добычу полезных ископаемых, а именно нефти составляли, например, в 2011 году 3,54 трлн. рублей или 43% от доходов федерального бюджета. При этом стабильное поступление доходов в федеральный бюджет страны обеспечивается, главным образом, вертикально-интегрированными нефтяными компаниями [2].

Развитие нефтяной отрасли началось 150 лет назад. В современном мире все страны являются потребителями нефти и нефтепродуктов в той или иной степени в зависимости от развития экономики, численности населения, структуры производства, климата и т.п. Почти 100 стран добывают нефть. Цена на нефть практически в ежедневном режиме волнует и продавцов нефти, и ее покупателей. Для одних стран это существенная статья доходов, а для других мощная статья расходов. По доле доходов от продажи нефти в составе валового внутреннего продукта (ВВП) нефтедобывающие страны сильно отличаются. Например, в некоторых странах ОПЕК эта доля достигает до 60%, в то время как в США, Великобритании, Австралии, Канаде составляет единицы процентов (в том числе и из-за высочайшего развития других отраслей экономики). Всего несколько государств в мире с небольшим населением способны решать социально-экономические задачи исключительно за счет нефтегазового экспорта. В этих странах (Норвегия, ОАЭ, Кувейт, Катар) среднедушевая добыча нефти превышает 50 тонн, себестоимость добычи чаще всего низка, а среднедушевой ВВП получается выше 20 тыс. долларов США.

Экономически целесообразно создание нефтяных компаний как вертикально интегрированных: особенности нефтяной отрасли, а именно длительный производственный цикл, высокая капиталоемкость производства и высокая степень государственного регулирования деятельности. Вертикальная интеграция позволяет стабилизировать влияние внешней рыночной среды и нормализовать работу в условиях высокой волатильности цен на нефть и нефтепродукты.

Существуют и негативные последствия, к которым ведет вертикальная интеграция: высокая степень децентрализации производства (компания состоит из отдельных и относительно независимых бизнес-единиц). Однако усилия отдельных подразделений не всегда скоординированы. Вследствие отсутствия координации действий подразделения зачастую теряют возможность достичь более высоких результатов от кооперации, и результат деятельности равен простой сумме результатов бизнес-единиц [4].

Список использованной литературы.

1. Первухин В.В. Выбор в пользу ВИНК Россия сделала 20 лет назад [Электронный ресурс] // Экономическая политика. Экспертный канал. URL: <http://ecpol.iep.ru/mikroekonomika/krupnye-kompanii/415-vybor-v-polzu-vink-rossiya-sdelala-20-let-nazad.html> (дата обращения: 05.09.2015).
2. Сокотущенко Н. Прогноз динамики цен на нефть [Электронный ресурс] // Институт энергетической стратегии. URL: <http://www.energystrategy.ru/projects/oil-jan15.htm> (дата обращения: 05.09.2015).
3. Первухин В.В. К истории создания вертикально интегрированных нефтяных компаний в России [Электронный ресурс] // Институт энергетической страте-

гии. URL: www.energystrategy.ru/ab_ins/source/Pervuhin_IMEMO_6.11.12.doc (дата обращения: 10.09.2015).

4. Михайлова Д.С. Сбалансированная система показателей как необходимый элемент стратегического менеджмента нефтяной компании в условиях современного рынка // Креативная экономика, 2011. – № 11 (59). – с. 56-60.

5. На что влияет цена на нефть [Электронный ресурс] // Новости.ru. URL: <https://news.ru/reference/47775/> (Дата обращения: 6.05.2015).

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Е. А. Колесник

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск

E-mail: iseaside1819@gmail.com

Научный руководитель: Шпалтаков В. П., д-р экон. наук, профессор

В статье рассматривается политико-экономическая сущность и проблема модернизации машиностроительного комплекса. Автор определяет свой взгляд на понятие и суть процесса модернизации машиностроения. В статье дана характеристика состояния машиностроительного комплекса на современном этапе в целом и отдельно по ведущим его подотраслям. В данной работе статистически обоснована роль модернизации машиностроения для экономики России и приведен ряд противоречий отечественной экономической системы, которые способен преодолеть процесс модернизации машиностроительного комплекса. В работе также дана критическая оценка мер государственной поддержки отрасли машиностроения и содержания госпрограммы. В заключении автор предлагает ряд мероприятий необходимых для модернизации машиностроения.

С распадом СССР промышленный сектор России находился под влиянием процесса деиндустриализации, который был характерен и для промышленности развитых стран. Но мировой экономический кризис 2008 г., а затем валютно-финансовый кризис 2014 г. и санкции вызвали рост интереса к промышленной политике и развитию базовых отраслей экономики (машиностроение) и подтолкнули правительство РФ к реформированию промышленного сектора, так в 2014 г. был принят ФЗ «О промышленной политике в РФ» и разработана государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (далее госпрограмма). Данная госпрограмма направлена на создание в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий, – индустрии, нацеленной на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции, эффективно решающей задачи обеспечения экономического развития и обороноспособности страны [1]. Реализация госпрограммы предусматривает выделение 1 060 159 151,4 тыс. р. бюджетных средств и будет проходить в два этапа:

1. 1 этап – 2012–2015 гг.

2. 2 этап – 2016–2020 гг.

В госпрограмму входят следующие подпрограммы, направленные на развитие приоритетных подотраслей машиностроения [1]:

1. Автомобильная промышленность;