

УДК 378-057.175

**РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ
КОММУНИКАТИВНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Н.А. Лукьянова, А.И. Налетова

Томский политехнический университет
E-mail: kir712@yandex.ru; sashadem@sibmail.com**Лукьянова Наталия Александровна**, д-р филос. наук, заведующая кафедрой социологии, психологии и права гуманитарного факультета ТПУ.

E-mail: lukianova@tpu.ru

Область научных интересов: коммуникации в сфере образования, коммуникативная компетентность.

Налетова Александра Ивановна, аспирант, ассистент кафедры социологии, психологии и права гуманитарного факультета ТПУ.

E-mail: sashadem@sibmail.com

Область научных интересов: проекции будущего, модели коммуникации.

Анализируется опыт использования коммуникативных образовательных технологий для создания студенческих проектных команд. Определяется, что в основе функционирования любой успешной проектной команды лежат технологии эффективных коммуникаций: умение публично излагать свои мысли, обладание логическими и психологическими приемами полемического общения, умение распознавать стили поведения, способность восприятия и передачи информации и т. д. Предлагается поэтапный алгоритм формирования проектных команд в соответствии с компетенциями и компетентностью участников.

Ключевые слова:

Коммуникативные технологии, образование, студенческая команда, коммуникативная компетентность.

Достаточно часто используемая аббревиатура «TEAM» может быть расшифрована как «Together Everyone Achieves More», т. е. «Вместе каждый достигает большего». В этой связи обращение к проблемам успешного функционирования студенческих проектных команд связано с тем, что понятие «команда проекта» становится одним из наиболее важных условий реализации той или иной идеи. Безусловно, команда – это, прежде всего, люди, работающие вдохновенно и мотивированно, но это еще и возможность быстро и качественно решить поставленную задачу. Таким образом, это не только содержание и труд, но и часы, стоимость и доход. Решаемая в данной статье задача выявления ресурсоэффективных образовательных технологий базируется на утверждении, что в основе функционирования любой успешной проектной команды лежат технологии эффективных коммуникаций.

Современная ситуация, связанная с постоянной модернизацией в образовании, показывает насколько важно, чтобы студент мог адекватно ориентироваться во всех сферах социальной жизни, мог сам воздействовать на мир вокруг него. Именно коммуникация является тем фактором, без которого невозможен переход к качественному профессиональному образованию, независимо от того какие задачи ставит перед собой молодой специалист. Коммуникация является, таким образом, ключевой компетенцией, которая должна формироваться у студента.

Именно эта составляющая актуализирована в концепции CDIO: *Conceive (Задумай)–Design (Спроектируй)–Implement (Реализуй)–Operate (Управляй)*, где межличностные умения: работа в команде и коммуникации определяются как важнейшие результаты обучения.

На основании выявления этапов формирования коммуникативных компетенций разработана и описана апробация модели образовательной технологии обучения студентов-документоведов в инженерном вузе, получившая условное название «Records management». Проект «Records management: образовательная технология вовлечения студентов в качестве активных субъектов в процессы инновационного развития России» был удостоен серебряной медали на международной выставке УЧСИБ 2012. Модель образовательной технологии базируется на раскрытии ресурсного потенциала коммуникаций для оценки эффективности разработанной системы документации и для внедрения организационных инноваций.

Коммуникативная компетентность в среде социальных наук Запада занимает отдельное место и известна как Communication или Communication Studies. Она рассматривается как часть культуры общения и является необходимым социально-психологическим условием достижения успешной профессиональной деятельности в будущем.

В данной статье мы употребляем термины «компетенция» и «компетентность» как понятия, тесно связанные друг с другом. Формирование компетенции понимается нами как процесс выработки определенного круга знаний, умений и навыков, которыми следует владеть, а компетентность определена как результат сформированности определенных компетенций, то, чем человек уже достаточно хорошо владеет. «Профессиональная коммуникативная компетентность» является интегральным понятием, что подтверждается тезисом, озвученном в докладе ЮНЕСКО: «Все чаще предпринимателям нужна не квалификация, которая с их точки зрения слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, а компетентность, которая рассматривается как своего рода коктейль навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетаются квалификация в строгом смысле этого слова... социальное поведение, способность работать в группе, инициативность и любовь к риску» [1].

Вуз, ставя перед собой задачу формирования коммуникативной компетентности у студентов, может использовать с этой целью как учебные программы, так и специальные методы обучения. Для формирования коммуникативных качеств личности подходят такие методы воздействия, которые могут позволить человеку взглянуть на тенденции в собственном поведении, понять особенности своих мотивов и установок. Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что коммуникативно-компетентная подготовленность – ключевой фактор профессионального успеха, так как она является надпрофессиональным качеством, востребованным на рынке труда [2]. Коммуникативная компетентность – это личностное качество, определяющее включенность специалиста в деятельность и формирующееся в процессе развития и саморазвития всей личности в целом.

Таким образом, формирование коммуникативной компетентности студентов вузов имеет огромное значение, т. к. способствует формированию их профессионализма и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что, в свою очередь, отражается на эффективности совершенствования результатов труда. Коммуникативная компетентность как часть культуры общения является необходимым социально-психологическим условием достижения успешной профессиональной деятельности будущего инженера. Развитие навыков общения представляет собой процесс овладения культурными инструментами общения и нравственными нормами поведения, которые выработаны в ходе общественно-исторической практики и приняты в той социокультурной группе, к которой принадлежит тот или иной человек. В этой связи актуальной проблемой высшей школы является подготовка студентов к продуктивному профессиональному общению. Когда мы говорим о профессиональной компетентности специалиста, мы подразумеваем, прежде всего, его знания своей специальности, но, в то же время, мы предполагаем, что профессиональные знания подкреплены общей гуманитарной культурой человека, его умением разбираться в окружающем мире, умением общаться. Как мы уже говорили, умение общаться для целого ряда профессий является составной частью профессиональной компетентности, необходимым условием истинного профессионализма. Профессиональной коммуникативной компетентности следует обучать, давать необходимые знания, формировать базовые умения. Так чему же следует обучать и обучаться? Что включает в себя понятие «профессиональная коммуникативная компетентность»?

Известно, что компетентностный подход основан на парадигме междисциплинарности. Н. Хомский рассматривал понятие компетенции в контексте теории языка и связывал данные процессы с сосюрговским противопоставлением языка и речи. В нашей работе мы употребляем термины «компетенция» и «компетентность» не как синонимы, а как понятия неразрывно связанные друг с другом.

Понятию «коммуникативная компетентность» может соответствовать такое определение: коммуникативная компетентность – это способность специалиста решать определенный

класс профессиональных задач. Данный вывод сделан на основании выделения основных условий, необходимых для формирования профессиональной коммуникативной компетентности:

- свободное овладение жанрами, которые являются профессионально определяющими для данной специальности. Это умение считается основополагающим, так как каждый жанр имеет свою специфическую форму и композиционное построение согласно цели коммуникации. Разнообразие жанровых форм определяется коммуникативными задачами и целями общения. Знание специфических характеристик каждого жанра является чрезвычайно важным для коммуникации;
- умение употреблять термины в деловом контексте. При этом часто знание употребляемых слов в деловом контексте резко отличается от быденно-привычных слов;
- знание этикетных речевых формул в деловом общении, которые являются неотъемлемой частью профессионального речевого общения;
- владение основами риторических знаний и умений;
- учет ряда экстралингвистических факторов, которые служат важным параметром оценки коммуникативной ситуации и планирования коммуникативных действий. К таким факторам относятся, прежде всего, обстоятельства процесса общения, личностные качества специалиста;
- знание статусно-ролевых характеристик партнера (психологическая компетентность). Успех коммуникации нередко зависит от того, как выбраны форма и стиль общения.

Методические рекомендации по разработке образовательных программ с учетом поэтапности формирования коммуникативных компетенций

Коммуникативная компетентность проявляется в интегративном сочетании двух составляющих: способности организовать социально-коммуникативное функциональное пространство управления, а также способности определять и учитывать в своей деятельности сложившиеся внутриорганизационные особенности процесса социальной коммуникации. Тем самым оказывается, что коммуникативная природа компетентности отчетливо проявляется и в процессе управления.

Основным элементом формирования и управления формированием коммуникативной компетентности стала образовательная программа. Апробация образовательной технологии была проведена на основе образовательных программ 032001 «Документоведение и документационное обеспечение управления» и 034700 «Документоведение и архивоведение» (с осени 2011 г.). Были сформулированы методические рекомендации для внедрения данной модели образовательной технологии обучения студентов в инженерном вузе. Это и будет практика реализации компетентностного подхода в образовательном процессе. Предлагаются следующие методические рекомендации с учетом поэтапности формирования коммуникативной компетентности. Подчеркнем, чтобы коммуникативная компетентность была развита, необходимо в процессе обучения определить спектр компетенций, которые понимаются нами как процесс приобретения определенного круга знаний, умений, которыми следует владеть. Например:

1. В образовательных программах начальной ступени обучения (1–2 курс – бакалавр) должны быть сформированы следующие коммуникативные компетенции, которыми должен владеть студент:
 - умение излагать свои мысли ярко, интересно, с максимальной выразительностью речи;
 - обладание практическими навыками публичных выступлений;
 - способность уверенно общаться, презентовать свою идею, вести деловой диалог: презентации, переговоры, дебаты, споры, экзамены, собеседования и т. д.
2. В образовательных программах второй ступени обучения (3–4 курс – бакалавр) должны быть сформулированы следующие коммуникативные компетенции, которыми должен владеть студент, основанные на технологиях эффективной работы с аудиторией.

Студенты должны обладать достаточными знаниями в области:

- структуры выступления;

- эффективного использования технологий передачи содержания и последовательности изложения;
 - использования особенностей восприятия аудитории в течение времени;
 - знания интересов аудитории и умение говорить на ее языке;
 - особенностей визуального восприятия (приемы работы со слайдами);
 - техник ответов на вопросы: определения намерения слушателя, методов ухода от конфликта.
3. На третьей ступени обучения (2 года магистратуры) приобретаются компетенции, которые позволят обладать достаточными знаниями в области:
- выявления и преодоления барьеров в общении;
 - делового общения: приемы и техники эффективной коммуникации;
 - логических и психологических приемов полемического общения;
 - умения распознавать агрессивный, пассивный и манипулятивный стили поведения и успешно им противодействовать;
 - умения бесконфликтно отстаивать свои интересы.

Итак, в процессе формирования проектных команды разработаны методические рекомендации поэтапности «включения» коммуникативных практик, необходимых для формирования коммуникативных компетенций в структуру образовательных программ. Данная последовательность коммуникативных компетенций, формируемых в рамках социально-личностных, экономических и организационно-управленческих, общенаучных и общепрофессиональных компетенций, служит фундаментом для формирования коммуникативной компетентности, что позволяет выпускнику гибко ориентироваться на рынке труда.

Механизмы образовательной технологии Records management в системе уровневой подготовки ВПО

Ключевой механизм образовательной технологии Records management, позволяющий вовлекать студентов в процессы инновационной деятельности – это этапы формирования коммуникативных компетенций при создании студенческих проектных команд разного уровня. Новизна данного проекта заключается в том, что в основе работы по созданию проектных команд лежат уровни формирования у студентов коммуникативных компетенций, представленные выше. Кроме того, частью механизмов данной образовательной технологии являются: *во-первых*, компетенции команд в проекте по уровням принятия решений (оперативное управление, тактика, стратегия), *во-вторых*, продолжительность проекта (мини-проекты, краткосрочные, среднесрочные), *в-третьих*, вид проекта по структуре: информационный или практико-ориентированный, ролевой, творческий или исследовательский. Итак, образовательную технологию Records management, позволяющую вовлекать студентов в процессы инновационной деятельности можно представить в табличной форме (таблица).

Таблица. Механизмы образовательной технологии Records management в системе уровневой подготовки

Уровень	Условия формирования коммуникативных компетенций		
	Компетенции команд в проекте	Продолжительность проекта	Вид проекта по структуре
1	Оперативное управление	Мини-проекты	Информационный или практико-ориентированный
2	Тактика	Краткосрочные	Ролевой
3	Стратегия	Среднесрочные	Творческий или исследовательский

Проектные команды первого уровня формируются из студентов 1–2 курсов. На этом этапе реализуются такие коммуникативные модели, которые нацелены на прагматику комму-

никаций. Это связано с тем, что особенностью начального этапа обучения в вузе является неопределенность карьерных ожиданий и ориентация на личное общение с преподавателем. Прагматика коммуникативных практик позволяет получить знания о том, «как надо» работать в команде, поскольку на определенной стадии развития человека необходимо сначала узнать и усвоить нормы поведения в социуме, чтобы затем в своей деятельности следовать этим правилам. Этот этап представлен небольшими мини-проектами. Например, «Разработка рекламного описания ...». Вырабатывается вокабуляр и навыки корпоративного общения. Студенты обучаются ораторскому искусству и умению выступать в больших разноплановых аудиториях. Это позволяет сформировать так называемую догматическую образовательную среду. «Пассивность, как признание ясности коллективных целей, и зависимость, как принятие авторитета культурных ценностей без сомнений, формируют систему, в которой важно не испытывать, а достаточно проявлять уважение» [3. С. 64–65].

Формирование проектных студенческих команд второго уровня (3–4 курс бакалавриата) основано на предположении о начальной профессиональной ориентации студентов. Устанавливается взаимосвязь между желаемым будущим и сегодняшней необходимостью получения образования. Коммуникативные навыки, полученные на первых этапах обучения, позволяют расширить сферу профессионального общения, что дает основание выбрать свою роль в команде. Коммуникативные практики этого этапа обучения должны быть сориентированы на установление последовательности нормативов поведения при выборе будущей сферы профессиональной деятельности. Реализуемый проект позволяет «связать» процесс получения знаний с условиями будущей профессиональной деятельности. Формируется, так называемая Карьерная образовательная среда, которая «устанавливает свои пределы между активностью и зависимостью, вбирая в себя области соответствующей образовательной среды, перфекционизма, воспитывающей среды внешнего лоска и карьеры» [3. С. 64–65]

Формирование проектных студенческих команд третьего уровня (магистратура) базируется на принципах креативной образовательной среды. «Творческая образовательная система существует в границах активности и свободы. Человек получает наслаждение от процесса творчества, в котором нет стандартов» [3. С. 64–65]. Именно на этом этапе участие в проекте решает не только образовательные задачи, но и нацелено на удовлетворение личных целей. Что касается условий введения коммуникативных практик, то они строятся согласно технологии brain-storming, когда формируется умение работать в команде, включая способность вносить вклад в решение общей задачи; умение слушать, оказывать поддержку; гибкость, способность адаптироваться к ситуации и генерировать альтернативные решения и пр.

Пилотный проект реализация модели построения образовательного процесса на основе технологии Records management

Образовательный процесс на основе образовательной технологии Records management в уровневой системе профессионального образования осуществлялся одновременно на двух площадках.

1. С 2008 года на кафедре социологии, психологии и права гуманитарного факультета реализуется образовательная программа «Документоведение и документационное обеспечение управления» в инженерном вузе (2008–2011 гг.), с 2011 г. «Документоведение и архивоведение». В соответствии с установленными федеральными стандартами осуществляется обучение студентов. Инновационность образовательного процесса обуславливается поэтапностью формирования коммуникативных практик в образовании как определенным образом работающих технологий, что дает возможность организовать учебный процесс как коммуникативный и смыслообразующий одновременно.
2. В 2010–2011 гг. силами сотрудников (О.В. Блейхер, С.В. Негруль, С.Е. Анохина) и студентов кафедры (А.И. Деменцевой, А.А. Гуськовой) начала функционировать научно-практическая консалтинговая лаборатория студентов, аспирантов и молодых ученых социо-культурного проектирования «Форсайт» (2010–2011 гг.) в Студенческом технологическом бизнес-инкубаторе ТПУ.

В рамках лаборатории были проведены следующие исследования:

1. В 2010 г. проведено обследование рынка в сегменте консалтинговых услуг в г. Томске и г. Новосибирске для выявления типичных потребителей и проблемных сфер в области гуманитарных разработок.
2. Разработан проект методики маркетинговых исследований для малого и среднего бизнеса, в основе которого лежат методы вероятностного (статистического) анализа. Проект был представлен на Всероссийском открытом конкурсе изобретательских и творческих работ «Национальное достояние России» и был удостоен диплома победителя I степени.
3. Разработаны формы работы и методы создания студенческих проектных команд при прохождении практики и проведении научно-исследовательской работы в лаборатории.

В процессе реализации пилотного проекта образовательной технологии Records management осуществлялась работа следующих проектных исследовательских групп:

- первого уровня: «Социологические исследования» «Документообеспечение»;
- второго уровня: «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование»;
- третьего уровня: «Гуманитарная экспертиза».

Имеющийся у коллектива лаборатории преподавательский, исследовательский опыт, а также опыт проектной работы позволил установить этапы наиболее эффективного использования человеческих ресурсов в проектной деятельности, что особенно важно при реализации молодежных проектов, поскольку данная деятельность непосредственным образом связана с обучением. Предлагаемая структура и методологические принципы организации коммуникативных практик есть эффективная технология формирования студенческих проектных команд – это не теоретические конструкты, а реальные эффективные технологии обучения будущих профессионалов практическим навыкам ведения диалога с ориентацией на партнера, а также выстраивание траектории своей дальнейшей профессиональной и личной жизни. Коммуникация, таким образом, признается конституирующей основой в любой профессиональной среде. В основе работы по созданию проектных команд лежат уровни формирования у студентов коммуникативных компетенций.

Таким образом, образовательная технология Records management сочетает два процесса: процесс формирования коммуникативных компетенций студентов и процесс формирования проектных студенческих команд. Определены закономерности и взаимозависимости данных процессов, что позволяет выявить наиболее эффективные механизмы построения индивидуальной образовательной и карьерной траектории студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад международной комиссии по образованию, представленный ЮНЕСКО «Образование: сокрытое сокровище». – М.: ЮНЕСКО, 1997. // Образование: сокрытое сокровище. URL: <http://www.tpu.ru/html/izvestia.htm> (дата обращения: 25.09.2009).
2. Лукьянова Н.А., Петров В.В. Коммуникативная компетентность – ресурс повышения качества инновационного образования. – 2010. – № 4 (33). – С. 87–97.
3. Мелик-Гайказян И.В. Методология моделирования структур элитного образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 11. – С. 64–65.

Поступила 23.04.2012 г.