

В рамках формирования и развития экономической и социальной структуры общества важную роль осуществляет государственное регулирование, которое функционирует в рамках принятой политики. Неотъемлемой составной частью финансовой политики является установление действенного финансового механизма, который координирует все действия государства в финансовой области.

Таким образом, эффективность формирования бюджета страны напрямую зависит от использования финансового механизма, поскольку он является стержнем в развитии и успешном функционировании бюджетной системы.

Список литературы

1. Шаринова Г.А. Финансовый механизм – активный элемент в системе управления финансами // Вестник Калмыцкого университета. – 2013. – Т. 1. – № 17. – С. 93–98.
2. Никулина И.Е. Финансовый менеджмент вуза: проблемы становления и развития. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 317 с.
3. Бюджетная система России / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 704 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И АНАЛИЗА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В ГОРОДЕ ЮРГА

Д.Г. Мазуров

(г. Юрга, Юргинский технологический институт (филиал)

Томского политехнического университета)

E-mail: mazur10@rambler.ru

THE INFORMATION SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF CHANGES IN THE PRICES OF GOODS IN RETAIL TRADE IN YURGA

D.G. Mazurov

(Yurga, Yurga technological Institute of Tomsk Polytechnic University)

The aim of this work is to develop the whole system of monitoring the prices of food and household goods in retail trade in the territory of separate municipalities for public institutions by collecting data through a large network of mobile applications installed by users.

The creation of this system it is necessary to solve the following tasks:

- Accounting prices for goods;
- Analysis of the popularity of the products;
- Analysis of changes in commodity prices;
- The definition of rated stores at the lowest cost product list.

В качестве объекта автоматизации рассматривается процесс мониторинга цен на продовольственные и хозяйственные товары в розничной торговле на территории отдельных муниципальных образований для государственных учреждений путем сбора данных через большую сеть мобильных приложений, установленных у пользователей.

Актуальностью исследования является то, что в настоящее время существует острая необходимость мониторинга цен на продовольственные и хозяйственные товары в розничной торговле на территории отдельных муниципальных образований. Такая необходимость существует как у представителей муниципальных учреждений для эффективного управления экономикой муниципалитета, так и у самого населения – для определения наиболее оптимальных цен на товары в разных магазинах.

Гражданам нашего города было бы очень удобно узнавать цены на товары, не посещая сами магазины, а также отслеживать, в каком магазине можно купить определенный товар дешевле, чем в других магазинах. И отслеживать динамику роста цен на товары.

Современная мировая тенденция в области розничных продаж говорит о растущем спросе на создание систем для покупателей, облегчающих выбор и сравнение товаров. Существует несколько способов сбора данных о текущих ценах на товары:

1. Специализированные государственные органы собирают информацию о текущих ценах в магазинах. Данный способ требует создания специальных служб, а также больших финансовых и организационных ресурсов.

2. Предприятия розничной торговли сами сообщают цены на социально-значимые товары в муниципальные образования. Данный способ представляется наиболее простым, так как данные уже есть у предприятий и их всего лишь надо будет передать в центральную систему, предназначенную для сбора информации о ценах и товарах. Но вот с точки зрения вопроса осуществимости данный способ является самым трудоемким, так как возникнет естественное сопротивление объектов розничной торговли против сбора такой информации у них, появится желание «вводить в заблуждение» своих конкурентов и дополнительно привлечь новых покупателей, вводя их в «ценовое» заблуждение на свои товары. [2]

3. Население самостоятельно собирает данные о товарах посредством мобильных приложений. Пользователи выступают в качестве терминалов сбора данных, которые, считывая штрих-код с выбранного товара, заносят цену на текущую дату, указывают магазин, которым сделана покупка. Данный способ наиболее труден с точки зрения необходимости модерации и анализа данных, полученных от большого числа жителей муниципальных образований. С другой стороны, такой способ потребует только создания специализированного мобильного приложения и центральной информационной системы, а всю остальную работу по сбору и вводу информации проделают сами пользователи, безвозмездно получая за свою «работу» информацию о ценах на различные товары в розничных магазинах от других пользователей информационной системы. [5]

Из рассмотренных выше способов осуществления мониторинга цен на продовольственные и хозяйственные товары третий способ мониторинга цен на товары является самым привлекательным, так как он учитывает интересы сразу двух сторон – населения и муниципальных органов. В нашей системе представлено 4 функции:

1. Учет цен на товары в розничной торговле;
2. Анализ изменения цен на товары;
3. Анализ популярности товаров;
4. Определение рейтинга магазинов по минимальной стоимости списка товаров.

Рассмотрены аналоги информационной системы для отслеживания цен на товары: Rate&Goods, Экономь, Яндекс Маркет, Wizee Шопинг.

Недостатками являются: в некоторых приложениях нет отображения цен на товары, если цены есть, то только на предметы бытовую технику и т. п., нет подобных приложений для малых городов, вроде города Юрга. Поэтому было принято решение о разработки собственной ИС.

Причина, по которой была выбрана технологическая платформа 1С следующая: Данная платформа является средой, которая удачно реализует процесс ведения баз данных, сохраняет их целостность, атомарность. Обладает удобным набором инструментов, необходимых для создания программы и ведения всех её функций.

Создаваемая информационная система позволит проводить мониторинг цен на продовольственные и хозяйственные товары в розничной торговле на территории отдельных муниципальных образований для государственных учреждений путем сбора данных через большую сеть мобильных приложений, установленных у пользователей [5].

В настоящее время разработано мобильное приложение для смартфонов на базе мобильной операционной системы «Android». Также дорабатывается центральная информационная система (ЦИС), создан механизм двустороннего обмена данными между мобильным приложением и ЦИС.

Список литературы

1. Стыгарь А. Ценообразование для торговых организаций. С привязкой к конкурентам! / А. Стыгарь. – Москва, 2014. – 60 с.
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов Питер / Под редакцией В.Е. Есипова – Москва, 2008. – 480 с.
3. theRunet – 10 лучших мобильных приложений для шопинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.therunet.com/articles/1303-10-luchshih-mobilnyh-prilozheniy-dlya-shoppinga>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Официальный сайт администрации города Юрга – Отдел экономики и ценообразования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yurga.org/zame-econ.html> – Загл. с экрана.
5. Сборник научных трудов Пятнадцатой Международной научно-практической конференции «Применение технологий “1С” для формирования инновационной среды образования и бизнеса»: Новые информационные технологии в образовании: «Мобильное приложение для мониторинга цен на товары в розничной торговле» / Важдаев А.Н., Лисачева Е.И., Мазуров Д.Г., – Москва, 2015. – 545 с.

ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Т.В. Малкова

(г. Томск, Томский Политехнический Университет)

E-mail: malkova.1994@inbox.ru

THE EVOLUTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMY AND SOCIETY

T.V. Malkova

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

In Russia there is a problem of formation of information economy is one of the most pressing problems of our time. The information economy is needed for further stable development of the country and the subsequent introduction of Russia into the global economy.

Развитые, а так же развивающиеся страны всего мира осмыслили необходимость перехода от аграрно-сырьевой к информационной постиндустриальной экономике. В каждой стране это протекает в разных временных рамках, где-то это происходит годами или же десятилетиями, а где-то наоборот и вовсе стремительно, это же определяется политикой, экономикой, социально-культурными факторами и др.

В России же имеются проблемы формирования информационной экономики, в настоящее время это одна из самых актуальных проблем в наше время. Информационная экономика необходима для дальнейшего стабильного развития страны и последующей внедрения России в глобальную экономику.

В начале 60-х годов XX века, в России начался новый этап подъема информационной экономики, это повлекло за собой развитие электронных вычислительных машин (ЭВМ), также внедрение новых технологических средств и методов в секторах индустриальной промышленности. На данном этапе развития главным потребителем являлся военно-промышленный комплекс (ВПК) и авиационная область. На конкретном отрезке времени сохранялся аспект «о засекреченности и неразглашении», в свою очередь это сыграло не в пользу страны, так как не было сотрудничества с зарубежными партнерами. Вскоре, уже