

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ЮТИ ТПУ

М.А. Титова, студент группы 17В10,

научный руководитель: Захарова А.А.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Сегодня главной целью среднего профессионального образования является не только формирование у студентов системы знаний и практических умений, нужных для будущей профессии, сколько развитие творчески активной, социально адаптированной, конкурентоспособной личности. Конкурентоспособность выступает стержневым показателем уровня квалификации любого специалиста. В этих условиях профессиональные учебные заведения стали осознавать, что успешно развиваться могут только те, которые будут в состоянии осуществлять подготовку специалистов по уровню и структуре, удовлетворяющим требованиям работодателей. Очевидно, что для каждого образовательного учреждения, для того чтобы идти в ногу со временем важно выбрать правильную регулятивную стратегию развития. Выбор стратегии является залогом успеха деятельности образовательного учреждения. [1] Стратегическое планирование - это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. [2] Любой процесс стратегического планирования состоит из взаимосвязанных этапов, осуществляемых совместно с руководством и сотрудниками рис 1.1



Рис 1.1. Процесс стратегического планирования

когда выбор, обоснование и оценка последствий решений не могут быть выполнены на основе точных расчетов. Такие ситуации нередко возникают при разработке современных проблем управления общественным производством и, особенно, при прогнозировании и долгосрочном планировании. [3] Таким образом, экспертные оценки нашли свое применение в разработке ИС. Аprobация осуществляется на базе образовательного учреждения ЮТИ ТПУ.

В любой организации важную роль играет документооборот. Документооборот - это один из инструментов управления предприятием, служащий для обмена информацией как внутри предприятия (между сотрудниками предприятия), так и с внешними контрагентами рис 1.2

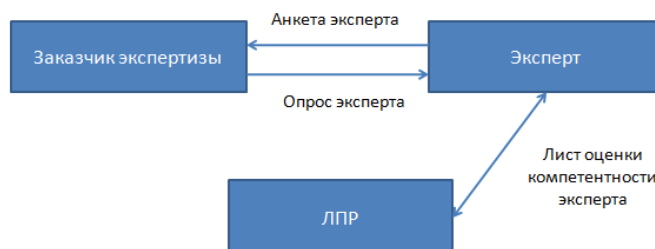


Рис. 1.2. Схема документооборота

Информационная система учета и анализа экспертных оценок при стратегическом планировании развития ЮТИ ТПУ – система, предназначенная для определения компетентности экспертов и

достоверности экспертных оценок, что особо необходимо при стратегическом планировании развития образовательного учреждения, так же данная система поможет лицам принимающим решение (ЛПР) оценить выбранную ими стратегию.

В создаваемой информационной системе должны быть реализованы следующие функции:

1. Учет сведений об экспертах;
2. Учет сведений об отраслях экспертизы;
3. Учет сведений о проведенных экспертизах;
4. Анализ достоверности экспертных оценок.

В результате работы, система будет выдавать следующую выходную информацию:

1. Аналитический отчет по экспертам.
2. Отчет по отраслям экспертиз.
3. Результаты экспертизы.
4. Отчет достоверности экспертных оценок (рис 1.3).

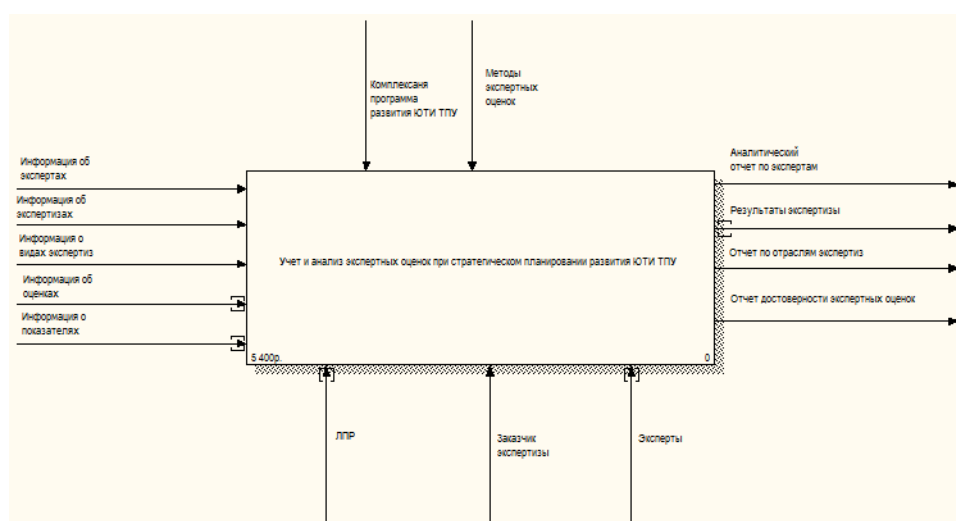


Рис. 1.3. Учет и анализ экспертных оценок при стратегическом планировании развития ЮТИ ТПУ

Задачей экономического проектирования тщательное и всестороннее изучение экономических, качественных и вероятностных методик оценки внедрения информационной системы.

Критерием оптимальности и экономической эффективности должен выступить комплексный критерий, который включает в себя оценку не только средств, вложенных в создание, отладку, тестирование, и эксплуатацию информационной системы, но и оценку экономической отдачи.

Наиболее точно про критерий оптимальности можно будет сказать в процессе создания информационной системы. Наиболее вероятно, в состав такого критерия войдут такие понятия, как оптимальное время оценки, качество проведенной оценки, расхождение оценки системы и эксперта в данной области и ряд других.

Критерий экономической эффективности будет определяться на основании израсходованных, на создание и эксплуатацию системы средств, срока окупаемости системы, рентабельности всей системы в целом и ряда других параметров.

Основой для данного приложения будет программный продукт фирмы «1С» – «1С:Предприятие 8.2». Удобство в использовании продуктов этой фирмы позволяет легко ориентироваться в ней, и использовать приложения без особых усилий со стороны пользователя, тем самым, привлекая многих разработчиков и пользователей информационных систем. В ней будет храниться вся информация об экспертах и экспертизах. Также этот программный продукт привлекателен для организации тем, что данное решение достаточно конкурентоспособно по сравнению с её аналогами и является наиболее распространённым в настоящее время.

Таким образом, проведен анализ предметной области комплекса задач, к которому относится задача учета и анализа экспертных оценок при стратегическом планировании организации. Изучен

документооборот организации. Произведен анализ исходной информации с целью определения состава и структуры информации.

Литература.

1. Стратегическое планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Strategicheskoe-planirovanie.php>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>, свободный – Загл. с экрана.
3. Методы экспертных оценок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/issledovanie-rynka/metody-ekspertnyh-otsenok.html>, свободный. – Загл. с экрана.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОМОЩИ В ПОДБОРЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Е.А. Чернова, студент группы 17890

научный руководитель: Важдаев А.Н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Люди все больше интересуются модной одеждой и следят за модой, регулярно обновляя свой гардероб. Все потому, что продуманный внешний образ является одним из ключей к жизненному успеху.

Все уже почувствовали, что чем выше вы поднимаетесь по социальной лестнице, тем все более высокие требования у вас появляются к своему внешнему виду, к качеству обуви, одежды и аксессуаров? И конечно же поняли на практике, что одеваться хорошо и модно способствует вашему карьерному росту?

Несмотря на огромный выбор одежды, покупатели продолжают формировать свой имидж интуитивно. Довольно часто экспертами в моде пытаются выступать жены и подруги, но увы, их советы попадают в цель далеко не всегда. В результате чего гардероб покупателей используется всего лишь на 30-40%.

Для того чтобы вы не покупали вещи, которые будут одеты всего лишь один-два раза и не тратили свои деньги и время в пустую, мною была создана информационная система помощи в подборе одежды для покупателей. Данная система поможет облегчить выбор человека в том, что одеть и какие наряды будут соответствовать последним модным тенденциям.

Данная система будет применяться в специализированном магазине одежды, для покупателей со знанием ПК. Информационная система поможет покупателям подобрать модный наряд, с учетом последних модных новинок, а также система анализирует продажи и формирует план закупок.

Культуру человека подчеркивает его одежда. Она тем целесообразнее и привлекательнее, чем больше отвечает правилам этикета. Со вкусом подобранная одежда, опрятный вид делают человека уверенным, собранным и энергичным. Чтобы одеваться красиво, не обязательно иметь полный гардероб вещей. Здесь слово за модой и вкусом [1].

Мода - это сочетание законов стиливого единства, цветовой гармонии. Она придает внешнему виду естественность и респектабельность, мода требует чувства меры, учета факторов времени, вкуса, возраста. Еще в старину говорили: старайся быть изящным, но не щеголем. К излишеству не стремитесь, иначе попадете в ситуацию: вещей много, а надеть нечего. Одежда не бывает просто красивой. Ее красота в предназначении: для работы, дома, праздника, загородной прогулки. Элегантная одежда уживается только с элегантным хозяином, который имеет достойную осанку, владеет хорошими манерами и красивой речью.

Объектом исследования является создание информационной системы помощи в подборе одежды для ИП Яблочников отделы «Dim». Основной деятельностью отделов «Dim» продажа трикотажных изделий, таких как футболки, трико и другие товары.

Более 15 лет назад было зарегистрировано ИП Яблочников, когда был открыт первый магазин по продаже французской одежды в г.Барнаул.

Сегодня отделы «Dim» набирают обороты по реализации трикотажной продукции. На сегодняшний день ИП Яблочников имеет уже 5 отделов, находящихся не только на территории города Барнаул, но и начинает набирать обороты на рынке города Новосибирск.