

Таким образом, не удаётся существенно развить на примере Интернет-аддикции теоретические и методологические представления о поведенческих формах зависимости, совершенно недостаточен объем исследований по лечению данной зависимости. Необходимо создавать не только концепцию Интернет-зависимости, но комплексно исследовать влияние Интернета на всю психическую жизнь пользователя.

Литература.

1. Актуальные проблемы зависимости от интернета: [Электронный ресурс]//URL: <http://psyfactor.org/lib/addict.htm> – Дата обращения: 29.09.15
2. Войскунский, А.Е. Психологическое исследование феномена интернет – аддикции // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. М. – 2000
3. Диагностика интернет – зависимости школьников и студентов: [Электронный ресурс]//URL: <http://gigabaza.ru/doc/37140.html> – Дата обращения: 29.09.15
4. Янг, К.С. Диагноз – Интернет-зависимость [Электронный ресурс] // Мир Интернет / 2000, №2
5. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития [Электронный ресурс] //URL: <http://refdb.ru/look/1996004.html> – Дата обращения: 12.10.15

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ: РАЗВИТИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Д.А. Пранкевич, студент

Научный руководитель: Захарова А.А., к.т.н

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел.(38451) 7-77-67

E-mail: rudneva19@list.ru

Финансовая операция – руководство банковским счетом с поддержкой планшетного персонального компьютера, смартфона либо обыкновенного телефонного аппарата.

Для выполнения финансовых операций следует загрузить соответствующее приложение на телефон.

В большинстве случаев для совершения банковских операций требуется передача данных (интернет). Реже использование таких приложений осуществляется с помощью отправки SMS.

До того, как интернет достиг такой популярности, активно использовались SMS – сообщения для выполнения финансовых запросов.

На текущий момент приложения для финансовых операций – это приложения для интернет-банкинга с сокращенным списком функций, подстроенные под небольшие дисплеи смартфонов и под другие платформы операционных систем, устанавливаемые в мобильных устройства.

В дальнейшем мобильные финансовые операции обещают быть, напротив, с более расширенным списком функций, чем простой интернет-банкинг, потому как мобильные устройства обеспечивают удобства для пользователя в использовании голосовых технологий, поддерживающих голосовую идентификацию, создают шаблоны платежей благодаря встроенной телефонной камере и другое [1].

Из множества популярных систем финансовых приложений создаёт Сбербанк России, который сообщил о том, что разрабатывает приложения для тридцати тысяч мобильных девайсов с учетом всех технических особенностей телефонов и смартфонов – наличия функций: кнопок, размера дисплея и т. д.

В настоящее время наиболее быстро банки выпускают приложения для мобильных финансовых приложений, ориентируясь на устройства Apple: смартфоны iPhone и планшетные ПК iPad. О выпуске таких дополнений заявили почти все большие кредитные учреждения: Сбербанк, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, «ЮниКредит» и другие [2].

Второе место по значимости для банков занимают мобильные устройства, адаптированные под управление операционной системы Android компании Google. Модельный ряд подобных девайсов весьма обширен: телефоны на платформе Android осуществляет большая часть популярных изготовителей - HTC, Samsung, LG, Sony Ericsson, Alcatel и другие. Может быть, именно согласно причине разнообразия девайсов банки не очень громко утверждают о выпуске программ для того либо другого нового телефона на платформе Android. Вместе с фирмой HTC о создании системы мобильных финансовых приложений для смартфона на основе Android провозглашал в какой то период Альфа – Банк [2].

Телефоны с предустановленной ОС Windows в том числе представляют большой интерес банков. Тем более из за того что со временем компания Nokia, отказавшаяся от собственных разработок – платформы Symbian, под управлением которой были телефоны Nokia старых времен.

Банки заинтересованы в телефонах с операционной системой Windows.

Ограничения активности банков в области сервиса электронного обслуживания показаны:

1. Не ясная законодательная информация в интересующей области;
2. Боязнь банков о безопасности обслуживания с помощью интернета;
3. Маленькая заинтересованность на подобные услуги следствием чего является недостаточное развитие в России Интернета вообще и в частности.

В США все крупные банки предоставляют услуги мобильных финансовых операций. Самые популярные такие операции происходят на севере Европы, к примеру, в Швеции онлайн услуги, по данным на 2013 год приходится 76,7% пользователя интернета. В общем, достаточно высокая степень «интернетизации» различных банков из государств Латинской Америки. Помимо простых банков, оказывающих услугу мобильной финансовой организации, на Западе функционируют условные банки и онлайн-ссудные фирмы – компании, которые не имеют ни одного физического отдела для обслуживания клиентов: Любая банковская операция обрабатывается через интернет. Одно исключение – взаимосвязь клиентов и персонала банка в крайних случаях благодаря телефону. Привлечение и удержание клиентов для условных банков имеет большую стоимость. Перевод пользователей является главной задачей банков с различных стадий: с получения информации до выполнения электронных операций. Самый развитый сервис финансовых операций на местности государств Европы, где лидируют такие услуги, Нидерланды, Дания и Германия.

На втором месте, по популярности финансовых услуг в интернете, находится Америка, и закрывает перечень стран с отлично развитым таким типом услуг Россия. Мобильные финансовые услуги при этом, не смотря на некоторые трудности, быстро прогрессирует – ведь в обстоятельствах основательной конкурентной борьбы со стороны «истинных» банков, банки интернета должны устанавливать большой процент – до 4% годовых, в то время как обычные банки не могут дать больше 0,5–0,6%. Самые популярные услуги у клиентов в возрастном ограничении с 18 до 29 лет. Число операций через банк, на Западе, выполняемых через интернет, превышает 30% от целого размера операций, исполняемых клиентами организаций по работе с кредитами. Число клиентов, пользующихся интернет банком в Европе и США превышает 120000000 человек. Только в Европе выражение мобильных финансовых операций на сегодняшний день 500000000 евро. Были опрошены банки, 62% из которых могут предоставить полную информацию по интернету о совершенных операциях со счетом в реальном времени, согласно сведениям организации Gomez Advisor.

Развитие технологий в информационном обществе, электронного документооборота помогает развить также и удаленную работу во многих сферах деятельности, конкретно в электронных товарах банков, занимающихся коммерцией. Мобильные финансовые приложения имеет бесспорные плюсы: удобство исполнения действий, сбережение времени, уменьшение расходов на обслуживание клиентов. Необходимо дальше развивать банковское электронное обслуживание.

С поставленной стороны рассмотрения вопроса, переход на новый уровень будет происходить лично в результате повышения конкуренции среди банков. Банковские технологичные товары, конкретно электронные, не будут иметь конкуренции. Она развернется в качественной области этих услуг, цен и сервиса. Мобильные финансовые приложения займут крепкие позиции по объему клиентов и его применение станет обычным явлением.

Проблемы безопасности мобильных финансовых приложений

Эксперты сообщили что, объем утрат клиентов систем мобильных финансовых приложений зависит от атак хакерами на местности СНГ ежегодно растет около 80% и в 2014 г. приблизился к 2 миллиардов долларов.

Основная причина проблем в этой ситуации это невозможность (или дороговизна) формирования доверенной среды на ПК каждого отдельного клиента, что ведёт к успешным организациям атак на расчетные счета. Даже не дают полного обеспечения защиты, от современных атак, и аппаратные средства шифровальной защиты данных с узнаваемым ключом электронной подписи

Обзор методов атак на счета клиентов систем мобильных финансовых приложений

При организации финансовых транзакций в системах мобильных финансовых приложений, нужен контроль целостности заключаемого важного документа и доказательства авторства. Новейшие технологии могут организовывать это с помощью электронной цифровой подписи. В данном

случае более слабым звеном системы является секретный ключ электронной цифровой подписи. Организовать его защиту от клонирования можно, благодаря токенам или смарт-картам с аппаратно реализованным шифровальным функционалом. При этом защищенный ключ электронной цифровой подписи формируется в смарт-карте, и становится неизвлекаемым и его можно использовать только для подписи отправляемых данных «извне» [3].

Даже в случае применения аппаратных средств шифрования, имеется способность у хакеров для организации действий с помощью неразрешенного допуска к шифровальным способностям смарт-карты или удаленной работы со станцией юзера. Причиной тому является невозможность создания доверенной среды на ПК пользователей, так как новейшие операционные системы подвержены угрозам вирусов. Каждая из перечисленных технологий поможет не только на базовом уровне защиты, но и на всех более «легких». Уровни атак росли с ростом уровней операционных систем, это показано в таблице 1.

Таблица 1

Уровни защиты		
Уровень защиты	Уровень атаки	Год
ЭП с хранением ключей на незащищенном носителе	Хищение ключей ЭП с незащищенных носителей	2010
ЭП с хранением ключей на защищенном носителе	Хищение закрытых ключей ЭП из оперативной памяти	2011
Персональное аппаратное СКЗИ (смарт-карта, токен)	Несанкционированный доступ к криптографическим возможностям смарт-карты, токена	2012
Сочетание аппаратного СКЗИ и одноразовых паролей (ОТР)	Подмена документа при передаче его на подпись в смарт карту, токен	2013
Применение внешнего устройства с возможностью визуального контроля перед подписью ЭП		

Очевидно, что на сегодняшний день, традиционных способов защиты, которые не позволяют контролировать содержание подписываемых документов, мало для защиты от новейших форм атак.

Литература.

1. Тишина Л.С. Проблемы развития электронного банкинга в России /Библиотека on-line Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/bank/2c0a65625a3ac79a4c43a88521206c27_0.html Дата обращения: 27.09.15г
2. Ларионов Г.А. Мобильный банкинг // banki.ru. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/mobilnyiy_banking/ – Дата обращения: 27.09.15г.
3. Измайлов А.А. Интернет-банкинг. Проблемы безопасности.// SafeTech. Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.safe-tech.ru/content/materials/online-banking-troubles> [Дата обращения: 27.09.15г.]

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Д.И. Пушкарь, аспирант, Е.В. Драгунова, к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет
630073, г. Новосибирск, Карла Маркса проспект, 20 кб
E-mail: darya.pushkar@gmail.com, evdragunova@ngs.ru*

В настоящее время проблема оценки инновационного потенциала активно изучается на уровне стран, регионов и отдельно взятых предприятий. Под инновационным потенциалом будем понимать совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

Оценку инновационного потенциала можно рассматривать как с позиции системного, так и процессного подхода. Процесс оценки включает в себя как агрегирование статистической и аналитической информации, так и определение показателей, характеризующих инновационный потенциал регионов. При этом, применительно к рассматриваемой задаче, необходимо решить проблемы выявления взаимосвязи между группами показателей, характеризующих продуцирование и коммерциализацию инноваций на мезо-уровне, накопления и поддержания в актуальном состоянии данных для проведения анализа не только в статике, но и в динамике, формирования рекомендаций для коррек-