

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И АНАЛИЗА УСЛУГ
И ПРОДАЖ САЛОНА-МАГАЗИНА ООО «ДИОР»**

А.А. Лаптева, студ., Э.Г. Усачев, студ.

Научный руководитель: Чернышева Т.Ю., доцент, к.т.н.

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Любая торговая организация, имеющая склад и розничную торговую точку, нуждается в эффективном доступе к информации.

В процессе работы разработана информационная система для учета и анализа услуг и продаж. На данном слайде представлена схема разрабатываемого программного комплекса. Выделены функции информационной системы:

1. Учет заказов на выполнение услуг;
2. Учет выполнения услуги;
3. Учет выполнения заказа;
4. Учет продаж;
5. Анализ продаж и оказания услуг.

В настоящий момент полных аналогов информационной системы нет. При выборе среды разработки были рассмотрены программные продукты: MS Access 2007; Delphi 2009 и 1С: Предприятие 8.3. В результате была выбрана «1С: Предприятие 8.3».

Предусмотрено разграничение ролей пользователей. Функция «Учет заказов на выполнение услуг» реализуется справочниками «Клиенты» и «Вид услуг». В документе «Заказ» сначала заполняются поля Клиент и Сотрудники, скидка назначается на основании предыдущих заказов клиента, информацию о которых можно получить из отчета «Рейтинг клиентов». Сумма заказа рассчитывается автоматически с учетом скидки. В документе указываются стадии выполнения заказа. При отсутствии товара на складе появляется сообщение. Так же на основании документа строится счет-фактура.

Документ «Заказ на поставку товара» предназначен для оформления предварительной договоренности о приобретении у поставщика товарно-материальных ценностей. (рис.1) Поставщик выбирается из справочника «Контрагенты». В документе производится расчет общей суммы. Документ «Поступление товара», предназначен для ввода товара в базу.

Заказ 000000004 от 17.02.2015 0:00:00 - Конфигурация "1С:Предприятие"

Провести и закрыть | Провести | Печать

Всё действия

Номер: 000000004 | Номер заказа: 172 | Дата: 17.02.2015 0:00:00

Клиент: Матвеев Игорь Сергеевич

Добавить | Удалить | Справка

Всё действия

Сотрудники, выполняющие заказ

N	Сотрудник
1	Голышницкая Ирина Сергеевна

Дата заказа: 02.02.2015 | Дата окончания заказа: 16.02.2015 | Дата выдачи заказа: 17.02.2015

Скидка: 5 % | Итоговая стоимость: 55 689,00 р.

Оплачено: ☒ | Предоплата: 0 р. | Осталось оплатить: 0 р.

Стадия выполнения заказа: Выполнен

Дизайн штор | Дизайн интерьера

Добавить | Удалить | Справка

N	Ткань	Дизайн штор	Количество метров	Цена за метр, руб.	Цена за материал, руб.	Цена за пошив, руб.	Фурнитура, руб.	Стоимость, руб.
1	Вуаль Арга вышитая	Шторы в лондонско...	5,00	1 900,00	9 500,00	2 400,00	300,00	11 900,00
2	Плен Аудеп	Шторы в лондонско...	4,00	1 700,00	6 800,00	2 650,00	350,00	9 800,00
3	Вуаль белая	Шторы на завязках	5,00	1 950,00	9 750,00	1 900,00	270,00	11 920,00
								33 620,00

Всё действия

Рис. 1. Форма документа «Заказ на поставку товара»

Отчет «Приход товара» показывает, какой товар, в каком количестве и от какого контрагента поступил в салон-магазин на определенную дату.

Отчет «Рейтинг клиентов» показывает, каков доход от проданного товара и оказанных услуг по данному клиенту.

Функция «Учет выполнения услуги». реализуется справочником «Сотрудники» выводит общие сведения о физическом лице. Отчет «Рейтинг сотрудников» показывает какую прибыль, принес каждый сотрудник салону-магазину (отбирается по дате или сотруднику).

В отчете «Анализ выполнения услуг», по каждому месяцу можно посмотреть, сколько услуг было сделано, стадию их выполнения, а так же узнать задолженность клиента. К отчету прилагается график.

Отчет «Бракованные изделия» показывает испорченный материал, сумму ущерба и ответственное в этом лицо.

Для функции «Учет выполнения заказа» создан справочник «Стадия выполнения заказа». В данном справочнике хранятся этапы работы над заказом. Быстро проанализировать состав заказов покупателей и ход их выполнения можно с помощью отчета «Анализ выполнения заказа» (рис.2).

Период	Клиент	Сотрудник	Дата заказа	Дата окончания заказа	Дата выдачи заказа	Стадия выполнения	Итого
01.10.2014							25 470
01.11.2014							58 417
01.12.2014							43 800
	Свиридов О	Кребс Ксения Николаевна	1 декабря 2014 г.	17 декабря 2014 г.	18 декабря 2014 г.	Выполнен	43 800
01.01.2015							19 706
	Иванов Иго	Кребс Ксения Николаевна	14 января 2015 г.	30 января 2015 г.	31 января 2015 г.	Выполнен	19 706
01.02.2015							87 259
	Калинина Е	Гоциридзе Ирина Сергеевна	30 января 2015 г.	5 февраля 2015 г.	6 февраля 2015 г.	Выполнен	16 260
	Шушкова Ол	Зельникова Зинаида Николаевна	10 февраля 2015 г.	19 февраля 2015 г.	19 февраля 2015 г.	Выполнен	18 350
	Матвеев Иг	Гоциридзе Ирина Сергеевна	9 февраля 2015 г.	9 февраля 2015 г.	17 февраля 2015 г.	Выполнен	52 649
01.03.2015							19 030
	Галимова В	Шмелева Светлана Игоревна	19 марта 2015 г.	30 марта 2015 г.	31 марта 2015 г.	Выполнен	19 030
01.04.2015							30 500
01.05.2015							30 500
	Иванов Иго	Шмелева Светлана Игоревна	27 мая 2015 г.	10 июня 2015 г.		Заказ в работе	30 500
01.06.2015							18 045
	Сергеева О	Кребс Ксения Николаевна	15 мая 2015 г.	21 мая 2015 г.	2 июня 2015 г.	Выполнен	18 045
Итого							302 227

Рис. 2. Отчет «Анализ выполнения заказа»

Отчет «Остатки ТМЦ». Формируется на любую дату, не превышающую дату точки актуальности - т.е. даты последнего проведенного документа.

Для функции «Учет продаж» создан справочник «Товары», он хранит всю информацию о товарно-материальных ценностях салона-магазина. С помощью документа «Продажа», происходит списание товарно-материальных ценностей со склада. Для выбора данных в полях Единица измерения и Цвет созданы перечисления.

Функция «Анализ продаж и оказания услуг» выводит отчет «Рейтинг популярных товаров», отражающий сведения о реализованных позициях номенклатуры в количественных и суммарных выражениях за период.

Представлен отчет «Доход салона-магазина за период» с графиком «График. Доход салона-магазина за период», отображающий прибыль и затраты салона-магазина по месяцам.

«Оборот товара салона-магазина» выводит итоговые суммы прихода и расхода за выбранный период. В диаграмме «Анализ услуг и продаж» можно посмотреть, какая из сфер больше пользуется спросом.

Литература.

1. Автоматизация сферы услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kemerovo.kkm.ru/aut/translating/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Информационные системы в сфере услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intechsystems.lv/enterprise-solutions/service-solutions.html>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Круглова Е.Б. Экономическое обоснование эффективности систем автоматизации обслуживания потребителей в сфере услуг: автореф. дис. канд.экон.наук: 08.00.05/ Круглова Евгения Борисовна. – Москва, 2008. – 24с.
4. Автоматизация сферы услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsdshop.ru/avtomatiz_sferi_uslug.html, свободный. – Загл. с экрана.
5. Ателье и пошив. УСУ-Универсальная Система Учета 2.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1.44mb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.