

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Богачев А. И.

НА ГРАНИЦЕ КУЛЬТУР: РОССИЯ И ЯПОНИЯ

В статье рассматриваются и подчеркиваются особенности японского и русского народа, рассматривается, почему Япония так недружелюбна к «чужим», почему сохраняются стереотипные представления о русском менталитете. Анализируются современные культурные особенности данных стран. Делаются выводы о возможном влиянии запада на страну восходящего солнца. Затрагивается внедрение современного искусства в быт японца.

Ключевые слова: Япония, Россия, культурология, менталитет, иностранцы.

Ни для кого не секрет, что Япония – страна культурно закрытая. Это связано как с территориальными особенностями, так и с политическими факторами. Если о первом говорить не стоит, т. к. причина вполне ясна, то на втором можно остановиться поподробнее.

Так называемая политика Сакоку (в пер. с яп. «страна на цепи») в период правления Сёгуната Токугавы внесла большие коррективы в образ жизни этого народа. В XVI в. началась активная торговля с европейцами, в последующие годы – с испанцами и португальцами. Привозили изделия из Китая, европейские огнестрельные ружья, вывозилось золото и серебро. Наряду с этим стали проповедоваться разные религии. Некоторые японцы начали наживаться и получать большие деньги, а следовательно, и высокое влияние в морских портах. Эти люди считались опасными, т. к. могли подорвать устои феодального строя, поэтому были совершены решительные действия. Это были и казни христиан, отмена ввоза европейских, китайских книг. Был запрещен выезд из страны без особой нужды, запретили строительство судов дальнего плавания. В конце концов, из страны вывезли всех иностранцев. Продлился данный занавес около 250 лет – с 1603 по 1868 г. [1].

Далее рассмотрим Японию наших времен. Попробуем составить портрет среднестатистического японца и затронуть некоторые аспекты культуры Японии.

В Японии с самого детства, с самой школы дети куда-то пристроены. У них постоянно внеклассные занятия, сборы. Люди всегда, с самого детства, приучены к совместной деятельности. Видимо, за счет этого у них и формируется японское сознание. Ощущение себя не как индивидуальной личности, а как части общества, части какой-то группы. Даже если взять те же японские фильмы, о школах, студенчестве, букатцу (клубы по интересам). Они всегда несут в себе дух приключений, подкрепленный добрыми деяниями. Тем не менее, учитывая такую пропаганду коллектива, не стоит забывать о хикикомори (в пер. с яп. «нахождение в уединении») и neet (Not in Employment, Education or Training), которые не работают и не учатся. Данные психологические расстройства очень часто встречаются на территории азиатских стран, в том числе и в Японии.

Стоит заострить наше внимание на букацу, потому что это неотъемлемая часть всей средней и старшей школы, а в дальнейшем и студенчества. Что же они из себя представляют? Спортивные кружки, традиционные японские боевые искусства, музыкальные кружки, кружки чайной церемонии, кружки, связанные с кино, фотографией, иностранными языками и пр. Сколько интересов, столько и кружков. Часто кружки становятся чем-то больше, чем просто интересным занятием. К примеру, бейсбол, который является очень популярным на территории этой страны. Попасть на ежегодные соревнования молодому сорванцу – предел мечтаний. Много зрителей, большой стадион, всё как у большого спорта.

В кружках действует схема: сэмпай – кохай (старший – младший). Старший не по возрасту, а по времени пребывания в клубе. Младшим следует использовать исключительно вежливую речь и внимательно прислушиваться к указаниям своего наставника. Данную модель используют почти во всех японских фирмах, поэтому такие действия подготавливают человека к будущей жизни. Ни в коем случае нельзя отказать своему сэмпай, если он зовет своих кохаев перекусить после тренировки, либо если это общеклубный сбор. Должна быть крайне уважительная причина, которую кохай обязан рассказать в подробностях. Такую же параллель можно провести, если твой сэмпай по работе зовет тебя в бар после рабочего дня. Отказав ему, ты проявишь крайнее неуважение.

Школа в Японии полна ограничений. Никакого самовыражения относительно одежды и своего тела. Относительно первого имеется традиционная форма – сэйфуку, в частных школах она может отличаться от канонов, но ее ношение обязательно. Относительно второго – покраска волос, пирсинг и пр. под строгим запретом, поэтому зачастую после того, как японцы поступают в вуз, они расслабляются. Красят волосы, одеваются во что захотят, чувствуют свободу. Но, так или иначе, при приеме на работу данные факторы учитываются. Если ты голубоволосый парень или девушка с пирсингом в брови, то шансы, что ты устроишься на работу, крайне малы.

Резко негативное отношение в Японии к татуировкам. Накладывается ряд ограничений. К примеру, человек с татуировкой не имеет права ходить на общественные и горячие источники, там, где его могут

увидеть другие люди. Также человек с татуировкой не имеет права ходить в обычный бассейн. Таким образом, с татуировкой показываться в общественных местах крайней нежелательно. Достаточно давно татуировки делали себе только якудза, и у японцев укоренился стереотип, что татуировка – это что-то опасное. Нахождение рядом с таким человеком раскрывало нотки тревоги, и уже не получается делать обыденные вещи спокойно. Но такое отношение было не всегда. В период Эдо дома строили из дерева, поэтому они часто горели. Людей, которые тушили эти дома, раз за разом называли героями, и, чтобы как-то их выделить, на спине делали большую татуировку воина, который боролся с огнем, – спасителя.

Получается, что с самых детских лет вся система воспитания и образования в Японии развивает человека как усредненное сероватое вещество, и все проявления себя в обществе наказываются или подвергаются осуждению со стороны окружающих людей, ровесников и пр.

Та иерархия, которую мы рассмотрели выше (кохай – сэмпай), проявляется и в дальнейшем. В семье мужчина всегда является главой рода, по его велению совершаются любые деяния, также он несет и ответственность за каждого члена семьи. Женщина подчиняется мужчине, младшие братья или сестры подчиняются старшим. Развод же сильно вредит продвижению по карьерной лестнице, и его воспринимают как позор [2, с. 14]. В современной же семье эти устои немного ушли на задний план. Определенно, иерархия присутствует, как и четкое разделение обязанностей: отец зарабатывает на жизнь, а мать занимается семейными делами, следит за детьми и пр. Нет таких страшных последствий развода. Не так уж и сильно это вредит карьере, и как позор более это не воспринимается.

Иностранцу влиться в японское общество нелегко. К примеру, если ребенок хафу (в пер. с яп. «полукровка») будет обучаться в японской школе, то издевки со стороны одноклассников обеспечены.

Основными чертами характера японцев являются трудолюбие, эстетическое чувство, любовь к природе и приверженность к традициям. Причем последнее проявляется крайне ярко. Во-первых, это ношение кимоно – традиционная одежда в Японии. В нем японцы могут явиться на культурные праздники, проводить чайные церемонии, его надевают на спортивные мероприятия, например карута. Она представляет собой традиционную японскую настольную игру, в которой требуется определять (на слух) карты, разложенные на полу, быстрее, чем это сделает противник. Во-вторых, в современном японском доме есть практически всегда хотя бы одна комната в традиционном японском стиле. В них имеются футоны, татами и пр. На последнем остановимся подробнее. Японцы любят сидеть на татами, сверху которой кладут подушку дзабутон. Сидеть на татами нужно не абы как. Существует ряд определенных поз: сэйдза и агура. Первая – это официальная поза: нужно строго сидеть на коленях, поджав под себя ноги. Обычно ее используют, когда проводят всё те же чайные церемонии или официальные приемы. В непринужденной обстановке можно расслабиться и позволить себе немного развалиться – агура. Стоит отметить, что женщины не должны сидеть в расслабленной позе никогда.

Быть иностранцем в Японии, значит иметь отговорку: я чужой, я плохо говорю и пр. Но на самом же деле отношение к вам, если вы приехали на две недели или же на год, различается. Всем известно, что учтивость и уважение в этой стране стоит на первом месте, поэтому нет ничего необычного, если все к вам относятся дружелюбно, улыбаются, помогают. Всё потому, что у них четко разграничены понятия своего и чужого («учи» и «сото» соответственно). Чтобы получить настоящее уважение, вам придется пройти длительный и изнурительный путь и предстоит набраться много терпения, прежде чем вы станете «учи». В любом другом случае вы будете чужаком и будете получать лишь снисходительное пренебрежение [2, с. 1–2].

Тем не менее, страсть японцев к иностранцам очевидна. Из-за своих особенностей внешности они красят свои волосы в каштановый цвет, носят контактные линзы светлых цветов. Западные звезды и актеры, которые считаются идеалами, раскручиваются во всевозможных брендах, дабы действовал психологический фактор.

Относительно примет народ в Японии ничем не отличается от других. Кто-то верит, кто-то нет, но они есть, и некоторые из них можно выделить. «Ночью нельзя стричь ногти», потому что это соизмеримо с укорачиванием своей жизни. Но главной причиной является то, что в последние моменты жизни своих родственников ты окажешься где-то далеко. «Нельзя убивать домашних пауков»: считается, что такие пауки защищают родной дом и послали их прабабушки и прадедушки, если же убить, то в загробном мире ты не встретишься со своими родственниками. Вообще много где можно встретить бережное обращение к паукам, например в России: если раздавил его, то к дождю. «Если свистеть ночью, то придет змея» – эта примета появилась не просто так. Во времена периода Эдо распутные женщины предлагали свое тело, свистя; так мужчина понимал, что конкретно хочет эта женщина от него; и свистели они ночью. Были случаи, когда маленькие девочки, не понимая того, насвистывали поздним вечером, и для защиты родители придумали историю про змею, чтобы уберечь тех от дурных ситуаций. «Нельзя выходить на улицу в новой обуви, обуть в комнате». Если у вас есть новая обувь, то надеть ее следует в коридоре, он всегда отделен лесенкой в любом доме. Это связано с тем, что в комнате новую обувь надевают только покойникам перед обрядом отпевания.

Стоит отметить и традиции в национальных японских праздниках. Взять тот же новый год. Женщины и девушки наряжаются в юкаты, большое количество народу стекается к буддийским и синтоистским храмам, чтобы поучаствовать в церемонии очищения. Новогодняя пища представляет собой осэти-рёри (определенный набор разной пищи). Танабата, которая отмечается седьмого июля. Небольшие кусочки

цветной бумаги, на которых пишутся пожелания, развешиваются на бамбуковых ветвях тандзаку. В середине августа проходит Обон, так называемый праздник фонарей. Это фестиваль поминовения усопших, согласно которому души усопших возвращаются к живым и посещают родных. В это время в храмах происходит чтение священных книг, кладутся подношения к алтарям. Также можно увидеть бон одори – танец, который призван успокоить души предков. Заканчивается фестиваль шествием бумажных фонариков со свечами по реке, тем самым указывая путь мертвым душам.

Говоря о Японии, нельзя не упомянуть о наиболее известном искусстве XX в. – манга и аниме. Манга является уважаемой формой изобразительного и литературного искусства, которая включает в себя огромное количество жанров, начиная от приключений, заканчивая эротикой. Это японские комиксы, которые с 50-ых гг. XX в. превратились в огромную отрасль японского книгоиздательства. Но, так или иначе, всё откуда-то берет свои корни, и комиксы не исключение. Первые упоминания о юмористических картинках появляются еще в XII в. В них рассказывается о монахах, нарушавших устав, о животных, они представляли из себя четыре свитка, написанные тушью. Приемы, использовавшиеся в то время, являются основой современной манги. Вообще не стоит относить японские комиксы к западным, т. к. у них достаточно большое количество различий. Например, расположение кадров и порядок их чтения идет справа налево, а в изобразительной части акцент делается на линиях, а не на форме. Зачастую рисунки черно-белые, иногда только обложки могут быть цветными. Очень часто в историях можно заметить клише и традиции, которые свойственны исключительно японскому народу.

Говорить о нашей стране в целом довольно-таки тяжело, т. к. и территориально она больше, да и национальный состав гораздо разнообразнее. В связи с этим и традиций невероятное количество. Поэтому разберем Россию в тех аспектах, которые были затронуты в вопросе Японии.

В целом, у этих стран отличий больше, чем совпадений в тех или иных сферах общества. Коллективизация, которая с рождения присуща японцам, не так ярко преобладает в реалиях нашей страны. У нас нет обязательных кружков, связанных с ними мероприятия и пр. Конечно, можно устроить свое чадо в какую-нибудь секцию, но от нее получается совсем не такой эффект. Несмотря на некую раздробленность, вышеперечисленные психологические расстройства (хикикомори, пеет) проявляются не с такой частотой.

Зато граница приватности слишком размыта: любая бабушка, сидящая на лавочке, может нелестно отозваться о вашем внешнем виде, о вашей походке, о чем-либо еще другом. Да и та же контактность на уровень, а то и на два выше. Учитель может дотронуться до ученика, собеседник в разговорах может жестиковать, выходя за пределы персонального пространства [3, с. 104–107]. Абсолютное противоречие можно заметить в физическом контакте с незнакомым тебе лицом, в Японии же такое является табу.

В тематическом плане общение может спокойно перейти в ряд личных вопросов. Наиболее яркой коммуникативной чертой русского человека является знание большей информации, чем необходимо для практической жизни. Отсюда – устойчивая тенденция задавать собеседнику интимные вопросы (в западном смысле этого слова – глубоко личные): о его зарплате, возрасте, семейном положении, есть ли у него дети, а если нет – то почему, где он учился, кто по профессии, какая у него квартира, живы ли родители, их здоровье, место жительства, источник существования и т. д. Русский может спросить, верующий ли его собеседник, к какой конфессии принадлежит, за кого голосовал на прошлых выборах или за кого собирается голосовать [3, с. 122]. Все эти и подобные вопросы для восточного коммуникативного поведения считаются табуированными, для русского же – вполне естественным проявлением дружелюбного интереса к подробностям жизни собеседника, это форма демонстрации интереса и внимания к собеседнику [3, с. 7–8].

Огромное место в общении занимают споры. Причем на любые темы, будь это вечные философские проблемы или же вопросы нынешнего характера. Причем спор затевается не ради достижения истины, а как форма эмоционального и искреннего общения друг с другом, поэтому часто можно заметить, что нить спора теряется, и к концу тяжело определить, по какой причине это произошло. Немаловажный факт – бескомпромиссность. Так сказать: «Русский всегда спорит на победу». Обилие жестикования, повышение тона, резкие выражения – всё это спор. Несмотря на это, собеседники могут успокоиться и далее дружелюбно разговаривать. Такая особенность вызывает огромное удивление у многих иностранцев [3, с. 115–120].

В психологии деловых отношений соборность проявляется в большой доверчивости русского человека – люди не боятся делиться секретами, откровенны даже с малознакомыми. Доверяют вещи незнакомым (воровка на доверии – чисто русская воровская специальность). Русский человек в принципе может дать в долг, в том числе малознакомым. Привычка делать всё через своих людей, обращаться с просьбами к друзьям и знакомым – характерная черта русского поведения. Есть понятие «свой человек» – это не обязательно родственник, это человек, который из чувства дружбы готов сделать для вас всё, в том числе может пойти для вас на нарушение некоторых правил или законов [3, с. 57–58].

Русский человек живет верой в добро, которое когда-то спустится с небес (или просто сверху) на многострадальную русскую землю: «Добро обязательно победит зло, но потом, когда-нибудь». При этом его личная позиция – безответственная: «Нам принесет правду кто-то, но не я лично. Я сам ничего сделать не могу и делать не буду». Главным врагом русского человека на протяжении уже нескольких столетий считается государство в образе служило-карательного сословия. Вследствие этого характерна убежденность в том, что люди нигде и ничего не решают и демократия – это ложь и лицемерие [3, с. 59–61].

Терпение и страдание – важнейшие принципиальные ценности для русского человека наряду с последовательным воздержанием, самоограничением, постоянным жертвованием собой в пользу другого. Без этого нет личности, нет статуса, нет уважения окружающих. Отсюда проистекает вечное для русского человека желание пострадать – это желание самоактуализации, завоевания внутренней свободы, необходимой, чтобы творить в мире добро, завоевать свободу духа. Вообще, мир существует и движется только жертвами, терпением, самоограничением. В этом причина долготерпения, свойственного русскому человеку. Он может вытерпеть очень многое (тем более материальные трудности), если он знает, зачем это нужно [3, с. 64–68].

Русское отношение к труду очень своеобразно. Русский человек трудолюбив, работоспособен и вынослив, но значительно чаще ленив, халатен, безалаберен и безответствен, ему свойственны наплевательство и разгильдяйство. Трудолюбие русских проявляется в честном и ответственном исполнении своих трудовых обязанностей, но не подразумевает инициативности, независимости, стремления выделиться из коллектива. Разгильдяйство и безалаберность связываются с огромными просторами русской земли, неисчерпаемостью ее богатств, которых хватит не только нам, но и нашим потомкам. А раз у нас всего много, то ничего не жалко [4, с. 4–9].

Характерная черта российского менталитета – любовь к «халяве». Наши сказки рисуют героев, которые лежат на печи и в итоге получают царство. Иван-Дурак силен не трудолюбием, а сообразительностью, когда за него все сделают Щуки, Сивки-Бурки, Коньки-Горбунки и прочие волки, рыбы и жар-птицы.

Подводя итог, можно сказать, что наши культурные особенности чрезвычайно различны, практически диаметрально противоположны. В России нет такой приверженности к традициям, культуре и пр. Нет определенной иерархии в школах и университетах (кохай-сэмпай), нет таких значимых последствий после разводов. Учетливость и чувство приватности, разграничение понятий своего и чужого? Нет, здесь совсем не так. Тем не менее, контакт даже таких стран возможен, главное – быть толерантным по отношению к той или иной культуре.

Список использованных источников

1. Сакоку // Википедия. 2015. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BA%D1%83> (дата обращения: 18.04.2015).
2. Кадзи Сахоко, Хама Норико, Райс Джонатан. Эти странные японцы. – М.: Эгмонт Россия Лтд, 1999. – 72 с.
3. Прохоров Ю. Е., Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение. – М.: Флинта, Наука, 2006. – 328 с.
4. Юревич А. В. Нравственное состояние современного российского общества // Социологические исследования. – 2009. – № 10. – С. 70–79.

Научный руководитель Г. П. Поздеева, старший преподаватель ТПУ

Богачев А. И., студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

E-mail: jew.star41@gmail.com

Bogachev A. I.

AT THE BOUNDARY OF CULTURES: RUSSIA AND JAPAN

This article discusses and emphasizes the specificity of the Japanese and the Russian people, the main questions are: why the Japanese are so unfriendly to strangers and stereotypes about Russian mentality is still alive. The current situation of cultural features of these countries is analyzed. The conclusions are about the possible influence of the West to the land of the rising sun. The introduction of modern art in the life of the Japanese is considered.

Keywords: *Japan, Russia, culture, mentality and foreigners.*

Bogachev A. I., student

National Research Tomsk Polytechnic University

E-mail: jew.star41@gmail.com

Ignatova Y. I., Gutareva N. Yu.

GLOBALIZATION OF CULTURE

You can not ignore the relevance of cultural globalization, and the more globalization in general. These phenomena occur at the moment, and they are directly related to the future of the countries and nations. The purpose of this research is to consider issues relating to the impact of globalization on modern culture. Theoretical methods have been used to achieve this goal. The result of this research is to confirm the facts concerning cultural globalization. The conclusions of the article can serve as a suggestions to slow the process of globalization of culture.