

Нгуен Тхи Ба Куинь, Галанина Е. В.

ВЬЕТНАМ С ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ВИДА ТУРИЗМА

Рассматриваются актуальные вопросы развития свадебного туризма во Вьетнаме. Сегодня всё большее количество российских туристов предпочитают отдых в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе и организацию свадебных путешествий. Вьетнам сегодня является перспективным направлением рекреационного и культурно-познавательного видов туризма, а также обладает привлекательностью и достаточными туристическими ресурсами для развития свадебного туризма. Разработан и представлен собственный туристический продукт в целях развития свадебного туризма во Вьетнаме.

Ключевые слова: Вьетнам, свадебный туризм, туристический продукт.

Актуальность темы исследования связана с тем, что в настоящее время Азиатско-Тихоокеанский регион является достаточно динамично развивающимся регионом мира и, пожалуй, самым обширным туристским регионом. Сегодня он занимает третье место в мировом туристическом потоке. Однако в ближайшее время как ожидается, некоторые страны данного региона выйдут на передовые позиции в мире по числу посещающих их туристов. Туристов привлекают страны Азиатско-Тихоокеанского региона возможностью пляжного вида отдыха и туризма, экзотической природой и традиционной культурой.

С другой стороны, актуальность темы также обусловлена тем, что сегодня всё большее количество людей по всему миру выражают желание отойти от традиционных стандартов свадебной церемонии. Всё большее количество молодых пар обращаются в туристические агентства с целью организации красивого, незабываемого свадебного обряда и путешествия, и чаще всего выбирают для этих целей экзотические страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Свадебные путешествия начали приобретать особую популярность в XIX в., когда многие европейские молодожены считали обязательным посетить Италию или Швейцарию или провести свой отдых на Французской Ривьере [1]. На сегодняшний день кроме Италии и Франции свадебный туризм активно развивается в Лас-Вегасе, Чехии, Греции, Тайланде.

Во Вьетнаме туризм начал интенсивно развиваться только в последние десятилетия. В середине 1990-х гг. рост числа туристов, прибывающих во Вьетнам, стал самым заметным событием на туристском рынке Юго-Восточной Азии. Такому росту способствовало несколько причин: отличные пляжи, занимающие половину территории Вьетнама, экзотичность страны и культуры, а также экономические и политические реформы.

В последнее время туристический поток из России во Вьетнам быстро увеличивается. Если в 2007 г. страну посетило лишь 25,7 тысячи россиян, то уже к 2010 г. в два раза больше – свыше 50 тысяч; в 2012 г. отдохнуло 174,2 тысячи путешественников из России [2]. Прежде всего, отдых на пляже, а также поездки с целью знакомства с культурой и традициями Вьетнама стали популярны среди российских туристов. Свадебный туризм рассматривается как новое, перспективное направление во Вьетнаме.

Особое место на туристическом рынке Вьетнама занимает, на наш взгляд, провинция Кханьхоа. Кханьхоа – провинция в южной части центрального Вьетнама, она не так велика по площади (5197 км²), как необычайно интересна с точки зрения развития различных видов туризма, и особенно свадебного туризма. Туристический центр в провинции Кханьхоа – город Нячанг [3]. В провинции Кханьхоа существует 1098 исторических памятников и природных достопримечательностей, которые находятся под государственной охраной. Часть культурно-исторических и природных туристических ресурсов можно задействовать при организации свадебного путешествия и проведении церемонии.

Со средней температурой 23–26 градусов по Цельсию (зимой немного прохладнее, а летом не так жарко), по сравнению с другими регионами Вьетнама, Нячанг является идеальным местом для организации незабываемой свадебной церемонии под открытым небом. Береговая линия провинции протянулась на 200 км. Здесь расположено более 200 островов. Вдоль берега находится множество известных бухт: Камрань, Ванфонг, Нячанг и др. Бухта Нячанг входит в рейтинг 29 самых красивых бухт в мире, Бухта Камрань считается одной из трех мировых бухт с лучшими природными условиями.

Туристская инфраструктура является одним фактором, оказывающим влияние на развитие свадебного туризма. Строительство отелей, ресторанов и другой инфраструктуры продолжается во Вьетнаме и в настоящее время. Большинство отелей во Вьетнаме имеют международный сертификат или государственную лицензию на категорию «супер», «делюкс», «стандарт». Во многих гостиницах есть SPA-комплексы, предлагающие большой выбор лечебно-оздоровительных программ. Также следует отметить достаточно невысокие цены в отелях и ресторанах Вьетнама. Многочисленные рестораны предлагают посетителям самые изысканные блюда из морепродуктов и традиционные блюда вьетнамской кухни.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что провинция Кханьхоа обладает значительным туристским потенциалом для развития свадебного туризма, здесь сосредоточены богатые природные ресурсы и культурно-историческое наследие. С огромным количеством островов, бухт, пляжей, Нячанг

позволяет туроператорам организовывать незабываемые свадебные церемонии на пляже, а также дарит молодоженам возможность проведения романтического «медового месяца» в экзотической стране.

Несомненно, что услуга по организации свадебной церемонии в другой стране является востребованной на сегодняшний день. Разработка и формирование свадебного тура включает в себя, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг, составляющих технологию туристского обслуживания.

Однако в настоящее время на рынке предложений по организации свадебной церемонии во Вьетнаме не много, несмотря на высокий спрос на данный вид туристических услуг. Недостатками большинства туров можно считать то, что в туристический пакет не входят такие услуги, как макияж и прическа невесты, аренда свадебного платья и костюма, профессиональная фото- и видеосъемка, декорирование помещений и др. Также для туристов практически не представлены предложения по организации свадебной церемонии в национальном вьетнамском стиле и аутентичном культурном и символическом содержании. В настоящее время на рынке представлено ограниченное количество действительно качественно разработанных турпродуктов, включающих в себя венчание в буддийском храме, услуги по подготовке жениха и невесты к бракосочетанию.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что необходима разработка качественного туристского продукта в рамках свадебного вида туризма с включением в туристический пакет всех необходимых услуг, а также с вариантом проведения не театрализованной и стилизованной вьетнамской свадьбы, а настоящей свадебной церемонии по буддийским традициям. Нами был разработан проект туристического продукта «Незабываемая свадебная церемония во Вьетнаме» на основании технологии, предложенной В. А. Веткиным, а также собственного алгоритма [4; 5].

Было проведено исследование потребностей туристов, которое показало: молодожены предпочитают организацию свадебной церемонии на пляжном курорте; при выборе отеля предпочитают останавливаться в номерах хорошей категории с видом на море и расположением отеля на первой береговой линии (категория 4–5*); некоторые туристы выбирают свадьбу в традиционном национальном стиле, другая часть – в традициях классической европейской свадьбы, однако на пляже. Пляж, на котором будет проводиться свадебная церемония, должен быть чистым и спокойным, чтобы создать романтическую и благоприятную атмосферу церемонии.

Разработанный нами туристический продукт «Незабываемая свадебная церемония во Вьетнаме» предназначен для молодых пар, которые желают провести необычную и неповторимую уникальную свадебную церемонию в экзотической стране. Тип туристского путешествия – въездной. Вид туристского путешествия – свадебный. Цель путешествия – проведение свадебной церемонии на пляже и венчание в буддийском храме. Основными предоставляемыми услугами в программе обслуживания являются доставка туристов в дестинацию, трансфер от аэропорта до отеля и обратно, размещение в отеле уровня 4–5*, питание в отеле, свадебный пакет. Сроки путешествия – 12 дней / 11 ночей. Ценовая категория – от 2500 \$ / 2 чел. до 3000 \$ / 2 чел.

Путешествие начинается авиаперелетом по маршруту: г. Москва – г. Хошимин, затем осуществляется автодоставка туристов в г. Нячанг, размещение в отеле. Русскоговорящий гид на следующий день встречает невесту у отеля и везет в салон красоты для подготовки к церемонии. Далее молодожены отправляются в буддийский храм на специально декорированной машине. Монахи храма проведут свадебную церемонию по буддийским канонам. Вечером будет организована свадебная церемония на пляже и романтический ужин для пары при свечах. Туристам также будет предоставлена экскурсия по городу Нячанг. Туристы смогут посетить океанографический институт, пагоду Лонг Шон, тямскую башню Понагар, католический собор г. Нячанг, центральный рынок (Тьё Дам).

Преимущество данного предложения заключается в том, что в свадебный пакет всё включено, а также сама свадебная церемония будет происходить не только в символической форме на пляже Нячанга, который является одним из известных и ярких пляжей во Вьетнаме, но и туристам будет предоставлена возможность получения благословения буддийских монахов.

В результате можно сделать вывод о том, что сегодня свадебный туризм – это совершенно новое, но и достаточно перспективное направление развития туризма во Вьетнаме. Вьетнам обладает достаточными туристическими ресурсами и потенциалом для организации свадебных церемоний различного типа. А популярность данного вида туризма среди иностранных туристов будет только расти с каждым днем.

Список использованных источников

1. История свадебного туризма и свадебных путешествий // Всё о туризме: туристическая библиотека. 09.06.2013. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/istoria-svadebnogo-turizma.htm (дата обращения: 13.03.2015).
2. Tong Cuc Du Lich // Vietnamtourism.com. 03.04.2014. URL: <http://www.vietnamtourism.com/index.php/news/items/11396> (дата обращения: 13.03.2015).
3. Нячанг-Кханьхоа // ATTravel. 2013–2015. URL: <http://www.attravelvn.com/ru-vietnam/landscapes/central-of-vietnam/nha-trang-khanh-hoa.aspx> (дата обращения: 13.03.2015).
4. Веткин В. А. Технология создания туристического продукта: учебное пособие. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 200 с.
5. Технологии и организация операторских и агентских услуг: учебное пособие/ сост. Галанина Е. В. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 256 с.

Нгуен Тхи Ба Куинь, студент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
E-mail: baquynh13292@gmail.com

Галанина Е. В., канд. филос. наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
E-mail: galanina@tpu.ru

Nguyen Thi Ba Quynh, Galanina E.

VIETNAM FROM THE PERSPECTIVE OF THE WEDDING TOURISM DEVELOPMENT

The topical issues of developing wedding tourism in Vietnam are considered in the article. Today an increasing number of Russian tourists prefer spending their holidays in the countries of the Asia-Pacific Region including the arrangement of wedding journeys. Nowadays Vietnam is an upcoming trend in coastal tourism and cultural educational tourism. It has attractiveness and sufficient tourist resources to develop wedding tourism. The own tourist product is elaborated and offered to advance wedding tourism in Vietnam.

Keywords: *Vietnam, wedding tourism, tourist product.*

Nguyen Thi Ba Quynh, student
National Research Tomsk Polytechnic University
E-mail: baquynh13292@gmail.com

Galanina E., PhD in Philosophy, Associate Professor
National Research Tomsk Polytechnic University
E-mail: galanina@tpu.ru

Цэвэгмэд Гантуяа, Галанина Е. В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В МОНГОЛИИ

Статья посвящена рассмотрению перспектив развития автомобильного туризма в Монголии. Проведен анализ сдерживающих факторов развития туризма в Монголии в настоящее время, а также описана государственная поддержка данного сектора экономики. Делается вывод о благоприятных условиях для развития автомобильного вида туризма в Монголии. Проанализированы туристические ресурсы Монголии, предложения туроператоров по данному виду туризма. Разработан собственный туристический продукт «На джипах по Монголии» в целях развития автомобильного вида туризма.

Ключевые слова: *Монголия, автомобильный туризм, туристический продукт.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что сегодня достаточно удобным и популярным средством передвижения и путешествий является автомобиль. В настоящее время достаточно активно по всему миру и в том числе в странах Азиатско-Тихоокеанского региона развивается спортивный туризм. По видам передвижения в данном виде туризма выделяют: мототуризм, автотуризм, велосипедный туризм, парусный туризм, водный, конный, лыжный и др. В данной статье мы рассмотрим автомобильный вид туризма и его развитие в Монголии.

Автомобильный туризм – это путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль. В современном мире всё большее количество людей стали перемещаться на автомобилях не только внутри своей страны, но и за ее пределами. Основным преимуществом автомобильного вида туризма является то, что отправиться в путешествие можно в любой момент, независимо от туристической путевки, а также спланировать самостоятельно маршрут, исходя из индивидуальных потребностей.

Автомобильный туризм в Монголии – это относительно молодое, но достаточно перспективное направление развития туризма. Однако следует отметить, что в настоящее время уровень развития данного вида туризма в Монголии не велик.

Проанализируем уровень развития туризма в Монголии в целом. По данным 2012 г., число посетивших Монголию составляло около 624 тыс. человек, из них 475 тыс. были иностранными туристами. В 2013 г. количество посетивших Монголию иностранных туристов увеличилось на 4 %. Монголию посетили туристы из стран Азиатско-Тихоокеанского региона – около 350 тыс., из Европы – 141 тыс., Америки – 20 тыс., Ближнего Востока – 1010 чел. и из Африки 918 чел. Доходы туристической сферы составили 286,5 млн долларов США. Доходы от туризма по сравнению с доходами предыдущего года