

# ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.М. Кирсанова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Riki1567@yandex.ru

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

*На сегодняшний день забота предприятия о своих сотрудниках является одним из показателей высокого уровня корпоративной культуры, и является важным фактором при формировании имиджа предприятия, как глазах общественности, так и для партнеров. Добровольное медицинское страхование является неотъемлемой частью современного общества и дает возможность для получения гражданами более квалифицированной и качественной медицинской помощи, которую нельзя получить по программе обязательного медицинского страхования. Добровольное медицинское страхование доступно как для физических, так и для юридических лиц, что дает хорошую возможность не только для страхования здоровья разных слоев населения, но и для работодателя выступает как средство стимулирования и поддержки персонала.*

Хороший работодатель – это не только тот, кто платит хорошую зарплату и не кричит на подчиненных, но ещё и тот, кто заботится о сотрудниках своей компании. В чем может выражаться такая забота? Например, в создании комфортных условий для работы. Сегодня также стало возможным заботиться и о здоровье подчиненных. Хорошим помощником здесь будет приобретение корпоративных программ добровольного медицинского страхования (ДМС).

На сегодняшний день ДМС набирает всё большую популярность. Программы ДМС чаще всего направлены на защиту здоровья персонала предприятия.

Конечно, государство предоставляет нам медицинскую страховку, которая входит в программу обязательного медицинского страхования, но разве можно оставаться довольным, глядя на нашу бесплатную медицину!? Невнимательное отношение к пациентам, огромные очереди в поликлиниках, неполный объем услуг медицинской помощи, переполненные больницы и это еще не все недостатки ОМС, в то время как добровольное медицинское страхование выступает как вид личного страхования. ДМС позволяет человеку получить помощь в лечебно-профилактических учреждениях, которые не работают по программе ОМС. [2]

ДМС отличается от ОМС своей гибкостью и наличием множества вариантов оказываемых услуг. Это говорит о том, что при заключении договора физическое или юридическое лицо, самостоятельно выбирает для себя услуги по оказанию медицинской помощи из перечня, который предлагают страховые компании.

ДМС бывает двух видов:

- индивидуальное ДМС (ДМС физических лиц), добровольное медицинское страхование детей, взрослых, будущих мам и пожилых. Оформляется в индивидуальном порядке отдельно для каждого обратившегося в страховую компанию человека;
- корпоративное ДМС (ДМС юридических лиц), медицинское страхование работников организаций. Обычно входит в состав социального пакета работника и служит одним из самых эффективных методов мотивации персонала в компании.

Полный социальный пакет, обеспечивает уверенность работника в завтрашнем дне, дает понять, как он важен работодателю.

Предоставление работникам медицинских услуг значительно увеличивает мотивацию: повышается эффективность работы и лояльность сотрудников и, как результат, понижается текучесть кадров. Отношений компании к своим сотрудникам очень важный фактор при выборе работы, поэтому для многих специалистов ДМС сотрудников является обязательным пунктом социального пакета. [4]

Этот вид страхования выгоден, как для сотрудников, так и для работодателя. Сотрудник получает высококвалифицированную медицинскую помощь в современных лечебных учреждениях, а также индивидуальный подход к его проблемам. Важно также и то, что такая помощь будет оказана ему совершенно бесплатно, за счет средств организации. Для персонала эти два преимущества играют огромную роль, избавляя его от посещения районной поликлиники.

Работодатель, в свою очередь, получает целый ряд плюсов от ДМС работников:

1. С помощью такого страхования сокращаются затраты компании, которые вызваны нетрудоспособностью сотрудников и, как следствие, потерянным временем.

2. Организация, которая заботится о здоровье персонала, формируется положительный имидж. В современном мире это играет большую роль, так как сейчас, кроме обычных конкурентов, есть также много компаний, желающих заполучить квалифицированный персонал.

3. Не стоит забывать о налоговых льготах, получаемых компанией при страховании сотрудников.

4. Повышение производительности труда сотрудников путем экономии их рабочего времени.

5. Профилактика профзаболеваний (экономия средств предприятия).

6. Повышение лояльности коллектива к руководству компании. [3]

Вышеперечисленные преимущества делают страхование сотрудников всё более востребованным. Клиентами страховых компаний по корпоративному ДМС становятся юридические лица, предприятия самых разных сфер бизнеса.

В связи с ежегодно нарастающей популярностью корпоративного ДМС, предприятия все чаще задаются вопросом: В какой страховой компании следует приобрести страховые полисы для своих сотрудников?

Конечно, на сегодняшний день рынок страховых компаний, предоставляющих услуги по корпоративному ДМС, очень велик, однако, нельзя не выделить самую крупную из них – страховую группу «СОГАЗ».

Данная компания, как видно из представленной ниже таблицы 1, уже многие годы является абсолютным лидером на рынке ДМС в России [6].

Таблица 1 – Результаты деятельности страховой группы «СОГАЗ»

2012	2013
По итогам 2012 года сборы Группы в этом сегменте рынка выросли на 27,7% и составили 24,3 млрд рублей (более 13% рынка). В 2012 году СОГАЗ выиграл крупнейший тендер на заключение договора с предприятиями инфраструктуры ОАО «Га-	По данным ЦБ РФ, в 2013 году доля ОАО «СОГАЗ» в данном сегменте страхового рынка составила около 13%. Сборы выросли на 10% и достигли 26,64 млрд рублей. В 2013 году СОГАЗ заключил в общей сложно-

2012	2013
<p>зпром» сроком на один год.</p> <p>В общей сложности в течении года компания заключила более 300 тыс. договоров личного страхования с физическими лицами и 62,5 тыс. договоров – с юридическими лицами, в том числе более 500 договоров с предприятиями, ставшими клиентами СОГАЗа впервые.</p> <p>Число застрахованных Группой «СОГАЗ» по договорам ДМС превысило 2,9 млн человек по всей стране.</p> <p>Сборы Группы по корпоративному ДМС в 2012 году составили 22,8 млрд рублей, что составляет 21% всего рынка ДМС в России.</p>	<p>сти более 419 тыс. договоров ДМС, в том числе с ведущими корпорациями страны. Их крупными клиентами стали Группа компаний «Боско», «Международный аэропорт Шереметьево» и многие другие.</p> <p>Число застрахованных составило 2,1 млн человек.</p> <p>СОГАЗ предоставляет услуги ДМС любым компаниям вне зависимости от профиля деятельности и количества сотрудников.</p>

Об укреплении позиций СТ «СОГАЗ» свидетельствует динамика собираемых ею страховых премий (рис. 1).

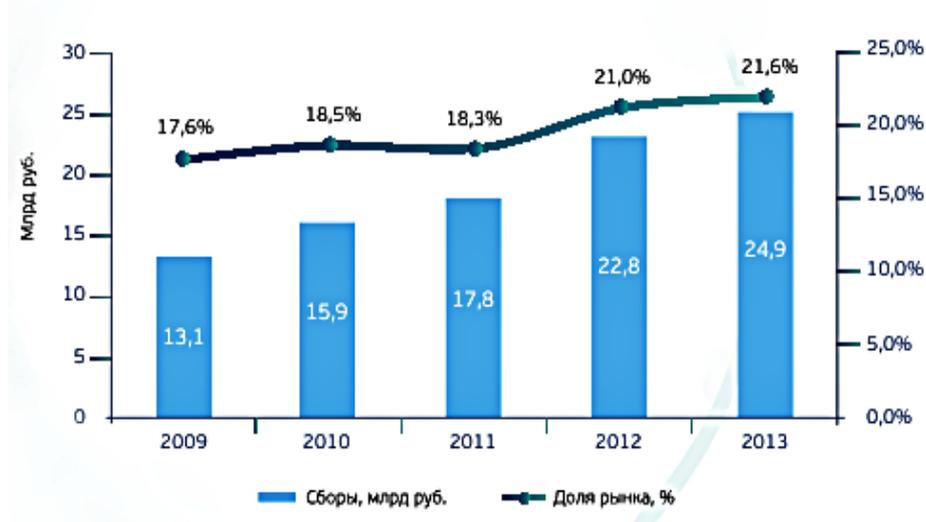


Рис.1. Объем собранных страховых премий и доля рынка СТ «СОГАЗ»

Развитие рынка ДМС России можно выявить и при анализе роста количества застрахованных (рис. 2).

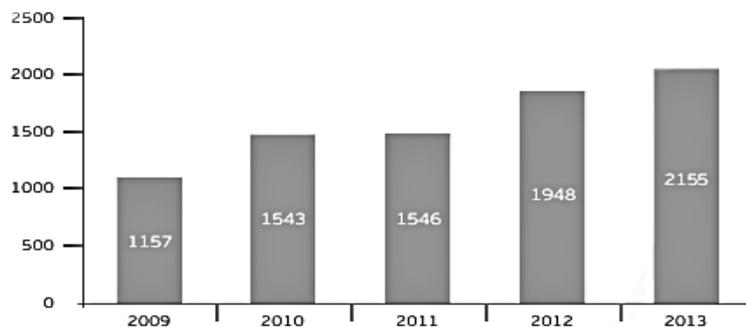


Рис.2. Количество застрахованных по ДМС (тыс. человек)

На основе результатов деятельности страховой компании «СОГАЗ», можно сделать вывод о том, что, действительно, такой вид страхования как корпоративный ДМС набирает все большую популярность на крупных российских предприятиях.

ДМС сотрудников так же позволяет решать целый ряд корпоративных задач и заметно снижает уровень расходов на ведение бизнеса. Иногда так происходит, что заболевание или тяжёлая травма надолго выбивает сотрудника из колеи.

Полис корпоративного страхования ДМС – один из лучших способов решить данную проблему. Для предприятия, возможно, подобрать собственный набор услуг по ДМС, например, полис для директоров и руководителей подороже, а для рядовых сотрудников подешевле [5].

Специалисты страховой компании подбирают подходящую программу индивидуально для каждой организации, учитывая ее численность, направление деятельности, район обслуживания и финансовые возможности.

Сумму страхования устанавливает страховщик. Расчет полиса корпоративного ДМС производится в зависимости от выбранных условий договора страхования, уровня и объема предоставляемых медицинских услуг, и в каких заведениях они будут предоставляться, а также от возрастных данных и факторов риска застрахованных лиц.

В программу добровольного медицинского страхования сотрудников могут входить как одна, так и все виды (полный пакет) медицинских услуг:

- личный врач, личный врач фирмы
- амбулаторно-поликлиническая помощь
- транспортировка больного
- скорая помощь
- стоматологическая помощь и др.

Базовая программа ДМС гарантируем помощь при обращении по следующим случаям:

1. острым заболеваниями;
2. травмам;
3. ожогам, полученным на производстве;
4. при обострениях хронических заболеваний и отравлениях.

Предоставление медицинской помощи также возможно по месту жительства каждого застрахованного сотрудника, а также возможна госпитализация в лучшие медицинские учреждения России [1].

#### Заключение

Рассмотрев корпоративное добровольное медицинское страхование, можно с уверенностью сказать, что оно является неотъемлемой частью современного общества. ДМС это элемент социального, культурного и экономического развития страны. Страхование персонала – это крайне важный инструмент для удержания ценных кадров в компании, а для персонала - это гарантия заботы о самом главном для них, об их здоровье. Заключая договор корпоративного ДМС, предприятие избавляет себя от многих проблем, связанных с расходами на медицинское лечение.

Руководитель, который проявляет заботу о коллективе, заслуживает уважения, а в компании формируется особый корпоративный дух.

Список использованной литературы.

1. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Страхование. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 415с.
2. Страхование: учеб. /под ред. Л.А Орланюк-Малицкой, С.Ю Яновой. – М.: Издательство Юрайт , 2010. – 512 с.
3. Трифонов Б.И. Новая модель взаимодействия на рынке ДМС // Финансы. – 2011. – № 8. – С. 56–60.
4. Хачатурян К.С. Страховой рынок. – М.: МИЭМП, 2010. – 168 с.
5. Шихов А.К. Страхование / А.К. Шихов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 298 с.
6. Итоги деятельности страховой группы «СОГАЗ» [Электронный ресурс] // Страховая Группа «СОГАЗ». 2014. URL: <http://www.sogaz.ru/sogaz.html> (дата обращения: 17.09.2014 г.).

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Колесник

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

E-mail: [iseaside1819@gmail.com](mailto:iseaside1819@gmail.com)

Научный руководитель: Шпалтаков В.П., доктор экон. наук, профессор

*Современная экономическая ситуация в России и мире диктует спрос на новую экономическую теорию, способную объяснить провалы неоллиберализма и найти методы решения современных экономических проблем. В данном контексте рассмотрен институциональный подход изучения экономических явлений, эволюция взглядов экономистов-институционалистов и способность его адаптации к современным экономическим условиям.*

В последние десятилетия растет интерес к институциональной теории вообще и к ее неоинституциональному направлению в особенности. Отчасти это связано с попытками рассмотреть современные экономические (и не только экономические) процессы комплексно и всесторонне. Для понимания сути методологии институционализма, необходимо изучить, что породило данной направление экономической мысли и в какой среде оно развивалось и изменялось.

Институционализм возник в США, а затем получил широкое распространение во многих странах мира. Название этого направления произошло от латинского слова институция – образ действия, обычай, порядок, установление. Под институтами понимаются не только тенденции и обычаи, но и результаты их, выраженные в форме государственных и политических учреждений и организаций, законодательных норм, организационно-правовых форм предпринимательства. На формирование и развитие этого направления существенное влияние оказали условия экономического развития конца 19 и начала 20 века [1]. Это процесс перехода экономики свободной конкуренции в монополистическую стадию. Усилились концентрация производства и капитала, централизация банковского капитала [1]. В результате капиталистическая система, прежде всего американская, как наиболее развитая, породила острые социальные противоречия. Экономике стали потрясать периодические кризисы и старые традиционные теории не могли дать ответа на меры, необходимые для выхо-