

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСНОВА СОЦИО-ГУМАНИТАРНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

А.А. Портнягина, С.Н. Сискович*

Томский политехнический университет, г. Томск

Томский государственный университет, г. Томск

E-mail: portniagina@outlook.com

Статья посвящена периоду становления молодежи в момент модернизации. Проведен анализ молодежных проблем как социально-демографической группы в контексте социально-культурного подхода. В заключение описаны характеристики рекреационной активности современной молодежи.

Модернизация – это процесс, предполагающий качественное улучшение структур общества, структур формирующих сложную когерентную систему взаимосвязи и взаимоотношений. Модернизация непосредственно связана с прогрессом науки и техники на международном уровне.

Социальная модернизация – это становление общества демократического типа с динамичной социальной системой.

Для модернизации как для процесса характерно улучшение таких категорий, как «Образ жизни», «уровень жизни» и «качество жизни». Качественные и количественные улучшения начинаются с наиболее наиболее активных в социально-экономическом аспекте групп населения, так как представители таких групп открыты новым технологиям и технике, что по определению является движущей силой модернизации. Логично предположить, что наиболее политически, экономически, социально и диджитал активная группа является катализатором процессов локального роста, обеспечивающих в последствии общую тенденцию к модернизации. Исходя из набора активностей, играющей наиболее важную роль группой является молодежь. В настоящее время существует тенденция к трансформации определения «молодежь». Во-первых, группа взрослеет, то есть смещаются возрастные границы, во вторых группе присваивают новые социальные характеристики, среди которых как позитивные ожидания, так и опасения. С точки зрения потенциала модернизации молодежь служит генератором будущих изменений. Следовательно, для того, чтобы корректно оценивать траекторию и темпы потенциал модернизации страны следует начать с изучения молодежи, как наиболее активной и в ближайшем будущем наиболее продуктивной группы.

На данный момент модернизация, ее истоки и ее потенциал стали центром внимания российской политики и соответствующих направлений журналистики. Однако, несмотря на позитивные тренды, внимание к молодежи остается недостаточным.

Качественное улучшение вышеописанных категорий «Образ жизни», «уровень жизни» и «качество жизни» - пролонгированный процесс, следовательно, стимулировать улучшения в будущем можно только воздействуя на ту часть населения, которая на текущий момент определяет для себя социальные ориентиры и ценностные установки, формирует правила поведения. Поколение современной молодежи также обладает несколько новыми проблемами и преимуществами, что позволяет особым образом оценивать потенциал или траектории развития общества в целом.

Публицистические издания применяют такой термин, как «Поколение ЯЯЯ», которое достаточно отличается от предыдущих.

Молодежь это группа людей, находящихся в стадии взросления, становления личности, получения знаний и навыков, социальных норм и ценностей для того, чтобы стать полноценным членом общества.

Сегодня молодежь сталкивается со все большим кругом проблем, что в дальнейшем нанесет урон динамике модернизации и ее характеру.

Одним из факторов, влияющим на положение молодежи в обществе является экономический фактор. Молодые люди стремятся быть самостоятельными и независимыми, но этого сложно достигнуть без собственного жилья или хотя бы съемной квартиры. Молодежь является классом общества, который только начинает жить и не может позволить себе многие блага. Молодые люди зависимы от финансовой помощи родителей, и именно родители решают, нужна ли их ребенку отдельная жилплощадь. Прежде всего, решение родителей зависит не только от желания, но и от материального положения. Поэтому в большинстве случаев родители не могут решить квартирный вопрос, но и сами молодые люди не имеют достаточных средств. Но и на помощь государства рассчитывать не приходится: ипотечное кредитование, предлагаемое на банковском рынке не является выходом. Так, например, ипотечная программа от Сбербанка «Для молодых семей» с процентной ставкой от 11,5 до 14% не спасает положение, а ведь еще где-то нужно найти деньги на первый взнос в размере 10% от стоимости квартиры. Ипотека в нашей стране практически не развита. Помимо квартирного вопроса молодежь сталкивается с проблемой финансовой нестабильности. Они опять же зависят от своих родных и вынуждены подрабатывать. Но из-за отсутствия знаний и опыта вынуждены работать на низкооплачиваемых должностях, чаще получают заработную плату ниже среднего и имеют низкие стипендии.

Следующей проблемой является проблема с образованием. Для того чтобы занимать престижную должность и получать высокую заработную плату молодым людям необходимо получить высшее образование. Это и является следствием того, что большинство молодежи старается продолжить свое среднее образование. Но в большинстве университетов нашей страны бюджетные места сокращаются, а чтобы учиться платно нужно опять обратиться к родителям за помощью. Также молодые люди вынуждены передвигать период трудовой деятельности на более зрелый возраст из-за занятости с образованием.

После работы или учебы каждому молодому человеку хочется провести где-нибудь свой отдых. Но советские времена с бесплатными секциями давно ушли, а сейчас все снова упирается в финансовый вопрос. На сколько человек может себе позволить пойти в тренажерный зал, на дискотеку или кинотеатр, опять же зависит от финансов. Не имея возможности посещать данные заведения многие начинают употреблять алкогольные напитки, наркотики и табачные изделия, просто от того, что людям нечем заняться.

Трудоустройство молодежи является ключевым моментом в жизни каждого молодого человека. Но найти именно ту работу, которая будет приносить стабильный доход и сопутствовать развитию личности и карьерному росту порой бывает очень даже сложно. Основной под проблемой данной ситуации выступает географическое местоположение. Многие согласятся, что в таких мегаполисах как Москва работу найти гораздо легче и проще нежели в русских «глубинках». Каждый молодой человек начинаю свой трудовой путь задумывается о том, что он будет из себя

представлять через год или два и какую работу он сможет получить, приобретая опыт. Но не все молодые люди понимают то, что на первых порах опыт гораздо важнее заработной платы и этот опыт сможет сделать их более привлекательными сотрудниками на рынке труда. В нашей стране очень сложно найти работу молодому специалисту, не имеющему хотя бы какой-то трудовой опыт. Также, зачастую не маловажную роль играют связи, а также коррупция в стране. Исходя из этого поиски работы могут затягиваться годами, молодым людям приходится учиться грамотно составлять резюме, рассылать по компаниям и проходить множество собеседований. Отсюда мы и получаем безработицу, которая должна стать главной заботой нашего государства. Если же государство уделяет мало внимания этой проблеме, то она, в свою очередь, порождает другие, например, такие как преступность. Проблема безработицы вынуждает людей переезжать в другие регионы нашей страны, где шанс найти работу гораздо выше.

Молодость это очень важный период в становлении человека как личности. Это время, когда человек изучает мир и старается занять место в ячейке общества. Молодые люди сталкиваются «лицом к лицу» с проблемами, которые становятся важными для них. Молодежь сегодня не принимает стандарты, по которым жили их родители в период их молодости. Они не воспринимают прежние ценности, не имеют четких ориентиров в жизни, что были у наших отцов и матерей. Это является одной из причин разрыва поколений. Среднее поколение, как правило, применяют старые стандарты для начала нового образа жизни. Большинство молодых людей не хотят жить в прошлом. Они имеют свои собственные идеи. Они хотят совершать свои собственные ошибки, чем слушать предупреждения их родителей. Почти все родители не понимают своих детей. Но у наших отцов и матерей было то, чего нет у современной молодежи: знание о законах общества и системы. Они точно знали, как достичь ту или иную цель или все же не достичь. Но современная молодежь не имеет такого представления.

Однако, несмотря на все проблемы, современная молодежь обладает уникальными преимуществами, определяющими силу и глубину модернизации, необходимые для создания динамичной структуры общества.

Во-первых, каждое поколение молодых людей образованнее предыдущего. Это продиктовано не только ростом количества учебных заведений, но и постепенным расширением возможностей получения дополнительного образования, повышения квалификации и обучения за рубежом, что в значительной мере повышает потенциал как отдельно взятой личности, так и совокупного эффекта деятельности таких молодых людей. Примечательно, что с каждым годом молодеет бизнес аудитория, то есть молодые люди, получившие качественное образование и обладающие инициативой используют ее для создания собственного бизнеса, часто инновационного и высокотехнологичного. Сегодня большое количество инновационных стартапов открывают молодые люди, еще являющиеся студентами.

Во-вторых, современная молодая аудитория является наиболее интегрированной в международное сообщество социальной группой России. Кросс культурный диалог российской и зарубежной молодежи позволяет достигнуть синергетического эффекта общения, являющегося одним из факторов инновационной активности и творческого мышления. С другой стороны, происходит формирование толерантного отношения ко многим сторонам жизни общества, дающего возможность в дальнейшей или настоящей профессиональной деятельности находить компромиссы, эффективно разрешать нестандартные спорные задачи. Две стороны международного

общения служат основой для формирования новой парадигмы менеджмента, в которой диспозиция ролей отличается наименьшей степенью иерархичности и наибольшей степенью вовлеченности каждого элемента в процесс.

В-третьих, современное молодое поколение является наиболее мобильным из всех предшествующих поколений. Мобильность в данном случае понимается не только как возможность посещения различных стран, но и как возможность заниматься профессиональной деятельностью удаленно, или точнее не имея привязанности к конкретному месту. Мобильность современной молодежи позволяет достичь интерактивного управления процессами и в любой момент времени, что повышает их эффективность. Наряду с этим мобильность через призму культа путешествий и туризма формирует видение открытой экономики и открытой общественной системы, на данный момент необходимой для модернизации России.

В-четвертых, на данный момент молодежь - это будущая основная часть онлайн аудитории, это значит, что именно молодежь через приблизительно 5 лет будет формировать контент для постоянно растущего числа потребителей информации. Соответственно, именно молодое поколение обладает наибольшей потенциальной информационной властью и способностью формировать общественные настроения. С другой стороны включённость в интернет коммуникации так же способствует особому формату ведения бизнеса, ориентированному на оптимизацию бизнес процессов и снижение транзакционных издержек.

Итак, исходя из того, что модернизация – это совокупность улучшений, направленных на совершенствование общества, можно сказать, что модернизация это процесс с очень высокой степенью будущности. Соответственно, будущее определяет современное молодое поколение. Говорить об успешности и эффективности процесса модернизации - значит говорить о потенциале современной молодежи. Потенциал молодежи в свою очередь представляет собой разницу позитивных и негативных характеристик данной социальной группы. Как описано выше, современная молодежь обладает широким спектром проблем в различных сферах жизни. Такие проблемы как финансовая нестабильность, бюрократия в сфере образования, безработица, являются лимитирующим фактором не только позитивных тенденций современного общества, но и самого процесса модернизации в его глобальном понимании. Однако, наличие достаточного числа преимуществ современной молодежи позволяет утверждать, что потенциал к модернизации существует и достаточен.